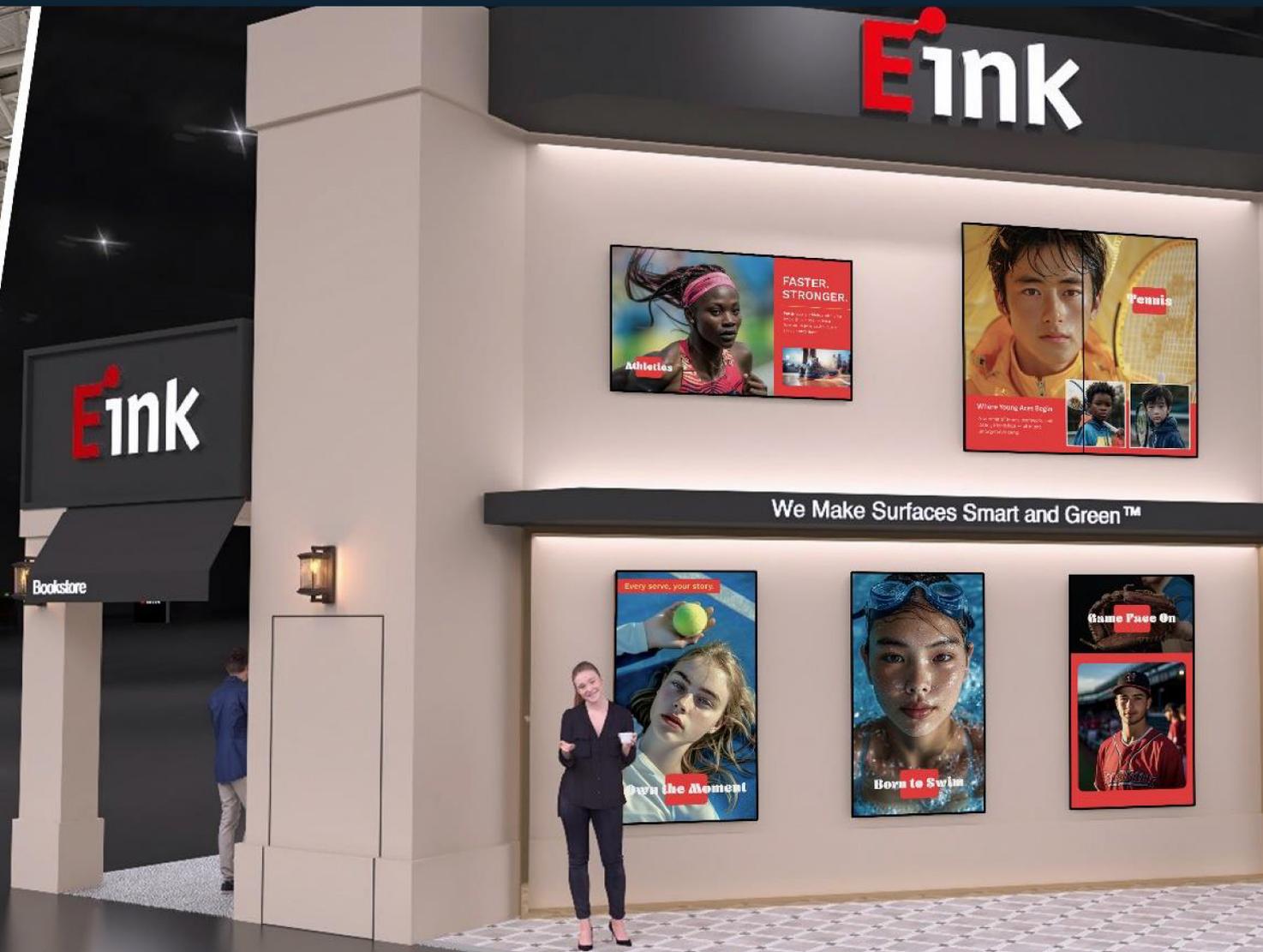
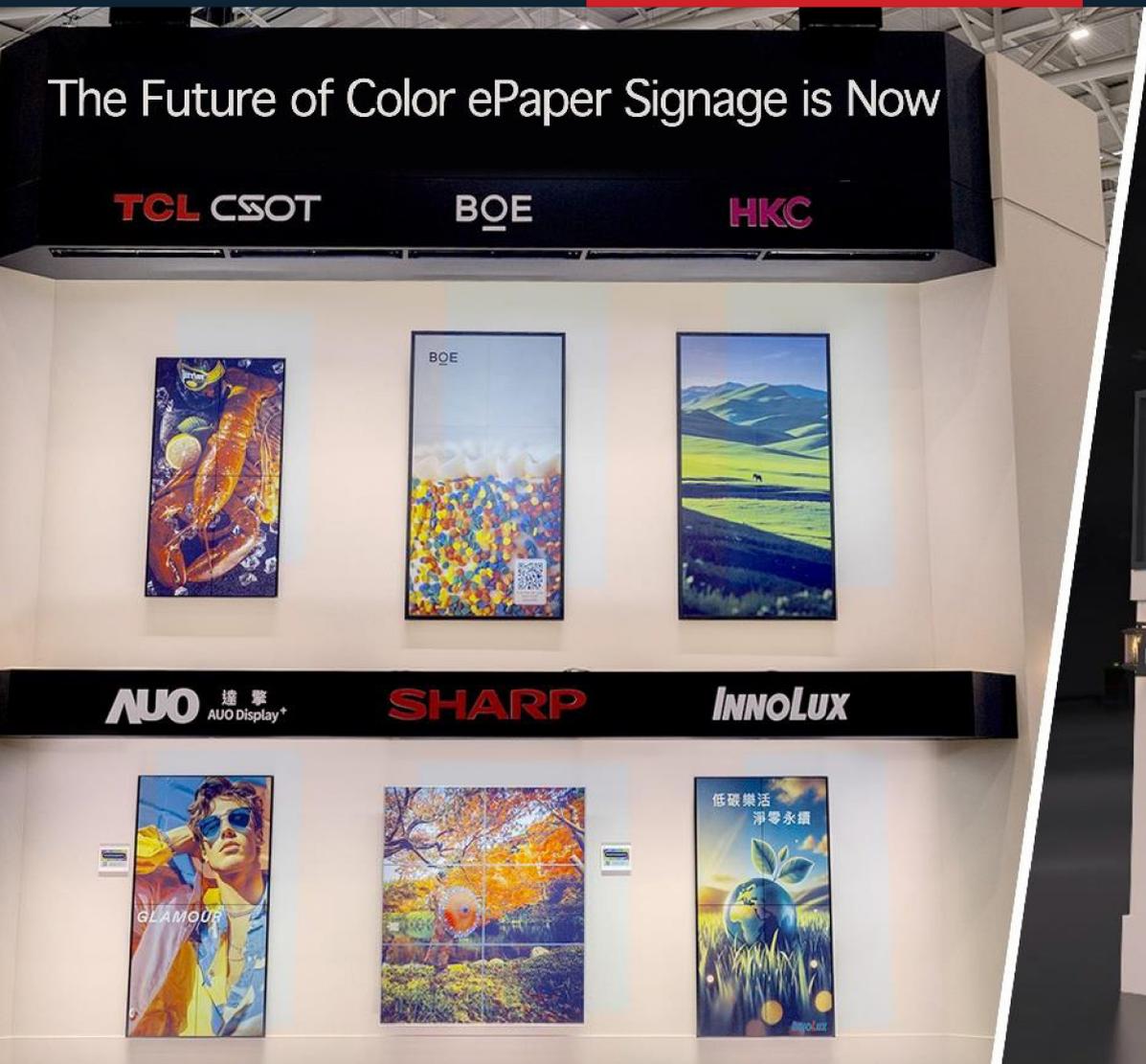




# 2024 CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

元太科技 企業永續報告書



## 關於本報告書

### 編輯原則

本報告書為元太科技工業股份有限公司(簡稱元太科技)企業永續報告書，本報告書簡稱元太科技企業永續報告書(E Ink Corporate Sustainability Report)。目前發行中文與英文等兩種語言版本，本報告書可從元太科技企業永續官方網站下載電子檔。本報告書以元太科技及合併損益表內子公司之營運、生產與銷售據點為揭露範疇，公司治理、環境及社會等面向之相關內容以台灣地區(新竹廠、林口廠、中壢廠)、中國大陸地區(揚州廠區)與美國地區(美國廠區，包括BillERICA、Fremont與South Hadley)為主要報告範疇，其他地區之銷售辦公室，包括日本東京、韓國首爾、中國大陸深圳與荷蘭恩荷芬等皆未對本公司之經濟、環境及社會面產生重大影響，故未全面揭露其永續相關資訊於本報告書中，若有揭露其他地區之資訊，將於報告書中特別說明。

元太科技希望能藉此份企業永續報告書，揭露公司治理、產品永續、綠色製造、永續供應鏈、企業關懷及社會共融等面向之實質作為與成果，並讓各界能更深入了解元太科技之永續作為及環境友善產品，也希望各界能不吝給予元太科技指教，讓元太科技得以持續永續發展，向世界級企業邁進。

本報告書揭露之所有金額皆以新台幣計算，若以其他幣值呈現，則會另行備註說明。

### 報告書期間

本報告揭露 2024 年度(2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)元太科技各項企業永續管理方針、重大性議題、回應及行動的績效資訊，而部份內容為提高閱讀者對報告資訊之掌握程度，則回溯至 2020 年。

### 報告週期

元太科技於 2015 年首次發行企業社會責任報告書，於 2021 年更名為企業永續報告書，未來將每年定期出版發行。

- 上一發行版本: 2024 年 8 月中文版出版發行，2024 年 8 月英文版報告書出版發行
- 現行發行版本: 2025 年 8 月中文版出版發行，2025 年 8 月英文版報告書出版發行
- 下一發行版本: 2026 年 8 月中文版出版發行，2026 年 8 月英文版報告書出版發行

### 報告書編製綱領

本報告書依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)之GRI永續性報導準則(GRI Standards)2021 年版進行編制。同時，依循國際財務報導準則基金會(IFRS Foundation)之永續會計準則(SASB Standards)進行揭露，並依據金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)之氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)架構與自然相關財務揭露 (Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures, TNFD)架構鑑別自然暨氣候風險及機會並進行相關揭露。

### 報告書資訊編製流程

本報告書相關資訊由各部門進行收集並由部門主管覆核後，送交元太科技企業永續委員會進行資訊彙整、編製及內部稽核工作，完成之報告書經送董事會核准確認後發布。

### 聯絡方式

如對於報告書內容有任何問題，請洽以下聯絡窗口：

元太科技企業永續委員會

電話：(03) 564-3200 電子信箱：esg@eink.com

Eink 官方網站

企業永續報告書下載

## 報告書確信與查證

本報告書委由BSI英國標準協會台灣分公司依AA1000 保證標準v3 第二應用類型 - 中度保證等級進行查證，內容所提及之財務資訊與元太科技 2024 年度合併財務報告內容一致，並經勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證。

| 確信或查證項目 | 依循標準                        | 涵蓋範圍或地區 / 廠區      | 確信 / 查證機構  | 揭露位置                     |
|---------|-----------------------------|-------------------|--|--------------------------|
| 永續報告    | AA1000AS v3 第二應用類型          | 全球廠區              | 英國標準協會(BSI Taiwan)                                     | 本報告書 - 附錄八: 第三方查證聲明書     |
| 財務資訊    | 會計師查核簽證財務報表及一般公認審計準則        | 全球廠區              | 勤業眾信聯合會計事務所  | 元太科技官方網站 - 財務資訊          |
| 營運管理    | ISO 9001:2015 品質管理系統        | 全球廠區              | 優麗國際管理系統驗證股份有限公司(DQS)、台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)、愛爾蘭國家標準局(NSAI) | 元太科技企業永續官方網站 - 品質政策      |
|         | ISO 37001:2016 反賄賂管理系統      | 台灣廠區              | 英國標準協會(BSI Taiwan)                                     | 本報告書 - 第 2-1 章誠信經營與永續治理  |
|         | ISO 20400:2017 永續採購指南       | 台灣廠區              | 台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)                                      | 本報告書 - 5-1 永續供應鏈         |
| 環境管理    | ISO 14001:2015 環境管理系統       | 全球廠區 <sup>註</sup> | 台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)、必維認證集團認證控股有限公司英國分公司(BV)              | 元太科技企業永續官方網站 - 環境守護      |
|         | ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查  | 全球廠區              | Det Norske Veritas (DNV)                               |                          |
|         | ISO 14067:2018 產品碳足跡        | 全球廠區              | 英國標準協會(BSI Taiwan)                                     |                          |
|         | ISO 50001:2018 能源管理系統       | 新竹廠與林口廠           | Det Norske Veritas (DNV)                               |                          |
|         | UL 2799 環境聲明驗證程序            | 台灣廠區及揚州廠區         | 優力國際安全認證(UL Solutions)                                 |                          |
| 資訊管理    | ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統 | 新竹廠與林口廠           | 台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)                                      | 本報告書 - 第 2-3 章資訊安全       |
| 職場安全    | ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統   | 新竹廠、林口廠及揚州廠區      | 台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)、必維認證集團認證控股有限公司英國分公司(BV)              | 元太科技企業永續官方網站 - 安全健康的工作環境 |
|         | TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統         | 新竹廠與林口廠           | 台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)                                      |                          |

註: 美國廠區於 2025 年 3 月完成ISO 14001 外部查證。



## 目錄

|  |    |
|--|----|
| 關於本報告書                                   | 2  |
| 目錄                                       | 4  |
| 董事長的話                                    | 5  |
| 永續專欄(1) We Make Surfaces Smart and Green | 7  |
| 永續專欄(2) 綠色轉型: 實踐零碳零廢製造管理                 | 8  |
| 永續專欄(3) 元太科技攜手志工讓愛與科技同行                  | 9  |
| E Ink 2024 永續績效摘要                        | 10 |

### 01 永續管理 PESG 落實永續營運

|                |    |
|----------------|----|
| 1-1 公司簡介       | 12 |
| 1-2 經營績效與策略    | 19 |
| 1-3 永續經營       | 23 |
| 1-4 重大主題與利害關係人 | 28 |

### 02 公司治理 促進企業成長的有效治理

|               |    |
|---------------|----|
| 2-1 誠信經營與永續治理 | 38 |
| 2-2 風險管理      | 49 |
| 2-3 資訊安全      | 57 |

### 03 產品永續 創新為基礎的低碳永續產品

|            |    |
|------------|----|
| 3-1 綠色永續產品 | 65 |
| 3-2 研發創新   | 69 |
| 3-3 低碳永續力  | 74 |

### 04 綠色製造 低碳節能的營運及生產

|               |     |
|---------------|-----|
| 4-1 擘劃淨零轉型之路  | 87  |
| 4-2 完備環境管理系統  | 90  |
| 4-3 能源與溫室氣體管理 | 93  |
| 4-4 環境衝擊減緩    | 99  |
| 4-5 資源循環      | 103 |

### 05 永續供應鏈 永續共榮的加值供應鏈

|            |     |
|------------|-----|
| 5-1 供應鏈管理  | 109 |
| 5-2 品質堅持   | 116 |
| 5-3 客戶關係管理 | 121 |

### 06 企業關懷 適才適所的健康安全職場

|             |     |
|-------------|-----|
| 6-1 團隊概況    | 126 |
| 6-2 人才吸引與留任 | 132 |
| 6-3 多元發展與成長 | 139 |
| 6-4 健康安全守護  | 145 |

### 07 社會共融 結合本業核心的在地關懷

|            |     |
|------------|-----|
| 7-1 社會共融理念 | 155 |
| 7-2 教育文化   | 156 |
| 7-3 社會公益   | 162 |
| 7-4 環境保育   | 167 |

## 附錄

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 附錄一：元太科技永續績效表                    | 173 |
| 附錄二：GRI Standards 永續性報告準則揭露項目對照表 | 179 |
| 附錄三：永續會計準則(SASB Standards)指標對照表  | 182 |
| 附錄四：上櫃公司編製與申報企業永續報告書作業辦法對照表      | 184 |
| 附錄五：供應鏈資訊                        | 187 |
| 附錄六：環境面資訊                        | 188 |
| 附錄七：社會面資訊                        | 190 |
| 附錄八：第三方查證聲明書                     | 195 |

## 董事長的話

在全球政府、組織及企業積極推動永續發展的趨勢下，企業的長期競爭力不僅取決於財務績效，更仰賴對環境永續、社會價值、創新驅動與治理透明的全面發展。元太科技自十多年前即前瞻布局，從企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)的實踐逐步轉型至全方位的永續經營策略，並在持續的學習、優化與創新中穩步前行。

## 綠色產品驅動低碳未來

元太科技的電子紙技術具有與生俱來的節能、低碳的綠色產品優勢，根據富時羅素指數(FTSE Russell)評估，元太科技的綠色營收占比高達 100%，進一步證明電子紙技術對環境與社會的深遠影響。

為支持公司持續推動綠色產品創新、深化電子紙技術研發、拓展應用領域，並致力打造低碳解決方案，元太科技於 2024 年籌集綠色貸款時，依據國際信用評級機構穆迪(Moody's Ratings)出具第二方意見(Second Party Opinion, SPO)確認元太科技永續發展績效，除評定元太科技的永續品質評分(Sustainability Quality Score)為優秀等級(SQS2 Very Good)，證明這筆綠色融資對永續具顯著貢獻(Significant Contribution)之外，也確認元太科技具能源使用效益的低碳電子紙產品符合《歐盟永續分類標準》(EU Taxonomy Regulation)，對氣候變遷的減緩具有實質貢獻(Substantial Contribution)，此項綠色貸款亦榮獲國際知名期刊《The Asset》雜誌頒發 2025 The Asset Triple A Awards，評選為「台灣最佳綠色消費電子類貸款」。

## 加速 RE100 進程 邁向淨零碳排

元太科技致力全球環境永續發展，以綠色電子紙技術與產品為核心，從營運管理、產品設計、社會共融，至各個面向落實永續工作，並設定 RE100 2030 及 Net Zero 2040 的積極目標。截至 2024 年底，元太科技已提前達成全球營運據點達 RE58 的目標，即 58% 的電力耗用來自於再生能源，大幅超前原先預計於 2024 年達成 RE30 的路徑規劃。

在再生能源導入分布上，元太科技於台灣以外的全球據點，均已達成 RE100，百分之百採用再生能源；在新竹廠與林口廠，再生能源導入率亦持續提升，目前皆已超越 RE20 以上。由於整體再生能源導入進程加速，元太科技也已將 2025 年底的再生能源導入目標調升至 RE65，期能儘速達成全球據點 RE100 的目標。

## 深化低碳製造 強化能源管理與減廢

元太科技致力製造轉型，除汰換老舊耗能設備，優化製程參數，並加強能源管理，透過導入 ISO 50001 能源管理系統，2024 年能源生產力較基準年 2018 將近翻倍，持續維持對能源生產力倡議(EP100)的承諾。由於積極使用再生能源並導入相關減碳措施，2024 年碳排量較無減碳措施減少達 53%，較減碳路徑的 2021 年基準年降低達 42%。

在廢棄物減量的耕耘上，元太科技新竹廠、林口廠與揚州廠均於 2025 年取得廢棄物零填埋 UL 2799 白金級認證，展現元太科技積極推動廢棄物回收與再利用量能，以實現更永續的廢棄物處理模式。

## 全球永續評鑑屢獲肯定 展現卓越成果

在全體同仁致力於永續領域耕耘中，元太科技深感榮幸於 2024 年再度榮登「道瓊永續世界指數」(DJSI-World)及「道瓊永續新興市場指數」(DJSI-Emerging Markets)。在標準普爾全球企業永續評比(S&P Global Corporate Sustainability Assessment, CSA)的評鑑結果中，以高達 92 分的優異成績，連續兩年位居全球電子零組件(Electronic Equipment, Instruments & Components)產業指數評選企業之最高分，也因此 2024 永續年鑑(The Sustainability Yearbook)中，名列為全球排名前 1% 的頂尖企業。這項榮耀不僅肯定元太科技永續績效的卓越表現，更彰顯其於全球永續推動的關鍵角色。

在全球環境資訊揭露組織 CDP 的氣候變遷(Climate Change)及水安全(Water Security)報告同步達到領導級別，氣候變遷更達到頂尖評級 A 級(A List)，肯定元太科技於氣候治理、碳管理與水資源管理等重要環境議題的具體行動及積極投入。

在「台灣永續評鑑」中，元太科技維持 AAA 級評分，在總體 372 家受評鑑的電子業公司中，位居於前 5%。在《天下雜誌》2024「天下永續公民獎」大型企業的製造業組中，也榮獲得第五名佳績，寫下歷來最好的永續成績單。同時，連續七年蟬聯 TCSA 台灣企業永續獎綜合績效獎，亦榮登台灣十大永續典範企業。

在綠色採購方面，2024 年元太科技通過 ISO 20400 永續採購指南績效評核，並獲得「Advanced」等級認證，為企業獲得最佳的評級，展現元太在推動永續採購與供應鏈責任上的卓越表現。

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄



## 精進公司治理 落實誠信經營

誠信透明、盡責公開為元太科技永續發展與持續成長的重要基礎，元太科技在 2024 年度台灣上市公司治理評鑑結果中，蟬聯上櫃公司前 5%，彰顯公司治理面向管理措施的維持與精進。

元太科技也通過 ISO 37001 反賄賂管理系統認證，成為顯示產業中第一家獲此認證的企業，展現公司在誠信經營與永續發展方面的堅定承諾。藉由 ISO 37001 反賄賂管理系統導入，公司可強健內外部風險控管能力與稽核機制，除了精實企業營運體質，也深化誠信經營並有效降低法律及聲譽風險。

## 善用核心技術，促進社會共融

元太科技以教育文化、公益慈善，及環境保育為社會共融三大面向，設定運用核心技術提供在地關懷的策略，進而發展出各社會共融專案。

在教育文化部份，元太科技發起「e啟讀出未來」專案，自 2017 年至 2024 年，已成功完成全台 8 個縣市的電子書閱讀器行動圖書館的建立。2024 年本專案推展至雲林縣，元太科技結合 21 家生態圈夥伴公司，包括振曜科技、Readmoo 讀墨電子書、友輝光電-竹南、天鈺科技、玄通系統、正達國際光電、台灣康寧、帆宣系統、李林設計、坤裕精機、奇景光電、茂林光電、振專公司、晶門半導體、群創光電、義隆電子、達盛機械、聯合聚晶、聯享光電、聯倉交通、麗明營造共同響應，在雲林縣教育處支持與協助下，將彩色電子書

閱讀器及優質兒童電子書讀物帶給雲林縣 40 所偏鄉及積極推動閱讀素養的國小學校，強化推動數位閱讀文化。

本次活動捐贈 1,024 台彩色電子書閱讀器，每台閱讀器均搭載 108 本適合低、中與高年級的優質讀物，共計超過 11 萬冊電子書，總捐贈價值近新台幣 3,000 萬元，嘉惠雲林縣 15,000 多位學童。

電子紙核心技術也逐步應用於藝術文化場域，推動公共場域的無紙化應用。高雄市立美術館與元太科技合作，持續於各展覽活動中，運用電子紙看板做為訊息載體，在 2024《瞬間》特展期間，首度啟用彩色電子紙看板顯示展覽資訊，為觀眾帶來更美好的藝術體驗，同時，彩色電子紙看板也自然融入展覽場域中，做為導覽輔助角色，不僅顯示效果清晰，還能即時更新展覽資訊，有助節能、減少紙張浪費。

在公益慈善方面，元太科技連結公司資源與志工社團的投入，將在地關懷推展於地方社福公益機構，建立長期且多元的資助模式，以符合該機構的實際需求。例如，與社團法人台灣築心全人生命教育關懷協會營運的「築心之家」的「營養隨手捐」專案，結合元太科技員工們的愛心與公司對捐款，為弱勢的孩子們長期補充雞蛋營養及加菜金；並且與社團法人新竹市私立愛恆啟能中心附設的「慢飛兒庇護工場」合作，藉由員工消費力量，協助「慢飛兒」創造多元的工作機會，幫助他們實現生活自立的目標。

在支持復育生態並促進環境友善方面，元太科技持續贊助財團法人自然保育與環境資訊基金會，支持其對生物棲地的保護，將企業影響力擴及「生物多樣性」的專案。同時，運用

電子紙低碳無光害的特性，元太科技與新竹市政府合作，於香山濕地周邊，完成座電子紙看板建置，透過太陽能板供電，並能及時更新動態資訊或警示訊息，有助於對保育區及周遭生物多樣性的維護。

## 穩健前行 共創永續未來

以綠色電子紙技術與產品為核心，朝著「獲利與永續齊步並進」的策略方向前進，我們將永續理念深植於產品設計、綠色製造、供應鏈管理、公司治理、企業關懷及社會共融等每一個環節。即使面對外部挑戰，元太科技始終堅持初心，穩步推動永續轉型，響應全球永續發展目標，攜手合作夥伴共創永續未來。



董事長

李政昊

## 永續專欄 01

### We Make Surfaces Smart and Green

呼應聯合國所訂定的 17 項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，元太科技將環境與雙眼友善的電子紙產品對照其中 3 項 SDGs，訂定核心技術與產品的永續發展目標。隨著電子紙技術持續精進、應用產品多元化發展與產業生態圈持續拓展下，電子紙以雙穩態與低耗電的技術特性，協助各式不同智慧應用領域打造低碳排放、環境友善的智慧物聯裝置，推動永續的智慧城市發展。



| SDGs 目標            | SDGs 細項目標   | 元太科技電子紙產品的貢獻  |
|--------------------|---|---|
| <p>SDG 13 氣候行動</p> | <p>13.3<br/>針對氣候變遷的減緩、調適、減輕衝擊和及早預警，加強教育和意識提升，提升機構與人員能力。</p>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>電子紙具有低耗電、不換畫面不耗電的雙穩態顯示特性，廣泛並長期使用電子紙產品替代其他顯示技術之產品，可大幅節能減碳，減緩溫室氣體造成氣候變遷衝擊。</li> <li>以物流場域為例，因電子紙持續顯示不耗電的特性，無電源狀態仍可維持畫面顯示，適合應用為可循環使用的包裹資訊顯示介面，取代一次性紙質托運單，達到兼具資訊數位化轉型、低碳環保與零接觸等效益，有助於實踐智慧綠色物流。</li> </ul>  |
| <p>SDG 3 健康與福祉</p> | <p>3.9<br/>2030 年前，大幅減少危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染造成的死亡及疾病人數。</p>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>根據哈佛公衛學院的研究，誘發視網膜細胞壓力的主因為顯示器的背光與前光光譜。在藍光影響下，視網膜細胞產生「活性氧化物質(Reactive Oxygen Species, ROS)」，長時間累積可能造成光氧化性損傷。無前光的電子紙裝置不會發出任何藍光刺激視網膜細胞；而配備 E Ink ComfortGaze™ 前光的電子紙裝置比液晶顯示器(Liquid-Crystal Display, LCD)裝置對視網膜細胞的壓力低 3 倍。因此，採用電子紙顯示技術的電子書閱讀器提供了更健康、更無害的閱讀環境。</li> <li>元太科技電子紙為首個榮獲「國際暗空協會」(International Dark Sky Association, IDA) 暗空(Dark Sky) 認證的顯示技術。電子紙透過反射環境光源顯示螢幕畫面，不自發光，具備減少光害效益，為環境與生態友善的顯示器。</li> </ul> |
| <p>SDG 4 優質教育</p>  | <p>4.5<br/>2030 年前，消除教育上的性別差距，並確保弱勢族群可以平等地接受各層級教育與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>採用電子紙為顯示介面的電子書閱讀器，將紙張書本內容轉化成電子書將知識傳遞到世界各地，提供孩童受教的機會，消彌教育的落差。</li> <li>電子紙因其類紙質感易於書寫、柔和不傷眼的特性，逐漸廣泛應用於下個世代的教育解決方案。彩色電子書閱讀器、彩色電子紙筆記本，適合用於數位化閱讀書寫，更是遠距教育應用的利器。</li> </ul>  |

註：更多關於環境與視覺友善的電子紙內容，請見本報告書第 3 章 產品永續。

## 永續專欄 02

### 綠色轉型 實踐零碳零廢製造管理

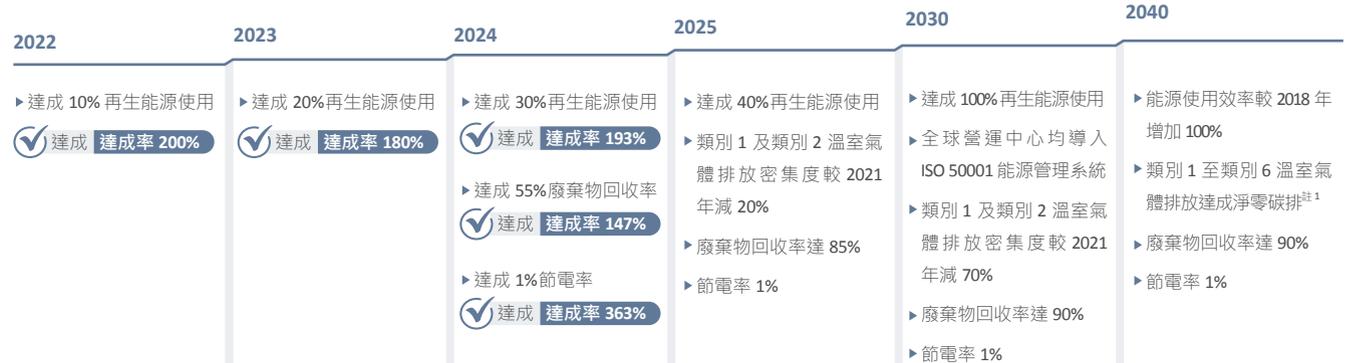
氣候危機日益加劇、資源耗用日趨嚴重的當下，企業面臨的不只是轉型壓力，更是對環境與未來世代的責任。全球自然資源的過度開發、水資源與能源使用強度升高，加劇生態失衡，也推升了極端氣候的風險。身為綠色顯示技術的領導者，元太科技深知科技創新應與自然永續同行。因此，元太科技從產品端、製程端到組織治理，全面落實節能減碳、減廢循環與永續創能，積極回應國際淨零浪潮與永續倡議，展現企業對氣候與環境的高度承諾與具體成果。

#### 承諾 100% 再生能源 邁向淨零碳排

元太科技承諾於 2030 年達到 100% 再生能源使用(RE100)及 2040 年達成淨零碳排(Net Zero)目標。2022 年起，企業永續委員會 - 綠色製造組展開綠電專案，依循「淨零行動五大策略」以規劃、推動執行、以及查核與確認的流程運作，研析各廠區所在地之綠電法規，蒐集綠電供應源、種類、取得方式、價格等資訊，以利因應不同時期與綠電供需變動，最佳化綠電採購模式。元太科技於再生能源取得來源特別著重「外加性」及「多元性」，以加速「新增」再生能源，並提升整體環境永續效益，同時也採購不同產生來源的綠電，以促進再生能源整體產業發展。依此原則，元太除已購置的太陽能及風能等再生能源之外，日前也向全國最大生質能供應商中華紙漿<sup>註1</sup>(華紙)購入再生能源憑證(T-REC)，為華紙啟動再生能源憑證交易以來最具規模之交易量。

元太科技在持續耕耘下，2024 年 12 月全球據點達到 RE58，提前達成原訂 2025 年之再生能源使用 40% (RE40) 目標，並接近原訂 2026 年之再生能源使用 60% (RE60) 目標。其中，除了美國廠區、中國大陸、日本、南韓及歐洲荷蘭的業務辦公室仍維持 100% 使用再生能源(RE100)之外，在中國大陸揚州廠區，於 2024 年已經達成 100% 使用再生能源的目標，台灣廠區使用再生能源的比率，也增加到 21%(RE21)。

除此之外，元太科技訂定減碳路徑與目標通過國際氣候變遷權威組織「科學基礎減碳目標倡議」(Science Based Targets initiative, SBTi) 溫室氣體的近程、遠程及淨零減量目標審查驗證，SBTi 亦表彰元太科技的淨零目標為目前通過 SBTi 流程驗證中最具雄心的目標。此外，2024 年環境資訊揭露組織 CDP 的氣候變遷揭露，元太科技更首次獲得領導級別 A 級(A List) 殊榮，展現在碳管理、碳減量的成效，及充分資訊透明度。



#### 提升能源生產力，創造更多價值

元太科技於 2022 年 9 月加入 EP100 倡議，承諾於 2030 年前全球廠區全面導入 ISO 50001 能源管理系統，並設立目標於 2040 年將能源生產力較 2018 年翻倍。為達成此目標，元太科技持續推動節能減碳措施，包括更新老舊設備、優化設備參數及改善製造流程，以有效降低能源消耗。即使在 2022 至 2024 年台灣廠區擴產期間，元太科技仍穩步推行節能計劃，從 2015 年至 2024 年，實現平均節電率 2.18%。2024 年，透過加強節能策略，在台灣廠區減少 202.4 萬度電消耗，相當於降低 1,000 噸碳排放。憑藉這些努力，元太科技已提前於 2022 年達成能源生產力倍增目標，並期待可將成績繼續保持，以展現元太科技於電子紙產業轉型及節能的績效。

註 1: 依循 ISO 14064-1:2018 將直接及間接的溫室氣體之排放分為類別 1 至類別 6。

註 2: 更多關於元太科技於環境保護、擊劃淨零轉型之路、能源與水資源管理、以及資源循環等詳情，請見本報告書第 4 章綠色製造。

註 3: 華紙擁有台灣唯一且最早、最大的木質生質能源發電能力，藉由樹木轉換成紙漿過程中的木質素副產物轉化為能源，為綠色循環經濟的絕佳實踐，也是永續生質能源(Sustainable Biomass Energy)的優質體現。

#### 循環再生為本，打造資源零浪費工廠

2023 年起，元太科技於台灣廠區與揚州廠陸續推動廢棄物零填埋 UL 2799 環境聲明驗證程序，初期評估時廢棄物轉化率(Diversion Rate)良好，但因熱回收(Waste-to-Energy, WtE)比率偏高，因此，降低熱回收比率，以提升廢棄物回用(Reuse)及回收(Recycle)比率成為主要挑戰。歷經 2024 年的廢棄物分析調查、重新分類找出既有廢棄物中回收與回用的機會、重新評估選用廢棄物回收廠商、原材料供應商回收包材、收集數據及相關佐證資料，並維持 95% 以上的累積轉化率成果。揚州廠於 2024 年 11 月通過黃金級(Gold)認證，在持續精進下，於 2025 年 6 月升級至白金級(Platinum)認證，而台灣廠區林口廠及新竹廠亦分別於 2025 年 1 月及 3 月，通過白金級認證。

2024 年績效

| 廠區  | 認證等級 | 轉化率 (%) | WTE (%) | 經濟效益 (新台幣) | 減碳效益 (ton CO <sub>2</sub> e) |
|-----|------|---------|---------|------------|------------------------------|
| 揚州廠 | 黃金級  | 98.7    | 4.8     | 1,402,220  | 179.6                        |
| 新竹廠 | 白金級  | 100     | 10      | 5,741,850  | 321.9                        |
| 林口廠 | 白金級  | 100     | 9       | 1,638,518  | 57.7                         |

註: 揚州廠於 2025 年 6 月取得白金級認證。

## 永續專欄 03

### 元太科技攜手志工 讓愛與科技同行 照亮社區角落



在科技創新的道路上，元太科技始終相信，企業的價值不僅來自技術突破與市場成就，更體現在對社會的關懷與責任。從台灣延伸至美國與中國大陸等地區，以實際行動支持兒童成長、關懷身心障礙族群，甚至將愛心擴展至流浪動物保護，讓科技不僅改變生活，更能成為溫暖世界的力量。不僅如此，透過企業志工社團的積極參與，結合企業資源，擴大愛的影響力，將溫暖與希望傳遞給更多需要幫助的人。



元太科技與「築心之家」合作多年，為社區中的弱勢孩童提供課後輔導與餐食補助。透過「營養隨手捐」計畫，公司號召員工認捐雞蛋與加菜金，企業同步對捐，確保孩子們獲得穩定的營養補給。而在聖誕佳節，元太科技更發起「心願樹」活動，讓員工成為孩子們的聖誕老人，為他們送上期待已久的禮物，點亮純真的笑容，讓愛在寒冬中傳遞。

關懷的觸角不僅止於孩童，元太科技也致力於協助身心障礙者融入社會。與「慢飛兒庇護工場」合作，邀請慢飛天使參與企業活動，並提供內部擺攤與預購機會，讓員工透過消費支持庇護工場，幫助這群努力自立的慢飛天使建立自信，實現經濟獨立的夢想。

元太科技的愛心更延伸至動物保護，透過「流浪助糧行動+保暖支援」攜手志工募集糧食與禦寒物資，幫助流浪動物獲得溫飽與更好的生活環境。

這份對公益的熱忱，也跨越國界，在中國大陸與美國持續發光。元太科技關注揚州偏鄉學童的教育資源，透過助學金計畫，幫助經濟困難的學生完成學業，並提供實習機會，讓他們在學習之餘，提早接觸職場，開拓未來發展的可能性。與揚州電視台合作的助學計畫，更是深入地方學校，將資源送到真正需要的孩子手中，確保每一位渴望知識的孩子都能擁有受教育的機會。

元太科技在美國地區長期支持兒童與青少年發展，參與波士頓當地的課後教育與體育活動，讓孩子們在安全的環境中學習與成長。此外，公司已連續 22 年響應肌萎縮性側索硬化症 (ALS) 募資活動，透過捐款與志工服務，為病友及其家庭提供支持，讓他們在面對疾病的挑戰時，感受到來自社會的溫暖與關懷。元太科技對社會關懷與環境永續的承諾，也反映在與非營利機構 Goodwill Industries 的合作中。員工們積極參與舊衣捐贈活動，累積至今已募集超過 13 公噸衣物，幫助低收入家庭，同時減少資源浪費，實現物資循環再利用。

從台灣到世界，元太科技用科技與愛心交織成溫暖的橋樑，讓每一次公益行動都成為改變的起點。未來，公司將持續串聯企業、員工與社會的力量，讓這份關懷不斷擴展，為世界帶來更多善意與希望，打造更友善、更永續的未來。



## E Ink 2024 永續績效摘要

### 公司治理 (G)

#### 公司治理

前 5%

第十一屆公司治理評鑑排名

100%

董事會、審計及薪酬委員會出席率

0 件

無任何重大違規事件

0 件

無任何重大資安或病毒事件

#### 永續供應鏈

A

連續兩年獲得CDP供應鏈議合領導評級

Advanced級

永續採購ISO 20400 通過SGS認證

↓1,065 噸CO<sub>2</sub>e

供應鏈包材回收專案及低碳物流管理之溫室氣體減量

100%

關鍵供應商設定再生能源使用及減碳目標

#### 產品永續 (P)

100%

綠色營收

>7,000 件

全球累計有效專利數

↓20 萬倍

電子紙公車站牌較TFT-LCD 站牌CO<sub>2</sub>e排放量

>71%

近3年新產品營收貢獻

>110 件

新技術應用及新產品開發

↓50 倍

電子書閱讀器較TFT-LCD 平板電腦CO<sub>2</sub>e排放量

>15 項

永續產品

9 項

外部機構及企業之合作創新

↓1.2 萬倍

10吋電子紙標籤較10吋 TFT-LCD 電子標籤CO<sub>2</sub>e排放量

A級認證維持

台灣廠區通過「台灣智慧財產管理規範(Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS)」



### 環境永續 (E)

#### 綠色製造

1,000 元

2024 年台灣地區每公噸CO<sub>2</sub>e內部碳定價價格

A 領導評級

CDP氣候變遷及水安全問卷

58% RE58

全球再生能源使用占比

↓40%

溫室氣體排放較 2021 年減量成效

↓63%

溫室氣體排放密集度較 2021 年減量成效

↓33%

用水密集度較 2021 年減量成效

100%

台灣廠區廢棄物轉化率

#### 社會共融 (S)

#### 企業關懷

>81 分

員工敬業度

>7,855 人次

專業職能課程參與人數

10 年

連續加薪

#### 社會共融

>4,088 萬

社會共融核心專案投入經費，其中包含慈善捐款、社區投資及商業倡議等三大類

13 年

揚州廠連續參與麥田計畫，協助偏鄉學校獲得資源，累計捐贈金額超過新台幣 541 萬元，協助超過 20 個偏鄉學校

21 家

攜手電子紙生態圈夥伴推動「e啟讀出未來」專案

5 場

「環境守護季」系列活動，近 200 人次參與

1,371 小時

2024 年全球自願參與志工時

# 01 永續管理

## PESG 落實永續經營

- 關於本報告書
- 目錄
- 董事長的話
- 永續專欄 01
- 永續專欄 02
- 永續專欄 03
- E Ink 2024 永續績效摘要

### 01 永續管理

- 1-1 公司簡介
- 1-2 經營績效與策略
- 1-3 永續經營
- 1-4 重大主題與利害關係人

### 02 公司治理

### 03 產品永續

### 04 綠色製造

### 05 永續供應鏈

### 06 企業關懷

### 07 社會共融

### 附錄



## 01 永續管理

### 1-1 公司簡介

#### 1-2 經營績效與策略

#### 1-3 永續經營

#### 1-4 重大主題與利害關係人

## 02 公司治理

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

## 附錄

## 1-1 公司簡介

### 1-1-1 關於元太科技

元太科技於 1992 年新竹科學工業園區成立，為台灣第一座薄膜電晶體液晶顯示器(Thin Film Transistor Liquid Crystal Display, TFT-LCD)面板製造廠，2002 年並於中國大陸揚州成立川奇光電，從事面板後段模組的生產製造，以供終端設備廠商使用。

1990 年代處於數位出版發展初期，新興顯示器「電子紙」的概念應運而生。元太科技洞燭電子紙的未來發展，率先投入電子紙的研發及生產，並於 2005 年併購飛利浦電子紙事業部，成為全球最大的生產製造商，並於 2009 年併購美國生產電子紙關鍵材料—微膠囊電子墨水薄膜的 E Ink 公司，進一步於 2012 年併購地處林口生產微杯式電子墨水薄膜的達意科技(SiPix)，整合電子紙生產鏈，負責電子墨水到電子紙面板、模組的生產與製造。

元太科技持續深耕電子紙顯示技術領域，成為全球電子紙產業領導廠商。電子紙以雙穩態與反射式的技術原理，具備類似紙張的閱讀感、不傷眼、超低耗電、以及陽光下可視等特點等環境與視覺友善特性，成為環境永續與雙眼友善的理想智慧顯示介面。

在物聯網(Internet of Things, IoT)成長趨勢確立後，相關產品蓬勃發展，智慧物聯網產品對耗電趨於嚴苛的要求以及戶外環境使用比重的提升，讓電子紙超低耗電、陽光或強光下可視、持續顯示不耗電等利基更為明顯。身為電子紙產業的領導廠商，元太科技攜手供應鏈、垂直應用領域與品牌客戶等夥伴，建構電子紙生態圈在智慧教育、智慧零售、智慧交通、智慧辦公室、智慧物流、智慧工廠、智慧醫療、智慧建築與智慧家庭等領域，協同生態圈夥伴打造電子書閱讀器(eReader)、電子紙筆記本(eNote)、電子紙貨架標籤(Electronic Shelf Label, ESL)、電子看板(Signage)、物流標籤(Logistic Tag)、電子紙公車站牌(ePaper Bus Stop)等多元產品應用。

除積極拓展多元電子紙產品應用外，元太科技持續投入研發資源，由融合材料、化學、電子電機與機械等專業知識的研發人員，精進電子紙技術能力。自 2019 年元太科技宣布電子紙進入彩色元年後，元太科技持續升級三大彩色電子紙技術平台，包括 E Ink Gallery™ (先進彩色電子紙)、E Ink Kaleido™ (彩色印刷電子紙)與 E Ink Spectra™ 系列，為拓展電子紙應用範疇，元太科技持續投入研發資源，提升彩色電子紙技術，為各類型應用與視覺感受提供適合的技術方案，於 2022、2023 年發布 Gallery 3、Kaleido 3、Spectra 6 等彩色電子紙技術。隨著淨零碳排與永續意識的提升，由電子紙產品所提供的低耗電或零耗電應用優勢日漸凸顯，電子紙模組產品尺寸亦將升級以滿足市場趨勢與需求。

|               |  |
|---------------|--|
| 公司正式名稱        | 元太科技工業股份有限公司   |
| 總部位置          | 台灣新竹科學工業園區(新竹市科學工業園區力行一路 3 號)                                    |
| 主要產品或服務類型     | 研究、開發、製造與銷售電子紙技術相關聯的材料與顯示器產品，例如電子紙薄膜以及電子紙顯示器等                    |
| 主要服務國家或市場     | 美國、歐洲、日本、中國大陸  |
| 公司所有權的性質與法律形式 | 1992 年 6 月在台灣設立的股份有限公司，於 2004 年 3 月正式在證券櫃檯買賣中心掛牌買賣(普通股股票代碼 8069) |
| 全球人數          | 2,898 人  |
| 資產總額          | 權益總計新台幣 577.4 億元<br>負債總計新台幣 334.1 億元<br>資產總計新台幣 911.5 億元         |
| 產品銷量          | 內銷 86.4 萬片<br>外銷 3,595.9 萬片                                      |

超低耗電的電子紙可協助客戶達到環境永續目標外，元太科技於 2021 年宣示於 2030 年達到 100% 再生能源(RE100)，於 2040 年達到淨零碳排(Net Zero Carbon Emissions)及能源生產力倍增<sup>註 1</sup>，2024 年底已達到使用 58% 再生能源(RE58)目標<sup>註 2</sup>，展現元太科技致力以電子紙技術與應用協助推動低碳環境永續發展<sup>註 3</sup>。

註 1: 能源生產力較 2018 年基準年比較。

註 2: 關於元太科技淨零碳排(Net Zero Carbon Emission)目標與規劃，詳見本報告書第 4 章綠色製造。

註 3: 關於元太科技發展歷程，詳見 2024 年報。

## 01 永續管理

- 1-1 公司簡介
- 1-2 經營績效與策略
- 1-3 永續經營
- 1-4 重大主題與利害關係人

## 02 公司治理

- 03 產品永續
  - 04 綠色製造
  - 05 永續供應鏈
  - 06 企業關懷
  - 07 社會共融
- 附錄

## 1-1-2 全球據點



全球據點詳見官網資訊



01 永續管理

- 1-1 公司簡介
- 1-2 經營績效與策略
- 1-3 永續經營
- 1-4 重大主題與利害關係人

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄

1-1-3 榮耀、認證及參與倡議

榮耀記事

2024

1月



台灣金根獎暨特殊貢獻獎

4月



E Ink Spectra™ 6 彩色電子紙顯示器榮獲  
Gold Panel Awards 2024 顯示器元件產品技術獎  
傑出產品獎-面板模組類



智慧顯示應用大賞  
智慧醫療獎-醫療照護電子紙筆記本



總統創新獎



Touch Taiwan  
綠色裝潢設計-金質獎

5月



遠見ESG企業永續獎  
綜合績效-電子科技業 楷模

8月



台北金鵬微電影展-銅獎



第三屆APSAA亞太永續行動獎  
「SDG03 暢享用眼時光」金獎  
「SDG04 e啟讀出未來」金獎

第四屆TSAA台灣永續行動獎  
「SDG03 E Ink守護小飛象」金獎  
「SDG13 提效降耗潔邁向淨零」金獎

榮耀記事

關於本報告書  
目錄  
董事長的話  
永續專欄 01  
永續專欄 02  
永續專欄 03  
E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

- 1-1 公司簡介
- 1-2 經營績效與策略
- 1-3 永續經營
- 1-4 重大主題與利害關係人

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄



9月



連續三年入選天下永續公民獎  
榮列製造業第五名



2023 SDIA Award- 前瞻顯示大賞銀質獎  
E Ink Spectra™ 6 Plus



第九屆美國麻薩諸塞州最佳製造商獎項

11月



TCSA台灣企業永續獎

- 永續報告書獎 白金級
- 製造業組-台灣十大永續典範企業獎
- 5 項單項績效獎-人才發展領袖獎、永續供應鏈領袖獎、氣候領袖獎、創新成長領袖獎、職場福祉領袖獎



全球企業永續獎  
永續報告書獎-銅獎

12月



台灣最佳國際品牌價值-第 22 名

## 01 永續管理

- 1-1 公司簡介
- 1-2 經營績效與策略
- 1-3 永續經營
- 1-4 重大主題與利害關係人

## 02 公司治理

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

## 附錄

### 認證及評鑑

#### Member of Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

入選 2024 年道瓊永續兩大指數成分股

- 道瓊永續世界指數 (DJSI-World)
- 道瓊永續新興市場指數 (DJSI-Emerging Markets)

#### MSCI

納入 MSCI 全球標準指數成分股

- 全球低碳目標指數 (ACWI Low Carbon Target Index)
- 全球低碳領袖指數 (ACWI Low Carbon Leaders Index)
- 全球氣候行動指數 (ACWI Climate Action Index)
- 全球氣候變遷指數 (ACWI Climate Change Index)
- 全球巴黎協定指數 (ACWI Paris Aligned Index)
- 全球 ESG 篩選 (ACWI ESG Screened Index)
- 全球 ESG 通用指數 (ACWI ESG Universal Index)
- 新興市場 ESG 指數 (EM Top ESG Select)

入選富時永續指數 (FTSE4Good Index Series)  
· 富時永續新興市場指數 (FTSE4Good Emerging Index) 成分股

MSCI ESG 評級  
AA 評級

CCC B BB BBB A AA AAA

SUSTAINALYTICS ESG 評比  
低 ESG 風險

Neglig. Low Medium High Severe

標準普爾全球永續年鑑<sup>註</sup>  
(S&P Global The Sustainability Yearbook)  
全球前 1% 企業

註：2024 年版本

2024 CDP  
· 氣候變遷 A 領導級別  
· 水安全 A 領導級別  
· 供應商議和評估 A 領導級別

EcoVadis 永續發展評鑑  
2024 年 - 銀牌

UL 2799 埋填廢棄物流向聲明驗證  
· 台灣地區：  
新竹廠與林口廠通過白金級 (Platinum) 認證  
· 中國大陸地區  
揚州廠通過白金級 (Platinum) 認證

公司治理評鑑  
台灣證券交易所公司治理中心  
第十一屆公司治理評鑑 5%

中華信用評等  
公司確認長期發行體信用評等為 twA-

台灣永續評鑑  
AAA 等級



德國萊因 TÜV  
類紙顯示之品質證書及中國標識  
E Ink Kaleido™ Plus 彩色印刷電子紙模組



國際暗空協會  
暗空認證  
電子紙顯示技術  
(ICON 全球首個榮獲國際暗空協會  
認證的顯示技術)



台灣經濟部工業局  
智慧財產管理規範 A 級



ISO 14067:2018 產品碳足跡  
國際標準證書  
· 6.8 吋電子書閱讀器模組  
· 2.9 吋電子貨架標籤模組

關於本報告書  
目錄  
董事長的話  
永續專欄 01  
永續專欄 02  
永續專欄 03  
E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

- 1-1 公司簡介
- 1-2 經營績效與策略
- 1-3 永續經營
- 1-4 重大主題與利害關係人

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄



**氣候宣言**  
倡議 2040 年前達淨零碳排  
全球首個加入此倡議的顯示器廠商



**RE100**  
全球再生能源倡議 ·  
元太科技承諾於 2030 年達成  
100%再生能源(RE100)使用



**EP100**  
加入由氣候組織發起能源生產力倡議行動  
全台首家加入 EP100 的電子業者



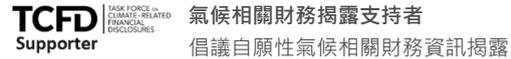
**科學基礎減量目標倡議(SBTi)**  
以全球升溫 1.5° C 情境 · 通過 SBTi 驗證  
減碳及淨零碳排之目標



**商業自然聯盟**  
匯聚具影響力的組織和前瞻性企業的國際  
聯盟 · 共同倡議政府採取有雄心的政策 ·  
於 2030 年前停止並扭轉自然的喪失



**科學基礎目標網絡(SBTN)  
企業參與計畫**



**氣候相關財務揭露支持者**  
倡議自願性氣候相關財務資訊揭露



**自然相關財務揭露(TNFD)先行者**  
採用「自然相關財務揭露」架構進行自然  
相關風險及機會之管理及揭露



**聯合國全球盟約**  
全球最大的企業永續倡議組織 · 依循聯合國為企業營運策略  
所制定之 10 項原則 · 包含人權、勞工、環保及反貪腐等領域。  
美國廠因其永續發展承諾及傑出表現於 2018 年起加入為締約  
成員。



**台灣人才永續行動企業**  
承諾人才永續行動六大指標《意義與價值》、《多元與包  
容》、《組織溝通》、《獎酬激勵》、《身心健康》、《人  
才成長》保有永續競爭力



**企業減碳溫度計**  
**企業減碳溫度計**  
由天下雜誌與產學合作 · 為台灣首個個碳排揭露平台 · 元太  
科技為共同推動伙伴 · 致力減碳目標

01 永續管理

- 1-1 公司簡介
- 1-2 經營績效與策略
- 1-3 永續經營
- 1-4 重大主題與利害關係人

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄

產業倡議

元太科技以電子紙核心技術，協同生態圈夥伴打造多元的環境友善的電子紙裝置，為全球面板產業做出積極的貢獻。為持續發揮產業影響力，元太科技關注全球永續、經濟與科技發展，積極參與產業、永續與商務等多元類型產官學跨域合作聯盟，促進產業與跨領域之交流，並致力於落實淨零碳排的目標。



參與重要公協會

在物聯網及智慧城市發展下，元太科技為強化推展電子紙為閱讀、書寫與物聯網應用的最佳低碳顯示技術，亦積極參與國際性公協會組織、以及倡議科技政策發展外，亦於不同類型的委員會與聯盟。

副主席
 董事
 理事長
 常務理事
 理事
 會員

| 類型  | 名稱   | 角色 |
|---|--|----|
| 產業倡議  | 台灣科學工業園區科學工業同業公會 The Allied Association for Science Park Industries  |    |
|   | 電子紙產業聯盟 E-paper Industry Alliance (EPIA)   |    |
|   | 中華智慧運輸協會 Intelligent Transportation Society of Taiwan (ITS)  |    |
|   | 光電科技工業協進會 Photonics Industry & Technology Development Association (PIDA)   |    |
|   | 國際資訊顯示學會 <sup>註1</sup> Society for Information Display (SID)   |    |
|   | 台北市電腦商業同業公會 Taipei Computer Association (TCA)  |    |
|   | 台灣顯示器產業聯合總會 Taiwan Display Union Association (TDUA)  |    |
|   | 社團法人台灣銀髮產業協會 Taiwan Elderly Care Industry Association (TECIA)  |    |
|   | 台灣區電機電子工業同業公會 Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers' Association (TEEMA)                                      |    |
|   | 台灣董事學會 Taiwan Institute of Directors (TWIOD)   |    |
| 永續 ESG  | 台灣顯示器暨應用產業協會 Taiwan Panel & Solution Association (TPSA)  |    |
|   | 台灣車聯網產業協會 Taiwan Telematics Industry Association (TTIA)  |    |
|   | 天下永續會 CommonWealth Sustainability League (CWS)   |    |
|   | EP100  |    |
|   | 中華民國內部稽核協會 The Institute of Internal Auditors-Chinese Taiwan (IIA)   |    |
| 技術標準制定  | 國際暗空協會 International Dark Sky Association (IDA)  |    |
|   | RE100  |    |
|   | 台灣數位看板多媒體聯盟 Digital Signage Multimedia Alliance Taiwan (DSMA Taiwan)   |    |
|   | 數字文具聯盟 <sup>註2</sup> Digital Stationery Consortium (DSC)   |    |
|   | SEMI 軟性混合電子 (Flexible Hybrid Electronics, FHE) 標準技術委員會 SEMI Flexible Hybrid Electronics Standards Committee (SEMI FHE) |    |
| 台灣數位出版聯盟協會 Taiwan Digital Publishing Forum (TDPF) |  |    |

註 1: 元太科技為 SID 創新專區 (I-Zone) 之長年贊助單位，鼓勵平面顯示器產業持續追求創新與技術突破。

註 2: 推廣數位墨水與手寫辨識技術，積極制定共同標準以加速數位手寫技術之普及。



## 01 永續管理

## 1-1 公司簡介

## 1-2 經營績效與策略

## 1-3 永續經營

## 1-4 重大主題與利害關係人

## 02 公司治理

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

## 附錄



## 1-2 經營績效與策略

## 1-2-1 經營績效

2024 年全球經濟因地緣政治緊張升溫、貿易政策調整、供應鏈重組、持續通膨壓力，以及頻繁的極端氣候事件而充滿挑戰，這些因素共同影響經濟成長的穩定性。儘管外部環境波動劇烈，元太科技憑藉經營團隊與全體同仁齊心共同努力，2024 年營收刷新自 2016 年專注電子紙業務以來的最高水準。2024 年元太科技全年合併營收達新台幣 321.6 億元，營業利益率 23.7%，淨利率 27.6%，稅後淨利 88.7 億元，每股稅後盈餘(EPS)達 7.8 元，營收與稅後淨利皆較 2023 年成長，並同時創下公司歷史次高紀錄。

## 業務與營運回顧

即使面對多變的外部環境，元太科技始終堅定低碳電子紙永續發展方向，持續推出創新技術與應用產品，實現「獲利與永續齊步並進」的核心目標。

## 消費性電子(Consumer Electronic, CE)應用

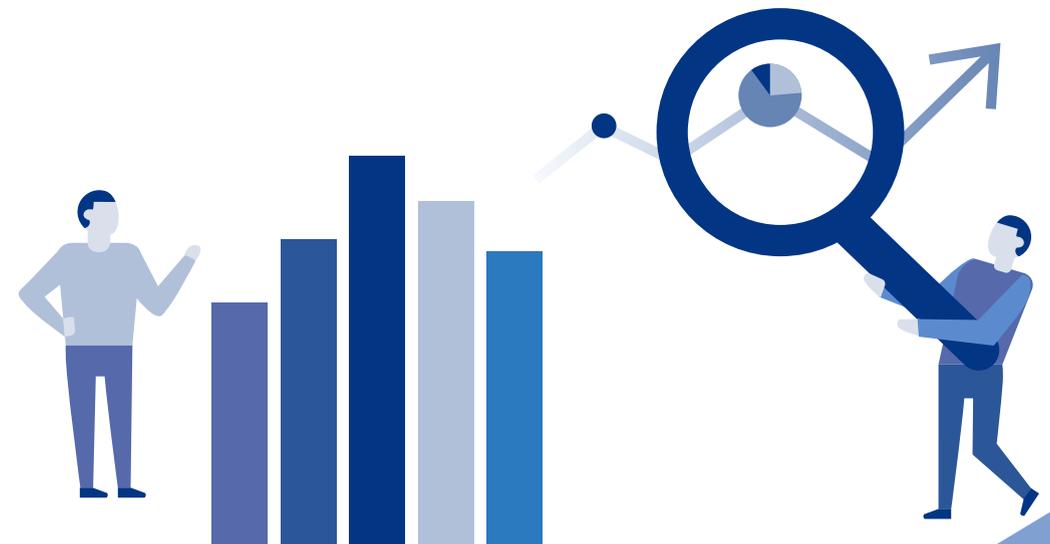
彩色電子紙技術已成功應用於電子書閱讀器(eReader)與電子紙筆記本(eNote)，並正式量產，多家全球品牌客戶已成功導入。新產品不僅實現彩色化升級，還推出多款較大尺寸機型，滿足消費者對色彩呈現與螢幕尺寸的需求，促成市場換機潮，帶動消費性電子市場顯著成長。

## 物聯網(Internet of Things, IoT)應用

電子貨架標籤(Electronic Shelf Label, ESL)技術轉換已順利完成，雖然上半年因產品切換及客戶庫存調整，成長動能受到影響，但隨後逐步回穩。可變色電子紙(E Ink Prism™)技術的發展，為市場帶來多樣化創新應用。而大尺寸電子紙看板(Signage)可替代傳統紙張海報，提供超低碳的動態看板解決方案，成為備受市場關注的潛力應用。

## 致力永續發展，共創長期價值

元太科技以「獲利與永續同等重要」為核心目標，展現對股東與利害關係人的長期承諾。公司專注於研發與推廣「生而為環境永續」的電子紙產品，同時全面考量內外部環境的短、中、長期永續風險與機會，進行周全的規劃與治理。更致力於員工與家庭的福祉保障，與價值鏈合作夥伴實現互利共榮，並積極回饋社會，履行企業社會責任，以期善盡世界公民的角色，共創永續的未來。



01 永續管理

- 1-1 公司簡介
- 1-2 經營績效與策略
- 1-3 永續經營
- 1-4 重大主題與利害關係人

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

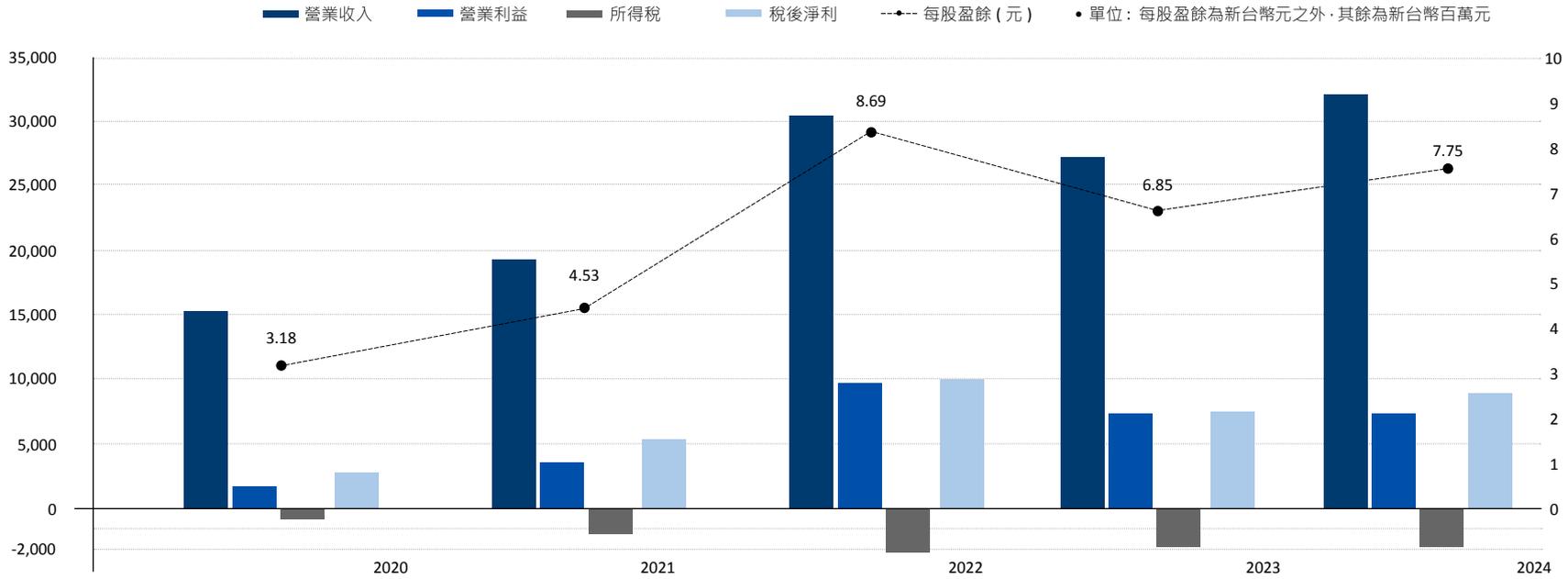
06 企業關懷

07 社會共融

附錄

財務績效

近 5 年財務績效<sup>註 1-4</sup>



註 1: 財務數據來源為經動業眾信聯合會計師事務所查帳確認之 2024 年度元太科技工業股份有限公司及子公司合併財務報告。  
 註 2: 元太科技台灣地區依「公司研究發展支出適用投資抵減辦法」，台灣地區於 2024 年申請研發投資抵減金額為新台幣 12.8 億元；中國大陸地區申請新台幣 3.4 億；美國地區則申請新台幣 2.5 億元，總計新台幣 18.7 億元。

註 3: 元太科技 2020-2024 年無政治獻金或涉及政治 / 政策影響捐贈等情事。  
 註 4: 詳細財務資訊及績效請見 2024 年年報。

年度處罰情況

元太科技 2020 年至 2024 年度無重大罰款<sup>註</sup>。  
 註: 重大罰款係指罰金超過新台幣 100 萬元違法情事。

組織所產生及分配的直接經濟價值

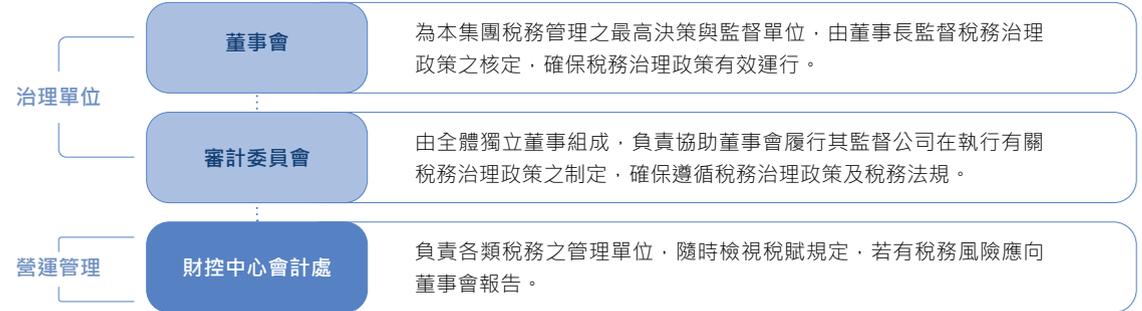


單位: 新台幣百萬元  
 註: 當年度配發之現金股利。

## 稅務治理

因應稅務治理之國際趨勢及永續發展的稅務管理政策，元太科技於 2023 年修訂「集團稅務政策及管理辦法」藉以貫徹遵循法規，落實稅務風險控管、提升股東價值、善盡企業社會責任。

### 稅務管理架構與權責



### 集團稅務政策及管理辦法

| 分佈地區 <sup>註</sup>                | 稅務管理方針  | 主要風險內容  |
|----------------------------------|---------|---|
| 台灣、美國、日本、中國大陸、韓國、荷蘭 <sup>註</sup> | 稅務法規遵循  | <ul style="list-style-type: none"> <li>稅務法規的不明確導致稅務爭議。</li> <li>稅務法規的變動，可能對企業經營績效產生不利影響，增加企業稅賦成本。</li> <li>稅法或稅賦獎勵措施的改變，可能對企業租稅規劃之影響。</li> <li>企業進行跨國投資與經貿活動，難以避免導向更多型態的交易，不同交易型態可能面臨不用國家稅法規定的申報及納稅問題。</li> <li>各國稅務機關積極應對經濟合作暨發展組織推行的反避稅規範，並加強反避稅措施與查稅力度，可能增加納稅人因應查稅與法規遵循成本。</li> <li>多變的經濟環境，例如中美貿易關稅之角力戰，牽動的國際投資競合及投資據點的變化，伴隨之稅務影響。</li> </ul> |
|                                  | 稅務風險管理  | <ul style="list-style-type: none"> <li>對於日常經營活動或有重大經營決策時，均應考量相關稅務風險及稅賦影響。</li> <li>對於各地稅務法規改變時，應審慎評估對公司的影響，擬定因應對策及加強內部宣導。</li> </ul>  |
|                                  | 利害關係人議合 | <ul style="list-style-type: none"> <li>與稅務主管機關維持友好、互信及誠實溝通的關係，建立良好溝通管道，以確保雙方能進行具有效率與效能的合作。</li> </ul>   |
|                                  | 資訊透明    | <ul style="list-style-type: none"> <li>財務報告之稅務資訊揭露依相關規定及準則辦理。</li> </ul>  |

註：上述地區包含母公司與子公司。

## 01 永續管理

## 1-1 公司簡介

## 1-2 經營績效與策略

## 1-3 永續經營

## 1-4 重大主題與利害關係人

## 02 公司治理

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

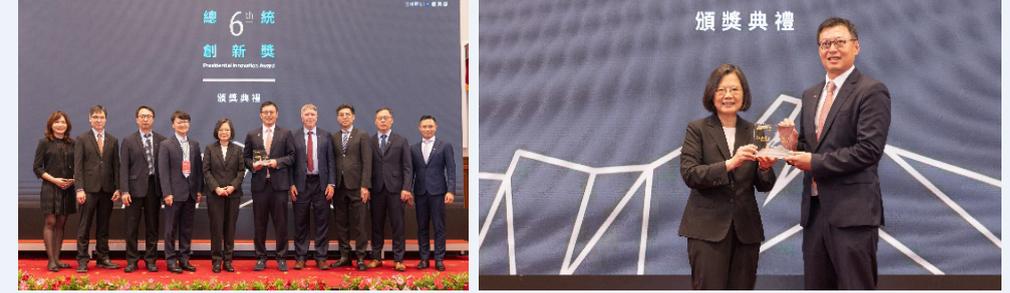
## 附錄

第六屆總統創新獎得主  
元太科技以電子紙技術引領永續未來

憑藉電子紙技術的持續創新，E Ink元太科技榮獲第六屆『總統創新獎』，這項殊榮肯定其在全球電子紙技術的領導地位與永續創新貢獻。該獎項由總統府頒發，每兩年舉行一次，旨在表彰在產品、技術、管理、服務、教育或文化等領域中，對國家經濟、社會及大眾具有深遠影響的創新成果。

元太科技於 1992 年成立，最初專注於中小尺寸面板的製造。隨著顯示技術市場的競爭日益激烈，元太科技自 2016 年起，積極轉型，專注於電子紙技術的研發與製造。多年以來，元太科技平均每年研發投入達 13%，全球已累計 6,600 件以上有效專利，以更節能或使用更少材料的綠色技術為核心，持續深化技術創新並拓展多元電子紙智慧應用，推動電子紙於永續社會發展，保持全球領先地位。

根據富時羅數指數(FTSE Russell)評估，元太科技的綠色營收占比高達 100%，進一步證明電子紙技術對環境與社會的深遠影響。電子紙技術與傳統LCD顯示技術最大的不同在於，電子紙透



過反射環境光源顯示內容，在不更換畫面時，幾乎不消耗電力，既降低能源消耗，又能在智慧城市、零售、醫療等多領域發揮節能減碳效益，成為物聯網時代最節能減碳的顯示解決方案。此外，元太科技的電子紙產品碳排放量僅約為同尺寸液晶面板的三分之一，充分展現其對環境友善的承諾。

在商業營運上，元太科技積極擴大電子紙關鍵零組件的生態圈，與產業夥伴共同成立「電子紙產業聯盟」(EPIA)，結合上游關鍵零組件夥伴、系統整合商與品牌廠商，攜手創新，開拓電子紙應用的新藍海。

此次榮獲『總統創新獎』，不僅是對元太科技技術創新與永續願景的高度肯定，更象徵著電子紙技術將在全球綠色顯示領域持續發揮關鍵影響力。

## 1-2-2 經營策略

2025 年面對國際政經情勢高度不確定性，及地緣政治緊張情況，元太科技團隊將持續謹慎面對市場挑戰，為公司創造穩健成長。

| 營運構面 | 發展重點   |
|------|--|
| 業務發展 | <ul style="list-style-type: none"> <li>消費性電子產品：彩色電子紙產品持續於品牌客戶端發酵，除延續換機潮外，亦帶動新客戶加入，並朝向較大尺寸的電子書閱讀器及電子筆記本產品發展。</li> <li>物聯網應用：電子紙貨架標籤產品轉換完成，預計將迎來逐步成長。全彩電子紙看板特別適用於零售賣場等商業應用，零售廣告(Retail Signage)應用持續朝更大尺寸發展。與品牌客戶共同開發大尺寸彩色看板，涵蓋室內與室外應用，並推出更大尺寸產品，以滿足節能減碳及淨零城市的迫切需求。除歐洲市場的復甦成長外，亦對美國市場的發展前景持樂觀態度。</li> </ul> |
| 技術研發 | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續深耕電子紙顯示技術研發；垂直整合及生態圈伙伴技術的發展。除專注於提升電子紙的色彩顯示效果、更快翻頁及顯示速度、更大尺寸、更寬溫等技術性能外，亦聚焦於低能耗設計與碳足跡減少。同時，專注開發電子紙產品垂直整合應用之相關材料，並與生態圈夥伴開發多元應用，探索及開發下一代先進技術，蓄積長期發展動能。</li> </ul>   |
| 營運管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>因應未來的營運成長將持續擴充產能並優化製程。新竹新廠辦大樓已正式啟用，新產線亦投入運行，聚焦於大尺寸產品及相關材料的生產能力建構，不斷提升電子紙的生產效能，穩定供應品質並增強成本競爭力。同時，為深化與強化營運體質，公司持續精實基礎管理系統，朝生產自動化及智慧化、整合全球資源配置、推進營運效率及效能之持續改善。</li> </ul>  |
| 未來展望 | <ul style="list-style-type: none"> <li>電子紙產品「生而為環境永續」為建構淨零城市顯示介面的關鍵技術。無論社會、經濟或政治情勢如何變化，元太科技將以挑戰自我為使命，克服各種既有與潛在困難，秉持創新與永續的核心價值，持續拓展電子紙生態圈，加速推進應用於閱讀、教育、看板、零售、交通、物流等領域，以電子紙改變世界樣貌。</li> </ul>  |

**01 永續管理**  
1-1 公司簡介  
1-2 經營績效與策略  
1-3 永續經營  
1-4 重大主題與利害關係人

02 公司治理  
03 產品永續  
04 綠色製造  
05 永續供應鏈  
06 企業關懷  
07 社會共融  
附錄

## 1-3 永續經營

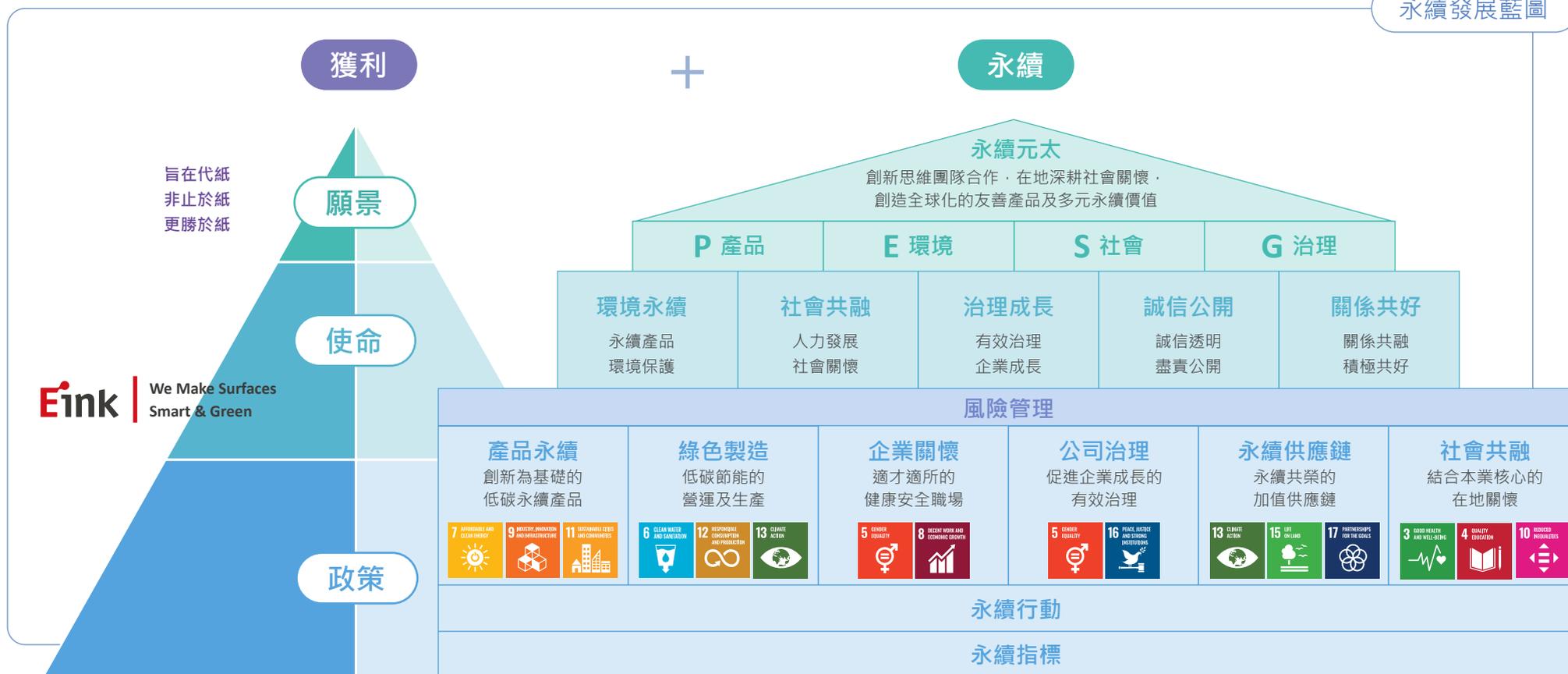
### 1-3-1 永續願景、使命與政策

元太科技深信永續發展與企業獲利是同等重要的使命，企業生存成長及與永續發展過程，「獲利」及「永續」為互不可缺的一體兩面，企業必須追求獲利為股東、投資人負責，亦必須追求永續發展為員工、社會及企業賴以生存之環境負責。因此，元太科技制定「獲利+永續」為策略目標，品牌願景從「E Ink on Every Smart Surface」轉型至「We Make Surfaces Smart and Green」，展現獲利與永續齊步並進的決心，驅動企業持續成長及落實永續發展。

「創新思維及團隊合作，落實在地深耕與社會關懷，創造全球化的友善產品及多元永續價值」為元太科技永續發展願景，連結「旨在代紙、非止於紙、更勝於紙」的企業願景，企盼引領元太科技的持續成長及獲利外，亦透過環境友善產品為核心，結合元太科技引以為傲的創新精神及堅實團隊合作，由內而外深化累積持續傳遞企業、社會及環境等多個面向的永續價值。

元太科技永續願景承接「永續產品 環境保護」、「人力發展 社會關懷」、「有效治理 企業成長」、「誠信透明 盡責公開」及「關係共融 積極共好」等永續發展使命，積極落實「創新為基礎的低碳永續產品」、「低碳節能的營運及生產」、「適才適所的健康安全職場」、「促進企業成長的有效治理」、「永續共榮的加值供應鏈」及「結合本業核心的在地關懷」等政策，以達永續發展目標。

永續發展藍圖



01 永續管理

- 1-1 公司簡介
- 1-2 經營績效與策略
- 1-3 永續經營
- 1-4 重大主題與利害關係人

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄



## 4 大構面

基於為環境永續而生的電子紙「產品」(Product)為核心，結合「環境」(Environment)、「社會」(Social)及「公司治理」(Governance)，成為企業永續的「PESG」四大構面。



## 18 個永續行動

## 54 個永續指標

依循六個永續基石，開展出 18 個永續行動，進一步定義出 54 個永續指標。藉由確實可行的行動方案及指標之訂定、執行及跟進，期使元太科技的永續發盡善落實。

詳細行動及指標內容，除見於各章節之「永續行動管理方針」之外，亦可參見附錄一：元太科技永續績效表。

## 5 個重要支柱

除致力永續產品及環境保護的「環境永續」、追求人力發展及社會關懷的「社會共融」，以及確保有效治理及企業成長的「公司治理」之外，誠信透明及盡責公開的「誠信公開」資訊，以及積極促進利害關係人共融的「關係共好」影響力，亦是達成企業永續的五個重要支柱。

## 6 個永續基石

對應永續發展政策目標，元太科技於執行面齊步落實，「產品永續」打造創新為基礎的低碳永續產品、「綠色製造」投注低碳節能的營運及生產、「企業關懷」打造適才適所的健康安全職場、「公司治理」建構促進企業成長的有效治理、「永續供應鏈」連結永續共榮的價值供應鏈、「社會共融」結合本業核心的在地關懷，成為元太科技永續執行的六個基石。同時，橫跨六個面向且辨識、減少及移除風險的確實「風險管理」，則為確保六大基石執行且完成無虞的重要手段。



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

## 01 永續管理

1-1 公司簡介

1-2 經營績效與策略

1-3 永續經營

1-4 重大主題與利害關係人

## 02 公司治理

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

## 附錄

## 1-3-2 永續發展與企業永續委員會

依循永續發展願景與藍圖，元太科技設立董事會層級之功能性「永續發展委員會<sup>註1</sup>」，以強化治理、監督與推動永續發展進程與成效。該委員會對接企業運營層級的「企業永續委員會」，監督產品永續、綠色製造、企業關懷、公司治理、供應鏈、社會共融及風險管理等永續構面之工作推展。

營運層級之「企業永續委員會」由各功能部門的成員兼職組成，董事長擔任主席，負責直接督導，財務長則擔任主任委員，領導委員會工作。為有效執行「永續元太」架構，委員會下設「產品永續」、「綠色製造」、「企業關懷(Sub-Committee)」、「公司治理」、「永續供應鏈」、「社會共融<sup>註2</sup>」及「風險管理」等7個功能小組，各小組分別由處級以上主管帶領。此外，委員會設有「秘書組」及專責之「永續管理部」以統籌及推動相關事務，以及高階主管組成之「指導委員會」提供需要之指導及協助。

企業永續委員會由40至50位來自元太科技全球廠區之員工組成，涵蓋台灣、中國大陸、美國等業務與營運中心、以及日本、韓國與荷蘭等業務據點。功能小組每月討論、規劃工作目標及藍圖並確認執行進度，每季向董事長報告，每半年向永續發展委員會報告外，亦依元太科技「永續暨社會責任守則」每半年向董事會報告。

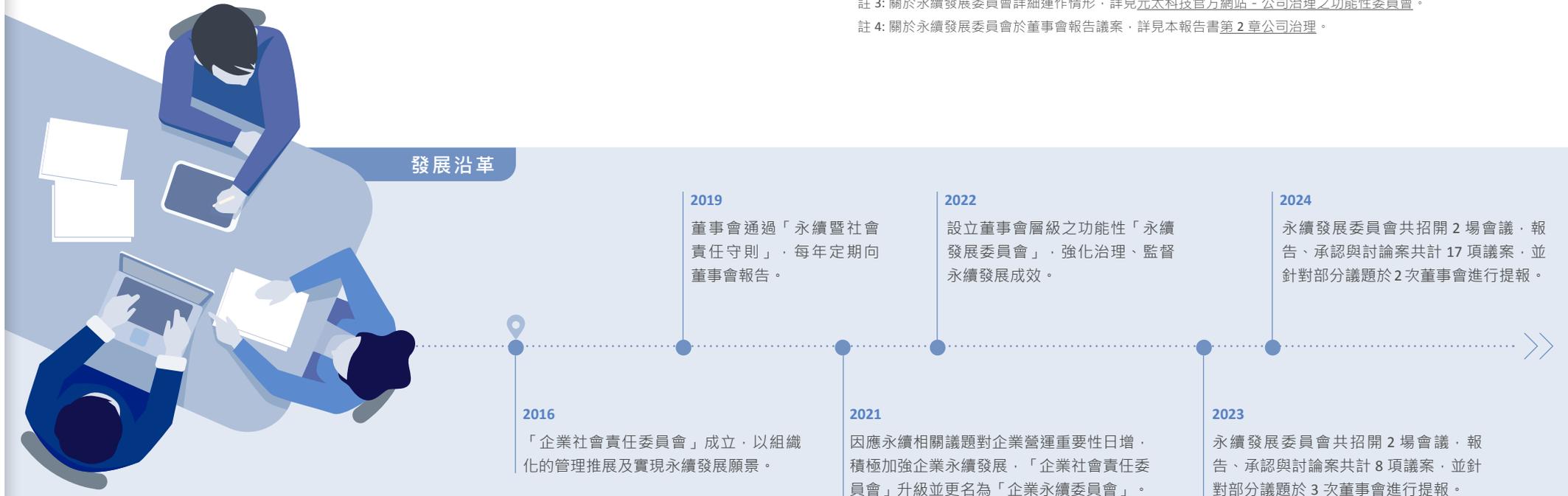
為強化元太科技永續管理治理，2024年，永續發展委員會共召開2場會議<sup>註3</sup>，總計17項議案，包括永續發展之綠色製造、產品永續、公司治理、永續供應鏈、企業關懷與社會共融等相關目標與指標達成狀況、利害關係人關注議題之議合結果等，亦於2場董事會會議，報告6項報告案及1項討論案<sup>註4</sup>，包括溫室氣體盤查與查證結果、永續發展相關目標、架構、策略規劃、指標及達成狀況、風險管理政策與程序運作情形與結果、永續產品管理政策、利害關係人關注議題之議合結果等議案。

註1: 永續發展委員會為董事會下轄功能性委員會，更多關於永續發展委員會資訊，詳見本報告書第2章公司治理。

註2: 社會共融組原為專案暨利害關係人組，為更具焦於公益專案，故於2023年進行更名。

註3: 關於永續發展委員會詳細運作情形，詳見元太科技官方網站-公司治理之功能性委員會。

註4: 關於永續發展委員會於董事會報告議案，詳見本報告書第2章公司治理。



01 永續管理

- 1-1 公司簡介
- 1-2 經營績效與策略
- 1-3 永續經營
- 1-4 重大主題與利害關係人

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

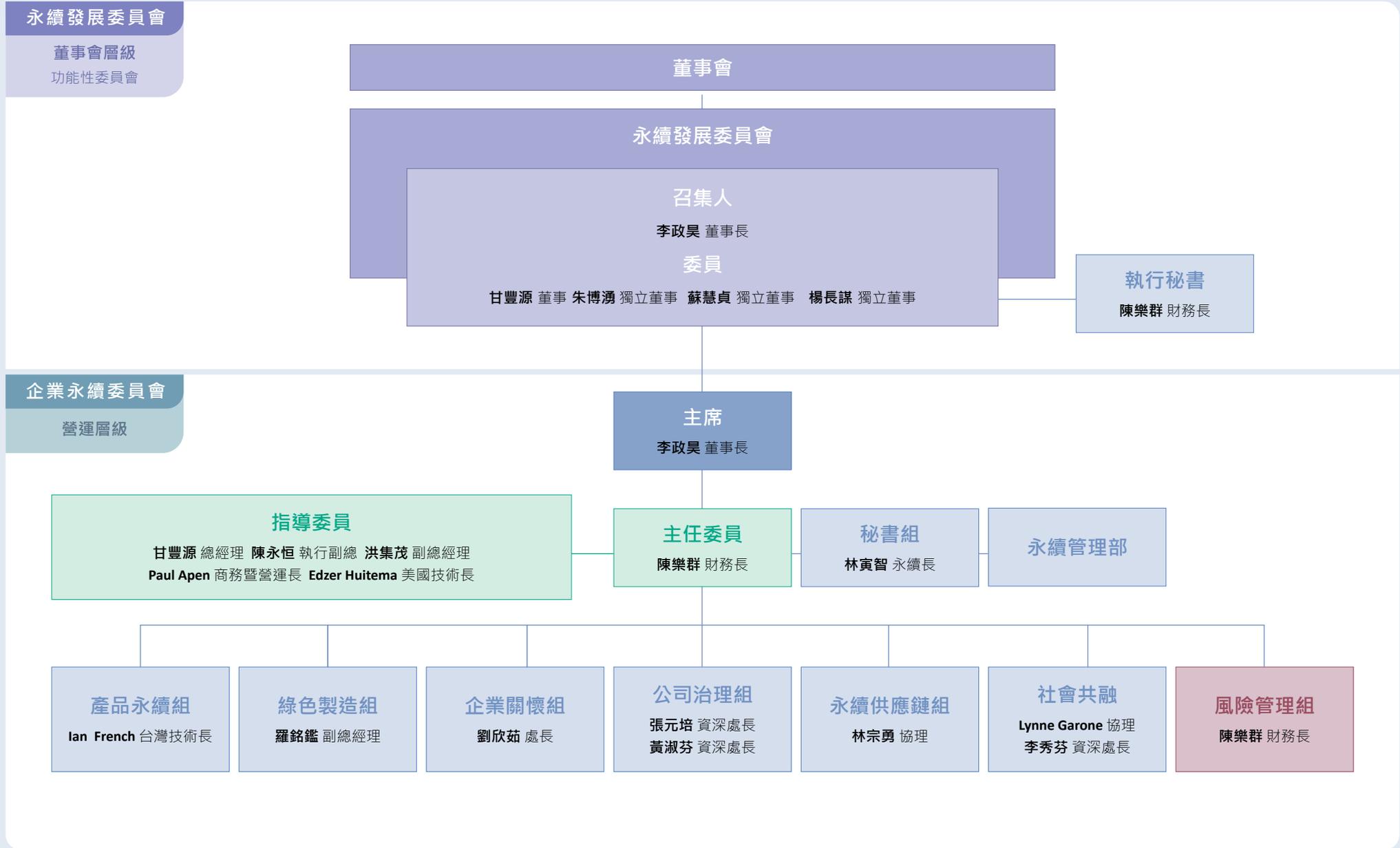
05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄

永續發展委員會組織架構



## 01 永續管理

- 1-1 公司簡介
- 1-2 經營績效與策略
- 1-3 永續經營
- 1-4 重大主題與利害關係人

## 02 公司治理

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

## 附錄

# 1-3-3 永續方針與目標

依循元太科技永續政策及永續架構，企業永續委員會各功能小組亦訂定永續推動方案、目標以及中長期之策略方向<sup>註</sup>，並同時對應公司重大主題及聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)。

| 功能小組  | 對應重大主題   | 2024 目標  | 中長期策略方向            | 對應 SDGs | 對應章節  |
|-------|--|--|--------------------|---------|---|
| 產品永續  | <ul style="list-style-type: none"> <li>市場拓展</li> <li>產品研發創新</li> <li>發展綠色永續產品</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續新專利數量，創新技術突破</li> <li>維持新技術及新產品能量，確保新產品營收貢獻</li> <li>維持節能產品貢獻，降低產品碳足跡</li> <li>精進產品環境指標建立，規劃產品生命週期分析</li> </ul>   | 創新為基礎的<br>低碳永續產品   |         | 3-1 綠色永續產品<br>3-2 研發創新<br>3-3 低碳永續力                       |
| 綠色製造  | <ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷減緩調適</li> <li>能源與溫室氣體管理</li> <li>資源管理暨循環經濟</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>達到使用 30% 再生能源</li> <li>持續推動各廠區節能專案，致力於提升整體節電率</li> <li>擴大範疇三盤查、持續減少溫室氣體排放、探詢負碳技術</li> <li>持續鑑別氣候相關之風險與機會</li> </ul> | 低碳節能的<br>營運及生產     |         | 4-1 擘劃淨零轉型之路<br>4-2 完備環境管理系統<br>4-3 能源與溫室氣體管理<br>4-5 資源循環 |
| 企業關懷  | <ul style="list-style-type: none"> <li>人才吸引與留任</li> <li>職業健康安全</li> <li>人才訓練與職涯發展</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升員工技能及教育訓練時數</li> <li>啟動員工參與度調查與員工協助方案</li> <li>建構中之新竹新廠辦大樓規劃取得EEWH及LEED綠建築認證</li> </ul>                           | 適才適所的<br>健康安全職場    |         | 6-2 人才吸引與留任<br>6-3 員工多元發展與成長<br>6-4 員工健康安全守護              |
| 公司治理  | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>誠信經營</li> <li>資訊安全管理</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>強化董事會結構及運作、加強風險管理機制，並提高投資人資訊透明度</li> <li>持續界定利害關係人需求及強化利害關係人溝通</li> </ul>   | 促進企業成長的<br>有效治理    |         | 2-1 誠信經營與永續治理<br>2-3 資訊安全                                 |
| 永續供應鏈 | <ul style="list-style-type: none"> <li>永續供應鏈管理</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續深化與優化永續供應鏈管理制度</li> </ul>   | 永續共榮的<br>增值供應鏈     |         | 5-1 供應鏈管理   |
| 社會共融  | -  | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續社會共融核心專案</li> <li>結合生態圈夥伴，評估及規劃新一年度「e啟讀出未來」電子書閱讀器行動圖書館計劃</li> <li>連結核心本業，推動環境保育相關專案</li> </ul>                    | 結合本業核心的<br>在地關懷    |         | 7-1 社會共融理念<br>7-2 教育文化<br>7-3 社會公益<br>7-4 環境保育            |
| 風險管理  | -  | <ul style="list-style-type: none"> <li>因應外部環境變化與內部營運狀況，辨識及分析短中與長期風險與機會</li> </ul>  | 營運風險與機會<br>的積極全面治理 |         | 2-2 風險管理  |

註：企業永續委員會各功能小組短、中與長期目標，詳見本報告書附錄一。

01 永續管理

- 1-1 公司簡介
- 1-2 經營績效與策略
- 1-3 永續經營
- 1-4 重大主題與利害關係人

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄

## 1-4 重大主題與利害關係人

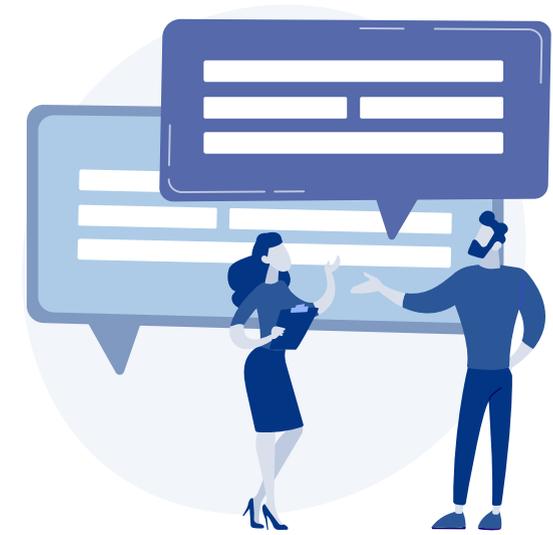
### 1-4-1 利害關係人溝通成效策

#### 利害關係人鑑別

元太科技重視利害關係人的期待與需求，參考AA1000 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES)的「責任、影響力、關注度、多元觀點、依賴性」五大原則，透過企業永續委員會召集各部門代表，鑑別出 6 類主要的利害關係人，包括客戶、員工、供應鏈、政府機關/同業與公協會、社會(社區/媒體/非營利組織/教育機構)與股東。

#### 利害關係人議合成效

元太科技各部門代表根據日常營運當中與利害關係人之互動，辨識並彙整各類利害關係人所關注之議題，本報告書將在不同章節針對利害關係人的關注與期待，依照相關議題所涵蓋之GRI 準則做出回應，並在特殊議題上以清晰完整的資訊進行揭露。



| 客戶  |  | 對於元太科技的意義   |   |
|---|--|---|---|
|   |  | 元太科技堅持產品品質與服務，期望為客戶提供最佳的問題解決方案，並共同開拓市場、攜手成長   |   |
| 主要關注重大主題  | 元太科技回應   | 溝通方式與頻率   | 2024 年作為與議合成果   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品研發創新</li> <li>• 市場拓展</li> <li>• 發展綠色永續產品</li> <li>• 能源及溫室氣體管理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立永續產品管理政策，以研發創新與綠色產品之核心，強化新技術與產品研發，以持續提供客戶前瞻的電子紙技術，攜手與客戶開發兼具環境及人眼健康正效益的電子紙產品</li> <li>• 透過擴大價值鏈生態圈合作，拓展技術及產品之應用市場，攜手生態圈夥伴共榮共好。</li> <li>• 新技術與產品開發過程，納入環境相關指標，以研發低碳產品外，持續針對電子紙產品進行產品碳足跡盤查，以全面性盤點熱點，回饋至新產品開發，加以精進。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 新產品開發會議(不定期)</li> <li>• 新技術交流會(不定期)</li> <li>• 新產品開發會議(不定期)</li> <li>• 客戶來場稽核(不定期)</li> <li>• 客戶滿意度調查與回應(每年)</li> <li>• 客戶環境相關要求會議(不定期)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 國內與國外客戶拜訪與來訪會議超過萬次，會議議題涵蓋新技術交流、新產品開案等。</li> <li>• 電子紙價值鏈生態圈夥伴達 250 家，完成 110 個以上之新技術應用及新產品開發，開發 15 項具有永續產品設計概念之產品技術。</li> <li>• 「6.8 吋電子書模組」及「2.9 吋電子紙標籤模組」納入綠電效益以更適切方式計算產品碳足跡，相同電子書閱讀器碳足跡相較於 2022 年降低 45%，而電子貨架標籤則降低 54%。</li> <li>• 4 次客戶會議討論淨零碳排、再生能源使用及廢棄物管理等。</li> </ul> |

## 01 永續管理

- 1-1 公司簡介
- 1-2 經營績效與策略
- 1-3 永續經營
- 1-4 重大主題與利害關係人

## 02 公司治理

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

## 附錄

### 員工

#### 對於元太科技的意義

員工為元太科技能夠持續創新、前進的重要資產，唯有建立良好勞資關係，才能持續創造價值

| 主要關注重大主題 | 元太科技回應   | 溝通方式與頻率   | 2024 年作為與議合成果   |
|----------|--|---|---|
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 健全的新資與福利政策，提供員工具產業競爭力的薪資水準外，亦提供多元與全人的健康照顧與關懷，協助員工工作與生活平衡。</li> <li>• 全面與系統性的教育訓練畫，依據職等與工作內容建構涵蓋核心、管理與專業等三項職能的訓練課程外，亦建立潛力領導人才發展計畫APPLE(Acceleration Program of Potential Leader, APPLE)，培養與儲備電子紙產業人才庫。</li> <li>• 透過職業安全政策制定、管理制度與系統的實施，以高於法規要求嚴格監控各廠區與辦公區域的安全狀況，降低員工暴露於危害健康的高風險作業環境。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工工座談會(每年一次)</li> <li>• 員工敬業度調查(每年一次)</li> <li>• 不法侵害調查(三年一次)</li> <li>• 勞資會議(每季一次)</li> <li>• 職工福利委員會 / 工會委員會(每季一次)</li> <li>• 同仁意見箱(不定期)</li> <li>• 員工教育訓練(不定期)</li> <li>• 績效考核(每年一次)</li> <li>• 內部信件及公告(不定期)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 連續 10 年加薪，人均薪資福利費用較前一年度平均增幅約為 2.5%；非主管全時員工之平均薪資及薪資中位數等指標上，位居上櫃光電業第一名及上市櫃光電業前 5% 之水準。</li> <li>• 全球共辦理 16 場勞資議合相關會議，促進勞資關係，包括全球舉行 7 場員工座談會。</li> <li>• 全球員工敬業度調查平均分數達 81.8 分，3 主要運營區域共定義 8 項改善行動方案。此外，員工生活改善意見信收 3 件建議，以及 6 位員工申訴處理。</li> <li>• 員工教育訓練，共舉辦 29 梯次核心職能訓練、51 梯次管理職能訓練，以及 479 梯次專業職能訓練。</li> <li>• 潛力領導人才發展計畫之整體留任率達 100%，其中儲備處級晉升率為 31%、儲備經理晉升率為 24%。</li> <li>• 台灣地區舉行 8 場職業安全衛生委員會會議。</li> </ul> |

### 供應鏈

#### 對於元太科技的意義

供應鏈之供應商及承攬商為元太科技重要的合作夥伴，透過持續管理與互動合作，打造更為永續的價值鏈

| 主要關注重大主題 | 元太科技回應  | 溝通方式與頻率  | 2024 年作為與議合成果   |
|----------|---|--|---|
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過建立「永續採購管理政策」，並將 ESG 元素納入採購政策中，以提升供應鏈永續管理績效。</li> <li>• 除內部誠信經營意識提升外，基於誠信公平審閱採購合約，而針對供應商依循「合格供應商定期評鑑辦法」，每年進行稽核，並涵蓋 ESG 等面向。</li> <li>• 客戶新產品導入開發會議，納入綠色、環保等新材料與設備進行討論，研商採用可行性。</li> <li>• 透過教育訓練，鼓勵供應商共同邁向 2040 年淨零碳排目標。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商拜訪(不定期)</li> <li>• 業務會議(Quarterly Business Review, QBR)與技術會議(Quarterly Technical Review, QTR)專案會議(每年一次)</li> <li>• 供應商輔導及稽核(每年一次)</li> <li>• 品質會議(每週一次)</li> <li>• 供應商教育訓練(不定期)</li> <li>• 供應商問卷調查(不定期)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 新供應商 100% 簽署供應商行為準則承諾書。</li> <li>• 每月約 2-3 家供應商至台灣廠及揚州廠進行業務拜訪或開展工作會議。</li> <li>• 舉行 8 場 QBR/QTR, 1 場供應商大會。</li> <li>• 供應商稽核與拜訪每月 3 家，新供應商品質系統稽核共執行 7 家，既有主要材料供應商品質製程稽核，共執行 24 家供應商。</li> <li>• 與主要材料供應商每週召開品質會議，參與會議之家數達 10 家。</li> <li>• 6 家廠商安排現場(on-site)人員至揚州廠區，隨線處理原材問題。</li> <li>• 100% 關鍵供應商完成 ESG 教育訓練。</li> </ul> |

01 永續管理

1-1 公司簡介

1-2 經營績效與策略

1-3 永續經營

1-4 重大主題與利害關係人

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄

政府機關 / 同業與公協會

對於元太科技的意義

元太科技持續與同業與公協會互動，藉以推動產業發展元太科技嚴格遵循政府、主管機關相關規範，並積極配合法令政策宣導，善盡企業公民責任

| 主要關注重大主題  | 元太科技回應  | 溝通方式與頻率   | 2024 年作為與議合成果  |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>誠信經營</li> <li>能源及溫室氣體管理</li> <li>發展綠色永續產品</li> <li>職業安全與健康</li> <li>資訊安全管理</li> <li>資源管理暨循環經濟</li> <li>氣候變遷減緩調適</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>即時回應政府機關與產業公協會於產業法規、環境、汙染防治與溫室氣體等政策建議。</li> <li>積極參與產業相關同業與公協會，促進產業間交流，包括但不限於減碳淨零等議題，例如：參與台灣顯示器暨應用產業協(Taiwan Panel &amp; Solution Association, TPSA) 工安環保委員會研擬碳費徵收與費率、碳權交易等相關議題，向主管機關提出建言；經濟部產業發展署合作，執行「面板產業減碳推動與輔導應用計畫」。</li> <li>透過系統性的誠信經營相關議題教育訓練與宣導，強化員工於反貪腐、反壟斷、反內線交易等誠信經營相關意識外，並嚴守相關法令規範，成為值得外部利害關係人信任之企業。</li> <li>針對資訊安全議題進行調查及精進。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>公文往來(不定期)</li> <li>公開資訊觀測站(依規定上傳 / 揭露相關內容)</li> <li>參與政府機關之法官宣導，包括汙染防治宣導會、法規說明會等(每年至少二次)</li> <li>溫室氣體申報(每年一次)</li> <li>政府官網資訊收集(每季一次)</li> <li>專案會議，包括但不限於與主管機關意，或是同業公協會見交流產業相關政策(依專案時程需求)政府例行與臨廠稽核訪查(不定期)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與政府機關主辦之法規宣導說明會超過 12 場次以上。</li> <li>接受 6 次政府進廠工安環保檢查，無重大違規事件。</li> <li>共參加 6 次TPSA工安環保委員會。</li> <li>參加 12 次以上同業公會工安委員會會議、環保委員會會議(台灣地區)。</li> <li>參加台灣再生能源憑證產業發展與推廣協會主辦之會議 1 場次。</li> </ul> |

社會 (社區 / 媒體 / 非營利組織 / 教育機構)

對於元太科技的意義

元太科技持續關懷周邊社區、弱勢團體、學校等，發揮企業責任精神，持續對社會產生正向貢獻。此外，透過積極回應社會大眾，力求資訊透明

| 主要關注重大主題   | 元太科技回應  | 溝通方式與頻率  | 2024 年作為與議合成果  |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>人才吸引與留任</li> <li>人才訓練與職涯發展</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>積極耕耘雇主品牌，提升元太科技於青年學子形象外，亦提供每一位求職者平等就業與發展機會。</li> <li>透過產學合作專案，接軌產業與學術單位，培養潛力人才庫。</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>校園徵才活動(不定期，依大專院校時程辦理)</li> <li>產學合作專案(不定期，依專案時程而訂)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>校園徵才活動 3 場。</li> <li>與國內外大學進行產學合作，總計 5 所。</li> </ul>                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>產品研發創新</li> <li>市場拓展</li> <li>發展綠色永續產品</li> <li>公司治理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過媒體發布最新電子紙技術與應用、企業經營績效等消息，包括但不限於運用新聞稿、媒體活動、媒體採訪等管道外，並即時與積極回應媒體需求，提升外部利害關係人對於元太科技的了解。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>新聞稿、媒體採訪與媒體活動(不定期)</li> <li>即時媒體需求回應(不定期)</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>發佈共篇新聞稿 42 則與 10 場媒體溝通與專訪。</li> <li>共舉行 7 場媒體活動，包括 2 場記者會、4 次法說會，與 1 場股東會媒體採訪。</li> </ul> |

股東

對於元太科技的意義

元太科技尊重股東的意見，並將其視為督促元太科技持續進步的重要參考

| 主要關注重大主題  | 元太科技回應   | 溝通方式與頻率   | 2024 年作為與議合成果   |
|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>產品研發創新</li> <li>市場拓展</li> <li>人才吸引與留任</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過除多元管道與股東互動，聽取股東建言，作為未來發展策略之參考外，亦持續於官方網站、公開資訊觀測站等管道透明公開企業經營績效，如財務報告、年報、新技術產品與客戶合作，給予股東企業最新資訊。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>股東會(每年一次)</li> <li>法說會(每季一次)</li> <li>投資人訪談、會議與論壇(不定期)</li> <li>即時因應股東提問(不定期)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>召開 1 次股東會，出席股數占全部已發行股數比 89.9%。</li> <li>依法共發布重大訊息 43 則。</li> <li>召開 4 次法人說明會，另受邀參 7 場法人說明會，投資人面對面或電話會議中，說明本公司財務及業務相關資訊。</li> </ul> |

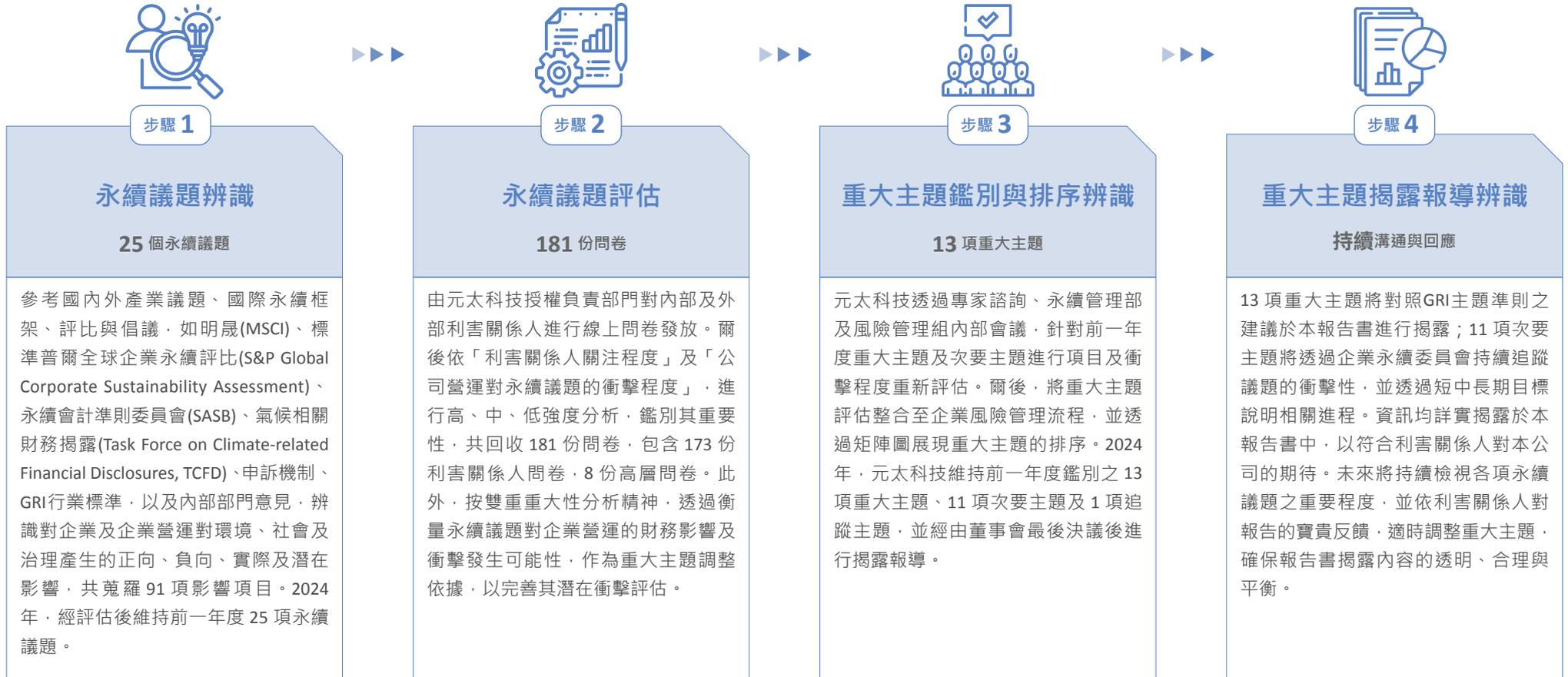


## 1-4-2 重大主題鑑別

### 重大主題鑑別流程

元太科技根據利害關係人鑑別結果，依循GRI 3 和雙重重大性(Double Materiality)分析原則，規劃每三年重新鑑別重大主題，並每年進行年檢視元太科技營運對環境、社會(包含人群與人權)與治理(Environmental, Social, Governance, ESG)產生的衝擊及永續議題對企業營運的財務與非財務之衝擊，以及利害關係人關注議題和回饋。元太科技依分析結果設定相應短、中、長期永續目標，並與高階主管薪酬連結<sup>註</sup>，以有效落實目標。

註：高階薪酬政策詳見第2章薪酬政策；永續指標與高階薪酬連動請見附錄一。



- 關於本報告書
- 目錄
- 董事長的話
- 永續專欄 01
- 永續專欄 02
- 永續專欄 03
- E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

- 1-1 公司簡介
- 1-2 經營績效與策略
- 1-3 永續經營
- 1-4 重大主題與利害關係人

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄

元太科技重大主題矩陣圖



01 永續管理

- 1-1 公司簡介
- 1-2 經營績效與策略
- 1-3 永續經營
- 1-4 重大主題與利害關係人

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄

重大主題衝擊評估與價值鏈對照

+ 正面衝擊   - 負面衝擊   ● 實際   ○ 潛在   ➡ 促成   ▲ 相關

| 面向   | 重大主題      | 影響說明   | 營運財務衝擊 | 風險分類 | 價值鏈衝擊對照 |    |    | GRI 主題準則對照                 | 揭露章節                    | 重大主題變動 |
|------|-----------|--|--------|------|---------|----|----|----------------------------|-------------------------|--------|
|      |           |  |        |      | 上游      | 營運 | 下游 |                            |                         |        |
| 經濟治理 | 產品研發創新    | 持續優化產品功能和技術，提升競爭力<br>+ 技術與產品創新   - 智慧財產侵                             | 高      | 極高   |         | ➡  |    | 自訂主題                       | 3-2 研發創新                | 維持     |
|      | 市場拓展      | 布局產品發展策略，爭取市場收益<br>+ 營收提高   - 不確定性增加                                 | 中      | 極高   |         | ➡  |    | 自訂主題                       | 3-1-3 電子紙應用擴張           | 維持     |
|      | 發展綠色永續產品  | 發展節能減碳、保護消費者健康特性之電子紙產品<br>+ 產品環境效益提高   - 成本增加                        | 中      | 高    |         | ➡  | ▲  | 自訂主題                       | 3-2-13-3 低碳永續力 - 綠色產品   | 維持     |
|      | 誠信經營      | 制定且遵循從業道德規範、內部控制、內線交易、智慧財產管理、個人資料保護等，並嚴禁貪腐、競爭行為等<br>- 企業名聲受損         | 中      | 低    |         | ➡  |    | 205 反貪腐<br>206 反競爭行為       | 2-1-2 誠信經營              | 維持     |
|      | 永續供應鏈管理   | 將ESG納入供應鏈管理，確保產品價值創造過程符合環境、人權等標準<br>+ 供貨穩定   - 供應鏈管理不足               | 中      | 高    | ▲       | ➡  |    | 308 供應商環境管理<br>414 供應商社會評估 | 2-1-2 誠信經營<br>5-1 供應鏈管理 | 維持     |
|      | 資訊安全管理    | 建立資訊安全管理系統，保護工作者個人資料及公司機密資料<br>- 機密資訊洩漏出                             | 高      | 極高   | ▲       | ➡  | ▲  | 自訂主題                       | 2-3 資訊安全                | 維持     |
|      | 公司治理      | 透明與健全董事會治理運作，提升商業道德可信度，保持企業經營穩定<br>+ 企業業經營穩定 企業營運增強   - 內部控制不足       | 中      | 低    |         | ➡  |    | 自訂主題                       | 2-1-1 董事會及功能性委員會        | 維持     |
| 環境   | 能源與溫室氣體管理 | 全面溫室氣體排現況盤點，積極透過製程優化、從事減碳措施，提升能源使用效率，逐步進行低碳轉型<br>+ 能源使用多元化   - 能資源耗用 | 低      | 低    |         | ➡  | ▲  | 302 能源管理<br>305 排放         | 4-3 能源與溫室氣體管理           | 維持     |
|      | 氣候變遷減緩調適  | 積極從事氣候治理，擬定相關氣候減緩、調適策略，鞏固企業營運韌性<br>- 氣候減緩及調適行動失敗                     | 中      | 高    |         | ➡  | ▲  | 201-2 氣候變遷財務衝擊             | 4-1 擊劃淨零轉型之路            | 維持     |
|      | 資源管理暨循環經濟 | 積極管理製程廢棄物，產品設計融入循環經濟概念，提升資源使用效率<br>+ 能資源再利用   - 廢棄物處置                | 中      | 低    |         | ➡  | ▲  | 306 廢棄物                    | 4-5 資源循環                | 維持     |
| 社會   | 人才吸引與留任   | 致力吸引專業人才，提升整體薪資福利<br>+ 維持人才均衡   - 人才流失及人才斷層                          | 中      | 極高   |         | ➡  |    | 401 勞雇關係                   | 6-2 人才吸引留任              | 維持     |
|      | 職業健康安全    | 保障員工及非員工工作者健康安全，打造安心、健康職場<br>- 職業災害提升                                | 低      | 低    |         | ➡  |    | 403 職業健康安全                 | 6-4 員工健康安全守護            | 維持     |
|      | 人才訓練與職涯發展 | 注重人才多元發展與表現，安排各階段培訓和績效考核<br>+ 人力資本提升   - 員工技能及滿意度下降                  | 中      | 極高   |         | ➡  |    | 404 訓練與教育                  | 6-3 員工多元發展與成長           | 維持     |

註 1: 財務衝擊性的級距，「高」指對於組織/企業財務影響為新台幣 1 億至 2 億，「中」指對於組織/企業財務影響為新台幣 1 億至 3,000 萬元，「低」指對於組織/企業財務影響為新台幣 300 萬至 3,000 萬元，「無」為財務影響低於 300 萬或不存在財務連結。



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

## 01 永續管理

1-1 公司簡介

1-2 經營績效與策略

1-3 永續經營

1-4 重大主題與利害關係人

## 02 公司治理

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

## 附錄

## 次要主題揭露說明

2024 年維持前一年度 11 項次要主題，並持續追蹤議題衝擊性，並於報告書中進行部分揭露。



| 次要主題      | 影響說明                               | 揭露章節                          | 重大主題變動 |
|-----------|------------------------------------|-------------------------------|--------|
| 法規遵循      | 以法規遵守為基本原則，揭露環境、產品及勞動法規重大裁罰事件並予以回應 | 1-2-1 經營績效                    | 維持     |
| 產品品質與責任   | 提供高品質產品服務，取得產品品質和客戶稽核認證            | 5-2 品質堅持                      | 維持     |
| 營運績效與財務表現 | 年度營運成果、財務數據及市場預測                   | 1-2-1 經營績效                    | 維持     |
| 商業夥伴經營    | 積極聯合上下游夥伴，建立電子紙產業生態系               | 3-1-4 電子紙生態圈                  | 維持     |
| 品牌經營      | 持續投入品牌及形象經營活動，增進利害關係人的理解與支持        | 第七章 社會共融，結合本業核心的在地關懷          | 維持     |
| 水資源管理     | 管理水資源耗用情況，推動節水方案和水質管理              | 4-4-1 水資源管理                   | 維持     |
| 空氣污染管理    | 管理產品製作過程，產生的揮發性有機物(VOC)等有害物質       | 4-4-2 空氣污染防治                  | 維持     |
| 生物多樣性     | 對於生物多樣性的承諾和目標，在產品服務、營運活動降低相關衝擊     | 2-2-3 自然暨氣候相關財務揭露<br>7-4 環境保育 | 維持     |
| 人權        | 提出人權政策，定期執行人權風險盡職調查                | 6-1-3 尊重人權                    | 維持     |
| 勞資關係促進與溝通 | 促進勞資關係和諧，建立暢通溝通管道並實際回應             | 6-2-2 勞資關係及溝通                 | 維持     |
| 稅務透明      | 稅務管理、透明化和利害關係人溝通情形                 | 1-2-1 經營績效                    | 維持     |

# 02 公司治理

促進企業成長的有效治理

- 關於本報告書
- 目錄
- 董事長的話
- 永續專欄 01
- 永續專欄 02
- 永續專欄 03
- E Ink 2024 永續績效摘要

- 01 永續管理
- 02 公司治理**
  - 2-0 永續主題管理方針
  - 2-1 誠信經營與永續治理
  - 2-2 風險管理
  - 2-3 資訊安全
- 03 產品永續
- 04 綠色製造
- 05 永續供應鏈
- 06 企業關懷
- 07 社會共融
- 附錄



## 績效成果



現行董事會成員共計 7 席

獨立董事

3 席

女性董事

2 席

平均年齡

62 歲

董事會平均出席率

100%



無 重大資安 或 病毒事件

造成生產營運的影響或損失



第十一屆公司治理評鑑

上櫃公司排名前 5%

## 2-0 永續主題管理方針

| 公司治理       |                      | ● 重大主題                               |            |                     |              |              |
|------------|----------------------|--------------------------------------|------------|---------------------|--------------|--------------|
| GRI 主題準則對照 |                      | 政策承諾                                 |            |                     |              |              |
| 3-3 重大主題管理 |                      | 秉持公司治理實務精神並落實執行，堅持營運與資訊透明，注重利害關係人權益。 |            |                     |              |              |
| 永續指標       | 管理目標                 | ▶ 2024 年短期目標                         | ▶ 2024 年成果 | ▶ 2025 年短期目標        | ▶ 2030 年中期目標 | ▶ 2035 年長期目標 |
| 健全與多元的董事結構 | 政策落實                 | 明訂董事多元化政策之管理目標和落實情形                  | 達成         | 明訂董事多元化政策之管理目標和落實情形 |              |              |
|            | 獨立董事比率 <sup>註1</sup> | 40%                                  | 達成         | 40%                 |              |              |
|            | 女性董事比率 <sup>註2</sup> | 29%                                  | 達成         | 29%                 |              |              |
| 公司治理評鑑     | 公司治理評鑑指標             | 名列前 5%                               | 達成         | 名列前 5%              |              |              |

註 1: 獨立董事比率：獨立董事佔全體董事席次比率。  
註 2: 女性董事率為女性董事佔全體董事席次比率。

| 誠信經營                   |                           | ● 重大主題                       |                         |  |              |              |
|------------------------|---------------------------|------------------------------|-------------------------|--|--------------|--------------|
| GRI 主題準則對照             |                           | 政策承諾                         |                         |  |              |              |
| 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點   |                           | 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動         |                         | 元太科技理解誠信經營對企業營運的重議性並堅守相關理念，包含制定且遵守從業道德規範、內部控制、內線交易、智慧財產管理、個人資料保護等，並嚴禁貪腐、競爭行為等。 |              |              |
| 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通與訓練 |                           | 206-1 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 |                         |  |              |              |
| 永續指標                   | 管理目標                      | ▶ 2024 年短期目標                 | ▶ 2024 年成果              | ▶ 2025 年短期目標   | ▶ 2030 年中期目標 | ▶ 2035 年長期目標 |
| 誠信經營                   | 誠信經營遵循- 誠信經營違反件數          | 0 件                          | 未達成，違反 1 件 <sup>註</sup> | 0 件  |              |              |
|                        | 誠信經營意識養成- 新人課程完訓率與教育訓練涵蓋率 | 100%                         | 達成                      | 100%   |              |              |
| 隱私權                    | 政策落實                      | 訂定集團整體資料運用及蒐集之隱私權政策          | 達成                      | 定期進行合規性審查  |              |              |
|                        | 隱私權保障 - 年度侵害隱私案件          | 0 件                          | 達成                      | 0 件  |              |              |

註: 2024 年，元太科技經公開舉報管道接獲一件，經查明相關事實，有違反元太科技誠信經營守則之虞。詳請見第 2-1-2 章誠信經營。

| 風險管理與因應 |                          | ◎次要主題                             |            |                                   |              |              |
|---------|--------------------------|-----------------------------------|------------|-----------------------------------|--------------|--------------|
| 永續指標    | 管理目標                     | ▶ 2024 年短期目標                      | ▶ 2024 年成果 | ▶ 2025 年短期目標                      | ▶ 2030 年中期目標 | ▶ 2035 年長期目標 |
| 風險辨識    | 風險辨識                     | 依照國際趨勢和產業變化定期鑑別和調整與新增風險項目，包含新興風險  | 達成         | 依照國際趨勢和產業變化定期鑑別和調整與新增風險項目，包含新興風險  |              |              |
|         | 風險管理意識養成-<br>風險課程教育訓練涵蓋率 | 100%                              | 達成         | 100%                              |              |              |
| 風險分析    | 風險分析                     | 以風險矩陣(Risk Matrix)評估風險事件發生機率及營運衝擊 | 達成         | 以風險矩陣(Risk Matrix)評估風險事件發生機率及營運衝擊 |              |              |
|         | 風險因應                     | 制定危機管理及企業營運持續計畫                   | 達成         | 制定危機管理及企業營運持續計畫                   |              |              |
| 風險因應    | 風險因應                     | 執行重大危機事件應變及演練                     | 達成         | 執行重大危機事件應變及演練                     |              |              |
|         | 風險因應                     | 高風險項目比率降低                         | 達成         | 高風險項目比率降低                         |              |              |
| 風險監督與審查 | 風險監督與審查                  | 彙整風險管理重點、風險評估及抵減措施，每年 2 次向董事會報告   | 達成         | 彙整風險管理重點、風險評估及抵減措施，每年 2 次向董事會報告   |              |              |

| 資訊安全管理 |        | ◎重大主題                       |            |                                 |  |              |
|--------|--------|-----------------------------|------------|---------------------------------|--|--------------|
| 永續指標   | 管理目標   | ▶ 2024 年短期目標                | ▶ 2024 年成果 | ▶ 2025 年短期目標                    | ▶ 2030 年中期目標                           | ▶ 2035 年長期目標 |
| 資訊安全管理 | 資訊安全管理 | 進行 ISO/IEC 27001: 2022 轉版作業 | 達成         | 通過<br>ISO/IEC 27001: 2022<br>驗證 | 主要據點均建置並落實 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統 |              |
|        | 資安風險管理 |                             |            |                                 | 投保資安保險                                 |              |

| 法規遵循 |                                  | ◎次要主題        |                   |              |              |              |
|------|----------------------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| 永續指標 | 管理目標                             | ▶ 2024 年短期目標 | ▶ 2024 年成果        | ▶ 2025 年短期目標 | ▶ 2030 年中期目標 | ▶ 2035 年長期目標 |
| 法規遵循 | 法規遵循 -<br>年度重大違法事件 <sup>註1</sup> | 0 件          | 達成                | 0 件          |              |              |
|      | 人權保障 -<br>年度人權政策(員工面向)<br>違法事件   | 0 件          | 未達成 <sup>註2</sup> | 0 件          |              |              |

註 1: 重大罰款係指罰金超過新台幣 100 萬元違法情事。 註 2: 未達成原因請見第 6 章企業關懷。

01 永續管理

02 公司治理

- 2-0 永續主題管理方針
- 2-1 誠信經營與永續治理
- 2-2 風險管理
- 2-3 資訊安全

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

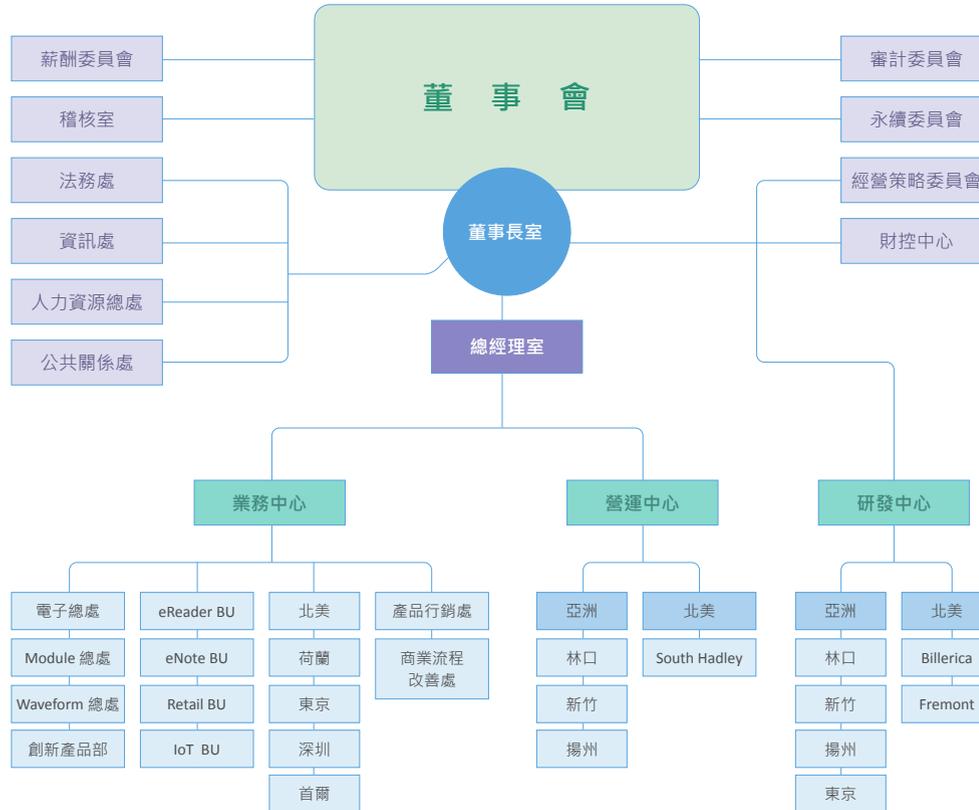
06 企業關懷

07 社會共融

附錄

## 2-1 誠信經營與永續治理

### 2-1-1 董事會及功能性委員會



## 組織功能介紹

| 次要主題 | 組成單位  | 運作功能   |
|------|---|--|
| 董事長室 | 經營策略委員會、法務處、資訊處、人力資源總處、公共關係處、研發中心、財控中心、總經理室暨所屬各單位   | <ul style="list-style-type: none"> <li>內部管理：內部控制作業之規劃與執行、綜理法律事務及文件控制之規劃及管理、全盤控制全公司的財務狀況</li> <li>對外關係：公司對外形象建立及媒體聯絡、國際展會與產品推廣活動等公關事務統籌規劃與執行</li> <li>經營規劃：公司營運策略及目標規劃、授權總經理執行董事會決策、人力資源業務之規劃及執行、資訊規劃與新資訊技術之導入、掌握產品研發設計及應用之方向</li> </ul>  |
| 總經理室 | 業務中心、營運中心   | <ul style="list-style-type: none"> <li>負責領導公司業務中心、營運中心並進行協調與運作</li> <li>引領公司整體事業發展、決策並推動政策與考核、運作規章制訂</li> </ul>  |
| 業務中心 | eReader BU、eNote BU、Retail BU、IoT (Internet of Things) BU、全球業務、產品行銷處、商業流程改善處、電子總處、Module 總處、Waveform 總處、創新產品部 | <ul style="list-style-type: none"> <li>全球業務管理、產品規劃及策略方針</li> <li>公司產品開發-晶片設計、驅動波形、面板開發、觸控/前光設計、模組製程、系統開發、應用開發。</li> <li>公司新產品、新應用、新市場、新商模、生態圈的建置規劃執行</li> </ul>  |
| 營運中心 | 亞洲及北美營運中心   | <ul style="list-style-type: none"> <li>整合規劃全球製造基地，製程整合與產能擴增，資源有效利用達最大綜效</li> <li>產品之原物料、設備及工程等之採購規劃統籌及執行</li> <li>原物料需求規劃、保稅及物流管理</li> <li>原料、產品品質及可靠度之確保</li> <li>生產計劃管理及執行</li> <li>負責產品製造流程中之產品製程分析及製造管理的計畫及執行</li> </ul>   |
| 研發中心 | 在亞洲及北美擁有研發中心及五個實驗室  | <ul style="list-style-type: none"> <li>負責電子紙技術的突破、應用範圍的擴展以及持續的精進</li> <li>目前專注於擴大彩色電子紙於消費性商品的應用，並積極開發廣告看板類產品，尤其是針對龐大且充滿挑戰性的戶外告示看板市場</li> <li>專利布局以及智慧財產權管理</li> <li>為達成 ESG 目標，所有開發的終端產品以及其製造過程都將持續地進行永續性的評估</li> <li>工作範圍包括電子紙類型、專利組合管理、原型面板設計、新生產技術、計量學、新平台構建和模組生產技術，以及關鍵材料、零部件和組件的導入</li> </ul> |
| 財控中心 | 會計處、財務處、永續經營處、公共事務部   | <ul style="list-style-type: none"> <li>會計帳務處理及控制財務報表編制</li> <li>資金運用及專案投資分析</li> <li>永續政策制定與執行、企業社會責任之推動</li> <li>預算與成本管理</li> <li>投資人關係維護</li> <li>公共事務之規劃與執行</li> </ul>  |

## 01 永續管理

## 02 公司治理

## 2-0 永續主題管理方針

## 2-1 誠信經營與永續治理

## 2-2 風險管理

## 2-3 資訊安全

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

## 附錄

## 董事會組成與運作

## 董事會組成

元太科技秉持公司治理實務精神並落實執行，堅持營運與資訊透明，注重股東權益。元太科技依公司法、證券交易法、上市櫃公司相關法令、金管會及證交所(Taiwan Stock Exchange)等相關主管機關解釋令及規章等，制定公司章程、治理架構與執行實務規範。此外，董事會成員獨立性亦依循元太公司治理守則及公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法等規範。元太科技董事會亦訂有議事規範落實董事會職權運作，並依規範召集會議，每季至少一次，主要職責包括制定公司策略方針、決議重大業務及選任、監督並指導管理階層等。

元太科技訂有「董事選舉辦法」，明訂董事選舉流程，係採候選人提名制度，並依據「公司治理守則」之規定評估董事候選人之資格條件，最後由股東會就董事候選人名單中選任。現行董事會成員係於 2023 年 6 月 29 日經股東會投票改選，共計 7 席，其中包含 3 席獨立董事以及 2 席女性董事，平均年齡為 62 歲。現任董事任期依法均為 3 年，其任期自 2023 年 6 月 29 日起至 2026 年 6 月 28 日止，將於 2026 年屆期改選。

元太科技制訂董事會成員多元化政策，依據「公司治理守則」規定，董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，2025 年設立獨立董事於董事會佔比達 40% 以上之目標，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：

|         |   |
|---------|---|
| 基本條件與價值 | 性別、年齡、國籍、種族及文化等。  |
| 專業知識與技能 | 專業背景，包含商務、科技、產業、法律、財務、會計及技術研究等專業技能及產業經歷等 <sup>註</sup> 。 |

註：董事會成員資訊與董事學經歷，詳見元太科技網站。



此外，元太科技營運領域涵蓋顯示技術、電子產品、電子材料、化工製造以及營運策略等。因此，依據元太科技營運需求，遴選至少應有一名董事專業背景分別應為財務金融、投資、化工技術、永續環保、業務、經營管理、市場行銷等公司營運面向之多元專業，其他董事及獨立董事之多元背景應包含具備因應本公司顯示技術、電子產品、電子材料、化工製造等需求之材料研發、製造工業管理及技術發展之經驗。為借重董事經驗，並確保元太科技董事經驗能充分傳承，董事年齡亦應涵蓋老中青等不同年齡層，以達到年齡多元化。元太科技亦汲取具備於跨國企業擔任高階管理或為該領域專家學者之董事實務經驗，借重董事洞悉產官學研經驗帶領本公司共同成長，使本公司不僅立於前瞻地位，研發、業務拓展也因此多頭並進，落實董事多元化。

## 董事會成員組成與比率、任期均符合多元化政策目標

|                              | 董事席次                                | 獨立董事              | 兼任公司經理人董事 | 女性董事              |
|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| 席次                           | 7                                   | 3                 | 3         | 2                 |
| 佔全體董事席次比率                    | 100%                                | 43% <sup>註3</sup> | 43%       | 29% <sup>註4</sup> |
| 特色                           | 1. 實現基本條件與價值。<br>2. 均具備相關領域豐富經驗與專業。 |                   |           |                   |
| 獨立董事連續任期                     | 全體獨立董事連續任期均不超過三屆。                   |                   |           |                   |
| 全體董事平均任期<br>(計算截至 2025/1/22) | 5.6 年                               |                   |           |                   |

註 1: 元太科技獨立董事依公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法，兼任其他公開發行公司獨立董事不得逾 3 家。

註 2: 董事符合獨立性情形，請參閱元太科技 2024 年年報之 3.2.2 董事所具專業知識及獨立性情形內容。

註 3: 2023 年 6 月 29 日改選元太科技第十二屆董事，董事總席次為 7 席，獨立董事占 3 席，獨立董事席次佔全體董事席次比例為 43%，計算式為 3/7(席)=43%。

註 4: 2023 年 6 月 29 日改選元太科技第十二屆董事，董事總席次為 7 席，女性董事占 2 席，女性董事席次佔全體董事席次比例為 29%，計算式為 2/7(席)=29%。

01 永續管理

02 公司治理

2-0 永續主題管理方針

2-1 誠信經營與永續治理

2-2 風險管理

2-3 資訊安全

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄

| 職稱   | 姓名  | 功能性委員會監督與治理權責                   | 功能性委員會監督與治理權責 |      |      |      |      |      | 產業經驗<br>GICS Level 1 <sup>註2</sup> |                 |
|------|-----|---------------------------------|---------------|------|------|------|------|------|------------------------------------|-----------------|
|      |     |                                 | 領導決策          | 經營管理 | 產業知識 | 財務管理 | 風險管理 | 永續治理 |                                    | 資安管理            |
| 董事長  | 李政昊 | 永續發展委員會召集人、風險管理、資訊安全、自然相關等治理    | V             | V    | V    | V    | V    | V    | V                                  | 資訊科技領域(GICS 45) |
| 董事   | 甘豐源 | 永續發展委員會委員、氣候變遷、人權、職業安全衛生、供應鏈等治理 | V             | V    | V    | -    | V    | V    | V                                  | 資訊科技領域(GICS 45) |
| 董事   | 陳永恒 |                                 | V             | V    | V    | -    | -    | V    | -                                  | 資訊科技領域(GICS 45) |
| 董事   | 鄭夙雅 |                                 | V             | V    | -    | V    | V    | -    | -                                  | 通訊服務產業(GICS 50) |
| 獨立董事 | 朱博湧 | 審計委員會召集人、薪酬委員會委員、永續發展委員會委員      | V             | V    | V    | V    | -    | V    | -                                  | 專業工業領域(GICS 20) |
| 獨立董事 | 蘇慧貞 | 審計委員會委員、薪酬委員會召集人、永續發展委員會委員      | V             | V    | V    | V    | V    | V    | -                                  | 衛生保健領域(GICS 35) |
| 獨立董事 | 楊長謀 | 審計委員會委員、薪酬委員會委員、永續發展委員會委員       | V             | V    | V    | -    | V    | V    | -                                  | 資訊科技領域(GICS 45) |

註 1: 董事會成員主要經(學)歷包含任職、管理、學術、諮詢及進行相關研究，請參閱元太科技官方網站 - 董事會資訊，或 2024 年年報。

註 2: 依全球行業分類標準第一級分類(Global Industry Classification Standard, GICS)評估董事產業經驗。產業定義參考S&P GISC網站分類標準。

董事會運作

元太科技為提升董事會績效，訂定每位董事於各年度之董事會會議出席率需達 75% 之目標外，每次會議時間均事先溝通安排以確保董事能親自出席，使出席率高於法規規定之標準<sup>註1</sup>。2024 年共辦理 5 次董事會、5 次審計、4 次薪酬、2 次永續發展等功能性委員會會議。2024 年度董事會董事平均出席率<sup>註2</sup> 達 100%。2024 年 5 次董事會之重要決議事項共計 45 項。董事會董事出席率及重要決議事項詳見 2024 年年報之董事會運作情形及特別記載事項。

註 1: 依據「公司法」及「公開發行公司董事會議事辦法」，全體董事需有半數出席，才能合法成會。

註 2: 含委託出席。

董事會平均出席率

100%

| 2024 年董事會永續發展相關重要決議事項 <sup>註</sup>                                |       |
|---|-------|
| 承認、討論及選舉事項  | 執行情形  |
| 報告本公司第二屆永續發展委員會第二次會議議事錄   | 報告案   |
| 報告永續發展架構、策略規劃、相關目標、指標與達成狀況、本公司及子公司溫室氣體盤查與查證結果、以及利害關係人、重大主題與溝通回應結果 | 報告案   |
| 報告本公司「風險管理政策及程序」其運作情形及執行結果  | 報告案   |
| 報告本公司「永續產品管理政策」   | 報告案   |
| 擬議通過本公司 2023 年企業永續報告書案  | 已遵照辦理 |
| 報告本公司第二屆永續發展委員會第三次會議議事錄   | 報告案   |
| 報告永續發展相關規劃、目標、指標、風險及達成狀況  | 報告案   |
| 報告本公司一三年誠信經營管理執行情形  | 報告案   |

註: 以上摘錄 2024 年董事會永續發展相關重要報告及決議事項，2024 年董事會各項重點決議事項請見 2024 年年報。

### 董事會利益迴避條款

元太科技於董事會議事規範及審計委員會組織規程均有董事利益迴避條款，對於會議之事項，與董事自身或其代表之法人有利害關係者，如有害於公司利益之虞時，應予迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使其表決權。

2024 年度董事對利害關係議案迴避之統計如下<sup>註</sup>：

- 董事會：5 次會議中，有 3 次會議有此情事發生，共 5 案。
- 審計委員會：本年度無此情事。

註：詳細執行情形請詳見 2024 年年報。

### 董事會績效評估

元太科技訂有「董事會績效評估辦法」，依據董事會績效評估辦法，除每年定期透過問卷自評進行董事會績效評估作業外，亦依循法規每 3 年委託外部專業獨立機構執行董事會與功能性委員會外部績效評估。2024 年，元太科技董事會與功能性委員會績效評估作業以內部評估進行，評估作業說明如下：

| 範疇      | 評估構面   |   | 績效<br>(滿分 100)   |          |
|---------|--|---|--|----------|
| 董事會     | <ul style="list-style-type: none"> <li>對公司營運之瞭解與建議</li> <li>提升董事會決策品質</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>董事會組成與結構</li> <li>董事之選任及持續進修</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>內部控制</li> </ul>                     | 97.0/100 |
| 董事成員    | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司目標與任務之掌握</li> <li>董事職責認知</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>對公司營運之瞭解與建議</li> <li>內部關係經營與溝通</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>董事之專業及持續進修</li> <li>內部控制</li> </ul> | 97.2/100 |
| 審計委員會   | <ul style="list-style-type: none"> <li>對公司營運之瞭解與建議</li> <li>審計委員會職責認知</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升審計委員會決策品質</li> <li>審計委員會組成及成員選任</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>內部控制</li> </ul>                     | 99.6/100 |
| 薪資報酬委員會 | <ul style="list-style-type: none"> <li>對公司營運之瞭解與建議</li> <li>薪資報酬委員會職責認知</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升薪資報酬委員會決策品質</li> <li>薪資報酬委員會組成及成員選任</li> </ul> |  | 99.7/100 |
| 永續發展委員會 | <ul style="list-style-type: none"> <li>對公司營運之瞭解與建議</li> <li>永續發展委員會職責認知</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升永續發展委員會決策品質</li> <li>永續發展委員會組成及成員選任</li> </ul> |  | 99.7/100 |

### 董事進修情形

為提升董事專業職能，元太科技董事成員每年皆參加企業治理與管理、以及企業永續發展相關之課程，以了解國內外最新國際趨勢，內容緊扣元太科技核心商業模式及PESG四大永續構面。2024 年，每位董事進修時數皆超過 6 小時<sup>註</sup>，該年度董事總進修時數共 74 小時。董事進修課程內容詳見 2024 年度年報。

註：依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」第四條(進修時數)規定，上市上櫃公司之董事、監察人每年至少宜進修 6 小時。

董事進修時數達成率

100%



01 永續管理

02 公司治理

- 2-0 永續主題管理方針
- 2-1 誠信經營與永續治理
- 2-2 風險管理
- 2-3 資訊安全

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

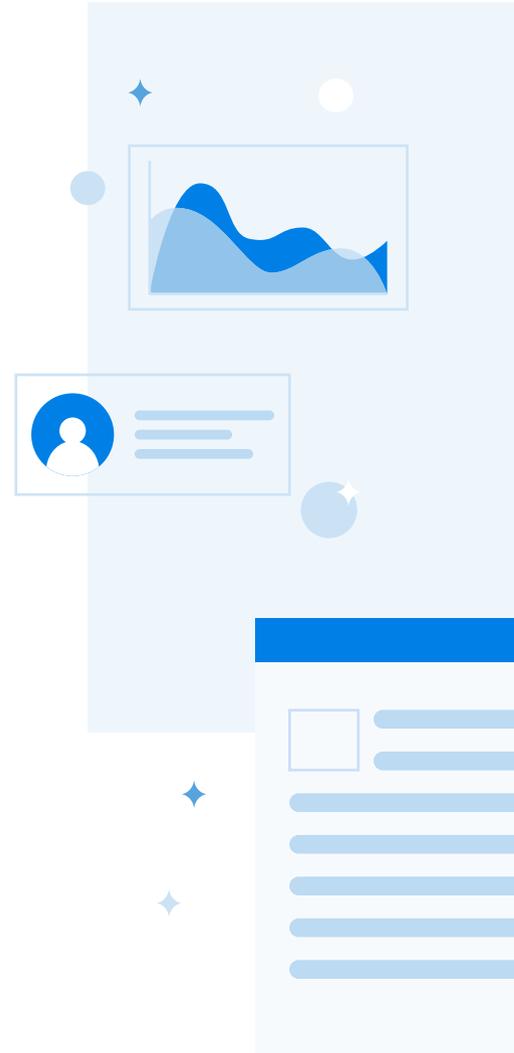
07 社會共融

附錄

功能性委員

| 名稱      | 職掌  | 2024 年運作情形  |
|---------|---|---|
| 審計委員會   | <p>元太科技為健全審計監督功能及強化管理機能，由審計委員會協助董事會執行監督職責及行使「證券交易法」、「公司法」及其他法令規定之職權，定期與簽證會計師進行溝通及交流，並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，內部稽核人員依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對元太科技之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。主要目的包括公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及公司存在或潛在風險之管控。</p> <p>元太科技審計委員會由 3 位獨立董事組成，且皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定之專業性、獨立性、工作經驗及兼任獨立董事家數等資格條件。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年共召開 6 次會議，審計委員會平均出席率達 100%，詳見 2024 年年報。</li> </ul>   |
| 薪酬委員會   | <p>薪資報酬委員會設立之主要目的在透過外部專業人士，依據產業競爭環境、標竿市場行情與公司營運績效等狀況，建構合理、公正、具競爭力的薪酬策略，以強化公司管理策略、營運績效、內控稽核制度，以及共同監督董事、高階經理人之合理薪酬，期望達到吸引、留置與激勵優秀人才，以提升公司整體競爭力。</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年共召開 4 次會議，薪酬委員會平均出席率達 100%，詳見 2024 年年報。</li> </ul>   |
| 永續發展委員會 | <p>永續發展委員會治理、監督永續發展成效，其工作範疇包括環境友善產品之發展、綠色環保之生產及氣候變遷因應、員工發展及職業安全衛生、公司治理及誠信經營、永續供應鏈發展、利害關係人溝通及社會共融、營運風險及機會管理。董事會之下的永續發展委員會將對接既有營運層級之「企業永續委員會」，監督產品永續、綠色製造、企業關懷、公司治理、永續供應鏈、專案暨關係人，以及風險管理等各小組的永續工作推展及執行<sup>註</sup>。</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年共召開 2 次會議，永續發展委員會平均出席率達 100%，詳見 2024 年年報。</li> </ul> |

註：關於永續發展委員會運作情形，詳見本報告書第 1-3 章永續經營。



## 01 永續管理

## 02 公司治理

## 2-0 永續主題管理方針

## 2-1 誠信經營與永續治理

## 2-2 風險管理

## 2-3 資訊安全

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

## 附錄

## 薪酬政策

## 高階主管薪酬薪度

元太科技董事長、總經理及副總經理(高階主管)之薪酬與公司經營成效呈正相關，除「固定薪酬」(Guaranteed Compensation)外，採用「變動薪酬」(Variable Compensation)，如員工酬勞、長短期留才獎金等，作為高階薪酬提案的主要運用，並高度連結績效指標，包含財務、永續及策略等績效成果；依據指標達成狀況及其他管理上必要參考之條件，由薪資報酬委員討論審議後，提請董事會決議。2024 年高階主管之變動薪酬占總體酬 60% 以上；其中，30% 以上之變動薪酬係以遞延獎金之形式，於未來 1-2 年發放。

## 永續績效與高階薪酬連結

為致力實踐公司之永續承諾及落實永續管理之各項重點行動，董事長、總經理及高階經理人之變動薪酬連結永續績效指標，並設定權重佔比，以激勵高階主管達成公司短中長期的目標。

| 固定薪酬 | 依擔任之職位、權責範圍及對公司營運目標之貢獻度，同時參考公司年度經營績效、未來風險及同業對於同類職位之通常水準審議 |   |
|------|---|---|
| 變動薪酬 | 財務指標<br>60%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>營收、營業利益、每股盈餘(EPS)、股東權益報酬率(ROE)、總股東報酬率(TSR)等</li> </ul>   |
|      | 永續指標<br>20%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>綠色製造、淨零承諾、再生能源使用、溫室氣體排放密集度減量等實踐永續發展之各項指標達成(10%)</li> <li>入選道瓊永續指數(Dow Jones Sustainability Indices)、落實企業公司治理、風險管理及資訊安全管理、以及各單位設定永續指標(10%)</li> </ul> |
|      | 策略指標<br>20%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>永續電子紙產品開發，致力環境及視覺友善目標</li> <li>連結生態圈夥伴，啟動社區投資、商業倡議等行動</li> </ul>   |

## 長期激勵獎勵制度

元太每年訂定組織績效目標與營運專案目標，除了關注股東利益外，更納入全面性的環境、社會及公司治理等永續層面的指標，發行員工認股權憑證或限制型股票，依照主管負責之策略及其對組織績效之影響權重授與團隊成員，績效期間至多為 3 年，於權利閉鎖期間屆滿後，可陸續按一定比例執行認股，遞延發放期間總計 5 年。此外，為吸引及留任公司高階主管，並帶領團隊以績效目標為導向，提供約當年薪 20% 之獎金，於目標達成後 1-2 年內遞延發放。期能透過各種期程之激勵獎勵制度與經營團隊攜手並進，達成公司營運短、中及長期目標，以創造公司與股東之更高價值。

## 索回政策

經理人如涉犯法律、違反職業道德、失職或瀆職等行為，或因不當行為產生業務風險而造成公司利益或聲譽損失者，經董事會核准得調整發放比例，或索回獎勵發放。

## 高階主管持股政策

為提升公司治理及經營效能，並強化高階主管績效、營運成果與股東長期利益之連結，高階主管持股政策要求董事長及總經理至少持有固定薪酬 10 倍、其他高階主管至少持有固定薪酬 5 倍之股票價值。2024 年高階主管已達成持股政策目標。

## 薪酬給付情形

| 2024 年年度組織薪酬最高個人與員工平均薪酬比例 <sup>註1</sup> | 2024 年年度組織薪酬最高個人與員工薪酬中位數比例 <sup>註2</sup> | 組織薪酬最高個人與員工薪酬中位數比例增加比例 <sup>註3</sup> |
|---|--|--------------------------------------|
| 27.4x                                   | 32.3x                                    | -2.2                                 |

註 1: 組織薪酬最高個人之年度總薪酬/所有員工(不包括該薪酬最高之個人)之年度總薪酬平均數。

註 2: 組織薪酬最高個人總薪酬/所有員工之年所得中位數。

註 3: 組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比/員工之年度總薪酬中位數增加百分比; 2024 年員工薪酬中位數比例增長 4.95%，最高薪酬個人之年所得增長 -10.8%。

## 持股情形

| 高階主管 <sup>註1</sup> | 持股價值固定薪酬倍數 <sup>註2</sup> |
|--------------------|--------------------------|
| 董事長 李政昊            | 31.4 倍                   |
| 總經理 甘豐源            | 16.0 倍 <sup>註3</sup>     |
| 執行副總經理 陳永恒         |                          |
| 財務長 陳樂群            |                          |
| 台灣技術長 Ian French   |                          |
| 資深副總經理 張永昇         |                          |
| 副總經理 洪集茂           |                          |
| 副總經理 羅銘鑑           |                          |
| 副總經理 林東亮           |                          |



註 1: 元太科技台灣地區高階主管。

註 2: 以 2024 年 12 月 31 日的收盤股價計算持股價值。

註 3: 固定薪酬倍數=高階主管平均持股價值/平均固定薪酬。

## 2-1-2 誠信經營

元太科技以誠信經營為本，秉持誠信正直原則從事所有業務活動，對貪腐、賄賂、壟斷與不當競爭等違反商業道德行為採取零容忍態度，隨時自我警惕以誠信正直、誠實、公平、準確且透明的精神，實踐公司所說及所為之事。元太科技作業辦法規範架構之下，針對不同法規遵循領域分別訂有相關政策或指引，包括從業道德規範、性騷擾防治、財務報告編製、內部控制、內線交易、智慧財產管理、個人資料保護等。藉由具體政策與指引，有助提升元太科技作業效率效果、從業道德與符合法規規範。

元太科技以「預防」、「檢測」以及「改善與追蹤」的管理循環落實誠信經營管理外，亦依循ISO 37001 反賄賂管理系統，建立良好之公司治理與風險控管機制，創造永續發展之經營環境。

### 重要規章更新

| 公司重要規章 <sup>註</sup>   |   |   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理守則</li> <li>• 誠信經營守則</li> <li>• 永續暨社會責任守則</li> <li>• 董事會績效評估辦法</li> <li>• 審計委員會組織規程人權政策</li> <li>• 人權政策</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 資金貸與及背書保證作業程序</li> <li>• 取得或處分資產處理程序</li> <li>• 內部重大資訊作業程序</li> <li>• 防範內線交易管理作業程序</li> <li>• 反貪腐、反賄賂政策</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 集團稅務政策及管理辦法</li> <li>• 反托拉斯遵法準則</li> <li>• 利益衝突防治政策</li> <li>• 關係人相互間財務業務往來作業</li> </ul> |

註：關於元太科技公司各項規章細則，請見元太科技官方網站-公司重要規章。



### 零容忍 賄賂與貪腐行為

#### 元太科技通過ISO 37001 反賄賂管理系統驗證

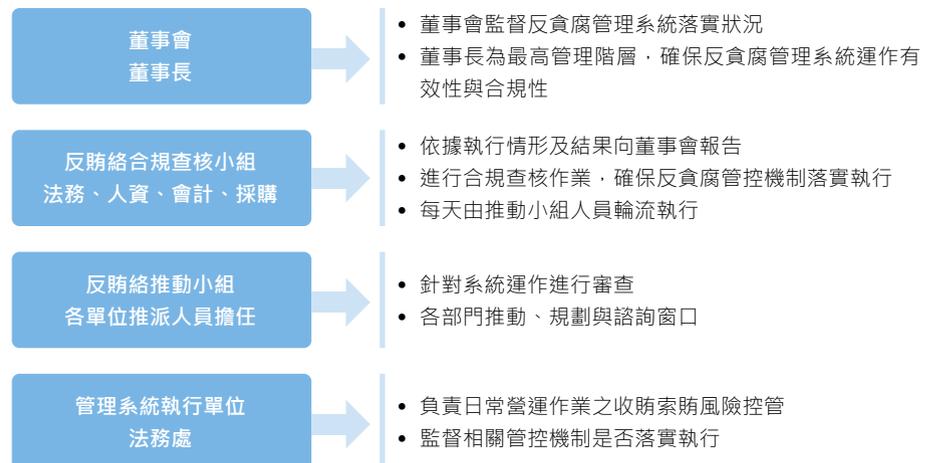
2024 年 12 月，元太科技成功通過ISO 37001 反賄賂管理系統驗證，並獲得BSI英國標準協會頒證，成為顯示產業中第一家獲此認證的企業，展現公司在誠信經營與永續發展方面的堅定承諾。元太科技以全體部門作為導入範圍，定期對員工及職務賄賂風險進行評估以識別中高風險領域，建立及實施明確清楚之禮品政策、定期進行全體員工反賄賂意識培訓，並透過內外部審查機制全面性分析識別企業合規性。元太科技反貪腐與反賄賂管理架構由董事會擔任最高治理單位，監督反貪腐系統執行成效，營運層級由法務處擔任反賄賂管理系統執行秘書，基於各部門專業與功能性，組成反貪腐查合規小組、反貪腐推動小組與管理系統執行單位，其中反賄賂推動小組由全體部門推派人員擔任成員。藉由分層負責管理及不同核決權限的概念，建立和維護決策流程的控管方式，再透過最高治理單位的參與，建置監督把關整體程序。藉此確保權利適當使用不造成利益衝突。

#### 元太科技通過ISO 37001 反賄賂管理系統驗證

- 建立及實施明確清楚之禮品政策，並對於收送禮及饋贈招待行為進行透明紀錄及核准程序，並確保前述收送禮行為符合道德及法律標準以避免可能之賄賂風險，特以設立禮品價值及收送禮次數為申報程序標準，藉此可有效建立賄賂風險管控及收送禮行為之濫用，確保本公司之合法合規性，並提升企業及同仁之社會責任感及道德感。
- 為維護公平公正透明之企業管理環境，並防止腐敗行為之發生，懲戒措施將根據貪腐行為之嚴重性、相關人員之涉及程度及影響執行，就內部督導程序有可能進行警告、降職或停職以降低對其他員工或客戶之影響，重者於合法合規之情形下可能予以解雇，如涉及刑事犯罪者，亦將交由刑事審判。
- 內部與外部利害關係人均可透過舉報管道，通報相關事宜，待收受舉報通知後，將通知所有相關窗口並成立調查小組調查違規行為並記錄案件事實，待案件釐清違規行為屬實並確認責任歸屬後，將依前者懲戒措施執行，並評估後續對企業組織可能產生之法律後果、財務影響及聲譽影響，再行檢視目前現行之管理辦法進行必要之改進並跟蹤改進後之實施狀況以確保未來繼續合規。

根基ISO 37001 反賄賂管理系統的建立，更精進所有商業互動關係之規範，管理對象涵蓋董事、經理人、員工、供應商及客戶等商業夥伴，以最高規格落實反貪腐及反賄賂等相關規定，並以日常營運管控、合規監督，以及稽核治理等三道防線鞏固風險管理，期將誠信經營風險降至最低。元太科技將持續採取零容忍原則對待賄賂與貪腐行為，並將反賄賂精神融入公司治理與營運中，打造符合國際標準的透明企業文化。

#### 管理架構



## 01 永續管理

## 02 公司治理

2-0 永續主題管理方針

2-1 誠信經營與永續治理

2-2 風險管理

2-3 資訊安全

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

## 附錄

## 預防 建立誠信經營文化

## 良好規章制度，建構經營基礎

為維護誠信經營之企業文化及健全發展，元太科技參酌「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定「元太科技誠信經營守則」以資遵循，並適用於元太科技及合併損益表內之子公司。以誠信經營守則為核心，落實反貪腐、反賄絡、反詐欺、反競爭、反托拉斯和壟斷等行為。依據「元太科技誠信經營守則」，進一步訂定不誠信行為之防範方案，以分析營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並加強相關防範措施，以健全預防、檢測以及追蹤與改善之完整管理機制。

## 教育訓練與宣導，內化誠信經營意識

依循「誠信經營守則」元太科技除嚴格要求全體員工遵守，亦透過辦理反貪腐、反競爭、守則規範、權責、檢舉辦法及營業秘密保護等相關課程；經由內部網站、公告等管道宣導誠信經營相關資訊，深化全體員工意識。同時，為全面監督誠信經營相關作為，相關教育訓練均說明舉報機制與管道。2024 年，全體新進員工均完訓誠信經營課程外，並不定期透過內部網站、電子郵件公告等管道向全體員工宣導相關法令異動與誠信經營守則內容，確保落實誠信經營政策。此外，誠信經營管理由人力資源總處為權責單位，負責誠信經營政策推動、教育訓練、檢舉受理及處理程序，其運作及執行情形每年定期向董事會報告。

## 反貪腐訓練課程

2024 年，元太科技反貪腐線上課程涵蓋全球地區，包括台灣地區、中國大陸地區與美國地區，要求全體員工參與線上課程並通過反貪腐線上測驗。反貪腐政策線上訓練課程，透過說明貪腐實例及法規，提醒員工執行業務應執行反貪腐原則，以降低員工貪腐事件。2024 年全球據點共 1,411 位員工參與相關訓練課程，受訓時數達 842 小時，主要範疇地區反貪腐政策和程序之管理階層與員工溝通成果為 100%。

為落實反貪腐原則，元太科技優先要求關鍵及新進供應商簽署供應商行為準則及廉潔承諾書，以促使合作夥伴共同遵循誠信經營原則，確保商業往來中無任何貪腐或違法事件。為持續強化與供應商溝通效能，元太科技於 2024 年建置供應鏈管理系統，作為逐步推動全球供應商反貪腐政策溝通平台。

防範方案至少應涵蓋下列行為之防範措施：

- 行賄及收賄。
- 提供非法政治獻金。
- 不當慈善捐贈或贊助。
- 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 從事不公平競爭之行為。
- 產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

2024 年誠信經營相關主題課程訓練成效

| 課程主題                    | 誠信經營 | 反貪腐   | 反賄絡   | 反競爭 / 壟斷<br>反托拉斯 | 防範<br>內線交易 | 資料機密<br>保護 |
|-------------------------|------|-------|-------|------------------|------------|------------|
| 訓練完成人次(人次) <sup>註</sup> | 235  | 1,411 | 1,411 | 453              | 795        | 942        |
| 訓練時數(小時) <sup>註</sup>   | 169  | 842   | 842   | 193              | 779        | 488        |

註：訓練完成人次與訓練時數均含初訓與複訓。

2024 年元太科技反貪腐政策和程序之訓練成果

| 類別                      | 管理階級 |        |      | 員工   |        |      |
|-------------------------|------|--------|------|------|--------|------|
|                         | 台灣地區 | 中國大陸地區 | 美國地區 | 台灣地區 | 中國大陸地區 | 美國地區 |
| 數量<br>(人次) <sup>註</sup> | 155  | 56     | 4    | 649  | 508    | 32   |
| 百分比                     | 88%  | 100%   | 8%   | 92%  | 53%    | 8%   |

註：管理階層與員工單位為人次。



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

## 01 永續管理

## 02 公司治理

2-0 永續主題管理方針

2-1 誠信經營與永續治理

2-2 風險管理

2-3 資訊安全

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

## 附錄



## 反貪腐風險評估

2024 年，元太科技依據 ISO 37001 反賄賂管理系統，進行員工職務及作業流程之反賄賂與反貪腐風險評估。反貪腐風險評估結果為低風險，顯示內部作業與控制有效的且適當的。

## 反競爭 (Anti-Trust) 宣導課程

元太科技做為全球電子紙技術的領先企業，堅守誠信與廉潔的商業原則，嚴格遵守反托拉斯法的規範。為此，元太科技針對反托拉斯法的遵循政策之教育訓練計畫，覆蓋從高層管理到基層員工在內的各個層級，提供關於基本的反托拉斯法概念及行為準則的訓練，涵蓋不同的工作與業務職責。元太科技根據業界需求並視法律修法趨勢安排教育訓練，旨在提供最新的法律知識和實踐經驗，不僅讓同仁遵守法律，更深入理解法律精神，從而在業務執行過程能夠主動避免潛在的違法行為。2024 年，元太科技無涉及反競爭行為事件發生。

## 內線交易禁止宣導與反內線交易聲明簽署

2024 年元太科技辦理線上內線交易防治課程，深入淺出介紹內線交易相關規定，並提供務實的該做及不該做(Dos and Don'ts)認知養成，其宗旨為使同仁理解內線交易重點以避免觸法，並以實例方式解析內線交易民事責任與刑事責任，並教導員工如何防止與避免內線交易。

## 個資保護

元太科技深知個人資料保護的重要性，訂定「個人資料保護管理辦法」(E Ink Personal Data Protection Regulation)要求各部門在收集、處理及使用個人資料遵守並採取足夠保護措施。依此辦法，元太科技設置個人資料保護執行小組(The Personal Data Protection Executive Team)，由法務處擔任年度執行彙整單位，每年定期要求可能接觸個資議題之相關部門，如法務、總務、工安、財務、資訊、人資、文管、營管及稽核等單位，回覆個資檢查表，以檢視業務處理流程是否接觸個資及提出初步之處理方式，以利於後續個資小組彙總相關資料、會議檢討與提出改善計畫。

已遵循歐盟一般資料保護規則(General Data Protection Regulation, GDPR) 以及加州消費者因私保護法(California Consumer Privacy Act, CCPA)等法令，完成元太科技中文及英文版隱私政策、使用條款之更新，訂定Cookie 政策等，並持續追蹤規劃管內、外部個資流通以確保符合法規，營運至今無二次使用客戶資料情形，且 2024 年無任何關於個人隱私洩漏相關事件。

元太科技也透過教育訓練宣導營業秘密及智慧財產保護責任與義務，並定期請員工簽署誠信保密暨智慧財產約定書，元太科技透過辦理線上營業秘密課程與智財保護教育訓練，以確保員工理解自身應善盡的義務，亦增強員工對於營業秘密的認知及智慧財產權保護對公司的重要性，貫徹相關保密協議措施。

此外，為加強資訊安全及個資保護管理，元太科技已於 2024 年成功通過 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全—網路安全及隱私保護—資訊安全管理系統之轉版驗證，除展現元太科技資訊安全管理體系已達國際最新標準規範，也將廣度涵蓋至資訊安全、網路安全與隱私的保護，符合現代資安的管理的要求並作為個資及隱私權保護的重要基礎。

[點選參閱隱私權政策](#)

## 機密資料保護

作為電子紙顯示技術的全球領導者，元太科技深信機密資訊的價值與保護為穩固產業競爭優勢的關鍵因素。因此，元太科技不僅持續優化關鍵技術、資訊管理和技術傳承的有效性外，亦透過全體員工教育訓練，強化機密資訊保護的認識和警覺性，從而降低資訊外洩風險。對於交易往來的客戶與廠商透過保密協議之簽署共同落實機密資訊保護，以確保公司、股東、員工、客戶、供應商的最佳利益得以保存。元太科技目前採用「隱私政策」確保機密資訊能得到適當且有效的保護。2024 年元太科技無違反隱私權之案件。

為確保公司各機密文件等級規範合宜之保管方法及相關保護措施，元太科技於 2021 年導入台灣智慧財產管理規範(Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS)，並依據該規範訂定機密文件管理辦法，將機密文件分為二級，依次為「密」、「機密」，各權責人員依保密等級進行管理，以供明確遵循。此外，元太科技每年依據 TIPS 規範執行內部稽核作業，確保公司員工於作業環節皆能遵守並保護公司之營業秘密。2024 年分別進行 1 場內部稽核與外部稽核，內部稽核發現 6 項改善事項與 1 項觀察事項；外部稽核發現 1 項改善事項與 6 項觀察事項，均於 2024 年完成改善。不僅如此，元太科技除確實實踐與員工、客戶及往來廠商簽署保密協議外，對於新進員工之招募及離職程序，亦加強於營業秘密相關義務之宣導。此外，更透過嚴格的門禁管理與資料機密的嚴格控管，強化機密資料保護。





## 檢測 確保遵循的管理機制

### 內控與稽核程序

元太科技在公司治理方面秉持誠信經營，遵循各項法律是最基本的原則與精神。法規遵循方面，元太科技各單位各司其職，以當地主管機關對應之法規為依歸，內化為公司營運準則及日常作業規範，恪遵行事。元太科技內部稽核單位，每年依據法規與公司內作業規範執行稽核程序，並依時修訂稽核範圍與項目，以防範各種違法事件發生，確保公司永續經營。各部門同時定期鑑別法規，審視對公司的適法性及衝擊風險，作出相對應作為以符合法規規範。若有違法事項發生，則依照公司規章、主管機關之要求與規範，誠信公佈違法事由，絕不隱匿。

### 檢舉制度與管道

元太科技支持公開透明之從業道德文化，並提供公開舉報管道，員工與外部人士皆可透過電子郵件(Appeal@eink.com)、投函及網頁等管道進行舉報，檢舉人得選擇具名或匿名舉報。當元太科技收到舉報案件後，將進行調查確認，檢舉人身分及案件內容將予保密，且禁止報復的零容忍原則。案件經查證屬實者，將採取嚴厲處置，以杜絕貪瀆及不公正情事之發生。



## 改善與追蹤 持續改善的精進措施

元太科技藉由內控程序與公開舉報管道檢測公司內部是否具有違反誠信經營、貪腐、賄絡、詐欺、侵害與內線交易等舞弊事件。2024 年接獲違反誠信經營共一案<sup>註</sup>，經查明相關事實，有違反元太科技誠信經營守則之虞，依據公司相關規範進行處理與改善；同時亦發佈誠信經營之內部宣導公告，藉以提升全體員工誠信經營意識。

註：該誠信經營一案歸屬於貪腐行為，由利害關係人透過公開舉報管道申訴，並調查成案。

### 公司治理評鑑

近年來，為了強化公司治理，金管會將公司治理評鑑列為重點項目，元太科技也積極配合推動相關措施。藉由訂定董事會議事規範及獨立董事的設立，落實董事會運作；另設置審計委員會，定期召開會議，並邀請簽證會計師及內部稽核主管與會，落實審計委員會之監督功能，以實踐公司治理。

第十一屆公司治理評鑑共有 1754 家上市櫃公司接受評鑑，評鑑指標分為四大構面進行評比。

元太科技本屆評鑑結果為排名前 5%，成績斐然。另針對未臻完善部分，持續評估未來改善之可行性，並積極落實執行爭取得分，提升公司整體形象。

| 優先加強事項與措施            | 第十屆公司治理評鑑結果 |                 | 2024 年公司治理重要措施與績效   | 2025 年目標及精進措施   |
|----------------------|-------------|-----------------|---|---|
| 1. 落實永續藍圖            | 上櫃公司        | 市值 100 億元以上之電子類 | <ul style="list-style-type: none"> <li>股東會採用視訊輔助會議</li> <li>全面推動永續發展</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>落實永續藍圖</li> <li>制定提升企業價值具體措施</li> <li>揭露個人資料保護法之實施情形及內容</li> </ul> |
| 2. 制定提升企業價值具體措施      | 排名級距：前 5%   | 排名級距：前 10%      |   |   |
| 3. 揭露個人資料保護法之實施情形及內容 |             |                 |   |   |



## 2-1-3 內部稽核

元太科技設置直接隸屬董事會之內部稽核單位<sup>註</sup>，負責元太科技及各子公司於營運、財務、誠信經營、法遵等四大制度進行稽核。

元太科技稽核室依照定期評估公司風險並擬定稽核計畫，為制定以風險為基礎之計畫，內部稽核主管就公司策略、目標、風險及管理流程向高階管理階層及董事會諮詢及確認。風險評估考量包括事件發生之可能性、對達成目的和目標之影響及現有控制之有效性與優先順序。內部稽核亦將涵蓋營運稽核，以檢核公司營運作業及相關管理機制，進而辨識營運作業改善機會。

稽核室根據營運稽核發現、風險評估結果及配合公司經營策略之重點項目，進行專案稽核以深入檢查相關作業。面對公司業務、風險、營運、計畫、系統及控制的變化，內部稽核主管會在必要時重新檢討及調整稽核計畫。按照稽核計畫執行相關查核，並於定期或不定期於董事會及審計委員會向各董事提出報告結果，使管理階層了解情況，從而實現管理目標並合理確保內部控制制度的持續有效性。

註：編置專任稽核人員共計 7 人。



### 獨立董事與內部稽核主管之溝通情形

2024 年共進行 6 次溝通會議，溝通重點及處理執行結果請參閱 2024 年年報，所有會議結果皆已完備並確實執行。

#### 溝通重點

- 元太科技定期提交查核缺失及改善追蹤報告供獨立董事核閱。
- 元太科技內部稽核主管每季於審計委員會向獨立董事報告稽核業務執行情形。
- 元太科技獨立董事及內部稽核主管均列席每季董事會，稽核主管並報告稽核業務。
- 會計師於審查財務報告期間出席審計委員會，就查核情形、範圍及相關法規更新與獨立董事說明與溝通。
- 稽核主管、會計師及獨立董事隨時得視需要直接相互聯繫，溝通管道順暢。

### 內部稽核執行狀況

2024 年元太科技分別針對台灣廠區、揚州廠區與美國廠區，共進行 42 次稽核，而在 5 大制度內部稽核中，總計發現 46 個缺失或建議事項，後續改善比率達 72%<sup>註</sup>。未來將持續追蹤缺失或建議事項改善情形，以進一步降低營運過程中可能的風險。

註：改善率是指當年度已解決的缺失或建議比率，未完成的改善可能於隔年完成。

| 制度    | 稽核構面                                      | 風險評估摘要                                | 缺失或建議事項<br>個數 (A) | 缺失或建議事項<br>改善完成個數 <sup>註</sup> (B) | 缺失改善<br>比率 (B/A) |
|-------|---|---------------------------------------|-------------------|------------------------------------|------------------|
| 營運管理  | 採購及付款、銷售及付款、資通安全、生產、薪工、研發等項目              | 請採購、進貨、銷售訂單、銷貨、存貨管理、人事、權責劃分、資通安全檢查等項目 | 35                | 22                                 | 63%              |
| 財務管理  | 融資、投資、資金貸與他人、背書保證、取得或處分資產、關係人交易、財務報表編製等項目 | 借款、保證、資金、法令規定符合查核、公開資訊檢查等項目           | 4                 | 4                                  | 100%             |
| 誠信經營  | 反貪腐、防範內線交易                                | 廉潔承諾、防範內線交易                           | 1                 | 1                                  | 100%             |
| 法令遵循  | 個人資料保護、審計委員會議事運作、董事會議事運作、薪資報酬委員會之運作等項目    | 法令規定符合查核                              | 5                 | 5                                  | 100%             |
| 子公司監理 | 子公司採購及付款、生產、融資、資通安全、取得或處分資產、薪工等項目         | 請採購、進貨、存貨管理、人事、權責劃分、資通安全檢查等項目         | 1                 | 1                                  | 100%             |
| 永續資訊  | 永續資訊管理                                    | 永續資訊之監督、編製                            | 0                 | 0                                  | -                |
| 風險管理  | 風險管理政策與程序                                 | 風險辨識、分析、評量、因應、監督與審查                   | 0                 | 0                                  | -                |

註：缺失或建議事項改善完成個數統計至 2025 年 1 月 20 日止。

## 01 永續管理

## 02 公司治理

- 2-0 永續主題管理方針
- 2-1 誠信經營與永續治理
- 2-2 風險管理**
- 2-3 資訊安全

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

## 附錄

## 2-2 風險管理

全球經濟與政治的高度與快速變動性，與氣候變遷日益加劇，讓企業經營面臨環境、社會與管理等風險因子。為健全公司治理及落實企業營運過程之風險管理，元太科技依循「ISO 31000 風險管理系統原理及指導綱要」及金管會「上市上櫃公司風險管理實務守則」，建構完善的「風險管理政策與程序」，該程序於 2022 年 11 月由董事會通過實施。透過將風險管理融入營運活動及日常管理流程，提升營運韌性與管理性能、有效分配資源，達成企業永續經營目標。

## 2-2-1 風險治理與管理

面對環境的動態變化，元太科技從風險辨識(risk identification)、風險分析(risk analysis)、風險評量(risk assessment)、風險因應(risk response) 至風險監督與審查(risk monitoring and review)等 5 個步驟，依序循環落實風險管理<sup>註1</sup>。

元太科技從經濟、產業、政治、法規與自然環境等宏觀構面，結合企業永續經營目標、永續管理之重大主題、過往企業經營經驗與利害關係人關注重點等，全面辨識可能導致公司目標無法達成、造成公司損失或負面影響之潛在風險事件。透辨識涵蓋策略風險、營運風險、財務風險、資訊風險、法遵與誠信風險及新興風險等 6 項風險類別之風險項目。

風險分析階段則進一步分析風險項目於短、中、長期的發生機率、財務與非財務性之衝擊程度，運用質化或量化的量測標準計算風險值(Risk Value, R)。並藉由風險矩陣，對風險項目的風險值進行比對、篩選和排序，以識別並決定需要管理的重大風險項目。針對重大風險，包括財務風險與非財務風險項目，透過壓力分析與敏感度測試進行財務與非財務性的衝擊度評估。風險因應中，除訂定因應計畫及績效指標，持續監控因應計畫之執行狀況外，亦需考量公司策略目標、內部及外部利害關係人觀點以及可用資源等，針對重大風險項目進行風險減緩與調適，能確保風險之持續控制、減緩或消弭，並盡可能進行必要之調適以增加公司風險管理之承受度及韌性，並紀錄風險管理執行之過程及結果，提供審查與報告依據以及留存備查。

透過持續檢視內外部營運、外部環境及議題變化，元太科技定期<sup>註2</sup>辨識、分析與評量衝擊營運之風險與機會，制定因應風險與危機管理的企業營運持續計畫，藉以持續控制、減緩或消弭各項重大風險，增加風險承受度及韌性，降低高風險項目比率的管理目標落實風險治理與管理，以實現企業永續經營承諾。同時，考量不同利害關係人及其特定資訊需求及要求、報導之頻率及時效性、報導方法、資訊及公司目標與決策之相關性，進行風險報導與揭露，提供外部利害關係人參考，全面保障利害關係人最佳權益。

註 1: 風險管理程序詳細內容，請見「[風險管理政策與程序](#)」

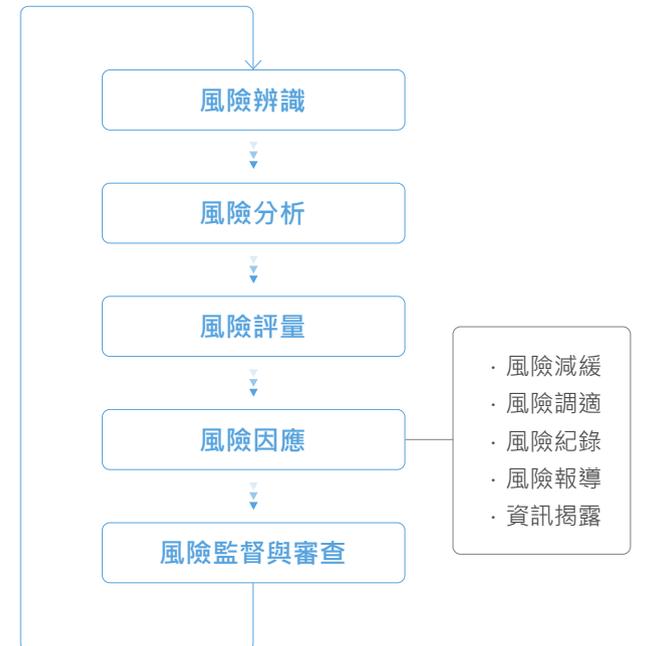
註 2: 頻率最少一年二次

## 風險管理程序稽核

元太科技已建立風險管理政策與程序，並藉系統化及制度化的風險管理流程，確認營運風險並提供風險減緩及調適策略之施行可行性。稽核部門已先行基於相關當責部門自行檢查結果，評估該政策與程序設計及執行係屬有效，針對永續資訊管理之實際執行情形，將於第四季進一步進行有效性查核。



## 風險管理流程

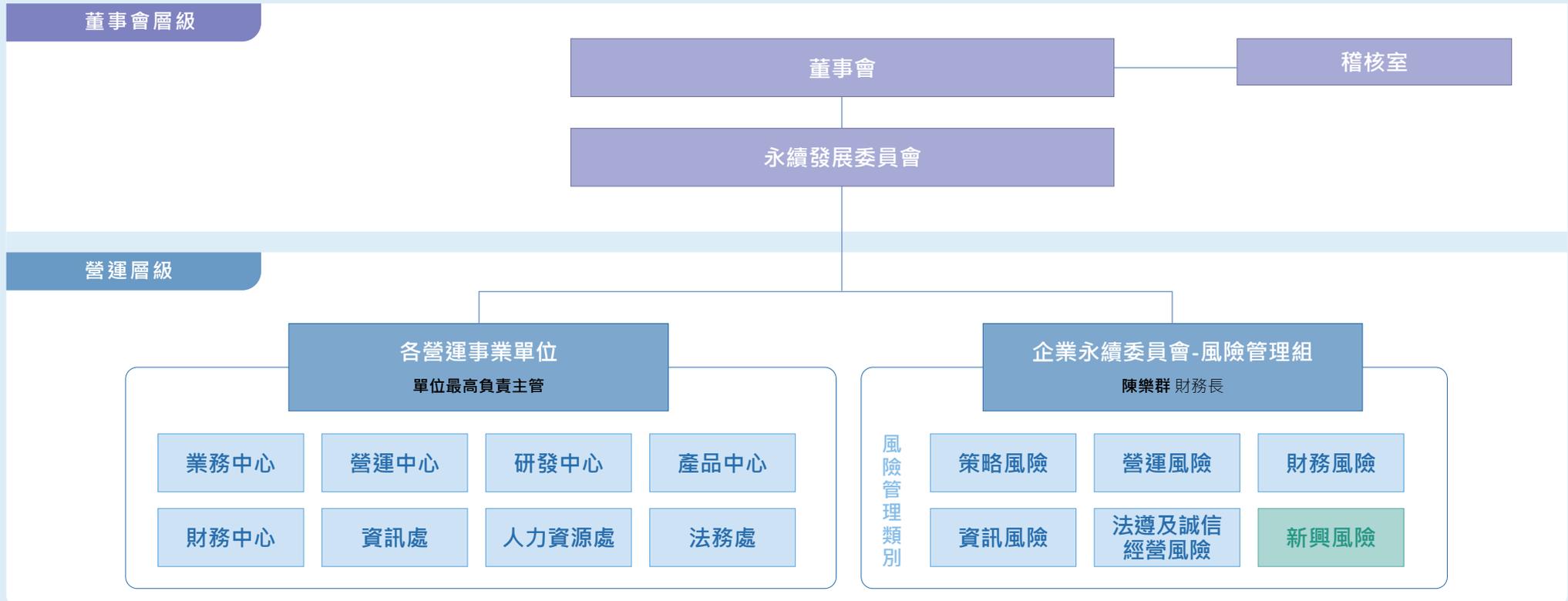


## 風險管理組織

元太科技風險管理組織以三道防線模型(Three Lines of Defense Model)架構風險管理組織。最高治理層級為董事會，由董事長監督風險治理，營運層級依各風險議題連結組織功能性。各中心及事業單位擔任第一道防線(First Line of Defense)，由該單位最高負責主管擔任風險議題控管與因應，藉減緩與調適之因應策略以降低風險可能對營運造成的衝擊，以確保達成營運目標。第二道防線(Second Line of Defense)由獨立於營運單位之企業永續委員會之風險管理組負責監督風險管理落實狀況，並提供各營運事業單位風險相關專業知識與協助，確保達成風險管理目標，並由財務長監督與管理。主責風險項目因應之各營運單位、以及企業永續委員會之風險管理組每一季進行跨部門、跨

地區的风险敏感度分析與壓力測試之追蹤會議，維持積極主動之全面風險管理機制。風險管理執行情形審查由董事會之永續發展委員會定期進行，提出必要之改善建議，並定期<sup>註</sup>向董事會報告風險管理成效。第三道防線(Third Line of Defense)為稽核室，負責元太科技風險管理內部稽核，依循風險管理程序每年進行風險管理稽核，以獨立與客觀性依循風險管理政策進行查核，確保風險管理、控制和治理過程的有效性和充分性，強化組織風險管理價值。

註：頻率至少一年二次。



01 永續管理

02 公司治理

- 2-0 永續主題管理方針
- 2-1 誠信經營與永續治理
- 2-2 風險管理
- 2-3 資訊安全

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄

## 2-2-2 風險鑑別與因應

### 風險鑑別

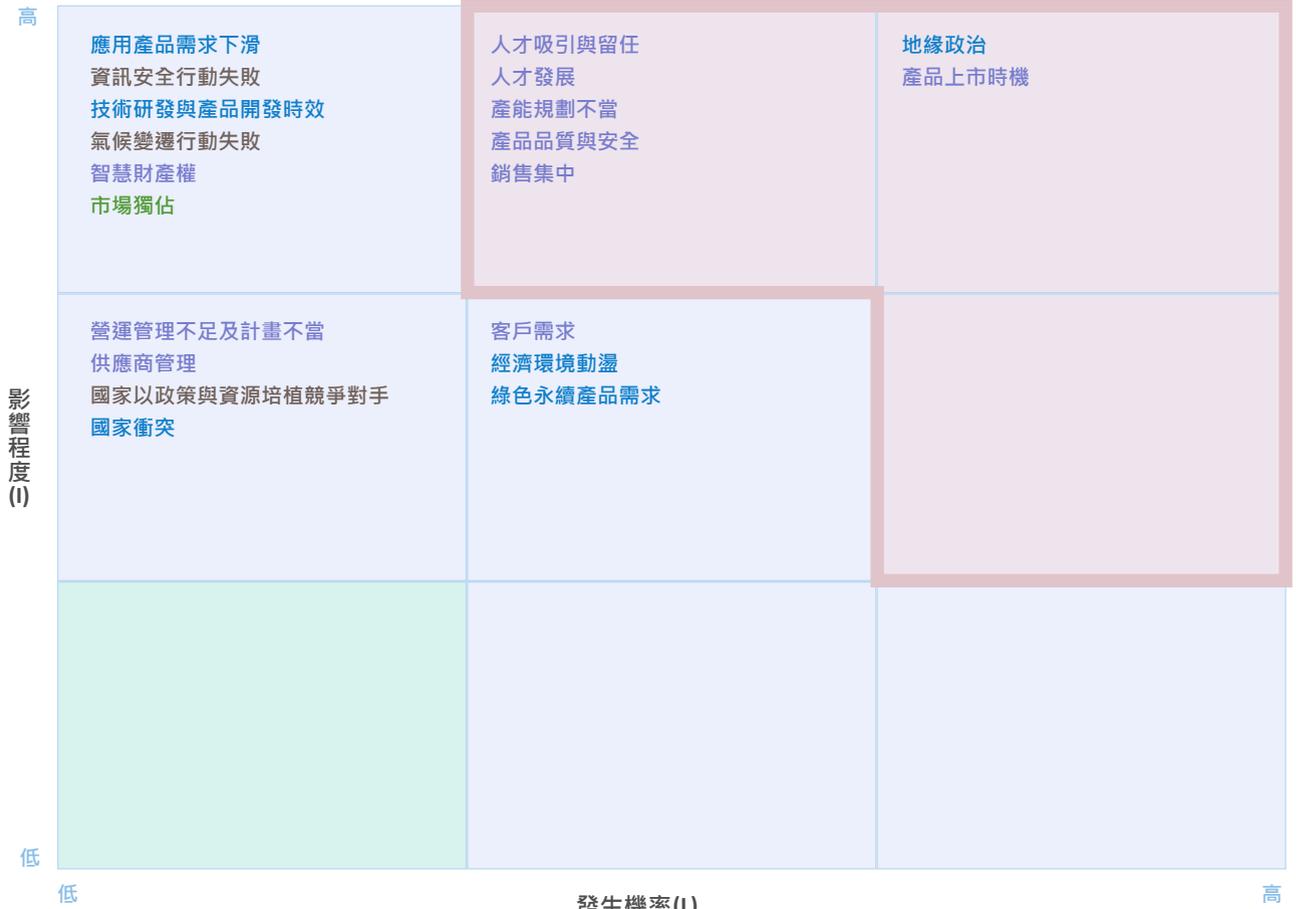
依據風險管理政策及程序，元太科技鑑別包括策略風險、營運風險、財務風險、資訊風險、法遵與誠信風險及新興風險在內的 65 項潛在風險，全面辨識可能妨礙公司目標實現、造成損失或負面影響。儘管新興風險目前對營運影響不顯著，預計將對中長期營運造成潛在影響，因此參考世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF)的「2024 年全球風險報告」及「2025 年全球風險報告」，篩選出 3 項與元太科技營運密切相關的新興風險。

在風險量化評量方面，元太科技採用影響程度(Impact, I)及發生機率(Likelihood, L)作為評估基準，全球中心及協理級以上主管根據其職務範疇，從財務、策略、營運等財務性與非財務性指標評估各項風險之暴露程度後，分析各個風險項目等級與對應管理措施，包括：

- 低風險項目界定為風險胃納(Risk Appetite)範疇，表示該等風險處於元太科技可容忍的上限之內，需採取適當的管理策略進行監控，以維持風險在此水平。
- 高風險項目則屬於風險容忍(Risk Tolerance)範疇，需採取積極的管理策略以確保風險控制在接受的範圍內。
- 極高風險項目屬於風險處置(Risk Treatment)範疇，意味著其風險水平已超出元太科技的可接受範圍，需進行必要的處置措施，降低風險至可控制的水平。

2025 年，共篩選出 20 項重要風險項目，包括 7 項極高風險項目與 13 項高風險項目，進一步重新歸納收斂至策略面及營運面等 2 大風險主題、7 項風險類別進行重大風險管理。與 2024 年之風險鑑別結果相比，極高風險項目由 13 項下降至 7 項，達成高風險項目降低比率目標，然而，因經濟、產業和地緣政治變動，以及營運規模的擴大等因素，元太科技各單位將持續控制、減緩或消除風險，以增強風險承受力和韌性。

### 風險矩陣



|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <b>風險構面</b><br>■策略      ■財務<br>■營運      ■法遵與誠信<br>■資訊      ■新興風險 |  | <b>風險類別</b><br>■ 極高風險項目<br>■ 高風險項目<br>■ 低風險項目 | <b>風險管理屬性</b><br>■ 風險處置(Risk Treatment)<br>■ 風險容忍(Risk Tolerance)<br>■ 風險胃納(Risk Appetite) |
|--|--|---|--|



01 永續管理

02 公司治理

- 2-0 永續主題管理方針
- 2-1 誠信經營與永續治理
- 2-2 風險管理
- 2-3 資訊安全

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄

策略面、營運面及財務面風險鑑別與因應

| 風險類別 | 項目              | 風險說明  | 因應對策  |   |
|------|-----------------|---|---|---|
| 策略面  | 經濟景氣變化與地緣政治衝突   | 經濟環境動盪  | 整體經濟環境變化造成電子產業不景氣，使銷售整體下滑影響公司營收、獲利等財務表。                                       | 與客戶緊密合作掌握市場銷售狀況以擬定因應策略，並持續管控費用及降低產成本以抵禦經濟環境變化與不確定性對營運之衝擊。                     |
|      |                 | 地緣政治  | 中美政治或經濟的緊張局勢增加未來營運的不確定性。如提高關稅將影響生產成本與終端需求。                                    | 持續關注外部變化，包含全球法規、政治、經濟狀況等，適時調整生產配置與產能擴充計畫等。                                    |
|      | 市場銷售變化          | 應用產品需求下滑                                      | 因通貨膨脹影響致 2024 年全球經濟有走向衰退的風險，消費性電子產品市場下滑導致電子書閱讀器與電子紙筆記本等產品銷售衰退，價格上亦有降價壓力。      | 雖消費性電子受景氣影響但在電子貨架標籤與電子紙看板仍持續成長，因此以加強零售廣告應用的銷售以彌補電子書閱讀器與電子紙筆記本減少之影響。           |
|      |                 | 銷售集中  | 銷售集中於少數客戶易受其需求變化而造成公司營運重大影響。  | 與合作夥伴擴大電子紙生態圈並開發電子紙產品之更多元應用，開發更多潛在客戶。   |
|      | 產品技術研發          | 產品品質與安全                                       | 產品品質異常可能造成產品報廢並影響客戶及公司營運。   | 強化質控，評估風險，建立快速回應機制，保持透明客戶溝通，對員工進行品質訓練，並定期檢討和改善品質流程，以確保產品達標。                   |
|      |                 | 產品上市時機  | 過於樂觀預測新產品的市場潛力，或誤判市場需求導致新產品接受度與銷售不如預期。  | 加強市場研究和產品測試，根據反饋調整發布計劃。開發多元產品組合，透過有效溝通提升產品知名度和接受度，確保新產品市場成功。                  |
| 營運面  | 供應鏈管理           | 供應商管理   | 物料採購價格及其運輸儲存等上漲將提高生產製造成本。   | 評估替代料與建立多源供應鏈體系，以降低物料與運輸成本。   |
|      | 生產供應與規劃、綠色製造    | 產能規劃不當  | 擴充產能會提高營運成本，若銷售未同步成長，勢將不利財務表現。此外，短、中、長期的產能規劃不當，可能造成產能閒置，進而影響公司營收。             | 實行靈活產能管理，建立階段性產能計劃和監控機制，嚴格控制成本，透過市場與產品多元化提高產能效率，確保合理營運成本和財務表現。                |
|      |                 | 營運管理不足及計畫不當                                   | 若缺乏因應各類災害的充分準備與應變能力，無法減輕營運衝擊與縮短復原時間，將不利於維持持續營運。此外，若營運計畫方向不當，可能使資源配置失衡或錯失市場機會。 | 強化災害準備與應變計劃，確保快速恢復關鍵業務。建立彈性資源配置，進行策略性營運規劃，並定期監測及評估營運效率，以提高應對市場變化的能力，確保營運穩定。   |
|      | 人力資源發展          | 人才吸引與留任                                       | 若無法及時招募到及留用質量俱優的人才，公司業務可能因此受到影響。  | 持續積極的投入在人才培育、薪資福利與友善職場等三大領域以吸引與留任優質人才。  |
|      |                 | 人才發展  | 若人才技能無法與時俱進，將侵蝕公司競爭優勢及成長動能。   | 自 2020 年起，元太成立元太科技全球大學(E Ink University)，規劃多元及基礎共通的訓練課程，落實在職訓練與認證制度讓員工精進工作技能。 |
| 資訊安全 | 網路間諜活動及資訊安全行動失敗 | 重大網路攻擊可能導致機密資料外洩、損毀或遭勒索，進一步影響公司系統運作、營運穩定及競爭力。 | 加強網絡安全基礎設施，定期審核安全和評估風險。對員工進行資訊安全培訓，實施多層安全措施，制定應急計劃。與專業企業合作，確保合規及保護系統運作和數據安全。  |   |

新興風險鑑別與因應策略

| 風險項目   | 風險衝擊   | 對元太科技影響  | 因應措施  |
|--|--|--|---|
|  <p><b>極端氣候及<br/>氣候變遷行動失敗</b></p>   | <p>自然災害的強度與發生頻度上升恐將導致生產所需水資源短缺、基礎設施損壞或能資源供應中斷，造成企業營運中斷損失。</p>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 颱風、洪水、風暴等嚴重的自然災害，將使得廠房淹水、電力中斷而造成營運中斷。</li> <li>• 目前電力市場因應國際趨勢，大力提倡再生能源發電；國內更是通過用電大戶條款，要求用電大戶必須在 5 年內設置契約容量 10% 的再生能源，若未能得達成裝置容量，每年可能要面臨高額代金的繳納。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續對自然災害帶來的風險進行分析，並訂定適當因應策略，已訂定颱風、化學品洩漏等高度影響營運的災害因應計畫，以因應可能帶來的在災風險。</li> <li>• 積極使用再生能源，依再生能源取得之多元化與分散性，考量使用屋頂型太陽能、陸域風電，或是生質能發電等。2024 年已達成 58% 再生能源使用(RE58)。</li> <li>• 導入氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構與情境分析，以面對未來可能造成的氣候風險，並尋求在氣候變遷下可發展的機會。關於TCFD之資訊，詳見第 2-2-3 章自然暨氣候相關財務揭露。</li> </ul>                      |
|  <p><b>網路間諜活動及<br/>資訊安全行動失敗</b></p> | <p>網路攻擊與勒索將導致企業營運中斷外，亦致使營業秘密、技術專利與客戶資料等機密資料外洩，讓企業暴露於財務與商譽的損失，影響企業營運發展與競爭力。</p>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 若資訊與資安管理失當，將導致商業機密與技術專利外洩。元太科技於全球擁有超過 7,000 項有效專利，一旦洩漏將削弱核心電子紙技術優勢。此外，若客戶產品開發資訊遭未授權揭露，恐嚴重損害客戶信任，引發客戶流失與訴訟危機，進而衝擊公司營運與聲譽。</li> <li>• 資訊安全防火牆若未阻擋網路勒索與詐騙，將使元太科技面臨駭客攻擊內部資料中心外，亦將暴露於巨額贖金賠償的風險。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 導入ISO/IEC 27001: 2022 資訊安全管理系統，建置以「辨識」、「防護」、「偵測」、「回應」、「回復」等 5 大資訊安全策略的高度安全資訊防護網外，亦持續關注外部網路攻擊之行為，並透過外部情資評等系統，掌握元太科技於資訊安全風險係數，依此進行優化資訊安全管理措施。</li> <li>• 制定持續營運計畫，確保不因重大災難事件導致營運終止風險，每年挑選 1-2 項進行資訊安全事故緊急應變演練，確保發生重大資安事件時，可及時恢復營運狀態，以達營運持續不中斷目標。</li> <li>• 定期辦理資訊安全宣導、教育訓練與演練，並提升員工對釣魚信件與勒索軟體等警覺性，強化資訊安全防護意識。資訊安全管理方針與相關因應措施，詳見 2-3 章資訊安全。</li> </ul> |
|  <p><b>生物多樣性<br/>流失</b></p>       | <p>人類與企業營運活動可能破壞生物多樣性和生態系統，造成生態系統失衡與生物多樣性流失，長期之負面影響活動將造成糧食短缺、水資源短缺與氣候災難等，對人類健康與生活環境造成負面影響。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 新廠辦建設選址與建設過程，可能影響在地之生物棲息地，造成生物多樣性流失之風險。</li> <li>• 提升再生能源使用中，取得來源可能對於自然棲地及生物多樣性的破壞，對生態系統具有長期負面影響。</li> <li>• 生態系統平衡維護與取得生態友善之再生能源將增加自然管理的營運成本之投入。</li> <li>• 生態系統失衡造成水資源短缺，可將影響水資源供應短缺。</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 落實「元太科技生物多樣性暨不毀林承諾」確保營運據點生能源來源不影響生物多樣性，新廠辦建設綠建築，同時，提升產品之環境友善產品之營收比率。</li> <li>• 確保合作之供應鏈(或價值鏈)取得之再生能源來源不影響生物多樣性與其營運據點不影響生態系統，詳見第 7-4 章環境保育-推動自然環境保育。</li> <li>• 導入自然相關財務揭露(Task Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)架構，評估自身營運與供應鏈於自然環境所需管理之風險項目，詳見第 2-2-3 章自然暨氣候相關財務揭露。</li> </ul>   |

## 風險文化與意識

全面性深化風險文化、提升風險意識，將有效落實風險管理於各層級單位並將風險管理、預防、減緩與調適等概念融入日常營運管理與決策。元太科技透過風險文化形塑與風險意識養成等二項策略，協助全體員工建立良好的風險意識，有助於日常工作流程辨識潛在風險，採取適當措施以預防或減輕風險，藉以避免潛在損失的影響，由風險內辨識掌握發展機會，促進創新與永續發展。



| 風險文化形塑 | 風險文化建立  | 風險項目管理連結目標與績效指標   | 新產品與技術開發納入風險評估   |
|--------|---|---|--|
|        | <p>元太科技從董事會層級至營運層級，全面性建立風險文化。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>董事會轄下永續發展委員會監督風險管理實行，以及重大風險項目管理與因應方針，並依「<a href="#">風險管理政策與程序</a>」所定義之範疇、組織及職責與風險管理程序等規定，推行風險管理各項作業。</li> <li>年度重大風險項目管理於年度策略會議進行討論，由經營管理團隊主持，負責重大風險項目擔當之高階主管說明各項風險的管理與因應方針外，藉由跨部門會議平台，相互聚焦與調整風險因應方針，實質性連結至各相關部門的工作目標與內容。</li> </ul> | <p>透過風險項目連結，營運與永續目標及指標，將風險管理意涵納入營運作業與考核。元太科技設立內部獎勵辦法，如智慧財產管理暨獎勵辦法、員工獎勵辦法，鼓勵員工以兼具創新與改善潛在風險的思維，提案新技術與專利，並依辦法之衡量指標，頒予核定獎金嘉勉。</p> <p>此外，風險管理成果亦設為高階主管年度考核，納入於高階薪酬<sup>註</sup>評估指標之一，透過高階主管之目標管理，推展風險管理作為，全面強化公司風險文化意識。</p> <p><small>註：請見本章節薪酬政策。</small></p> | <p>元太科技為電子紙產業領導者，持續研發先進電子紙技術為穩固產業地位關鍵。透過訂定「<a href="#">永續產品管理政策</a>」，於創新研發納入智慧財產權與產品風險管理，新技術與產品研發需考量產品生命週期之技術、研究開發、生產、使用及廢棄回收等內外部可能產生之風險極小化，維護智慧財產管理系統、專利佈局對焦技術及產品實踐及目標市場。</p> <p>此外，元太科技於「<a href="#">新產品開發程序</a>」內部規章，訂定於新產品開發設計過程中，需評估成本、性能、環境限用物質、銷售與市場等風險項目，預防或降低新技術轉化生產製造將產生的潛在風險最佳優化研發效益。</p> |

## 風險意識養成

透過風險管理與風險項目等主題，進行風險意識養成，除最高治理單位之董事會成員持續進修風險相關課程<sup>註</sup>，強化董事成員對於企業風險監督與審查之功能性外，2024 年，以「從企業危機管理視角談風險管理」為主題，舉行風險管理教育訓練課程，以處級以上主管為授課對象，藉此深化日常營運與風險管理之意識。元太科技除針對重大風險項目規劃資訊安全、產品技術研發等主題課程外，亦將對營運造成潛在風險項目規劃課程，包括誠信經營與法規遵循、員工健康與安全、氣候變遷風險等，安排全體員工進修，全面提升不同風險項目之知識。2024 年，元太科技達成風險管理意識養成之風險課程教育訓練涵蓋率 100% 目標，透過建立健全的風險文化和提高風險意識，對於增強企業競爭力和保障長期成功至關重要。

| 風險項目主題課程概覽 | 風險構面 | 風險項目      | 課程內容        | 課程主題 / 風險內涵                     | 授課對象      |
|------------|------|-----------|-------------|---------------------------------|-----------|
|            | 全面   | 風險管理      | 風險管理        | 從企業危機管理視角談風險管理                  | 處級以上主管    |
|            | 策略   | 產品技術研發    | 產品專利保護      | 資料機密保護                          |           |
|            | 營運   | 誠信經營與法規遵循 | 誠信經營與法規遵循   | 反貪腐<br>反壟斷<br>防範內線交易            | 全體員工      |
|            | 營運   | 員工健康與安全   | 職場安全        | 職業安全衛生相關課程                      |           |
|            | 新興   | 資訊安全      | 資訊安全        | 資訊安全相關課程                        |           |
|            | 新興   | 氣候變遷風險    | 氣候變遷與溫室氣體管理 | ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 50001 | 環保與相關專責人員 |

註：詳請見 2024 年年報。

## 01 永續管理

## 02 公司治理

- 2-0 永續主題管理方針
- 2-1 誠信經營與永續治理
- 2-2 風險管理
- 2-3 資訊安全

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

## 附錄

## 2-2-3 自然暨氣候相關財務揭露

元太科技依據自然相關財務揭露 (Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures, TNFD)<sup>註</sup> 架構以及氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構鑑別自然暨氣候風險及機會，同時深化自然暨氣候變遷帶來的影響，透過風險與機會評估工具，由相關權責單位依據政策與法規、國際倡議及趨勢，技術發展與市場轉變、商譽等轉型風險及短中長期實質性風險等面向，分別進行風險與機會分析，導入情境分析，並訂定有效管理措施，

發展調適與減緩策略，藉由高階主管的支持和參與，以提高對自然暨氣候變遷因應之韌性。元太科技自然暨氣候相關財務揭露內容節錄於下，詳細內容請見元太科技 2024 年「自然暨氣候報告」。

註：採用TNFD於 2023 年 9 月發布之正式版Version 1.0 架構。

自然暨氣候變遷報告書下載 

## 治理

## 董事會及功能性委員會

元太科技董事會為風險管理最高治理單位，除定期核定自然暨氣候相關風險與機會之管理策略，並監督整體風險管理機制之有效性。針對自然暨氣候變遷風險的相關政策及程序進行審核與核准，對於重要自然暨氣候問題執行決策與資源分配、評估企業經理人氣候議題之薪酬連結等。

## 企業永續委員會

為營運管理層級審查自然暨氣候相關風險之因應策略、目標及成效追蹤之單位。

## 風險管理組

依循風險管理政策與程序，定義風險管控順序，並監督自然暨氣候相關風險之管理。

## 綠色製造組

執行及管理自然暨氣候變遷風險與機會行動，除辨識與評量自然暨氣候變遷之風險與機會、分析策略與分析財務影響性，並依據重大自然暨氣候相關風險項目擬定管理方針、制定目標與指標、檢視執行狀況與未來計畫等工作。此外，重大性自然暨氣候相關的風險與機會也將納入公司風險管理機制中，以利風險管理組進行公司整體性風險管理。

## 策略

元太科技依據TNFD及TCFD架構、同業評估結果、既有與新興氣候變遷法令規範，以及跨部門溝通鑑別自然暨氣候相關風險與機會，並將重大性風險與機會納入公司風險管理機制，後續由綠色製造組統籌發展其調適與減緩之因應對策。綠色製造組每半年審視重大性自然暨氣候相關風險與風險項目之財務衝擊，並每年向企業永續委員會報告其管理狀況。

依循TNFD與TCFD建議採用相應方法學與分析工具，分別針對自然與氣候變遷等主題，辨識與歸納重大性風險。其中，在自然相關重大風險，將水資源短缺(Water Scarcity)、空氣品質(Air Condition)、土石流(Landslides)、野火危害(Fire Hazard)、極端高溫(Extreme Heat)、熱帶氣旋(Tropical Cyclones)以及污染(Pollution)等 7 項重大風險，與重大性氣候風險與機會整合，歸納至「淨零排放能源轉型」、「低碳產品研發」及「打造永續供應鏈」領域推動管理策略，其中包含規劃淨零碳排路徑、提高能源使用效能、提高再生能源使用占比、提升低碳產品研發量能、產官學合作開發節能產品、進行供應鏈管理等，以降低氣候變遷帶來的影響。

## 自然相關

- 運用LEAP (Locate, Evaluate, Assess and Prepare) 分析方法學，鑑別元太科技全球營運據點與 67 家關鍵供應商所在位置與生物多樣性敏感區與保護區之相關性，結果顯示元太科技全球營運據點與關鍵供應商所在位置均未位於生物多樣性敏感區。元太科技將謹慎管理鄰近生物多樣性敏感區的營運據點與關鍵供應商，包括加強監測、制定自然保護計畫、提供人員培訓和指導，以確保公司的商業活動符合自然永續性的原則，並體現元太科技對自然生態保育的承諾。
- 使用世界自然基金會生物多樣性風險評估工具(WWF Biodiversity Risk Filter) 及探索自然資本機會、風險與暴露工具 (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure, ENCORE)鑑別其商業活動的自然相關風險。分析結果顯示，元太科技識別 9 項重要自然相關依賴及影響因子。
- 依據重大自然風險項目，將水資源短缺、空氣品質、土石流、野火危害、極端高溫、熱帶氣旋以及污染、以及勞工/人權，以「自然生態系統服務」與「趨勢法規要求」為情境，以 4 種不同自然情境，分別對元太科技之的影響、潛在的風險與機會、潛在財務影響、風險與機會的管理方式以及與此情境相關的利害關係人。

## 氣候變遷相關

- 元太科技跨部門依循氣候變遷風險與機會評估工具，針對公司價值鏈(自身營運、上游及下游)進行短(5 年內)、中(5-10 年)及長(未來 10 以上)期風險與機會及潛在財務影響辨識及鑑別，並且分析重大性氣候相關風險與機會對公司業務、策略及財務規劃影響。2024 年鑑別的氣候相關重大性風險，包含低碳科技及製程技術轉換、淨零碳排、低碳產品競爭力、原物料(含電力)費用提升及極端氣候嚴重性增加(如颱風、水災、邊坡地崩塌等)等 5 項因子；機會則包含電子紙產品開拓新市場應用、市場對環境友善產品需求增加、推動低碳綠色生產與低碳產品開發量能提升等 4 項因子。
- 運用轉型(如破價)、實體(如淹水及坡地崩塌)二種風險類型面臨的最佳及最壞情境如IEA NZE 2050、IEA STEPS、SSP1-2.6、SSP5-8.5 等情境等，評估對公司價值鏈造成的影響及具體財務衝擊。

## 01 永續管理

## 02 公司治理

2-0 永續主題管理方針

2-1 誠信經營與永續治理

2-2 風險管理

2-3 資訊安全

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

## 附錄

## 風險管理

- 元太科技風險管理機制包含風險治理、風險辨識與評估、風險減緩與調適及風險揭露與報告。
- 元太科技規劃每三年依據TNFD及TCFD架構、同業評估結果既有與新興氣候變遷法令規範及跨部門溝通鑑別自然暨氣候相關風險與機會。
- 元太科技綠色製造組每年進行自然暨氣候變遷風險與機會的風險評估，並將重大性風險與機會納入公司風險管理機制，後續由綠色製造組統籌發展其調適與減緩之因應對策。綠色製造組每半年審視重大性自然暨氣候相關風險與風險項目之財務衝擊，並每年向企業永續委員會報告其管理狀況。

## 指標與目標

- 依據「昆明—蒙特婁全球生物多樣性架構」(Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework)之2030年行動目標，包括確保到2030年，至少有30%的陸地、內陸水域、海洋和沿海生態系的劣化區域得到有效復育，以增強生物多樣性和生態系功能和服務；生態完整性和連通性、防止、減少與消除污染對自然與生態系統影響等，結合自然相關重大風險制定相關指標與目標。
- 元太科技依據聯合國政府間氣候變遷專門委員會(IPCC)公布之符合控制平均升溫1.5°C或更嚴苛的溫度情境，初期先以台灣廠區規劃年度目標，後續再擴展至全球各主要生產基地，以與國際共同努力減少氣候變遷帶來的衝擊。
- 自然相關指標: 產品使用永續原物料比率、產品使用回收原物料使用比率、用水密集度、產官學合作、推廣環境保育等。
- 氣候變遷相關指標: 碳排放密集、再生能源使用占比、一般廢棄物資源化比率、研發費用投入、供應商再生能源使用家數等。
- 元太科技經理人績效獎金評估指標亦連結自然暨氣候相關風險與機會因應之指標，以強化公司自然暨氣候相關管理。





## 2-3 資訊安全

### 2-3-1 資訊安全管理

隨著資訊快速的迭代發展網路及各種資訊應用的盛行，資訊安全面臨嚴峻挑戰，特別是外部的惡意攻擊可能造成資料外洩、勒索、營運中斷等風險，進而對公司造成重大損失。為加強資訊安全管理，元太科技於 2022 年導入 ISO/IEC 27001:2013 資訊技術—安全技術—資訊安全管理系統。新竹廠與林口廠已於 2024 年成功通過轉版驗證至 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全—網路安全及隱私保護—資訊安全管理系統，展現元太科技資訊安全管理體系已達國際最新標準規範，也將廣度涵蓋至資訊安全、網路安全與隱私的保護，符合現代資安的管理的要求也將資訊安全視為永續治理的重要一環。未來將依循 ISO/IEC 27001 架構於美國地區與中國大陸地區，推行資訊安全管理系統強化全球資訊安全防護網。

#### 資訊安全管理策略與程序

元太科技以「維持公司資訊系統的機密性、完整性、可用性」為目標，資安治理依循 ISO/IEC 27001:2022 國際資訊安全管理系統標準，以治理、參與及執行等三大構面，推動 4 大資訊安全管理策略。透過 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 管理方法，元太科技持續建立、實施、檢查及改進資訊安全管理流程。2024 年，未曾遭受官方處罰或罰款外，亦無發生任何資訊安全漏洞事故，因此沒有客戶、客戶或員工受到此類風險影響。

#### 三大構面

- 治理** 資訊安全最高治理單位，給予資訊安全管理之指導建議。
- 參與** 資安委員會成員由高階主管組成，每半年召開資安管理委員會會議，以檢視、討論、及決議資訊安全相關政策。每年固定向董事會報告資訊安全治理成效。
- 執行** 由專責單位「資安部」，規劃資訊安全政策、執行、風險管理與查核。

#### 資訊安全管理策略

- 資訊安全識別** 監測與分析內部與外部資訊安全漏洞，定期進行資安健診與資安事件情境演練、透過定期弱點掃描、滲透測試識別資訊系統風險透過定期弱點掃描、滲透測試識別資訊系統風險程度
- 資訊安全防護** 資訊安全教育訓練與宣導、防火牆設置與維護、伺服器與端點硬碟加密與存取控制、網路與行動裝置存取控制、安全 VPN 連線、郵件與檔案安全與加密性管理、資安保險評估
- 資訊安全偵測與回應** 系統監控告警、資安聯防、外部資訊安全訊息收集
- 資訊安全回復** 郵件、資料、系統等定期備份，異地主機管理、以及備份還原演練

### 2024 年未曾遭受 官方處罰或罰款



ISO 27001 驗證證書

#### 資訊安全事件通報

資訊安全防護為企業持續營運關鍵，為全面性防堵資訊安全危機，元太科技建立完善資訊安全通報升級流程(Escalation Process)，提員工通報所發現資安漏洞、可疑資安活動。元太科技將員工通報事件依據機密性、完整性與可用性分為三大類別，進一步以事件影響等級進行分類。2024 年，接獲員工通報資安事件(event)3 件，通報事件均已完善處理。

#### 資訊安全通報升級流程

- 接獲通報** 員工通過管道，如電話、即時通訊、email、系統流程等，通報異常事件至應變小組。
- 應變處置** 應變小組以優先處理、控制損害、回復作業、保全軌跡為原則，並向資安長呈報。
- 分類分級** 持續通報、更新應變處置進度至相關人員及主管。
- 更新進度** 持續通報、更新應變處置進度至資安應變/通報小組。
- 檢討改善** 分析根因、調整預防應變措施、紀錄報告。

關於本報告書  
目錄  
董事長的話  
永續專欄 01  
永續專欄 02  
永續專欄 03  
E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

02 公司治理

- 2-0 永續主題管理方針
- 2-1 誠信經營與永續治理
- 2-2 風險管理
- 2-3 資訊安全

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

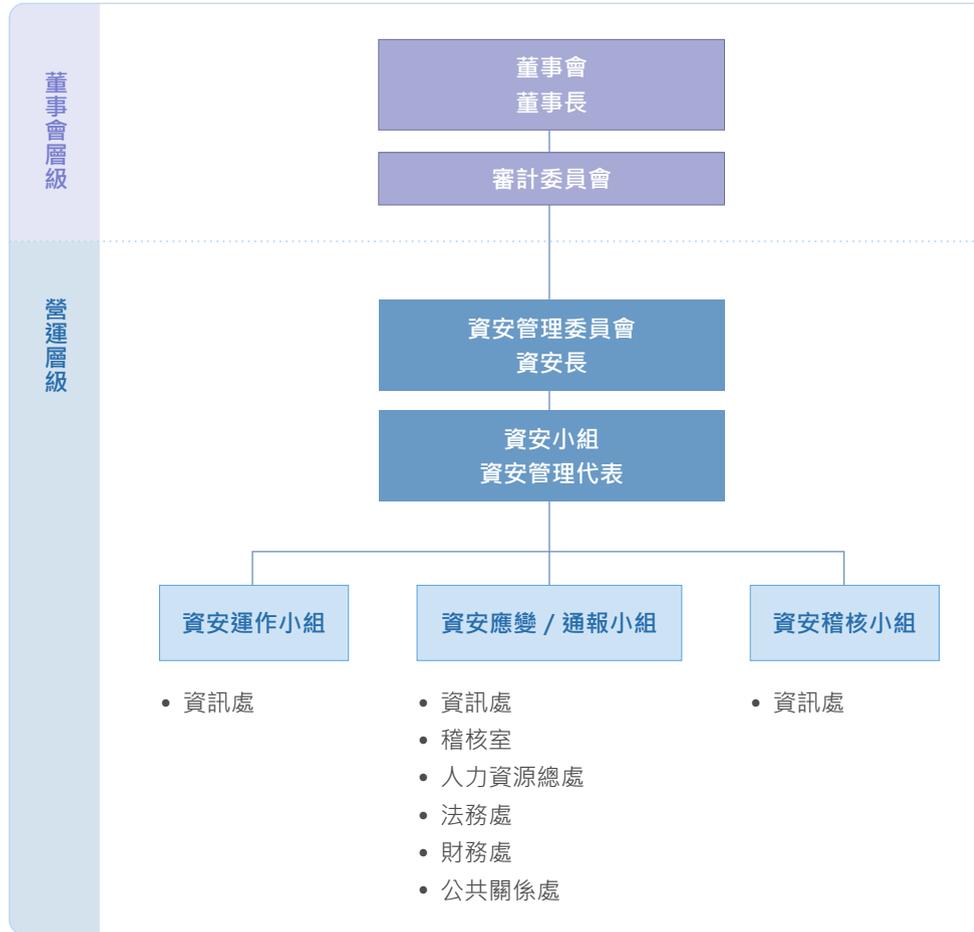
06 企業關懷

07 社會共融

附錄

資安管理委員會組織與職掌

因新興科技的應用、個人資料、智慧財產權保護與道德風險等更加難以防備，為預防資安相關風險與全面提升資訊安全管理防護能力，元太科技於 2022 年成立「資安管理委員會」，由董事會治理與監督，主任委員由董事長<sup>註1</sup>擔任，委員會成員由跨部門之功能事業單位一級主管擔任，包括總經理、財務長、營運中心副總經理與產品開發中心副總經理。同年，亦成立專責資安單位「資安部」和「緊急應變小組」，由資安長<sup>註2</sup>帶領及監管資訊安全保護工作。資安部每年 2 次向資訊安全管理委員會報告資訊安全管理系統(Information Security Management System, ISMS)推動績效，且資安長代表資訊安全委員會每年至少 1 次向審計委員會與董事會報告資安管理策略與成效。2024 年總共向董事會報告 1 次。



| 單位            | 職掌  |
|---------------|---|
| 董事會           | <ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全治理與指導</li> </ul>   |
| 審計委員會         | <ul style="list-style-type: none"> <li>落實監督公司資安管理</li> </ul>  |
| 資安管理委員會       | <ul style="list-style-type: none"> <li>決策公司資安治理內容及策略方向</li> <li>由資安長擔任資訊安全治理最高權責主管</li> </ul>                                     |
| 資安小組<br>管理代表  | <ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全制度之規劃、監控及執行</li> <li>系統及資訊技術管制解決方案評估</li> <li>資安事件(故)應變及處置</li> <li>外部評鑑作業</li> </ul>  |
| 資安運作小組<br>資訊處 | <ul style="list-style-type: none"> <li>維運及管理資訊系統及設備</li> <li>識別、監控與檢測資安風險及改善</li> <li>管理資訊安全管理程序及記錄</li> </ul>                    |
| 資安應變/通報小組     | <ul style="list-style-type: none"> <li>即時回應、通報及應變處置資安事件(故)</li> <li>保全及提供資訊系統及設備軌跡及記錄</li> </ul>                                  |
|               | <ul style="list-style-type: none"> <li>監督與稽核資訊安全治理之落實程度</li> </ul>  |
|               | <ul style="list-style-type: none"> <li>教育訓練排定及宣導</li> <li>人事規章指引及相關違反資安原則之獎懲</li> </ul>   |
|               | <ul style="list-style-type: none"> <li>法規類別資安議題諮詢</li> <li>法律條文釋法</li> </ul>  |
| 資安稽核小組<br>資訊處 | <ul style="list-style-type: none"> <li>重大資安事件的重訊發佈</li> <li>外部新聞發佈</li> <li>資訊安全管理系統稽核及推動缺失改善</li> <li>協助外部利害相關者進行資安稽核</li> </ul> |

註 1: 元太科技董事長李政昊於 2019 年至今，帶領元太科技集團資訊處，下轄資安部、基礎系統部、應用系統部、ERP 系統部與製造系統部。期間帶領與督導元太科技強化資訊與網路安全管理，包括，2020 年成立與督導資安事件緊急應變小組，2022 年成立董事會層級「資安管理委員會」與建立專責「資安部」，權責負責資訊與網路安全管理，預防資安相關風險與全面提升資訊安全管理防護能力。

註 2: 元太科技資安長由資訊處黃清銘協理擔任。



## 01 永續管理

## 02 公司治理

2-0 永續主題管理方針

2-1 誠信經營與永續治理

2-2 風險管理

2-3 資訊安全

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

## 附錄



## 2-3-2 資安風險衝擊與因應對策

## 營運持續管理

元太科技制定「營運持續管理程序(Business Continuity Management Procedure)」，以系統性管理保護公司營運之關鍵流程與系統，不因重大事故、災害或是資訊安全攻擊而中斷營運。透過營運衝擊分析與計畫演練，全面盤點重要資源與系統若無法正常運作而發生營運中斷之風險外，亦每年進行資訊安全事件緊急演練，確保發生重大資安事件時，可及時恢復營運狀態，以達營運持續不中斷目標。2024 年，元太科技的資訊關鍵營運系統，防火牆(Firewall)與活動目錄(Active Directory, AD)系統進行資安災害事故演練，說明如下：

| 關鍵系統 | 資訊安全事故緊急演練說明   | 2024 年成效   |
|------|--|--|
| 防火牆  | 模擬Internet Firewall設備故障造成HA機制失效，造成外部網路中斷，緊急執行備份系統檔案還原作業。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>災難事件發生時最大可容忍資料遺失時間(Recovery Point Objective, RPO): 24 小時</li> <li>災難事件發生後，最大可容忍資訊服務復原時間(Recovery Time Objective, RTO) 6 小時</li> </ul> |
| AD系統 | 模擬AD Golden Ticket被盜用的緊急應變和回復。                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>災難事件發生時最大可容忍資料遺失時間：24 小時</li> <li>災難事件發生後，最大可容忍資訊服務復原時間：4 小時</li> </ul>   |

而針對異常事件緊急處理已訂有良好的管理辦法，讓員工在遇到資訊系統異常或重大資安事件時知道該如何通報以及應變處理。元太科技於 2022 年導入ISO/IEC 27001 驗證，透過國際標準驗證制定資安事件處理方式，並建立資安通報小組制定各種不同層級之事件相關通報程序及人員。2024 年，完成進版營運持續管理程序及資安事件管理程序，並完成營運持續演練計畫。

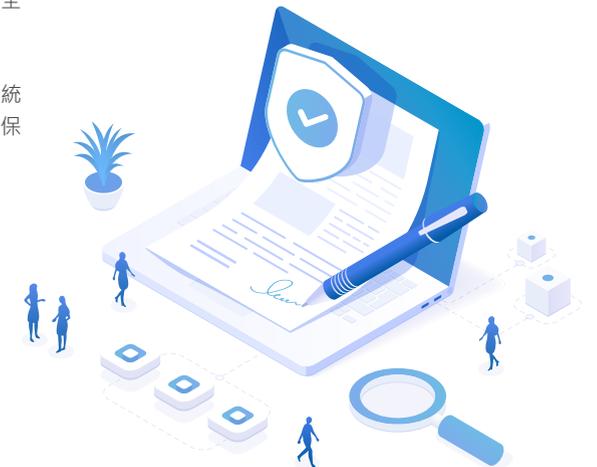
## 資安保險

外部資訊威脅日益嚴重，許多企業都曾經受到不同程度的外部惡意侵害行為。隨著攻擊工具變得更加容易獲得，企業遭受有意或無意的惡意行為次數也呈直線上升趨勢。如果企業遭受惡意外部攻擊導致業務中斷，這將對企業造成難以估量的損失。元太科技的目標是降低企業遭受重大資安事故時的損失，增強資訊安全的韌性，並確保在需要時能夠獲得外部支援以減少衝擊。持續評估投資資安保險。

## 資安風險衝擊與因應對策

為降低資訊安全風險對營運衝擊，元太科技每年進行一次資安風險管理演練，執行資產盤點、風險識別與評估、制定風險處理策略。此外，建立監控與審查機制，包含評估導入資訊安全相關監控機制和安全監控團隊。除定期審查和更新資訊安全政策及措施，以因應新的威脅和風險，確保企業資訊安全與持續營運建立緊急應變計劃，應對可能的資安事件和災難外，亦透過資訊安全主題教育訓練課程，增強員工的資安意識。2024 年未有任何重大資安事件發生。

- 資產盤點：**全面識別及分類元太科技的資訊資產，涵蓋硬體、軟體、人員、資訊、場域及服務。建立完備的資產清單，詳細記載各資產的所有者、價值及敏感性，並依重要程度分配保護優先級。
- 風險識別：**深入分析並評估資訊資產潛在的風險類型，從硬體到軟體、資料到流程，全方位進行風險辨識。
- 風險評估：**針對每項資產進行風險評估，考慮威脅、弱點及風險影響，對高風險項目給予優先處理，運用風險矩陣進行量化分析。
- 風險處理：**擬定風險應對策略，選擇接受、轉移、降低或避免風險，並根據評估結果規劃具體的改善措施，如修補漏洞、加強安全防護、建立應急計劃或投保資安保險。
- 監控與審查：**設立監控系統，定期追蹤系統運行和資安事件，並透過定期安全審查確保措施有效性。
- 緊急應變計劃：**制定應對資安事件和災害的應變計劃，涵蓋數據外洩、勒索軟體攻擊到自然災害等情境，確保計劃包含聯絡資訊、恢復步驟和測試方案。
- 員工教育與訓練：**實施資訊安全教育培訓，增強員工對資安風險的識別與意識，教授辨識社交工程攻擊、垃圾郵件和惡意附件的技巧。
- 定期審查與改進：**周期性審核資訊安全政策、程序和控制措施，並根據審核結果調整和優化，以應對新興的威脅和風險。



## 2-3-3 資安防護深化

### 資安意識提升

資訊處定期辦理資安宣導及教育訓練，並以契約條款簽訂方式明確告知員工維護資訊安全以及保密之義務，提升全體員工及資訊人員資安意識。2024 年第四季舉行資安週，透過系列活動，提升員工對於資訊安全意識外，亦透過 8 篇宣導文章/海報，不定期提供最新資安防護資訊予員工，確保與防堵危機發生。

| 受訓對象                    | 受訓課程                           | 2024 年訓練成果 |       |
|-------------------------|--------------------------------|------------|-------|
|                         |                                | 受訓人數       | 完訓率   |
| ISO 27001 資安通識訓練課程      | 資訊處全體員工、參與ISO/IEC 27001 相關部門同仁 | 67         | 100%  |
| ISO 27001 資訊資產暨風險評鑑作業課程 | 資訊處全體員工、參與ISO/IEC 27001 相關部門同仁 | 67         | 100%  |
| 新人教育訓練                  | 台灣地區、中國大陸地區年度新進間接員工            | 95         | 99.0% |
| 資訊安全教育訓練                | 台灣地區、中國大陸地區全體員工                | 3,727      | 99.4% |
| 社交工程演練                  | 台灣地區、中國大陸地區、美國地區與其他海外地區        | 708        | 96.5% |

### 資訊安全控管

| 推動項目   | 執行方式  | 2024 年執行成效  |
|--------|---|---|
| 網路安全   | <ul style="list-style-type: none"> <li>導入末端網點及無線網路資安管控系統，以防堵非公司資訊設備接入公司內網。</li> <li>不定期更新防火牆設備韌體以及隨時修補各軟體資安漏洞，預防駭客入侵竊取公司機密資料或進行破壞。</li> <li>結合 Windows AD 的認證，進而識別使用者各種上網行為及惡意威脅，以利網路鑑識及稽核追蹤紀錄。</li> <li>管控由外部網路透過安全的連線存取公司內網。</li> <li>管控資訊終端設備對外網際網路的存取及傳輸的權限。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>管控未經核可的資訊設備進入公司內部網絡，避免系統遭駭侵或資料洩露的風險。</li> <li>適時更新修補，降低弱點可能遭利用、入侵或破壞的風險。</li> <li>落實使用者及資源的管理及認證要求、配置權限，避免未授權的存取。</li> <li>提供加密通道，提供由外部網路存取內部資源的資料傳輸安全。</li> <li>避免未經授權的連線致公司資料洩漏及降低連線惡意網站致惡意軟體威脅的風險。</li> </ul> |
| 終端設備安全 | <ul style="list-style-type: none"> <li>個人電腦及伺服器皆安裝功能健全防毒軟體。</li> <li>資訊終端設備皆安裝安全管控的資訊終端管控軟體。</li> <li>智慧型手機部署行動裝置管理系統提供安全即時存取公司內部資源。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>結合雲端大數據分析及機器學習整合惡意軟體社群資料庫，即時對於各類型攻擊進行全球聯合防禦措施。</li> <li>公司內部辦公電腦均安裝防毒軟體，安裝覆蓋率達 100%。</li> <li>執行安全政策，達公司資訊資產安全管控及資訊洩漏遺失之防護。</li> <li>公司內部辦公電腦均安裝資訊終端管控軟體，安裝覆蓋率達 100%。</li> <li>降低使用或遺失智慧型手機致資料洩漏的風險。</li> </ul>  |
| 郵件安全   | <ul style="list-style-type: none"> <li>採用有外部信評以及沙箱推演等先進功能保護的電子郵件防護系統，加強在集團在新型態的商務詐騙、多層次網址連結的網路釣魚以及多樣性惡意附檔電子郵件的過濾以及防護能力。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>有效攔阻外部惡意郵件，並於 2024 年度因外部郵件所造成資安事件為 0 件。</li> </ul>   |

(續下頁)



關於本報告書  
目錄  
董事長的話  
永續專欄 01  
永續專欄 02  
永續專欄 03  
E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

02 公司治理

- 2-0 永續主題管理方針
- 2-1 誠信經營與永續治理
- 2-2 風險管理
- 2-3 資訊安全

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄

| 推動項目               | 執行方式   | 2024 年執行成效   |
|--------------------|--|--|
| 資訊系統備份、<br>驗證及還原   | <ul style="list-style-type: none"> <li>導入合用的備份系統以及監控機制，定期備份所有資訊系統並回報。</li> <li>建立良好的系統災難復原演練以及驗證資料機制，確保備份資料無誤以及人員操作熟悉度。</li> <li>針對重要的資訊系統也建置有異地備援系統，例如SAP ERP與重要資料庫。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>既有備份系統及監控機制有效達成現況，並於每年度針對盤點重要系統進行備份還原演練，確保公司資訊系統發生意外時能有效回復。2024 年度目標執行達成率為 100%。</li> <li>對於重要資訊系統建置異地備份系統，如SAP ERP與重要資料庫，於當資安事故發生時，可以透過異地備份系統能確保企業營運持續運作正常。</li> </ul> |
| 外部情資<br>評等系統       | <ul style="list-style-type: none"> <li>導入外部威脅情資評等系統，進行全集團外部威脅情資控管，持續有效瞭解外部威脅及資安防護狀況，降低暴露於外部的風險。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過外部威脅情資評等系統瞭解公司在外部威脅等級，並追蹤公司的風險等級、風險係數、各項曝險監控，檢測及修補作業。</li> <li>2024 年風險係數 94 分，風險等級為A級。</li> </ul>  |
| 資訊安全漏洞測試之<br>滲透測試  | <ul style="list-style-type: none"> <li>模擬攻擊方對於外部對標的網站滲透測試、模擬駭客入侵及進行安全強度測試，檢測可能的 破口，降低被入侵的風險。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>強化網站安全、修補及複掃作業，優化資通安全防護措施。</li> <li>2024 年外部網站滲透測試修補完成率為 100%。</li> </ul>   |
| 資訊安全漏洞的監控之<br>弱點掃描 | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過弱點掃描系統平台，規劃持續掃描及修補全集團資訊系統、設備弱點，收集資訊分析可能的風險、降低內網橫向擴散風險。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>根據風險等級規劃定期或不定期掃描，進行弱點掃描、分析、緩解、修補、複掃等措施，增加防護能力及可視性，降低內部網路橫向擴散的風險。</li> <li>2024 年全集團系統、設備之弱點修補完成率為 78%。</li> <li>2024 年，總資安事件為 3 件，前述事件非屬重大資安事件亦未對營運造成重大影響。</li> </ul>   |



資訊安全稽核

經由資訊安全內部與外部稽核，瞭解資訊安全管理制度落實狀況，藉此持續改善資訊安全管理政策、目標和作業所需之決策資訊外，亦強化客戶與供應商對元太科技資訊保護之信任度。

2024 年第 3 季完成內部稽核程序，依據稽核結果針對 12 項觀察事項進行改善，截至 2025 年第 1 季，已改善 9 項，持續改善 3 項。2024 年第 4 季，通過第三方驗證公司SGS台灣檢驗科技股份有限公司，針對 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統之轉證及轉版驗證進行外部稽核。外部稽核之優良事項 1 項、觀察事項 6 項，元太科技針對觀察事項持續改善。

# 03 產品永續

創新為基礎的低碳永續產品

關於本報告書  
目錄  
董事長的話  
永續專欄 01  
永續專欄 02  
永續專欄 03  
E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理  
02 公司治理  
03 產品永續  
    3-0 永續主題管理方針  
    3-1 綠色永續產品  
    3-2 研發創新  
    3-3 低碳永續力  
04 綠色製造  
05 永續供應鏈  
06 企業關懷  
07 社會共融  
附錄

## 績效成果



電子書閱讀器較 LCD 平板電腦

少 **50** 倍 CO<sub>2</sub>e 排放量



新增 **755** 件專利  
全球累計有效專利數超過 **7,088** 件



10 吋電子紙標籤較 10 吋 LCD 電子標籤

少 **1.2** 萬倍 CO<sub>2</sub>e 排放量

E Ink Spectra™ 6 – Vivid Color

完成 **110** 個以上之  
新技術應用及新產品開發

**9** 項  
外部機構及企業之合作創新



電子紙公車站牌較 LCD 站牌

少 **20** 萬公噸 CO<sub>2</sub>e 排放量

台灣廠區維持

台灣智慧財產管理規範之 **A** 級認證



6.8 吋電子書模組 **1.81** KgCO<sub>2</sub>e/pc  
2.9 吋電子紙標籤模組 **0.27** KgCO<sub>2</sub>e/pc

以創新為核心，依循精實減材、省能減碳、循環利用  
永續產品設計構面，開發與應用 **15** 項以上產品技術

## 3-0 永續主題管理方針

### 市場拓展

●重大主題

GRI主題準則對照  
自訂議題

#### 政策承諾

電子紙(ePaper)以取代一次性印刷用紙的目標，運用環境與視覺友善的特性，攜手生態圈夥伴於零售、醫療、教育、辦公、交通、民航、工業、物流與消費性電子等領域，開發與創新各式電子紙產品應用，如電子紙貨架標籤(Electronic Shelf Label, ESL)、電子紙筆記本(eNote)、物流標籤與電子看板(Signage)等。

| 永續指標   | 管理目標                | ▶ 2024 年短期目標 | ▶ 2024 年成果 | ▶ 2025 年短期目標 | ▶ 2030 年中期目標 | ▶ 2035 年長期目標 |
|--------|---------------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 新產品及應用 | 近 3 年新產品開發貢獻佔總營業額比率 | >3%          | 達成         | >60%         | >65%         | >70%         |

### 產品研發創新

●重大主題

GRI主題準則對照  
自訂議題

#### 政策承諾

元太科技積極擴展產品應用，提供高品質的產品與服務，致力推廣電子紙取代一次性紙張，進而減少樹木的砍伐及碳排放量，反射式電子紙不自發光，無有害藍光(High Energy Visible Light, HEV)直射雙眼之傷害。

| 永續指標    | 管理目標               | ▶ 2024 年短期目標 | ▶ 2024 年成果                | ▶ 2025 年短期目標 | ▶ 2030 年中期目標 | ▶ 2035 年長期目標 |
|---------|--------------------|--------------|---------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 專利及營業秘密 | 年度新增有效專利數量         | 300 件        | 超越，755 件                  | .....        | 300 件        | .....        |
|         | 累積有效專利數量           | 6,000 件      | 超越，7,088 件                | 6,000 件      | .....        | 5,000 件      |
| 智權管理    | 累積營業秘密累積提案數量       | 170 件        | 超越，282 件                  | 220 件        | 280 件        | 280 件        |
|         | 智慧財產管理規範A級認證(台灣地區) | 維持A級認證       | 達成                        | .....        | 維持A級認證       | .....        |
| 研發資源    | 年度研發相關人員聘用佔總員工數量比率 | 22-27%       | 未達成，年度佔比 19% <sup>註</sup> | .....        | 22-27%       | .....        |
|         | 年度研發費用佔營業額比率       | 10-15%       | 達成                        | .....        | 10-15%       | .....        |

註：2024 年全球研發人員總數相較 2022 年成長，但因全球科技專業人才短缺與高需求等挑戰，故未達標。

實踐產品及技術創新

商業夥伴經營 ◎次要主題

GRI主題準則對照  
自訂議題

| 永續指標  | 管理目標              | ▶ 2024 年短期目標 | ▶ 2024 年成果 | ▶ 2025 年短期目標 | ▶ 2030 年中期目標 | ▶ 2035 年長期目標 |
|-------|-------------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 產官學合作 | 產官學合作推動- 每年新增合作項目 | 1 件          | 超越 · 9 件   |              | 1 件          |              |

發展綠色永續產品 ◎重大主題

GRI主題準則對照  
自訂議題

政策承諾

元太科技制定「永續產品管理政策」於產品設計與開發流程導入產品生命週期概念、生態設計評估與 4R 綠色永續產品檢核標準，以精實減材、省能減碳、循環利用與綠色認證等，將產品材料選擇、生產製造、配送銷售與使用及廢棄回收等過程，深化電子紙產品的低碳永續力，降低減少產品產生之負面衝擊。

| 永續指標  | 管理目標                                | ▶ 2024 年短期目標     | ▶ 2024 年成果 | ▶ 2025 年短期目標  | ▶ 2030 年中期目標  | ▶ 2035 年長期目標    |
|-------|-------------------------------------|------------------|------------|---------------|---------------|-----------------|
| 永續產品  | 永續產品研發-年度新增                         | 1 件              | 達成         | 2-3 件         | 3-5 件         | 5-10 件          |
|       | 既有產品永續升級-年度新增                       | 1 件              | 達成         | 1-2 件         | 2-3 件         | 3-5 件           |
|       | 產品包裝材料優化- 包裝載盤(Tray)用量減少            | 相較 2023 年 減少 13% | 達成         | 較 2024 年減少 5% | 較 2025 年減少 5% | 較 2030 年減少 3-5% |
|       | 指定產品使用永續原物料比率 (以重量計算)               | 10%              | 達成         | >10-15%       | >15-20%       | >20-30%         |
|       | 指定電子紙模組使用之導光板 / 觸控板採用回收材料比率 (以重量計算) | 3%               | 達成         | 5%            | 10%           | 30%             |
| 綠色營收  | 富時羅素 (FTSE Russell) 綠色營收 佔營業額比率     | >99%             | 達成         |               | >99%          |                 |
| 產品生態圈 | 價值鏈生態圈- 年度累積家數                      | 190 家            | 達成         | 150 家         | 200 家         | 250 家           |

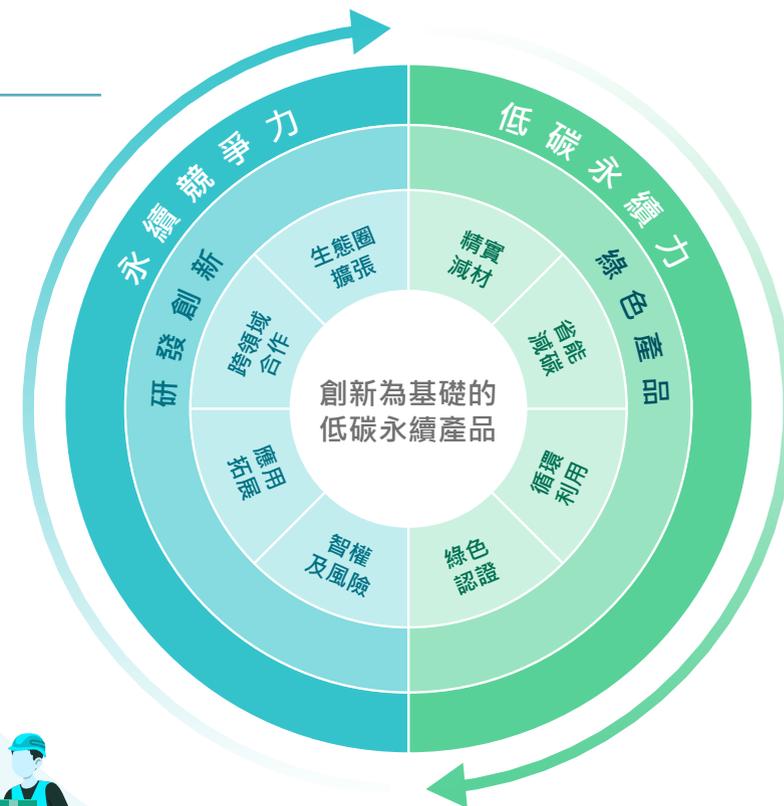
擴展 永續 低碳 產品

### 3-1 綠色永續產品

#### 3-1-1 綠色永續產品管理

元太科技為全球電子紙顯示技術領導廠商，以「創新為基礎的低碳永續產品」為永續產品管理核心，透過「研發創新」與「綠色產品」兩大策略，分別建構永續與低碳之競爭力，制定「永續產品管理政策」。

透過積極投入先進技術之開發及創新，持續提供環境及人眼健康正效益的產品，並藉由生態圈伙伴及跨領域的合作，擴大技術及產品之應用領域，並擴散綠色技術及產品之環境、社會及經濟正向永續影響力。



#### 研發創新

從新技術研發，轉化至商用產品過程中，專注於智慧財產權與產品風險管理、多元電子紙產品應用擴展、積極經營與拓展電子紙生態圈、攜手產官學研的跨領域合作，從內部研發創新深化，至外部跨域合作激發永續技術及產品設計的動能。



#### 綠色產品

以精實減材、省能減碳、循環利用與綠色認證等，將產品材料選擇、生產製造、配送銷售與使用及廢棄回收等過程，深化電子紙產品的低碳永續力。

### 3-1-2 電子紙原理簡介

元太科技核心產品「電子紙」具有超低功耗、戶外可視、無背光源、無藍光以及可舒適閱讀等原生優勢，這些優勢來自於該技術的「反射式顯示技術」及「雙穩態原理」。

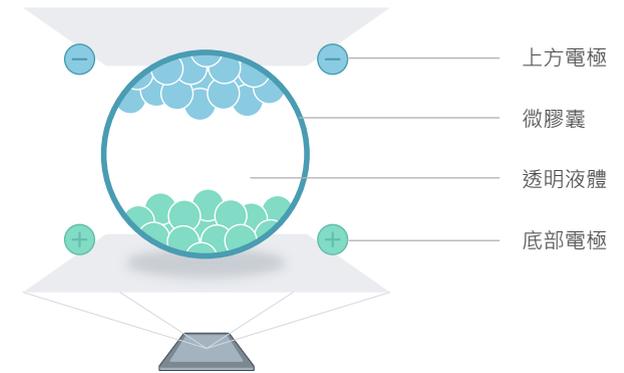
| 電子紙運作原理 |   |
|---------|---|
| 反射式顯示技術 | <ul style="list-style-type: none"> <li>光源來自環境或外部光源，不須使用持續耗能的背光源，能夠降低耗電量，減少碳排放量，對環境友善。</li> <li>不自發光，無藍光傷害，閱讀起來舒適不傷眼。</li> <li>陽光下可視，外部光源越強，顯示效果越好。</li> </ul>           |
| 雙穩態原理   | <ul style="list-style-type: none"> <li>電子紙的黑白或彩色的電子墨水(Electronic Ink)在電場驅動下，移動到定點後，不需耗電即可穩定停留在原位。</li> <li>電子紙僅在變換畫面時消耗少量電力，畫面持續顯示可完全不耗電，因此較一般顯示器更節能、對環境更友善。</li> </ul> |

#### 電子紙-雙穩態 / 反射式 / 軟性



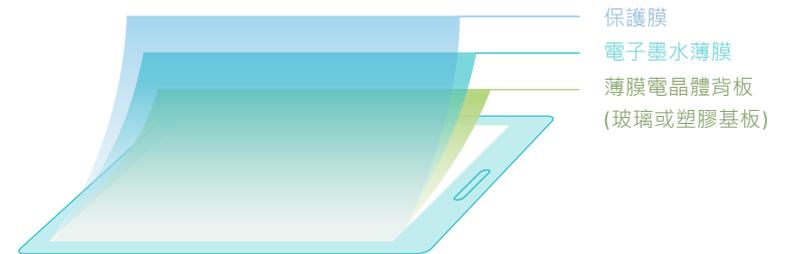
[▶ 更多內容詳見影片](#)

#### 電子墨水薄膜運作原理



#### 電子紙：紙張般的顯示器

由電子墨水薄膜(E Ink Film)、薄膜電晶體(TFT)背板以及保護膜(PS)組成



[▶ 更多內容詳見影片](#)

- 01 永續管理
- 02 公司治理
- 03 產品永續
  - 3-0 永續主題管理方針
  - 3-1 綠色永續產品
  - 3-2 研發創新
  - 3-3 低碳永續力
- 04 綠色製造
- 05 永續供應鏈
- 06 企業關懷
- 07 社會共融
- 附錄

### 3-1-3 電子紙應用擴張

運用電子紙環境與視覺友善的顯示特性，適用於各式物聯網(Internet of Things, IoT)顯示應用，包括零售、交通、醫院、物流、以及居家生活等領域，協助客戶於各種場域中，導入電子紙為主要顯示介面。目前市場中已可見的各項應用，包括電子書閱讀器、電子紙筆記本、電子貨架標籤、電子看板、電子紙穿戴裝置。元太科技將持續投資電子紙顯示技術與產品應用開發，拓展全球應用市場。

元太科技以「We Make Surface Smart and Green」品牌願景，元太科技著眼於人工智慧物聯網(Artificial Intelligence of Things, AIoT)與永續發展趨勢，運用環境與視覺友善的電子紙，拓展於智慧教育、智慧看板、智慧零售、智慧交通、智慧物流等領域之應用，推動公司持續穩健獲利，實踐永續發展目標。

註：更多關於電子紙應用，請詳見本報告書第 3-2 章研發創新。

### 3-1-4 電子紙生態圈

元太科技持續創新與拓展電子紙技術與產品應用，致力於攜手軟硬體廠商、以及各應用產業上下游供應鏈，以共榮共好為目標，建構電子紙生態圈，以加速解決終端客戶所面臨問題，實現多樣智慧應用場域，持續朝向智慧生活與永續城市的願景邁進。為加速低碳電子紙應用普及與多元發展，元太科技攜手生態圈夥伴，於 2020 年 12 月成立電子紙產業聯盟(E-paper Industry Alliance, EPIA)，由元太科技董事長李政吳擔任電子紙產業聯盟理事長。截至 2024 年 12 月，聯盟會員已超過 250 家，創下電子紙產業新里程碑，以綠色低碳的電子紙為中心，展現產業生態鏈企業凝聚、向心力，符合數位化經濟發展策略需求，以推動產業成長的動能。元太科技將持續攜手生態圈夥伴，深化電子紙於電子書閱讀、新零售、教育、交通、醫療、工業、民航、物流、辦公等領域應用。



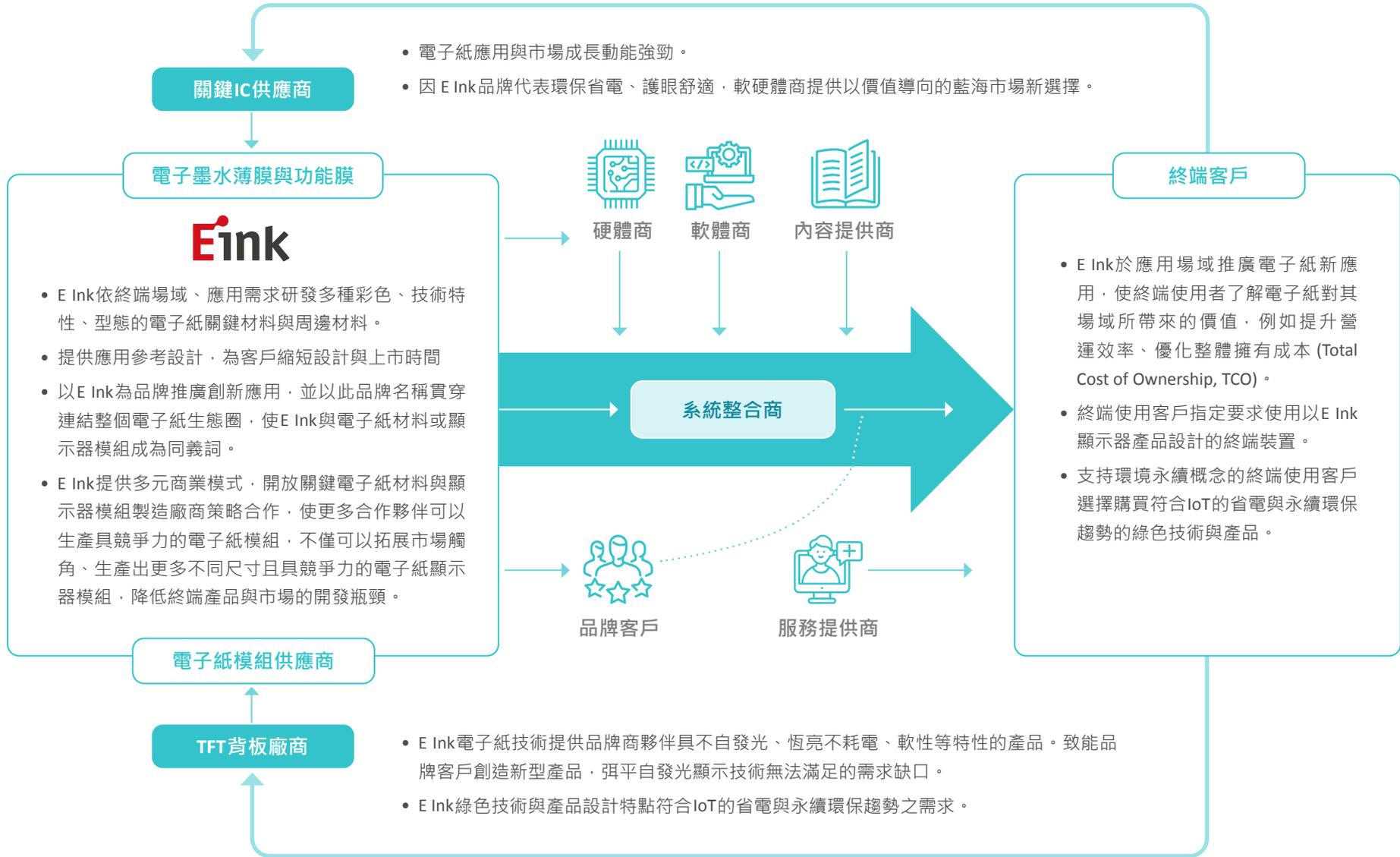
2024 年第三屆電子紙產業生態發展高峰論壇



CINNO·ePaper Insight與IOTE物聯網展攜手合作主辦 2024 年「新視界·無紙境」第二屆電子紙產業創新應用論壇



元太科技電子紙生態圈組成簡介



## 3-2 研發創新

### 3-2-1 智慧財產權

前瞻電子紙技術與產品為元太科技競爭力之基礎，透過堅實的智權管理與專利保護與全面性風險管理策略，維護智慧財產管理系統、聚焦於核心與關連技術之專利布局、以及產品實踐及目標市場，並考量產品生命週期(Life Cycle Assessment, LCA)之技術研究開發、產品材料選擇、生產製造、配銷運送、使用及廢棄與回收等內外部可能產生之風險極小化，以實踐開發創新與綠色產品目標，奠定產業領導地位。

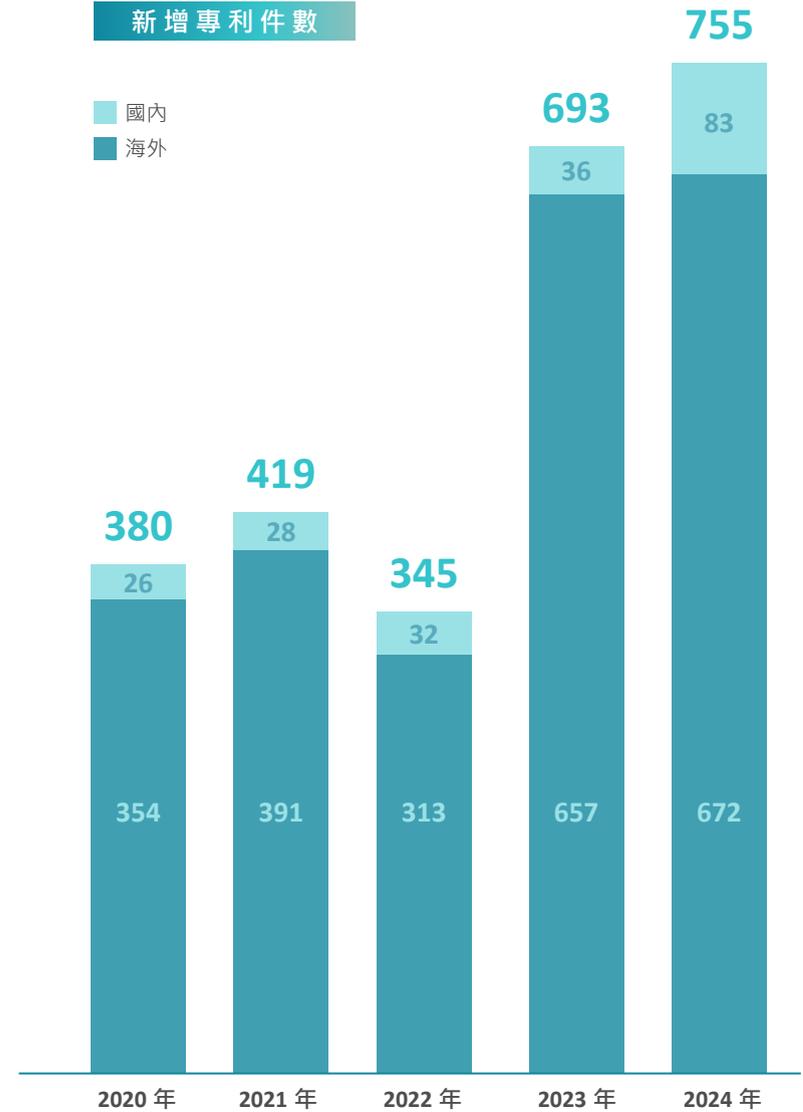
#### 專利佈局

元太科技的專利布局廣泛覆蓋電子紙技術的各個方面，包括基礎理論(Basic Principle)、光學膜(Optical Layers and Imaging Film)、顯示驅動背板(Electrical and Layer)、顯示模組設計與製造(Display Module Design and Manufacturing)、顯示驅動方法(Driving Algorithms and Waveforms)以及裝置及應用(Device and Application)。2024 年，元太科技新增 755 件專利，使全球累計有效專利數量達到 7,088 項。藉由堅實的專利布局，穩固元太科技於電子紙產業持續保持領先地位。

元太科技之全球專利管理，由研發單位處級以上主管組成專利委員會，並訂定專利與營業秘密獎勵辦法，且定期召開專利評審會，從而篩選出高價值專利與營業秘密提案，對於通過的提案給予獎金鼓勵，並透過專利事務所協助，對外提出專利申請。台灣地區於 2024 年維持通過「台灣智慧財產管理規範」(Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS)之A級認證，亦計畫中、長期持續維持TIPS A級認證，完善管理智慧財產權。



TIPS A級認證

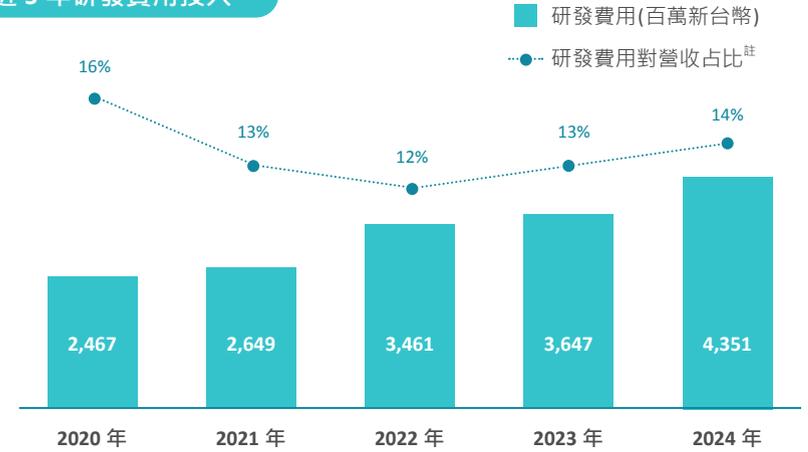


## 研發資源投入

元太科技持續致力於電子紙技術與相關產品的研究發展，精進黑白電子紙模組、彩色電子紙薄膜(ePaper film)與電子紙驅動波形(Waveform)等技術外，亦專注於電子紙時序控制晶片(Timing Controller Integrated Circuit, TCON IC)、無線供電、與觸控手寫等關聯技術發展，持續於電子紙領域推出新產品，獲得相當好的市場回應。因應公司長期成長及規劃需求而逐年增加，研發費用與研發人員等資源投入逐年成長，凝聚技術與產品推陳出新的動能，為市場提供先進、創新、環境與視覺友善產品，鞏固元太科技在電子紙市場的領先地位，於競爭激烈之顯示器產業中維持永續及領先之發展。

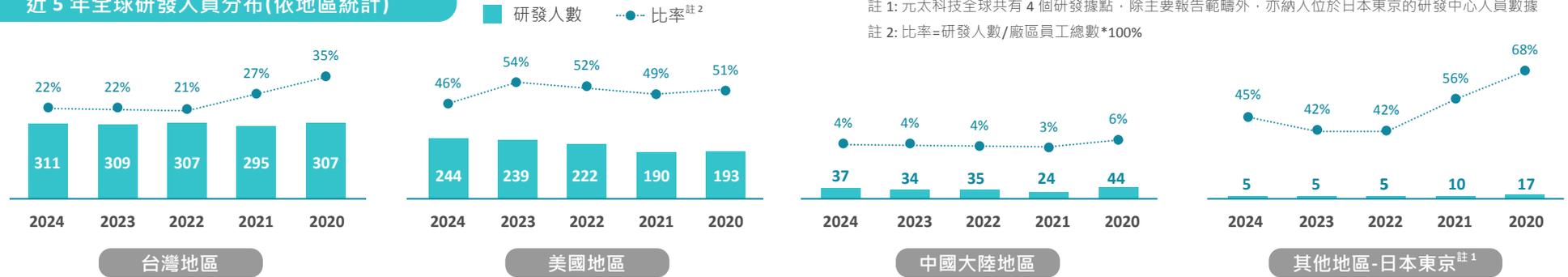
- 2024 年投入約新台幣 43.5 億元之研發費用，對營收佔比高達 14%。
- 2024 年元太科技全球共有研發相關人員 551 人，佔員工人數 19%。
- 研發人員分布於台灣、美國、中國大陸及日本等廠區，憑藉各區域人才之不同專長特屬貢獻全球研發綜效。
- 台灣地區員工學歷分布博士達 7%、碩士達 57%，仰賴高素質的人才引領卓越的技術開發。

## 近 5 年研發費用投入



註：因近年元太科技營收快速成長，研發費用相對占比下降。

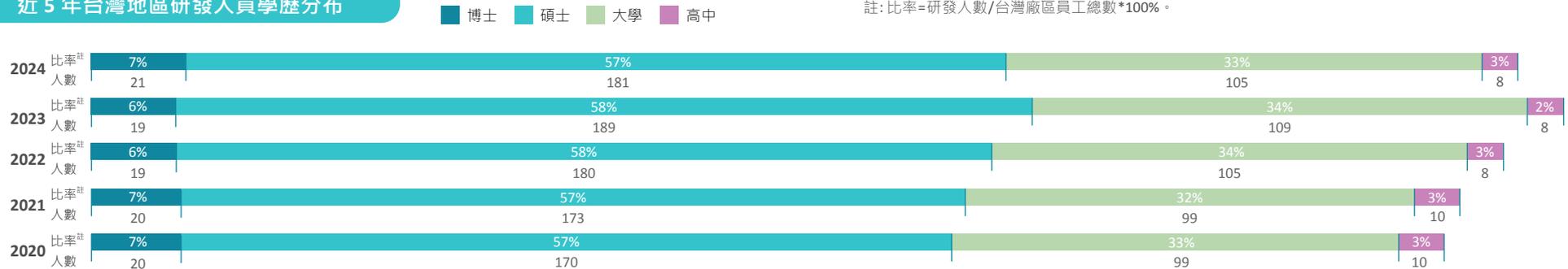
## 近 5 年全球研發人員分布(依地區統計)



註 1: 元太科技全球共有 4 個研發據點，除主要報告範圍外，亦納入位於日本東京的研發中心人員數據

註 2: 比率=研發人數/廠區員工總數\*100%

## 近 5 年台灣地區研發人員學歷分布



註：比率=研發人數/台灣廠區員工總數\*100%。

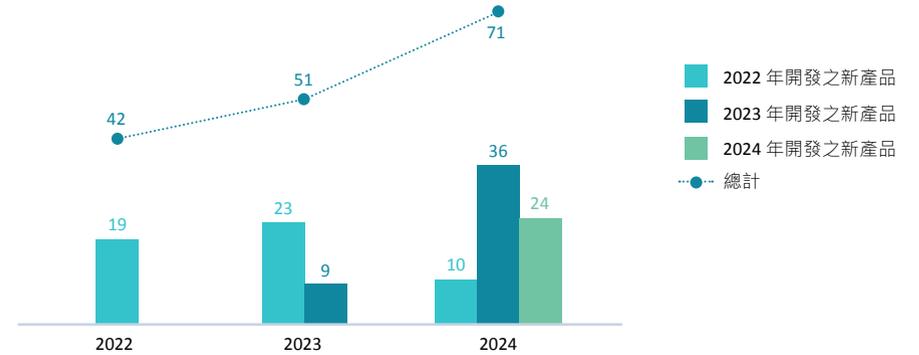
### 3-2-2 研發成果

2024 年，元太科技開發逾 110 項新技術與產品應用，專注於三大彩色電子紙技術、電子紙薄膜、電子紙模組及相關應用技術等領域。其中，部分技術自研發到商業化階段的轉化，需耗時 1 至 5 年。新產品開發是推動元太科技成長的關鍵，2024 年營收中有 71% 來自於近 3 年內開發的新產品，顯示新產品對於營收貢獻卓著及重要。

元太科技將持續不懈投入研發資源，專注於開發創新的低耗能反射式顯示技術。其中，電子紙薄膜將成為研發的核心，並將進一步整合薄膜電晶體液晶(Thin Film Transistor, TFT)背板、顯示驅動晶片以及電子紙驅動波形等核心技術，構建完整的電子紙生態圈，並攜手產官學研等跨領域夥伴，共謀創新與開發，同時與客戶一同探索創新應用，持續開拓廣闊之新應用，促進營收之持續成長。

新產品營收貢獻

單位：%



#### 重要技術及研發成果

##### E Ink Marquee™

技術簡介

E Ink Marquee採用全新四色粒子顯示系統，展現更鮮明的色彩效果，並支援寬溫操作範圍，專為戶外及數位家外廣告看板應用而設計。



性能優勢

E Ink Marquee具備優異的能源效率與熱效能，相較於傳統 LCD 或 LED 顯示器，可於無需冷卻系統的情況下運作，大幅降低系統成本，為戶外場域提供更具效益的顯示解決方案。其可無縫切換畫面的特性，亦大幅提升互動式街頭裝置、動態廣告平台等應用的靈活性，進一步滿足品牌行銷整合與程式化廣告需求。規格支援-20° C 至 65° C 的操作環境，開發目標為最大可達 75 吋，畫面更新時間介於 5 至 7 秒之間。

#### 應用領域

- 廣告看板、公共顯示看板

##### E Ink Spectra™ 6 六色電子紙

技術簡介

E Ink Spectra 6 強化顏色光譜(Color Spectrum)及配備先進的彩色成像演算法(Color Imaging Algorithm)，可提供飽和鮮豔的全彩顯示以增進商品廣告和行銷效果。



性能優勢

- 豐富飽和的色彩和對比度，提供媲美先進彩色印刷紙質的色彩效果。
- 提供多種顯示尺寸供選擇，讓客戶根據不同的應用場景挑選合適的尺寸大小。
- 解析度為 200 ppi；對比度為 30:1。
- 可於 0° C 至 50° C 溫度範圍運作。
- 搭配 E Ink Sparkle™ 設計局部圖像閃爍效果，突顯廣告訊息傳遞，以更吸睛的方式，提升產品宣傳效益。

#### 應用領域

- 廣告看板、公共顯示看板

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

## 01 永續管理

## 02 公司治理

## 03 產品永續

3-0 永續主題管理方針

3-1 綠色永續產品

3-2 研發創新

3-3 低碳永續力

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

附錄



## E Ink Kaleido™ 3 Outdoor 戶外型印刷彩色電子紙

技術簡介

E Ink Kaleido 3 Outdoor 運用 RGB 色彩顯示原理，讓黑白電子紙薄膜呈現溫潤的彩色顯示表現，提供 4,096 色，顯示效果接近於彩色印刷的紙質看板。寬溫特性可應用至數位戶外廣告 (Digital Out-of-Home, DOOH) 看板，適用於戶外較大的溫度範圍，具備彩色動態顯示功能，同時兼具海報顯示質感，能為戶外公共訊息看板提供多彩的豐富資訊且兼顧低碳環保的顯示解決方案。

性能優勢

- 歐洲許多國家為因能源危機新設置限制數位看板營運時間的法規，E Ink Kaleido 3 Outdoor 的超低耗電特性，可搭配太陽能板使用再生能源運作，無須從電網獲取電力，將可突破限電法規限制，取代高耗能的數位看板。
- E Ink Kaleido 3 Outdoor 彩色電子紙用於戶外訊息看板可以快速動態更新資訊，相較於傳統紙質海報輸出看板，使用功能及環保特性亦大幅提升。
- 操作溫度範圍介於 -15°C 至 65°C 之間，在天寒地凍或氣候炎熱地區，無需加裝昂貴的高耗能加熱或冷卻設備，也能正常運作，減少額外電力消耗。

## 應用領域

- 戶外交通運輸資訊看板
- 戶外 DOOH 廣告看板



## E Ink Gallery™ 3 彩色電子紙

技術簡介

運基於全彩電子紙技術架構，以青色、洋紅、黃色、白色等四種電子墨水實現全色域的色彩顯示效果，適合顯示繪本、教科書與雜誌等具有豐富色彩的數位內容。E Ink Gallery 3 支援數位手寫功能，除能以黑白顏色書寫外，亦能以多種其他顏色筆寫，筆寫延遲已提升至最低 30 毫秒。E Ink Gallery 3 採用最新前光技術 E Ink ComfortGaze™，透過減少從顯示器表面反射的藍光量，提供低藍光與視覺健康的數位閱讀體驗。

性能優勢

- 黑白文字換頁速度提升至 350 毫秒；快速色彩顯示模式快至 500 毫秒；標準模式為 750 至 1,000 毫秒；最佳色彩顯示模式為 1,500 毫秒，相較第一代 Gallery 黑白顯示更新需 2 秒、彩色需 10 秒，帶來顯著的速度提升。
- 解析度由 150ppi 提升至 300ppi，操作溫度為 0°C 至 50°C，符合電子書閱讀器的使用環境與規格要求。

## 應用領域

- 電子書閱讀器
- 電子紙筆記本



## E Ink Kaleido™ 3 彩色印刷電子紙

技術簡介

E Ink Kaleido 3 透過精進彩色印刷的技術、優化電子紙模組結構設計，達到更好的 4,096 色色彩表現和印刷效果，色彩飽和度較上一代 E Ink Kaleido Plus 再提升 30%，字體顯示更清晰、色彩更鮮明，提供細緻、舒適的數位內容閱讀體驗，適合豐富圖像資訊的內容，例如表格、地圖、圖片、課本和廣告等。E Ink Kaleido 3 電子紙模組有多種尺寸可供選擇，包括電子書閱讀器和筆記本適用的 7.8 吋、10.3 吋和 13.3 吋。因應終端各種閱讀和筆記場景，E Ink Kaleido 3 搭載 E Ink ComfortGaze 前光技術，可減少從顯示器表面反射的藍光量，閱讀更舒適，減少藍光傷害。



性能優勢

- 具 4,096 色、16 灰階，黑白解析度可達 300 ppi，彩色解析度可達 150 ppi。
- 換頁速度與黑白電子紙相同。
- 操作溫度於 0°C 至 50°C 之間。
- 色彩呈現溫潤柔和效果，適合顯示豐富圖像資訊電子書閱讀器及電子紙筆記本。

## 應用領域

- 電子書閱讀器、電子紙筆記本
- 螢幕 (Monitor)

### E Ink Prism™ 3 可變色電子紙



技術簡介

Prism 3 是一種設計材料，可以讓日常生活 中所觸及的表面實現顏色動態變化，讓個人 表達和設計更加自由。Prism 3 是Prism電 子墨水薄膜的下一代產品，弭平填合傳統 靜態材料和數位科技之間的鴻溝、落差。 Prism可以完全以程式化控制，設計師可以 將Prism與不同材料整合，以變化多端的顏 色和圖紋，對空間或物品塑造變化或表情。

性能優勢

- 低耗電的E Ink Prism 3 可透過電池或是再 生能源驅動，無須再配置電源插座供電驅 動。
- 個人化設計：設計師可以選擇結合複雜的 圖紋與顏色於產品表面，進一步強化產品 特色。
- 無需使用TFT背板，可製造出多種的 2D形 狀，如圓形、三角形與不規則形狀。

#### 應用領域

- 消費性產品
- 建築外觀與住宅居家空間
- 服飾
- 車身、車用

### 3-2-3 開放創新

元太科技以開放式創新思維，攜手產官學研等單位推動 9 項跨領域合作專案，推動以電子紙為關聯技術 發展，如電子紙應用產品、驅動晶片(Driver IC)、軟性背板等，加速電子紙技術與應用產品的創新研發， 為客戶提供更優質的電子紙技術與解決方案。透過協同外部異領域之不同專業，落實技術及產品之創新 及開發，激發永續技術及產品設計及實踐能量。

以下摘要重點跨域合作專案成果：

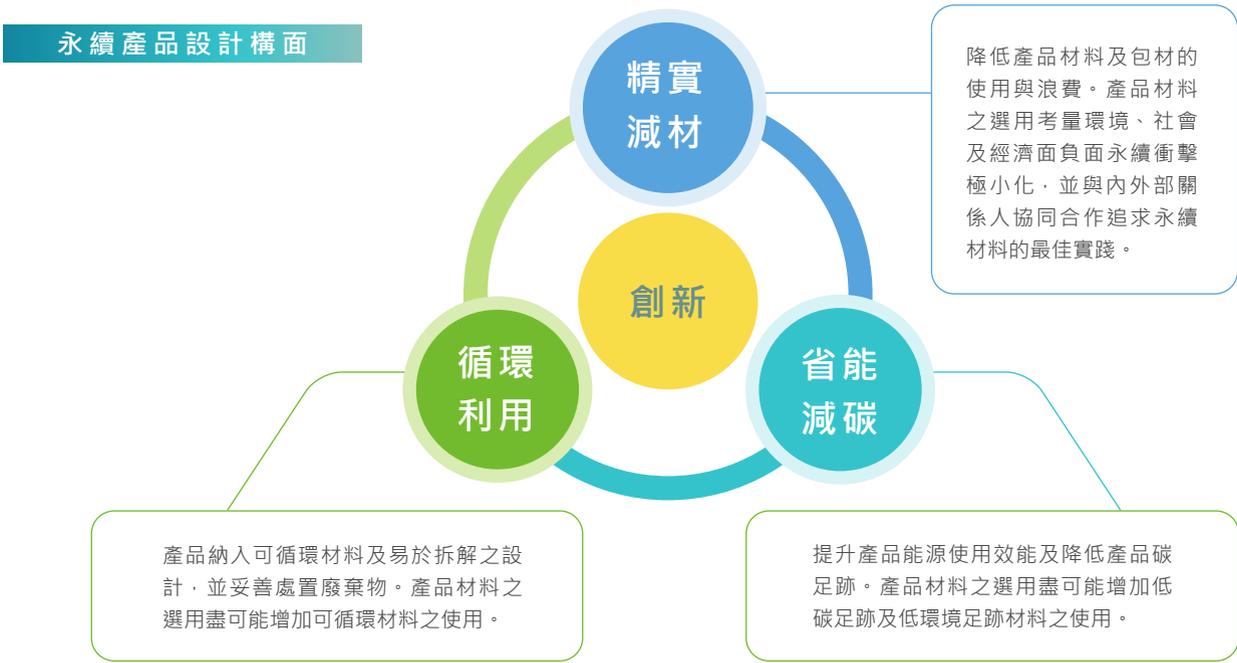
| 合作機構          | 專案名稱                            | 具體成果  |
|---------------|---------------------------------|---|
| <p>學術單位</p>   | 環境光感測器                          | 新開發用於前光模組的環境光感測器(Ambient Light Sensor, ALS)，可精確偵測環境光源變化，並依據自主開發演算法調 整至合切換至合適的前光色溫與亮度。   |
| <p>研究機構</p>   | e-MooDress 衣墨                   | 攜手發表可變色電子紙應用創新服飾「衣墨」(e-MooDress)， 運用可變色電子紙在洋裝上展現顏色、紋理滾動漸變的視覺 效果，並根據穿戴者心率變化生理特徵，使服裝呈現不同的 圖案變化。電子紙創新應用「衣墨」是將電子布料與電子紙 材料整合應用在服飾上，使用織物電極感測穿著者心率差異， 在上傳資料到雲端的同時，經由彈性織物排線傳輸，驅動電 子紙中帶色粒子的移動形成圖案變化，深化使用者與外界的 互動，瞄準穿戴產品應用於流行時尚與互動設計市場。 |
| <p>國內知名企業</p> | <p>新型材料開發</p> <p>開發新型顯示驅動技術</p> | <p>共同研發薄型化材料，簡化電子紙模組製造流程，並降低一 次性耗材使用。</p> <p>應用於中小尺寸電子紙顯示器。</p>   |

### 3-3 低碳永續力

#### 3-3-1 正向環境效益

元太科技之電子紙顯示器產品雖然已被歸屬環境友善之節能減碳綠色產品(Green Product, GP)，但仍須不斷精進持續提供更加環境友善的優異產品，邁向「創新為基礎的電子紙環境友善產品」目標。因此，元太科技以創新為核心，依循「精實減材」、「省能減碳」及「循環利用」等三個構面，結合產品生命週期概念與生態設計評估 (Eco-design Assessment)方法<sup>註1</sup>，制定元太科技綠色永續產品檢核標準-4R<sup>註2</sup>，包括重複使用(Reuse)、易維修使用(Repair)、回收使用(Recycle)與再生使用(Regenerate)，設計超過 20 多項產品與技術，持續提升產品能源使用效率，減少製程、包裝與出貨等流程的產品碳足跡，實質降低環境衝擊。

此外，為提升新產品採用永續原料及材料比率之目標，針對研發、產品開發、製造與採購等相關人員進行教育訓練，內容以永續產品設計目標與流程為主軸，說明在不同產品開發、設計與製造階段各單位之職責，如日常工作流程中，由研發人員針對不同產品提供永續原料與材料之規格，爾後採購人員依循此規格標準進行永續原料與材料執行採購職責，以提升產品採用永續原料及材料比率。



註 1: 生態設計評估自產品設計初期即導入，考量產品生命週期中可能產生的環境與社會影響，藉此改善產品設計，降低對環境與社會的衝擊。生態設計評估的範疇包括：設計發想、選用低影響材料、減少材料耗用、生產製程最佳化、運輸配銷最佳化、減少使用過程影響、產品生命週期最佳化及產品終期最佳化。在產品所使用之材料部分，會評估其潛在的環境與社會風險，以利優先排序並選擇最適合的材料。

註 2: 4R綠色永續產品檢核標準用於評量新設計產品生命週期各階段使用之材料與物料於重複使用、易維修使用、回收使用與再生使用之符合程度，產品使用之材料符合其中 2 項則內部檢核為綠色永續產品，亦鼓勵研發單位之產品設計符合綠色永續產品設計。



重點永續產品設計

|             | 產品技術         | 說明  | 環境效益  |
|-------------|--------------|---|---|
| <p>精實減材</p> | 窄邊框設計及材料性能提升 | 電子紙模組需塗佈框膠以保護產品，窄邊框結構設計及材料性能提升，可降低框膠使用量。                  | 依據不同產品，降低 37% - 58% 框膠材料碳足跡。  |
|             | 電子紙墨水材料及製程改善 | 藉由電子墨水配方以及製程的持續改善，除更換為低碳足跡之溶劑，亦降低製程溶劑使用量。                 | 部分電子紙墨水降低 98% 材料碳足跡。  |
|             | 電子紙模組膜材整合    | 整合電子紙模組膜材疊構，除改善產品性能，亦減少塑膠膜材料使用量。                          | 部分產品塑膠膜材料減少 48-55% 使用量。   |
|             | 電子紙模組零組件整合   | 整合電子紙模組之驅動IC及TFT背板，減少電子零件使用量。                             | 部分產品降低 30% 以上驅動IC材料碳足跡。   |
|             | 整合型電源控制晶片    | 將電子零件功能整合於電源控制晶片，減少電子零件使用量。                               | 部分產品減少 40% 以上電子零件使用量。   |
| <p>省能減碳</p> | 無源驅動技術       | 藉電子紙顯示器超低耗能特性，開發無線資料傳輸過程產生之微電力，即可驅動顯示畫面更新，而不需額外電力供應之無源技術。 | 無源環境的驅動顯示畫面更新，幾乎不耗電。部分卡片產品(如悠遊卡)置入電子紙顯示薄膜，藉近距離無線通訊(Near Field Communication, NFC)靠近卡片，即可變更顯示資訊(如悠遊卡餘額)。 |
|             | 觸控面板閒置模式     | 藉由觸控面板閒置模式(Idle Mode)及睡眠模式(Sleep Mode)之設計，可降低產品耗能。        | 部分具備觸控面板之產品開啟閒置及睡眠模式，過程可降低 70% 以上之耗能。   |
|             | 低電壓閘極驅動      | 低電壓閘極驅動顯示驅動過程，使用較低電壓的閘極驅動技術，可降低能耗。                        | 依據不同產品，降低 20-30% 耗能。  |
|             | 新型塗佈材料       | 藉由前光板表面特殊材料之塗佈，提升發光效率及亮度，進而降低能耗需求。                        | 部分具備前光板之產品，可降低 20-40% 耗能。   |
|             | 新型像素驅動方式     | 較低電壓即可驅動的顯示像素，可降低耗能。                                      | 部分產品降低 30% 以上整體耗能。  |
| <p>循環利用</p> | 太陽能保護套       | 藉具備太陽能板保護套之裝載，將太陽能電力回充至電子紙產品電池中，以延長電池續航力。                 | 部分電子筆記本產品因此使用再生能源，降低非再生能源使用並減少碳排放。  |
|             | 製造過程零件維修性改善  | 採用新型具維修性之材料，並改善維修過程、提高零件妥善率及再利用率。                         | 生產不良品維修過程，降低電子零件損耗，減少環境污染。  |
|             | 包裝材料結構強化     | 包裝載盤結構強化，雖厚度減薄卻可達到相同產品保護效果。                               | 部分產品減少 13% 包裝載盤使用量。   |
|             | 包裝材料結構簡化     | 包裝載盤結構簡化，減少緩衝墊等材料之使用。                                     | 每年減少 18.4 公噸塑膠廢棄物。  |
|             | 樣品包材循環使用     | 樣品出貨使用可回收包材，並落實包材回收及循環使用。                                 | 減少包裝材料使用，降低環境衝擊。  |
|             | 入料使用可回收包裝材料  | 零組件入料藉由可回收之板材或載盤之使用，降低材料包裝材廢棄之環境衝擊。                       | 減少包裝材料使用，降低環境衝擊。供應鏈運輸包材回收再利用及減碳計畫，減少 1,024.6 公噸CO <sub>2</sub> e 碳排放 <sup>註</sup> 。                     |

註：詳見本報告書第 5-1 章供應鏈管理。

## 綠色認證

元太科技針對電子紙產品進行材料及產品的綠色相關驗證或認證，產品材料之選用需符合限用物質管理規範、化學品管理作業辦法、生物多樣性暨不毀林承諾及且不使用衝突礦產 (Conflict Minerals, CM) 等，並盡可能增加經第三方認證以及可追溯源頭之材料使用。

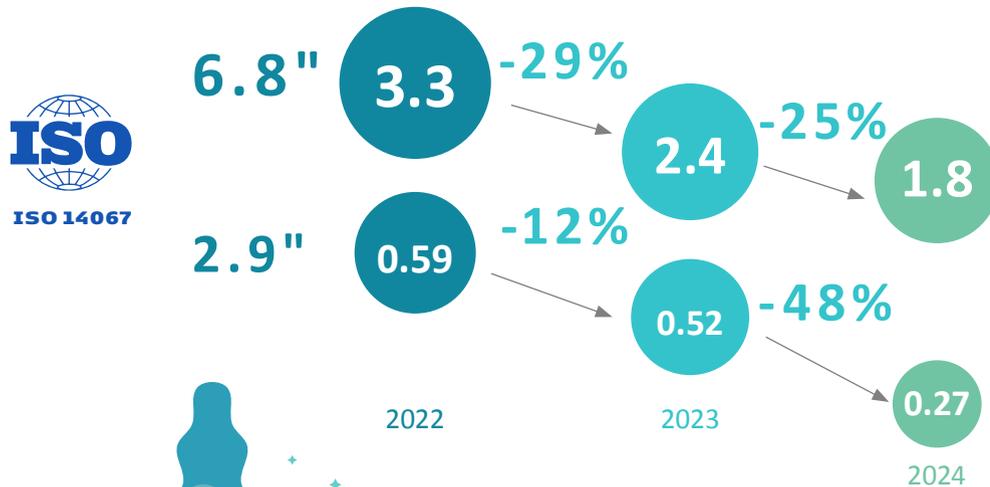
### 產品碳足跡評估

2021 年，元太科技依據產品「生命週期評估」管理概念，依循「ISO 14067:2018 產品碳足跡」標準，針對「6.8 吋電子書模組」及「2.9 吋電子紙標籤模組」進行產品生命週期溫室氣體排放進行盤查及評估，並於 2022 年取得證書，亦為全球首度通過碳足跡標準查證的電子紙模組。

元太科技於 2024 年持續提升產品綠色效益，相同規格電子書模組較 2022 年降低 45%，而電子貨架標籤模組則降低 54%。元太科技在碳足跡管理上採取系統性的措施，從盤查、評估到採取行動，不斷地優化產品的環境表現，並透過導入再生能源及降低材料碳足跡等方式，積極降低產品的碳足跡<sup>註</sup>，展現對環境保護的承諾和貢獻。

註：請詳見本報告書第 4 章產品碳足跡。

KgCO<sub>2</sub>e/pc



### 哈佛公衛學院研究：電子紙對眼睛的健康程度是 LCD 螢幕的三倍

2023 年 3 月，元太科技與美國哈佛大學公衛學院合作，以同儕審查 (Peer-review) 研究顯示器對人類視網膜細胞影響，研究顯示：

- 顯示器背光或前光發散光譜，為導致視網膜細胞壓力的主要誘因。
- 因藍光而受到壓力的視網膜細胞會產生「活性氧化物種」(Reactive oxygen species, ROS)，該物質在長時間觀看時會累積，導致光氧化視網膜損傷。
- 搭載 E Ink ComfortGaze™ 前光的電子紙裝置，相較 LCD 裝置對視網膜細胞的壓力低 3 倍。
- 色溫設定將影響視網膜細胞的壓力值，而將 LCD 的色彩調整到日間或夜間模式，其效果不如使用為眼睛安全而設計的光譜照明解決方案。
- 無前光的電子紙裝置，不散發藍光刺激視網膜細胞。

### TÜV 認證類紙顯示器

2021 年國際檢測驗證機構德國萊因 (TÜV Rheinland) 以閱讀舒適性和視覺健康安全兩個主要面向，通過科學化的檢測和評估方式，證實電子紙是最像紙的顯示技術，長時間閱讀舒適不傷眼。

類紙指數 (Paper Similarity Index, PSI) 評測結果高達 86 分<sup>註</sup>，並榮獲德國萊茵類紙顯示品質證書 (Quality-mark) 和中國標識 (China-mark) 雙證書。

註：類紙指數為 0 至 100 分，越接近 100 分代表越接近紙張閱讀體驗。

### 全球首個獲得國際暗空協會認證之顯示技術 - 電子紙

2021 年，電子紙獲得「國際暗空協會」(International Dark Sky Association, IDA) 的暗空 (Dark Sky) 認證，亦是全球首個榮獲國際暗空協會認證的顯示技術。電子紙的反射式顯示特性，透過環境光源顯示螢幕畫面，不自發光。在夜間觀看時，可透過小型 LED 燈條即能照亮整個顯示螢幕，不需過度浪費能源的雜散光來干擾社區或環境。

## 綠色營收

電子紙的節能、低碳特性，具備開發減少碳排的產品應用，根據富時羅素綠色營收分類法則 (FTSE Russell Green Revenues Classification System, GRCS) 之綠色營收數據模型 2.0 (Green Revenues 2.0 Data Model) 評析，元太科技 2024 年的營收 100% 為綠色營收，對於環境具有正面影響力，顯示電子紙產品具備的環境效益外，電子紙產品較一般 LCD 顯示器能源使用效率更佳、具更低的耗電量。元太科技產品之綠色營收歸類於能源管理及效能類別 (Energy Management & Efficiency) 之資訊產品 (IT Process)，第二層級正向 (Net Positive) 的環境影響之 Code EM 5.0 「與設計、開發、製造或導入能源效率相關的資訊產品及服務直接相關的活動所產生的營收」。透過綠色營收數據模型 2.0 評析顯示，元太科技的 100% 綠色營收亦對應歐盟永續分類標準 (EU Taxonomy Regulation) 之資通訊產業 (Information and Communication Technology, ICT) 類別、歐盟行業標準分類 (NACE) 之 J63.1.1 「基於資料的氣候變化監測解決方案」。

此外，元太科技於 2024 年籌集綠色貸款時，依據國際信用評級機構穆迪 (Moody's Ratings) 出具的第二方意見 (Second Party Opinion, SPO) 亦肯定元太科技的產品永續績效。穆迪的評級報告除了評定元太科技的永續品質評分 (Sustainability Quality Score) 為優秀等級 (SQS2 Very Good)，

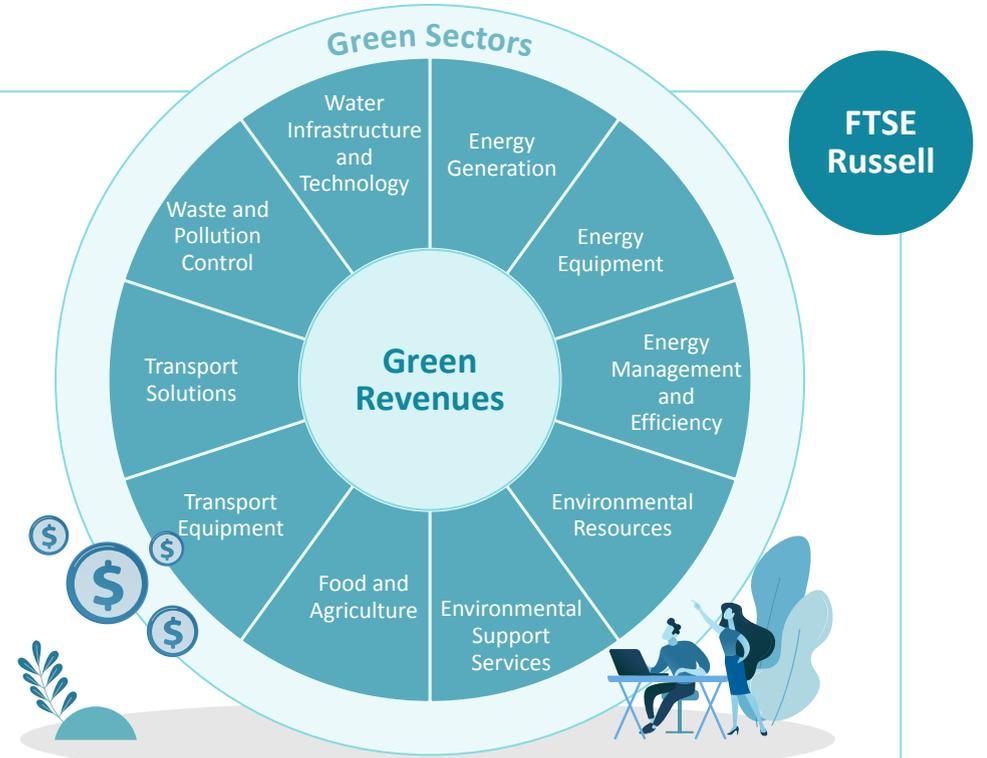
並評核元太科技的經濟活動對永續具顯著貢獻 (Significant Contribution)。也同時確認元太科技具能源使用效益的低碳電子紙產品符合歐盟永續分類標準的「3.6 類低碳技術之其他製造活動」 (Manufacture of other low carbon technologies) 對氣候變遷減緩 (Climate Change Mitigation) 具有實質貢獻 (Substantial Contribution)。同時也對氣候變遷調適 (Climate Change Adaptation)、水與海洋資源永續利用 (Sustainable Use and Protection of Water and Marine Resources)、循環經濟轉型 (Transition to a Circular Economy)、生物多樣性與生態系保護 (Protection and Restoration of Biodiversity and Ecosystems) 等環境目標無顯著傷害 (Do No Significant Harm)<sup>註</sup>，並符合最低保障措施 (Minimum Safeguards)。

註：元太科技產品生產活動未位於歐盟境內，不適用污染防治與控制 (Pollution Prevention and Control) 活動類別之相關法規，因此並未符合此類別無顯著傷害之條件。

# MOODY'S RATINGS

### 富時羅素綠色營收數據模型 2.0

- 富時羅素綠色營收分類法則使用綠色營收數據模型 2.0 (Green Revenues 2.0 Data Model) 評析企業與其價值鏈提供產品或服務具備綠色永續標準。
- 綠色營收數據模型 2.0 分別將產業以三種層級分類，包括第一層級清晰顯著 (Clear Significant)、第二層級正向 (Net Positive)、第三層級有限 (Limited)，以及 10 個類別、64 個次類別及 133 個微類別。透過 7 項環境永續相關主題，評估企業營運活動對 7 項環境主題產生的環境影響程度。
- 綠色營收分類法則使用的 7 項環境永續主題，對應歐盟永續分類標準 (EU Taxonomy Regulation) 的 6 大環境目標之框架，顯示該模型使用永續分類標準，與歐盟永續分類標準具有高度一致性，其中綠色營收分類法則之 Code EM 5.0 對應歐盟永續分類標準之資通訊產業之 J63.1.1。



### 3-3-2 永續低碳產品價值

電子紙以雙穩態與反射式顯示原理，成為兼具環境與視覺友善的顯示介面，因超低耗電、耐用、軟性等特性，電子紙已廣泛於多元領域開發各式不同的綠色電子紙產品，包括電子閱讀器、電子紙筆記本、零售貨架標籤、物流標籤、交通與公共顯示看板等。元太科技以電子紙與紙張、LCD等不同顯示載具進行二氧化碳排放量比較研究，研究結果顯示電子紙具備顯著的低碳效益，研究結果如下：

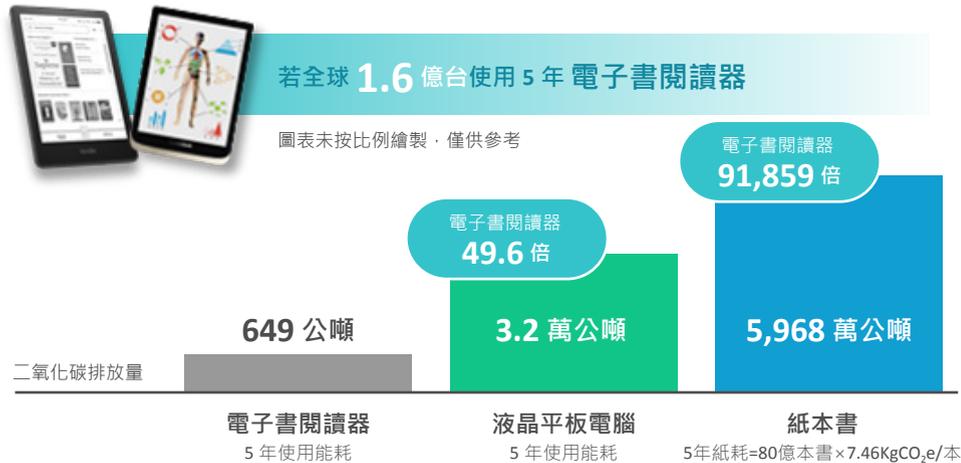
#### 綠色產品應用

## 01 電子書閱讀器

取代紙本閱讀，讀越多，省越多

#### 環境效益推論

若全球 1.6 億台電子書閱讀器在使用 5 年內，每台閱讀器下載 50 本電子書，則總計 80 億本電子書。相比之下，若這些書籍全部以紙質形式閱讀，相當於 5,968 萬公噸 CO<sub>2</sub>e，約相當於 246,001 座大安森林公園一年的碳吸收量。相較於紙本書，使用電子書閱讀器可大幅減少約 91,859 倍的 CO<sub>2</sub>e 排放量。此外，與使用 LCD 平板電腦閱讀相比，電子書閱讀器的使用可降低約 49.6 倍的 CO<sub>2</sub>e 排放量、約當降低 3.2 萬公噸的 CO<sub>2</sub>e<sup>註</sup>。



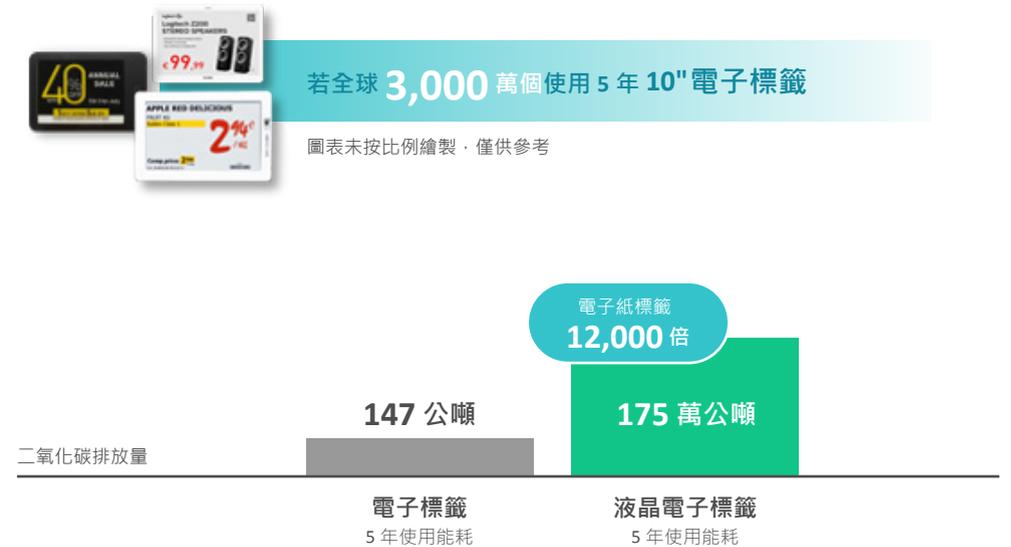
註：閱讀使用場景，每年 10 本書(300 頁/本)，下載 WiFi 耗電 1.5X10<sup>-4</sup>kWh/本。閱讀耗電(72 秒/頁)；使用 LCD 平板電腦 2.68X10<sup>-5</sup>kWh/頁、使用電子書閱讀器 0.005X10<sup>-5</sup>kWh/頁，排碳係數 0.494KgCO<sub>2</sub>e/kWh(能源局公告-2023 年排碳係數)；一本書生產的碳排量相當於 7.46 KgCO<sub>2</sub>e；一座大安森林公園一年吸收約 242.6 公噸 CO<sub>2</sub>e。

## 02 電子紙貨架標籤

致能智慧零售，相較 LCD 更省電

#### 環境效益推論

若全球有 3,000 萬個 10 吋電子紙標籤做為促銷廣告牌，每個電子紙標籤每日更新四次畫面，可較 LCD 標籤減少產生 175 萬公噸 CO<sub>2</sub>e、約降低 1.2 萬倍的 CO<sub>2</sub>e 排放量<sup>註</sup>。



註：10 吋 LCD 標籤使用場景，5 年耗電量 118 kWh(450mA, 12 小時/天, 365 天/年)。10 吋電子紙標籤使用場景，電池使用年限 5 年耗電 0.01kWh。排碳係數 0.494KgCO<sub>2</sub>e/kWh(能源局公告-2023 年排碳係數)。

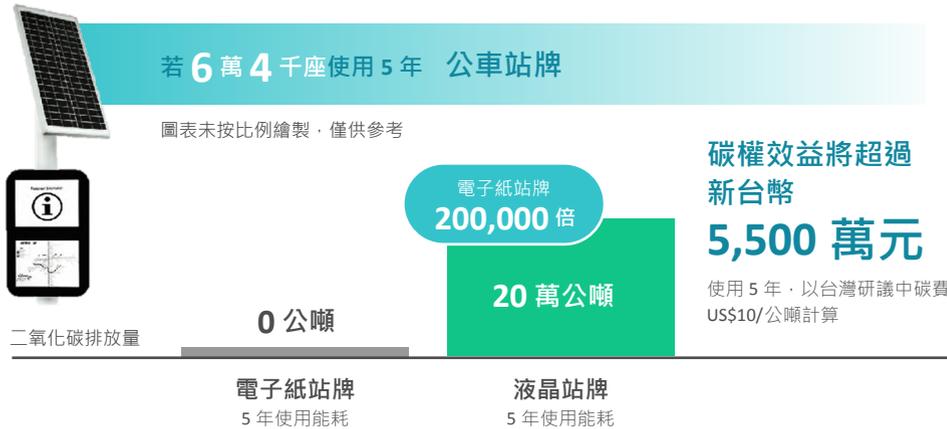
### 03

## 電子紙智慧公車站牌

取代 LCD 站牌，致能智慧城市交通

### 環境效益推論

根據「公共運輸整合資訊流通服務平台」資訊顯示，台灣 22 個縣市估計有 64,437 座公車站牌，若以 32 吋電子紙為智慧公車站牌的顯示介面，相比 32 吋站牌，以 5 年產品最低使用年限來估計，約可減少產生 20 萬公噸的 CO<sub>2</sub>e 排放量<sup>註</sup>。



註：使用場景，32 吋 LCD 耗電 3.4kWh / 天，排碳係數 0.494KgCO<sub>2</sub>e/kWh(能源局公告-2023 年排碳係數)。

## 2024 年高雄美術館導入電子紙看板

2024 年高雄市立美術館導入 E Ink 電子紙看板取代部分 LCD 螢幕與大圖輸出看板，以解決 LCD 螢幕耗電、散熱和反光的問題。第一階段先試行以 14 台電子紙看板(25.3 吋、13.3 吋)在公共空間使用，為目前全台灣博物館中最大幅度引進電子紙看板裝置於公共空間服務的館所。

高美館運用 E Ink 超低功耗、電子紙看板裝置，無電線限制、可隨意置放的特性，使電子紙看板的運作成為趨近零耗電、零碳排裝置，電子紙可遠端控制即時更新圖文便利性，成為符合美術館空間美感、效率、永續目標的解決方案。2025 年高美館

計畫引入第二階段電子紙應用將持續引入更多 E Ink 電子紙裝置，並結合藝術家裝置，為美術館公共導覽的教育性打開新契機。

在台灣 22 個縣市估計約有超過 450 間博物館<sup>註</sup>，為了更好的服務觀眾，幾乎所有的館舍皆設置有告示、宣傳、以及動線指引看板等，若全台 450 間博物館都如高美館逐步以 E Ink 電子紙看板取代商用型 LCD 螢幕公告訊息，以一個單位平均使用 8 台電子紙看板，相較 32 吋 LCD 螢幕，以平均每日換圖 0.4 次(3 天一次)，預計每年換圖超過 1,000 次，一週營業六天，一日營業 9 小時，以 5 年產品最低使用年限來估計，可以幫台灣減少產生約 1,800 公噸的 CO<sub>2</sub> 排放量，電子紙的超低功耗讓電力耗損趨近於零。



註：依中華民國博物館學會公告，目前台灣登錄在案博物館數量超過 450 間。

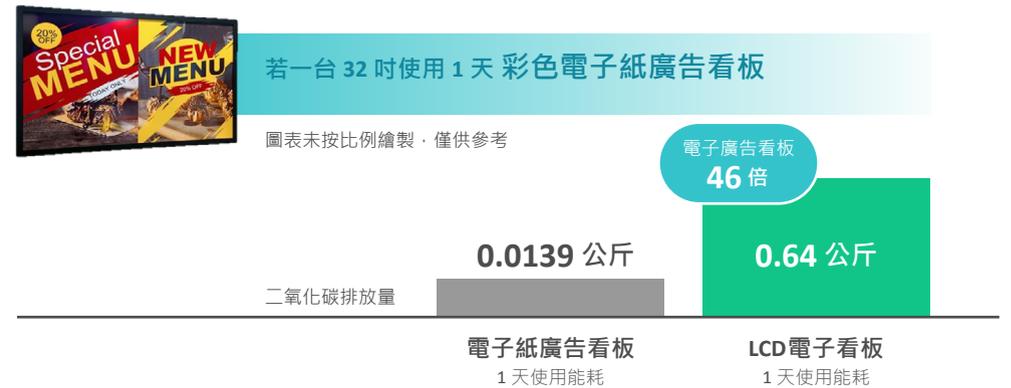
### 04

## 電子紙室內廣告看板

取代紙質海報與 LCD 電子看板

### 環境效益推論

若以一台 32 吋的彩色電子紙室內廣告看板<sup>註1</sup>計算，間隔 6 小時換一次圖，換一次圖需 20 秒，一天換 3 次圖，一天只運作 18 小時，相當於 0.0139 kg CO<sub>2</sub>e<sup>註2</sup>。相較於使用 LCD 電子看板，使用電子紙廣告看板可降低約 46 倍的 CO<sub>2</sub>e 排放量<sup>註3</sup>。



註 1: 32 吋 Spectra 6 為 12V 驅動畫面，間隔 6 小時換一次畫面，(換圖間隔 6 小時及換圖 20 秒)，1 天 3 個畫面循環，使用 1 天的耗電量為 0.0281kWh。

註 2: 32 吋 Spectra 6 使用一天的耗電量為 0.0281kWh; 0.494Kg CO<sub>2</sub>e / kWh(能源局公告-2023 年排碳係數); 0.0281 kWh x 0.494Kg CO<sub>2</sub>e = 0.0139Kg CO<sub>2</sub>e。

註 3: 使用 32 吋 Samsung 專業型商用顯示器 QMR-B 系列 1 天(18 小時)的耗電量為 1.296kWh; 1.296kWh x 0.494Kg CO<sub>2</sub>e = 0.64Kg CO<sub>2</sub>e; 0.64Kg CO<sub>2</sub>e / 0.0139Kg CO<sub>2</sub>e = 46 倍。

### 3-3-3 環境與視覺友善 - 綠色產品發展

#### 電子紙賦能環境與視覺友善產品發展

##### 數位閱讀與教育 閱讀者視力保健

特性

- 電子紙擁有超低耗電、類紙質感的特性，適合長時間閱讀。
- 電子紙顯示器原理與一般自發光顯示器技術如LCD、OLED等不同，如：TFT-LCD、OLED等，不自發光。長時間閱讀時，電子紙螢幕不會閃爍，造成眼睛疲勞或因藍光提高罹患眼疾與生理健康的風險，為教育界提供不傷眼的智慧學習與教學體驗。

應用

- 電子書閱讀器
- 電子紙筆記本

成效

- 電子書閱讀器及電子紙筆記本之應用市場穩定成長，眾多品牌客戶陸續推出採用E Ink Kaleido 3、E Ink Gallery 3的新產品，如moolInk、Bigme、BOOX和文石等，提供終端客戶兩種不同彩色介面的選擇。
- 加上數位筆寫功能的電子紙筆記本成長趨勢亦顯而可見，2023年各品牌客戶仍持續推出相關產品，如樂天Kobo，將加速閱讀器的產品演進，不但取代紙本書籍，也持續朝取代一次性用紙的目標邁進。



Bigme Galy



Onyx BOOX Tab Ultra C

#### Kobo樂天新發行採用E Ink Kaleido™ 3 電子書

Kobo Libra Colour 為樂天Kobo首台可彩色書寫、畫線註記的七吋螢幕電子書閱讀器。更同步新增Dropbox和Google Drive雲端儲存功能，讓讀者能夠更方便地管理和分享自己的閱讀筆記，隨時隨地均可查閱筆記和註釋，享受無拘無束的便利性及與眾不同的閱讀樂趣。

Kobo Clara Colour同樣能顯示彩色書封與書籍內容，並能使用不同色塊做畫線註記，輕巧好攜帶的特性，適合做為入門第一款彩色螢幕閱讀器。



#### eMarkable第一款採用E Ink Gallery™ 3 的彩色電子書

11.8吋的「Canvas Color」彩色電子紙螢幕，搭載E Ink Gallery 3技術，並加入了閱讀燈，方便用戶在不同光線環境下使用。前光閱讀燈相較於LCD背光源的藍光，能提供較不傷害眼睛的閱讀體驗。



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

02 公司治理

03 產品永續

3-0 永續主題管理方針

3-1 綠色永續產品

3-2 研發創新

3-3 低碳永續力

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄



01 永續管理

02 公司治理

03 產品永續

3-0 永續主題管理方針

3-1 綠色永續產品

3-2 研發創新

3-3 低碳永續力

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄

智慧醫療 去中心化醫療健康生態系

未來智慧醫療照護體系朝去中心化轉型，將醫療照護服務從醫院內延伸到醫院外，醫院或醫學中心只收治急重症病人，一般疾病治療可至地區診所，慢性病則仰賴長照機構或回歸居家照護(Hospital at Home)。維持這樣的大健康照護體系運作，醫療人員需仰賴數位醫療顯示科技產品或穿戴裝置結合物聯網、大數據和人工智慧，隨時掌握病患的健康狀況。

特性

- 有別於一般LCD與OLED顯示器，電子紙省電，即使在斷電的狀況下也能持續顯示信息，且具備不自發光、無藍光傷害，不會干擾患者休息，以及易安裝、可視性佳、輕薄耐摔與耐清潔等特性，十分適合做為物聯網醫療產品或穿戴式與可攜式智慧醫材之顯示介面。

應用

- 智慧醫療管理: 床頭卡、門房卡、醫療照護資訊看板、身分識別證、移動式防疫資訊看板、電子病歷表與同意書簽署系統。
- 遠距醫護或穿戴式醫療產品: 血糖量測儀、生理資訊監控手錶、AI數位聽診器與防墜落系統。



Brigham and Women's Hospital 導入電子紙病房照護看板

在醫療機構中，患者重視清晰且即時的護理資訊。電子紙看板可作為有效解決方案，特別是在急診部門，能即時顯示病患狀態，確保資訊平等傳遞。此類看板可整合醫院系統，連接中央資料庫，加速資訊共享與分析。

美國布萊根婦女醫院(Brigham and Women's Hospital)於急診部門進行試點研究，在四間診療室安裝 42 吋E Ink電子紙看板，實時顯示臨床資訊，協助病患更快速掌握健康與醫療狀況。



眼科診所導入無藍光護眼電子紙看板

電子紙的無藍光(低藍光)以及低耗電的特性，使其成為最護眼的顯示器。元太科技與多家廠商合作，導入電子紙顯示器於醫療、閱讀...等場域。

EyePlus 艾佳眼視光醫學集團眼科診間導入電子紙看板，令病人的眼睛在就診環境也能得到充分的休息與照護。



ZEISS蔡司台灣總部導入電子紙資訊看板

2024 年ZEISS蔡司台灣總部(台北)導入E Ink Gallery™ 3 電子紙看板，員工可以在工作環境中獲取公司的公告資訊，同時免於過多的藍光傷害。

01 永續管理

02 公司治理

03 產品永續

- 3-0 永續主題管理方針
- 3-1 綠色永續產品
- 3-2 研發創新
- 3-3 低碳永續力

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄



## 智慧零售 低碳數位解決方案

因應網路科技進步與電子商務所帶來的消費型態轉變，全球零售商加速數位轉型，促進線上線下全通路零售行銷的整合。電子貨架標籤能夠動態顯示價格，使用電子紙貨架標籤，代替印刷紙質標籤，環保性、效率、準確性均大幅提升，可協助零售店加速達成淨零碳排永續目標。

特性

- 各類顯示器在相同類型應用中，以電子紙為顯示器的裝置較其他顯示技術可省下大量電力消耗。
- 近 180 度的廣角，在各種燈光條件下都如同紙張般易讀。
- 高對比度、豐富鮮豔的色彩，吸引消費者目光。
- 電子貨架標籤搭配軟體系統，能無線快速更換標籤內容，減少人力需求、減少人員接觸、降低人工換標籤的錯誤比例。

應用

- 黑白 / 彩色電子紙貨架標籤
- 黑白 / 彩色電子紙廣告看板

成效

- 隨著零售業數位化加速，全球零售業門店數位化的市場規模將進一步擴大。面對人力成本上升，超大型賣場採用電子標籤替代傳統紙質標籤，尤其在歐美地區，有效提升工作效率與降低管理成本。新型互聯網線下店對電子紙貨架標籤接受度高，實現線上線下整合，推動導入量年增。



### 美廉社斥資台幣 4.5 億元 導入電子紙貨架標籤

2024 年元太科技與雲創通訊、三商家購策略合作，從電子紙到系統串接，助力全台美廉社門市導入電子紙貨架標籤。本項目總投資金額逾新台幣 4.5 億元，三商家購旗下美廉社將成為導入電子紙貨架標籤最多門市的零售通路。



### 元太科技攜手漢朔科技導入全彩電子紙 於永旺中國長沙新店亮相

2024 年元太科技與漢朔科技共同合作，在永旺中國長沙新店成功部署了全球首款應用 13.3 吋 E Ink Spectra™ 6 電子紙技術的創新產品: Polaris Max，以其更加豐富、飽滿的色彩表現，不僅讓 POP(Point of Purchase)廣告在實體空間中煥發出全新的視覺衝擊力，打造全新數位零售場景，更為消費者帶來了更加豐富、生動的購物體驗，協助零售門市銷售成長。本次合作，不僅代表全彩電子紙技術產品在零售領域首次商業化應用落地，更為數位化轉型要求下的零售門市運營注入新的活力與機會。



## 智慧民航：無紙化運輸流程

導入智慧行李標籤(Electronic Bag Tag, EBT)·運用無線傳輸及更新的無電池電子紙技術·搭配軟性電子紙·通過航空公司APP·在雲端獲取授權後生成電子行李標籤·利用手機內置的NFC感應獲取電量·實現數據通信及顯示訊息的即時更新。此技術減少一次性標籤用量·提升地勤工作效率·專注提高旅客服務品質·增進運營效能與環境友好性。

### 特性

- 無線傳輸、無電池搭配軟性電子紙。
- 電子紙顯示器可讓物流資訊與條形碼均清晰可視·經過測試·電子紙EBT條碼掃描錯誤率小於 1%·低於印刷紙質標籤的 3%錯誤率。

### 應用

- 電子紙智慧行李標籤

### 成效

- 使用此電子紙行李標籤不僅使旅客可以快速托運行李·還可以實現行李全流程跟蹤·目前已有多家航空公司導入EBT·例如: Qatar Airways、British Airways、Air France-KLM、Alaska Airlines、Qantas、Lufthansa、瑞士航空、奧地利航空、中國東方航空、中國南方航空等多家航空公司。市調機構ePaper Insight測算·全球電子紙行李標籤的市場規模超過 6 億個·未來幾年將進入快速成長期。



## 智慧交通：節能顯示設備

隨著智慧城市持續發展·在提供大眾更即時資訊與便利的智慧溝通體驗·同時兼具生態環境保護·城市美學的平衡成為永續智慧城市的關鍵挑戰。城市致力於確保大眾能透過安全與正確的模式獲取資訊·但也需考量智慧城市解決方案所產生的碳足跡與照明設備的電力消耗量·使用電子紙顯示器成為兼顧資訊傳遞與環境永續的最佳解決方案。

### 特性

- 反射式電子紙具備不自發光、超低功耗的特性·電子紙看板裝置結合太陽能板或再生能源的供電系統·不需額外接電·無電線限制。電子紙看板系統為提供人類生態無光害且零碳排的數位看板。

### 應用

- 電子紙看板: 智慧公車站牌、公共資訊看板、停車收費表、停車標示牌、油價標示牌、車廂資訊看板、人流管控智慧顯示看板。

### 成效

- 元太科技與多家廠商合作·將電子紙公車站牌導入世界各地。截至 2024 年 12 月·全球共導入超過 8 萬座電子紙公車站牌。



# 04 綠色製造 低碳節能的營運及生產

關於本報告書  
目錄  
董事長的話  
永續專欄 01  
永續專欄 02  
永續專欄 03  
E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理  
02 公司治理  
03 產品永續

## 04 綠色製造

- 4-0 永續主題管理方針
- 4-1 擊劃淨零轉型之路
- 4-2 完備環境管理系統
- 4-3 能源與溫室氣體管理
- 4-4 環境衝擊減緩
- 4-5 資源循環

05 永續供應鏈  
06 企業關懷  
07 社會共融  
附錄

**績效成果**

CDP 問卷首度取得氣候變遷 **A** 領導等級、水安全 **A** 領導等級肯定

全球電力達 **58%** 再生能源使用 (RE58)

推動 UL 2799 廢棄物零填埋認證 · 廢棄物轉化率

台灣及揚州廠區達 **100%**

內部碳定價價格調升至 **1,000** 元 / 公噸 CO<sub>2</sub>e

溫室氣體排放量  
較 2021 年  
↓ **42%**

溫室氣體排放密集度  
較 2021 年  
↓ **64%**

推動「以一帶多減碳計畫」

規畫可減少 **5,340** 千度 電力使用 · 等同於年減少 **2,638** 公噸 CO<sub>2</sub>e 排放

用水密集度  
較 2021 年  
↓ **33%**

註: 揚州廠區廢棄物轉化率於 2024 年首先達 99% · 並於 2025 年進一步提升為 100%。



## 4-0 永續主題管理方針

|  |                              |   |   |   |  |  |                         |
|--|------------------------------|---|---|---|--|--|-------------------------|
| 落實氣候變遷因應管理   | 氣候變遷減緩調適                     |   | ● 重大主題  |   |  |  |                         |
|  | GRI 主題準則對照                   |   | 政策承諾  |   |  |  |                         |
|  | 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會   |   | 元太科技制定「安全衛生環境能源管理政策」(簡稱「環安衛能管理政策」)，並採用氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)評估氣候變遷風險與機會，以設定減量目標，持續推動節能減碳方案及措施。 |   |  |  |                         |
|  | 永續指標                         | 管理目標  | ▶ 2024 年短期目標  | ▶ 2024 年成果  | ▶ 2025 年短期目標   | ▶ 2030 年中期目標   | ▶ 2035 年長期目標            |
|  | 環安衛能政策                       | 環安衛能政策管理  | 審視政策內容  | 達成  | 審視政策內容   |  |                         |
|  | 風險及機會                        | 氣候相關風險與機會管理   | 完成財務衝擊評估  | 達成  | 完成辨識、分析、評量及減緩措施推動  | 檢視財務衝擊   | 完成財務衝擊評估                |
|  | 碳權管理                         | 內部碳定價建構   | 實施內部碳定價   | 達成  | 持續實施內部碳定價  | 規劃內部碳費機制   | 規劃及實施內部碳費機制             |
|  |                              | 碳權採購  | 2024 年新增目標  | -   | 國內外碳權採購研究規劃  | 範疇一及二的 5% <sup>註</sup>   | 範疇一及二的 50% <sup>註</sup> |
|  | 註: 範疇二的碳權採購目標僅包含係數非 0 的再生能源。 |   |   |   |  |  |                         |
|  | 品牌經營                         |   | ◎ 次要主題  |   |  |  |                         |
| 永續指標   | 管理目標                         | ▶ 2024 年短期目標  | ▶ 2024 年成果  | ▶ 2025 年短期目標  | ▶ 2030 年中期目標   | ▶ 2035 年長期目標   |                         |
| 環境倡議   | 環境相關倡議                       | CDP 氣候變遷問卷A-領導等級以上  | 達成  | CDP 氣候變遷問卷A領導等級   | CDP 氣候變遷A領導等級  |  |                         |
|  |                              | CDP 水安全問卷B管理等級以上  |   | CDP 水安全問卷A-領導等級以上   | CDP 水安全問卷A領導等級   |  |                         |
| 能源及溫室氣體管理  |                              | ● 重大主題  |   |   |  |  |                         |
| GRI 主題準則對照   |                              | 政策承諾  |   |   |  |  |                         |
| 302-1 組織內部的能源消耗      302-4 減少能源消耗  |                              | 除落實「環安衛能管理政策」，亦承諾 2030 年達全球各廠區達成 100%使用再生能源(RE100)及 2040 年達淨零碳排目標。  |   |   |  |  |                         |
| 302-3 能源密集度      305-3 其他間接(範疇三)溫室氣體排放                                     |                              |   |   |   |  |  |                         |
| 永續指標   | 管理目標                         | ▶ 2024 年短期目標  | ▶ 2024 年成果  | ▶ 2025 年短期目標  | ▶ 2030 年中期目標   | ▶ 2035 年長期目標   |                         |
| 能源及電力  | 能源生產力                        | 10 千美元/MWh  | 未達成 <sup>註1</sup> ，<br>達 8.1 千美元/MWh  | 10 千美元/MWh  | 10.5 千美元/MWh   |  |                         |
|  |                              |   |   |   | 全球營運中心完成 ISO 50001 建置  |  |                         |
| 再生能源   | 再生能源使用量占比                    | 30%   | 超越，達 58%  | 40%   | 100%   |  |                         |
| 溫室氣體   | 溫室氣體絕對排放目標                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>範疇一及二排放 40,000 公噸CO<sub>2</sub>e</li> <li>範疇一排放 4,000 公噸CO<sub>2</sub>e</li> <li>範疇二排放 36,000 公噸CO<sub>2</sub>e</li> </ul> | 達成  | <ul style="list-style-type: none"> <li>範疇一及二排放 55,000 公噸CO<sub>2</sub>e</li> <li>範疇一排放 4,000 公噸CO<sub>2</sub>e</li> <li>範疇二排放 51,000 公噸CO<sub>2</sub>e</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>範疇一及二排放 4,000 公噸CO<sub>2</sub>e</li> <li>範疇一排放 4,000 公噸CO<sub>2</sub>e</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>範疇一及二排放 2,500 公噸CO<sub>2</sub>e</li> <li>範疇一排放 2,500 公噸CO<sub>2</sub>e</li> </ul> |                         |
|  |                              | <b>碳排放密集度(範疇一及二)</b>  | 較基準年減少 30%  | 超越，較基準年減少 64%   | 較基準年減少 20%   | 較基準年減少 70%   | 較基準年減少 80%              |
| 註 1: 因 2024 年新增加新廠營運建物及產線，進而提升電力使用量，導致能源生產力略微滑落未達標。      註 3: 基準年為 2021 年。 |                              |   |   |   |  |  |                         |
| 註 2: 元太科技規劃於 2025 年達碳高峰，故該年的減排目標設定將高於 2024 年。                              |                              |   |   |   |  |  |                         |

擊劃淨零轉型之路

### 水資源管理

◎次要主題

| 永續指標 | 管理目標    | ▶2024 年短期目標 | ▶2024 年成果                   | ▶2025 年短期目標 | ▶2030 年中期目標 | ▶2035 年長期目標 |
|------|---------|-------------|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 水資源  | 水資源使用   | 較基準年減少 4%   | 未達成，較基準年增加 9% <sup>註1</sup> | 較基準年減少 5%   | 較基準年減少 10%  | 較基準年減少 15%  |
|      | 製程用水回收率 | 35%         | 超越，達 40% <sup>註1</sup>      | 35%         | 50%         | 50%         |
|      | 用水密集度   | 較基準年減少 20%  | 超越，較基準年減少 33%               | 較基準年減少 20%  | 較基準年減少 30%  | 較基準年減少 30%  |

註 1: 2024 年元太科技推動製程用水節水方案，雖降低整體取水量，但亦使排水水質超出回收標準而回收量降低，進而導致整體製程水回收率下降。  
註 2: 基準年為 2021 年。

### 資源管理暨循環經濟

◎重大主題

#### GRI 主題準則對照

306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊  
306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理

306-3 廢棄物的產生  
306-4 廢棄物的處置移轉  
306-5 廢棄物的直接處置

#### 政策承諾

除積極監管廢棄物處理過程，確保降低對環境的負面影響外，亦致力提升原物料使用效率、強化製程中的回收與減廢措施、開創循環經濟模式等，以落實永續發展措施。

| 永續指標  | 管理目標            | ▶2024 年短期目標 | ▶2024 年成果                    | ▶2025 年短期目標 | ▶2030 年中期目標 | ▶2035 年長期目標 |
|-------|-----------------|-------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 生產及減廢 | 單位產品化學品使用量      | 較基準年減少 60%  | 未達成，較基準年減少 58% <sup>註1</sup> | 較基準年減少 60%  | 較基準年減少 65%  | 較基準年減少 65%  |
| 廢棄物   | 一般廢棄物資源化比率      | 55%         | 超越，達 81%                     | 55%         | 60%         | 60%         |
|       | 推動產品回收計畫或循環經濟專案 | 累計完成 2 項    | 超越，累計完成 4 項                  | 累計完成 3 項    | 累計完成 5 項    | 累計完成 7 項    |

註 1: 雖已推動各項減量措施，惟受限於 2024 年新世代產品開發與新製程導入，需大量使用化學品進行測試，致使未能如期達標。  
註 2: 基準年為 2021 年。

### 空氣污染管理

◎次要主題

| 永續指標  | 管理目標      | ▶2024 年短期目標 | ▶2024 年成果               | ▶2025 年短期目標 | ▶2030 年中期目標 | ▶2035 年長期目標 |
|-------|-----------|-------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 空氣污染物 | VOC 排放密集度 | 2024 年新增目標  | 較基準年減少 3% <sup>註1</sup> | 較基準年減少 5%   | 較基準年減少 10%  | 較基準年減少 15%  |

註 1: 2024 年，全球產能相較於基準年大幅提升，並進入新世代產品開發與新製程導入階段，需使用較多化學品進行測試，導致揮發性有機物(VOC)排放總量增加。目前空氣污染防治設施已採用最佳可行控制技術，惟隨著未來業務持續擴展及產能提升，VOC 排放量預期仍將增加。鑑此，公司自 2024 年至 2035 年的管理目標，將從 VOC 排放總量調整為減少 VOC 排放密集度。  
註 2: 基準年為 2021 年。

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

4-0 永續主題管理方針

4-1 擘劃淨零轉型之路

4-2 完備環境管理系統

4-3 能源與溫室氣體管理

4-4 環境衝擊減緩

4-5 資源循環

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄



## 4-1 擘劃淨零轉型之路

面對嚴峻的全球氣候變遷挑戰，實現淨零轉型已成為全球的共識。如：聯合國氣候變遷大會(Conference of the Parties, COP)積極推動全球共同實施減碳合作，以達成巴黎協定目標；歐盟「碳邊境調整機制」(Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM)已要求進口商根據碳密集型產品的碳排放量，購買相應CBAM憑證(CBAM Certificate)，以使產品能夠進入歐盟市場；美國「清潔競爭法案」(Clean Competition Act, CCA)亦為類似的碳關稅政策；台灣則透過實施「氣候變遷因應法」(Climate Change Response Act)，規劃2026年收取碳費，以致力於2050年達成淨零轉型(2050 Net-Zero Transition)願景。

身為全球電子紙顯示技術的領先企業，元太科技專注於開發各類創新技術和提供革命性產品，以豐富使用者體驗並實現產品製造及使用階段的環境友善目標。元太科技不僅積極響應國內外的氣候變遷與減碳相關倡議與行動，展現守護全球溫度升溫限定於1.5°C以內的決心，承諾2040年達成價值鏈淨零碳排目標。此外，元太科技亦擘劃淨零轉型之路，將淨零轉型視為企業使命，與價值鏈逐年落實減碳目標。

### 4-1-1 氣候變遷議合

為實現2040年淨零碳排放目標，元太科技積極參與全球氣候變遷倡議與行動，確保減量目標與國內外標準接軌。元太科技亦期待與其他績優企業攜手，共同推動具全球視野的氣候行動。

#### 對齊國內外氣候變遷減量目標與行動

元太科技自2005年推動溫室氣體盤查，並已於2023年完成全球廠區及辦公室之溫室氣體盤查及第三方查證，作為未來減碳依據。同時，元太科技亦致力於推動內部環境及能源管理系統之國際標準驗證，以加強環境管理機制。此外，元太科技採用氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構，識別氣候變遷相關風險、財務衝擊與機會<sup>註</sup>。近年來，透過參與多項全球性氣候倡議，元太科技展現對氣候行動的積極參與及影響力，獲得國內外利害關係人的認可。

註：更多詳細資訊，敬請參閱元太科技2024年自然暨氣候報告書。

#### 通過SBTi流程驗證中最具雄心的目標

元太科技的近期、長期及淨零碳排放目標，於2023年8月正式通過科學基礎目標倡議(Science-Based Targets Initiative, SBTi)驗證，標誌元太科技範疇一、二及三的減量目標有助於全球平均溫度控制於1.5°C以內。SBTi同時認可元太科技設定的淨零目標，將其評為最具雄心的目標之一。



#### 元太科技通過SBTi的溫室氣體減量目標

| 項目       | 2030年近期目標                  | 2040年長期目標         | 2040年淨零碳排目標  |
|----------|----------------------------|-------------------|--------------|
| 範疇一及二    | 較基準年減少 <b>80%</b>          | 較基準年減少 <b>90%</b> | 價值鏈溫室氣體達淨零排放 |
| 範疇三      | 較基準年減少 <b>25%</b>          |                   |              |
| 再生能源使用占比 | 由基準年 0.21% 提升至 <b>100%</b> |                   |              |

註1：2021年為基準年。

註2：納入計算之溫室氣體類別包含CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O、HFCs、PFCs、SF<sub>6</sub>、NF<sub>3</sub>七大類。

註3：範疇一及二基準年排放量為45,995.8公噸CO<sub>2</sub>e；範疇三基準年涵蓋溫室氣體盤查議定書(GHG Protocol)中的類別1、2、3、5、7及10，排放量為207,283.9公噸CO<sub>2</sub>e。

註4：目標涵蓋100%基準年排放量。



### 元太科技淨零轉型里程碑



### 積極參與低碳倡議與行動

元太科技於全球據點所在地齊力朝向「巴黎協定」目標邁進，力求於本世紀末全球升溫不超過工業革命前溫度的 1.5°C 目標邁進及達成 2040 淨零排放承諾。元太科技企業永續委員會之綠色製造組積極參與商業與產業等公協會減碳倡議活動，以共推氣候變遷相關政策與法案之制定。

- 元太科技為台灣顯示器暨應用產業協會(Taiwan Panel & Solution Association, TPSA)創始會員，並於協會中擔任理事職務。2024 年積極參與氣候變遷管理相關議合工作，包含就「氣候變遷因應法」、「碳費徵收辦法」、「排放水標準」等環境法規提出修改建議，以作為推動政策改善貢獻實質力量。同時，元太科技於TPSA定期會議中，深入參與並討論年度溫室氣體盤查結果、節能技術分享、台灣再生能源發展現況、碳費影響以及負碳技術的應用與未來展望等多項環境永續議題，展現企業對氣候行動的重視與承諾。2024 年，協會完成顯示模組(Display Modul)產品類別規則(PCR)制定，進一步為產品碳足跡管理提供標準化依據。同時，參與全球顯示器產業合作委員會(WDICC)的「環境報告書」編撰工作，提升企業在全球環境議題中的能見度與影響力，促進與國際產業間的合作交流。
- RE100 為由氣候組織(The Climate Group)與碳揭露計畫(Carbon Disclosure Project, CDP)所主導的全球再生能源倡議，旨在推動企業承諾於 2020 至 2050 年間達成 100%使用再生能源的目標。元太科技作為RE100 倡議的會員，積極參與相關研討會議，與績優企業共同探討解決再生能源採購挑戰的方案，並致力於推動企業內部及供應鏈的綠色轉型。RE100 台灣會員普遍反映在採購再生電力時面臨挑戰，主要問題是再生電力市場供應量不足，更關注台灣再生電力在成本上的競爭力不足，而政府因應歐盟向世界貿易組織(WTO)提出關切而承諾調整政策的行動，取消再生能源設施國產化規定(Local Content Rules, LCR)，或許有助於再生能源成本的降低。此外，探討近期市場上新創的採購模式，並分析這些模式是否可符合買方在再生電力採購的三大評估面(3A原則): 可負擔性(Affordable)、易取得性(Accessible)及外加性(Additional)。

元太科技持續深化「安全衛生環境能源管理政策」，透過企業永續委員會之綠色製造組定期檢討及監控氣候相關績效、商業與產業等公協會減碳倡議活動等管理，由董事長監督執行成果，並定期透過永續發展委員會向董事會報告，以確認與巴黎協定目標一致。若參與之商業與產業公協會於氣候相關行動與元太科技設定之目標不一致、與巴黎協定目標不一致、矛盾或立場較弱時，則將公開揭露元太科技持有氣候相關行動立場，持續與該協會議合以符合企業目標外，並評估參與其他合適商業與產業公協會。

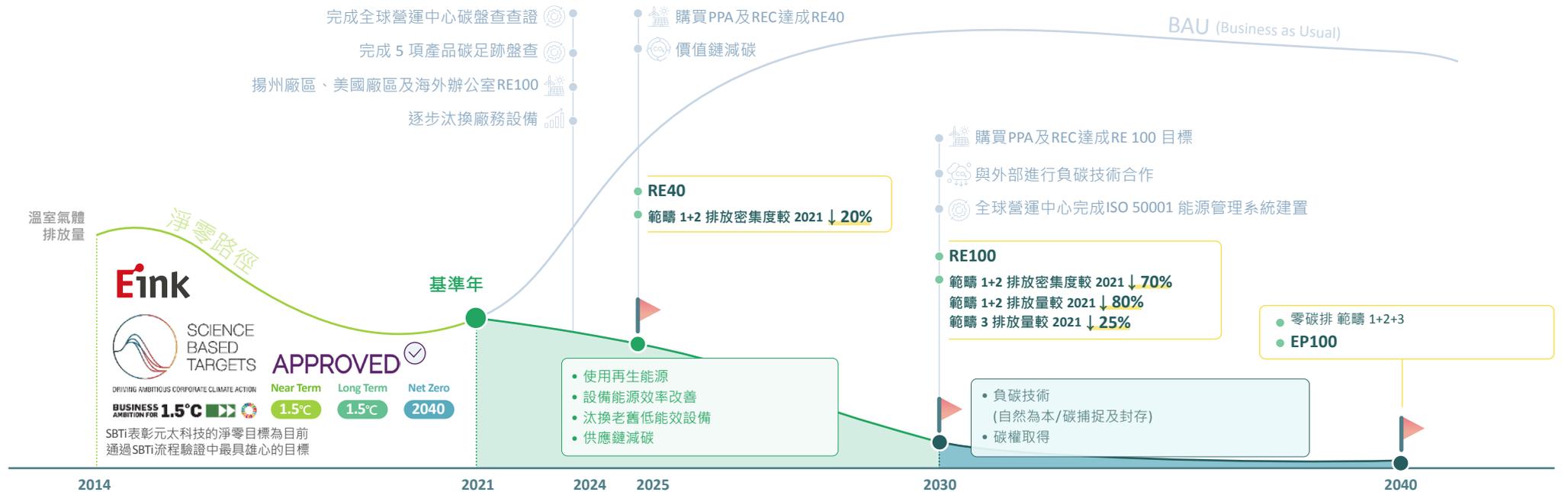
## 4-1-2 淨零碳排目標與藍圖

### 元太科技 2040 淨零碳排路徑與策略

元太科技秉持逐步落實減碳目標承諾及回應國內外氣候倡議之精神，承諾以 2021 年作為基準年，規劃邁向淨零碳排的減量路徑及五大減量策略。雖最初假設在產能持續擴大的情境下，於 2025 年達到碳排放峰值，但得益於元太科技積極實施節能減碳和購置再生能源的雙主軸策略，期盼將碳達峰時間提前至 2021。前述策略落實將使整體碳排放量自峰值後逐年下降，從而穩步邁向 2030 年實現 RE100 及 2040 年達成淨零排放的目標，並展現元太科技超前部署潔淨零之決心與成果。

2024 年，元太科技根據淨零碳排路徑所推動的減碳措施已取得顯著成果，包括完成全球營運中心的碳盤查與認證、累計完成 5 項產品碳足跡盤查、使用 60,449 千度再生能源並提升設備運作效能。展望未來，元太科技不僅將持續檢視淨零碳排進程，亦將重點關注自然碳匯、碳捕捉與封存技術及碳權取得等策略，進一步達成價值鏈以外的減緩願景。

### 元太科技淨零碳排路徑



### 淨零行動五大策略

- 1. 建立環境相關國際管理系統**  
推動溫室氣體盤查、碳足跡盤查及環境相關管理系統等
- 2. 能效提升**  
設備汰舊換新、設備效率改善、辦公室節能方案
- 3. 使用低碳能源**  
提高再生能源使用占比
- 4. 價值鏈減碳**  
要求供應鏈節能或導入再生能源
- 5. 負碳技術**  
關注自然碳匯、碳捕捉及封存與碳權取得



## 4-2 完備環境管理系統

### 4-2-1 環境政策與管理

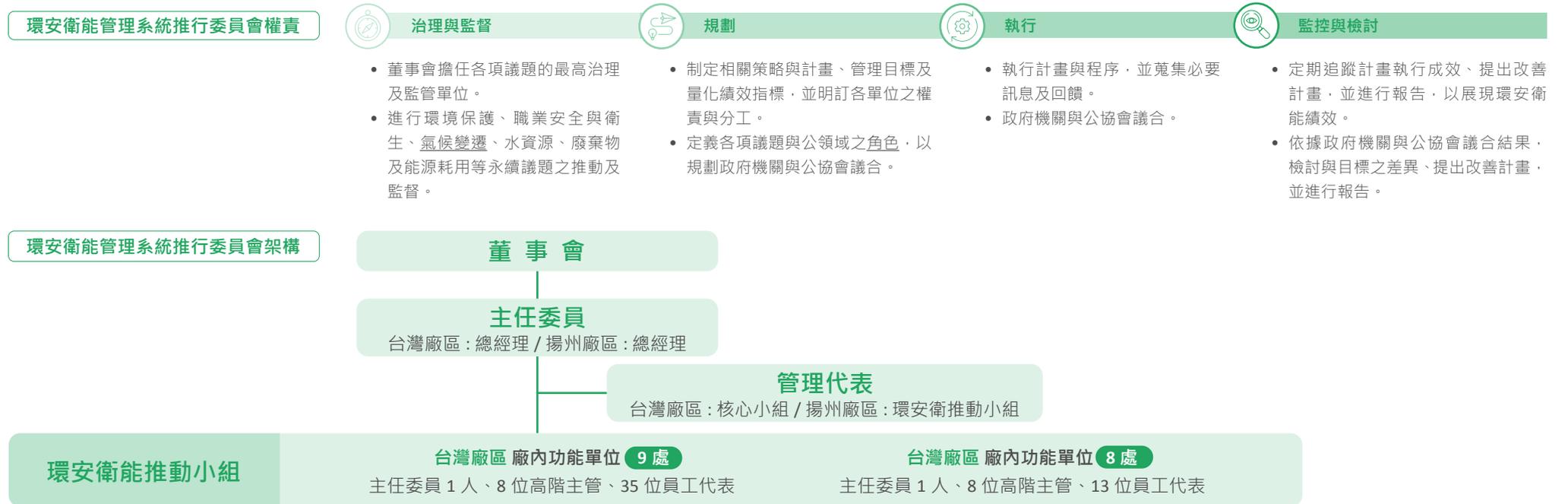
#### 安全衛生環境能源管理政策

元太科技透過建立「安全衛生環境能源管理政策」(以下簡稱「環安衛能管理政策」)，主動承諾制定包含職業安全與衛生、環境保護、氣候變遷、水資源、廢棄物及能源耗用等永續議題之策略、管理目標與量化績效指標。透過適當的管理系統、方法學及工具，以確保上述永續議題得以妥善管理、有效執行並整合進日常營運和生產流程中以達到重要目標，包括清潔生產與減廢、氣候變遷減緩與調適、安全作業與工作者健康及節能與創能等。此外，元太科技要求所有工作場所的工作者(含員工、契約人員)、供應商、承攬商、合作夥伴及相關外部利害關係人共同遵守，並透過定期公開揭露環安衛能管理成效以與內外部利害關係人議合。

安全衛生環境能源管理政策

#### 推動組織架構

元太科技成立環安衛能管理系統推行委員會，由各廠區的高階主管及員工代表組成環安衛能推動小組，以負責日常環安衛能的推動工作，包括跨部門的溝通協調、管理職責以及與政府機關和公協會議合等事項。更進一步，「環安衛能管理政策」已被提升至董事會層級進行核准和監管，以強化政策的治理效力。





### 環境相關國際管理系統建立

自 2002 年起，元太科技各廠區逐步通過各類國際環境管理系統認證，並建立制度化的管理程序。透過「計畫、執行、查核、行動」(Plan, Do, Check, Action, PDCA)循環機制，持續於環境保護、氣候變遷、安全衛生及能源管理等方面進行改善。

### 推動進程

為強化全球營運生產據點及辦公室的環境管理機制，元太科技規劃於 2030 年前依循 ISO 14001、ISO 50001 及 ISO 14064-1 標準完成系統建置並取得外部驗證或查證。

註 1: 2025 年前範疇涵蓋全球四處營運生產據點，包含台灣地區的新竹廠及林口廠、揚州廠區及美國地區的 South Hadley 廠。2026 年後，元太科技營運生產據點預計將由四處增加至五處。

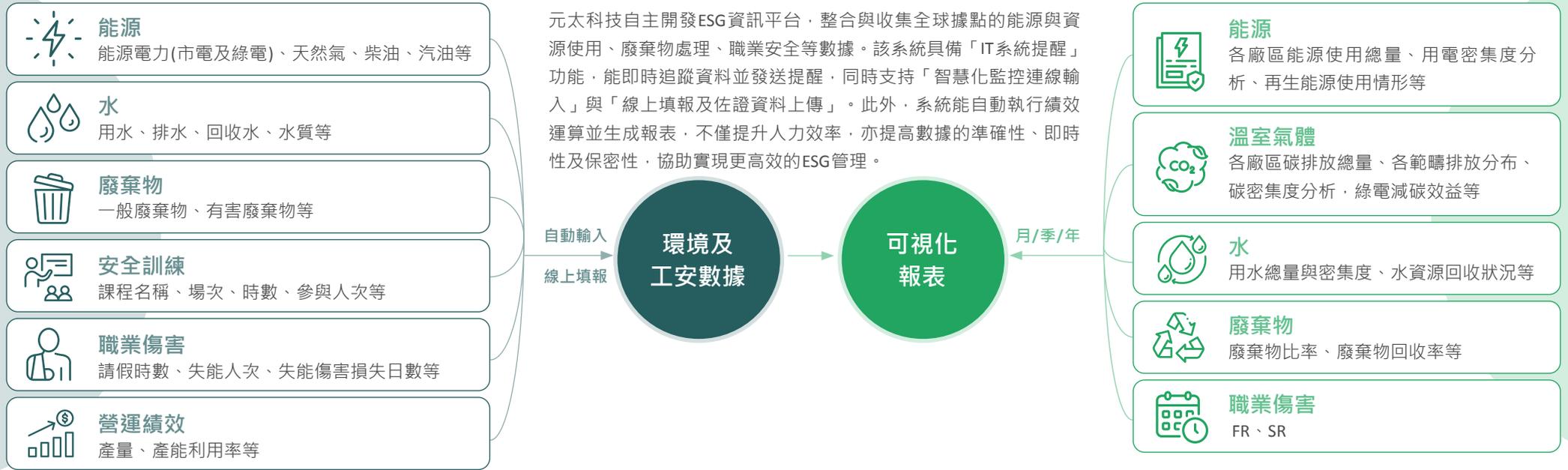
註 2: 涵蓋元太科技及合併損益表內子公司之營運、生產與銷售據點。

| 國際環境管理系統   | 目標年    |       |       |       |
|--|--------|-------|-------|-------|
|  | 2024   | 2025  | 2030  | 2035  |
| ISO 14001:2015 環境管理系統<br>外部驗證涵蓋率 <sup>註1</sup>   | ✓ 75%  | ..... | 100%  | ..... |
| ISO 50001:2018 能源管理系統<br>外部驗證涵蓋率 <sup>註1</sup>   | ✓ 75%  | 75%   | ..... | 100%  |
| ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查<br>外部查證涵蓋率 <sup>註2</sup> | ✓ 100% | ..... | 100%  | ..... |

✓ 達成

### 建置 ESG 資訊平台

元太科技自主開發 ESG 資訊平台，整合與收集全球據點的能源與資源使用、廢棄物處理、職業安全等數據。該系統具備「IT 系統提醒」功能，能即時追蹤資料並發送提醒，同時支持「智慧化監控連線輸入」與「線上填報及佐證資料上傳」。此外，系統能自動執行績效運算並生成報表，不僅提升人力效率，亦提高數據的準確性、即時性及保密性，協助實現更高效的 ESG 管理。



### 建置與推動能源管理系統

提升能源效率為因應溫室氣體減量主要策略之一。元太科技依循 ISO 50001 逐年建置能源管理系統，實行能源減量政策、分析能源效能、能源使用及能源消耗，以辨識能源使用熱點及鑑別機會，後續透過建立能源管理目標及採取管控措施以達成能源績效。此外，元太科技將節能減碳概念內化至產品設計，以降低產品能源消耗。同時，於新建廠房導入綠建築設計，以系統性降低產品碳排放量。

|              |           |   |
|--------------|-----------|---|
| 計畫<br>Plan   | 能源盤查及行動計畫 | <ul style="list-style-type: none"> <li>全面進行能源使用盤查，透過鑑別重大的能源使用熱點，進而推進能源績效。</li> <li>依據盤查數據制定節能減碳行動計畫、量化減量目標及低碳能源使用目標。</li> </ul> |
| 執行<br>Do     | 實施與運作     | <ul style="list-style-type: none"> <li>執行節能減碳行動，包含設備汰換、設備能效提升、使用再生能源、產品節能等。</li> <li>推動人員訓練，提升員工能源管理知能。</li> </ul>              |
| 查核<br>Check  | 監督與量測     | <ul style="list-style-type: none"> <li>監督及量測各項減量措施，以分析措施推動前後能源使用效能。</li> </ul>  |
| 行動<br>Action | 管理審查與持續改善 | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續改善計畫以達成目標。</li> </ul>  |

## 產品碳足跡盤查

### 啟動產品碳足跡盤查四階段計畫

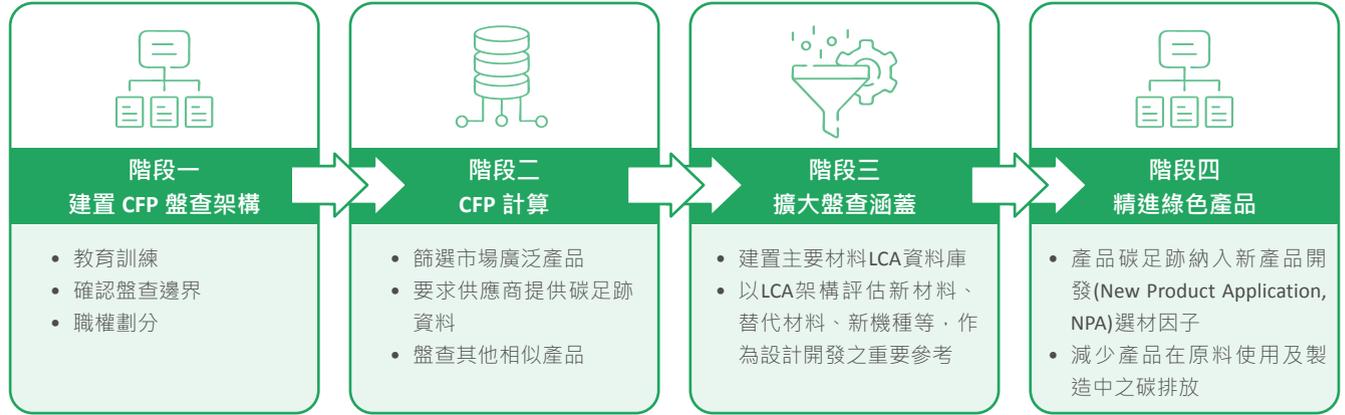
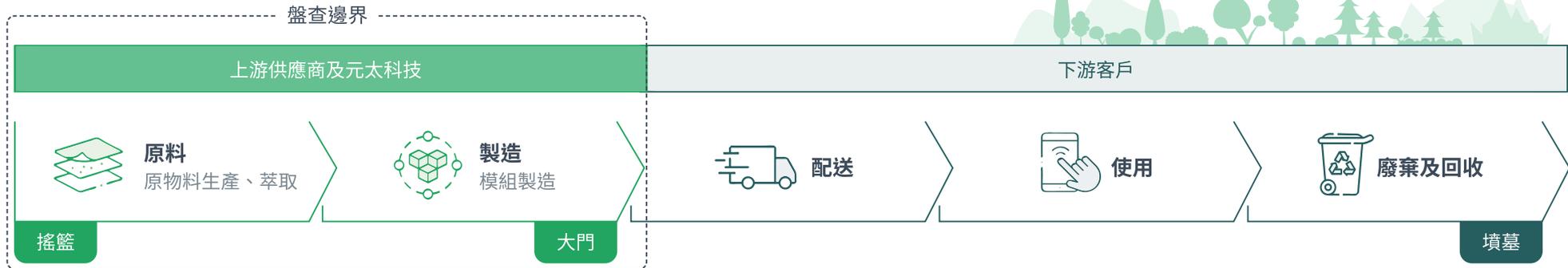
元太科技為電子紙生態圈上游企業，攜手供應商及客戶共同設計與製造環境友善的低碳產品，為元太科技綠色製造的重要方向。因此，元太科技不僅推動組織內的溫室氣體盤查及減量措施，亦啟動產品碳足跡(Carbon Footprint of Product, CFP)盤查四階段計畫，以帶動價值鏈減碳動力，共同發掘產品各生命週期減量潛能，進而達成降低產品碳足跡之目標。

電子紙材料薄膜及模組為元太科技的核心產品，透過B2B (Business-to-Business)商業模式供給至下游客戶，進一步組裝成電子紙顯示的終端產品。而元太科技產品盤查邊界為搖籃到大門(Cradle-to-Gate)，所以僅計算原料及製造階段之碳排，並不適用於終端產品回收的責任，不過元太科技仍積極與下游客戶合作，協助推動終端產品回收可能性。

### 邁向階段三建置產品碳足跡計算系統

2024年，元太科技持續使用生命週期評估(Life cycle assessment, LCA)軟體及碳足跡係數資料庫，建立產品碳足跡計算系統。產品將分為研發階段和量產階段，進行各階段碳足跡評估。元太科技採取系統性措施進行碳足跡管理，從盤查、評估到採取行動，不斷地提升產品的環境表現，並透過導入再生能源之減碳效益、選擇較環保的低碳材料及其他減量措施方式，積極降低產品的碳足跡，展現對環境保護的承諾和貢獻。

### 元太科技產品 CFP 盤查邊界



| 產品階段 | 說明   |
|------|--|
| 研發   | 針對電子紙產品進行碳足跡預測，為研發、製造和選材提供綠色產品目標的依據，並關注產品在研發階段的環境影響，以研發初期就採取相應的環保措施，以滿足客戶對降低碳新世代產品的要求。   |
| 量產   | 依循ISO 14067 標準架構，收集產品材料階段的原物料使用量、製造階段的用電量等相關數據，估算主要量產產品機種之碳足跡，不僅可驗證研發設計階段之預測值，並可為未來外部查證做準備。後續元太科技納入再生能源效益、選擇較環保的低碳材料及其他減量措施，推估既有產品的碳足跡減量效益。以 2024 年 6.8 吋電子書閱讀器為例，納入減量效益後，其碳足跡較 2021 年降低 45%；2.9 吋電子貨架標籤模組的碳排放亦較 2021 年進一步下降 54%，展現元太科技實踐產品碳足跡減量的努力。 |



## 4-3 能源與溫室氣體管理

元太科技遵循ISO 14064-1 標準，每年進行溫室氣體盤查，並以此為基礎規劃並實施節能減碳策略。並透過定期召開檢討會議追蹤策略的執行成效，以根據實際情況進行持續策略修正。

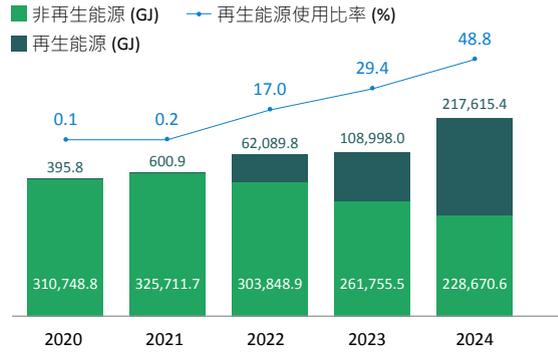
### 4-3-1 能源使用

2024 年，元太科技全球廠區及辦公室能源消耗為 446,286.0 GJ，其中電力占 85.9%、天然氣占 10.8%、蒸汽占 3.0%、柴油與汽油合計占 0.3%，再生能源(含電力、天然氣、蒸汽、柴油與汽油)使用占比則較 2021 年基準年由 0.2% 增加至 48.8%(電力則為 58% 再生能源)。電力是製程生產設備及廠務系統的主要供給來源；蒸汽主要供給揚州廠區製程設備；天然氣為美國廠區製程設備供給來源；柴油用於發電機及運輸車；汽油則用於公務車。為因應能源消耗的增長，元太科技以提升設備效能、提高生產製程用電管理及使用低碳能源作為未來主要減量策略。此外，元太科技同時推廣落實辦公室及公共區域節能管理方案，透過宣導活動及教育訓練，增進員工節能減碳之觀念與習慣。

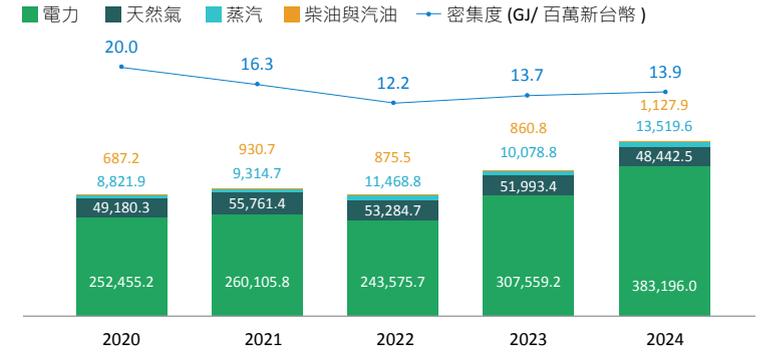
### 4-3-2 溫室氣體排放

應對全球氣候變遷挑戰同時，企業需持續投入於減少營運過程的溫室氣體排放，以減緩對環境所帶來的衝擊。2024 年，元太科技全球廠區及辦公室之溫室氣體總排放量為 26,823.5 公噸CO<sub>2</sub>e，較 2021 年基準年減少 40%。範疇二外購能源使用排放量達 23,086.6 公噸CO<sub>2</sub>e 占總溫室氣體排放量之 87%，而因美國廠區達成 RE100 目標，故排放量主要來自台灣廠區及揚州廠區。

歷年能源使用量



歷年能源使用量-依排放源分類 (千兆焦耳 · GJ)



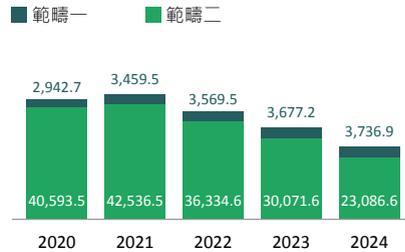
註 1: 能源使用量及密集度涵蓋元太科技及合併損益表內子公司之營運、生產與銷售據點。

註 2: 能源密集度涵蓋的能源類型，包含電力、天然氣、蒸汽、柴油與汽油。

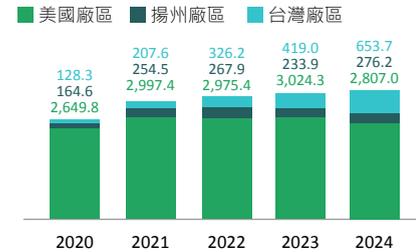
註 3: 再生能源使用佔比中，能源包含電力、天然氣、蒸汽、柴油與汽油等合計，若僅檢視電力，2024 年已達 58% 再生能源使用(RE58)。

### 範疇一及二排放 單位: 公噸 CO<sub>2</sub>e

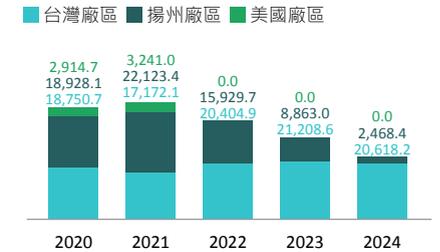
歷年範疇一及二溫室氣體排放量



歷年範疇一溫室氣體排放量



歷年範疇二溫室氣體排放量



註 1: 轉換係數以當地政府公告能源熱值係數計算。

註 2: 溫室氣體排放潛勢統一採用第五次 IPCC 報告 (AR5) 數值。

註 3: 溫室氣體排放量彙整方式採用營運控制權法。

註 4: 納入計算之溫室氣體類別包含 CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O、HFCs、PFCs、SF<sub>6</sub>、NF<sub>3</sub> 七大類。

註 5: 2020-2024 範疇二溫室氣體依循市場基準 (Market-based) 計算。

註 6: 溫室氣體排放數據皆經第三方查證。

## 範疇三盤查與排放

自 2021 年，元太科技依循 ISO 14064-1 及溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 進行範疇三 (也稱為間接排放源) 之排放量計算。2024 年，元太科技完成全部適用之間接排放源盤查，以鑑別並瞭解價值鏈上的風險與機會、強化利害關係人議合及擬定減量策略的依據等。2024 年度盤查結果揭露如下表，其中前三大項目「購買的服務及產品」、「售出產品的加工」及「燃料和能源相關活動」排放占整體範疇三之 80%。

| 項目 <sup>註 1</sup>               | GHG Protocol 類別 | 說明  | 2024 年排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e) <sup>註 2</sup> |
|---------------------------------|-----------------|---|---|
| <b>組織使用的產品 (上游) 之間接溫室氣體排放</b>   |                 |   |   |
| *購買的服務及產品                       | 1               | 依據元太科技先前產品碳足跡盤查結果，計算產品於原物料階段投入之原物料 (包含 TFT 玻璃基板、電子紙薄膜、Tray 盤、FPC 軟性電路基板) 之碳排放。                                    | 47,062.5  |
| 資本財                             | 2               | 公司因應製造需求所購置的設備或建築，製造過程所產生之排放量。以年報所揭露之重大資本支出，區分為設備與建築後進行估算。惟礙於方法學尚未建置完全，故暫使用 <u>Scope 3 Evaluator</u> 進行該項目的排放量推估。 | 3,644.8   |
| *燃料和能源相關活動 <sup>註 3</sup>       | 3               | 計算元太科技耗用的能源量，包含汽油、柴油、天然氣、電力等，並以環保署公告之能源搖籃至大門係數換算燃料能源相關排放量。  | 9,849.7   |
| *營運活動中產生的廢棄物 <sup>註 3</sup>     | 5               | 廠區在生產過程中產生廢棄物 (包含生活垃圾、製程垃圾包括廢溶劑、塑膠膜材等) 之委外清運與處理過程所產生之溫室氣體排放量。   | 709.0   |
| 上游租賃資產                          | 8               | 元太科技無與上游供應商無租賃關係，故不適用。  | -   |
| <b>運輸產生的間接溫室氣體排放</b>            |                 |   |   |
| *上游的運輸及輸配 <sup>註 4</sup>        | 4               | 計算採購原物料、耗材所由供應商出貨地點 (實際地址或由網站選取代表廠) 至公司收貨廠址間，因運輸而造成之溫室氣體排放。公司廠與廠之間的交通運輸，暫不納入此項計算。                                 | 2,319.9   |
| *商務差旅 <sup>註 5</sup>            | 6               | 員工國內外商務旅行產生的交通工具 (包含飛機、高鐵、租派車、自用車、計程車等) 排放。   | 1,155.3   |
| *員工通勤 <sup>註 5</sup>            | 7               | 員工上下班產生的排放，包括與員工從家中到工作場所的運輸有關的排放。   | 2,448.3   |
| *下游的運輸及輸配 <sup>註 6</sup>        | 9               | 計算產品出貨透過陸路或海運或空運運輸至港口或機場的運輸溫室氣體排放量，但未包含廠區至代工廠間之運輸。  | 1,926.3   |
| <b>與使用組織產品相關 (下游) 之間接溫室氣體排放</b> |                 |   |   |
| 售出產品的加工                         | 10              | 所有出售的中間產品，進一步加工為終端產品的過程所產生之排放量。以年報所揭露之主要產品銷售量值進行估算。惟礙於方法學尚未建置完全，故暫使用 <u>Scope 3 Evaluator</u> 進行該項目的排放量推估。        | 14,969.4  |
| 售出產品的使用                         | 11              | 所有出售相關產品在預期壽命內，使用過程所產生之排放量。以年報所揭露之主要產品銷售量，與使用壽命及能耗進行估算。惟礙於方法學尚未建置完全，故暫使用 <u>Scope 3 Evaluator</u> 進行該項目的排放量推估。    | 90.9  |
| 售出產品的最終處理                       | 12              | 所有出售相關產品的壽命終止時，廢棄處理過程所產生之排放量。以主要產品出貨量及廢棄物處理係數進行估算。惟礙於方法學尚未建置完全，故暫使用 <u>Scope 3 Evaluator</u> 進行該項目的排放量推估。         | 5,274.2   |
| 下游租賃資產                          | 13              | 產品無下游出租使用，故不適用。   | -   |
| 加盟、特許經營                         | 14              | 元太科技無加盟、特許經營，故不適用。  | -   |
| 投資                              | 15              | 已將子公司納入溫室氣體盤查範疇內，以計算投資項目產生之排放量。   | -   |
| <b>總排放量</b>                     |                 |   | <b>89,450.3</b>                                 |

註 1: \* 所標示之合計排放量 65,471 公噸 CO<sub>2</sub>e (占揭露總排放量之 74%)，已由外部專業機構 DNV 依據 ISO 14064-1 準則進行查證，並出具合理保證等級之查證意見。

註 2: 溫室氣體排放潛勢 (GWP) 統一採用第五次 IPCC 報告 (AR5) 數值。

註 3: 以台灣、揚州及美國廠合併計算。

註 4: 僅計算揚州廠區。

註 5: 以台灣、揚州、美國廠區及辦公室合併計算。

註 6: 以台灣廠區及揚州廠區合併計算。

註 7: 以台灣 (新竹廠及林口廠) 及揚州廠區合併計算。





### 4-3-3 節能減碳

隨著元太科技產品範圍的擴大及產能的提升，能源消耗量相應增加。根據 2024 年能源使用狀況和溫室氣體盤查結果顯示，接近 90% 的溫室氣體排放量主要源自於電力消耗。因此，提高能源效率和使用低碳能源成為元太科技推動節能減碳的核心策略。為實現 2030 年減少 25% 範疇三排放量的目標，元太科技優先與一階供應商議合，鼓勵其設定減碳和再生能源使用目標，共同邁向淨零碳排放。同時，元太科技持續關注自然碳匯和碳權交易的進展，以全面參與國際淨零碳排放行動。2024 年，元太科技台灣廠區正式導入電動車作為差旅派車選項，為員工商務出行提供更環保的交通方式，期許能進一步減少範疇三排放。

元太科技台灣及揚州廠區除了持續推動既有節能措施，2024 年亦推動超過 14 項新方案，全年可減少 2,950 千度電力，相當減少 1,595 公噸 CO<sub>2</sub>e 排放。2024 年溫室氣體排放密集度從 2023 年的 1.24 降至 0.83 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬新台幣營收，並較 2021 年基準年減少 64%。2024 年，因仍受全球顯示器市場影響，元太科技能源生產力由 8.5 降至 8.1 千美元營收 /MWh，但較 2018 年基準年仍提升 65%。2024 年能源消耗密集度為 13.9 GJ/ 百萬新台幣，較前一年增加 1.8%，但較 2021 年基準年減少 16%。

#### 能效提升

##### 2024 年主要減量措施

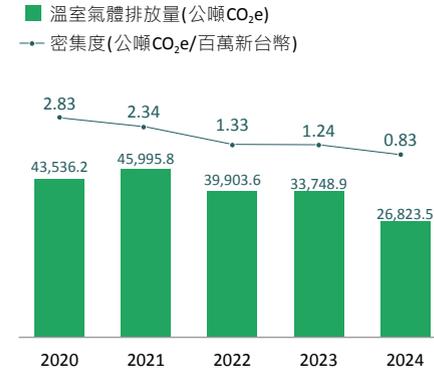
元太科技於 2016 年轉型為專注於電子紙技術研發與製造，同步啟動能源轉型計畫。隨著營運與業務持續規模擴大，營收顯著成長，但用電量卻無大幅上升，實現獲利與永續並進的理念。2024 元太科技台灣廠區節電率約 4%，持續實現每年平均節電率優於法規對大型用戶所要求的 1%。

提升製程效能為節能減碳首要策略，首先檢視每環製程的運作是否達到最佳化；其次，精進流程參數；爾後，導入自動化生產與資訊化管理；最終，建立標準化操作程序。透過標準化操作程序複製到其他廠區，進而達成縮減工時、提高產能並降低能耗的成效。

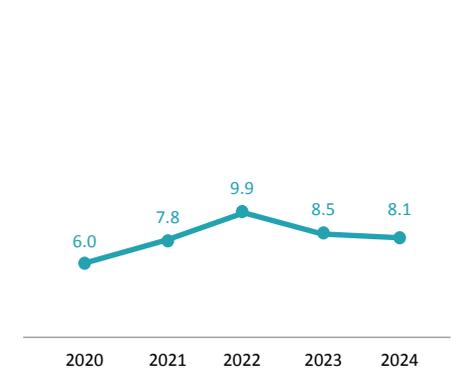
外，元太科技積極運用大數據監控能源消耗，即時追蹤重大設備的能耗情況。在總用電量中，廠務設備佔比達 60%，其中空調、空污處理設備和空壓系統為前三大耗能設備。考慮到許多設備為 30 年前初建廠時購入，不僅老化且耗能高。因此，元太科技規劃於 2025 針對新竹既有廠房及新廠房導入廠務智慧能源管理系統，以進一步提升廠務及高耗能設備運作效能。

註：2024 年使用 2023 年台灣廠區電力排碳係數 0.494 公噸 CO<sub>2</sub>e/MWh，揚州廠區則使用 2022 電力排碳係數 0.5856 公噸 CO<sub>2</sub>e /MWh。

歷年溫室氣體排放



歷年能源生產力 (千美元/MWh)



#### 全球廠區減量措施

| 減量行動   | 減量措施類別 | 減量措施說明                        | 年節電量 (千度) | 年減碳量 (公噸 CO <sub>2</sub> e) |
|--------|--------|-------------------------------|-----------|-----------------------------|
| 效率提升   | 製程設備節能 | 電子紙薄膜生產設備進行最佳化生產排程            | 2,750     | 1,488                       |
|        |        | 電子紙墨水分散方式改變                   |           |                             |
|        |        | 脫泡機架構重新設計                     |           |                             |
|        |        | 分散循環槽改用氣動攪拌                   |           |                             |
| 廠務設備節電 | 廠務設備節電 | 廠務設備進行最佳化生產排程                 | 200       | 107                         |
|        |        | 高效率之離心式空壓機替代現低能效之螺桿式空壓機       |           |                             |
|        |        | 離心式冰機變頻節能改造                   |           |                             |
| 汰舊換新   | 水系統節能  | 純水系統再生水泵更換為節能型                | 200       | 107                         |
|        | 空調系統節能 | 潔淨室濾網更換                       |           |                             |
|        |        | 廠務真空取代鼓風機真空                   |           |                             |
|        | 照明系統節能 | 產線照明燈管升級                      |           |                             |
| 製程設備節能 | 製程設備節能 | 園區路燈、物流中心、中央廚房等普通照明燈更換為 LED 燈 | 200       | 107                         |
|        |        | 更換節能型冷卻器                      |           |                             |
| 合計     |        |                               | 2,950     | 1,595                       |

### 以一帶多減碳計畫

元太科技攜手 10 家供應商，響應經濟部產業發展署「以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助」計畫。預計於 2025 年全面完成計畫後，元太科技與合作供應商將每年共同減少 5,340 千度電力使用，等同於年減少 2,638 公噸 CO<sub>2</sub>e 排放。

### 內部碳定價

為推動低碳轉型，元太科技於 2019 年根據倫敦政經學院格蘭瑟姆氣候變遷與環境研究(Grantham Research Institute on Climate Change and the Environment)所發布的「台灣碳定價之選項」研究報告，其根據台灣政策法規與產業特性所建議之碳價。元太科技以新台幣 280 元/公噸 CO<sub>2</sub>e 作為台灣地區內部碳定價(Internal Carbon Pricing, ICP)起始價格。2022 年，元太科技參考國際碳交易市場及再生能源採購預估價格，規劃定期調整 ICP 價格。此舉旨在促進低碳投資、提高能源效率，並增強企業員工對碳管理的認知。2024 年，元太科技台灣地區的 ICP 已調整至 1,000 元/公噸 CO<sub>2</sub>e。

此外，2024 年度起，元太科技將內部碳定價納入「ISO 50001 管理方案行動評估表」，並將碳費計入成本考量，作為投資回報率(ROI)評估的重要參數之一。

### 低碳生產

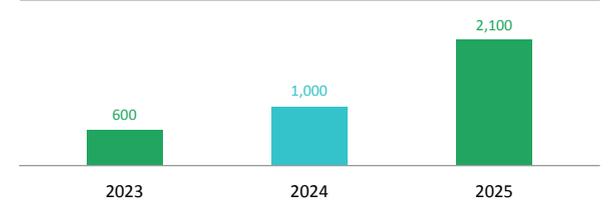
元太科技致力於降低產品製程中的碳排放量，自 2015 年起，啟動四大製造智慧化任務，以縮短製程週期時間(Cycle Time)且提高整體生產效率。



| 階段任務 | 數據收集系統化 (2020)  | 精準預測智慧化 (2022)   | 大型化生產 (2023-2024)  |
|------|---|--|--|
| 目標說明 | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>智慧數據收集及監測</b><br/>建立中央即時監控系統和大數據資料管理，實現對產品和設備數據的系統化收集。</li> <li><b>資料探勘應用</b><br/>收集的數據用於智慧製程參數調整和品質控管，並提供預測性維修分析。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>智慧報工與生產管理</b><br/>結合計畫性生產和多樣化需求的彈性製造，優化生產大數據管理。</li> <li><b>精準預測維修</b><br/>減少非預期停機，縮短平均修復時間，提升維修效率。</li> <li><b>智慧製程參數與品質控管</b><br/>透過自動光學智慧檢測與 AI 瑕疵分類、可回饋前端製程、即時製程參數維護，降低廢品率，並可提供後續製程選擇參考與產品品質管理依據。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>大型彩色化自動設備導入</b><br/>前段卷對卷製程寬幅放大，後段模組製程產線生產尺寸放大，設備隨產品新增均勻性及速度的應對技術。</li> <li><b>檢測技術進化</b><br/>結合設備收集的大數據，導入 AI 技術建立虛擬缺陷模型，以快速大面積建模，提高檢出率。結合自動影像檢測技術，導入 AI 以提高檢出及分類的正確性，並自建 AI 建模平台降低外購系統成本。</li> </ul> |
| 執行廠區 | 揚州廠區模組產線  | 揚州廠區模組產線、新竹廠電子紙薄膜產線  | 揚州廠區模組產線、新竹廠電子紙薄膜產線  |
| 推動成果 | <ul style="list-style-type: none"> <li>揚州廠區量產線年產能提升 <b>23%</b>，總人力降低 <b>36%</b></li> <li>林口廠電子紙薄膜年產能提升 <b>91%</b></li> </ul>  | 導入系統包含生產製造管理系統(MES)、自動化資料收集與傳輸系統、企業資源規劃系統(SAP)及新竹廠 CIM 專案進行中   | <ul style="list-style-type: none"> <li>對應產品大型化，提升生產效率及產品良率。</li> <li>推行數據及影像處理 AI 化，使良率改善加速。</li> </ul>  |



2023-2025 年台灣地區內部碳定價(新台幣/公噸 CO<sub>2</sub>e)





### 綠建築

隨著電子紙市場持續成長，元太科技開啟產能擴增及增員行動，新竹總部隨之擴大營運規模，設立電子紙研發與製造中心，聚焦於電子紙薄膜、彩色電子紙等技術研發與生產。2024 年，元太科技實施低碳營運策略，包括興建符合綠建築規範的新廠房大樓，規劃 2025 年取得 LEED 綠建築金級認證。

針對未來新廠房，元太科技將從選擇建築地點到建造過程中，納入永續原則和環保生態納入考量，以最小化對周遭環境影響，同時，將規劃採用綠建築規格設計建造且取得 LEED 認證，展現低碳節能的營運及生產承諾。



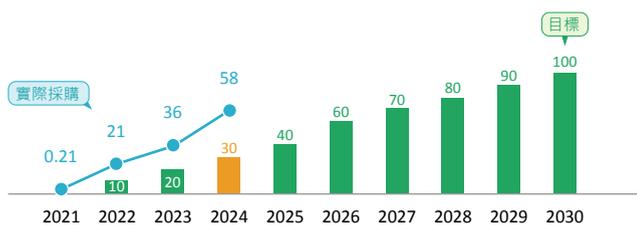
### 擴大再生能源使用

#### 超越 2024 年綠電(再生能源)採購目標

元太科技於 2022 年率先加入 RE100 倡儀組織，為首家承諾 2030 年即達成 RE100 的顯示器公司，並依據各廠區所在地特性規劃 RE100 的路徑，以逐步落實再生能源使用目標。自 2017 年起，元太科技便開始再生能源採購布局，為第一批購買再生能源憑證(Renewable Energy Certificate, REC)及簽訂再生能源轉供購電(Power Purchase Agreement, PPA)的企業。

2013 年，揚州廠區規劃建置屋頂型太陽光伏發電站，裝置容量為 0.1MW，每年可穩定產出約 12 萬度綠電，供廠區自用。2024 年，配合新廠區建設進度，規劃於生產區屋頂新增太陽光電系統，預計新增裝置容量約 9.9MW，為原有容量的 100 倍。綠電使用模式採「自發自用、餘電上網」，預計將於 2025 年 5 月建置完成並開始發電，屆時每月平均可產出約 80 萬度綠電，約可支應當月用電量的 20%。

RE 目標路徑與實際採購量 (%)



在其他地區的綠電採購上，亦優先選擇屋頂型太陽光電與風力發電案場，以確保最大化環境效益。至 2024 年底，元太科技已達成全球 58% 再生能源使用比例(RE58)，不僅提前一年達成，亦超越原訂 2025 年目標，並接近 2026 年目標。其中，揚州與美國廠區，以及日本東京、韓國首爾與歐洲荷蘭業務辦公室，均已達成 100% 再生能源使用(RE100)。

2024 年的成就包含購買 49,320 張再生能源憑證(相當於 49,320 千度)、PPA 供電量達 11,025 千度(相當於 11,025 張再生能源憑證)、自發自用太陽能發電量達 104 千度等。藉此努力，再生能源共可減少範疇二 29,309 公噸 CO<sub>2</sub>e 排放。

### 2024 年各廠區再生能源採購情形

| 廠區    | 推動情形說明   | PPA 取得量 (千度) | 再生能源憑證購買量 (千度) | 自發自用量 (千度) | 再生能源目標 (% A) | 再生能源實際取得 (% B) | 目標達成率 (% B/A) | 減碳量 (公噸 CO <sub>2</sub> e) |
|-------|--|--------------|----------------|------------|--------------|----------------|---------------|----------------------------|
| 台灣    | 購買來自太陽能、風能的 PPA 及少量來自生質能的再生能源憑證(T-REC)。而考量台灣相較他地再生能源取得不易，且價格高昂，元太科技將開發多元再生能源來源，如生質能及地熱能，以穩定提升再生能源採購量。  | 11,025       | -              | -          | -            | -              | -             | 5,226                      |
|       |  | -            | 600            | -          | 17           | 21             | 124           | 280                        |
| 揚州    | 購買中國綠電憑證(Greenw Energy Certificate, GEC) 及太陽能電力發電。   | -            | 34,827         | 104        | 50           | 100            | 200           | 20,456                     |
| 美國    | 購買美國再生能源憑證(Renewable Energy Certificate, REC)。   | -            | 13,702         | -          | 100          | 100            | 100           | 3,257                      |
| 海外辦公室 | 日本購買綠電證書(The Certificate of Green Power)；韓國購買再生能源證書(Confirmation of Renewable Energy Use)；深圳購買綠電憑證(Green Energy Certificate, GEC)；荷蘭購買能源來源證明(Guarantees of Origin, GOs)。 | -            | 191            | -          | 100          | 100            | 100           | 90                         |
| 總計    |  | 11,025       | 49,320         | 104        | 30           | 58             | 193           | 29,309                     |

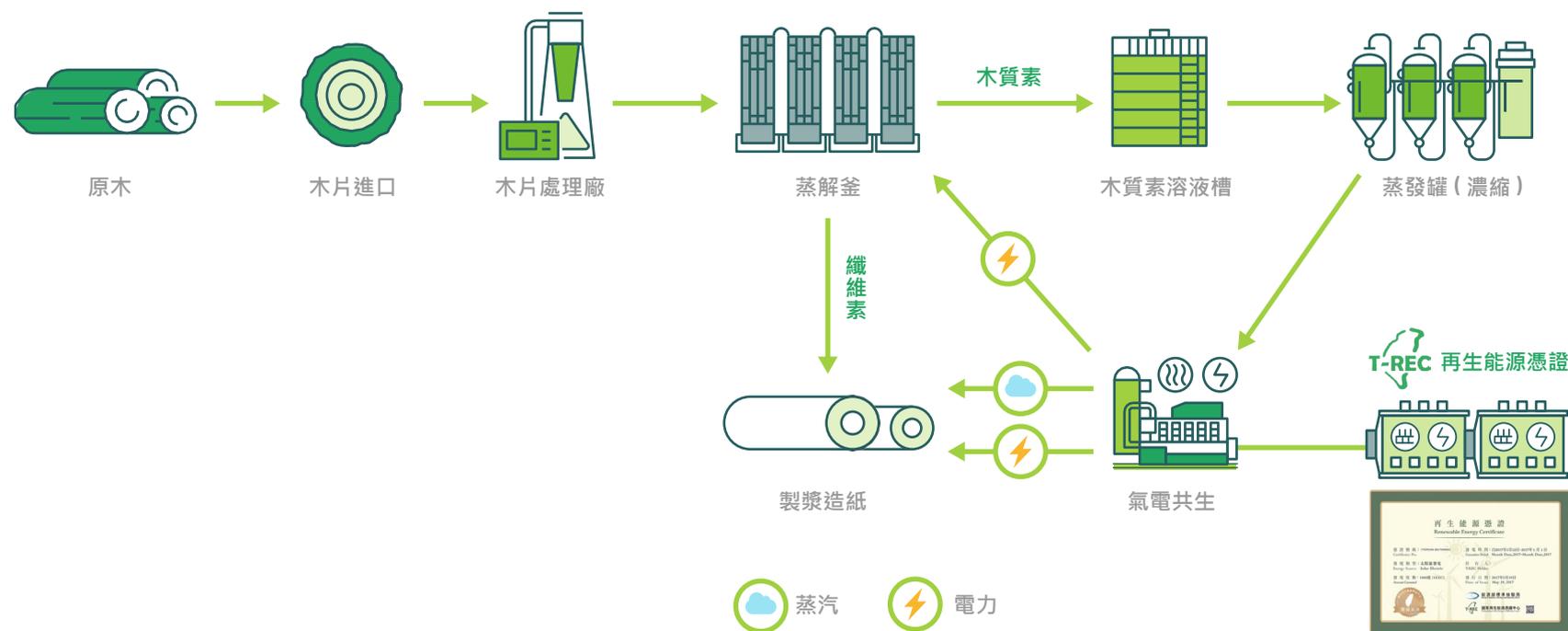
## 使用更具環境效益的再生能源

### 推動永續綠能

元太科技除已購置的太陽能及風能等再生能源之外，2024 年亦持續與生質能供應商中華紙漿(華紙)購入 600 張再生能源憑證(T-REC)。

華紙擁有台灣唯一且最早、最大的木質素生質能源發電設備，藉由樹木轉換成紙漿過程中的木質素副產物轉化為能源，為綠色循環經濟的絕佳實踐，也是永續生質能源的優質體現。元太科技將規劃與華紙進一步合作，以增加生質能再生能源憑證的採購，兼顧再生能源取得來源的「外加性」、「多元性」，並促進綠色循環經濟發展。此外，為持續提升再生能源使用占比及多元化，元太科技未來將積極增加再生能源供應商。

### 華紙木質素生質能源發電



## 4-4 環境衝擊減緩

### 4-4-1 水資源管理

元太科技製程用水涵蓋製程冷卻、設備清洗和生產過程中的其他用水需求等。為強化水資源使用管理，元太科技採用 PDCA 機制，持續改善管理效能。首先進行水資源風險鑑別，以辨識各廠區的水壓力風險和用水熱點區域，從而優先處理最關鍵的水資源管理挑戰。其次，設定量化減量目標和時程，並持續監控及審查用水情況，以助於集中資源減緩水資源問題。

|                      |                    |   |
|----------------------|--------------------|---|
| <p>計畫<br/>Plan</p>   | <p>水資源風險鑑別及行計畫</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 確定目標: 明確設定水資源使用效率提升和減量目標。</li> <li>• 進行風險鑑別: 分析水資源使用的風險，確定取用風險和使用熱點。</li> <li>• 制定相應的行動計畫: 根據風險鑑別結果，制定水資源能效提升和減量措施。</li> </ul> |
| <p>執行<br/>Do</p>     | <p>管理審查與持續改善</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 實行持續改善計畫: 執行上述制定的措施，包括改善水資源使用效率、推行節水措施、設立監測系統、改善排放水水質、導入製程水循環應用等。</li> <li>• 執行教育訓練計畫: 為員工提供相關教育訓練，增強節水意識和技能。</li> </ul>       |
| <p>查核<br/>Check</p>  | <p>實施與運作</p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 監測和評估: 定期監測水資源使用情況，評估執行效果是否符合預期目標。</li> <li>• 評估風險: 持續評估水資源取用風險和使用熱點，確保風險控制的有效性。</li> </ul>                                    |
| <p>行動<br/>Action</p> | <p>監督與量測</p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 調整行動計畫: 根據審查結果，調整行動計畫，以確保目標的實現。</li> <li>• 推行改善措施: 持續改進水資源管理措施，包括技術更新、流程優化等，以提升管理效率和節水效果。</li> </ul>                           |

### 水資源風險鑑別

近年來，氣候變遷引致極端氣候事件頻繁發生，對水資源管理構成巨大挑戰，台灣與揚州廠區尤其面臨乾旱與水患的威脅，顯示水資源管理在企業營運中的重要性。元太科技依據世界資源研究院 (World Resources Institute, WRI) 開發的水風險工具 (Aqueduct 4.0)，鑑別在 SSP5-8.5 最壞情景 (Pessimistic Scenario) 下，元太科技營運據點於 2030 可能面臨的水壓力 (Water Stress) 程度。分析結果顯示，美國兩個廠區面臨中至高度的水壓力風險，其餘廠區則多處於中度以下的風險範圍。面對氣候變遷可能加劇的缺水風險，元太科技將持續監控水資源使用狀況及缺水風險，同時評估並實施用水最佳化策略，以確保水資源的有效管理與永續利用。

#### 綜合性水資源風險分析



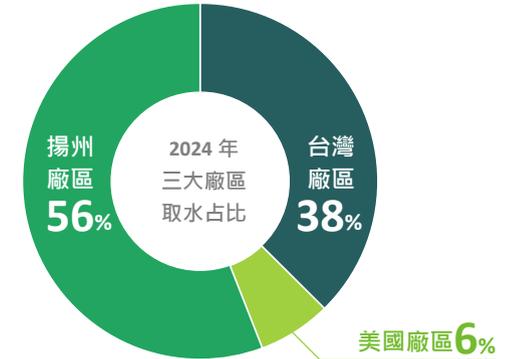
註 1: 美國地區的三個廠分別位於西岸和東岸，由於所處的水資源風險不同，故以單一廠為單位進行風險揭露。  
註 2: 台灣和揚州地區的單一廠分別位於相同的水資源風險區域，故無以單一廠為單位進行風險揭露。



## 水資源取用

元太科技台灣、揚州及美國廠區主要水資源來源為自來水，不依賴地表水或地下水。2024 年，三大廠區總共取用水量達 0.55 百萬 m<sup>3</sup>(等同於 549.6 百萬公升)，較前一年增加 17%。三大廠區取水占比，揚州廠區的用水量占比最高，達 56%。因此，元太科技將優先提升揚州廠區用水效率，以期降低公司整體用水量。

歷年取水、排水及耗水量(百萬 m<sup>3</sup>)



## 水質管理與排放

2024 年元太科技排水量為 0.34 百萬 m<sup>3</sup>(等同於 340.0 百萬公升)，所有製程廢水排放均符合當地法規要求。元太科技嚴格按照當地法規處理廢水並進行水質檢測，定期監控廢水排放狀況並進行必要的操作調整，以確保廢水排放質量符合當地排放標準。如有發現不符合情形，將啟動矯正改善計畫。

2023 年，新竹廠排放的廢水中生化需氧量 (Biochemical Oxygen Demand, BOD)、化學需氧量 (Chemical Oxygen Demand, COD)、懸浮固體 (Suspended Solids, SS) 及重金屬含量均遠低於新竹科學園區納管標準。此外，揚州廠區自 2010 年底，通過製程改善，取消使用有機清洗劑，改用純水清洗原材料，使得廢水中的 COD 和 SS 指標大幅低於排放標準。2011 年 1 月，經揚州市環保局批准，廠區停止運行廢水處理設施，定期檢測確保系統穩定運行，有效降低運營成本並減少水處理對環境的負擔。原廢水池被轉化為生態池，用於養魚和水耕種植蔬菜。

新竹廠排放水質 (mg/L)



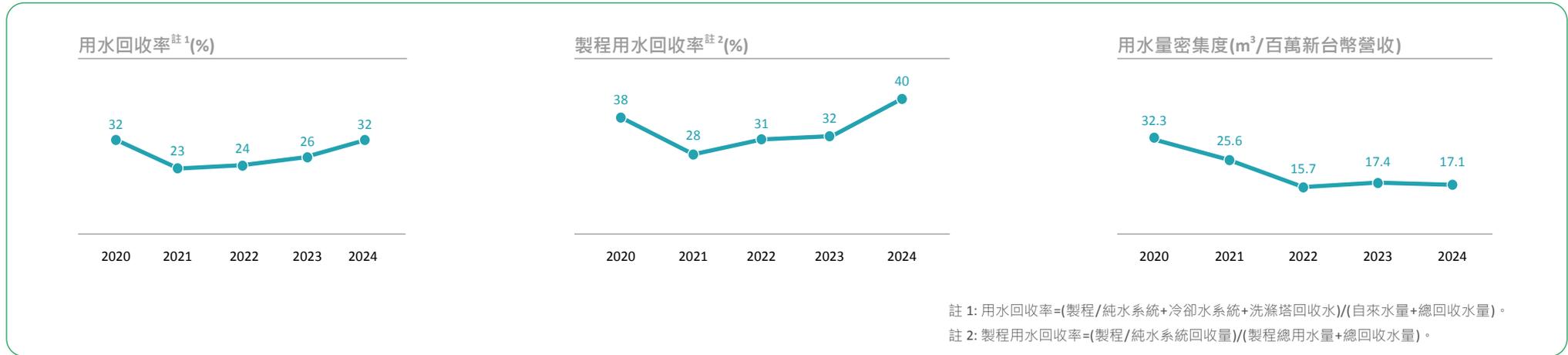
揚州廠排放水質 (mg/L)



## 節水方案與措施

台灣地形以多山和短急河流為特點，難以儲存有效的降雨量。加上近年氣候變遷導致極端天氣事件頻繁，乾旱與暴雨的交替出現，水資源管理成為一項日益重要的課題。中國大陸亦面臨類似水患與乾旱等問題，使得水資源管理在全球範圍內受到高度關注。元太科技深刻認知水資源的珍貴，因此，極為重視有效的水資源管理。

2024 年用水回收率達 32%，較去年增加 6%；製程用水回收率達 40%，較 2023 年增加 8%；用水密集度為 17.1m<sup>3</sup>/百萬台幣營收，較 2023 年下降 2.1%，並較 2021 年基準年降低 33%。2021 年，台灣地區新竹廠引進新電子紙生產線，雖然維持超過 70% 的高用水回收效率，但亦使其水質超出回收標準而回收量降低，進而導致整體用水回收率下降。隨著持續導入優化水資源利用措施，近年已提高用水回收率和製程回收率。



### 節水措施

元太科技台灣地區新竹廠配備先進的雨水回收系統，以有效利用自然資源，同時減少對自來水的依賴。該系統包括集水裝置、過濾器及儲水罐等組件，能夠收集並處理廠區內的雨水，使之可供再次使用。透過這些設施的運作，元太科技不僅顯著降低廠區的雨水排放量，亦回收雨水於植物灌溉和生活用水等多種用途，以達成環境保護與資源節省的雙重效益。歷年來除持續推動既有節水措施及水資源回收系統，2024 年主要節水措施節錄如下表：

| 類別  | 行動                   | 說明  | 年節水量            | 投資成本(新台幣) | 每年效益  |
|-----|----------------------|---|-----------------|-----------|---|
| 回收水 | 優化高級氧化單元的定期清洗活性炭廢水系統 | 廢水經水質篩選與分流後，透過微濾(Microfiltration, MF)去除水中懸浮固體及部分微生物，接著經由紫外線殺菌與活性炭處理，使水質達到回收標準後再回用於製程，進一步減少自來水使用與廢水排放。 | 節水<br>2,178 噸/年 |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>節省自來水費用新台幣 2.7 萬元</li> <li>節省水處理費新台幣 44 萬元</li> <li>減碳 0.3 公噸/年</li> </ul> |

## 4-4-2 空氣污染防治

元太科技各廠區因製程差異，而面對不同空氣污染物排放管理挑戰。台灣地區新竹廠，主要排放物揮發性有機物 (Volatile Organic Compounds, VOCs)、鹽酸 (Hydrochloric Acid, HCl)、氫氟酸 (Hydrogen Fluoride, HF)；而台灣地區林口廠、揚州廠區以及美國廠區則為 VOCs。對此，元太科技不僅在各廠區建立並建置空污防制設施，確保排放濃度與量均符合在地環保法規。

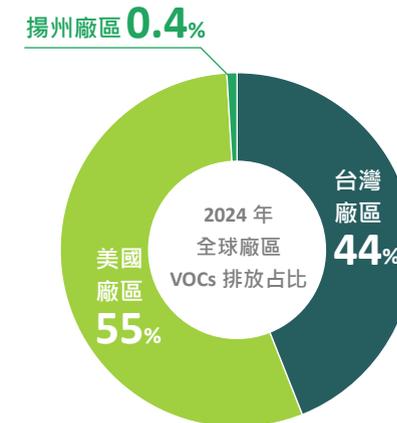


### 空氣污染控制措施

為因應台灣環保法規的日益嚴格，元太科技除選用高效能污染防制設施，亦持續提升污染防制設施效能。藉由實施作業環境監測和操作巡檢，元太科技確保環保設施穩定運作，有效減少污染排放，降低對環境的衝擊。

因應電子紙產線擴增需求，2024 年重點空氣污染控制為規劃的空氣污染防制設備，皆採用最佳可行控制技術 (Best available control technology, BACT)。新竹新廠辦採用沸石轉輪暨直燃式焚化爐 (TO) 作為空氣污染防制設備。沸石轉輪技術可高效濃縮 VOCs 氣體，顯著減少後端焚化爐的輔助燃料使用，進而降低運行成本與碳排放量；直燃式焚化爐則以更高的操作溫度，將空氣污染物分解為二氧化碳與水蒸氣，實現高標準的處理效率。新設備設計處理風量為 1,600 CMM，充分滿足未來產線擴增需求，且預期處理效率可達 95% 以上，高於法定要求的 85%。

歷年揮發性有機物排放量



沸石轉輪暨直燃式焚化爐 (TO)

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

4-0 永續主題管理方針

4-1 擊劃淨零轉型之路

4-2 完備環境管理系統

4-3 能源與溫室氣體管理

4-4 環境衝擊減緩

4-5 資源循環

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄



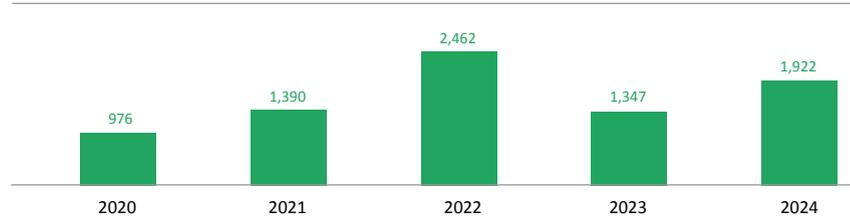
## 4-5 資源循環

元太科技致力於達成環境永續發展的目標，透過制定資源管理目標，旨在提高廢棄物回收率和原物料的使用效率，減少資源消耗。

### 4-5-1 原物料使用及廢棄物產生

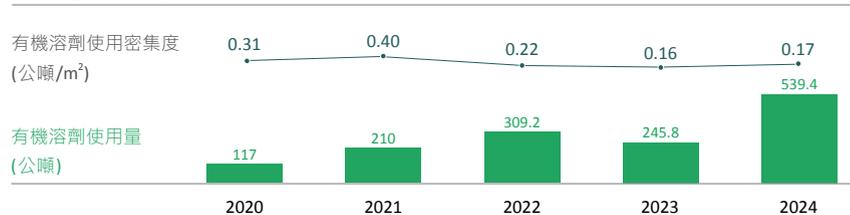
2024 年，元太科技全球廠區產生廢棄物總量為 3,651.5 公噸，較 2023 年增加 45%；整體回收率從 2023 年的 56% 提升至 81%，其中，揚州廠區資源回收率較 2023 年提升 30%，台灣廠區提升 24%，美國廠區則下降 37%。

歷年塑膠膜材使用量(公噸)

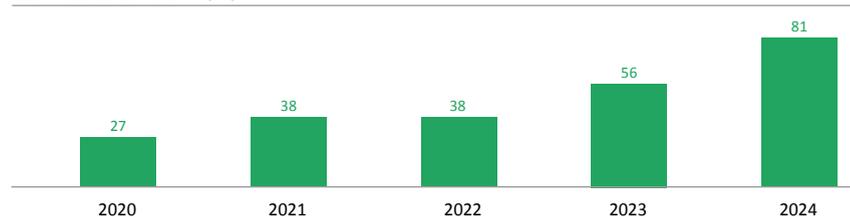


註: 2020-2021 年為林口廠資料; 2022-2024 年則包含林口及新竹廠。

歷年有機溶劑使用量



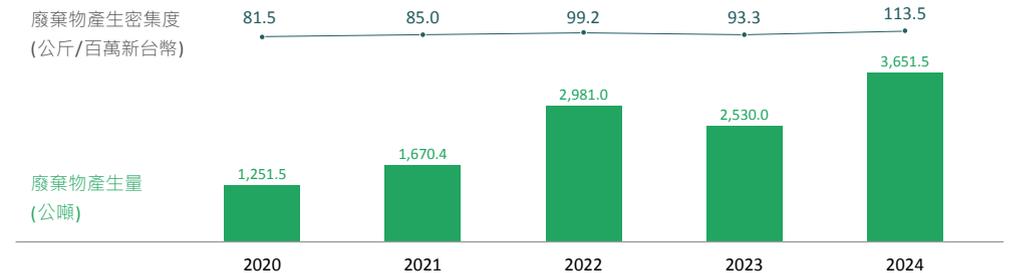
歷年廢棄物回收率(%)



歷年廢棄物產生及處置(公噸)

| 廢棄物類別       | 處理分類           | 2021           | 2022           | 2023           | 2024    |       |
|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|-------|
| 一般          | 回收再利用          | 614.2          | 1,084.9        | 1,343.1        | 2,359.1 |       |
|             | 處理方式           | 焚燒處理-熱回收       | 0.0            | 995.6          | 426.4   | 312.6 |
|             |                | 焚燒處理-無熱回收      | 708.3          | 105.9          | 102.2   | 0.0   |
|             |                | 掩埋處理           | 0.0            | 17.6           | 13.2    | 6.6   |
|             |                | 其他方式處理         | 17.9           | 23.0           | 18.9    | 26.5  |
| <b>總產生量</b> | <b>1,340.5</b> | <b>2,227.0</b> | <b>1,903.8</b> | <b>2,704.9</b> |         |       |
| 有害          | 回收再利用          | 26.1           | 56.5           | 73.1           | 515.3   |       |
|             | 處理方式           | 焚燒處理-熱回收       | 0.0            | 459.8          | 450.7   | 420.2 |
|             |                | 焚燒處理-無熱回收      | 303.9          | 218.9          | 102.4   | 11.0  |
|             |                | 掩埋處理           | 0.0            | 0.0            | 0.0     | 0     |
|             |                | 其他方式處理         | 0.0            | 18.8           | 0.0     | 0     |
| <b>總產生量</b> | <b>330.0</b>   | <b>754.0</b>   | <b>626.2</b>   | <b>946.5</b>   |         |       |
| 一般及有害       | 回收再利用          | 640.3          | 1,141.4        | 1,416.2        | 2,874.5 |       |
|             | 處理方式           | 焚燒處理-熱回收       | 0.0            | 1,455.4        | 877.1   | 632.8 |
|             |                | 焚燒處理-無熱回收      | 1,012.2        | 324.8          | 204.5   | 11.0  |
|             |                | 掩埋處理           | 0.0            | 17.6           | 13.2    | 6.6   |
|             |                | 其他方式處理         | 17.9           | 41.8           | 18.9    | 26.5  |
| <b>總產生量</b> | <b>1,670.4</b> | <b>2,981.0</b> | <b>2,530.0</b> | <b>3,651.5</b> |         |       |

廢棄物產生

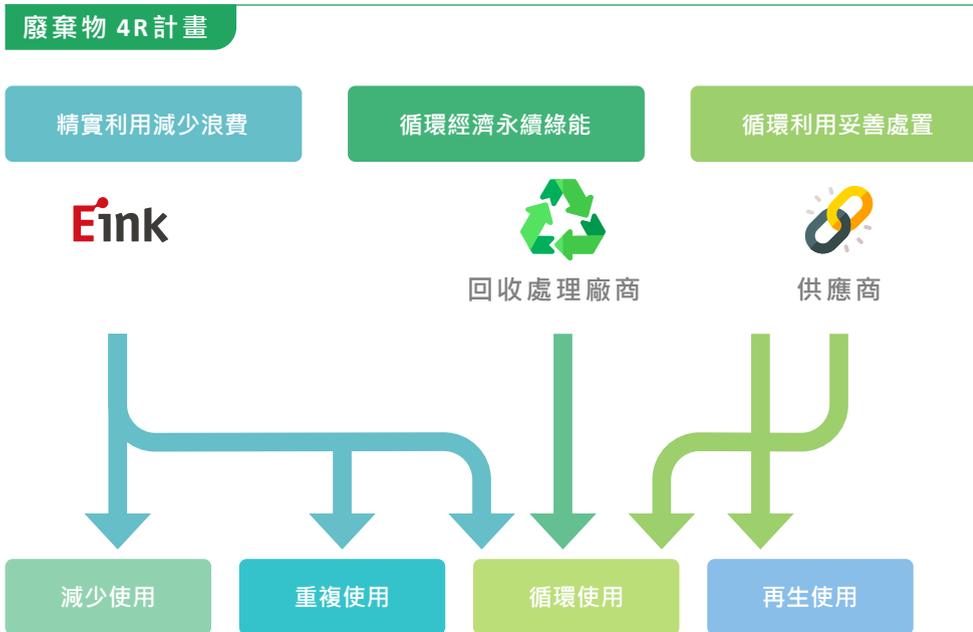


## 4-5-2 資源循環管理

為降低整體廢棄物產生及焚燒熱回收處理占比，元太科技攜手供應商及回收處理廠商，共同推動廢棄物 4R 計畫(Reduce減少使用、Reuse重複使用、Recycle循環使用、Recovery再生使用)。透過制定精實利用減少浪費、循環經濟永續綠能及循環利用妥善處置等策略，優先轉換以熱回收及掩埋方式處置的廢棄物，達成廢棄物減量及管理目標。

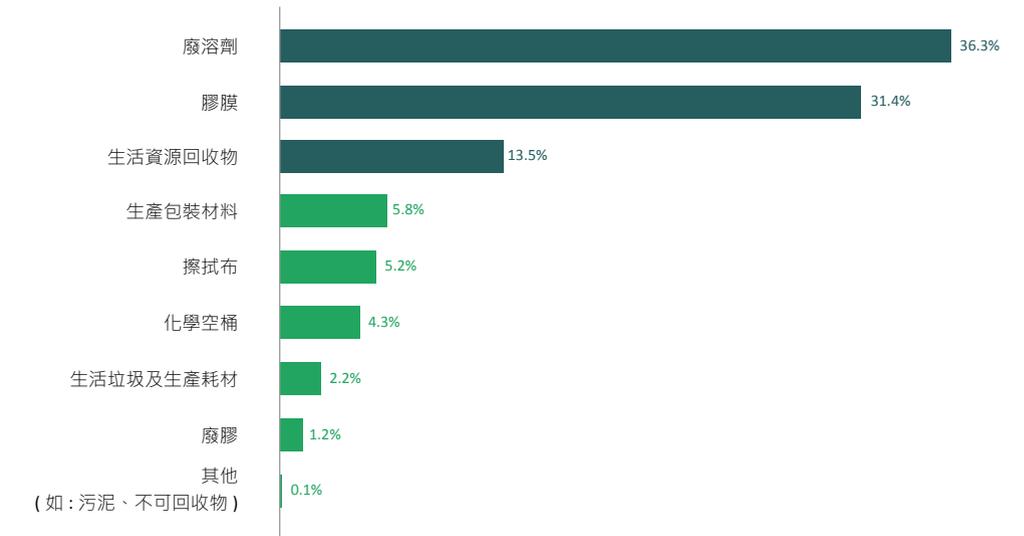
隨著全球對環保與永續發展的關注日益提升，企業如何有效管理資源並減少廢棄物已成為關鍵議題。為此，元太科技自 2019 起推動 UL 2799 廢棄物零填埋認證，致力提升廢棄物回收、再利用或轉化占比，避免填埋或無能源回收的焚化處理，以實現零廢棄物目標。

元太科技主要廢棄物來源包括廢溶劑、膠膜、生活資源回收物、生產包裝材料等，其占總廢棄物重量的 80% 以上。過去，該廢棄物多以焚化方式處理，然而此過程將產生大量二氧化碳，對環境造成額外負擔。為減少碳排放並提升資源利用效率，元太科技自 2024 年起強化廢棄物管理措施，提升分類作業，並積極推動廢棄物回收與再利用量能，以實現更永續的廢棄物處理模式。



2024 年，元太科技台灣廠區實現 100% 廢棄物轉化率<sup>註 1</sup>，達成 UL 2799 最高等級白金級標準資格，確保所有廢棄物均透過回收或再利用處理，未進行填埋與無能源回收的焚化。揚州廠區則首先獲得 UL 2799 黃金級認證，並於 2025 年成功取得白金級認證，展現元太科技在循環經濟與永續發展上的積極成果。

台灣廠區廢棄物產生分析



UL 2799 認證評分方式

| 認證等級 | 轉化率(含廢轉能) | 廢轉能 <sup>註 2</sup> 許可範圍 | 廠區    |
|------|-----------|-------------------------|-------|
| 白金級  | 100%      | 0-10%                   | 台灣及揚州 |
| 金級   | 95-99%    | 0-9%                    |       |
| 銀級   | 90-94%    | 0-4%                    |       |
| 認證級  | >90%      | 無限制                     |       |

註 1: 廢棄物轉化率=(回用+減量+回收+再利用+廢棄物能源回收+厭氧消化+生物燃料+堆肥)/產生的廢棄物總重量。

註 2: 廢轉能(Waste to Energy, WTE)是指將廢棄物轉化為可利用能源的過程。



## 精實利用減少浪費

元太科技嚴格依循廢棄物管理相關之法規要求，致力於最小化環境影響。元太科技優先考量原物料減量，再者為重複使用及循環使用。透過廢棄物處理分析，台灣廠區廠內優先針對生活垃圾、生產包裝材料、產品原物料等進行廢棄物減量管理。

| 廢棄物    | 處置及減量方式 |  | 2024 年成效   |
|--------|---------|--|--|
| 生活垃圾   | 循環使用    | <ul style="list-style-type: none"> <li>強化工廠及辦公室內各樓層垃圾分類標示，提高垃圾分類及回收。</li> <li>餐廳廚餘堆肥、紙餐盒分類回收。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>生活垃圾較去年減少約 11 公噸。</li> </ul>    |
| 生產包裝材料 | 循環使用    | <ul style="list-style-type: none"> <li>重複使用載盤。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>載盤重複使用共 1.3 公噸。</li> </ul>      |
|        | 減少使用    | <ul style="list-style-type: none"> <li>自製原物料取代向供應商購買，間接減少供應商包材的廢棄用量。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>間接減少 33.9 公噸。</li> </ul>        |
| 產品原物料  | 減少使用    | <ul style="list-style-type: none"> <li>推動綠色產品設計，藉由教育訓練旨在降低產品於設計、選材、生產的廢棄物產生，在產品設計和製造過程中，努力減輕產品重量和減少包裝材料的使用，並在產品的最終處置過程中融入環境友善的概念，確保產品生命週期盡可能符合環保要求。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>請詳見本報告書第 3-3 章低碳永續力。</li> </ul> |

## 循環經濟永續綠能

元太科技與回收處理廠商合作，透過再生使用方式，將廢溶劑、膠膜及廢塑膠等再造為產品，確保廢棄物高效循環利用。

| 廢棄物    | 處置及減量方式 |   | 2024 年成效   |
|--------|---------|---|--|
| 廢溶劑    | 循環使用    | <ul style="list-style-type: none"> <li>新設製程中對甲苯、異丙醇、丁酮、乙酸乙酯等有機溶劑，導入蒸餾技術式溶劑回收系統，並製造為次級再生液販賣至下游廠商使用。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年第二季起廢溶劑的回收量 388 公噸，約占台灣廠區 2024 年第二季至第四季廢棄物的 24%。</li> </ul> |
| 膠膜及廢塑膠 | 循環使用    | <ul style="list-style-type: none"> <li>塑膠經分類、破碎、物理處理(造粒)，再製為再生塑膠產品再利用。</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>770 公噸廢塑膠破碎造粒。</li> </ul>   |
| 生產包裝材料 | 循環使用    | <ul style="list-style-type: none"> <li>木棧板經過破碎機物理處理(壓合)，再製為再生木棧板再利用。</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>28 公噸廢木材製成再生木材循環使用。</li> </ul>                                    |
| 其他     | 循環使用    | <ul style="list-style-type: none"> <li>廢水處理所產生的污泥交由專業處理廠商，經破碎處理後作為水泥參配料再利用。</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>6 公噸廢污泥參配水泥再利用。</li> </ul>  |

## 循環再利用妥善處置

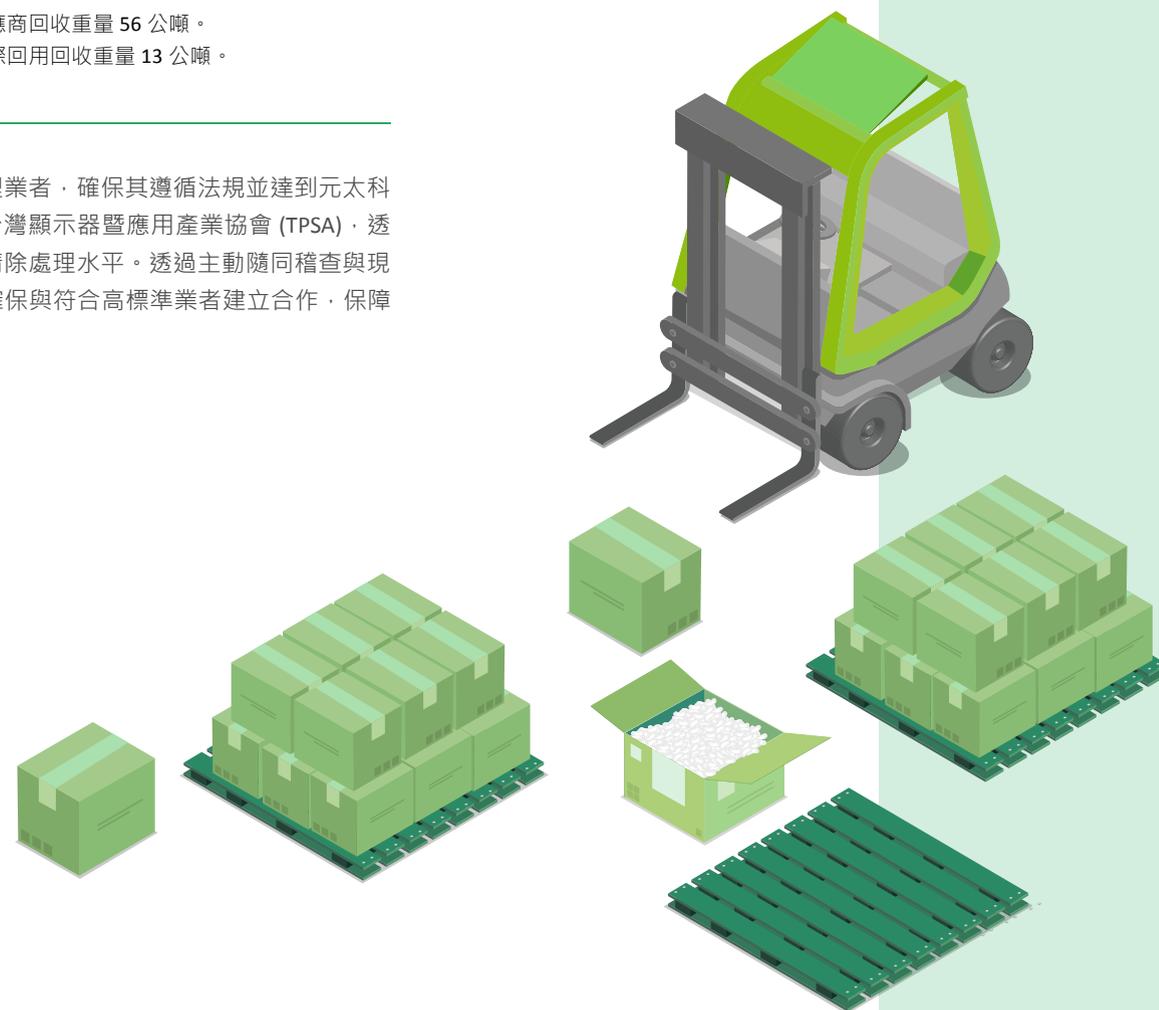
元太科技除落實廠內塑膠再利用及分類管理，部分資源在製程中可作為包裝、運輸或生產輔助材料使用，使用後仍具再利用可能性。2024 年，元太科技積極與供應商及回收處理業者建立合作關係，要求重複使用原物料包裝材料及以降低資源浪費，提升廢棄物或資源再利用率。針對無法於廠內或供應商端重複使用的廢棄物，則集中貯存後優先進行能源回收的焚化處理；而無法焚化的廢棄物，則最終採取掩埋方式處理。

| 廢棄物    | 處置方式 | 2024 年成效  |
|--------|------|---|
| 生產包裝材料 | 重複使用 | <ul style="list-style-type: none"> <li>由指定供應商提供的打包袋、管芯、紙箱、泡棉等生產包裝材料，由供應商回收並重複使用。</li> <li>部分塑膠棧板、管芯、紙箱、隔板等包材則於廠際貨物流轉時重複使用。</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商回收重量 56 公噸。</li> <li>廠際回用回收重量 13 公噸。</li> </ul> |

此外，元太科技對廢棄物清除及處理的外部單位實施嚴格監管。定期稽核合作的清除處理業者，確保其遵循法規並達到元太科技的期望和標準。自 2018 年起，元太科技協同台灣科學工業園區科學工業同業公會和台灣顯示器暨應用產業協會 (TPSA)，透過針對清除處理業者第三方單位進行產業聯合稽核，進一步確保操作符合標準，並提升清除處理水平。透過主動隨同稽查與現場勘查及產業聯合稽核，對委託業者進行安全、衛生、環保和消防等，進行全面評估，確保與符合高標準業者建立合作，保障廢棄物處理流程的品質與合規性。

### 2024 年承攬商管理成效

| 項目     | 次數  |
|--------|-----|
| 現場稽核   | 4 次 |
| 產業聯合稽核 | 7 次 |



# 05 永續供應鏈

永續共榮的加值供應鏈



## 績效成果

永續採購 ISO 20400 通過 SGS **Advanced 級認證**  
關鍵及新進供應商簽署**供應商行為準則承諾書 100%**

**100%** 關鍵供應商設定  
再生能源使用及減碳目標

受稽核  
的供應商 **100%**  
通過稽核評估

CDP 供應鏈議合評估獲得  
**A 領導等級**

回覆問卷之客戶 **100%**  
表示**滿意**元太科技服務



**163** 家供應商完成**供應商評鑑評核**  
>99% 供應商為 **A、B 級** 合格供應商

採購相關人員及關鍵供應商  
完成**永續採購培訓 100%**

獲**兩家**關鍵客戶頒發  
「優良供應商」獎項



包材回收專案減碳量達  
**1,025 公噸 CO<sub>2</sub>e**



低碳物流管理減碳量達  
**40 公噸 CO<sub>2</sub>e**

## 5-0 永續主題管理方針

### 永續供應鏈管理

●重大主題

#### GRI主題準則對照

308-1 採用環境標準篩選新供應商  
308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動  
414-1 新供應商使用社會準則篩選  
414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動

#### 政策承諾

透過「元太科技供應商行為準則」及「元太科技衝突礦產政策」，提升供應鏈人權、職業安全、環境保護、管理體系及道德規範。同時，透過供應鏈評鑑評核及稽核制度進行供應鏈管理，降低供應商斷鏈風險。此外，元太科技期許與供應商共同努力，朝向 2030 年使用 100% 再生能源(RE100)及 2040 年淨零碳排(Net Zero Carbon Emissions)之永續目標，實踐永續共榮遠景。

| 永續指標  | 管理目標   | ▶ 2024 年短期目標                     | ▶ 2024 年成果            | ▶ 2025 年短期目標   | ▶ 2030 年中期目標               | ▶ 2035 年長期目標                                      |
|-------|--|----------------------------------|-----------------------|--|----------------------------|---|
| 供應商行為 | <b>遵守</b><br>元太科技供應商行為準則<br>廉潔承諾書<br>不使用衝突礦產聲明 | 關鍵供應商簽署率 <b>100%</b>             | 達成                    | 關鍵及物料清單(Bill of material, BOM)<br>材料供應商簽署率 <b>100%</b> |                            | 一階供應商簽署率 <b>100%</b><br>所有BOM材料供應商簽署率 <b>100%</b> |
|       |  | ESG問卷調查                          | 關鍵供應商回覆率 <b>100%</b>  | 達成   | 關鍵及BOM材料供應商回覆率 <b>100%</b> |   |
| 供應鏈風險 | 供應鏈風險評估  | 關鍵供應商評估率 <b>100%</b>             | 達成                    | 關鍵及BOM材料供應商評估率 <b>100%</b>                             |                            |   |
|       | 風險減緩   | 高風險供應商，有提供改善計畫比率達 <b>100%</b>    | 達成                    | 高風險供應商，提供改善計畫比率達 <b>100%</b>                           |                            |   |
|       | 衝突礦產盡職調查                                       | 每年完成 <b>5%</b> 關鍵供應商             | 達成                    | 每年完成 <b>10%</b> 關鍵供應商                                  | 每年完成 <b>10%</b> BOM材料供應商   | 每年完成 <b>100%</b> BOM材料供應商                         |
|       | 供應商稽核比率  | 關鍵供應商年度稽核率 <b>100%</b>           | 達成                    | 依年度稽核計畫中關鍵供應商年度稽核率 <b>100%</b>                         |                            |   |
| 在地採購  | 在地採購家數比率                                       | <b>&gt;94%</b>                   | 達成                    | <b>&gt;95%</b>   | <b>&gt;96%</b>             | <b>&gt;97%</b>                                    |
| 永續採購  | 永續採購訓練   | 採購相關人員完訓率 <b>100%</b>            | 達成                    | 採購相關人員完訓率 <b>100%</b>                                  |                            |   |
|       |  | 關鍵供應商完訓比率 <b>100%</b>            | 達成                    | 關鍵供應商完訓比率 <b>100%</b>                                  |                            |   |
| 低碳能源  | 供應商再生能源使用家數                                    | 較 2023 新增 <b>2</b> 家             | 超越，<br>新增 <b>3</b> 家  | 較 2024 新增 <b>2</b> 家                                   | 較 2025 新增 <b>5</b> 家       | 較 2030 新增 <b>5</b> 家                              |
| 永續合作  | 供應商永續節能合作專案                                    | 新增 <b>2</b> 項                    | 達成                    | 自 2023 累計達 <b>6</b> 項                                  | 自 2023 累計達 <b>15</b> 項     | 自 2023 累計達 <b>20</b> 項                            |
| 韌性策略  | 原物料多元貨源方案                                      | 關鍵供應商所供之材料，可有第二供應商比率達 <b>60%</b> | 達成                    | 關鍵供應商所供之材料，可有第二供應商比率達 <b>60%</b>                       |                            |   |
| 客戶滿意度 | 客戶整體滿意度分數<br>達滿意(80分)占比                        | <b>93%</b>                       | 超越，<br>達成 <b>100%</b> | <b>95%</b>   | <b>96%</b>                 | <b>98%</b>  |

打造綠色低碳供應鏈；強化永續風險管控；精進供應鏈韌性與溝通

## 5-1 供應鏈管理

### 5-1-1 永續採購管理

為了持續強化供應鏈的永續採購管理，元太科技導入ISO 20400 永續採購指南(Sustainable Procurement - Guidance)，將永續準則融入採購政策及實務流程中，以有效管理永續發展過程中可能面臨的環境、社會及經濟風險與機會，同時凝聚電子紙供應鏈共同邁向永續與環保的共識。2024 年，元太科技總部通過永續採購查核機構SGS台灣檢驗科技股份有限公司評核並獲得「Advanced」等級認證，充分展現推動永續採購與供應鏈責任上的卓越表現。



「[永續採購管理政策](#)」內容詳見官網資訊

以創造「永續共榮的加值供應鏈」為目標，元太科技透過「管控供應鏈永續風險」、「打造綠色低碳供應鏈」及「精進供應鏈韌性」等三大永續策略及透過董事會監管機制，以強化供應鏈的整體永續性和韌性外，亦期盼供應商共同達成 2040 年實現淨零碳排放(Net-Zero Emissions)與 2030 年使用 100%再生能源(RE100)之目標，攜手協助控制全球溫度上升幅度不超過 1.5°C。

對此，元太科技除透過供應鏈評鑑與稽核制度進行供應商管理，降低供應鏈斷鏈風險外，元太科技亦將環境、治理與社會等永續構面納入採購政策，並透過定期供應商大會與相關會議進行溝通，攜手供應鏈夥伴一致邁向永續目標。

2024 年，元太科技榮獲TCSA台灣企業永續獎永續供應鏈領袖獎及CDP供應商議合評估A領導等級等國內外評比機構認可，肯定元太科技在供應鏈永續管理方面的卓越表現。這些榮譽為元太科技在永續發展路上不懈努力的最佳證明。

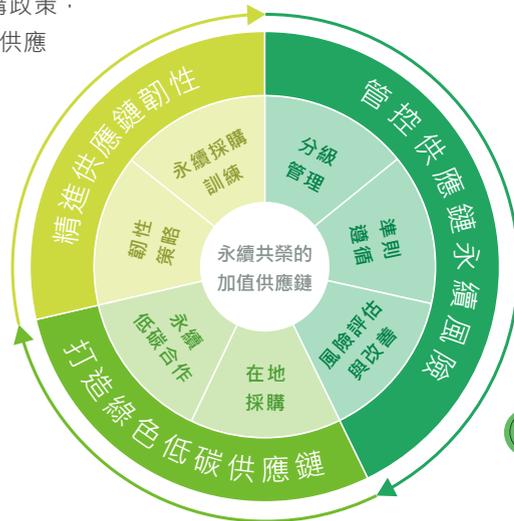
2024 CDP供應商議合評估(SEA)

元太科技獲得  
**A**領導等級

Supplier  
Engagement  
Leader

CDP

2024



### 元太科技價值鏈

電子紙顯示器為元太科技核心產品，除自行生產製造的電子紙薄膜(ePaper Film)外，元太科技仍需使用薄膜電晶體(Thin Film Transistor, TFT)背板、驅動晶片(Driver IC)、軟性印刷電路板(包括但不限於含被動元件者)、抗眩光膜、導光板、發光二極體(Light Emitting Diode, LED)燈條、觸控模組及光學膠等多項原物料及零組件。因此，原物料與零組件等供應商均為元太科技不可或缺的重要夥伴。

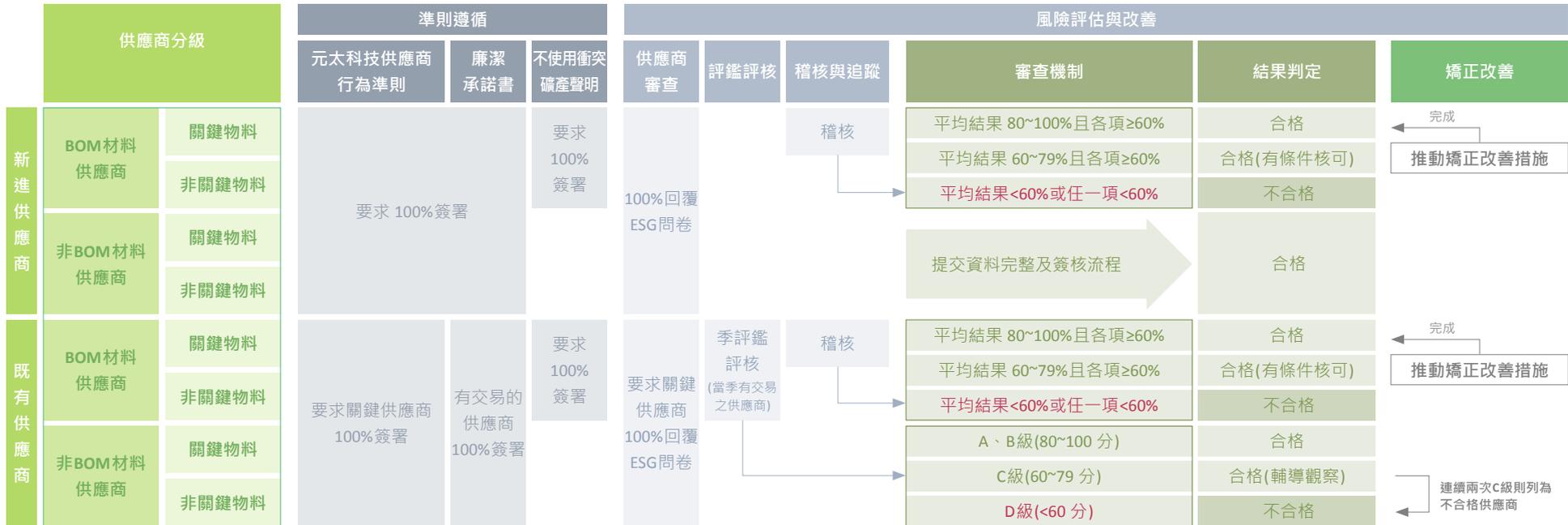


註: 元太科技 2024 年價值鏈邊界與商業關係較 2023 年無顯著變化。



## 5-1-2 管控供應鏈永續風險

元太科技透過供應商分級管理，將供應商分為關鍵與非關鍵兩大類，以有效控制供應鏈風險。透過要求新進供應商及既有的關鍵供應商簽署「元太科技供應商行為準則」、「廉潔承諾書」、以及回覆「ESG問卷」外，亦需通過評鑑評核或稽核，藉此持續審查供應商的採購實務(Purchasing Practices)，以確保供應商符合元太科技對於供應鏈的永續要求，避免供應商與元太科技的永續指標要求產生潛在衝突。



註：年交易金額>500 萬台幣，定義為一階供應商

### 分級管理

為確保原物料供應商的開發、評估及承認過程遵循明確程序，以掌握供應商承認的品質和時效且實現供應商開發效益。元太科技將直接供應物料，且年度交易金額達到新台幣 500 萬的供應商劃分為一階供應商。爾後，根據材料的特性，將物料清單(BOM)中的直接材料就對產品品質的影響、獲取和供應的難易度和風險，分為關鍵與非關鍵兩大類，以進行後續相應的供應鏈評估和管理。此外，元太科技每年針對關鍵供應商清單進行重新檢視和更新，確保供應鏈管理策略的及時調整和最佳化。

### 關鍵供應商篩選

元太科技於關鍵供應商篩選過程，不僅考慮供應商提供物料是否為關鍵材料、獨家供應材料及掌握其關鍵技術、製程、材料等專利因素，亦考量其於環境保護、社會責任、公司治理及業務相關等之負面衝擊，爾後考量其國家別、行業別及採購原料的特定風險以系統性評估機制篩選關鍵供應商，作為後續風險管理順序及策略擬定依據。

| 面向   | 環境保護                             | 社會責任                       | 公司治理                    | 業務相關               | 國家別      | 行業別  | 採購物料                                    |
|------|----------------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|----------|------|---|
| 評估內容 | 包括但不限於環境相關管理系統、再生能源使用、減量目標、重大裁罰等 | 包括但不限於反歧視、不使用童工、教育訓練、重大裁罰等 | 包括但不限於資訊安全、風險管理、永續發展策略等 | 供貨品質及能力、導入替代品、支出占比 | 地緣政治影響區域 | 貿易安全 | 非衝突礦產、符合 REACH 規範、符合 RoHS 指令、無有害物質(HSF) |

準則遵循

元太科技供應商行為準則

元太科技根據「責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance, RBA)」、「聯合國工商業與人權指導原則(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs)」、「國際勞工組織(International Labour Organization, ILO)工作基本原則與權利宣言(Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work)」和「世界人權宣言(Universal Declaration of Human Rights, UDHR)」訂定「元太科技供應商行為準則」，內容涵蓋勞工、健康與安全、環境、管理體系和道德規範等五大議題。

為保供應商了解「元太科技供應商行為準則」內涵，元太科技要求關鍵及新進供應商簽署「供應商行為準則承諾書」，期望確保供應鏈尊重員工、工作環境安全無虞、商業營運負起環保責任與遵守道德操守。2024 年，關鍵及新進供應商的簽署率達 100%。

此外，元太科技為積極回應國際生物多樣性和森林保育趨勢，於 2022 年制定「生物多樣性暨不毀林承諾」，並已將相關內容納入「元太科技供應商行為準則」，旨在促進供應鏈整體的生態保護意識，降低生物多樣性退化之潛在負面衝擊，共同守護全球生態系統的穩定和平衡。



廉潔承諾書

自 2018 年起，元太科技經過與同業交流並檢視營運現況後，對廉潔承諾書內容進行修訂與更新。元太科技要求合作供應商簽署新版廉潔承諾書，以確保元太科技與供應商能夠在純淨的交易環境及雙方互利的合作關係下進行交易。2024 年元太科技台灣地區及中國大陸地區交易之供應商已全數完成簽署，實現 100% 的簽署率。針對美國地區，基於美國海外反腐敗法(Foreign Corrupt Practices Act, FCPA)規範，採取因地制宜的策略，故未要求簽署廉潔承諾書。

廠商廉潔承諾書

- 廠商應遵守法律、法規和行業行政管理規定。
- 廠商應誠信合作，公平競爭。
- 廠商不得以任何形式向元太科技集團人員進行非法或不正當利益行為。
- 目前或未來接將遵守一切應適用之反貪腐法令。承諾遵守元太科技集團制定並是用於交易對象之相關規定，絕不向元太科技集團人員及其關係人或指定人對立書人要求、期約、收受任何賄賂及其他不正當利益之行為。
- 應積極支援配合元太科技集團的調查，反映真實情況，提供有關資料。
- 廠商有義務對其發現的元太科技集團人員的貪污受賄、圖利等不廉潔行為盡行舉報或者檢舉。

風險評估與改善

為鼓勵提供長期原物料的供應商提升製造技術、品質水準、管理能力，同時降低成本和採購的潛在負面永續衝擊等，元太科技致力於與供應商建立雙贏的合作關係。此外，為確保所需原物料的持續供應，元太科技定期對供應商進行審查，包括季度評鑑和年度稽核，以確保供應商的績效及永續指標與元太科技的供應鏈管理策略保持一致。

隨著電子紙應用的不斷擴展，元太科技需引入相關材料和技術領域的新供應商，以強化供應生態系統。為此，採購單位先行收集新供應商的初期評估資料，並召開新供應商評估小組會議，涵蓋採購、請購及品保部門，共同進行風險評估。評估內容不僅涵蓋財務、營運、生產、品質、技術等方面的風險，亦包括 ESG 問卷，以優選永續表現卓越的供應商，考量排除無法在規定時間內達到永續最低要求的供應商。此外，永續管理要求也被納入供應商合約簽訂的因素中，以加強供應商的管理能力。

供應商審查

► ESG 問卷

元太科技自 2021 年起開展供應商 ESG 問卷調查，透過年度問卷調查機制，深入檢視供應商永續管理實際進程。同時，針對問卷回填的佐證資料進行可信度驗證，確保數據的準確性與可靠性，以利後續作為元太科技擬定供應鏈永續執行計畫之依據。2024 年，元太科技除修正問卷文字外，亦根據永續採購重大議題鑑別結果，新增生物多樣性、永續發展管理、資訊安全管理與人權等題目內容。更新後的問卷仍維持三大面向與 12 個主題，總問題數則增至 81 項。

2023 年，元太科技已針對所有關鍵供應商進行意願調查，了解供應商是否同意遵循及實踐元太科技的「生物多樣性暨不毀林承諾」。目的為共同承擔減少對生態環境負面影響的責任，避免森林濫砍，促進環境生態與生物多樣性的正向發展。調查結果顯示，100% 關鍵供應商均正面回應，願意配合遵守。此外，關鍵及新進供應商對 ESG 問卷調查的回覆率達 100%。

| ESG 問卷架構   |           |      |
|------------|-----------|------|
| 面向         | 主題        | 題目   |
| 永續供應鏈目標    | 環境        | 41 項 |
|            | 社會        |      |
|            | 治理        |      |
| 供應商行為準則    | 勞工        | 33 項 |
|            | 健康與安全     |      |
|            | 環境        |      |
|            | 管理        |      |
|            | 道德規範      |      |
| 供應鏈風險與盡職調查 | 最大客戶佔營收比重 | 7 項  |
|            | 公司償債能力    |      |
|            | 訴訟案件      |      |
|            | 多個供貨據點    |      |

註：供應商需在 ESG 問卷中提供其 ESG 政策、系統認證、績效及其他佐證資料。這些資訊將被審查、驗證和分析，以評估供應商的永續表現。



### 評鑑評核

元太科技依據合格供應商定期評鑑辦法，執行供應鏈評鑑流程，旨在確保產品品質。每季篩選定期或長期提供原物料之供應商，由物料管理、品質保證及製造技術單位聯合評核。評核項目包括品質、交期、售後服務品質、永續發展及永續相關活動等，其中永續相關活動分數占各部門評分項目之10%。元太科技將供應商依季評鑑評核結果區分為四個分級以及三個風險類別。評核完成後，根據各單位的權重，將供應商評定為A至D級，其中C級供應商鑑別為高風險類別，除了要求其推動矯正措施外，後續將由採購與品保單位召開檢討會議後，適時給予輔導，並將這些供應商優先納入當季的季度營運會議(Quarterly Business Review Meeting, QBR Meeting)討論名單。截至2024年底，共有163家供應商完成「評鑑評核」，其中獲得A或B級評價的供應商佔比高於99%，而共有4家供應商被評為高風險，而其改善率則為100%。



### 稽核與追蹤

元太科技的稽核程序及內容主要參照ISO 9001:2015、責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance, RBA)、責任礦產倡議組織(Responsible Minerals Initiative, RMI)和永續指標等，作為基本品質系統進行供應鏈稽核。稽核內容包括新材料導入、製程變更、進料檢驗(IQC)、製程控制、終檢-出貨檢驗(FQC-OQC)、不符合控管、現場服務、有害物質管理、永續管理及交易性投資等十大面向。永續管理面向中透過風險評估方式，評量該供應商營運對環境及社會的潛在負面衝擊，如環境污染與排放、職業安全和人權問題等，以降低元太科技潛在的營運、法規及名譽的風險。此外，在進料檢驗過程中，亦評估供應商之材料追溯控制管理能力，以盡可能掌握原材料生產端或非一階供應商營運狀況。

每年由採購、製造技術及品質保證單位組成的評估稽核小組，審視供應商的自評報告並透過實地或線上稽核(On-site or Desk Audit)，確認供應商回覆內容的相符性。對於進行線上稽核(Desk Audit)的供應商，元太科技要求其檢附支持性佐證文件，以便後續驗證。同時，為強化供應鏈品質管理，元太科技亦要求供應商依照ISO 9001標準建立品質管理系統並通過外部驗證。

元太科技主要以新進供應商、既有供應商於季評鑑評核為C級的供應商、提供關鍵物料之關鍵供應商作為年度稽核作業篩選對象，以提高供應商的製造技術、品質水準及管理能力的，進而降低成本、確保原物料的持續供應，並促進與供應商的雙贏合作。元太科技將供應商稽核結果分為合格、有條件合格及不合格三個等級。當供應商首次被判定為不合格，將被要求完成矯正措施；如複評仍未達標，則列為不合格供應商，並於六個月內將不得納入供應商名單。2024年，元太科技共計31家供應商接受稽核評估，其中包括18家關鍵供應商。31家供應商均通過評估成為合格供應商。

此外，元太科技鼓勵關鍵供應商取得責任商業聯盟RBA認證，以確保供應鏈工作環境的安全、勞工受到尊重及生產流程對環境負責，從而降低對社會的衝擊。2023至2024年，共有5家關鍵供應商取得RBA認證。

元太科技近年供應商稽核情形

| 項目        | 2020   | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |     |
|-----------|--------|------|------|------|------|-----|
| 供應商稽核家數   | 新供應商   | 6家   | 4家   | 12家  | 8家   | 7家  |
|           | 既有供應商  | 22家  | 23家  | 23家  | 21家  | 24家 |
| 供應商稽核平均分數 | 86%    | 87%  | 86%  | 86%  | 86%  |     |
| 新供應商稽核情形  | 100%通過 |      |      |      |      |     |

#### 供應商稽核判定及風險類別說明

| 稽核判定  | 說明                   |
|-------|----------------------|
| 合格    | 平均結果 80-100% 且各項≥60% |
| 有條件核可 | 平均結果 60-79% 且各項目≥60% |
| 不合格   | 平均結果<60% 或任一項<60%    |

## 5-1-3 打造綠色低碳供應鏈

### 在地採購

廠商對於元太科技永續經營扮演關鍵角色。為提升生產效能並降低碳足跡，元太科技考量成本、供應品質、交貨時間及風險管理，將在地採購為優先考量，逐年提升在地採購比率目標。自 2019 年起，元太科技積極認證國內供應商，以提升在地採購比率。2024 年，元太科技於台灣及美國地區的在地採購供應商金額及家數皆達到 90% 以上。而中國大陸地區在地採購表現，因模組生產階段所需主要材料多源於美國或台灣、以及機器設備仰賴進口，因此，在地採購金額及家數上均低於其他地區。元太科技將持續與當地設備供應商合作，開發新的材料和機種，以進一步提高在地採購的金額和供應商數量。

2024 年，元太科技持續推動廠內自製組裝件計畫(In-house Production Program)，透過提升組裝件的廠內組裝率，以縮短貨物運輸距離，進而降低碳排放。2024 年自製玻璃觸控面板使用率已提升至 100%。此外，元太科技攜手台灣在地供應商開發電子紙薄膜製程，將原先依賴海外供應的半成品改為台灣在地生產，不僅縮短交期，亦有效降低運輸成本與碳排放，2024 減少約 0.44 公噸 CO<sub>2</sub>e 排放。

### 永續低碳合作

#### 供應鏈運輸包材回收再利用及減碳計畫

##### ▶包材回收專案

元太科技自 2023 年攜手 9 家供應商陸續推動「包材回收專案」，回收種類包含丙烯腈丁二烯苯乙烯管芯(ABS Core)、聚乙烯(EPE)緩衝材、聚丙烯(PP)緩衝材、高密度聚乙烯(PE)棧板、聚對苯二甲酸乙二酯(PET)托盤、膠合棧板、紙箱及紙質護角等。2024 年包材回收量達 324.1 公噸，依據 Ecoinvent 資料庫提供的碳足跡計算方法換算，等同減少 1,024.6 公噸 CO<sub>2</sub>e 排放。

##### ▶低碳物流管理

為能持續於各項營運流程落實減碳承諾，元太科技於 2023 年起積極與供應商協作，推動無紙化作業並提高物流運輸效率。此措施包括實施貨物拼車與回頭車策略，旨在逐步建立低碳的物流系統。此外，元太科技亦致力於運輸輔材的回收再利用，例如塑膠棧板、膠合板與紙棧板等，進一步降低碳排放。2024 年之低碳物流管理減碳成效達 40.3 公噸 CO<sub>2</sub>e。

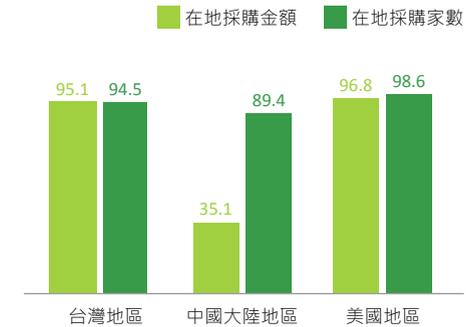
### 更多低碳合作

2024 年推動及未來規畫推動的項目及成效如下：

#### 攜手電子紙生態圈夥伴開發全系列彩色電子紙標籤零件

電子紙產品應用於智慧零售、智慧物流與智慧倉儲等多個領域，以減少紙資源的使用，從而支持環境的永續發展。隨著電子紙技術由黑白升級至彩色，進一步驅動電子紙市場的成長。元太科技未來將持續與更多的生態圈夥伴共同合作，致力於開發低碳智慧顯示解決方案，以推進電子紙標籤技術的應用範疇與創新發展。

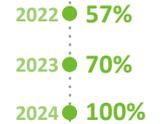
#### 2024 年在地採購金額及家數比率 (%)



#### 廠內自製組裝件計畫

# Eink

自製玻璃觸控面板使用率



#### 供應鏈減碳計畫

為逐步落實自身設定之淨零碳排承諾，元太科技於 2023 年啟動供應鏈減碳計畫，邀請供應商共同參與淨零碳排行動。初期透過問卷調查，鼓勵供應商設定再生能源使用及淨零或減碳的具體目標時程。經過與供應商的議合，2024 年 100% 所有關鍵供應商皆已設定再生能源使用及減碳目標。

為持續推動供應商落實減碳目標，元太科技將供應商的減碳績效列為評估其永續經營能力的重要指標及後續投資決策因子，並將其納入年度優良供應商評比項目及季度評鑑中。若供應商的總體評鑑得分介於 90 至 100 分，將可根據需求增加採購量，並有資格申請成為免驗廠商。此外，元太科技於 2023 年發起綠電(再生能源)團購行動，以協助供應商提高再生能源的使用占比，從而降低對非再生能源的依賴。截至 2024 年底，供應商再生能源採購量已累計達 15,000 千度。

#### 供應商減碳計畫

- Step 1 : 減量目標調查
- Step 2 : 與供應商合作推動減量措施
- Step 3 : 減量成果與追蹤

2023 年起，元太科技已成功與 6 家驅動 IC 廠商開發出彩色電子紙標籤 IC，並各自完成產品驗證及量產。截至 2024 年，彩色電子紙標籤已佔電子紙標籤產品的 50%。未來，元太科技將持續精進系統與硬體，拓展更多應用場景及擴大生態圈，以推動低碳智慧顯示解決方案融入日常生活。此外，元太科技於 2024 年持續與在地供應商的合作，強化彩色電子紙標籤原物料及零組件的在地採購，以透過縮短運輸距離，直接降低運輸所需的能源消耗與溫室氣體排放。

## 5-1-4 精進供應鏈韌性與溝通

### 韌性策略

元太科技積極致力於降低成本並增強供應鏈的穩定性。2024 年，元太科技持續致力於縮短供應鏈和培育可靠貿易夥伴。為因應全球供應鏈快速重組及短鏈化趨勢，元太科技導入在地原物料及零組件，減少跨國物流需求，進而建立更緊密的供應鏈結構。此外，元太科技亦將模組材料的生產從世界工廠模式轉換為發展區域製造中心，促進下游製造的短鏈化發展。台灣及揚州廠區在材料上實施在地化策略，不僅支持在地經濟發展，也有助於減少碳足跡。針對TFT及IC等零組件，元太科技採取多元化供應來源的策略，並引入可靠的貿易夥伴，以建立穩定高效的供應鏈。

### 替代料評估控管

為因應規避單一供應風險、降低採購成本及確保原料供應的穩定性，元太科技建立跨部門合作的「替代料平台」會議機制。此平台旨在提供產品設計階段更多的供應商選擇，解決供應商選擇不足的問題，並確保產品進入量產後，供應鏈管理仍有持續最佳化的空間。此外，透過此策略實施，亦促使既有材料供應商不斷追求材料品質的提升與成本效益的增加，從而激勵整體供應鏈朝更高標準發展。

### 供應鏈管理系統

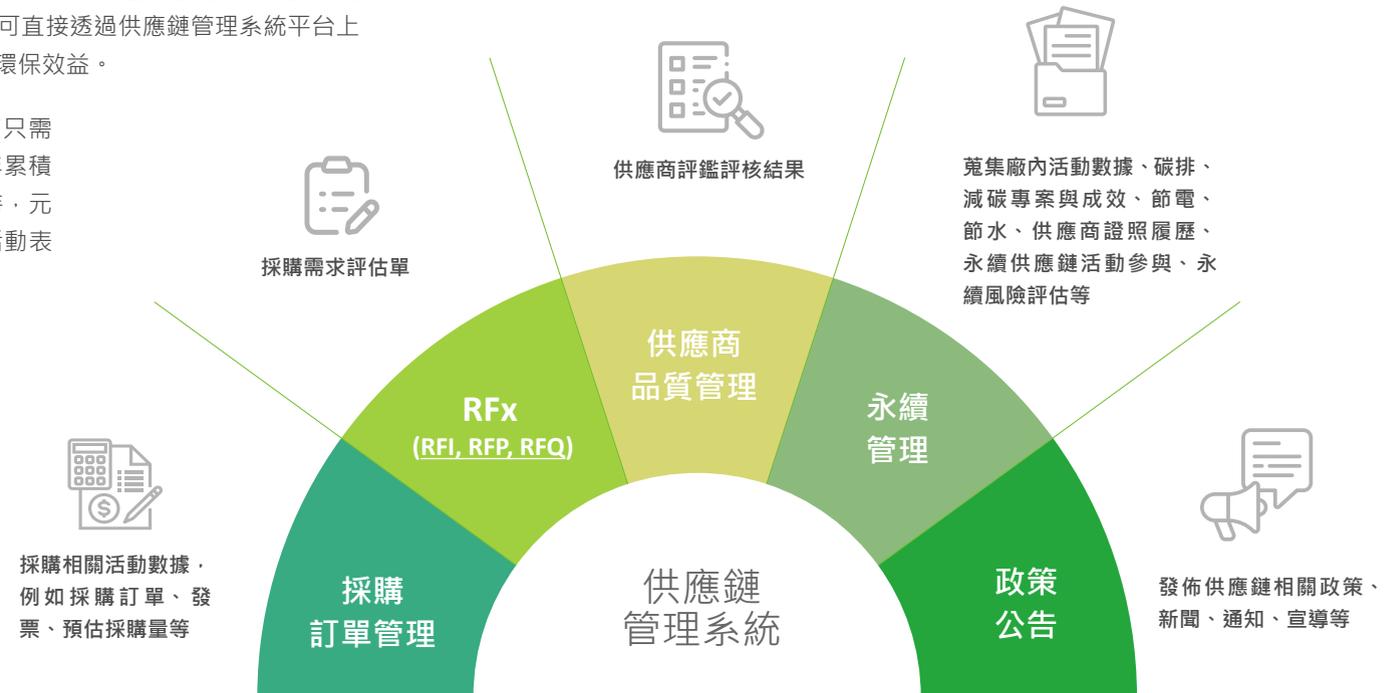
為提升供應鏈管理效能，元太科技積極建置供應鏈管理系統，透過該系統有效管理供應鏈相關活動，提升供應鏈流程間的溝通效率、數據透明度及追蹤能力。例如，供應商可直接透過供應鏈管理系統平台上傳電子發票，不僅減少紙本發票的傳遞，更進一步達成降低碳排放的環保效益。

在永續績效追蹤方面，元太科技規劃了涵蓋 8 個評估模組，供應商只需每年填寫相關資訊，即可記錄公司在永續發展領域的表現。透過逐年累積的數據，供應商能夠清楚檢視自身於永續實踐中的成效與進展。同時，元太科技也能定期追蹤這些紀錄，更有效地管理供應鏈中的永續發展活動表現，並即時調整供應鏈管理策略，積極推動供應鏈減碳目標的實現。



**2024 年運作重點與成果**

- 持續簡化電子紙原物料設計並引入台灣的新供應鏈，有效減少原物料使用量及物流頻率，進而降低整體碳排放。
- 減少依賴遠距離模組材料供應商，透過供應鏈的重組與短鏈再造，提高供應鏈的靈活性和響應速度，亦進一步降低運輸過程中的碳足跡。
- 增加模組材料自製項目，提高在地採購的占比。



## 永續供應鏈能力建構

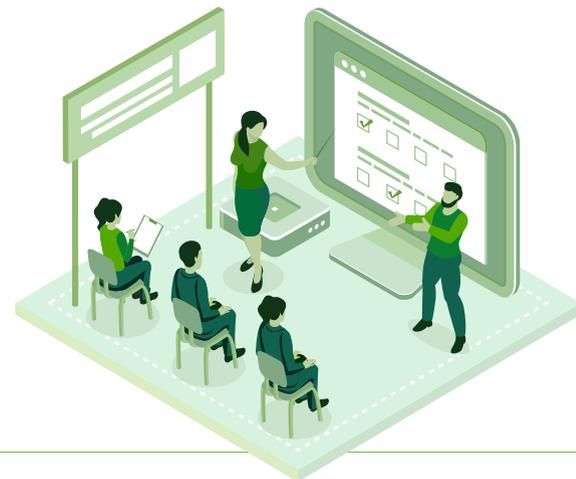
元太科技透過一系列教育訓練活動，如永續素養培力課程、技術及業務論壇、永續交流會等，積極提升採購人員及供應鏈夥伴的永續採購認知，以建構全面永續的供應鏈體系。2024 年，元太科技完成 100% 的採購及品保單位人員訓練，關鍵供應商完訓率亦達到 100%。

### 2024 年永續採購受訓率



採購及品保單位 **100%**

關鍵供應商 **100%**



## 永續素養培力課程

### 內部人員訓練

2024 年為了強化採購相關人員對供應鏈的永續採購管理認知，特安排 ISO 20400 永續採購指南教育訓練。「永續採購」為將永續性影響與關鍵因素納入採購行為，平衡財務、環境與社會價值。在供應鏈的永續管理的實際執行上，元太科技不僅制定永續策略和目標，更已將其落實於流程，並透過教育訓練提升採購相關人員對元太科技永續推動計畫的理解與執行能力，使其在日常作業中與供應商傳達永續管理理念，共同促進永續供應鏈計畫的發展。

### 供應商訓練

元太科技持續對全體關鍵供應商進行「ESG-永續供應鏈」教育訓練，以及遠端或現場支援 (Remote or On-site Support)，以分享元太科技於永續供應鏈管理之成果與經驗、供應商行為準則、供應商風險評估與盡責調查、未來規劃及參考同業企業永續推動措施給予供應商未來推動建議，以加強供應商對於永續供應鏈的認知。該課程不僅提升供應商對永續供應鏈的認識，亦鼓勵供應商建立自身永續採購管理系統，以共同面對環境、社會與經濟面向的風險與機會，推動供應鏈的整體永續發展。



## 舉辦供應商大會

此外，2024 年元太科技共邀集 60 家供應鏈廠商，近 100 位供應商代表參與供應商大會。除了感謝供應鏈夥伴長期以來的支持，現場亦頒發 8 家「2024 優良供應商夥伴」獎項，表彰供應商夥伴對優質產品與服務的卓越貢獻。同時，元太科技也頒發 19 家「2024 e 啟讀出未來」獎項，感謝供應商共同支持電子書閱讀器行動圖書館專案，透過企業力量回饋社會，共同推動知識普及與閱讀文化的發展。



## 技術支持及商務論壇

2024 年元太科技除持續進行業務拜訪交流及供應商評鑑評核作業外，亦辦理 8 場次技術支援及業務論壇，建立更有效的交流與反饋管道，促進與供應商的合作關係。透過分享與交流會議，讓元太科技深入了解供應商在技術發展的最新進展與長期計畫外，亦讓供應商能更理解元太科技的需求，從而促使雙方於技術層面的共同進步，並維繫穩固而長久的合作夥伴關係。除技術交流，該會議亦檢討既有合作產品品質、服務、價格與交期的有效溝通平台，藉此落實供應鏈管理的實際操作。



## 5-2 品質堅持

### 5-2-1 品質政策

不斷改善研發創新，提供高品質的綠色產品  
與服務，滿足並超越客戶需求。

元太科技致力於提供客戶高品質的產品與服務，制定明確品質政策與目標，並依循ISO 9001品質管理系統建立「計畫、執行、查核、行動(Plan, Do, Check, Act, PDCA)」的循環運作，台灣、揚州與美國廠區(Billerica及South Hadley廠)等，均取得ISO 9001 品質管理系統驗證，或通過客戶稽核，確保從客戶服務，乃至生產製造各個環節均提供符合客戶的品質標準，建立良好客戶關係。而為全面性落實高品質目標，除於公司組織內系統性宣導、以及於日常工作落實，確保全體員工均能充分理解並遵循相關規定，從而向顧客提供高品質的產品和服務。

元太科技將索尼公司(Sony)授予的綠色夥伴(Green Partner, GP)認證的要求納入其 100% 的產品中，2024 年營收涵蓋達 100%。此外，自 2018 年起，元太科技台灣及揚州廠區連續榮獲索尼公司(Sony)授予的GP A級供應商的殊榮，其認證有效期延續至 2027 年。這份殊榮肯定元太科技出色的品質表現。

#### 生產流程品質檢驗機制

元太科技已建立完善的產品品質檢驗機制，以管控產品從原物料、生產、出貨以及交付等階段，以確保產品之功能、可靠性及環境面要求皆符合客戶要求。



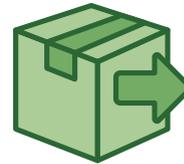
#### 原物料 進料檢驗標準作業流程

- 對原物料抽樣檢驗及品質異常處理。
- 對異常品確認，並進行原因分析及改善。



#### 生產過程 過程檢驗標準作業流程

- 對送檢產品抽樣檢驗及品質異常處理。
- 對異常品確認，並進行原因分析及改善。



#### 出貨 出貨檢驗標準作業流程

- 依出貨通知確認備貨明細及外箱標籤資訊等。
- 整理出貨報告並貼附於產品外箱。



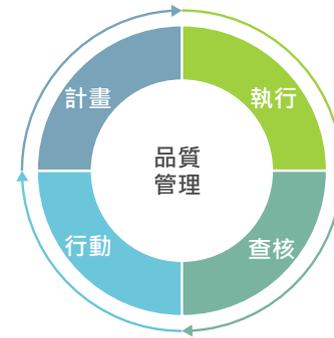
#### 交付 產品交付後標準作業流程

- 客服定期監控用戶端品質狀況。
- 客服對客戶抱怨資訊的接收、確認、分析處理和回饋，並推動各責任部門改善。

### 5-2-2 品質風險管理

風險管理為品質管理系統之關鍵因素。因此，元太科技特制定風險評估與辨識流程，旨在辨識企業營運造成的潛在高风险項目，並根據高风险項目及外部利害關係人反饋制定因應方案，以有效降低對企業運營的潛在影響。透過品質風險管理措施，元太科技可更有效控管風險，並持續提升產品品質及滿足客戶需求，以加深化競爭力。

#### 品質管理



計畫

- 進行風險評估作業，鑑別潛在影響產品品質的高風險項目，以降低不良率。
- 推動產品品質及流程改善計畫與目標。

執行

- 執行檢查、測試和品質驗證等流程，確保產品在交付之前符合客戶的產品品質需求，以提升客戶滿意度。
- 推動人員訓練，提升對產品品質管理系統知能，將持續改善的精神注入日常工作環節，以促進品質目標達成。
- 推廣品質文化，提升全體員工品質認知。

查核

- 通過內部稽核作業檢視風險改善成效。
- 取得ISO 9001 外部稽核認證，以確保品質管理系統之可靠性及符合性。

行動

- 蒐集客戶的意見及反饋，以制定持續改善計畫。





## 流程改善規劃

在 2024 年，元太科技積極推動 44 項跨部門合作專案，涵蓋財務管理、客戶關係、產品開發、銷售分析、資訊安全、供應鏈效能等多個關鍵領域。這些專案不僅提升了生產效率，亦有效降低環境影響，展現公司對創新業務流程的承諾。此外，所有專案均融入環境保護、社會責任與公司治理核心價值，這些價值觀亦成為推動專案成功的關鍵動力。元太科技秉持「One Team, One E Ink」精神，致力於在各層面創造永續的成果。2024 年具代表性的專案及其效益如下表：

| 類型       | 專案                                 | 效益   |
|----------|------------------------------------|--|
| 創新       | 資訊安全強化<br>雲端管理與智慧授權                | 透過使用數位簽核，加速接單出貨並減少碳排放，並透過集中管理平台控管技術釋出。<br>• 工作效能提升 <b>83%</b><br>• 資料安全性管控提升 <b>100%</b>               |
| 數位化轉型    | 財務管理-<br>財務效能提升<br>客戶虛擬帳號<br>匯入款管理 | 透過自動化處理匯款與對賬，提升準確性和效率。<br>• 工作效能提升 <b>50%</b><br>• 月工時節省 <b>9</b> 小時                                   |
|          | 資金餘額及<br>投資組合管理                    | 透過整合投資資料與外部資訊，提升投資管理流程並數位化報表生成，使全球財務人員同步。<br>• 資料獲取即時性 <b>100%</b><br>• 月工時節省 <b>20</b> 小時             |
|          | 客戶關係-<br>出貨流程改善<br>客戶報價管理系統        | 透過系統化合約報價管理流程，因應不同的商業模式，提升報價效率及客戶滿意度。<br>• 作業效益提升 <b>70%</b><br>• 資料獲取即時性 <b>100%</b>                  |
|          | 銷售分析-<br>生產投入管理改善<br>生產管理系統升級      | 透過數位化系統優化供應鏈管理流程，系統自動化數據處理，提升了作業透明度與準確性，從而降低碳排放並提高工作效率。<br>• 作業效益提升 <b>90%</b><br>• 資料獲取即時性 <b>73%</b> |
|          | 原材管理平台                             | 透過數位雲端原材管理平台，最佳化全球原材供需，並強化永續供應鏈管理及運作。<br>• 作業效益提升 <b>99%</b><br>• 工作效能提升 <b>100</b> 小時                 |
| 工作場所安全強化 | 訪客入廠管理系統升級                         | 透過全球化之系統管理，以及優化公共事務管理，提升全球員工和訪客的安全保障。<br>• 資訊掌握即時性 <b>100%</b>   |



## 品質文化推廣

為深化品質理念於員工日常工作中，元太科技於 2024 年舉辦多項活動，包括品質持續改善提案、品質知識競賽及品質檢驗技能競賽，以營造「比學趕超」學習意識，並致力於知行合一、以知促行、以行求知。

**品質持續改善提案**

透過提案發表、教育宣導與獎勵機制，鼓勵員工共同推動品質改善方案，以強化團隊協作、凝聚共識，並深化品質意識。

2024 年成效

**25 件品質改善提案**

涵蓋品質/良率改善、管理機制優化、成本/能耗降減、效率提升等。

**品質知識競賽**

建立品質相關知識庫，並舉辦品質知識競賽活動，鼓勵員工比學趕超，將所學應用於實務，以強化品質意識與實踐能力。

2024 年成效

**參與人次達 168 人**

**品質檢驗技能競賽**

結合理論知識與現場檢驗技能競賽，鼓勵更多的員工參與品質提升，提升人員品質意識與檢驗能力，並持續提高品質管制水準，滿足並超越客戶需求。

2024 年成效

**參與人次達 108 人**

## 持續提升生產績效

元太科技參考客戶建議與反饋，制定各項品質改善方案外，亦透過與客戶緊密議合，如定期產品品質問題討論會議、每半年與重點客戶深入探討業務、設計以及品質等多面向議題會議，建立與維繫良好客戶關係。不僅如此，元太科技亦鼓勵員工從日常運營和製造流程辨識可能影響生產效率、產品品質、人力及資源利用效率的問題，提案相關改善與實施方案，有效解決實際生產製造與營運流程所面臨之瓶頸，達成生產最佳化目標。

## 5-2-3 材料管理

### 強化限用物質管理

元太科技致力於提供符合客戶需求且環境友善的產品，並落實限用物質「不進」、「不用」、「不出」的管理原則。從產品設計、原材料採購、製造、生產檢測到最終銷售的各階段，皆嚴格管控，確保產品及其零組件符合國內外現行法令規範及限用物質管理承諾。目前，元太科技管理的限用物質包含「有害物質限用指令」(Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS)、「關於化學品註冊、評估、授權許可、限制法案」(Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals, REACH)、不使用衝突礦產、無鹵素、歐盟廢電子及電器設備(WEEE)及特定客戶之限用物質規範。2025 年，亦規劃將持久性有機污染物(POPs)及全氟化合物(PFAS)納入管理範疇，並持續關注產品銷售市場的主要限用物質規範，確保產品符合最新環保法規與客戶要求。

元太科技「環境限用物質管理委員會」於 2021 年制定「綠色產品」管理規範，透過限用物質管理流程全面控管所有零組件。除了定期召開會議與審查作業，確保管理規範與時俱進外，亦針對客戶要求或國際限用物質法規變更進行評估，適時調整管制標準與作業模式，並透過公告通知相關單位。如發現產品含有限用物質，將規劃逐步去除或替代計畫。

#### 限用物質管理流程



#### 限用物質管理承諾

- 100% 符合最新產品相關限用物質規範及客戶要求。
- 與產業公會合作，開發限用物質替代方案。
- 持續投入研發資源，專注於環保技術開發，以逐步取代及淘汰高風險限用物質。
- 設定限用物質減量目標，並定期公開揭露目標進展。

#### 限用物質

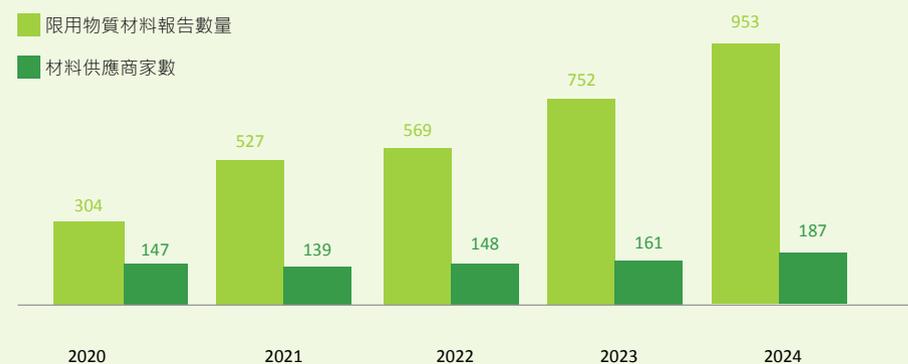


- 關於本報告書
- 目錄
- 董事長的話
- 永續專欄 01
- 永續專欄 02
- 永續專欄 03
- E Ink 2024 永續績效摘要



元太科技要求供應商提供管制物質清單及相關資訊，並以宣告書形式確認及回覆不使用該有害物質的承諾書，如供應商提供的原材料含有環境限用物質或衝突礦產，將承擔相應的賠償責任。截至 2024 年，元太科技管制之限用物質供應商家數達 187 家，其所提供的原物料均為合格品，且未發生任何與產品相關的違法事件。

限用物質材料報告數量及供應商家數



### 環境限用物質管理委員會



- 01 永續管理
- 02 公司治理
- 03 產品永續
- 04 綠色製造
- 05 永續供應鏈
  - 5-0 永續主題管理方針
  - 5-1 供應鏈管理
  - 5-2 品質堅持
  - 5-3 客戶關係管理
- 06 企業關懷
- 07 社會共融
- 附錄

## 5-2-4 衝突礦產管理

### 元太科技無衝突礦產政策及宣告

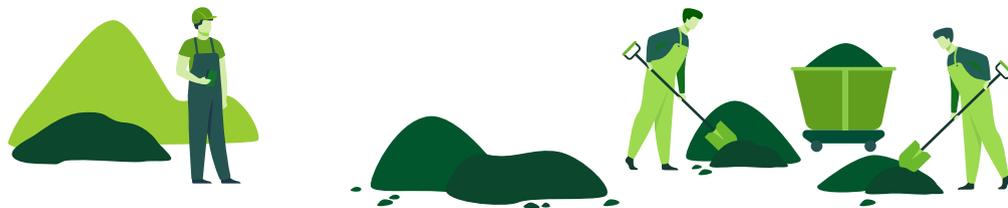
元太科技依據「經濟合作與發展組織(Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)礦物盡職調查指南」、「責任礦產倡議組織(Responsible Minerals Initiative, RMI)」框架及客戶要求，進行衝突礦產(Conflict Minerals, CM)之負責任礦物採購盡職調查。元太科技亦即時關注RMI發布的合理國別來源調查(Reasonable Country of Origin Inquiry, RCOI)，掌握以侵害人權方式所開採的3TG(錫、鉍、錫、金)，以及鈷(Co)、雲母(Mica)等其他礦物之原產國資訊。元太科技積極推動「責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance, RBA)」，並宣告及承諾不接受來自該衝突地區的礦物。有關元太科技衝突礦產政策，請參見官網「元太科技衝突礦產政策」。

#### 衝突礦產規範遵循

元太科技透過書面形式向供應商宣布「衝突礦產政策及要求」，要求所有供應商遵守，並鼓勵供應商建立自身的衝突礦產政策，且傳遞至於其下一階供應商。2024年，100%關鍵供應商完成簽署元太科技的「不使用衝突礦產聲明」。元太科技將持續促進此政策的簽署，以利逐步達成2025年關鍵及物料清單(Bill of material, BOM)材料供應商簽署率達100%之目標。

#### 礦產來源國調查

由於元太科技產品製程中需使用3TG礦物，為確保所有產品中零部件、原材料、包裝材料和組件等的3TG礦物，均非來自責任礦產倡議組織所認定之冶煉廠或國家。每年至少對5%的關鍵供應商進合理程度的礦產來源國調查，並透過系統化的方式定期匯整調查結果，生成監控報表並進行內部審查，從而擬定改進措施，確保產品合規性。若發現供應商提供的產品含衝突礦產，元太科技除將轉用第二來源製造商的原物料，並將進一步研究礦物的其他替代來源。



#### 盡職調查

為達成供應商合規礦產使用率100%的目標，元太科技參考RMI公布的有效和合格冶煉廠之最新名單，對所有客戶提出的衝突礦產要求展開盡職調查，以掌握供應商衝突礦產來源。2024年，共計完成57家供應商的盡職調查，確認該供應商合規礦產使用比率為100%，且元太科技的所有產品皆未使用衝突礦產。

透過衝突礦產調查表單(Conflict Mineral Reporting Template, CMRT)與擴展礦產調查表單(The Extended Minerals Reporting Template, EMRT)各別鑑別3TG及鈷(Co)、雲母(Mica)冶煉廠的來源

2024 年成效

調查 **57** 家供應商，完成 **1,850** 個料號確認，已確保 3TG 均非來自衝突地區

供應商簽署不使用衝突礦產聲明  
確認遵守元太科技衝突礦產政策與保證其正確且完整揭露冶煉廠的來源

2024 年成效

**100%** 關鍵供應商完成簽署

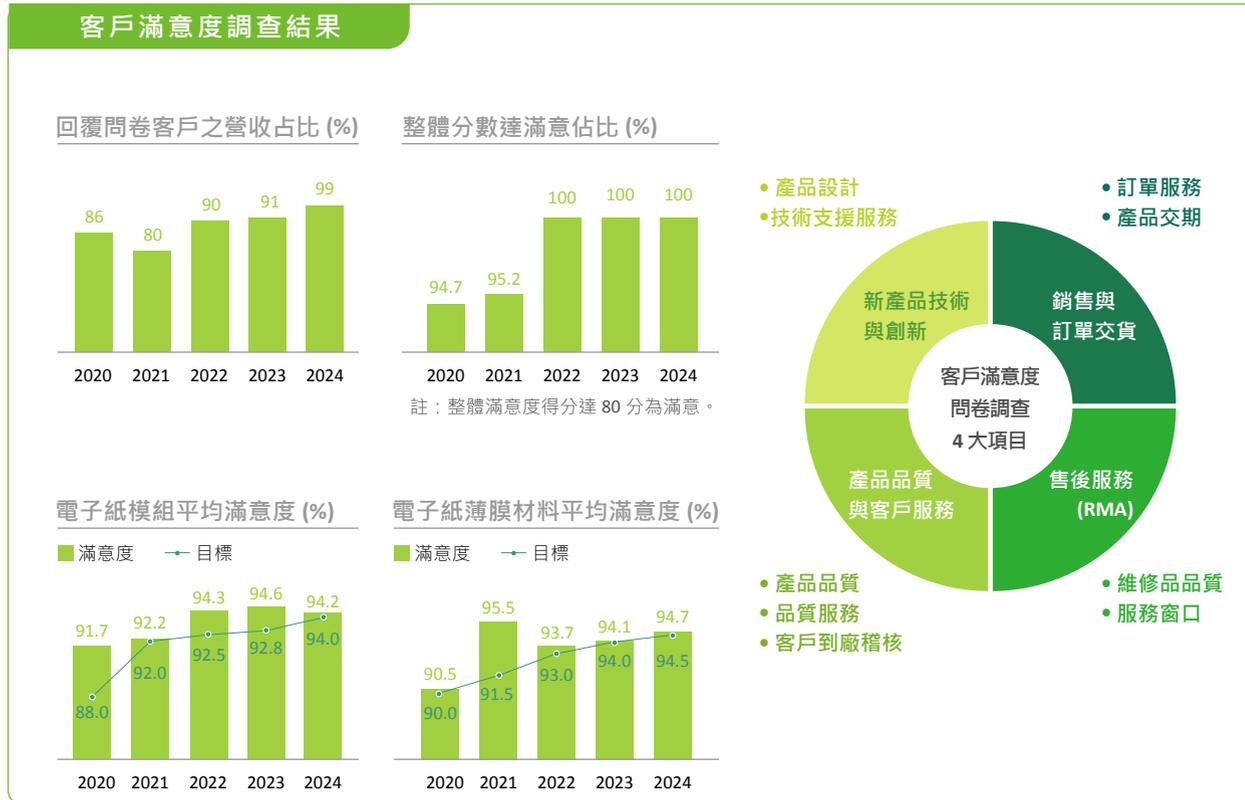
## 5-3 客戶關係管理

### 5-3-1 客戶滿意度與回應

元太科技重視客戶需求，視客戶滿意度為業務銷售的關鍵指標。透過與客戶緊密且積極的合作關係，元太科技致力於產品開發與銷售間實現雙贏。依據銷售產品類別，元太科技將客戶服務分為電子紙模組(ePaper Module)及電子紙薄膜(ePaper Film)等兩類，每年透過問卷分析客戶滿意程度，以持續提升產品技術及服務品質。2024 年，元太科技除持續提供「全球電子紙服務系統」及客戶駐廠等服務外，亦根據客戶建議，進一步提升客戶端服務的天數與次數，並將異常處理天數較前一年減少 27%，持續精進服務品質。元太科技期許透過與客戶的深度溝通與合作，攜手實現共榮共好，為電子紙產業創造更多加值效益。

#### 卓越的客戶服務

從 2021 年至 2024 年的客戶滿意度調查結果顯示，元太科技的電子紙模組與電子紙薄膜客戶之平均滿意度連續 4 年均超過 90 分，顯示這反映客戶對於元太科技產品和服務的高度肯定。2024 年，元太科技獲兩家關鍵客戶頒發「優良供應商」獎項，肯定其在客戶服務、出貨交付準時率及電子紙產品品質方面的卓越表現。



#### 即時回應客戶改善意見

自 2021 年起，元太科技導入「全球電子紙服務系統」，提供即時的產品品質狀況及整合不同廠區生產資料，加速與客戶溝通且，也降低客戶的損失。此外，元太科技內部針對客戶建議進行檢討，並快速提出改善及預防措施，以持續提升客戶服務品質。

#### 新電子紙技術交流

元太科技積極拓展與經營電子紙生態圈，其中客戶為生態圈發展重要夥伴。為協助客戶加速產品開發時程，於開發新的電子紙及模組產品前期，與客戶端舉行訓練課程與線上會議安排進行技術交流，涵蓋電子紙的特性介紹、電子紙產品設計與製程注意事項等課程，以與客戶共同探討電子紙的設計與製程要點，避免設計與生產過程中的常見錯誤。

#### 駐廠服務加速回應速度

自 2022 年起，元太科技於中國大陸地區導入客戶駐廠服務，透過駐廠人員即時掌握客戶資訊與回饋訊息和反饋，快速解決客戶所遇到的問題，提高客戶服務效率。此外，若產品判定為問題品，駐廠人員能在現場初步排除產品問題與修復，減少退回處理的產品數量，節省運費與行政費用，以從而確保客戶出貨流程順暢。

# 06 企業關懷 適才適所的健康安全職場



## 績效成果



全球女性員工佔比  
大於 **33.8%**  
以 **40%** 為長期目標



全球員工敬業度達  
**81.8** 分  
(滿分 100 分)



連續 **10** 年  
加薪

### 實施人權**不法侵害調查及風險評估**

**80%** 屬於低度風險

**20%** 強化現有防護措施



新竹廠區維持健康**職場認證健康促進標章**及  
**AED 安心場所認證**

強化建構元太科技全球大學 (E Ink University) 推動員工教育訓練・結合

**95** 個 職務角色專業地圖  
**326** 門 職務角色專業地圖  
**14,855** 人次 參與專業職能課程

並建立元太科技儲備管理人才庫

## 6-0 永續主題管理方針

### 人才吸引與留任 ◎重大主題

#### GRI主題準則對照

401-1 新進員工和離職員工  
401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利  
401-3 育嬰假

#### 政策承諾

元太科技重視每位員工的努力價值，積極打造友善環境，推廣勞資溝通，定期年度健檢並提升整體薪資福利。

吸  
引  
與  
留  
任  
人  
才

| 永續指標  | 管理目標        | ▶ 2024 年短期目標          | ▶ 2024 年成果 | ▶ 2025 年短期目標         | ▶ 2030 年中期目標        | ▶ 2035 年長期目標         |
|-------|-------------|-----------------------|------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| 員工薪酬  | 薪酬          | 台灣平均員工薪資居上市櫃光電業前 5%水準 | 達成         | 整體薪酬居業界前 50%水準       | 整體薪酬居業界前 40%水準      | 整體薪酬居業界前 30%水準       |
| 溝通與認同 | 員工滿意度/敬業度目標 | >75 分                 | 達成         | 全球填答率>77%            | 全球填答率>80%           | 全球填答率>82%            |
| 人才留任  | 人才留任        | 績優人才離職率<3%            | 達成         | 績優人才離職率<3%           |                     |                      |
|       |             | 員工離職率<15%             | 達成         | 員工離職率<15%            |                     |                      |
| 員工關懷  | 安家身養        | 台灣地區生育補助新台幣 6,000 元   | 達成         | 台灣地區生育補助新台幣 6,000 元  | 台灣地區生育補助新台幣 8,000 元 | 台灣地區生育補助新台幣 10,000 元 |
|       |             | 台灣地區托兒措施、補助、幼兒園建置或特約  | 達成         | 台灣地區托兒措施、補助、幼兒園建置或特約 |                     |                      |

### 勞資關係促進與溝通 ◎次要主題

| 永續指標 | 管理目標       | ▶ 2024 年短期目標         | ▶ 2024 年成果 | ▶ 2025 年短期目標         | ▶ 2030 年中期目標 | ▶ 2035 年長期目標 |
|------|------------|----------------------|------------|----------------------|--------------|--------------|
| 勞資議合 | 建立良好勞資互動關係 | 全球各廠區舉辦員工座談會 1 次     | 達成         | 全球各廠區舉辦員工座談會 1 次     |              |              |
|      |            | 員工勞資會議相關意見反饋結案率 100% | 達成         | 員工勞資會議相關意見反饋結案率 100% |              |              |

人權

◎次要主題

| 永續指標    | 管理目標   | ▶ 2024 年短期目標  | ▶ 2024 年成果                       | ▶ 2025 年短期目標      | ▶ 2030 年中期目標   | ▶ 2035 年長期目標      |
|---------|--------|---|----------------------------------|-------------------|--|-------------------|
| 人權政策    | 人權政策課程 | <ul style="list-style-type: none"> <li>新進同仁完訓率 <b>100%</b></li> <li>台灣廠區針對重點單位代表開辦一場人權政策內部課程</li> </ul> | 達成                               | .....             | 新進同仁完訓率 <b>100%</b>  | .....             |
|         | 人權評估   | 台灣地區進行人權影響風險評估  | 達成                               | .....             | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年美國地區進行人權風險評估</li> <li>各地區每三年重新進行人權風險評估</li> </ul> | 各地區每三年重新進行人權風險評估  |
| 多元平等及包容 | 多元包容   | 女性主管比率 <b>20%</b>   | 達成                               | 女性主管比率 <b>20%</b> | 女性主管比率 <b>23%</b>  | 女性主管比率 <b>25%</b> |
|         |        | 女性員工比率 <b>35%</b>   | 未達成 · <b>33.8%</b> <sup>註2</sup> | .....             | 維持女性員工比率 <b>30%</b>  | .....             |
|         |        | 新聘女性比率 <b>25%</b>   | 達成                               | 新聘女性比率 <b>28%</b> | .....  | 新聘女性比率 <b>30%</b> |
|         |        | 建立多元共融的友善職場： <b>2 項措施(含文化的建立)</b>   | 達成                               | .....             | 建立多元共融的友善職場： <b>2 項措施(含文化的建立)</b>  | .....             |

註 1: 2023 年重新界定主管定義，以組織主管為主，2022 年包含專案主管。

註 2: 2023 年重新界定全球員工分類，2022 年資料含第三方人力。

人才訓練與職涯發展

◎重大主題

GRI 主題準則對照

政策承諾

GRI404：訓練與教育

元太科技注重全球的人才培育，以系統性的核心職能規劃培育人才，依員工的職務功能及不同的職級，量身規劃合適的教育訓練課程，提升整體競爭力

| 永續指標 | 管理目標           | ▶ 2024 年短期目標                 | ▶ 2024 年成果 | ▶ 2025 年短期目標   | ▶ 2030 年中期目標 | ▶ 2035 年長期目標           |
|------|----------------|------------------------------|------------|--|--------------|------------------------|
| 學習動能 | 提升員工學習動能-課程滿意度 | ≥ <b>85%</b>                 | 達成         | ≥ <b>87%</b>   | ≥ <b>88%</b> | ≥ <b>89%</b>           |
| 儲備人才 | 儲備未來人才能力       | 台灣地區菁英計畫參與人數完訓率 ≥ <b>90%</b> | 達成         | <ul style="list-style-type: none"> <li>推廣菁英計畫至全球地區</li> <li>菁英計畫成員留任率 &gt; <b>80%</b></li> </ul> | .....        | 菁英計畫成員留任率 > <b>80%</b> |

職業安全與健康 ● 重大主題

GRI主題準則對照

|                            |                                 |
|----------------------------|---------------------------------|
| 403-1 職業安全衛生管理系統           | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練            |
| 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查      | 403-6 工作者健康促進                   |
| 403-3 職業健康服務               | 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 |
| 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通 | 403-9 職業傷害                      |

政策承諾

員工向來為元太科技最重要的資產，為保障員工健康與安全，除制定職業安全衛生管理措施和政策，亦取得ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，致力維護工作環境安全，打造健康職場。

確保職業安全

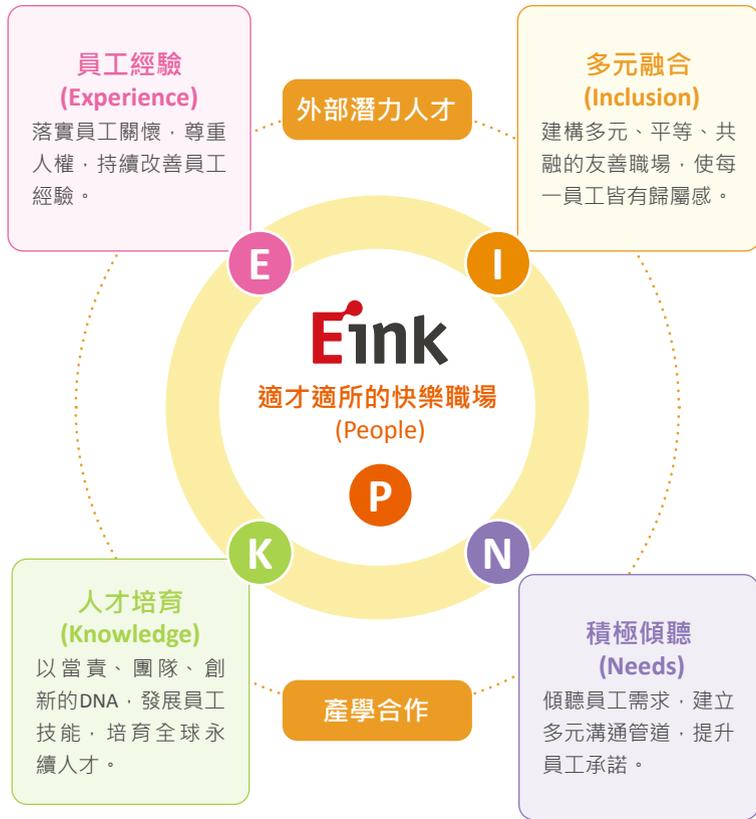
| 人權政策             | 管理目標              | 2024 年短期目標  | 2024 年成果 | 2025 年短期目標  | 2030 年中期目標   | 2035 年長期目標   |
|------------------|-------------------|---|----------|---|--|--|
| 安全文化             | 推動安全文化 - 安全衛生教育訓練 | <ul style="list-style-type: none"> <li>台灣及揚州廠區員工完訓率 <b>100%</b></li> <li>台灣及揚州廠區承攬商完訓率 <b>100%</b></li> </ul> | 達成       | <ul style="list-style-type: none"> <li>台灣及揚州廠區員工完訓率 <b>100%</b></li> <li>台灣及揚州廠區承攬商完訓率 <b>100%</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>全球廠區員工完訓率 <b>100%</b></li> <li>全球廠區承攬商完訓率 <b>100%</b></li> </ul>    |  |
|                  | 全員參與工安            | 新增目標  |          | 台灣廠區環境巡查缺失主動提報率 >10%  | 台灣廠區環境巡查缺失主動提報率 >25%   | 台灣廠區環境巡查缺失主動提報率 >40%   |
|                  | 承攬商機具安全管理         | 新增目標  |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>台灣廠區電動機具安全檢測首次通過率 &gt;90%</li> <li>台灣廠區合梯檢查首次通過率 &gt;70%</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>台灣廠區電動機具安全檢測首次通過率 &gt;95%</li> <li>台灣廠區合梯檢查首次通過率 &gt;85%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>台灣廠區電動機具安全檢測首次通過率 &gt;100%</li> <li>台灣廠區合梯檢查首次通過率 &gt;100%</li> </ul> |
| 工作環境<br>守護安全工作環境 | ISO 45001 認證      | 維持ISO 45001 認證有效性 (台灣與揚州廠區)   | 達成       | <ul style="list-style-type: none"> <li>維持ISO 45001 認證有效性(台灣與揚州廠區)</li> <li>ISO 45001 認證工作(美國廠區)</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>持ISO 45001 認證有效性(全球廠區)</li> </ul>                                   |  |
|                  | 職業安全法規裁罰(件數)      | 0 件   | 達成       | 0 件   | 0 件  |  |
|                  | 無重大職災             | 無重大職災   | 達成       | 無重大職災   | 無重大職災  |  |
|                  | 職業傷害事故率           | FR<2  | 達成       | FR<1.27   | FR<1.27  |  |
| 員工健康             | 無職業病判定            | 新增目標  |          | 無重大職災   | 無重大職災  |  |
|                  | 慢性疾病預防            | 新增目標  |          | 代謝症候群盛行率 ≤ 政府公告值(台灣廠區)  | 代謝症候群盛行率 ≤ 政府公告值(台灣廠區)   |  |
|                  | 健康促進活動            | 新增目標  |          | 台灣廠區健康促進活動涵蓋率 >25%  | 台灣廠區健康促進活動涵蓋率 >35%   | 台灣廠區健康促進活動涵蓋率 >45%   |

: 因元太科技各廠區面對員工失能狀況的處置方式不同，影響了目標的達成率。為此，元太科技將重新檢討目標的合理性，並持續提升工作環境安全性，以確保有效管理廠內環境與安全。

## 6-1 團隊概況

### 6-1-1 人力資本永續策略

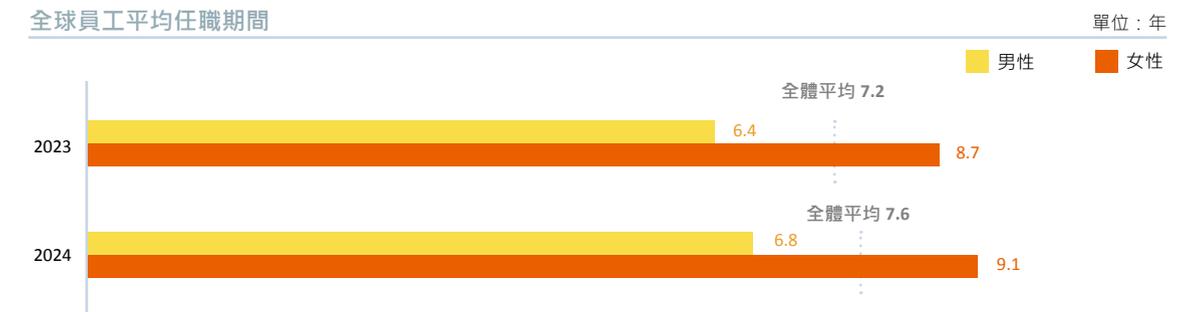
面對全球人才趨勢及疫情後人力資源和人口結構的變化，為建立更具彈性和永續性的人力資本，以應對各種人才挑戰，元太科技倡導以「P-E Ink」為核心架構的人才永續策略，從人權關注、多元融合、員工需求和人才培育四個主要方面出發，積極整合公司內外部資源，推動人才永續行動，以實現打造適才適所的幸福職場的目標。



### 6-1-2 團隊概況

2024 年元太科技全球員工數達 2,898 人<sup>註</sup>，其中台灣地區 1,405 人，中國大陸地區 1,015 人，美國地區 438 人，以及其他地區 40 人。另有 936 位非員工的工作者，委由第三承攬商從事生產、保全、清潔等工作項目。基於產業屬性，員工性別結構以男性 70%，女性 30% 為目標，然近年元太科技透過人才招募、職涯發展支持及包容性文化建設，使女性員工占比達 33% 以上，平均年資超過 9 年以上，未來將持續優化性別平衡。

註：全球員工總人數統計範圍涵蓋台灣地區、中國大陸地區與美國地區，以及其他地區之銷售辦公室，包括日本東京、韓國首爾與中國大陸深圳等。2023 年調整中國大陸地區的員工組成，勞務工為第三方員工，歸為非員工的工作者。



## 新進人員和離職人員

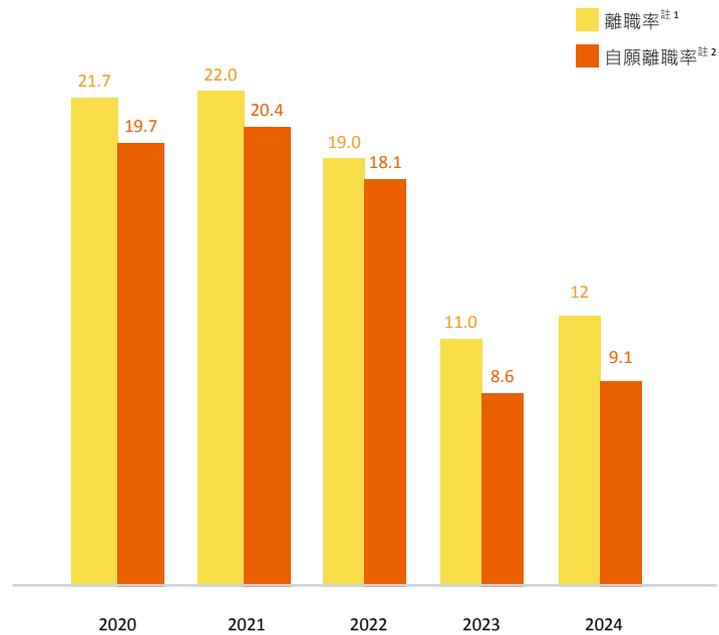
2024 年元太科技新進員工總人數為 450 人，年度新進率為 15.8%。每招募一位員工之平均成本約為新台幣 52,301 元。

流動率之自願離職率為 9.1%，而依離職因素調查顯示，約 37.5% 員工主要離職因素為「個人」，除原有汰弱機制，亦受全球局勢變動導致國內外人才搶用潮、產業獨特性導致技術、環境與工時的不適應等因素。

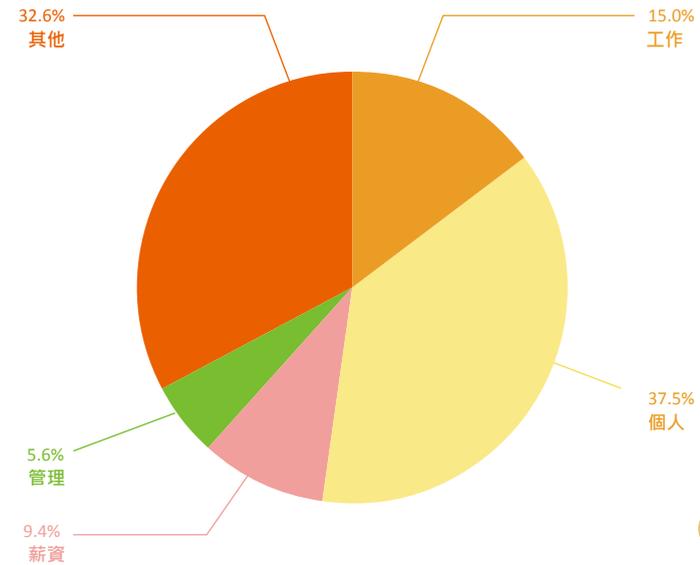
人才留用的部分，元太科技亦重視同仁的適才適所性，期望員工可擁有更專業的技術，打開更深更廣的思考視野，透過更多元的發展，與全球化接軌，因此鼓勵同仁進行內部輪調以拓展職涯廣度，2024 年內部輪調率<sup>註</sup>為 18.9%，落實人才國際化及國際人才在地化，藉以協助全球業務的運作及發展。

註：內部輪調率=當年度內轉人數/(當年度內轉人數+當年度新進人數)

離職率 單位：%



2024 年全球廠區員工離職因素



註 1：離職率=當年度離職總人數/((當年度期初+期末在職人數)/2)，2023 年報告書的範疇修改，始納入其他區。

註 2：自願離職率=當年度自願離職總人數/((當年度期初+期末在職人數)/2)

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

6-0 永續主題管理方針

6-1 團隊概況

6-2 人才吸引留任

6-3 多元發展與成長

6-4 員工健康安全守護

07 社會共融

附錄

## 育嬰留停

元太科技深刻體恤女性員工於孕期、家庭照顧與工作之間的平衡需求，致力打造共多元包容的工作環境。除依據職安法訂定並實施女性母性健康管理辦法，為懷孕、產後及哺乳女性員工進行工作適性與風險評估，適時調整其工作內容，保障母性身心健康與安全。此外，元太科技於各廠區設置專屬的集乳室，為哺乳期員工提供便捷且私密的哺乳空間，讓女性員工在工作中能夠兼顧家庭需求。2024 年，元太科技女性員工復職率高達 91%，遠超過全球平均復職率 85% 外，於 2023 年育嬰留停復職員工於 2024 年的留任率達 88%，顯示元太科技的生育福利制度，支持員工於家庭與工作之間的平衡。

| 項目                        | 台灣地區 <sup>註1</sup> |     |     | 中國大陸地區 <sup>註2</sup> |    |      | 美國地區 <sup>註3</sup> |      |      | 其他地區 |   |    | 全球合計 |     |     |
|---------------------------|--------------------|-----|-----|----------------------|----|------|--------------------|------|------|------|---|----|------|-----|-----|
|                           | 女                  | 男   | 總計  | 女                    | 男  | 總計   | 女                  | 男    | 總計   | 女    | 男 | 總計 | 女    | 男   | 總計  |
| 符合申請育嬰留停的人數               | 44                 | 74  | 118 | 13                   | 16 | 29   | 125                | 313  | 438  | 5    | 1 | 6  | 187  | 404 | 591 |
| A: 2024 年度申請育嬰留停總人數       | 11                 | 5   | 16  | 1                    | 0  | 1    | 2                  | 3    | 5    | 0    | 0 | 0  | 14   | 8   | 22  |
| B: 應於 2024 年復職人數          | 8                  | 6   | 14  | 1                    | 0  | 1    | 2                  | 3    | 5    | 0    | 0 | 0  | 11   | 9   | 20  |
| C: 2024 年度實際復職人數          | 7                  | 4   | 11  | 1                    | 0  | 1    | 2                  | 3    | 5    | 0    | 0 | 0  | 10   | 7   | 17  |
| D: 2024 年度應復職，申請延期人數      | 0                  | 0   | 0   | 0                    | 0  | 0    | 0                  | 0    | 0    | 0    | 0 | 0  | 0    | 0   | 0   |
| E: 2023 年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 | 3                  | 2   | 5   | 0                    | 0  | 0    | 1                  | 9    | 10   | 0    | 0 | 0  | 4    | 11  | 15  |
| F: 2023 年該年度育嬰留停復職人數      | 4                  | 3   | 7   | 0                    | 0  | 0    | 1                  | 9    | 10   | 0    | 0 | 0  | 5    | 12  | 17  |
| 復職率%=C/(B-D)              | 88%                | 67% | 79% | 100%                 | -  | 100% | 100%               | 100% | 100% | -    | - | -  | 91%  | 78% | 85% |
| 留任率%=E/F                  | 75%                | 67% | 71% | -                    | -  | -    | 100%               | 100% | 100% | -    | - | -  | 80%  | 92% | 88% |

註 1: 台灣地區符合法定育嬰留職停薪之正職員工皆可提出申請。2024 年符合申請育嬰留停人數採計以下資料:

(1) 報告書年度及前 2 年期間，請過產假、陪產檢假、陪產假的員工(排除同一員工)隨後申請育嬰留停者。

(2) 報告書年度及前 2 年期間，實際申請育嬰留停。

註 2: 中國大陸地區員工在職 2 年以上，撫育一歲以下子女者皆可辦理育嬰留停，優於當地法規。

註 3: 美國地區依法定給予在地員工 12 週之家庭照顧假(Parental Leave)，適用於新生兒出生 12 個月內或是領養子女時，故美國地區以家庭照顧假定義為育嬰留停，故全員適用。

註 4: 根據台灣地區勞動基準法，懷孕女性員工享有 9 週給薪的相關假，其中包含一週的產檢假和 8 週的產假。此外，當員工陪同配偶進行分娩時，雇主必須提供一週的陪產假。





## 6-1-3 尊重人權

### 元太科技人權政策

元太科技恪守全球各營運據點所在地法規，遵循「國際人權法典」、「國際勞工組織 - 工作基本原則與權利宣言」、「聯合國工商企業與人權指導原則」(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs)、「經濟合作與發展組織跨國企業準則」及「聯合國全球盟約」(UN Global Compact, UNGC)十項原則等，並採取與責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)行為準則一致的行動，以杜絕侵犯及違反人權的行為。政策涵蓋正職員工、契約工、臨時人員、實習生、供應商及承攬商，適用於元太科技及其關係企業，並要求供應鏈及合作夥伴遵循相同標準，以維護所有人員的人權。關於元太科技人權政策內容，請詳見官網「[元太科技人權政策](#)」。

### 人權盡責調查管理

為有效落實人權政策，並評估管理有效性，元太科技就自身營運、價值鏈和新投資事業(New Business)中可能產生之人權議題進行風險鑑別、評估及改善，定期推動人權風險盡職調查，以持續保障工作者勞動人權。此外，參考RBA、聯合國全球盟約、全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)中重要人權議題，以系統化方式全面盤點風險，依照發生機率及衝擊程度評估與辨識人權風險，進而提出相應的減緩和補償措施，降低人權對企業帶來之衝擊，並打造安心幸福職場。

### 人權不法侵害調查

2024年7月，台灣地區實施抽樣職場不法侵害調查及風險評估，人權不法侵害調查以「外部不法侵害題組」與「內部不法侵害題組」等二大題組，涵蓋25項議題進行調查。外部不法侵害調查關注元太科技員工可能面臨的外部威脅，包括不可預測的個人行為、與有暴力史客戶的接觸、單獨或夜間工作、在不熟悉環境或涉及貴重物品的工作條件。內部不法侵害則著眼於職場文化和工作環境，包括同事間的不當行為、職場欺凌、工作壓力、超時工作、空間與設施不足問題，以及防範內部侵害的控制措施。調查結果顯示，人權不法侵害整體風險程度屬低風險，其中22項議題屬於低度風險，可透過內部溝通與現有防護設施控制風險；而3項議題屬中度以上風險，需採取風險減緩與補救措施，說明如下表：

| 不法侵害題組 | 潛在風險議題                         | 涵蓋類別       | 自我檢視曾經有過此言行人數佔比  |
|--------|--------------------------------|------------|--|
| 內部     | 公司內是否曾發生主管或勞工遭受同事(含上司)不當言行之對待? | 肢體/心理/言語暴力 | 2024年8月，實施全體員工不法侵害預防宣導線上課程。  |
|        | 是否有超時工作、反映工作壓力大之工作者?           | 心理/言語暴力    | 強化並落實工時管理與追蹤機制；提供員工協助方案(Employee Assistance Program, EAP)，排解員工的心理壓力。 |
| 外部     | 勞工是否需在深夜或凌晨工作?(晚上10點後至清晨6點)    | 心理/言語暴力    | 落實保全人員執行巡邏作業，加強工作環境安全；依循員工健康管理辦法，提供臨廠執業醫師訪談資源，依情況安排工作調整建議。           |

### 管理架構與流程



## 人權盡責管理

元太科技嚴格遵守各項國內法令及國際標準，致力於落實人權保障與有效管理人權風險。為回應全球人權發展趨勢，元太科技持續檢視並優化相關政策範疇，並依循「人權政策」執行人權風險盡職調查。2024 年透過問卷鑑別重大人權議題，檢視自身營運及價值鏈相關活動，蒐集主要利害關係人(含不同職級、性別之員工及關鍵供應商等)對人權風險的意見，調查結果顯示整體人權風險分數屬低風險，其中初步鑑別出 6 項相對高之人權關注議題分別為「工時管理」、「人格尊嚴」、「誠信經營」、「勞動條件保障」、「健康權」、「維護環境安全」，綜合分析各產業環境中違反人權法規的案例特徵，結合元太科技自身營運期間曾發生的人格尊嚴相關事件及申訴情形，制定對應的減緩與補救措施。關於元太科技人權風險盡職調查結果，詳見官網「[人權風險盡職調查](#)」。



註 1: 人權風險盡職調查範疇以元太科技價值鏈進行，包括台灣地區(新竹廠及林口廠)、中國大陸地區、關鍵供應商等；補償措施實施比率則以該台灣地區(新竹廠及林口廠)為分母進行計算。

註 2: 元太科技每年針對供應商進行稽核作業，其中涵蓋人權評估面向。2022 至 2024 年間，共有 34% 的關鍵供應商完成稽核，並未發現顯著人權風險，因此 2024 年未採取相關減緩措施。若在稽核中鑑別出供應商存在人權風險，元太科技將持續追蹤並採取行動，以降低供應鏈中人權風險的影響。

| 人權議題   | 風險群體                        | 管理做法  | 風險程度 | 減緩措施  | 補償措施   | 補償措施類型             | 實施情形 |
|--------|-----------------------------|---|------|---|--|--------------------|------|
| 工時管理   | 員工<br>供應商/承攬商               | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期召開勞資會議溝通協商。</li> <li>加班事前告知員工並徵得員工同意始得為之，並依法令規定給付員工加班費。</li> <li>依法規訂定工作規則呈送主管機關核備後，公告同仁週知。</li> <li>要求供應商簽署「供應商行為準則」。</li> </ul>  | 低    | <ul style="list-style-type: none"> <li>加班事前告知員工並徵得員工同意始得為之，且主管得通過系統查詢並調整員工加班安排。</li> <li>因應產能招聘足額人力以符合實際需求。</li> <li>定期審視規章制度並配合法規更新管控工時。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>依照工作規則辦理。</li> <li>制定工時管理與追蹤機制。</li> <li>若有加班事實並申報加班者，則給予合理的加班補償。</li> </ul>                        | 落實內部辦法預防           | 達成   |
| 人格尊嚴   | 員工<br>供應商/承攬商<br>客戶         | <ul style="list-style-type: none"> <li>依職安法訂定執行職務遭受不法侵害預防辦法、工作場所性騷擾防治及申訴懲戒辦法。</li> </ul>  | 低    | <ul style="list-style-type: none"> <li>實施全體員工不法侵害預防宣導課程。</li> <li>強化公司內網宣導管道。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供第三方員工協助方案(EAP)資源，依個案狀況安排定額的免費諮商服務。</li> <li>依情節輕重，對行為不當的員工給予對應懲處，並依據申訴同仁意願協調補償措施。</li> </ul>      | 落實內部辦法預防<br>非財務性補償 | 達成   |
| 誠信經營   | 員工<br>供應商/承攬商<br>客戶<br>政府單位 | <ul style="list-style-type: none"> <li>依循誠信經營守則作業辦法執行。</li> <li>2024 年起依循 ISO 37001 標準完成反賄賂管理系統認證並取得 BSI 英國標準協會查證。</li> </ul>   | 低    | <ul style="list-style-type: none"> <li>針對新進人員實施誠信經營宣導課程。</li> <li>定期內部宣導公告。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>強化宣導檢舉機制。</li> </ul>  | 落實內部辦法預防           | 達成   |
| 勞動條件保障 | 員工<br>供應商/承攬商<br>外籍員工       | <ul style="list-style-type: none"> <li>與同仁簽訂之聘僱合約以不違反勞動法規違規依自由意志簽訂。</li> <li>定時召開勞資會議，留存勞資會議會議紀錄、追蹤相關議題，勞資會議回覆率為 100%，持續保持勞資雙方關係和諧。</li> <li>通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，訂立相關作業程序及作業辦法，並確實執行，以確保同仁作業安全，維護職場安全。</li> <li>針對外籍員工的部份，選擇合法之仲介，於合約簽訂時要求仲介列收費清單以防額外對外籍員工收費，工作規則明文規定保障工時及休假之平等。</li> </ul> | 低    | <ul style="list-style-type: none"> <li>制訂矯正及預防措施處理程序，針對同仁意見、巡檢缺失、主管機關糾正等可立即處理改善。</li> <li>選擇合法之仲介，並禁止仲介扣押外籍員工護照、存簿、居留證件。</li> <li>外籍員工基本工資、工時及休假等比照本籍員工給予。</li> <li>進行調查了解外籍員工意見並給予回應。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>根據每年員工健康檢查結果、諮詢等，規劃相關健康促進活動。</li> <li>安排臨廠執業醫師個別訪談，依情況安排復工調工。</li> <li>給予員工職業災害公傷病假休養復原。</li> </ul> | 非財務性補償             | 達成   |
| 健康權    | 員工<br>供應商/承攬商<br>女性員工       | <ul style="list-style-type: none"> <li>依職安法訂定員工健康管理辦法，規劃與執行健康檢查、促進等事宜。</li> <li>依據職安法訂定女性母性健康管理辦法，規劃風險分級、工作適性等相關事宜，確保懷孕、產後、哺乳女性員工之身心健康。</li> <li>執行職務致傷病之復/配工健康管理。</li> </ul>   | 低    | <ul style="list-style-type: none"> <li>優於法規檢查頻率及項目，進行員工年度健康檢查。</li> <li>每年規劃執行健康促進活動與教育講座。</li> <li>公司內有育嬰假、哺乳室、禁止晚班、女性優先及懷孕員工保留車位等母性保護措施。</li> <li>依健康狀況進行工作安排評估與建議。</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>辦法緊急應變演練，在化學品災害情境中練習判斷風險等級並採取適當的應對行動。</li> </ul>  | 落實內部辦法預防           | 達成   |
| 維護環境安全 | 員工<br>供應商/承攬商<br>當地社區       | <ul style="list-style-type: none"> <li>依循 ISO 14001、ISO 50001 及 ISO 14064-1 標準完成系統建置並取得外部驗證或查證。</li> </ul>  | 低    | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期辦理教育訓練以強化宣導化學品危害性及預防措施、廢棄物分類處理等認知。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>依照工作規則辦理</li> </ul>   | 落實內部辦法預防           | 達成   |

註 1: 人權風險盡職調查範圍以元太科技價值鏈進行，包括台灣地區(新竹廠及林口廠)、中國大陸地區、關鍵供應商等；補償措施實施比率則以該台灣地區(新竹廠及林口廠)為分母進行計算。

註 2: 元太科技每年針對供應商進行稽核作業，其中涵蓋人權評估面向。2022 至 2024 年間，共有 34% 的關鍵供應商完成稽核，並未發現顯著人權風險，因此 2024 年未採取相關減緩措施。若在稽核中鑑別出供應商存在人權風險，元太科技將持續追蹤並採取行動，以降低供應鏈中人權風險的影響。



## 01 永續管理

## 02 公司治理

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

6-0 永續主題管理方針

6-1 團隊概況

6-2 人才吸引與留任

6-3 多元發展與成長

6-4 員工健康安全守護

## 07 社會共融

## 附錄



## 6-2 人才吸引與留任

## 6-2-1 人才招募

為邁向永續經營企業，元太科技人才招募方針依據中長期企業經營策略，擬定前瞻招募計畫，透過公平、公開、公正徵選流程招募與聘用相應人才，也積極推動多元專案，落實人才國際化及國際人才在地化，推動海外業務的運作及發展。

在招募、培訓過程，元太科技秉持多元、平等與包容的原則，不因國籍、種族、性別、年齡、宗教、殘疾狀況等因素影響人才徵選與錄用。採用多元化的招募模式，包括全球人才搜尋、內部人才發展、校園招募、合作渠道推薦、社群與數位平台招募等，以確保人才圈的廣度與深度，並滿足不同職務需求。此外，元太科技亦提供跨國輪調與國際培訓計畫，促進多元文化融合，打造具競爭力的人才團隊。

## 校園招募

針對電子紙與顯示器產業人才密集度高之重點學校進行校園深耕活動。透過元太科技各領域之員工前進校園進行專題演講，亦提供實習機會，讓莘莘學子在產業迅速變化中，獲取最新科技技術資訊，以及透過各式競賽，分享電子紙特性與技術，搭配電子紙終端產品展示，吸引優秀青年，建立雇主品牌形象。

## 支持全球身心障礙者聘用

元太科技支持身心障礙人士就業，截止 2024 年 12 月 31 日，共雇用 20 位身心障礙同仁，其中 3 位為重度視障人士擔任專任按摩師外，另有 17 位輕、中度、重度或極重度身心障礙者於公司研發、產線及後勤單位任職。未來將持續積極於內部展開工作職務評估，為身心障礙人士增加更多就業機會。

## 聘用在地人才

為落實在地化營運，掌握當地市場能力，2024 年元太科技聘用在地高階管理人才<sup>註</sup>比例 91.2%，透過在地專業人才培養，提升管理效率及競爭力。

註：高階主管為協理級(含)以上組織主管，並包括資安長、會計主管與公司治理主管。

## 卓越未來：百年樹人計畫 人才永續與技術創新的承諾

在全球關注的永續發展與技術創新的趨勢下，元太科技深知企業長期競爭力來自於優秀人才的培育與電子紙技術的持續突破。因此，元太科技成立「卓越未來 百年樹人計畫」

透過「培育未來領袖」、「促進產學合作」、「實現教育公平」與「投資長遠未來」等四大構面，強化技術創新、培育與引進優秀人才，並以提升企業社會責任形象為核心目標，積極打造產學共榮的生態系統。

## 投資長遠未來

獎助學金幫助學生  
專注學術研究，提  
升能力

## 實現教育公平

減輕經濟壓力，提  
供平等教育機會



## 促進產學合作

培養市場需求人才

## 培育未來領袖

獎助學生成為各領  
域優秀人才

## 五大專案構築永續人才庫

## 校園徵才 深化人才連結

元太科技積極進入校園，舉辦專場說明會，分享電子紙技術發展與永續願景，提升年輕人才對企業的認識，並透過互動交流建立產學合作的橋樑。2024 年，參與臺灣大學、陽明交通大學、清華大學校園徵才活動，與近千名學生進行交流。



## 企業參訪活動 強化人才職涯發展

透過企業開放日與深度參訪，讓學生親身體驗企業文化、研發環境與產業趨勢，並安排高階主管與技術專家交流，協助學生職涯發展。



## 獎助學金與預聘制度 提早識別人才

元太科技提供獎助學金予具潛力的研發與永續領域碩士生，減輕其經濟負擔，讓他們能夠專注於學術研究與創新。同時，該機制與預聘制度緊密結合，優秀學生可提前獲得預聘資格，確保畢業後順利銜接職場，為元太科技儲備關鍵技術與永續發展人才。

## 產學合作 推動創新與應用

攜手國內外頂尖學府，共同開展電子紙技術研發，提供研究資源與企業導師支持，讓學術研究與產業應用接軌，促進創新成果轉化。2024 年，於陽明交通大學光電工程學系舉行實驗互動及演講課程，自 2019 年合作至今已經有超過百位學生參與。與中華大學光電系合作，安排業師授課。



## 暑期實習計畫 深化實務經驗

元太科技提供結構化的暑期實習機會，讓學生參與核心專案，在實務操作與專業導師的指導下，提升職場適應力與技術應用能力，為未來正式進入職場做好準備。



## 6-2-2 薪資福利

元太科技重視每位員工的努力價值，除提供良好的薪資制度、貼心的福利制度以及優質的生活環境，營造友善職場環境外，也透過多元、具激勵性之獎酬工具，吸引各地優秀人才。新進人員薪資依其職務屬性、學經歷、知識技能與工作資歷進行核敘，不因性別、種族、宗教、身體殘疾、政治立場、婚姻狀況、工會社團等而有所不同。

### 提升整體薪酬

元太科技遵循各營運據點之法令，並定期參與市場薪酬調查，制定公平且符合市場競爭力之薪酬制度。以基層員工為例，標準薪資皆優於當地法定基本工資；每年另依各職務市場水平與個人績效表現，檢視薪資福利措施之市場競爭力，自 2015 年起，連年加薪；2020 年至 2023 年期間，更是不畏疫情挑戰，人均薪資福利費用成長 20%；隨公司營收及獲利持續創高，元太科技更將成果回饋全球員工，2024 年人均薪資福利費用較前一年度平均增幅約為 2.5%。2023 年起，為肯定同仁的付出，以及留任優秀員工，依據同仁績效及公司獲利表現，在原年度績效獎金計劃外，給與額外之留才獎金，期許與全球員工一起創造更高績效、共享獲利。

元太科技視員工為公司最重要的資產，提供每一位員工良好的工作環境，並依全球人力發展策略制定具競爭力的薪酬政策。以台灣地區為例，根據證交所公開資訊觀測站 2024 年資訊，元太科技不論在整體薪資福利，或非主管全時員工之平均薪資等指標上，皆已位居上櫃光電業第一名及上市櫃光電業前 3% 之水準。元太科技之平均員工福利費用由新台幣 1,681 仟元增至新台幣 1,718 仟元。高於上市櫃光電同業之平均水準約 53%。對於其他據點，元太科技以集團式、一致性的思維做為薪資福利管理之準則，持守公司之薪酬政策，同時，因地制宜，提供全球員工合乎法令、公平且具競爭力之薪酬福利。

2024 年基層人員<sup>註</sup>標準薪資與國內最低基本工資的比例



2024 年女性薪資與獎金差異百分比



註：上述差異以女性為基準，並以台灣、中國大陸及美國三大主要營運區的薪酬資料，計算女性薪資及獎金之實際差異值

2024 年性別薪酬比



台灣地區非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數及與前一年度之差異

| 全時員工人數 (人)                       | 全時員工薪資總額 (新台幣仟元)                           | 全時員工「薪資平均數」 <sup>註</sup> (新台幣仟元)   | 全時員工「薪資中位數」 <sup>註</sup> (新台幣仟元)   |
|----------------------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|
| 差異<br><b>-5.13%</b>              | 差異<br><b>-3.58%</b>                        | 差異<br><b>1.62%</b>                 | 差異<br><b>2.51%</b>                 |
| 2023 ▶ 1,365 人<br>2024 ▶ 1,293 人 | 2023 ▶ 1,934,946 仟元<br>2024 ▶ 1,863,907 仟元 | 2023 ▶ 1,418 仟元<br>2024 ▶ 1,442 仟元 | 2023 ▶ 1,234 仟元<br>2024 ▶ 1,270 仟元 |

註 2：2024 年薪資平均數、中位數及 2023 年薪資中位數之數據業經會計師查核

註：元太科技高階主管多為男性，導致薪酬比例在單位主管的類別產生較大的懸殊。其他區域之分支機構人力配置精簡且無作業員，而擔任主管之母群差異大，薪資與獎金之差異，主要受該地區員工職務、當地薪酬法令之影響，而非性別，故未列出。

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

6-0 永續主題管理方針

6-1 團隊概況

6-2 人才吸引留任

6-3 多元發展與成長

6-4 員工健康安全守護

07 社會共融

附錄

## 健全員工福利

元太科技除提供健全薪資結構、勞健保與完善福利制度外，更有多項優於法規制度，包括預休特休制度、志工假、母嬰友善照顧、健康檢查與諮詢與員工協助方案(Employee Assistance Program, EAP)等，並結合職工福利委員會舉行多元員工活動，凝聚向心力，為員工營造工作與生活平衡的職場。為鼓勵同仁投入志願服務，2024 年，台灣地區志工假時數由每人每年 8 小時，提升至每人每年 16 小時；美國地區每人每年 4 小時，讓員工的個人社會參與志趣得以在公司內實現。

| 分類        | 細項分類  | 2024 年執行情況   |
|-----------|---|--|
| 福利補助      | <ul style="list-style-type: none"> <li>生育、傷病、住院、急難、婚喪禮金補助</li> <li>年度旅遊補助金</li> <li>部門聚餐</li> <li>餐勤費用補助</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>台灣地區於生育、傷病住院、急難、婚喪禮金補助共新台幣 52.6 萬元；中國大陸地區困難職工慰問金共新台幣 3.6 萬元(人民幣 0.8 萬元)。</li> <li>旅遊、部門聚餐等福利，共補助新台幣 980.8 萬元。</li> <li>進修補助已補助申請達新台幣 18.3 萬元。</li> </ul>  |
| 員工支持計畫    | 員工協助方案  | 美國區施行員工協助方案已多年，而中國大陸區於 2022 年第四季施行，台灣區於 2023 年導入施行，整體員工覆蓋率達 99%。   |
|           | 彈性工時  | 台灣非輪值或排班同仁，每日得於三十分鐘彈性時間內，安排延後上、下班。美國員工得依需求，自行調整上、下班時間。   |
|           | 居家辦公  | 除生產製造或工作性質需仰賴儀器設備的同仁外，美國地區之同仁得依需求選擇居家辦公。   |
|           | 非全時工作選項   | 員工因家庭照顧、哺育子女之必要，得以選擇減少工作時間，以兼顧家庭與工作。   |
| 母嬰友善計畫    | <ul style="list-style-type: none"> <li>嬰幼兒照顧設施</li> <li>設置獨立集乳室</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>同仁享有集團關係企業基金會附設幼兒園之優先入學資格的育兒福利。</li> <li>台灣地區依法規設置獨立集乳室。</li> <li>全面禁止妊娠或哺乳女性員工從事危險有害工作</li> </ul>  |
| 其他福利      | <ul style="list-style-type: none"> <li>生日/節慶禮券、禮品</li> <li>集團產品特惠選購</li> <li>舒壓按摩室</li> <li>多樣化選擇的員工餐廳</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>福委會年度生日/節慶共發放新台幣 796.8 萬元電子禮券、新台幣 492.5 萬元節慶禮品。</li> <li>同仁於集團關係企業永豐餘生技各通路消費可享 10% 以上的回饋金及不定期的關係企業優惠。</li> <li>同仁享每周免費預約舒壓按摩服務，共服務 1,549 人次員工。</li> <li>台灣地區除依法定給予國定假日外，亦於政府週六之補班日，讓同仁享有無須補班之福利。2024 年，每位同仁共獲得 1 天有薪補班日休假。</li> </ul> |
| 醫療保險與健康照顧 | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工健康檢查</li> <li>員工保險</li> <li>眷屬保險優惠</li> <li>員工健康諮詢</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工健康檢查，共 3 場，共 948 人次參與，員工到檢率為 98.4%。</li> <li>所有員工享有公司提供免費團體保險計劃，且員工可優惠自費為眷屬加保，使保障擴及員工家庭。</li> <li>醫師臨場服務及諮詢共 48 場，總諮詢人次 265 人。</li> </ul>   |

## 員工活動與社團

2024 年，元太科技共舉辦 20 場活動，吸引 6,579 人次參與，凝聚員工向心力外，為協助員工在工作與生活間取得平衡，員工可依興趣成立運動、學術、公益服務與休閒等類型的社團。2024 年，全球共有 17 個社團，其中元太科技職工福利委員會於 2024 年補助新台幣 55.7 萬元社團經費，讓社團可聘請相關領域的外部講師與教練給予專業執導，活絡社團運作，讓員工從社團活動紓解壓力，提升生活品質。

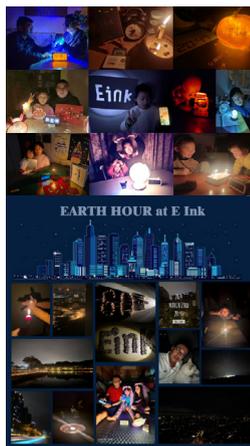
### 全球活動

#### Earth Hour 關燈一小時

元太科技邀請台灣及中國大陸地區員工響應 3 月 23 日「Earth hour 關燈一小時」活動，邀請各區的同儕，關上不必要的電燈，養成節能減碳意識，運用每一個人微小的心力，守護我們的地球、改變世界。

活動參加人數

台灣地區 70 人、中國大陸地區 484 人



### 中國大陸地區



無償獻血 Blood Donation



世界地球日系列活動-環保手作、騎行活動



鳳凰島生態保護+員工團建活動



家庭日

### 台灣地區



女神節



外籍員工旅遊

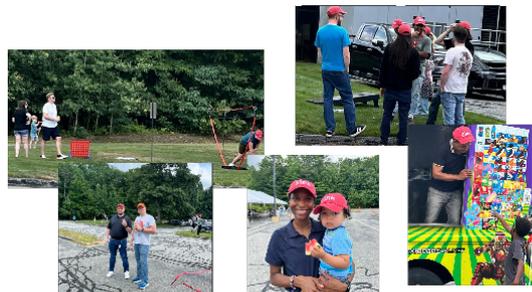


家庭日



旺年會

美國地區



家庭日



世界地球日活動



節慶活動-年終餐會



Ed Levin Park 公園健行及環境維護

社團活動



籃球社



電影社



手作社



志工社

退休制度與福利

元太科技遵守營運所在地區之法律規定，員工均依當地法規參與退休計畫<sup>註</sup>。以台灣地區為例，元太科技依據勞動基準法及勞工退休金條例等相關退休規定，按月提撥員工退休準備金與勞退金以保障同仁退休福利，讓同仁在為公司盡心付出之餘，對於未來退休生活無後顧之憂。

- 「勞動基準法」按月提撥每月薪資總額 4% 的勞工退休準備金，由勞工退休金監督委員會監督，截至 2024 年 12 月 31 日，退休金準備專戶餘額為新台幣 5,712 萬元。
- 「勞工退休金條例」每月負擔 6% 的勞工退休金提繳率，並按行政院核定的月提繳工資分級表，提繳儲蓄於員工在勞動部勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。
- 除依法提供勞健保外，台灣地區亦為同仁投保員工團體保險，以及提供員工眷屬可自費加入優惠福利團保，提升家庭保障。2024 年台灣區員工暨眷屬自費參與公司團保的人次約佔員工總人數的 39.9%。

註：關於更詳盡的退休制度與福利內容，請參閱 2024 年年報。

## 6-2-3 勞資關係及溝通

人才為元太科技最重視的資產之一，追求勞資和諧為公司成長進步的最大動力，並透過各種正式及非正式溝通管道凝聚內部共識，達到「One Team, One E Ink」的公司文化。為協調勞資關係，促進勞資合作，元太科技設立多樣溝通管與申訴管道<sup>註1</sup>以符合不同訴求，以多元且即時之方式回應，建立良好的勞資互動關係。如：台灣地區透過勞資會議由勞方代表與資方代表議合，就工作型態、工作環境、福利措施等進行商議。目前中國大陸地區已設立工會，當地員工參加工會比例為 100%，台灣地區、美國地區及其他地區則尚未成立工會。然而，元太科技遵守法令賦予勞工權利，尊重員工集體協商與集會結社自由，公司不干預、亦不介入；元太科技整體員工參與工會<sup>註2</sup>涵蓋率為 35%。

註 1: 關於員工申訴流程請見元太科技官方網站。

註 2: 工會暫未與元太科技簽訂團體協約。

| 溝通管道          | 說明  | 溝通頻率 |
|---------------|---|------|
| 勞資會議/福委會      | 每季定期召開，員工代表能針對特定議題反映同仁的建議與看法，確保勞資溝通順暢與公司達成共識。           | 每季一次 |
| 內部網站 My E Ink | 溝通與建立企業理念、文化的交流平台或發布新聞或公告。                              | 不定期  |
| 內部溝通信箱        | 設有員工生活意見箱。  | 不定期  |
| 員工座談會         | 員工座談定期舉辦座談會或全員大會，員工可公開直接地與經營管理層溝通。                      | 每年一次 |
| 電子郵件公告        | 人資及福委會相關溝通公告 2024 年統計共 125 篇，同步以電子郵件公告同仁。               | 不定期  |
| 電子紙公佈欄        | 電子海報輪播公告公司政策宣達、內部職缺、活動宣傳等，確保公告資訊能更融入同仁工作環境。             | 不定期  |
| 申訴管道          | 申訴電子信箱 appeal@eink.com<br>申訴專線電話 03-5643200#11199       | 不定期  |
| 工會(揚州廠區)      | 揚州廠區設立工會組織，若員工對人員管理、工廠營運等有任何意見，亦可透過工會代為轉達，並由權責部門負責後續處理。 | 不定期  |

| 2024 年台灣地區員工溝通會議   |      |     |     |
|--------------------|------|-----|-----|
| 會議名稱               | 舉辦次數 | 提案數 | 結案數 |
| 勞資會議               | 4    | 44  | 44  |
| 福委會                | 4    | 14  | 14  |
| 員工座談會              | 2    | 0   | 0   |
| 2024 年中國大陸地區員工溝通會議 |      |     |     |
| 會議名稱               | 舉辦次數 | 提案數 | 結案數 |
| 工會會議               | 3    | 3   | 3   |
| 員工座談會              | 2    | 0   | 0   |
| 職工代表大會             | 1    | 5   | 5   |
| 2024 年美國地區員工溝通會議   |      |     |     |
| 會議名稱               | 舉辦次數 | 提案數 | 結案數 |
| 員工座談會              | 3    | 6   | 6   |



### 員工生活意見箱 Suggestion box

公司為追求和諧的勞資關係，重視每一位員工表達意見的權利，實體意見箱將於收件後 7 個工作日內由專人認真處理進度，如有緊急意見，可直接向權責單位反映，或洽詢訓練發展部。

**NEW** 新竹A棟3F員工信箱

新竹A棟3F走廊

新竹新樓 01員工信箱

桃園2F/031樓後梯

~期待您的建議，讓元太生活更美麗~

### Y2024 Global Employees' Engagement Survey

Human Resources Central Division

Dear Inkers,  
Company values every voice and suggestions from our Inkers. In our ongoing efforts to improve employee experiences at E Ink, we are rolling out "Global Employees' Engagement Survey" to ensure your voice is being heard. We want you to feel confident sharing honest and authentic feedback so our survey will be completely anonymous. The feedbacks received will be the base of company's continuous improvement plans to make E Ink a happy place to work for. E Ink 希望透過有系統的、有架構的、正式的方式來了解同仁對於工作的投入與滿意程度，故實施「全球員工敬业度調查」。我們希望聽到來自您的聲音與建議，作為公司持續改善依據，提供同仁更好的環境與體驗。  
E Ink 希望透過有系統的、有架構的、正式的方式來了解同仁對於工作的投入與滿意程度，故實施「全球員工敬业度調查」。我們希望聽到來自您的聲音與建議，作為公司持續改善依據，提供同仁更好的環境與體驗。

### Global Employees' Engagement Survey

2024.08.12 Mon. - 2024.08.23 Fri.

Click to enter the questionnaire

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

6-0 永續主題管理方針

6-1 團隊概況

6-2 人才吸引留任

6-3 多元發展與成長

6-4 員工健康安全守護

07 社會共融

附錄

## 員工敬業度調查

為建立友善的工作環境，元太科技每年舉辦全球員工敬業度調查，該調查涵蓋工作滿意度、目標感、信任感、壓力值和幸福感五大構面，以了解員工對工作投入和對公司的敬業度。2024 年，以 100% 的覆蓋率發放問卷予 2,793 名員工，回覆人數為 2,114 人，回覆率達 76%。根據 2024 年的調查分析，全體員工的敬業度平均分數為 81.8 分<sup>註1</sup>，較 2023 年增長 1.4%。其中整體問卷 83% 達員工積極敬業度等級<sup>註2</sup>。透過了解員工的心聲，能夠針對敬業度較弱的項目制定強化的應對措施，作為組織管理和提升員工敬業度的重要參考指標。

註 1：整體敬業度為滿分 100 分。

註 2：員工積極敬業度等級達標為 70 分。

| 問卷調查指標 | 問題範例                                     | 員工敬業度調查結果 |
|--------|--|-----------|
| 工作經驗   | 公司提供工作上所需的各項工作器材或實驗設備讓我能有效完成工作。          | 81.2      |
| 目標感    | 我知道我的工作有助於實現公司的發展。                       | 82.5      |
| 信任感    | 我得到主管的支持與幫助以解決工作上遇到的問題。                  | 82.0      |
| 壓力值    | 我的工作讓我得以兼顧個人生活。                          | 82.0      |
| 幸福感    | 公司提供的福利/活動項目(如：春季旅遊、家庭日、慶祝活動等)是有樂趣且具有意義。 | 81.2      |

## 員工敬業度調查類別分析

| 類別   | 平均分數(分)    |      |
|------|------------|------|
| 年齡   | 30 歲以下     | 86.4 |
|      | 31-40 歲    | 81.5 |
|      | 41-50 歲    | 81.0 |
|      | 51-60 歲    | 80.1 |
|      | 61 歲以上     | 74.3 |
| 性別   | 女性         | 82.8 |
|      | 男性         | 83.1 |
| 職務性質 | 技術員(直接人員)  | 84.7 |
|      | 管理師/工程師    | 78.5 |
|      | 基層主管(經副理級) | 79.5 |
|      | 高階主管(處級以上) | 80.5 |
| 地區   | 台灣         | 79.8 |
|      | 中國大陸       | 85.5 |
|      | 美國/日本/韓國   | 76.5 |



## 6-3 多元發展與成長

### 6-3-1 核心職能與訓練藍圖

元太科技期望所有員工皆具備「當責、團隊、創新」的DNA精神，使員工能力與其工作內容相結合，並透過E Ink DNA、組織願景、價值觀、經營理念等深入發展出六項核心職能，助益培育實現核心價值所需要的能力，進一步與公司經營理念、目標和策略進行連結。

員工培育及發展是元太科技極為重視的人才策略，透過持續的學習與自我成長，形塑組織的學習風氣。元太科技與同仁一同凝聚積極正面的工作氣氛與環境，並將當責的態度融入組織文化中，強調「One More Ounce」當責精神的展現。元太科技肯定每位員工的價值與努力，豐碩的營運成果，是全體同仁努力的結晶。元太科技也相信新血的注入，能帶給元太科技更新穎的想法、更具創意的產品，並使元太科技的組織更有活力。

#### 積極主動 Initiating action

自動自發採取行動，來達成目的與任務或超越所需的需求。工作態度積極，不依賴指示才行動。

#### 追求卓越 Work standards

為他人及自己設立高績效標準，對成功地完成任務有強烈的使命感，要求自己追求高標準，而非因為他人要求才達到標準。

#### 促進團隊成功 Contributing to team success

積極參與團隊的任務，促進團隊達成目標。

#### 適應變革 Adaptability

當工作與環境改變時仍然維持高效能，在新工作架構、流程、需求與文化之下有效地調整。

#### 持續學習 Continuous learning

主動尋求學習的機會並積極參與，同時將學習所獲得的新知識與技巧運用在工作之中。

#### 創新 Innovation

針對工作狀況發展創新且可行的解決方法，嘗試不同或新的方式來處理工作問題或機會。



## 6-3-2 多元訓練管道

因應組織快速成長，從基層至管理階層等員工<sup>註</sup>，依職能屬性與E Ink DNA，建置完備的訓練發展架構，包括新人訓練、專業訓練與菁英計畫，持續培育員工，發掘潛力儲備幹部，透過工作輔導與跨文化溝通強化，以及適時予以工作輪調與外派計劃，從中選選全方位之管理人才，以儲備累積元太科技永續人才庫。

此外，為讓員工持續深化職涯發展，元太科技亦協助留職停薪返回工作崗位員工提供協助，如間接人員結束留職停薪並返回公司後，若其職務內容有所變動，則提供對應的職務專業地圖課程，協助同仁快速熟悉新的工作內容。對於直接人員，若返回公司時認證資格已過期，將安排重新訓練，並在通過產線認證後才允許獨立作業，確保同仁順利銜接工作，縮小工作經驗的差距。

不僅如此，作為全球化企業，元太科技深刻理解多元種族與文化共融的重要性，為促進員工對於多元文化與差異性的尊重與理解，致力於透過教育訓練促進文化理解與團隊合作。2024年，開設跨文化溝通課程與工作訪，包括敞開心胸、認識文化差異、文化智商與多元、平等與共融(Diversity, Equity and Inclusion, DEI)、微歧視，以及創造共融文化，截至2024年12月，累計受訓人次共計695人。

此外，自2022年起，元太科技持續響應TALENT, in Taiwan的6大人才發展指標，元太科技在多元與包容指標，持續展現對DEI議題的重視。元太科技相信透過多元教育與包容文化的推動，可增進員工相互理解與協作能力，助力實現永續發展的願景。

註：約聘及臨時員工除新人訓練課程外，亦規畫專業訓練課程，以快速進入工作狀態，提升工作效率與效益。

### 元太科技全球大學

2020年起，E Ink元太科技全球大學成立。由來自世界各地的代表組成的委員會規劃開展各種課程。透過元太科技線上學習平台，全球不同地點的員工都可以共享教育訓練資源，不受地理和時區限制。學習者可以根據個人工作情況選擇參加課程。這些學習資源是透過不同廠區的專業講師合作完成的，實踐「合作、持續學習、創新」的公司文化。

### 訓練委員會

台灣地區於2020年成立訓練委員會，由各中心推派訓練執行幹事，藉此達到跨部門、職類訓練課程資源整合，同時藉由訓練執行幹事及訓練窗口之共同推動，建構專屬元太科技的職務專業地圖，讓新進員工可透過承接前人經驗，迅速掌握職務要領、建立內部共同語言。更透過定期性的會議，與訓練執行幹事溝通專案項目、蒐集各中心回饋並檢視訓練成果。

## 訓練架構

### 職務訓練

#### 一般類訓練

##### 適應訓練

- 新進人員訓練
- 新任主管訓練

##### 通識訓練

- 企業文化
- 智財法規
- 工安 / 資安
- 永續發展

#### 專業類訓練

##### 部門專業訓練

- 專業學習地圖
- 專案 / 任務指派 / 輪調
- 專題報告 / 個案研討

##### 跨領域專業訓練

- 品質管理
- 技術論壇

#### 管理類訓練

##### 商業領導

- 高階管理職能

##### 團隊領導

- 中階管理職能
- 基礎管理職能

##### 個人成長

- 自我效能訓練
- 問題解決能力

### 個人學習

##### 學歷進修

- EMBA
- Stanford LEAD
- 學位證照

##### 自我學習

- 網路資源
- 書籍
- 研討會

元太科技全球大學

註：適用於全球的訓練架構，但各地區會根據當地情況調整所使用的資源和實施作法。

## 依據職等規劃相應訓練課程

根據組織文化與職能行為，定義一般同仁、經副理級、處級之各職等能力基礎，依不同職能發展設計訓練課程，並以核心職能、管理職能及專業職能為架構，進行以職能為基礎之訓練發展規劃，提升同仁績效表現。



## 核心職能

為全體同仁必修通識課程，為讓同仁認識職能及了解公司核心精神，每位新進同仁到職時，皆需完成「職能介紹課程」，將元太DNA深植至每位同仁心中，2024新進人員完訓率 100%。



## 管理職能

依據管理職能發展需求，設計並開發管理訓練。內容包含確定組織目標、制訂組織發展戰略、管理能力、策略目標管理、部門績效管理、工作執行管理等教育訓練。



## 專業職能

人才深化，培育全方位關鍵人才強化組織競爭力，透過部門專業訓練與外部資源進行知識交流和經驗分享，提供全方位且多元化的學習環境。

## 訓練計畫: 新人訓練

學習方式: 教練指導

訓練類型: 新人培訓

## 內容說明

元太科技為新進員工規劃一系列教育訓練課程，包括文化推廣、公司政策制度、法規觀念傳達、系統操作教學，以及品質意識，著重於傳遞公司核心價值、理念及資源，除提升新進員工對公司認識外，亦縮短其摸索時間，快速融入企業文化。

2024 年，為幫助新進員工了解當責概念，安排孫憶明講師的線上課程「破除當責迷思，打造主動承接任務的團隊」，課程涵蓋個人及團隊當責元素，新進人員教育訓練平均課程滿意度達 95 分。

## 新人指導計畫

新進員工由所屬部門資深同仁擔任指導者角色，協助熟悉工作環境、公司文化以及專業面相關知識等，使新進員工從在職訓練(On Job Training, OJT)中，快速掌握工作要領。而元太科技的高階教練輔導方案，為處級以上新任主管提供，通過與更高層主管的一對一輔導，深入理解公司策略、組織運作和資源整合。有效地培養高階管理人才，成為公司發展領導力的重要策略。

## 訓練成效

透過新人指導計畫，新進員工能迅速熟悉工作及公司文化，有效提升工作效率與產出，增進對培訓的滿意度。

## 商業效益

透過新人指導計畫，新進員工能迅速熟悉工作及公司文化，有效提升工作效率與產出，增進對培訓的滿意度。截至 2024 年底，共舉辦 84 場次，1,708 人次參與，完訓比率 100%、滿意度高達 95 分。

## 涵蓋總員工占比

8%<sup>註</sup>

註: 此涵蓋占比僅台灣地區。





## 訓練計畫: 潛力領導人才發展計畫

學習方式: 導師式

訓練類型: 領導力發展計畫

## 內容說明

該計畫目的為提前儲備管理人才，在新廠設立、組織調整、技術跨區域移轉、及跨國管理人才有缺口時，得以從儲備人才庫中挑選合適人才遞補，有效支撐公司成長、降低招聘成本及提升公司技術發展及產能效益。

2023 年第四季，展開第二梯次潛力領導人才發展計畫APPLE(Acceleration Program of Potential Leader, APPLE)，強化中階主管的管理職能培育，預計於 2025 年進行成果發表。計畫著重於管職能發展與符合能力發展、績效提升、適才適所之人才發展策略，特別設計元太科技主管管理能力強化之發展計畫，由各項能力重要行為指標中規劃出主管可實際運用之管理知識、技能與態度的個人發展計畫(Individual Development Program, IDP)、團體發展計畫(Group Development Program, GDP)以及指導者晤談計劃。

## 訓練成效

- 個人發展計畫完成率: **100%**
- 團體發展計畫課後行後方案完成率: **100%**
- 指導者每季晤談完成率: **98.4%**
- 團體發展課程滿意度: 均達 **94** 分以上

## 商業效益

- 敬業度分數提升 **1.4%**
- 儲備人才留任率 **100%**

## 涵蓋總員工占比

**4.4%**<sup>註</sup>

註: 此涵蓋占比僅台灣地區。

## 訓練計畫: AI系列課程

學習方式: 實體與線上課程

訓練類型: 數位轉型計畫

## 內容說明

透過有效運用人工智慧(Artificial Intelligence, AI)提升工作效率已為必然。AI不僅能減少重複性工作，更能協助分析資料、加速決策流程與提升創造力。然而，面對 AI 技術的迅速發展，企業仍需審慎評估其風險與挑戰，確保其應用具備安全性與合規性。

2024 年AI系列課程，邀請國內外專家以講座與線上課程方式，分享AI發展趨勢與應用經驗，如邀請麻省理工學院工業效能中心(Industrial Performance Center)執行長Ben Armstrong與麻省理工學院史隆管理學院(Sloan School of Management)資深講師George Westerman分享與探討企業導入AI技術時的策略與挑戰，讓員工思考AI應用於工作的價值與深化企業的競爭力；線上課程由內部講師說明生成式AI原理、最基礎的與AI對話技巧，並討論企業如何導入大型語言模型，進而有效地將 AI 技術應用於日常工作。

## 訓練成效

全球共舉行 7 場AI課程，培訓人次為 1,512 名。

## 商業效益

生產力提升，例: 零售領域的電子紙產品開發，運用AI協助電子紙驅動波形開發時間縮短 57.1%。

## 涵蓋總員工占比

**53%**

## 多元學習資源及自我提升管道

元太科技除提供多元學習資源，鼓勵員工持續學習外，亦設有在職進修補助，鼓勵員工報名進階學術課程，藉此提升職能專業與企業管理能力。此外，為確保儲備人才在迅速變化的環境中持續成長發會影響力，每年贊助儲備人才參與史丹佛大學領導力進修計畫(Stanford LEAD Program)，培養創新思維與領導力。

訓練資源

**多元學習資源**

效益

除內部課程，亦提供天下創新學院、川行書院、MIT Salon等外部資源，提升員工專業技能與職場適應能力，促進工作效率與創新。

訓練資源

**在職進修補助**

效益

為鼓勵員工持續提升自我能力，將所學應用於工作崗位，元太科技持續提供員工在職進修補助。在職進修補助包括在職研究所與高階主管管理碩士學程等學術課程。2024年，共計6位員工申請，已補助金額達新台幣183萬元。

訓練資源

**史丹佛大學領導力進修計畫**

效益

透過課程增進領導策略、創新思維並增強個人的影響力，截至2024年已補助金額達新台幣113.5萬元。2024年全球共計6名儲備人才參與。



## 教育訓練成效

元太科技對員工教育訓練不遺餘力，秉持「持續學習」的核心職能文化，2021年起，績效考核系統串聯E Ink University系統上的訓練紀錄，讓主管與同仁可以直接檢視當年與歷年的訓練紀錄。除將課程的完成狀況、職務專業地圖的完成進度、取得的證照數量等，做為績效評核的參考資料外，也協助主管能夠辨識員工學習訓練需求，以提供必要的資源或協助。

2024年，元太科技全球廠區共開設1,017堂訓練課程<sup>註1</sup>，包括340梯次新人訓練、118梯次通識類課程、29梯次核心職能課程、51梯次管理職能課程與479梯次專業職能教育訓練，累計52,512人次參與，訓練時數為378,255.1小時，每位員工當年度訓練時數為125.7小時，參與訓練人數佔總員工比例為90%，每位員工平均訓練成本為新台幣4,143元<sup>註2</sup>。未來，元太科技也將持續依據組織目標、學習藍圖、國際趨勢、產品發展狀況等，並各領域課程項目進行規劃與拓展。

註 1: 2024年教育訓練成效詳細內容，請見本報告書附錄。

註 2: 訓練成本含講師費、交通費、證照費及訓練平台帳號及維護費等。

### 6-3-3 績效回饋與發展

元太科技針對全體員工<sup>註</sup>每年進行 2 次績效評估，採用目標關鍵成果(Objective and Key Results, OKR)方法，將公司年度目標轉換為具體、可衡量的目標，並由員工自行訂定與公司目標關聯的年度目標與工作任務，藉此讓員工清楚了解自身目標與工作職責，共同推動公司成長。在績效評估期間，除中心與部門主管對員工表現進行績效回饋外，員工亦需依個人表現進行自我評估與回饋，讓元太科技了解員工工作表現與貢獻外，亦可協助員工發現與解決潛在問題，有效提升工作效率與職能成長。

此外，元太科技亦採用多維度評核參考，包括員工訓練紀錄、獎懲紀錄、跨部門的專案合作等，以全面地了解員工的工作表現和能力，給予適當的獎勵和激勵措施，績效結果將會作為人員晉派、培訓發展與獎勵設計的依據。

為鼓勵員工共同達到「永續與獲利齊步併進」的企業願景，元太科技在 2024 年舉辦實體及線上的永續管理的課程，讓同仁了解公司在環境、社會和公司治理的方針及目標，讓員工可以齊心實踐公司的永續目標，訓練時數計 294,408 小時；並透過「優秀員工」與「優良團隊」等多項評選活動，以永續績效(含氣候變遷、社會共融)、研發與製程創新、營運管理優化等多項構面為評選指標，鼓勵透過員工實踐 E Ink DNA 的六項核心職能，展現創新與永續精神，並共同成長。

註：績效評估涵蓋全體員工，但不包含加入元太科技 3 個月內之新進員工。

| 優秀員工  | 優良團隊   |
|---|--|
| 2024 年，全球評選 61 位優秀員工於每季員工座談會公開表揚同仁，共頒發獎金新台幣約 28.5 萬元。 | 2024 年，評選 16 隊優良團隊於年度旺年會公開表揚獲獎團隊，共頒發獎金共新台幣 128.5 萬元。 |



| 作法      | 對象     | 頻率     | 評估方式   |
|---------|--------|--------|--|
| 目標關鍵成果  | 全體間接員工 | 每年 2 次 | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年底由元太科技舉辦全球主管峰會(Global Leadership Summit, GLS)制定公司短、中及長期目標，各層主管向同仁說明公司營運目標及部門目標後，可由同仁自行訂立個人目標後取得主管同意；同時以績效提升為目的，主管與員工保持不定期、定期(期中/期末)績效面談與回饋，檢視各階段目標達成狀況，給予同仁鼓勵與協助，以確保目標達成有效性。</li> </ul> |
| 多維度考核方式 | 全體員工   | 定期更新   | <ul style="list-style-type: none"> <li>包含每位員工評核區間內之訓練紀錄、講師認證紀錄、優秀員工紀錄、獎懲紀錄。</li> </ul>   |
| 團隊績效評估  | 一般同仁   | 每年 1 次 | <ul style="list-style-type: none"> <li>處級組織主管可依 E Ink DNA(當責、團隊、創新)給予參與專案同仁正向鼓勵，凝聚向心力並促進團隊合作。</li> </ul>   |
| 敏捷對話    | 全體員工   | 持續進行   | <ul style="list-style-type: none"> <li>元太科技以開放性回饋、專注於成長、目標導向、建立信任及即時性反應的溝通方式進行對話，期以建立更加積極且 One Team 的工作環境，從而提高團隊和個人績效。</li> </ul>  |
| 排序法     | 全體員工   | 每年 2 次 | <ul style="list-style-type: none"> <li>間接人員依目標達成狀況、多維度評核參考、跨部門協作星星等指標，按管理職、非管理職分別進行排序評等。</li> <li>直接人員之績效與生產產能直接相關，由主管依其專業技能、工作態度、溝通協作、工作責任指標進行績效排序評等。</li> </ul>  |



## 6-4 員工健康安全守護

元太科技秉持「安全至上、環保優先、全員參與、永續經營」的核心價值，建置健全的「安全衛生環境能源管理政策」，旨在為工作者建立健康、安心與舒適的工作環境。透過實施ISO 45001 職業安全衛生管理系統，以安全第一為主軸，結合安全保護、環境改善及健康關懷三大構面，打造職安系統提升管理賦能、管控風險打造安心職場、推動安全文化、打造健康樂活職場等策略，以規避或減緩風險、預防死亡和減少工作相關傷害，確保員工健康，並持續改善職業安全衛生(以下簡稱職安衛)績效。

### 6-4-1 職安衛系統提升管理賦能

#### 全員參與的職業安全衛生管理

元太科技除導入ISO 45001 職業安全衛生管理標準，強化職安系統治理，且職業安全衛生管理已受到董事會監管，成立營運層級之職業安全衛生委員會，每季定期召開會議，向最高主管、相關負責單位、勞工代表及董事會報告進展。該委員會由各廠區主管與員工代表組成，廠長擔任主任委員，負責定期討論職安衛相關事宜，如教育訓練、作業環境改善、安衛管理績效、承攬商管理與健康促進等。透過季度委員會的運作，檢視管理方針、法規遵從性及成效，致力於建立一個讓員工安心工作的優質工作環境。

2024 年元太科技台灣廠區及揚州廠區均已完成ISO 45001 建置並取得外部單位認證。而美國廠區亦已進入系統建置的規劃階段，預計於 2026 年完成，進一步完善元太科技對於職安衛管理的實踐。

### 6-4-2 管控風險打造安心職場

#### 危害辨識與風險管理

元太科技依據ISO 45001 職業安全衛生管理系統，制定「危害鑑別、風險評估及環境考量面鑑別程序」，以職安會委員為核心，明確各單位權責範圍。經教育訓練合格的勞工代表負責全面清查設備及作業程序，並根據潛在危害因子的嚴重度、發生機率及風險控制成效進行部門內部危害風險鑑別與評估。根據風險分數劃分為四至五級，並進一步區分為可接受及不可接受風險，作為優先改善順序考量，以消除危害，降低風險至最低。此外，若工作者在作業中遇到立即性危險，可依現場情況自行判斷是否停止作業或採取必要的防護措施後，離開工作崗位進行避難，將不會受到任何不利處分。

2024 年，元太科技台灣及揚州廠區分別進行的危害鑑別風險評估共計 2,375 及 606 項，其中分別有 763 及 194 項被識別為可評估降低風險及提升職安衛的機會，其中有 11 項被劃為高度風險，優先進行改善，而未發現重大不可接受風險。本年度前三高危害風險種類，主要為物理性及機械性危害占 63.5%，其次是化學因子危害占 32.5%、人因工程性危害佔 2.7%，傷害類型以機械夾捲壓傷、吸入性異味、接觸化學品等為最常見，該風險均已納入日常管理及文件管制。此外，依據風險評估及利害關係人的建議，共列出的 32 項改善機會亦已納入改善管理方案，並於 2024 年達成 94% 的改善率。

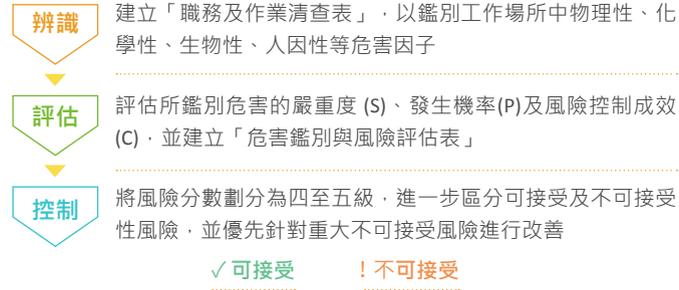
#### 職業安全衛生管理策略

| 安全第一           |                |            |              |
|----------------|----------------|------------|--------------|
| 安全保護           | 環境改善           | 健康關懷       |              |
| 職安系統<br>提升管理賦能 | 管控風險<br>打造安心職場 | 推動安全<br>文化 | 打造健康<br>樂活職場 |



### 職安衛執行之改善項目

2024 年元太科技依據危害辨識流程及利害關係人意見，提列及推動 32 件職安衛優先改善措施，職安衛改善之執行率達 94%。未改善的兩件措施中，一件已改以替代方案執行；另一件則因時程延誤，未能在原訂時間完成改善。相關施節錄如下。此外，元太科技透過定期提升廠內設備安全性，以提升工作安全性。



### 內部稽核

2024 年，完成 4 場次環安衛能管理系統內部稽核，共稽核 30 項缺失，並於 2024 年底前內部稽核缺失改善率 97%。

內部稽核缺失改善率 **97%**

| 類別       | 危害及風險因子  | 危害風險種類<br>物理性及機械性/化學性/人因工程 | 職安衛改善主題         | 2024 年職安衛改善成效  | 廠區 |
|----------|----------|----------------------------|-----------------|--|----|
| 建立安全文化   | 安全意識提升   | 其他                         | 隱患「隨手拍」         | 透過活動檢視日常作業的安全隱患，提升員工安全意識與風險辨識能力，更實現從「要我安全」到「我要安全」、「我會安全」，進而達到「我能安全」的轉變，以增強員工對安全生產的責任感，並營造更安全的工作環境。   | 揚州 |
|          | 健康意識提升   | 其他                         | 「職業病防治法」宣傳週活動   | 透過橫幅宣導、看板展示、專家講座及健康競賽，提升員工對「職業病防治法」的認知，強化職業健康意識與緊急救護能力，並營造「學法、用法、守法」的企業文化。   |    |
| 強化緊急應變管理 | 提升救護效能   | 其他                         | 廠區增設AED         | 透過在宿舍、廠區及檢測中心裝設自動體外心臟電擊去顫器(Automated External Defibrillator, AED)設備，建立了有效的急救防線，減少突發事件風險。2024 年，元太科技舉辦的AED教育訓練中，共有 30 名員工取得初級救護員資格證，進一步提升應急處置能力，有效強化員工安全保障。 | 揚州 |
|          |          | 其他                         | 新設實驗室增設緊急醫療箱    | 於台灣新竹廠區設置「緊急醫療箱」，確保傷者能即時獲得初步處置。  |    |
| 建立安全工作環境 | 降低人員暴露風險 | 化學性                        | 材料生產區粉塵分裝設備增設   | 透過於密閉腔體內分裝拆粉袋，有效減少空氣中粉塵溢散，避免人員直接接觸與吸入粉塵。   | 台灣 |
|          |          | 化學性                        | 環境有機氣體排氣改善工程    | 於製程的塗布機台上方及後方新增抽氣罩，以降低有機溶劑逸散。  |    |
|          |          | 物理性及機械性                    | 增加廢水廠藥槽區沉水泵電盤改善 | 沉水泵電盤汰舊換新，解決潮濕與零件老化問題，並增設中隔板，預防感電風險。   |    |
|          | 火災爆炸預防   | 化學性                        | 材料生產區防爆垃圾桶增設    | 於多個作業區域增設之防爆垃圾桶通過FM認證(Factory Mutual (FM) Approval)具高防損標準產品，且具備氣密性與防火功能的有機溶劑專用垃圾桶，以強化安全管理並提升風險防範能力。  |    |

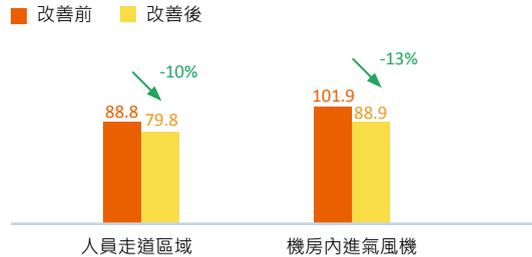
## 設備噪音降減措施

### 管理措施

因應未來電子紙薄膜(ePaper Film)產能需求，已於新竹廠擴建新線。此過程包括空間規劃、新機台設備採購、試投產、量產及廢棄物處理等各階段，均需遵循職業安全衛生法要求，確保作業場所工作者安全。

於人員走道區域，經測量檢測噪音達 88.8 分貝，且發現機房內進氣風機噪音高達，超出職業安全衛生法第 300 條規定的 90 分貝標準。為保障員工健康，特於該設備四周安裝鋼板包覆並在內側貼附吸音棉，以源頭控制的方式改善噪音的反射及傳播。此外，雖然生產人員活動區噪音已降至 85 分貝以下，符合職業安全標準，但為進一步保護員工，已為進出機房的同仁提供耳塞以供設備點檢時使用，後續將持續監控噪音分貝值，確保現場工作者安全。

工作環境噪音改善



進氣風機改善對比圖



## 緊急事故處理流程與安全演練

元太科技已建立完善的緊急事故處理流程，並嚴格依照法規及相關要求，每年定期舉行多項安全演練。這些演練旨在讓所有人員熟悉緊急事故的通報、應變處理以及避難流程，從而在實際事故發生時能夠有效降低衝擊。2024 年元太科技在台灣、揚州及美國的廠區共計辦理 75 場安全演練，進一步加強公司對於安全管理的執行與員工的應急反應能力。

| 演練項目              | 台灣廠區 | 揚州廠區 | 美國廠區 |
|-------------------|------|------|------|
| 人員疏散演練            | 14   | 10   | 5    |
| 火警緊急應變及消防器使用演練    | 22   | 9    | 5    |
| 毒氣/化學品/瓦斯洩漏緊急應變演練 | 5    | 3    | 2    |
| 小計                | 41   | 22   | 12   |

### 林口廠人員疏散演練

### 演練預設情境: 2 樓辦公室電腦作業中起火。

#### 應變流程

#### 應變任務執行內容

#### 應變任務執行成效

#### 任務分配(1)

- 現場指揮官指定人員並分配應變任務。
- 指派避難引導員，引導逃生至 2F 辦公室入口處。
- 指派通報人員，通報工安、廠務。



現場指揮官任務指示明確，若能提高指揮音量，可更即時傳達訊息。

#### 人員疏散(同時進行)

避難引導員應確認人員都疏散後，集合點名並確認有無人員受傷。



避難引導人員協助引導及點名，若能增加動作引導避難方向，更能確認指引避難方向。

#### 通報(同時進行)

- 通報人員敘述通報事故發生時間、地點、狀況及有無人員受傷。
- 通報人員即時通報疏散集合狀況。
- 廠務執行初期通報廣播。



- 通報人員對象有完整包含工安及廠務，通報內容完整。
- 廠務值班協助立即廣播。

#### 任務分配(2)

- 現場指揮官指定人員並分配應變任務。
- 指派安全防護人員，至 2F 電源處關閉電源。
- 指派應變人員，持滅火器滅火。



現場指揮官任務指示明確，若能提高指揮音量，可更即時傳達訊息。

#### 應變處置(同時進行)

- 關閉 2F 電源處電源。
- 執行滅火器滅火。
- 即時通報處置狀況。



- 應變人員知悉滅火器位置，並演練執行滅火任務。
- 安全防護人員確實抵達電氣箱確認電源位置。

#### 事後調查與復歸

- 電腦確認斷電與滅火。
- 物品歸位。
- 廠務執行應變後廣播。



廠務值班協助立即廣播。

#### 檢討會

演練後檢討會議。



針對演練成果進行說明及宣導可精進之處。

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

6-0 永續主題管理方針

6-1 團隊概況

6-2 人才吸引留任

6-3 多元發展與成長

6-4 員工健康安全守護

07 社會共融

附錄

## 化學品管理

產品製程發展日新月異，化學品使用種類及數量亦相繼遽增，為了降低工作者之暴露風險，元太科技依循危害性化學品評估及分級管理辦法建置「化學品管理作業辦法」及「危害性化學品標示及通識規則」，以透過文件蒐集與審核建立、危害評估及分級管理、教育訓練及演練等，規範廠內於請、採購、運送、儲存、裝卸貨、使用作業中之各類化學品，以確保廠內化學品使用安全性及工作者的健康。

| 項目        | 說明   |
|-----------|--|
| 文件蒐集與審核建立 | 元太科技已建置危害性化學品清單、分級管理制度及安全資料表收集，以利針對廠內既有及新化學品進行管制與評估。   |
| 危害評估及分級管理 | <p>所有化學品入廠皆須通過環安衛能變更管理(Safety Change Management, MOC)之審查，並藉由化學品之安全資料表(Safety Data Sheet, SDS)判別是否為危害通識規則所列之危險物及有害物、毒性及關注化學物質管理法所稱之毒性化學物質或是優先管理化學品所列之致癌性(Carcinogenic)、生殖細胞致突變性(Mutagenic)或生殖毒性(Reprotoxic)物質(合稱CMR物質)，並由工安部門檢視其特性及危害性，利於進行後續分級管理。此外為強化化學品源頭管理，亦針對導入之新產品進行製程及設備進行環境及健康風險評估，以確認產品之製程及使用之安全性。</p> <p>2024年，元太科技規劃導入化學品管理系統，藉由系統化與自動化的管理流程，精確辨識符合法規要求申報的化學品，從而提升化學品管理效率及合規性。目前，元太科技台灣廠區目前管理 173 種化學品，其中 6 種屬毒性及需關注的化學物質，如氯氣(Cl<sub>2</sub>)、磷化氫(PH<sub>3</sub>)、乙二醇甲醚(C<sub>2</sub>H<sub>6</sub>O<sub>2</sub>)、丙烯酸丁酯(C<sub>7</sub>H<sub>12</sub>O<sub>2</sub>)、醋酸乙烯酯(C<sub>4</sub>H<sub>6</sub>O<sub>2</sub>)及一氧化二氮(N<sub>2</sub>O)等；3 種CMR物質，如N-甲基吡咯烷酮(NMP)、二甲基乙醯胺(DMAC)及乙酸-2-甲氧基-1-丙酯。所有化學品均已完成分級管理並張貼危害標示，並定期進行安全衛生巡檢，確保工作場所的安全。2024年內，未發生由新化學品使用引起的虛驚事件，顯示出管理成效。此外，廠區未使用國際癌症研究機構(International Agency for Research on Cancer, IARC)所限用的化學性危險物質，持續致力於安全生產及強化員工健康。</p> <p>為了持續降低化學品使用的健康暴露風險，元太科技盡可能減少使用高危害性化學品，而風險等級四的化學品將被逐步淘汰或取代。</p> |
| 教育訓練及演練   | 定期辦理教育訓練以強化宣導化學品危害性及預防措施。此外，透過進行緊急應變演練，則可在化學品災害情境中練習判斷風險等級並採取適當的應對行動。  |

| 台灣地區化學品風險管制   |  |  |       |
|---|--|--|-------|
| 風險等級一   | 風險等級二  | 風險等級三  | 風險等級四 |
| 風險低   |  |  | 風險高   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>維持原有之控制或管理措施</li> <li>保持例行性評估</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>實施檢點，採取必要之改善措施</li> <li>提供個人防護具</li> <li>持續進行例行性評估</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>應即採取有效控制措施，降低暴露</li> <li>完成改善後重新評估</li> <li>提供個人防護具</li> <li>持續進行例行性評估</li> </ul> |       |

## 職安衛績效指標

元太科技台灣廠區已加入「零災害工時紀錄<sup>註</sup>」之挑戰，以表示公司對降低災害的決心。

2024年元太科技無發生重大職業傷害，而針對其他工作者(如承包商、實習生等)則期間無工傷記錄。2024年台灣、揚州及美國廠區的員工失能傷害頻率(FR)為0.31及失能傷害嚴重率(SR)為7。而台灣地區FR為0.37及SR為2，均低於台灣全產業平均值FR 0.90及、SR 29；承攬商之FR及SR則維持零災害。2024年元太科技已發生的2件非重大意外事故，和0件重大意外事故。為減低工作者於工作環境的潛在風險，元太科技將持續規劃改善措施與分級管控，維護員工工作安全，並朝零災害目標邁進。

註：如事業單位發生職業災害損失日數超過一日以上，或工作場所發生勞動部重大災害通報及檢查處理要點所稱重大災害，其無災害工時紀錄歸零並重新計算。另，無災害工時紀錄不包含員工廠外交通意外事故。



## 員工工傷及失能傷害原因分析

| 發生位置 | 主要工傷類型 | 風險分類 <sup>註</sup> | 件數   | 改善作為  |
|------|--------|-------------------|------|---|
| 廠區內  | 被撞     | 非重大意外事故           | 1 件  | <ul style="list-style-type: none"> <li>限制推車疊放的高度(只能疊一批貨)。</li> <li>推車上坡時，前方禁止站人。</li> <li>教育訓練重申推車正確使用方式，並公告於 2F 無塵室上/下斜坡處。</li> </ul>                              |
|      | 摔傷     | 非重大意外事故           | 1 件  | <ul style="list-style-type: none"> <li>制定安全巡查制度，並做好記錄。</li> <li>定期對員工進行安全教育訓練，並簽字留檔。</li> <li>針對二廠破舊環境進行提單修繕。</li> </ul>  |
| 廠區外  | 交通傷害   | -                 | 17 件 | <ul style="list-style-type: none"> <li>所有車禍同仁列為機車安全駕駛課程複訓人員名單。</li> <li>提醒同仁騎車應注意周遭路況/車況。</li> <li>定期開展「電動車義診活動」，幫助員工檢查電動車的隱患，並向員工宣導定期檢查車輛的重要性，及時消除行車隱患。</li> </ul> |



## 6-4-3 推動安全文化

### 提升工作者職安衛知能

元太科技積極將職安衛課程融入新進人員訓練及通識教育中，旨在為從事各項工作的員工提供必要的安全衛生教育與訓練。這些課程有助於培養員工的安全文化意識，提高每個人在職場安全的認知與能力，進而有效減少不安全行為，降低意外事故的發生率。鑑於擴廠後外籍員工人數增加，元太科技亦採用職安署提供的影片，並以員工母語進行安全衛生訓練，以強化訓練成效。此外，相關作業現場亦新增英文或印尼文的安全衛生海報張貼，進一步確保信息的有效傳達。

元太科技教育訓練涵蓋新進員工、員工、環安幹事、監工工程人員以及主管，訓練課程內容包括基本、進階及專業課程，並搭配線上課程，讓員工能彈性安排受訓時間，突破實體課程時間的限制。這種訓練模式不僅提升可及性與靈活性，還能幫助員工根據工作安排進行安全衛生教育，強化公司安全文化的推動。

共舉辦 193 場次教育訓練 完訓總人次達 9,332 人

### 加強承包商施工作業管理

元太科技對承包商進場管制採取嚴格措施，以確保施工安全。所有承包商進場前，需完成合格承包商建立與施工前安全教育練，並取得承包商合格證，方可進場作業，確保其充分了解並遵守安全規範。元太科技全程監控施工過程，涵蓋施工檢查與機具安全檢測。電動機具與合梯為常見施工設備，其中感電與墜落為主要風險。因此，全體承包商攜帶的電動機具需通過漏電檢測儀檢測，合格後貼上標籤方可使用；檢測不合格者則立即禁止使用，需修繕後再行測試通過後方能進廠使用。同時，所有合梯需通過廠內認證，確保其材質、結構及止滑性能符合安全標準，並張貼合格標籤，未符合規範者將禁止使用。透過漏電檢測與合梯認證等措施，有效降低施工現場的安全風險。此外，承包商在作業完成後，需依規定清理場地，確保無廢棄物與施工用具遺留，維持施工環境的整潔與安全。

#### 台灣及揚州廠區承包商施工管理



| 對象     | 台灣廠區訓練內容   |
|--------|--|
| 員工     | <ul style="list-style-type: none"> <li>新進人員: 職業安全衛生教育訓練(含危害通識)、新進員工安全操作訓練</li> <li>一般人員: 安全衛生回訓、CPR/AED訓練及交通安全講習、個人防護具教育訓練</li> <li>主管: 一般安全衛生在職教育訓練</li> <li>專業課程: 有害及特別危害健康作業安全訓練、自衛消防編組及變指揮官訓練、火災爆炸預防訓練、職業健康安全知識訓練、綠色工廠相關知識訓練、園區安全用電教育訓練、AED實操教育訓練、滅火器實操訓練、個人防護裝備、電氣安全、緊急應變、機械防護、起重機訓練、堆高機訓練</li> </ul>  |
| 環安幹事   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 14001/45001 條文及內稽教育訓練</li> <li>ISO 45001/14001 管理系統認知教育訓練</li> </ul>   |
| 監工工程人員 | <ul style="list-style-type: none"> <li>高氣溫作業危害預防</li> <li>吊掛安全</li> </ul>   |

### 6-4-4 打造健康樂活職場

元太科技致力於打造一個尊嚴、友善、健康及快樂的工作環境，透過具體行動展現對員工身心健康的關懷。不僅持續取得「健康職場認證」，亦採用公共衛生三段(初級預防、次級預防、及三級預防)五級(健康促進、特殊保護、早期診斷與及時治療、功能恢復、及康復)健康管理預防概念為核心，建立「元太科技健康管理方針」，以持續改進執行模式，營造具競爭力的勞動環境。

「元太科技健康管理方針」採取分層次策略，涵蓋風險預防、早期發現與疾病管理，評估職場潛在健康風險，針對法定特殊作業員工變更作業時實施特定項目之健康檢查，以辨別員工從事特殊作業前之健康狀況，並提供工作危害辨別、危害健康宣導、一對一諮詢、追蹤就醫等等，預防與控制工作相關的疾病與傷害，旨在提供員工安心的工作場所，加強員工的工作與生活品質。

#### 服務 2,069 人次

- 減重活動
- 戒菸班
- 健康講座 14 場次
- 科技體適能檢測活動
- 超慢跑
- 捐血活動 122 袋血
- 疫苗(covid及流感)施打
- 衛教資訊 9 篇

#### 服務 367 人次

- 特別危害健康作業健康檢查到檢率 100%
- 特殊作業危害健康宣導講座 2 場次
- 母性健康保護
- 異常工作負荷高風險管理
- 重複性危害作業

#### 服務 1,897 人次

- 新進人員體格檢查到檢率 100%
- 年度定期健康檢查到檢率 98.4%
- 主管健檢到檢率 98%
- 廠內辦理自費健檢
- 廠內辦理免費健檢
- 職醫臨場服務
- 員工協助方案覆蓋率 99%



健康職場認證標章



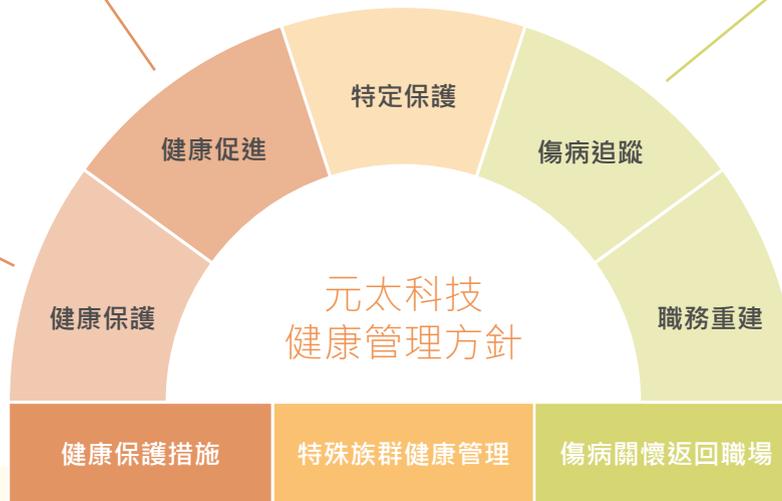
全國職場安全健康週活動參與證明健康職場認證標章

#### 服務 233 人次

- 年度體檢異常追蹤
- 職業傷病關懷
- 一般傷病關懷

#### 服務 26 人次

- 配復工



### 健康保護：推動員工健康管理與預防措施

台灣人口結構的快速變遷對醫療、社會及經濟層面產生深遠影響，隨著高齡化社會迅速邁向超高齡社會，老年人口增長的挑戰日益嚴峻。根據國家衛生研究院報告，65 歲以上人口中，慢性病、衰弱症及日常生活自理困難的比例不容忽視，進一步加重家庭與照護者的負擔。

因應員工平均年齡的提升，元太科技參考衛生福利部公布的國人十大死因統計資料，提供超越法規要求免費與自費的健康檢查方案，冀望透過定期檢查、早期篩查及專業醫療追蹤與照護，加強健康管理意識，協助員工維持良好健康狀態。



自費婦女癌症篩檢活動



免費口腔癌及大腸癌篩檢活動



免費眼壓及視力檢測

### 健康促進活動：改變生活型態，為健康加分！

元太科技於各廠區設有專業的醫護團隊，透過定期健康檢查和問卷分析，精確掌握員工的健康狀況，並據此規劃健康促進計畫。2024 年根據健檢數據，超過六成的員工面臨體重異常問題，其中身體質量指數(Body Mass Index, BMI)異常率達 63%，高於全國平均 50%。肥胖不僅提高死亡風險，亦增加高血壓、糖尿病及心血管疾病的罹患機率。因此，元太科技將體重管理列為健康促進活動的首要目標，並從規律運動、均衡飲食、菸害防制及紓壓放鬆等四大面推出系列活動，以鼓勵員工養成健康的生活習慣，為健康加分，實現身心平衡。

#### 規律運動及均衡飲食 - 「活力新生活 運動顧健康」系列活動

體重管理系列活動，結合了線上APP、運動和營養課程，以及趣味集點任務，鼓勵員工養成規律運動、均衡飲食的習慣，幫助維持健康體重。2024 年活動吸引 353 名員工參與，較 2023 年成長 49%。經過三個月的努力，參與者總共減重 453 公斤，體重過重異常率由 63% 降至 47%，改善幅度達 15%，這一成效不僅幫助員工成功達成體重管理目標，也榮獲 2024 年職場健康體位管理競賽「卓越獎」，充分肯定醫務室在推動健康職場方面的努力。

- 參加任務獎勵 ..... Walkii App
- 愛享瘦 ..... 實體
- 科技體適能檢測活動 ..... 實體
- 海島冒險王計步任務 ..... Walkii App
- 超慢跑任務 ..... Walkii App
- 天天量體重 ..... Walkii App
- 健康知識+ ..... Walkii App 實體



愛享瘦減重成果發表會



科技體適能檢測活動



海島冒險王計步任務



健康知識+實體講座



菸害防制 - 無菸新生活，守護肺部健康

肺癌已成為台灣發生率與死亡率最高的癌症，為了提升早期篩檢率並降低健康風險，元太科技攜手敏盛醫院，為 100 名員工提供免費肺癌篩檢，並推出 8 週戒菸挑戰，幫助員工遠離菸害、提升健康意識。2024 年活動期間，成功戒菸率最高達 66.6%，且參與者的尼古丁成癮度明顯降低。



紓壓放鬆 - 維持身心平衡 肩頸不再緊繃

為幫助員工紓發壓力、維持身心健康，特舉辦紓壓放鬆系列活動，透過芳香精油療法、中醫經絡刮痧及人因姿勢調整，提供多元實用的放鬆技巧，讓紓壓更有感，放鬆更到位。2024 年共舉辦 5 場講座，參與人數達 151 人次，有效減少肩頸痠痛，提升生活的幸福感。



芳香精油療法課程

營造友善、節能與永續的工作環境

元太科技新總部廠辦大樓於 2024 年 10 月正式啟用，規劃舒適員工餐廳、多功能運動球場、共享茶水區、健身房、多功能教室等空間。辦公環境的人性化設計並融入多項電子紙應用，以員工的需求和舒適為中心，創造一個高效、愉悅、永續及健康的工作空間。此外，為降低員工長時間久坐可能引發的人因性健康風險，元太科技新總部廠辦大樓全面更換人體工學辦公椅，提升坐姿支撐與舒適度，以預防及改善員工肌肉骨骼工作傷害，營造更健康的工作環境。



彩色電子紙看板



多功能教室



換裝人體工學辦公椅

## 07 社會共融 結合本業核心的在地關懷

## 績效成果

社會共融核心專案涵蓋 慈善捐款 社區投資 商業倡議 投入資源約當新台幣 4,008 萬元

2017 年啟動「e 啟讀出未來」專案  
建立學童數位行動圖書館，總計捐贈5,085 台 電子書閱讀器  
481,312 冊 電子書

總價值達

新台幣 2.5 億元

2024 年，攜手 21 家電子紙生態圈夥伴  
一起協助40 所 國小  
15,000 名 學童

貢獻價值達

新台幣 2,962 萬元

揚州廠連續 13 年參與麥田計畫，  
協助 20 所偏鄉學校獲得資源

貢獻價值達新台幣

新台幣 541 萬元

(人民幣 120 萬元)

2024 年，持續「環境守護季」系列活動，舉行環境講座、  
志工服務與綠色生活實踐

5 場系列活動 超過 200 人次參與



2024 年，全球自願參與志工時數達

1,371 小時

## 7-0 永續主題管理方針

| 永續指標 | 管理目標                  | ◎次要主題   |             |                  |   |                 |
|------|-----------------------|---|-------------|------------------|---|-----------------|
|      |                       | ▶ 2024 年短期目標  | ▶ 2024 年成果  | ▶ 2025 年短期目標     | ▶ 2030 年中期目標  | ▶ 2035 年長期目標    |
| 教育文化 | 「e啟讀出未來」電子書閱讀器行動圖書館計劃 | 捐贈一縣市偏鄉學校   | 達成          | 捐贈一縣市學校          | <ul style="list-style-type: none"> <li>推廣至 10 縣市</li> <li>推動數位閱讀教案</li> </ul> | 推廣至 15 縣市偏鄉學校   |
|      | 文化推廣                  | 文化推廣-異業合作專案   | 1 項         | 達成               | 累計 2 項  | 累計 ≥3 項         |
| 社會公益 | 公益活動支持-參與場次           | 60 場  | 達成          | 63 場             | 65 場  | ≥ 70 場          |
|      | 公益活動投入-參與人次           | 754 人次  | 超越 · 835 人次 | 900 人次           | 1,000 人次  | ≥1,500 人次       |
| 環境保育 | 生物多样性保護行動與支持          | <ul style="list-style-type: none"> <li>生物多样性非營利組織 ( Non-Profit Organization, NPO ) 支持</li> <li>5 座電子紙看板建置於新竹香山濕地</li> </ul> | 達成          | 延續、深化既有生物多样性合作專案 | 推動 2 項生物多样性合作專案   | 推動 3 項生物多样性合作專案 |
|      | 環境保育推廣-活動舉辦場次(內部與外部)  | 5 場   | 達成          | 5 場              | 7 場   | 10 場            |
|      | 環境保育投入-活動參與人次         | 200 人次  | 達成          | 200 人次           | 280 人次  | 400 人次          |

深化教育普及，傳遞文化價值

關懷弱勢團體，協助公益活動

復育環境生態，促進友善環境



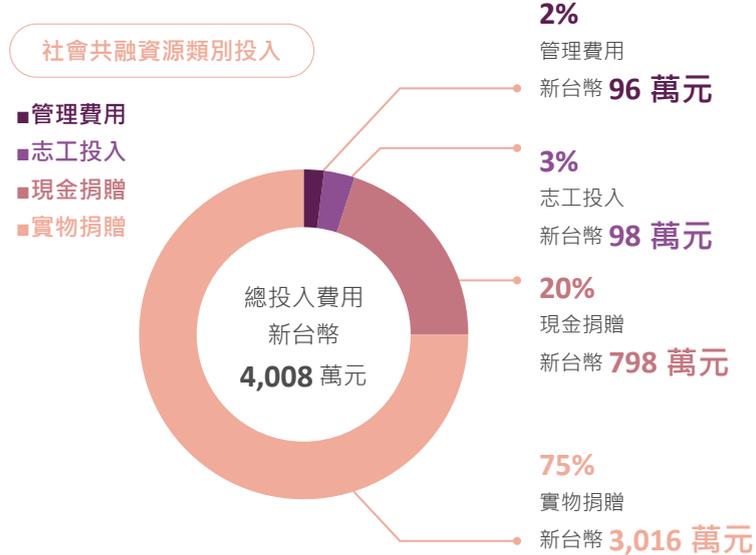
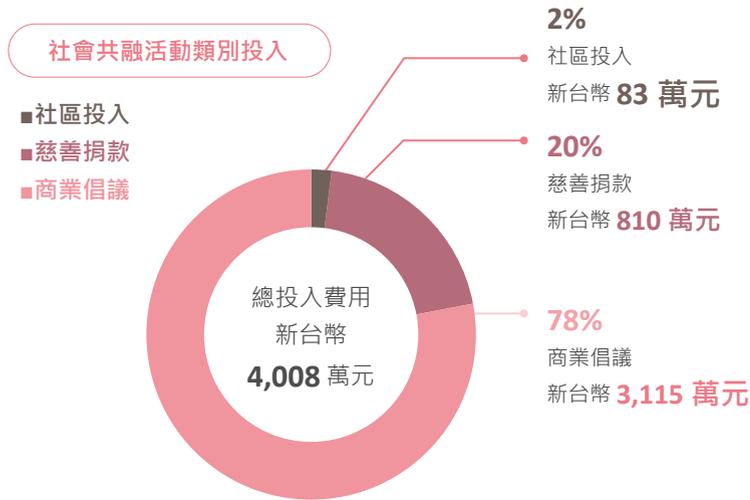
## 7-1 社會共融理念

「結合本業核心的在地關懷」為元太科技社會共融願景，透過環境與視覺友善的電子紙顯示器產品、串聯企業內部與生態圈夥伴資源回饋社會，以及連結聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)等三大策略，依序推動教育文化、社會公益及環境保育等 3 項目標。

無論在教育文化或環境保育的推動，元太科技均秉持運用核心技術回饋社會的理念，推動電子書閱讀器於偏鄉國小學校的不傷眼數位閱讀，弭平教育落差；應用動態顯示電子紙看板促進藝術場館無紙化；建置無光害零碳排的電子紙看板於生態保護區，為生物多樣性保護貢獻心力。同時，透過員工與企業結合的共同力量，對在地社區弱勢團體傳遞關愛及實質協助，元太科技深信員工積極參與社會共融專案，集結內部與外部資源回饋社會，將能推動社會共融和永續發展，落實企業公民責任，並為建立更美好的世界做出貢獻。

| 目標                     | 行動方案  | 行動類別 | 2023 年行動方案   | SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  |
|------------------------|---|------|--|--|
| 教育文化-<br>推動教育普及、傳遞文化價值 | 持續推廣電子紙應用產品於教育文化場域，提升數位閱讀素養、消弭教育資源落差，並倡導視覺友善顯示。 | 商業倡議 | 「e啟讀出未來」電子書閱讀器行動圖書館專案  | 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 4 QUALITY EDUCATION, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS |
| 社會公益-<br>關懷弱勢團體、協助公益活動 | 集結企業資源，強化員工參與社會公益，支持與回饋在地社區並關懷弱勢族群。             | 慈善捐獻 | 花蓮地震賑災捐款、社團法人台灣築心全人生命教育關懷協會營運的「築心之家」、財團法人新竹市私立愛恆啟能中心附設的「慢飛兒庇護工場」 | 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES              |
| 環境保育-<br>復育環境生態、促進友善環境 | 運用核心本業的電子紙技術，促進低碳友善環境，進而維護生物多樣性。                | 社區投資 | 香山濕地設立 5 座電子紙生態看板，零碳排賦能棲地生態教育與資訊傳遞                               | 13 CLIMATE ACTION, 15 LIFE ON LAND   |

### 2024 年於社會共融之投入資源概況



### 志工假

為鼓勵同仁投入志願服務行列，自 2017 年起每位同仁每年可申請 8 小時之有薪志工假，2024 年則增加至每人每年 16 小時之有薪志工假。2024 年共計 68 人次申請，總申請時數為 508 小時。申請志工假同仁主要參與 e 啟讀出未來電子書籍下載、自然谷生態教育活動等。除有薪志工假外，2024 年，全球自願參與志工時數計達 835 小時。元太科技將持續推動志工假相關措施，期望未來同仁能在工作之餘，善用志工假貢獻一己之力，參與公益活動，進行更多元化的社會服務。

註：自願參與志工時數 = 有薪志工假時數 + 員工於非工作時間自願性擔任志工時數。

註 1: 社會共融之活動投入經費來源分別為現金捐贈、實物捐贈、志工投入時間與管理費用。  
註 2: 志工投入是以平日有給薪之志工投入時數計算，乘上非擔任主管職務之全時員工平均薪資。  
註 3: 管理費用以各項捐助專案投入的總費用 3% 計算。

## 7-2 教育文化

### 「e 啟讀出未來」電子書閱讀器行動圖書館計劃

| 緣起   | 宗旨   | SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS   |
|--|--|---|
| <p>自 2022 年起，教育部推動「班班有網路、生生有平板」，教學正式進入數位學習時代。柯華葳教授閱讀研究中心主任陳明蕾教授表示，「雙閱讀素養的目標是：讓學生擁有自學新知的能力」，藉以提升學童的認知、語言、理解、推理及其他領域能力。然而在數位學習過程中，學童容易因電腦及平板的即時訊息或豐富的影音與遊戲而分心，加上長時間使用 3C 產品，易對雙眼產生負面傷害。在數位學習已是必然趨勢下，培養學童藉由不傷眼的數位閱讀載具增進閱讀能量、提升閱讀素養，是學童累積學習歷程的重要關鍵。而「電子書閱讀器」具有無藍光、低耗電、舒適閱讀不傷眼的特性，元太科技認為運用電子書閱讀器做為閱讀載具，是增強「數位閱讀」能力並維護「視力健康」的最佳解決良方。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>運用電子紙特性<sup>註</sup>將優質的數位閱讀裝置 - 電子書閱讀器，提供學童專注與用眼舒適的閱讀體驗。</li> <li>結合電子紙生態圈之經營策略，攜手與合作夥伴回饋社會，貢獻公司本業的核心價值，促進社會正向的發展。</li> </ul> | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>SDG 3<br/>良好健康和福祉</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>SDG 4<br/>優質教育</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>SDG 17<br/>夥伴關係</p> </div> </div> |

註：電子紙特性，詳見第 3 章永續產品。

#### 專案目標與評估績效

|  |  |             |      |       |       |       |       |       |
|--|--|-------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <div style="color: green; font-weight: bold; font-size: 24px;">✓</div> | <p><b>短期目標 (2025 年)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>以「一年一縣市」為推展進程，為偏遠學校或積極推廣閱讀的學校打造電子書閱讀器行動圖書館，以豐富的電子書籍內容。</li> <li>擴大供應鏈夥伴參與集結資源，創造更廣大的社會影響力。</li> </ul>   |             |      |       |       |       |       |       |
|  | <p><b>中期目標 (2030 年)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>協同專案利害關係人(政府及生態圈夥伴)共同推行數位閱讀講習與數位閱讀競賽等系列深耕活動，深化數位閱讀推行。</li> <li>拓展利害關係人參與，除公司員工、供應鏈夥伴外，亦邀請客戶、地方社區等以自身所能回饋的資源，增加電子書閱讀器行動圖書館的建立，以閱讀豐富學童的生活。</li> </ul> |             |      |       |       |       |       |       |
|  | <p><b>長期目標 (2050 年)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全台至少 15 個縣市偏遠國小學校及鄉鎮圖書館均設立電子書閱讀器行動圖書館，以擴大數位閱讀社會影響力。</li> <li>期許可以持續集結來自企業、社會與個人的各方資源，建立自主運作的數位閱讀公益專案。</li> </ul>                                    |             |      |       |       |       |       |       |
| 評估績效   | <ul style="list-style-type: none"> <li>強化專案參與之生態圈夥伴參與及貢獻，集結資源擴大社會公益影響力。</li> <li>評估指標：每年持續增加總贊助金額於電子書採購。</li> </ul>  | 年度份         | 2021 | 2022  | 2023  | 2024  | 2025  | 2026  |
|  |  | 目標 (新台幣; 元) | 60 萬 | 80 萬  | 100 萬 | 120 萬 | 140 萬 | 200 萬 |
|  |  | 實際 (新台幣; 元) | 60 萬 | 360 萬 | 510 萬 | 550 萬 | -     | -     |
|  |  | 達成率(%)      | 100% | 450%  | 510%  | 458%  | -     | -     |

## 專案輪廓

「e啟讀出未來」為元太科技發起之公益專案，運用核心的電子紙技術，協同電子書閱讀器的生態圈夥伴共同參與，以生態圈夥伴自身的專業、產品與技術優勢，為偏鄉學童或積極推廣閱讀的學校提供舒適、不傷眼的數位閱讀體驗。

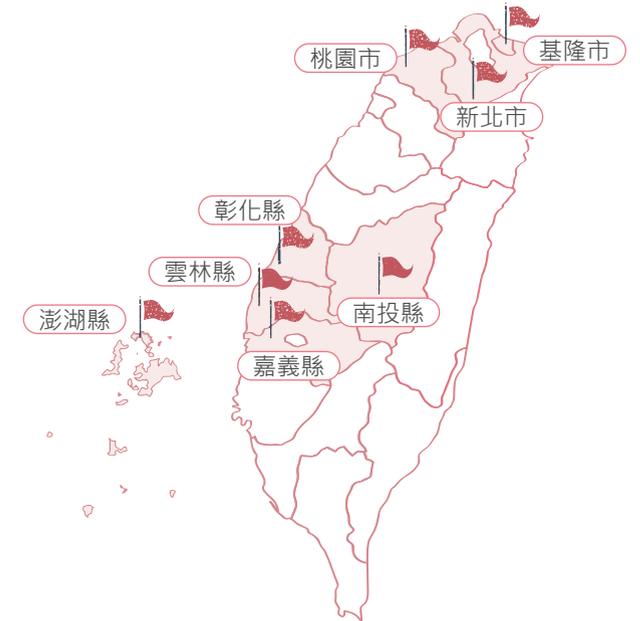
「e啟讀出未來」依公司及各廠區所在地，攜手在地的生態圈夥伴共同投入資源，將電子書閱讀器行動圖書館帶進校園，以數位閱讀資源協助學童培養閱讀素養，讓學童能在書籍中獲得豐富的知識，並從中開闊自身視野帶來新的啟發。

▼ 生態圈夥伴以各自核心本業及技術，投入各年度的捐贈計劃



|        |   |
|--------|---|
| 執行年度分  | 2017-2024 <sup>註</sup>  |
| 執行範圍   | 全球廠區，包含台灣、中國大陸、美國，以及韓國等地區   |
| 欲解決的問題 | <ul style="list-style-type: none"> <li>長時間使用數位 3C 產品，可能傷害學童視力</li> <li>網路影音與遊戲的誘惑，影響數位學習專注力</li> <li>學校網路穩定性不一，數位閱讀僅限可連網教室</li> <li>充實學校數位閱讀書庫，增加書籍內容豐富度</li> </ul> |
| 利害關係人  | 元太科技: 提供電子紙顯示器模組、資源整合與專案統籌  |
|        | 硬體組裝贊助商: 提供電子書閱讀器硬體系統與軟體介面整合  |
|        | 軟體介面贊助商: 提供電子書閱讀器使用之軟體介面，以及協助電子書籍採購與管理  |
|        | 電子書籍內容贊助商: 提供贊助金額以採購具版權之優良電子書籍，包含部份與聯合國永續發展目標SDGs相符之書單  |
|        | 地方縣市教育局處: 做為企業與地方學校之溝通介面，協調專案捐贈等行政事宜  |
|        | 地方學校校長及教師: 選擇積極推動閱讀教育，或閱讀資源缺乏等兩項指標為捐贈學校評選標準。藉此期許「e啟讀出未來」所投入資源可善加運用  |

註: 關於「e啟讀出未來」專案發展歷程，請見元太科技官方網站。



## 2024 年「e 啟讀出未來」推動情形

「e 啟讀出未來」以推動數位閱讀與提升閱讀素養為核心，集結客戶、供應鏈夥伴及元太科技志工共同執行專案，以「一年一縣市」的目標持續推展。每年從第一季啟動，先走訪縣市教育處(局)、與第一線的校長、老師交流後，微幅調整當年度計劃內容，使之符合在地需求，並於第四季完成專案。

2024 年元太科技與共 22 家生態圈夥伴，將 1,024 台彩色閱讀器與超過 11 萬冊的電子書，送進資源不足、人口外流嚴重的農業大縣「雲林縣」，每台閱讀器裡已預載 108 本書，均為精選優良讀物，更有 41 本是依據雲林縣教育政策的品德教育、科技發展主軸而挑選，並結合聯合國永續發展目標SDGs主題的優良書籍，於雲林縣 40 所偏鄉及積極推動閱讀素養的國小學校，建立電子書閱讀器行動圖書館。



2024 年「雲林縣」企業聯合捐贈儀式

雲林縣長張麗善(左)將「e 啟讀出未來」捐贈感謝函致贈給元太科技董事長李政昊(右)

### 「電子紙小學堂」兒童數位閱讀學習活動

元太科技於越港國小、元長國小、東榮國小 3 所學校舉辦的數位閱讀學習活動，由 E Ink 志工帶領學童認識神奇魔法紙-電子紙，說明電子紙無藍光不傷眼的好處，讓老師及小朋友都能放心使用電子書閱讀器。在活潑的互動搶答導讀過程中，幫助學童熟悉電子書閱讀器的功能及操作。



「電子紙小學堂」  
內容導讀及機智搶答活動

### 電子書閱讀器使用教學及教育訓練

由元太科技志工與 Readmoo 讀墨電子書專家，針對各校種子教師做閱讀器的操作介面使用教學及問題排解。

讓教師更瞭解電子紙的舒適護眼特性，將能幫助教師將閱讀器有效融入數位教學課程。



## 利害關係人回饋



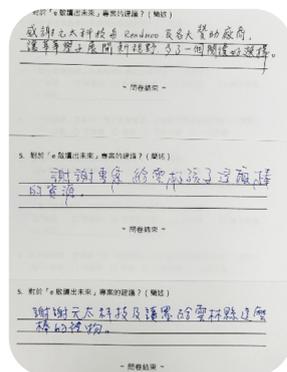
**雲林縣 縣長 張麗善**  
雲林縣是一個高齡化的縣市，雖然資源不充足，但我們對教育非常用心，感謝企業捐贈我們電子書閱讀器，讓我們的孩子不要輸在起跑點上。



**越港國小 校長 喬祺**  
我們很感謝元太科技這次能夠整合這麼多善心的廠家，提供那麼好的閱讀資源給我們，讓我們偏鄉在推動閱讀教育時，可以更得心應手。



**雲林縣受贈國小種子教師  
教師研習課後反饋**



**教師A**  
感謝元太科技、Readmoor 電子書及各大贊助廠商，讓莘莘學子展開新視野，多了一個閱讀好選擇。

**教師B**  
謝謝元太科技及讀墨等廠商，閱讀是一切學習的基礎，雲林的孩子有你真好。

**教師C**  
感謝提供這些資源，讓偏鄉孩子有更多的學習機會，我們一定會善加利用與珍惜。

**教師D**  
感謝您們提供師生支援和資源。

## e 啟讀出未來 2024 年回訪澎湖縣

(為 2022 年電子書閱讀器行動圖書館公益計畫受贈縣市)

為呼應永續理念，在捐贈後我們持續為第一線閱讀推動教師提供專案關懷窗口，2024 年 6 月更邀請「電子書閱讀器達人-江淑琳教授」共同回訪，在澎湖縣馬公國小舉辦教師研習，透過江教授在閱讀器應用豐富的生活與教學經驗，與閱讀推動教師暢談「引導學童願意使用閱讀器、喜歡閱讀器、進而主動閱讀」的教學方法，共同為增進學童的數位閱讀學習力而努力。



更多澎湖縣「閱讀器實際應用於教學或閱讀課程」的教師經驗分享，請見「e啟讀出未來」官方網頁

### 2024 雲林縣

40 所  
國小送贈對象

1,024 台  
閱讀器數量

110,592 冊  
電子書冊數

2,962 萬元  
捐贈總價值(新台幣)

15,000 人  
受益學童數(名)

21 家  
參與夥伴數量

## 「e 啟讀出未來」影響力展現

為了全面評估「e 啟讀出未來」專案自開展以來的成果，並促進與各利害關係人之間的溝通，提升專案規劃與管理的效率，元太科技在 2022 年導入 B4SI 企業社會影響力 (Business for Social Impact) 架構，對專案進行評估。從專案投入、產出及影響力三大維度出發，整合 2017 至 2024 年的數據，並建立 24 項指標以持續監測專案績效。現階段揭露範圍以台灣廠區為主，未來將擴及海外廠區，作為專案未來規劃參考。



## 專案效益

「e 啟讀出未來」專案建構電子書閱讀器行動圖書館，持續獲得公部門與教育領域的積極正面回饋，具正面影響及效益，包括：

- 充實學校之數位學習資源，弭平數位學習落差。
- 擲節學校圖書館採購經費，增加圖書量及閱讀率。
- 協助學校多元化圖書館空間，將閱讀活動拓展至教室或其他學習場域。
- 推展少紙化環境友善的數位閱讀方式及普及性，同時於滿足數位閱讀的趨勢之外，亦顧及閱讀者的長期護眼健康。
- 整合電子書閱讀器合作夥伴建構行動圖書館生態圈，協助台灣電子書產業發展。

## 美國廠區推動情形

「e 啟讀出未來」於 2024 年第四季在美國與聯發科技(MediaTek)合作啟動，向路易斯安那州新奧爾良的「男孩和女孩俱樂部」(Boys and Girls Club) 捐贈了 63 台兒童 Kindle(總值美金 7,410 元)和 6 個月的兒童書籍訂閱。此計劃旨在支持該機構的課後閱讀素養培育計劃，透過元太科技的電子紙技術提供學生們舒適及視覺友善的數位閱讀體驗。





## 麥田計畫「益」路不停歇

### 麥田公益「童畫村小」計畫：苗族蠟染非物質文化遺產教室

- 「童畫村小」計畫為期三年(2023-2025年)，包括建置「非物質文化遺產」的童畫教室、提供美術基礎耗材及作品展示。透過苗族蠟染手繪課程，學生由校內美術老師主授，邀請地方非遺傳承人輔助教學，讓學生掌握苗族蠟染技法，了解從藍靛草種植到完成作品的過程，培養獨立創作能力。
- 在貴州省黔东南苗族侗族自治州丹寨縣揚武民族小學建立非物質文化遺產教室「童畫村小」。
- 元太科技回購「童畫村小」計畫的蠟染作品，贈送給長期支持麥田公益的員工。同時透過義賣和客戶伴手禮，以公益行動支持「童畫村小」的優秀苗族蠟染作品，促進文化傳承。
- 2024年回購苗族蠟染作品支持金額計新台幣 16.7 萬元(人民幣 3.7 萬元)、義賣採購金額新台幣 10.3 萬元(人民幣 2.3 萬元)。



- 元太科技資助設立「童畫村小」教室，維護非物質文化遺產
- 「童畫村小」授課，讓學生了解苗族蠟染所需掌握的基本技法及程序
- 苗族蠟染作品義賣

### 【童畫村小】川奇光電助力苗族蠟染非遺於偏鄉小學深耕

2023年起，元太科技中國大陸地區(川奇光電)與貴州麥田公益助學中心在貴州省黔东南州丹寨縣揚武民族小學合作「童畫村小」公益項目落地。項目周期三年，透過協助建設童畫教室、持續提供美術教學基礎耗材，開設苗族蠟染手繪課程，讓學生了解苗族蠟染從藍靛草種植到一幅完整作品呈現所需掌握的基本技法及程序，多面向感受蠟染的民族藝術之美和原始紋樣的文化內涵深度。

位在貴州省黔东南州丹寨縣揚武民族小學結合地域特點、發揮在地優勢，不僅在日常美術教學上將苗族蠟染特色教學內容融入，也延伸到課後興趣班活動中，豐富了學生們的課餘生活，激發對傳統文化的熱愛。學生們在瞭解非物質文化遺產(非遺文化)的同時，也成為了非遺文化的傳播者及保留者。原本深藏在大山之中的非遺文化也透過此公益平台走出大山，走向了更廣闊的舞臺。

為了感謝元太科技揚州廠-川奇光電對童畫村小項目的愛心支持，揚武民族小學師生合力繪製曲族蠟染作品「龍鳳呈祥」，贈送給川奇光電，此幅作品以龍、鳳的圖騰繪製，單條長 3.3 公尺、寬 0.5 公尺，經勾線、點蠟、浸染、脫蠟、清洗、晾曬、熨燙等多道傳統工序製作而成，一龍一鳳，栩栩如生。



## 文化與藝術推展 - 電子紙讓高雄市立美術館邁向智慧無紙化

### 高雄市立美術館藝文贊助

- 贊助高雄市立美術館，捐助新台幣 200 萬元支持藝文展覽活動，同時提供電子紙作為資訊看板，響應推動文化發展與藝術平權。
- 贊助電子紙做為展覽活動中的資訊看板，不傷眼且低碳節能的電子紙，可自然融入藝術場域中，不僅帶來舒適自在的觀展體驗，也讓藝文活動更走向智慧永續潮流。
- 在 2024 年底，高美館除了首批黑白電子紙，也持續擴增使用裝置。於《瞬間》特展期間，首度啟用彩色電子紙看板，顯示展覽資訊。
- 由高雄市立美術館與英國泰德現代美術館共同策劃的《瞬間 - 穿越繪畫與攝影之旅》，為兼具藝術與教育的重磅美學盛宴。而E Ink的彩色電子紙看板也自然融入其中扮演輔助導覽的角色，不僅節能、顯示效果清晰，還能即時更新展覽資訊，減少紙張浪費。



創造永續未來！高雄市立美術館 運用 E Ink 電子紙看板，為觀眾帶來更美好的藝術體驗！

更多資訊請至元太科技網站查閱 [➔](#)

## 7-3 社會公益

元太科技協同由員工自主發起的「E Ink愛很大志工社」，結合企業資源和員工力量，以兒童關懷、全人關懷、社區與協力關懷，以及動物關懷等 4 大構面，積極參與多項公益活動，解決在地社會議題。2024 年，元太科技全球總共參與 60 項社會公益行動，攜手員工履行企業社會責任。

為了進一步強化社區關懷行動，2025 年，元太科技將與新竹的社福機構「築心之家」及「慢飛兒庇護工場」合作，建立長期多元資助模式，滿足社區實際需求，並鼓勵員工積極參與，透過互動活動和成果回饋增加參與熱情，以支持並回饋在地社區。

### 關於「E Ink愛很大志工社」

元太科技許多員工自主投入慈善公益活動，為了將同仁們的熱忱更有系統的串接起來，一群熱心員工於 2021 年，決定成立「E Ink愛很大志工社」，整合社團資源與同仁力量，並爭取公司資源加入，讓愛的力量極大化。從弱勢族群到流浪動物的關懷，E Ink愛很大志工社結合社會共融小組的推動，從員工立場出發，將員工與企業的愛心傳送到在地社區中需要的角落。



## 社區關懷行動

### 台灣地區

#### 永豐餘投控與元太科技聯合捐贈 1,000 萬元 協助花蓮地震災後重建

- 2024 年 4 月 3 日，花蓮發生規模 7.2 的大地震，對台灣造成廣泛影響。永豐餘學院的院長何壽川表示遺憾，並呼籲應秉持花蓮心、花蓮情，積極協助花蓮救災。隔日，永豐餘與元太科技聯合宣布捐贈新台幣 1,000 萬元，支持救災和重建工作，希望幫助受災民眾恢復正常生活。永豐餘自 1968 年起就在花蓮設立工廠，長期致力於支持當地發展，此次捐款展現了其對花蓮的深厚情感和責任感。



### 美國地區

#### 衣物捐贈活動支持 Goodwill Industries

- 非營利組織 Goodwill Industries，以幫助無法獲得工作的人提供工作培訓、就業安置服務和其他社區計畫為成立目的。
- 由員工自發性募集，超過 16 名志工協助整理與分類，總計募集 723 公斤衣物予 Goodwill Industries。
- 活動已連續舉辦 22 年，總計募集超過 1 萬 3 千公斤衣物與床單。



#### 物資捐贈活動支持 Woburn Area

- 舉辦部門間捐物競賽，幫助無法慶祝感恩節的人。
- 為 Woburn 社區提供 7 個感恩節籃子。
- 為社會關懷委員會提供 7 個感恩節籃子和美金 300 元的禮品卡，總捐出約新台幣 7.7 萬元(美金 2,400 元)。



#### 元太科技旺年會一起善用食物資源分享幸福與關愛

元太科技於 2024 年 12 月 27 日的旺年會上，由 E Ink 愛很大志工社發起「食不剩，關愛滿溢」活動。此活動鼓勵使用公筷母匙，提前宣導珍惜食物和避免浪費。會後，由後廚和志工協助將未被食用或帶走的餐點分裝打包，交由新竹東香社區發展協會處理並分發給弱勢群體。活動不僅減少食物浪費，也將溫暖與關懷傳遞給獨居長者及弱勢家庭，讓員工在享受美食的同時，也意識到珍惜食物的重要性。



志工與新竹東香社區發展協會合照



志工協助打包



志工協助運送



志工協助運送

#### 利害關係人回饋

2024 年底聖誕節剛過，各家公司陸續舉辦尾牙餐會。在這熱鬧的時刻，元太科技發揮愛心，在 12 月 27 日(星期五)盛大的旺年會後由 E Ink 愛很大志工社同仁協力打包，將尾牙宴分享給東香社區發展協會代轉弱勢民眾，萬分感謝，無私奉獻的精神令人深感敬佩！

新竹市食來運轉協會/志工 蘇小姐



專案效益 打包食物 147 袋



打包食物送達至協會存放

新竹市食來運轉協會 發文

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

## 01 永續管理

## 02 公司治理

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

7-0 永續主題管理方針

7-1 社會共融理念

7-2 教育文化

7-3 社會公益

7-4 環境保育

## 附錄

## 兒童關懷行動

## 元太科技長期捐助新竹在地社福機構「築心之家」

元太科技為深化社區關懷，推出「營養隨手捐」專案，由社會共融小組主導，並結合志工社及駐廠廠商全家便利商店共同合作推動。每季於公司內部舉行一次募捐活動，旨在為兒童餐食提供更多營養與健康。活動推出便受到員工熱烈響應，紛紛積極訂購及捐款，公司亦配合員工的捐款數額，等額捐贈現金，善款匯聚愛心。透過此活動，每季持續捐贈築心之家 1,200 顆雞蛋及新台幣 3.6 萬元加菜金，為孩子們帶來更豐富的餐食選擇。

除營養照顧，元太科技亦致力於支持兒童發展，展現對下一代的關懷與鼓勵。除發起團購活動，邀請同仁購買由學童手繪創作之 2025 年桌曆，透過實際行動支持孩童的創作力和藝術培養。此外，在員工家庭日活動中，公司特別安排孩童於千人參與的大型活動中上台表演，藉此增強自信心，讓他們在掌聲與鼓勵中成長，同時也獲得獎學金的肯定。

聖誕心願樹活動中，員工們用愛心幫助孩童實現願望，包含直排輪鞋、書包等禮物，陪伴孩子們在追夢的道路上勇敢前行。為感謝那些辛勤照顧孩童的社福工作人員，元太科技特別準備感謝禮券，致上最誠摯的敬意與感謝，感謝他們默默守護孩童成長的奉獻與付出。

「沒有什麼比看見孩子們的健康和笑容還要開心，作為在地的企業，

我們很高興同仁都充滿熱情，和元太科技一起來守護社區的孩子們。」

- **物資捐贈**: 小圓餅乾四箱和氣泡水三箱。
- **2024「營養隨手捐」專案**: 專案執行四個月內，捐贈現金新台幣 4.8 萬元和 1,600 顆營養雞蛋，受益人次達 912 人次。
- **家庭日活動**: 築心之家的孩童在舞台上進行才藝表演，獲得鼓勵與肯定，並提供助學金新台幣 5 萬元，受益人次達 53 人次。預計一年可累積捐助現金新台幣 28.8 萬元及雞蛋 9,600 顆
- **團購桌曆**: 支持學童創作，共有 43 人預購了 142 本桌曆，募得金額為新台幣 1.8 萬元。
- **聖誕心願樹活動**: 幫助築心之家的孩童實現聖誕願望，共有 29 位孩童、9 位職工和 7 位志工受贈，總共捐贈 45 份禮物，禮品總金額為新台幣 4.4 萬元。



圖 1:「營養隨手捐」專案

圖 2:揪團買桌曆送愛心。

圖 3:聖誕送暖「心願樹」鼓勵孩童逆境追夢、努力學習支持學童創作

更多資訊請見官網



## 利害關係人回饋

特別感謝元太科技慷慨捐贈營養雞蛋、加菜金、助學金，這份資源對我們的孩子們來說，是非常重要的支持。這不僅是對他們學習的幫助，更是一份愛心的傳遞，讓孩子們感受到社會對他們的關懷和支持。同時，感謝元太科技邀請築心孩子們參加家庭日活動並呈現他們的表演。孩子們對這次的演出充滿了期待，因為這，不僅僅是表演，也是向大家展示他們努力與成長的機會，更是自信的訓練。相關捐款不僅用在孩子們的營養與健康上，更將用於幫助孩子們在學業上獲得更多的機會，讓他們能夠勇敢追求夢想，努力實現自己的目標。感謝每一位同仁，共襄善舉做愛心。因為你們的愛心，孩子們才能感受到這份溫暖與力量。孩子們的未來會因為你們的支持變得更加光明，他們也將以今天為起點，不斷向前邁進。

築心之家創辦人/理事長 莊淑真



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

7-0 永續主題管理方針

7-1 社會共融理念

7-2 教育文化

7-3 社會公益

7-4 環境保育

附錄

## 兒童關懷行動

### 中國大陸地區

#### 揚州電視台合作川奇助學金項目

- 「川奇助學金」公益計畫旨在支援貧困家庭的孩子完成學業。
- 2024 年，公司為 2 名經濟弱勢大學生各捐贈新台幣 4.5 萬元(人民幣 1 萬元)助學金，同時繼續支持 2023 年的 3 名學生，總計發放助學金為新台幣 22.5 萬元(人民幣 5 萬元)。這 3 名 2023 年受助學生於 2024 年暑假在公司擔任實習生，分配到財務處、人力資源部和採購部，實習至 8 月 30 日結束。



#### 揚州電視台合作秋季助學公益項目

- 與揚州電視台新聞頻道《新聞女生》專欄持續合作，對全市各縣市區困難學生進行資助，2024 年共捐贈新台幣 27 萬(人民幣 6 萬元)，走訪慰問 7 所學校，捐助學生 113 位。



### 美國地區

#### Boys and Girls Club of America 陪伴志工

- 陪伴矽谷地區兒童與青少年在課後從事健康、安全、有益的活動，包括教育、體育、藝術等活動。國際女孩日活動志工 2 位。

註：非營利機構 Boys and Girls Club of America (BGC)，致力提供兒童與青少年健康、安全、有益的課後活動，包括教育、體育、藝術等，協助年輕人發展技能、建立自信，BGC 於美國地區共有 4,700 個據點。



#### 幼兒玩具募集活動

- 為弱勢兒童募集玩具。
- 美國地區總共募集 8 大箱玩具和 2 台腳踏車，並捐出約新台幣 1.6 萬元(美金 500 元)給弱勢家庭。



## 全人關懷行動

### 元太科技及企業志工 助愛恆啟能中心「慢飛兒」飛高、飛遠

更多資訊請見官網

元太科技攜手新竹市在地社福機構愛恆啟能中心，共同致力於支持身心障礙者自立發展，為慢飛兒創造更多元的就業機會。透過元太科技策劃的「助飛翔計畫」，除在員工家庭日及公司餐廳設攤，販售食品禮盒及二手商品，並推出預購方案，以提升營收，助力慢飛兒庇護工場的经营效益，協助他們邁向自給自足的生活。

元太科技深信，涓滴之力也能聚沙成塔，點滴愛心能匯聚成社會大影響。作為本地企業，我們期許將愛與關懷傳遞給有需要的人，透過員工的積極參與，持續為慢飛兒提供更多學習與工作機會，共同為社會創造永續正向影響。

慢飛兒庇護工場的營業額統計顯示：

員工家庭日收入為新台幣 6.5 萬元，午間擺攤收入為新台幣 1.6 萬元。



圖 1: 午間擺攤活動合照

圖 2: 午間擺攤活動同仁熱情捧場。

圖 3: E Ink 愛很大志工社的社長應邀出席「你的愛助我飛翔」記者會，並在活動中接受感謝狀。

圖 4: 家庭日擺攤活動同仁熱情捧場

圖 5: 家庭日擺攤活動同仁熱情捧場

#### 利害關係人回饋

感謝元太科技一直以來對愛恆慢飛兒的支持，義賣活動中許多移工朋友對娃娃購買非常熱情，甚至出現了供不應求的情況，解決了我們娃娃庫存過多的問題。

我們希望能與貴公司持續合作，募得的款項將用於支持慢飛兒的運營經費。

慢飛兒庇護工場場長陳建宇



## 美國地區

### Ride for ALS

- 提高民眾對肌萎縮性側索硬化症(Amyotrophic Lateral Sclerosis, ALS)運動神經系統退化性疾病的認知及關注。
- 此次活動募得新台幣 13.1 萬元(美金 4,100 元)，用於照護及支持ALS病友，改善他們的生活，讓病友重拾生命希望。
- 已連續 22 年響應，募得資金超過新台幣 173 萬元(美金 54,000 元)。



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

7-0 永續主題管理方針

7-1 社會共融理念

7-2 教育文化

7-3 社會公益

7-4 環境保育

附錄

## 7-4 環境保育

經濟活動過度的發展，造成生態及環境污染，對人類及物種的生存帶來極端的氣候威脅。在實現永續發展目標的過程中，環境保護是其中不可或缺的一環，不只因為營運本身的永續，仰賴建設於土地上的生產設備與資產，員工在環境中生活安居，環境亦承載著各式的商業活動，動植物的生態系亦間接與直接的提供各式生產的原料，意即企業的永續經營已經與環境的穩定、多元密不可分。

在環境面，元太科技全球營運、製造、研發與業務據點均未設立於生態保育區域，確保不破壞生物棲息地外，為減少對自然資源的消耗，元太科技更致力從源頭做起，已全面最佳化生產流程、原物料對生態的衝擊和避免毀林，並增加能源使用效率，鼓勵供應商採用環保可回收材，與上游價值鏈伙伴合作保護，從減少自然損害做起，短期目標是達到零淨損失(No Net Loss, NNL)，而長期目標則為 2030 年實現淨值正面效益(Net Positive Impact, NPI)。

### 尊重環境：倡議與承諾

元太科技已制訂「生物多樣性暨不毀林承諾」，並將採取行動兼顧環境生態、生物多樣性及森林保育之維持，以善盡己力增進環境及社會福祉，亦期待將影響力延續至供應鏈(或價值鏈)之伙伴攜手共進。

#### 生物多樣性暨不毀林承諾

元太科技於環境永續發展中，除積極採取節能減碳措施減緩氣候變遷外，亦意識生態與生物保育為實踐環境永續之重點行動。元太科技承諾採取兼顧環境生態、生物多樣性及森林保育之行動，以善盡己力增進環境及社會福祉，並響應聯合國永續發展目標 15「陸域生態」之保育及永續利用陸域生態系統、防止土地劣化並確保生物多樣性。

元太科技承諾從自身營運採取行動，並號召供應鏈(或價值鏈)夥伴響應支持，減少對生態環境的負面影響，並避免森林濫伐、促進環境生態及生物多樣性的正面價值。透過經營管理階層治理及監督，由企業永續委員會推動與執行，落實元太科技對環境及生態系統維護之承諾。

### 企業承諾與執行方針

- 自身營運及供應鏈(或價值鏈)夥伴遵守國際及營運所在地相關法律或規範要求，避免於全球或國家級重要生物多樣性區域或鄰近區域設立營運據點或廠區。
- 自身營運及供應鏈(或價值鏈)夥伴避免營運活動破壞或影響受保護的森林及物種，確保營運活動不涉及森林濫伐，並避免在林木覆蓋地區、高度保育價值地區、泥炭地進行開發。
- 若自身營運涉及土地利用改變，包括建廠、調整廠區土地配置與利用、運用空地等，應評估可能之生態價值損失，並實施減緩行動予以補償以達零淨損失(No Net Loss)。
- 若自身營運及供應鏈(或價值鏈)夥伴必須在鄰近關鍵生物多樣性區域從事營運活動時，將依循順序採取迴避衝擊、減輕衝擊、恢復及補償等措施以降低生態衝擊。
- 積極支持生物多樣性保育相關倡議，並進行生物多樣性風險評估。
- 推廣生物多樣性維護、不濫伐森林與森林保育觀念予員工、股東、客戶、合作夥伴與供應鏈(價值鏈)等內外部利害關係人，提升利害關係人對環境及生態保護之意識。
- 與供應鏈(或價值鏈)夥伴及外部利害關係人攜手合作，支持生物多樣性維護、森林保育、生態保護。
- 藉由元太科技「供應商行為準則」，要求供應鏈夥伴(包含一階供應商及非一階供應商)共同遵循本承諾。
- 在知情狀態下，不向導致生物多樣性損失、濫伐森林及違反法規的供應商進行採購。
- 全球營運據點以朝向 2030 年對環境生態淨正向影響(Net Positive Impact)為目標，致力生物多樣性維護。
- 全球營運據點以朝向 2030 年終止森林濫伐(No Gross Deforestation)為目標，致力森林保育維護。



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

7-0 永續主題管理方針

7-1 社會共融理念

7-2 教育文化

7-3 社會公益

7-4 環境保育

附錄

## 參與外部倡議 / 組織

元太科技期許透過生態保護和生物多樣性的環境教育推廣，喚起公眾對生態保育的關注和重視，並促進全球生物多樣性的永續發展。透過參與兼顧環境生態、生物多樣性及森林保育之維持的策略，從制定「生物多樣性暨不毀林承諾」與加入國際性倡議組織，積極倡議保護自然生態、野生動物與植物的棲息地，將環境保育觀念推廣擴及員工、股東、供應鏈(或價值鏈)<sup>註</sup>夥伴等，提高相關利害關係人對環境及生態保護的意識，攜手透過實際行動支持生物多樣性維護、森林保育、生態保護。

| 倡議名稱  | 倡議組織   | 承諾內容  |
|---|--|---|
| <br>商業自然聯盟<br>(Business for Nature)  | 國際性的倡議組織，由 85 家具有影響力的倡議組織與企業共同組成，致力打一個對自然環境有益的市場環境。  | 共同倡議政府採取積極政策行動，於 2030 年前停止並扭轉自然的喪失。   |
| <br>自然相關財務揭露<br>(Taskforce on Nature-related<br>Financial Disclosures, TNFD) | 聯合國與世界自然基金會等組織，於 2021 年共同推出的財務揭露倡議，工作小組由 40 位金融機構、企業和市場服務公司的高層組成。  | 根據 TNFD 於 2023 年 9 月發布的最終版框架，簽署成為「TNFD 早期採納者」(TNFD Early Adopter)，將採用「自然相關財務揭露」架構進行自然相關風險及機會之管理及揭露，開始揭露公司營運的自然相關風險及策略。並已自 2024 年起發布自然相關財務揭露報告書。 |
| <br>科學基礎目標網絡<br>(Science based Targets<br>Network, SBTN)                   | 由 80 多個非營利組織組成的全球倡議聯盟，在 2023 年 5 月底發布了科學基礎自然目標 (Science Based Targets for Nature) 的測試版，針對土地、淡水、生物多樣性的維護與保育做法，提出一套設定目標與驗證的框架。 | 加入「科學基礎目標網絡」之企業參與計畫 (Corporate Engagement Program) 自然相關目標之訂定。   |

註：關於供應鏈(或價值鏈)的生物多樣性暨不毀林承諾，詳見第 5 章永續供應鏈。

## GREEN &amp; SAFE

元太科技除了本身致力改善生產製程有利於環境永續及響應環境保護之外，藉由轉投資永豐餘生技公司，創造消費者、生產者及生活環境三方互利共享的平台。

GREEN & SAFE 永豐餘生技為台灣極早投入有機永續食物通路的先驅，長期致力於傳達有機生活理念給消費者，匯集擁有永續生產經營理念的生產者所栽種的糧食、蔬果、水產...等產品，提供消費者一個永續、安心的有機生活選擇。

嚴選當令有機栽種蔬菜及果物，響應「固碳」、「減碳」永續理念。透過選用強調不任意使用化肥、噴藥、免耕犁、覆蓋作物、水旱輪作、堆肥等有機循環生態系統所種植的作物，實踐土壤生態多樣性，增加土壤碳封存，促進土地健康與因應氣候變遷。藉由水旱輪作種植，增加土地利用性，使用有機肥料，提高土壤有機質含量，減低二氧化碳及甲烷排放，同時可增加土壤碳匯功能，吸收更多的二氧化碳。草生栽培的有機蔬果，不使用除草劑，以人工除草涵養水源與土壤，都是友善土地的實踐。

契養臺灣原生種放山古早雞、臺灣正黑豬，飼養過程絕對不使用任何抗生素，人道飼養給予通風環境及足夠的運動空間，造出獨特的風味，更將臺灣的好味道傳承下去。

為維護海洋資源及生態的多樣性，堅持選用友善漁法一竿釣的漁獲，可選定目標魚種，不會造成濫捕、過度捕撈，保護幼魚，不會一網打盡所有小、幼魚及過度捕撈海洋物種。同時漁具較不容易接觸到海底，降低對海洋環境的破壞，同時有助於降低海洋廢棄物。

捨棄傳統單一物種密集養殖，混養多種生物讓水池自成一個完整的生態系，能夠減少水產間傳染病的風險，同時避免使用殺菌藥物，以生態平衡的方式維持水體及水產的健康，在低密度的養殖環境中，魚蝦活動量大，肉質自然甘甜無腥味。

GREEN & SAFE 永豐餘生技除了替消費者選擇永續生產所取得的作物外，更開發生活飲食所需的各式乾貨醬料、茶飲零甜及便利的無添加料理包，藉由最嚴格的層層把關，將安心無添加、永續環保的飲食送到消費者的手中，帶來健康、安全又美味的好味道。

## 環境保育推動

## 支持「環境信託」 守護大地與原生物種

2024 年元太科技邁入與財團法人自然保育與環境資訊基金會(原社團法人台灣環境資訊協會)第二年合作，累積捐贈金額新台幣 120 萬元，並持續透過簽署合作備忘錄，承諾以行動支持復育生態、促進環境友善，從永續經營中社會共融面出發，將企業影響力擴及「生物多樣性」的專案。透過與環資基金會的合作，從觀摩、訪談、參與非營利組織的運作，探索生物多樣性專案的各種可能，也與棲地的利害關係人建立連結、將非營利組織對棲地的認識，引入企業中，元太科技則以資源回饋。

元太科技與環資基金會的深入互動，包含由元太科技組織高階主管團隊，深入由環資經營的棲地「自然谷」現場，從事生態服務與學習自然的知識。元太科技亦偕同員工舉辦第二屆「環境守護季」，結合環資講師的演講分享、棲地實地考察，將環境知識分享給元太科技員工。在與環資交流過程中，同仁體會到棲地維護與經營的不容易，藉由贊助款項，得以使得生態工作在專業分工下，由環境團體妥善經營。環資經營的棲地，包含自然谷信託基地及阿里磅農場，在合作備忘錄與捐款的確立元太科技與環資基金會長期合作的關係。

## 守護自然棲地



## 阿里磅生態農場

以淡水濕地、低海拔次生林之棲地保育、二級保育類動物「台北赤蛙」復育為經營目標。阿里磅生態農場緣起於 1990 年代後期，由王德昌老師發起「定存大自然」計畫。自 2022 年起，由業主代表王德昌老師，委託台灣環境資訊協會，組建團隊進駐農場，除了延續原本的經營理念之外，亦持續推動實務與法規等，將阿里磅基地轉型至環境公益信託基地，保育原始自然森林與溼地樣貌。



照片由台灣環境資源協會授權使用

## 自然谷環境信託基地

成立於 2011 年，為台灣環境信託的首個案例。自然谷位於新竹芎林鄉，前身為荒廢多年的果園、茶園。2014 年 6 月，由環資協會接手，以保護並營造低海拔森林、推動在地生態保育行動，保護周邊原生棲地、營造全民之環境學習中心，建立人與自然和諧共存的方式，守護在地森林與原生物種。



台灣環境資訊協會  
Taiwan Environmental  
Information Association

## 關於自然保育與環境資訊基金會

自然保育與環境資訊基金會(自然環資基金會)前身為社團法人台灣環境資訊協會，成立於 2001 年。自然環資基金會是地球日總部 Earth Day Network 正式授權的「地球日」在台灣的窗口。除了經營環境媒體、推廣環境教育，亦投入環境公益信託的倡議與營運。具體的案例為在 2014 年 6 月，接手台灣第一個成功的環境信託案例 - 位於新竹芎林的自然谷環境信託基地；2022 年 1 月，自然環資基金會則受託管理新北市石門阿里磅生態農場，以保護二級保育類動物「台北赤蛙」的重要種源地。自然環資基金會正式於 2024 年更名，在成為具備農業法人資格的基金會後，能夠以公益信託的模式，守護平地至淺山區域的私人農耕地。

## 利害關係人回饋

我們相信「人們因了解而行動，環境因行動而改變」。元太科技做了一個很重要的示範，透過經費贊助支持環保團體生態保育行動，為山林永久保存一片淨土。企業夥伴支持棲地的綠色行動，都能累積成為對環境的巨大善意。

自然保育與環境資訊基金會  
董事長 陳瑞賓



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

## 01 永續管理

## 02 公司治理

## 03 產品永續

## 04 綠色製造

## 05 永續供應鏈

## 06 企業關懷

## 07 社會共融

7-0 永續主題管理方針

7-1 社會共融理念

7-2 教育文化

7-3 社會公益

7-4 環境保育

## 附錄

## 環境保育推動

## 零碳無光害電子紙，打造香山濕地動態資訊看板

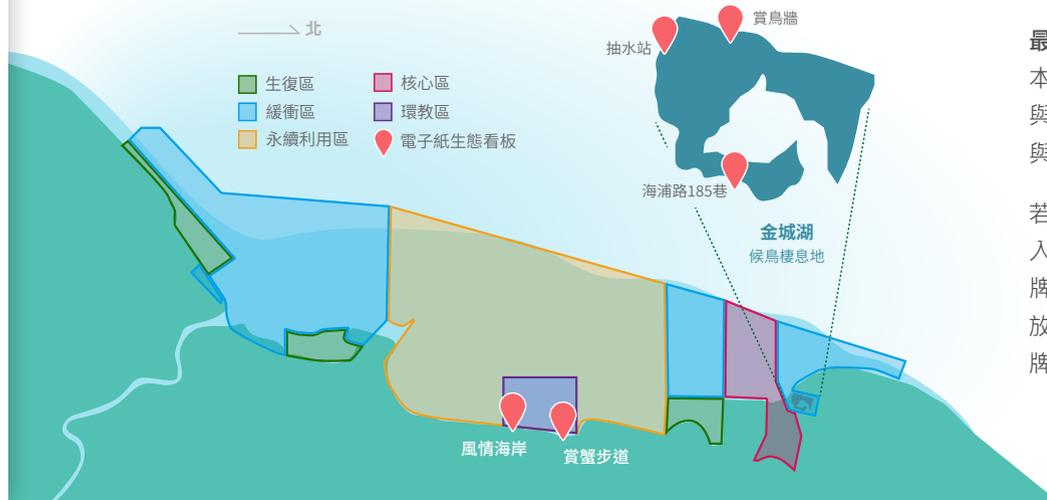
隨著永續目標從企業自身的節能、環保，逐漸擴展至守護整體生態環境，與社會共融的「生物多樣性」範疇，元太也積極採取具體行動投入生物棲地的復育，以電子紙低碳無光害的核心技術特性，對環境生物多樣性貢獻己力。同時，電子紙技術在大尺寸、彩色化的不斷突破，元太得以將永續專案延伸到不同的場域中，結合應用電子紙技術，貢獻回饋於所處的社會，解決社會面臨的生態挑戰。

## 鎖定關鍵場域維護生物多樣性

新竹市「17 公里海岸線」除了提供民眾休憩的好去處外，沿岸的香山濕地，更是大甲溪以北最大潮間帶濕地，面積達 1,768 公頃。香山濕地因為潮間環境特有的多元性，孕育大量生物，包含俗稱活化石的腕足動物海豆芽及台灣特有種台灣招潮蟹、瀕臨滅絕的三棘鱗。以台灣招潮蟹為例，北台灣僅剩香山濕地還有族群，凸顯香山濕地生態的關鍵地位。此外，每年更有大量的候鳥遷徙途經到香山濕地度冬，帶來多元的生態地景。

元太科技選定香山濕地作為生態關懷的場域，經過田野調查，加上與鳥類專家的訪談，理解香山濕地最北端金城湖區域，是候鳥前往南方度冬的重要「驛站」，並具備生態教育的多重機能。然而半人工的金城湖，因位處出海口，湖區經常淤積，湖中灘地與堤岸幾近相聯，導致釣客穿過湖岸的樹林，沿著淤積壓實而成的泥灘走進湖中，影響鳥類的棲息，甚至有不肖業者，將事業廢棄物，丟棄在湖濱灘地。

香山重要濕地保育利用計畫功能分區示意圖



## 展開與政府團體、環境組織與供應鏈廠商的議會

2024 年，元太科技與新竹市政府展開合作，增強金城湖地區的管理，豐富資訊顯示的多元性、在最低度影響棲地與地景的前提下，增加與遊客、當地居民的溝通管道，結合電子紙生態系中的系統整合廠商漢晶公司，建置五座防風雨的戶外電子紙生態看板，客製化的一系列電子紙生態看板，運用太陽能板運作，不接市電，以純綠電營運，能顯示不同語言、遠端即時更新的公告，在市府有限的管理資源下，將活動宣傳、法規宣導等資訊以多國語言、互動式的方法呈現，利用電子紙節能、不自發光、數位化的優勢，協助生態保護區的管理，以電子紙的核心本業，打造零碳排的顯示裝置，發揮對生態環境的正面影響力。

## 無光害、最節能的顯示解決方案 利用核心本業解決生態挑戰

## 智慧演算，遠距顯示資訊節省人力

電子紙生態看板在網頁後台即可及時推播資訊，將觀光、活動海報、保育資訊、政策宣導等內容，透過網路連線呈現在棲地現場，呈現市府的積極管理，防範不肖業者傾倒垃圾。在賞蟹步道的看板，亦能自動抓取每日潮汐資訊，提供民眾安全警示。

## 無光害的生態電子紙看板

電子紙獲得「國際暗空協會」(International Dark Sky Association, IDA)的暗空(Dark Sky)認證，亦是全球首個榮獲國際暗空協會認證的顯示技術。E Ink電子紙的反射式顯示特性，透過環境光源顯示螢幕畫面，不自發光。在夜間觀看時，可透過小型LED燈條即能照亮整個顯示螢幕，不需過度浪費能源的雜散光來干擾社區或環境，是最友善環境與生態的顯示方式。

## 最節能的顯示解決方案

本專案運用太陽能供電，支持電子紙生態看板電力運作，若以使用五年計算，與液晶顯示器的告示牌相比，總共能為新竹市政府省下新台幣 37,128 元電費與減少 21 公噸CO<sub>2</sub>e排放。

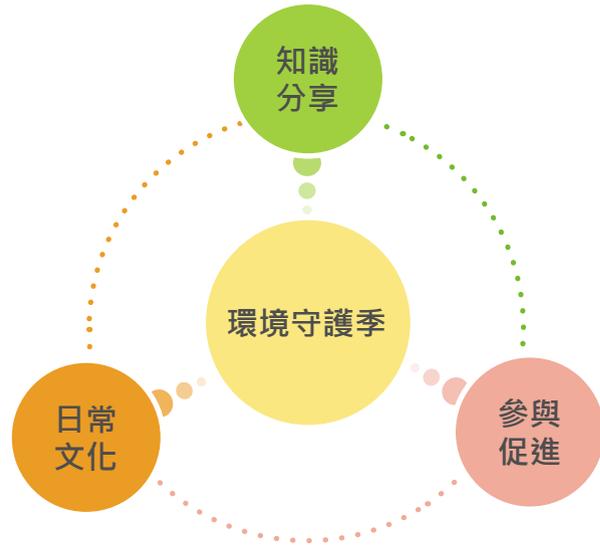
若以台灣主要城市建置的公車站為例計算，若 6 萬 4 千座公車站的站牌均導入智慧公車站牌解決方案，在持續使用 5 年期間，採用電子紙太陽能公車站牌將為零碳排，而採用液晶螢幕的智慧公車站牌則將產生 20 萬公噸CO<sub>2</sub>e排放。以台灣研議中碳費每公噸 10 美元計算，電子紙公車站牌相比液晶螢幕站牌所帶來碳價效益，預計超過新台幣 5,500 萬元。



環境保育推動

環境守護季 - 全員參與大地保護行動

2023 年起，元太科技發起「環境守護季」系列活動，以落實「復育環境生態，促進友善環境」之目標，藉由知識分享、參與促進與日常文化等三大核心，舉行生態環境講座、志工服務與綠色生活實踐等活動，2024 年累積 5 場約 200 人次參與外，並藉由內部與外部利害關係人的交流，擴大元太科技對於環境保護的影響力。



- **知識分享:** 透過外部專家講座、知識性文章分享，自然與生態保護與生物多樣性等主題。2024 年，共舉辦 2 場知識分享講座，提升環境保護與生物多樣性知識。
- **志工服務:** 攜手環境資源協會與新竹市野鳥學會等合作外部利害關係人，於 2024 年，舉行 2 場志工服務活動，包括 1 場新竹芎林自然谷棲地維護與 1 場秋水鳥季活動執行志工，總計 35 位志工參與，以實際行動協助環境與生態保護。
- **綠色生活:** 透以綠色、環保生活案例，邀請同仁拍照打卡分享，今年度以「尋找電子紙」為主題，邀請同仁與位於香山濕地的電子紙生態看板打卡合照，發現生活中環境友善的顯示科技。

水鳥守護 - 攜手新竹野鳥學會提升水鳥保護意識

「秋水鳥季」志工服務

志工服務

由新竹市野鳥學會於 12 月 7 日舉行「秋水鳥季」。活動以闖關遊戲的設計，介紹候鳥知識、認識棲地 - 金城湖及實際觀察生態，了解棲息於金城湖的候鳥種類，每一個關卡分別由新竹野鳥學會與元太科技志工擔任關主，與一般大眾互動，傳達水鳥保護知識。本次活動共計約 25 人次參與。此外，除元太科技同仁秋水鳥季志工外，亦協同元太科技關係企業 - 永豐餘消費品實業贊助闖關活動禮品，提升大眾參與度。



## 環境保育推動

## 支持環境公益信託 - 攜手自然與環資基金會守護台灣原生種與棲地

知識  
分享

## 出去玩、吃喝玩樂也要很永續！

以認識「環境信託」的問題意識為主軸，為元太同仁建立基本的生態方法學，今年則以貼近生活的軟性主題出發，舉辦兩場演講，包含生活的食衣住行，在不同面向吸引同仁自願參與。主題包含《讓出門玩得不一樣：生態工作假期》與《吃好飯·好自然·綠色餐桌上菜了》。

環資基金會倡議的生態工作假期(Working Holiday)，是結合「志工服務」與「生態教育」的概念，讓人們規劃休假投入保育行動，透過實作深入探索自然，並使身心靈放鬆。自然環資自 2004 年開啟台灣第一場生態工作假期，在這 20 年間攜手無數夥伴一起守護山林、海洋及濕地。

在飲食方面，Jane Goodall 珍古德曾說：「食物就是力量，吃可以改變世界」一身在台灣這塊寶島，四季都有豐饒的物產可供選擇，每一餐飯、每一口食物都蘊含著食物如何被栽種、飼養和收成的歷程。一天的生活中就有三次幫助地球的機會，透過演講，我們嘗試向同仁宣傳成為守護生物多樣性的消費者，對於食物的消費，選擇友善環境的種植、養殖來源，與農民肩並肩，吃在地，吃當季，用飲食行動找回綠色地球。2 場講座，共計 160 人參與。

志工  
服務

## 自然谷生態志工

第二年走入棲地，元太科技動員包含高階經營層的 18 位志工，前往自然谷環境信託教育基地協助棲地保育工作。進行竹林疏伐、清除外來種小花蔓澤蘭等棲地維護工作。

## 竹林疏伐

控制桂竹林的生長面積及密度，讓林下及周邊的原生植物保有生長空間。

## 小花蔓澤蘭移除

源自南美洲的外來入侵物種，在全台各地氾濫成災，為避免其纏繞樹木、大量繁衍，須以人力拔除、斷根。



## National Forest Foundation



- 美國各地點的地球週活動：Inkers 在午餐時間捐獻現金，並售賣美味的烘焙點心，該週共籌得新台幣 3.5 萬元(美金 1,100 元)，同時通過員工的個人捐款，總共籌得約新台幣 16.3 萬元(美金 5,092 元)。
- 每籌集一美元可種植一棵樹。



## 附錄一：元太科技永續績效表

●重大主題

| 類別  | 永續政策                            | 永續行動         | 永續主題  | 永續指標           | 管理目標與行動 | 範疇           | 計畫進程                |          |                           |                   |                                  |   |                                  |   |  |  |
|---|---------------------------------|--------------|-------|----------------|---------|--------------|---------------------|----------|---------------------------|-------------------|----------------------------------|---|----------------------------------|---|--|--|
|   |                                 |              |       |                |         |              | 2024 年短期目標          | 2024 年成果 | 2025 年短期目標                | 2030 年中期目標        | 2035 年長期目標                       |   |                                  |   |  |  |
| 關於本報告書<br>目錄<br>董事長的話<br>永續專欄 01<br>永續專欄 02<br>永續專欄 03<br>E Ink 2024 永續績效摘要<br><br>01 永續管理<br>02 公司治理<br>03 產品永續<br>04 綠色製造<br>05 永續供應鏈<br>06 企業關懷<br>07 社會共融<br>附錄 | 促進<br>企業<br>成長<br>的<br>有效<br>治理 | 強健公司治理<br>架構 | 公司治理● | 健全與多元的<br>董事結構 | 政策落實    | 全球           | 明訂董事多元化政策之管理目標和落實情形 | 達成       | 明訂董事多元化政策之管理目標和落實情形       |                   |                                  |   |                                  |   |  |  |
|   |                                 |              |       |                | 獨立董事比率  | 全球           | 40%                 | 達成       | 40%                       | 50%               |                                  |   |                                  |   |  |  |
|   |                                 |              |       |                | 女性董事比率  | 全球           | 29%                 | 達成       | 29%                       | 40%               |                                  |   |                                  |   |  |  |
|   |                                 |              |       |                |         |              |                     | 公司治理評鑑   | △公司治理評鑑指標                 | 台灣                | 名列前 5%                           | 達成  | 名列前 5%                           |   |  |  |
|   |                                 |              |       |                |         |              |                     | 風險辨識     |                           | 全球                | 依照國際趨勢和產業變化定期鑑別和調整與新增風險項目，包含新興風險 | 達成  | 依照國際趨勢和產業變化定期鑑別和調整與新增風險項目，包含新興風險 |   |  |  |
|   |                                 |              |       |                |         |              |                     |          | 風險管理意識養成-風險課程教育訓練涵蓋率      | 全球                | 100%                             | 達成  | 100%                             |   |  |  |
|   |                                 |              |       |                |         | 深化風險管理<br>運作 | 風險管理與<br>因應         | 風險分析     | 風險分析                      | 全球                | 以風險矩陣評估風險事件發生機率及營運衝擊             | 達成  | 以風險矩陣評估風險事件發生機率及營運衝擊             |   |  |  |
|   |                                 |              |       |                |         |              |                     |          | 風險因應                      | △風險因應             | 全球                               | 制定危機管理及企業營運持續計畫<br>執行重大危機事件應變及演練<br>高風險項目比率降低 | 達成                               | 制定危機管理及企業營運持續計畫<br>執行重大危機事件應變及演練<br>高風險項目比率降低 |  |  |
|   |                                 |              |       |                |         |              |                     |          | 風險監督與審查                   | 風險監督與審查           | 全球                               | 彙整風險管理重點、風險評估及抵減措施，每年 2 次向董事會報告               | 達成                               | 彙整風險管理重點、風險評估及抵減措施，每年 2 次向董事會報告               |  |  |
|   |                                 |              |       |                |         |              |                     | 法規遵循     | 法規遵循 - 年度重大違法情事           | 全球                | 0 件                              | 達成  | 0 件                              |   |  |  |
|   |                                 |              |       |                |         |              |                     |          | 人權保障 - 年度人權政策 (員工面相) 違法事件 | 全球                | 0 件                              | 達成  | 0 件                              |   |  |  |
|   |                                 |              |       |                |         |              |                     | 誠信經營     | 誠信經營遵循-誠信經營違反件數           | 全球                | 0 件                              | 未達成，違反 1 件 <sup>註1</sup>                      | 0 件                              |   |  |  |
|   |                                 |              |       |                |         |              |                     |          | 誠信經營意識養成-新人課程完訓率與教育訓練涵蓋率  | 全球                | 100%                             | 達成  | 100%                             |   |  |  |
|   |                                 |              |       |                |         | 貫徹誠信經營       | 誠信經營●               | 隱私權      | 政策落實                      | 全球                | 訂定集團整體資料運用及蒐集之隱私權政策              | 達成  | 定期進行合規性審查                        |   |  |  |
|   |                                 |              |       |                |         |              |                     |          |                           | 隱私權保障 - 年度侵害隱私權案件 | 全球                               | 0 件   | 達成                               | 0 件   |  |  |
|   |                                 |              |       | 資訊安全管理         | 資訊安全    |              |                     | 台灣       | 通過定期審查 ISO/IEC 27001:2013 | 達成                | 通過 ISO/IEC 27001:2022 驗證         | 主要據點均建置並落實 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統        |                                  |   |  |  |
|   |                                 |              |       |                | 資安風險    | -            | -                   | -        | 投保資安保險                    |                   |                                  |   |                                  |   |  |  |

關於本報告書  
目錄  
董事長的話  
永續專欄 01  
永續專欄 02  
永續專欄 03  
E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理  
02 公司治理  
03 產品永續  
04 綠色製造  
05 永續供應鏈  
06 企業關懷  
07 社會共融  
附錄

| 類別   | 永續政策         | 永續行動      | 永續主題         | 永續指標         | 管理目標與行動             | 範疇                               | 計畫進程            |                              |            |               |               |                 |
|------|--------------|-----------|--------------|--------------|---------------------|----------------------------------|-----------------|------------------------------|------------|---------------|---------------|-----------------|
|      |              |           |              |              |                     |                                  | 2024 年短期目標      | 2024 年成果                     | 2025 年短期目標 | 2030 年中期目標    | 2035 年長期目標    |                 |
| 產品永續 | 創新為基礎的低碳永續產品 | 實踐產品及技術創新 | 專利及營業秘密      | △年度新增有效專利數量  | 全球                  | 300 件                            | 超越 · 達 755 件    | 300 件                        |            |               |               |                 |
|      |              |           |              | △累積有效專利數量    | 全球                  | 6,000 件                          | 超越 · 達 7,088 件  | 6,000 件                      | 5,000 件    |               |               |                 |
|      |              |           |              | △營業秘密累積提案數量  | 全球                  | 170 件                            | 超越 · 達 282 件    | 220 件                        | 280 件      |               |               |                 |
|      |              |           | 產品研發創新       | 研發資源         | 年度研發相關人員聘用佔總員工數量比率  | 全球                               | 22-27%          | 未達成 · 年度佔比 19% <sup>註2</sup> | 22-27%     |               |               |                 |
|      |              |           |              |              | △年度研發費用佔營業額比率       | 全球                               | 10-15%          | 達成                           | 10-15%     |               |               |                 |
|      |              |           |              | 智權管理         | △台灣智慧財產管理規範A級認證     | 台灣                               | 維持A級認證          | 達成                           | 維持A級認證     |               |               |                 |
|      |              |           | 市場拓展         | 新產品及新應用      | 近 3 年新產品開發貢獻佔總營業額比率 | 全球                               | >3%             | 達成                           | >60%       | >65%          | >70%          |                 |
|      |              |           | 商業夥伴經營       | 產官學合作        | 產官學合作推動- 每年新增合作項目   | 全球                               | 1 件             | 超越 · 9 件                     | 1 件        |               |               |                 |
|      |              |           | 擴展<br>永續低碳產品 | 發展綠色<br>永續產品 | 永續產品                | 永續產品研發 - 年度新增件數                  | 全球              | 1 件                          | 達成         | 2-3 件         | 3-5 件         | 5-10 件          |
|      |              |           |              |              |                     | 既有產品永續升級 - 年度新增件數                | 全球              | 1 件                          | 達成         | 1-2 件         | 2-3 件         | 3-5 件           |
|      |              |           |              |              |                     | 產品包裝材料優化 - 包裝載盤用量減少              | 全球              | 較 2023 年減少 13%               | 達成         | 較 2024 年減少 5% | 較 2025 年減少 5% | 較 2030 年減少 3-5% |
|      |              |           |              |              |                     | 指定產品使用永續原物料比率(以重量計算)             | 全球              | 10%                          | 達成         | >10-15%       | >15-20%       | >20-30%         |
|      |              |           |              |              |                     | 指定電子紙模組使用之導光板/觸控板採用回收材料比率(以重量計算) | 全球              | 3%                           | 達成         | 5%            | 10%           | 30%             |
|      |              |           |              |              |                     | 綠色營收                             | △富時羅素綠色營收佔營業額比率 | 全球                           | >99%       | 達成            | >99%          |                 |
|      |              |           |              |              |                     | 產品生態圈                            | 價值鏈生態圈 - 年度累積家數 | 全球                           | 190 家      | 達成            | 150 家         | 200 家           |

(續下頁)



| 類別     | 永續政策       | 永續行動       | 永續主題      | 永續指標       | 管理目標與行動        | 範疇                   | 計畫進程                               |                                  |                                    |                                   |                                   |                                 |              |                      |
|--------|------------|------------|-----------|------------|----------------|----------------------|------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------|----------------------|
|        |            |            |           |            |                |                      | 2024 年短期目標                         | 2024 年成果                         | 2025 年短期目標                         | 2030 年中期目標                        | 2035 年長期目標                        |                                 |              |                      |
| 綠色製造   | 低碳節能的營運及生產 | 落實氣候變遷因應管理 | 氣候變遷減緩調適  | 環安衛能政策     | 環安衛能政策管理       | 全球                   | 審視政策內容                             | 達成                               | 審視政策內容                             |                                   |                                   |                                 |              |                      |
|        |            |            |           | 風險及機會      | 氣候與自然相關風險與機會管理 | 全球                   | 完成財務衝擊評估                           | 達成                               | 依據TCFD架構完成氣候相關風險及機會之財務衝擊           | 完成氣候相關風險/機會辨識、分析、評量及減緩措施推動        | 檢視氣候相關風險/機會財務衝擊                   |                                 |              |                      |
|        |            |            |           | 碳權管理       | 內部碳定價建構        | 台灣                   | 實施內部碳定價                            | 達成                               | 持續實施內部碳定價                          | 規劃內部碳費機制                          | 規劃及實施內部碳費機制                       |                                 |              |                      |
|        |            |            |           |            | 碳權採購           | 全球                   | 2024 年新增目標                         | -                                | 國內外碳權採購研究規劃                        | 範疇一及二的 5%                         | 範疇一及二的 50%                        |                                 |              |                      |
|        |            |            |           | 環境倡議       | △環境相關倡議        | 全球                   | CDP 氣候變遷問卷A-領導等級以上                 | 達成                               | CDP 氣候變遷問卷A領導等級                    | CDP 氣候變遷A領導等級                     | CDP 氣候變遷A領導等級                     |                                 |              |                      |
|        |            |            |           |            |                |                      | CDP 水安全問卷B管理等級以上                   | 達成                               | CDP 水安全問卷A-領導等級以上                  | CDP 水安全問卷A領導等級                    | CDP 水安全問卷A領導等級                    |                                 |              |                      |
|        |            | 擊劃淨零轉型之路   | 能源及溫室氣體管理 | 溫室氣體       | 溫室氣體排放目標       | 全球                   | 範疇一及二排放 40,000 公噸CO <sub>2</sub> e | 達成                               | 範疇一及二排放 55,000 公噸CO <sub>2</sub> e | 範疇一及二排放 4,000 公噸CO <sub>2</sub> e | 範疇一及二排放 2,500 公噸CO <sub>2</sub> e |                                 |              |                      |
|        |            |            |           |            |                |                      |                                    | 範疇一排放 4,000 公噸CO <sub>2</sub> e  | 達成                                 | 範疇一排放 4,000 公噸CO <sub>2</sub> e   | 範疇一排放 4,000 公噸CO <sub>2</sub> e   | 範疇一排放 2,500 公噸CO <sub>2</sub> e |              |                      |
|        |            |            |           |            |                |                      |                                    | 範疇二排放 36,000 公噸CO <sub>2</sub> e | 達成                                 | 範疇二排放 51,000 公噸CO <sub>2</sub> e  | 範疇二排放 0 公噸CO <sub>2</sub> e       | 範疇二排放 0 公噸CO <sub>2</sub> e     |              |                      |
|        |            |            |           |            |                |                      |                                    | △碳排放密集度(範疇一及二)                   | 全球                                 | 較基準年減少 30%                        | 超越·較基準年減少 64%                     | 較基準年減少 20%                      | 較基準年減少 70%   | 較基準年減少 80%           |
|        |            |            |           |            |                |                      |                                    | 能源及電力                            | 全球                                 | △能源生產力 10 千美元/MWh                 | 未達成·達 8.3 千美元/MWh <sup>註3</sup>   | 10 千美元/MWh                      | 10.5 千美元/MWh | 全球營運中心完成ISO 50001 建置 |
|        |            |            |           |            |                |                      |                                    | 再生能源                             | 全球                                 | 再生能源使用量占比 30%                     | 超越·58%                            | 40%                             | 100%         | 100%                 |
|        |            | 減緩環境衝擊     | 資源管理暨循環經濟 | 水資源管理      | 水資源使用          | 全球                   | 較基準年減少 4%                          | 未達成·較基準年增加 9% <sup>註4</sup>      | 較基準年減少 5%                          | 較基準年減少 10%                        | 較基準年減少 15%                        |                                 |              |                      |
|        |            |            |           |            | 製程用水回收率        | 全球                   | 35%                                | 超越·40%                           | 35%                                | 50%                               |                                   |                                 |              |                      |
|        |            |            |           |            | 用水密集度          | 全球                   | 較基準年減少 20%                         | 超越·較基準年減少 33%                    | 較基準年減少 20%                         | 較基準年減少 30%                        |                                   |                                 |              |                      |
|        |            |            |           | 生產及減廢      | 單位產品化學品使用量     | 全球                   | 較基準年減少 60%                         | 未達成·較基準年減少 58% <sup>註5</sup>     | 較基準年減少 60%                         | 較基準年減少 65%                        |                                   |                                 |              |                      |
|        |            |            |           |            | 環境管理           | ISO 14001 環境管理系統外部驗證 | 全球                                 | 完成率 75%                          | 達成                                 | 100%                              | 100%                              |                                 |              |                      |
|        |            |            |           |            | 廢棄物            | 一般廢棄物資源化比率           | 全球                                 | 55%                              | 超越·81%                             | 55%                               | 60%                               |                                 |              |                      |
| 空氣污染管理 | 空氣污染物      | VOC 排放密集度  | 全球        | 2024 年新增目標 | 較基準年減少 3%      | 較基準年減少 5%            | 較基準年減少 10%                         | 較基準年減少 15%                       |                                    |                                   |                                   |                                 |              |                      |

| 類別                        | 永續政策  | 永續行動                               | 永續主題  | 永續指標                        | 管理目標與行動                                       | 範疇                          | 計畫進程                        |                              |  |                             |                 |               |
|---------------------------|---|------------------------------------|---|-----------------------------|---|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|--|-----------------------------|-----------------|---------------|
|                           |   |                                    |   |                             |   |                             | 2024 年短期目標                  | 2024 年成果                     | 2025 年短期目標                                     | 2030 年中期目標                  | 2035 年長期目標      |               |
| 永續<br>供應<br>鏈             | 永續<br>共榮<br>的<br>加<br>值<br>供<br>應<br>鏈              | 打造綠色低碳<br>供應鏈                      |   | 在地採購                        | 在地採購家數比率                                      | 全球                          | >94%                        | 達成                           | >95%   | >96%                        | >97%            |               |
|                           |   |                                    |   | 低碳能源                        | △供應商再生能源使用家數                                  | 全球                          | 較 2023 新增 2 家               | 超越 · 新增 3 家                  | 較 2024 新增 2 家                                  | 較 2025 新增 5 家               | 較 2030 新增 5 家   |               |
|                           |   |                                    |   | 永續合作                        | 供應商永續節能合作專案                                   | 全球                          | 新增 2 項                      | 達成                           | 自 2023 累計達 6 項                                 | 自 2023 累計達 15 項             | 自 2023 累計達 20 項 |               |
|                           |   | 強化永續<br>風險管控                       | 永續供應<br>鏈<br>管理                                     | 供應商行為                       | 「元太科技供應商行為準則」遵循<br>「廉潔承諾書」遵循<br>「不使用衝突礦產聲明」遵循 | 全球                          | 關鍵供應商簽署率 100%               | 達成                           | 鍵及物料清單(Bill of material, BOM)<br>材料供應商簽署率 100% |                             | 一階供應商簽署率 100%   |               |
|                           |   |                                    |   | 供應<br>鏈<br>風<br>險           | △ESG問卷調查                                      | 全球                          | 關鍵供應商回覆率 100%               | 達成                           | ●.....   | 關鍵及BOM材料供應商回覆率 100%         | ●.....          | 一階供應商簽署率 100% |
|                           |   |                                    |   |                             | 供應<br>鏈<br>風<br>險<br>評<br>估                   | 全球                          | 關鍵供應商評估評估率 100%             | 達成                           | ●.....   | 關鍵及BOM材料供應商回覆率 100%         | ●.....          |               |
|                           |   | 精進供應<br>鏈<br>韌<br>性<br>與<br>溝<br>通 | 人<br>權  | 風險減緩                        | 風險減緩  | 全球                          | 高風險供應商 · 有提供改善計畫比率達 100%    | 達成                           | ●.....   | 高風險供應商 · 有提供改善計畫比率達 100%    |                 |               |
|                           |   |                                    |   | 衝突礦產<br>盡職調查                | 衝突礦產盡職調查                                      | 全球                          | 每年完成 5%關鍵供應商                | 達成                           | 每年完成 10%關鍵供應商                                  | 每年完成 10%<br>BOM材料供應商        | 完成 100%BOM材料供應商 |               |
|                           |   |                                    |   | 供應<br>商<br>稽<br>核<br>比<br>率 | 供應<br>商<br>稽<br>核<br>比<br>率                   | 全球                          | 關鍵供應商年度稽核率 100%             | 達成                           | ●.....   | 依年度稽核計畫中關鍵供應商年度稽核率 100%     | ●.....          |               |
|                           |   | 客戶滿意度                              | 適<br>才<br>適<br>所<br>的<br>健<br>康<br>安<br>全<br>職<br>場 | 永續採購                        | 永續採購訓練  | 全球                          | 採購相關人員完訓率 100%              | 達成                           | ●.....   | 採購相關人員完訓率 100%              | ●.....          |               |
|                           |   |                                    |   | 韌性策略                        | 原物料多元貨源方案                                     | 全球                          | 關鍵供應商所供之材料 · 可有第二供應商比率達 60% | 達成                           | ●.....   | 關鍵供應商所供之材料 · 可有第二供應商比率達 60% | ●.....          |               |
|                           |   |                                    |   | 客戶滿意度                       | 客戶整體滿意度分數達滿意(80分)占比                           | 全球                          | 93%                         | 達成                           | 95%  | 96%                         | 98%             |               |
| 企業<br>關<br>懷              | 適<br>才<br>適<br>所<br>的<br>健<br>康<br>安<br>全<br>職<br>場 | 維<br>護<br>工<br>作<br>者<br>人<br>權    | 人<br>權  | 人權政策                        | 人權政策課程  | 全球                          | 新進同仁完訓率 100%                | 台灣廠區針對重點單位代表開辦一場<br>人權政策內部課程 | 達成   | ●.....                      | 新進同仁完訓率 100%    | ●.....        |
|                           |   |                                    |   | 人權評估                        | 人權評估  | 台灣地區進行人權影響風險評估              | 達成                          | 2025 年美國地區進行人權風險評估           | 各地區每三年重新進行人權風險評估                               | 各地區每三年重新進行人權風險評估            |                 |               |
|                           |   |                                    |   | 女性主管比率 20%                  | 女性主管比率 20%                                    | 達成                          | 女性主管比率 20%                  | 女性主管比率 23%                   | 女性主管比率 25%                                     |                             |                 |               |
|                           |   |                                    |   | 女性員工比率 35%                  | 女性員工比率 35%                                    | 未達成 · 達 33.8% <sup>註9</sup> | ●.....                      | 維持女性員工比率 30%                 | ●.....   |                             |                 |               |
|                           |   |                                    |   | 新聘女性比率 25%                  | 新聘女性比率 25%                                    | 達成                          | 新聘女性比率 28%                  | ●.....                       | 維持新聘女性比率 30%                                   | ●.....                      |                 |               |
| 建立多元共融的友善職場: 2項措施(含文化的建立) | 建立多元共融的友善職場: 2項措施(含文化的建立)                           | 達成                                 | ●.....  | 建立多元共融的友善職場: 2項措施(含文化的建立)   | ●.....  |                             |                             |                              |  |                             |                 |               |

(續下頁)



| 類別     | 永續政策        | 永續行動    | 永續主題                 | 永續指標            | 管理目標與行動               | 範疇                      | 計畫進程                         |                    |                              |                           |                    |
|--------|-------------|---------|----------------------|-----------------|-----------------------|-------------------------|------------------------------|--------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------|
|        |             |         |                      |                 |                       |                         | 2024 年短期目標                   | 2024 年成果           | 2025 年短期目標                   | 2030 年中期目標                | 2035 年長期目標         |
| 企業承諾   | 適才適所的健康安全職場 | 吸引與留任人才 | 人才吸引與留任              | 員工薪酬            | 薪酬                    | 台灣                      | 台灣地區平均員工薪資居上市櫃光電業前 5% 水準     | 達成                 | 整體薪酬居業界前 50% 水準              | 整體薪酬居業界前 40% 水準           | 整體薪酬居業界前 30% 水準    |
|        |             |         |                      | 溝通與認同           | 員工滿意度/敬業度目標           | 全球                      | >70 分                        | 達成                 | 全球填答率>77%                    | 全球填答率>80%                 | 全球填答率>82%          |
|        |             |         |                      | 人才留任            | 人才留任                  | 全球                      | 績優人才離職率<3%                   | 達成                 | 績優人才離職率<3%                   | 績優人才離職率<3%                | 績優人才離職率<3%         |
|        |             |         |                      | 員工關懷            | 安家身養                  | 台灣                      | 員工離職率<15%                    | 達成                 | 員工離職率<15%                    | 員工離職率<15%                 | 員工離職率<15%          |
|        |             |         |                      | 生育補助新台幣 6,000 元 | 達成                    | 生育補助新台幣 6,000 元         | 生育補助新台幣 8,000 元              | 生育補助新台幣 10,000 元   |                              |                           |                    |
|        |             |         | 托兒措施、補助、幼兒園建置或特約     | 達成              | 托兒措施、補助、幼兒園建置或特約      | 托兒措施、補助、幼兒園建置或特約        | 托兒措施、補助、幼兒園建置或特約             |                    |                              |                           |                    |
|        |             |         | 勞資關係促進與溝通            | 勞資議合            | 建立良好勞資互動關係            | 全球                      | 全球各廠區舉辦員工座談會 1 次             | 達成                 | 全球各廠區舉辦員工座談會 1 次             | 全球各廠區舉辦員工座談會 1 次          | 全球各廠區舉辦員工座談會 1 次   |
|        |             |         | 員工勞資會議相關意見反饋結案率 100% | 達成              | 員工勞資會議相關意見反饋結案率 100%  | 員工勞資會議相關意見反饋結案率 100%    | 員工勞資會議相關意見反饋結案率 100%         |                    |                              |                           |                    |
|        |             |         | 學習動能                 | 提升員工學習動能-課程滿意度  | 全球                    | ≥ 85%                   | 達成                           | ≥ 87%              | ≥ 88%                        | ≥ 89%                     |                    |
|        |             |         | 儲備人才                 | 儲備未來人才能力        | 全球                    | 台灣地區菁英計畫參與人數完訓率大於等於 90% | 達成                           | 推廣菁英計畫至全球地區        | 菁英計畫成員留任率>80%                | 菁英計畫成員留任率>80%             | 菁英計畫成員留任率>80%      |
|        |             | 深耕人才培育  | 人才訓練與職涯發展            | 安全文化            | 員工完訓率 100% (台灣及揚州廠區)  | 達成                      | 員工完訓率 100% (台灣及揚州廠區)         | 員工完訓率 100% (全球廠區)  | 員工完訓率 100% (全球廠區)            | 員工完訓率 100% (全球廠區)         |                    |
|        |             |         |                      |                 | 承攬商完訓率 100% (台灣及揚州廠區) | 達成                      | 承攬商完訓率 100% (台灣及揚州廠區)        | 承攬商完訓率 100% (全球廠區) | 承攬商完訓率 100% (全球廠區)           |                           |                    |
|        |             |         |                      | 全員參與工安          | 台灣                    | 2024 年新增目標              | 環境巡查缺失主動提報率 7%               | 環境巡查缺失主動提報率 >10%   | 環境巡查缺失主動提報率 >25%             | 環境巡查缺失主動提報率 >40%          |                    |
|        |             |         |                      | 承攬商機具安全管理       | 台灣                    | 2024 年新增目標              | -                            | 電動機具安全檢測首次通過率>90%  | 電動機具安全檢測首次通過率>95%            | 電動機具安全檢測首次通過率>100%        |                    |
|        |             |         |                      | 合梯檢查首次通過率>70%   | 合梯檢查首次通過率>85%         | 合梯檢查首次通過率 100%          |                              |                    |                              |                           |                    |
|        |             | 確保職業安全  | 職業健康安全               | 工作環境            | ISO 45001 認證          | 全球                      | 維持 ISO 45001 認證有效性 (台灣與揚州廠區) | 達成                 | 維持 ISO 45001 認證有效性 (台灣與揚州廠區) | 維持 ISO 45001 認證有效性 (美國廠區) | 維持 ISO 45001 認證有效性 |
|        |             |         |                      |                 | 職業安全法規裁罰(件數)          | 全球                      | 0 件                          | 達成                 | 0 件                          | 0 件                       | 0 件                |
|        |             |         |                      |                 | 無重大職災                 | 全球                      | 無重大職災                        | 達成                 | 無重大職災                        | 無重大職災                     | 無重大職災              |
|        |             |         |                      | 職業傷害事故率         | 全球                    | FR<2                    | 達成                           | FR<1.27            | FR<1.27                      | FR<1.27                   |                    |
|        |             |         |                      | 無職業病判定          | 台灣                    | 2024 年新增目標              | 無職業病判定                       | 達成                 | 無職業病判定                       | 無職業病判定                    | 無職業病判定             |
| 慢性疾病预防 | 台灣          |         |                      | 2024 年新增目標      | 代謝症候群盛行率<政府公告值        | 達成                      | 代謝症候群盛行率<政府公告值               | 代謝症候群盛行率<政府公告值     | 代謝症候群盛行率<政府公告值               |                           |                    |
| 健康促進活動 | 台灣          |         |                      | 2024 年新增目標      | 健康促進活動涵蓋率 18%         | 達成                      | 健康促進活動涵蓋率 25%                | 健康促進活動涵蓋率 35%      | 健康促進活動涵蓋率 45%                |                           |                    |

| 類別   | 永續政策       | 永續行動              | 永續主題    | 永續指標          | 管理目標與行動                | 範疇 | 計畫進程       |                                 |            |                         |               |           |
|------|------------|-------------------|---------|---------------|------------------------|----|------------|---------------------------------|------------|-------------------------|---------------|-----------|
|      |            |                   |         |               |                        |    | 2024 年短期目標 | 2024 年成果                        | 2025 年短期目標 | 2030 年中期目標              | 2035 年長期目標    |           |
| 社會共融 | 結合本業核心的在地懷 | 深化教育普及·<br>傳遞文化價值 | 社會參與及關懷 | 教育合作          | 「e啟讀出未來」電子書閱讀器行動圖書館計劃  | 台灣 | 捐贈一縣市偏鄉學校  | 達成                              | 捐贈一縣市學校    | 推廣至 10 縣市<br>推動偏鄉教育組織合作 | 推廣至 15 縣市偏鄉學校 |           |
|      |            |                   |         | 文化教育          | 文化推廣 - 異業合作專案          | 台灣 | 1 項        | 達成                              | 累計 2 項     | 累計 ≥3 項                 | 累計 ≥5 項       |           |
|      |            | 關懷弱勢團體·<br>協助公益活動 | 社會公益    | 公益活動支持 - 參與場次 |                        | 台灣 | 60 場       | 達成                              | 63 場       | 65 場                    | ≥ 70 場        |           |
|      |            |                   |         | 公益活動投入 - 參與人次 |                        | 台灣 | 754 人次     | 超越                              | 835 人次     | 900 人次                  | 1,000 人次      | ≥1,500 人次 |
|      |            | 復育環境生態·<br>促進友善環境 | 生物多樣性   | 環境保育          | 生物多樣性<br>保護行動與支持       |    | 台灣         | 生物多樣性NPO支持<br>5 座電子紙看板建置於新竹香山濕地 | 達成         | 延續或深化既有合作專案             | 2 項合作專案       | 3 項合作專案   |
|      |            |                   |         |               | 環境保育推廣 - 活動舉辦場次(內部與外部) |    | 台灣         | 4 場                             | 達成         | 5 場                     | 7 場           | 10 場      |
|      |            |                   |         |               | 環境保育投入 - 活動參與人次        |    | 台灣         | 199 人次                          | 達成         | 200 人次                  | 280 人次        | 400 人次    |

註 1: 2024 年元太科技經公開舉報管道接獲一件，經查明相關事實，有違反元太科技誠信經營守則之處。詳請見本報告書第 2-1 章誠信經營與永續治理。  
 註 2: 2024 年全球研發人員總數相較 2022 年成長，但因全球科技專業人才短缺與高需求等挑戰，故未達標。  
 註 3: 因 2024 年新新增新竹廠營運建物及產線，進而提升電力使用量，導致能源生產力略微滑落未達標。  
 註 4: 2024 年元太科技推動製程用水節水方案，雖降低整體取水量，但亦使排水水質超出回收標準而回收量降低，進而導致整體製程水回收率下降。  
 註 5: 雖已推動各項減量措施，惟受限於 2024 年新世代產品開發與新製程導入，需大量使用化學品進行測試，致使未能如期達標。  
 註 6: 2023 年重新界定主管定義，以組織主管為主，2022 年包含專案主管。  
 註 7: △代表該指標與高階薪酬連結。

## 國際財務報導準則 (IFRS) S1 與 S2 導入計畫

元太科技為順利完成國際財務報導準則(IFRS)永續揭露準則之導入以符合法規要求並提升資訊透明度，參酌「接軌IFRS永續揭露準則專區」上市上櫃公司專屬路徑圖中之接軌IFRS永續揭露準則，規劃於以下時程逐步完成導入，以強化企業永續與氣候風險治理透明度與財務資訊一致性。

- 2024 年第 4 季展開IFRS永續揭露準則導入計畫，並成立IFRS永續揭露準則專案小組，以董事會層級進行治理、監督與建議，由營運層級執行導入計畫且至少按季將執行情形提報公司董事會控管。
- 2025 年，依階段逐步完成辨識永續相關風險與機會、及財務影響，以及評估永續相關重大財務資訊；辨識及收集所需資料；提出導入IFRS永續揭露準則對公司營運影響之解決方案；修正調整公司內部相關流程與內部控制及各部門日常營運等作業。
- 2026 年，計畫試行編製年報永續資訊專章，並持續更新IFRS永續資訊相關之內部控制作業辦法及辦理教育訓練。
- 2027 年，正式將IFRS第 S1 號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」與第S2 號「氣候相關揭露」於年報永續資訊專章揭露。

## 附錄二：GRI Standards 永續性報告準則揭露項目對照表

|           |   |
|-----------|---|
| 使用聲明      | 元太科技自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間內，依循GRI準則進行報導 |
| GRI1 使用   | GRI1: 基礎(2021)  |
| 適用GRI行業準則 | 不適用   |

### GRI2 一般揭露

| 揭露指標                  | 報告書章節對照                    | 省略 / 備註       | 頁碼          | 外部保證 |
|-----------------------|----------------------------|---------------|-------------|------|
| 2-1 組織詳細資訊            | 1-1 公司簡介                   |               | 12          | ●    |
| 2-2 組織永續報導包含的實體       | 關於本報告書                     |               | 2           | ●    |
| 2-3 報導時間、頻率與聯絡人       | 關於本報告書                     |               | 2           | ●    |
| 2-4 資訊重編              | -                          | 2024 年無資訊重編情形 | -           | ●    |
| 2-5 外部保證/確信           | 關於本報告書                     |               | 2-3         | ●    |
| 2-6 活動、價值鏈與其他商業關係     | 1-1-1 關於元太科技<br>1-2-1 經營績效 |               | 12-13<br>19 | ●    |
| 2-7 員工                | 6-1-2 員工概況<br>附錄七：社會面資訊    |               | 126<br>190  | ●    |
| 2-8 非員工的工作者           | 6-1-2 員工概況                 |               | 126         | ●    |
| 2-9 治理結構與組成           | 2-1-1 董事會及功能性委員會           |               | 39-41       | ●    |
| 2-10 最高治理單位的提名與遴選     | 2-1-1 董事會及功能性委員會           |               | 39          | ●    |
| 2-11 最高治理單位的主席        | 2-1-1 董事會及功能性委員會           |               | 39          | ●    |
| 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 2-1-1 董事會及功能性委員會           |               | 39-40       | ●    |

| 揭露指標                | 報告書章節對照                                | 省略 / 備註          | 頁碼             | 外部保證 |
|---------------------|--|------------------|----------------|------|
| 2-13 衝擊管理的負責人       | 1-3-2 永續發展與企業永續委員會<br>2-1-1 董事會及功能性委員會 |                  | 25-26<br>40、42 | ●    |
| 2-14 最高治理單位在永續報導的角色 | 1-3-2 永續發展與企業永續委員會<br>1-4-2 重大主題鑑別     |                  | 25<br>31       | ●    |
| 2-15 利益衝突           | 2024 年年報                               |                  | 12             | ●    |
| 2-16 溝通關鍵重大事件       | 1-3-2 永續發展與企業永續委員會                     |                  | 25             | ●    |
| 2-17 最高治理單位的群體智識    | 2-1-1 董事會及功能性委員會                       |                  | 41             | ●    |
| 2-18 最高治理單位的績效評估    | 2-1-1 董事會及功能性委員會                       |                  | 41             | ●    |
| 2-19 薪酬政策           | 2-1-1 董事會及功能性委員會                       |                  | 43             | ●    |
| 2-20 薪酬決定的流程        | 2-1-1 董事會及功能性委員會                       |                  | 42-43          | ●    |
| 2-21 年度總薪酬比率        | 2-1-1 董事會及功能性委員會                       |                  | 43             | ●    |
| 2-22 永續發展策略的聲明      | 董事長的話                                  |                  | 5-6            | ●    |
| 2-23 政策承諾           | 2-1-2 誠信經營<br>6-1-3 尊重人權               |                  | 44<br>129-131  | ●    |
| 2-24 納入政策承諾         | 2-1-2 誠信經營<br>6-1-3 尊重人權               |                  | 44<br>129-131  | ●    |
| 2-25 補救負面衝擊的程序      | 2-1-2 誠信經營<br>6-1-3 尊重人權               |                  | 46<br>131      | ●    |
| 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制   | 2-1-2 誠信經營                             |                  | 47             | ●    |
| 2-27 法規遵循           | -                                      | 2024 未發生重大違反法規事件 | -              | ●    |
| 2-28 公協會的會員資格       | 1-1-3 榮耀、認證及參與倡議                       |                  | 17-18          | ●    |
| 2-29 利害關係人議合方針      | 1-4-1 利害關係人溝通成效                        |                  | 28-30          | ●    |
| 2-30 團體協約           | 6-2-3 勞資關係及溝通                          |                  | 137            | ●    |

## GRI 主題準則

| 重大主題     | 主題       | GRI 指標對照                     | 報告書章節對照              | 省略 / 備註    | 頁碼    | 外部保證 |
|----------|----------|------------------------------|----------------------|------------|-------|------|
| -        | 管理方針     | GRI3-1 重大主題決定程序              | 1-4-2 重大主題鑑別         |            | 31-33 | ●    |
|          |          | GRI3-2 重大主題表列                | 1-4-2 重大主題鑑別         |            | 32-33 | ●    |
| 公司治理     | 管理方針     | GRI3-3 重大主題管理                | 1-4-1 利害關係人溝通成效策     |            | 29-30 |      |
|          |          |                              | 1-4-2 重大主題鑑別         |            | 33    | ●    |
|          |          |                              | 2-0 永續主題管理方針         |            | 36    |      |
| 誠信經營     | 管理方針     | GRI3-3 重大主題管理                | 1-4-1 利害關係人溝通成效策     |            | 29-30 |      |
|          |          |                              | 1-4-2 重大主題鑑別         |            | 33    | ●    |
|          |          |                              | 2-0 永續主題管理方針         |            | 36    |      |
|          |          |                              | 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 | 2-1-2 誠信經營 | 45    | ●    |
|          | 205 反貪腐  | 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通與訓練       | 2-1-2 誠信經營           |            | 45    | ●    |
|          |          | 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動         | 2-1-2 誠信經營           |            | 45    | ●    |
|          | 206 反競爭  | 206-1 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 2-1-2 誠信經營           |            | 45    | ●    |
| 資訊安全管理   | 管理方針     | GRI3-3 重大主題管理                | 1-4-1 利害關係人溝通成效策     |            | 30    |      |
|          |          |                              | 1-4-2 重大主題鑑別         |            | 33    | ●    |
|          |          |                              | 2-0 永續主題管理方針         |            | 37    |      |
| 市場拓展     | 管理方針     | GRI3-3 重大主題管理                | 1-4-1 利害關係人溝通成效策     |            | 28、30 |      |
|          |          |                              | 1-4-2 重大主題鑑別         |            | 33    | ●    |
|          |          |                              | 3-0 永續主題管理方針         |            | 60    |      |
| 產品研發創新   | 管理方針     | GRI3-3 重大主題管理                | 1-4-1 利害關係人溝通成效策     |            | 28、30 |      |
|          |          |                              | 1-4-2 重大主題鑑別         |            | 33    | ●    |
|          |          |                              | 3-0 永續主題管理方針         |            | 60    |      |
| 發展綠色永續產品 | 管理方針     | GRI3-3 重大主題管理                | 1-4-1 利害關係人溝通成效策     |            | 28、30 |      |
|          |          |                              | 1-4-2 重大主題鑑別         |            | 33    | ●    |
|          |          |                              | 3-0 永續主題管理方針         |            | 64    |      |
| 氣候變遷減緩調適 | 管理方針     | GRI3-3 重大主題管理                | 1-4-1 利害關係人溝通成效策     |            | 30    |      |
|          |          |                              | 1-4-2 重大主題鑑別         |            | 33    | ●    |
|          |          |                              | 4-0 永續主題管理方針         |            | 85    |      |
|          | 201 經濟績效 | 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會   | 2-2-3 自然暨氣候相關財務揭露    |            | 55-56 | ●    |

(續下頁)



| 重大主題        | 主題          | GRI 指標對照      | 報告書章節對照          | 省略 / 備註                     | 頁碼    | 外部保證 |   |
|-------------|-------------|---------------|------------------|-----------------------------|-------|------|---|
| 能源與溫室氣體管理   | 管理方針        | GRI3-3 重大主題管理 | 1-4-1 利害關係人溝通成效策 |                             | 28、30 |      |   |
|             |             |               | 1-4-2 重大主題鑑別     |                             | 33    | ●    |   |
|             | 302 能源      | 302 能源        | GRI3-3 重大主題管理    | 4-0 永續主題管理方針                |       | 85   |   |
|             |             |               |                  | 4-3-1 能源使用                  |       | 93   | ● |
|             |             |               |                  | 附錄六：環境面資訊                   |       | 188  |   |
|             |             |               |                  | 4-3-3 節能減碳                  |       | 95   | ● |
|             |             |               |                  | 附錄四：上櫃公司編製與申報企業永續報告書作業辦法對照表 |       | 184  |   |
|             |             |               |                  | 4-3-3 節能減碳                  |       | 95   | ● |
|             |             |               |                  | 4-3-2 溫室氣體排放                |       | 93   | ● |
|             |             |               |                  | 附錄六：環境面資訊                   |       | 188  |   |
| 305 排放      | 305 排放      | GRI3-3 重大主題管理 | 4-3-2 溫室氣體排放     |                             | 93    | ●    |   |
|             |             |               | 附錄六：環境面資訊        |                             | 188   |      |   |
|             |             |               | 4-3-2 溫室氣體排放     |                             | 94    | ●    |   |
| 資源管理暨循環經濟   | 管理方針        | GRI3-3 重大主題管理 | 1-4-1 利害關係人溝通成效策 |                             | 30    |      |   |
|             |             |               | 1-4-2 重大主題鑑別     |                             | 33    | ●    |   |
|             | 306 廢棄物     | 306 廢棄物       | GRI3-3 重大主題管理    | 4-0 永續主題管理方針                |       | 86   |   |
|             |             |               |                  | 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊      |       | 190  | ● |
|             |             |               |                  | 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理          |       | 190  | ● |
|             |             |               |                  | 306-3 廢棄物的產生                |       | 103  | ● |
|             |             |               |                  | 附錄六：環境面資訊                   |       | 190  |   |
|             |             |               |                  | 4-5-1 原物料使用及廢棄物產生           |       | 103  | ● |
|             |             |               |                  | 附錄六：環境面資訊                   |       | 190  |   |
|             |             |               |                  | 4-5-1 原物料使用及廢棄物產生           |       | 103  | ● |
| 附錄六：環境面資訊   |             | 190           |                  |                             |       |      |   |
| 永續供應鏈管理     | 管理方針        | GRI3-3 重大主題管理 | 1-4-1 利害關係人溝通成效策 |                             | 29    |      |   |
|             |             |               | 1-4-2 重大主題鑑別     |                             | 33    | ●    |   |
|             | 204 採購實務    | 204 採購實務      | GRI3-3 重大主題管理    | 5-0 永續主題管理方針                |       | 108  |   |
|             |             |               |                  | 5-1-3 打造綠色低碳供應鏈             |       | 113  | ● |
|             |             |               |                  | 附錄五：供應鏈資訊                   |       | 188  |   |
|             |             |               |                  | 5-1-2 管控供應鏈永續風險             |       | 110  | ● |
|             |             |               |                  | 5-1-2 管控供應鏈永續風險             |       | 112  | ● |
|             |             |               |                  | 附錄五：供應鏈資訊                   |       | 187  |   |
|             |             |               |                  | 414-1 新供應商使用社會準則篩選          |       | 110  | ● |
|             |             |               |                  | 5-1-2 管控供應鏈永續風險             |       | 112  | ● |
| 附錄五：供應鏈資訊   |             | 187           |                  |                             |       |      |   |
| 414 供應商社會評估 | 414 供應商社會評估 | GRI3-3 重大主題管理 | 5-1-2 管控供應鏈永續風險  |                             | 112   | ●    |   |
|             |             |               | 附錄五：供應鏈資訊        |                             | 187   |      |   |

(續下頁)

| 重大主題      | 主題         | GRI 指標對照                         | 報告書章節對照                    | 省略 / 備註           | 頁碼             | 外部保證    |   |
|-----------|------------|----------------------------------|----------------------------|-------------------|----------------|---------|---|
| 人才訓練與職涯發展 | 管理方針       | GRI3-3 重大主題管理                    | 1-4-1 利害關係人溝通成效策           |                   | 29-30          |         |   |
|           |            |                                  | 1-4-2 重大主題鑑別               |                   | 33             | ●       |   |
|           | 404 訓練與教育  | 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數            | 6-0 永續主題管理方針               |                   | 124            |         |   |
|           |            |                                  | 附錄七：社會面資訊                  |                   | 192            | ●       |   |
|           |            | 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比        | 6-3-3 績效回饋與發展              |                   | 144            | ●       |   |
| 人才吸引與留任   | 管理方針       | GRI3-3 重大主題管理                    | 1-4-1 利害關係人溝通成效策           |                   | 29-30          |         |   |
|           |            |                                  | 1-4-2 重大主題鑑別               |                   | 33             | ●       |   |
|           | 401 勞僱關係   | 401-1 新進員工和離職員工                  | 6-0 永續主題管理方針               |                   | 123            |         |   |
|           |            |                                  | 6-1-2 員工概況                 |                   | 127            | ●       |   |
|           |            | 401-2 提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利 | 附錄七：社會面資訊                  |                   | 192            | ●       |   |
|           |            | 401-3 育嬰假                        | 6-2-2 薪資福利                 |                   | 134-136        | ●       |   |
| 職業安全健康    | 管理方針       | GRI3-3 重大主題管理                    | 6-1-2 團隊概況                 |                   | 128            | ●       |   |
|           |            |                                  | 1-4-1 利害關係人溝通成效策           |                   | 29-30          |         |   |
|           |            |                                  | 403-1 職業安全衛生管理系統           | 6-2-2 薪資福利        |                | 134-136 | ● |
|           |            |                                  | 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查      | 6-1-2 團隊概況        |                | 128     | ● |
|           |            |                                  | 403-3 職業健康服務               | 6-4-1 職安衛系統提升管理賦能 |                | 145     | ● |
|           |            |                                  | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通 | 6-4-2 管控風險打造安心職場  |                | 145-148 | ● |
|           | 403 職業健康安全 |                                  |                            | 6-4-2 管控風險打造安心職場  |                | 145     | ● |
|           |            |                                  |                            | 6-4-4 打造健康樂活職場    |                | 150-151 | ● |
|           |            |                                  |                            | 6-4-1 職安衛系統提升管理賦能 |                | 145     | ● |
|           |            |                                  |                            | 6-4-2 管控風險打造安心職場  |                | 147     | ● |
|           |            | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練             | 6-4-3 推動安全文化               |                   | 149            | ●       |   |
|           |            | 403-6 工作者健康促進                    | 6-4-4 打造健康樂活職場             |                   | 150-151        | ●       |   |
|           |            | 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊  | 6-4-3 推動安全文化               |                   | 146-147<br>149 | ●       |   |
|           |            | 403-9 職業傷害                       | 6-4-2 管控風險打造安心職場           |                   | 148            | ●       |   |
|           |            |                                  | 附錄七：社會面資訊                  |                   | 194            | ●       |   |

### 附錄三：永續會計準則委員會 (SASB Standards) 指標對照表

| 揭露主題：產品安全    |                      |       |                                   |            |    |      |
|--------------|----------------------|-------|-----------------------------------|------------|----|------|
| 指標代號         | 揭露指標                 | 性質    | 對照揭露                              | 章節 / 不適用說明 | 頁碼 | 外部保證 |
| TC-HW-230a.1 | 對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述 | 討論與分析 | 元太科技產品非終端產品，無處理消費者端的資訊安全，故無法適用本指標 | -          | -  | ●    |

| 揭露主題：員工多元性和包容性 |   |    |  |            |     |      |
|----------------|---|----|--|------------|-----|------|
| 指標代號           | 揭露指標  | 性質 | 對照揭露                                       | 章節 / 不適用說明 | 頁碼  | 外部保證 |
| TC-HW-330a.1   | 針對(a)高階管理階層、(b)非高階管理階層、(c)技術員工及(d)所有其他員工之(1)性別及(2)多元群體之代表性之百分比(%) | 量化 | 請參考附錄七、社會面資訊，表格「員工性別與職務類別分布」及表格「員工種族/族群分布」 | 附錄七、社會面資訊  | 191 | ●    |

| 揭露主題：產品生命週期  |  |    |  |            |    |      |
|--------------|--|----|--|------------|----|------|
| 指標代號         | 揭露指標                                       | 性質 | 對照揭露   | 章節 / 不適用說明 | 頁碼 | 外部保證 |
| TC-HW-410a.1 | 含有IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比(%)               | 量化 | 元太科技已訂定「供應商產品環境限用物質管理標準」，以確保產品皆符合RoHS、REACH、鹵素、不使用衝突礦產等指令要求，惟該標準尚未完全涵蓋IEC 62474 所列之應申報管制物質清單，故不適用此指標 | -          | -  | ●    |
| TC-HW-410a.2 | 符合電子產品環境評估工具(EPEAT)註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比(%) | 量化 | 元太科技非終端產品製造商，不適用此指標  | -          | -  | ●    |
| TC-HW-410a.3 | 獲得能源效率認證之資格產品收入百分比(%)                      | 量化 | 元太科技非終端產品製造商，不適用此指標  | -          | -  | ●    |
| TC-HW-410a.4 | 生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量(公噸)；再循環之百分比(%)          | 量化 | 元太科技非終端產品製造商，不適用此指標  | -          | -  | ●    |

| 揭露主題：供應鏈管理   |   |    |   |              |     |      |
|--------------|---|----|---|--------------|-----|------|
| 指標代號         | 揭露指標  | 性質 | 對照揭露  | 章節 / 不適用說明   | 頁碼  | 外部保證 |
| TC-HW-430a.1 | 一階供應商場所於責任商業聯盟(RBA)有效性查核程序(Validated Audit Process, VAP)或同等程序中經查核之百分比，按(a)所有場所及(b)高風險場所 | 量化 | 2024 年元太科技共有 77 家一階供應商，自 2023 年至 2024，其中 5 家取得RBA證書，故有接受RBA 驗證稽核流程占比為 6.5%。元太科技暫無建立RBA驗證同等稽核作業，所以無法計算其高風險供應商占比。 | 第 5-1 章供應鏈管理 | 112 | ●    |
| TC-HW-430a.2 | 一階供應商就(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比率，以及(2)相關改正行動比率(%)            | 量化 | 元太科技暫無蒐集未通過RBA 驗證的稽核流程之受稽核廠商數及改善情形。未來元太科技將透過問卷蒐集該相關資料，以利掌握供應鏈缺失改善情形。  | -            | -   | ●    |

| 揭露主題：原物料採購   |                    |       |   |             |     |      |
|--------------|--------------------|-------|---|-------------|-----|------|
| 指標代號         | 揭露指標               | 性質    | 對照揭露  | 章節 / 不適用說明  | 頁碼  | 外部保證 |
| TC-HW-440a.1 | 與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述 | 討論與分析 | 元太科技已制定衝突礦產品管控流程，要求供應商共同重視、履行並提交相關資訊，並定期統整監控以確保落實無衝突礦產政策。 | 第 5-2 章品質堅持 | 120 | ●    |

| 營運指標        |                   |    |  |             |    |      |
|-------------|-------------------|----|--|-------------|----|------|
| 指標代號        | 揭露指標              | 性質 | 對照揭露   | 章節 / 不適用說明  | 頁碼 | 外部保證 |
| TC-HW-000.A | 生產產品數量，依產品類別      | 量化 | 2024 年電子紙薄膜及顯示器產量為 36,823 仟片   | 第 1-1 章公司簡介 | 12 | ●    |
| TC-HW-000.B | 廠房面積(單位：平方英尺)     | 量化 | 台灣廠區：50,350.4m <sup>2</sup><br>揚州廠區：477,978.2 m <sup>2</sup><br>美國廠區：24,061.1 m <sup>2</sup> | -           | -  | ●    |
| TC-HW-000.C | 自有設施生產量的百分比(單位：%) | 量化 | 元太產品為 100% 自製  | -           | -  | ●    |

註：使用SASB 指標，科技與通訊產業(TECHNOLOGY & COMMUNICATION SECTOR)之硬體(HARDWARE) 行業準則，2023-12 版本。

## 附錄四：上櫃公司編製與申報企業永續報告書作業辦法對照表

## 永續揭露指標—光電業

| 編號 | 指標                                      | 指標種類 | 年度揭露情形  | 單位                              | 備註            |
|----|---|------|---|---------------------------------|---------------|
| 一  | 消耗能源總量                                  | 量化   | 446,286.0   | 十億焦耳(GJ)                        |               |
|    | 外購電力百分比                                 | 量化   | 85.9  | 百分比(%)                          |               |
|    | 再生能源使用率                                 | 量化   | 48.8  | 百分比(%)                          |               |
| 二  | 總取水量                                    | 量化   | 549.6   | 千立方公尺<br>(1,000m <sup>3</sup> ) |               |
|    | 總耗水量                                    | 量化   | 209.6   | 千立方公尺<br>(1,000m <sup>3</sup> ) |               |
| 三  | 所產生有害廢棄物之重量                             | 量化   | 946.5   | 公噸 (t)                          |               |
|    | 所產生有害廢棄物之回收百分比                          | 量化   | 54.4  | 百分比(%)                          |               |
| 四  | 職業災害類別                                  | 量化   | 被撞及摔傷   | 數量                              |               |
|    | 職業災害人數                                  | 量化   | 2   | 數量                              |               |
|    | 職業災害比率                                  | 量化   | 0.31  | 比率(%),                          | 失能傷害頻率(FR)    |
| 五  | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量 <sup>註</sup> | 量化   | -   | 公噸 (t)                          | 元太科技非終端產品製造商， |
|    | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之再循環之百分比         | 量化   | -   | 百分比 (%)                         | 不適用此指標        |
| 六  | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                       | 質化描述 | 元太科技已制定衝突礦產品管控流程，要求供應商共同重視、履行並提交相關資訊，並定期統整監控以確保落實無衝突礦產政策。 | 不適用                             |               |
| 七  | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額              | 量化   | 0   | 報導貨幣(新台幣)                       |               |
| 八  | 依產品類別之主要產品產量                            | 量化   | 36,823 仟片   | 數量                              | 電子紙薄膜及顯示器產量   |

註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

## 上櫃公司氣候相關資訊

| 項目                        | 執行情形   |
|---------------------------|--|
| 董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理 | 元太科技董事會為風險管理最高治理單位，由董事長擔任主席，定期核定氣候相關風險與機會之管理策略，並監督整體風險管理機制之有效性。董事會階層之功能性委員會則負責審核企業氣候相關風險政策與程序、針對重要氣候相關議題做決策與資源分配、評估企業經理人氣候議題之薪酬連結等。<br>管理階層之企業永續委員會審查氣候相關風險之因應策略、目標及成效追蹤；風險管理組依循風險管理政策與程序，定義風險管控順序，並監督氣候相關風險之管理；綠色製造組為執行及管理氣候變遷風險與機會行動的單位，以進行氣候相關的風險與機會的辨識與評量、策略與財務影響分析，並針對重大性風險項目擬定管理方案、制定指標與目標、檢視執行狀況與未來計畫等工作。 |

(續下頁)



| 項目   | 執行情形  |
|--|---|
| <p>所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)</p>            | <p>依據TCFD架構，元太科技跨部門針對公司價值鏈(自身營運、上游及下游)進行短中長期風險與機會及潛在財務影響辨識及鑑別，並且分析重大性氣候相關風險與機會對公司業務、策略及財務規劃影響。</p> <p>元太科技定義短期 5 年內、中期為 5 至 10 年、長期為未來 10 年以上，並依循氣候變遷風險與機會評估工具，鑑別重大性氣候相關風險與機會。2024 年鑑別的氣候相關重大性風險包含低碳科技及製程技術轉換、淨零碳排、低碳產品競爭力、原物料(含電力)費用提升及極端氣候嚴重性增加(如颱風、水災、邊坡地崩塌等)等 5 項因子；機會則包含電子紙產品開拓新市場應用、市場對環境友善產品需求增加、推動低碳綠色生產與低碳產品開發量提升等 4 項因子。</p> <p>後續推動的管理策略包含規劃淨零碳排路徑、提高能源使用效能、提高再生能源使用占比、產官學合作開發節能產品、進行供應鏈管理、關注負碳技術及購買碳權等，以降低氣候變遷帶來的影響。</p>  |
| <p>極端氣候事件及轉型行動對財務之影響</p>                               | <p>元太科技考量落實淨零碳排目標及基線期(Business as Usual, BAU)之情景，推估公司未來碳排放，再透過國際能源總署(IEA)所公布之既定政策情境(STEPS)與淨零碳排情境(NZE)，分析營運據點之潛在碳費衝擊。</p> <p>為因應未來可能受到的高額碳費衝擊，在製程能源管理方面，元太科技將持續規劃低耗能設備的使用，並持續規劃減碳專案，以有效降低製程中電力與能源的耗用；在能源使用方面，則持續購買綠電並考量擴大廠區太陽能板的設置，提高再生能源的使用比例，降低碳排放的同時，也降低對環境的衝擊。</p> <p>此外，元太科技亦考量聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)公布之SSP1-2.6、SSP5-8.5 等氣候情境，評估極端氣候事件(如淹水、坡地崩塌)發生時，對價值鏈營運中斷可能帶來的財務衝擊。</p>  |
| <p>氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度</p>                    | <p>元太科技規劃每三年依據TCFD架構、同業評估結果既有與新興氣候變遷法令規範及跨部門溝通鑑別氣候相關風險與機會，風險管理組每年審視企業營運潛在的策略、營運、財務、資訊、法遵與誠信、新興風險等風險因子，進行風險鑑別及管理，後續由綠色製造組統籌發展其調適與減緩之因應對策。綠色製造組每半年審視重大性氣候相關風險與風險項目之財務衝擊，並每年向企業永續委員會報告其管理狀況。</p> <p><b>風險辨識：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>召集氣候相關財務資訊揭露之跨部門權責單位。</li> <li>依TCFD 架構，進行短、中及長期氣候相關風險與機會議題辨識。</li> </ul> <p><b>風險分析：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>就對價值鏈的衝擊度及發生頻率，計算風險等級，並繪製氣候相關風險與機會矩陣圖。</li> </ul> <p><b>風險評量：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>風險等級≥9 的風險與機會，被列為重大性氣候相關風險與機會。</li> <li>重大性氣候相關風險與機會整合至公司整體風險管理中，並進行後續管理排序。</li> </ul> |
| <p>使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響</p> | <p>元太科技分析在不同情境下對營運成本及資本支出之潛在財務衝擊。各風險情境及其假設參數說明如下：</p> <p><b>轉型風險</b></p> <p><b>IEA STEPS：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>涵蓋當前各國政府既有的因應氣候變遷措施及已制訂的具體政策，惟政策實現可能性較為保守的排放路徑評估。</li> <li>碳價為新台幣 834-5,215/公噸CO<sub>2</sub>e。</li> </ul> <p><b>IEA NZE：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全球的能源部門到 2050 年實現淨零碳排，而已開發經濟體較其他國家更早達成目標。</li> </ul> <p>碳價為新台幣 2,682-6,109/公噸CO<sub>2</sub>e。</p> <p><b>實體風險</b></p> <p>元太科技以國家災害防救科技中心所提供之最新的CMIP 6 (Coupled Model Intercomparison Project Phase 6)模式資料，評估價值鏈於SSP1-2.6、SSP5-8.5 情境下各地之淹水及坡地災害風險，以規劃後續風險減緩措施。</p>                |

| 項目   | 執行情形   |   |    |            |    |  |   |    |   |    |   |  |
|--|--|---|----|------------|----|--|---|----|---|----|---|--|
| <p>因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標</p>   | <p>元太科技依據淨零碳排路徑積極執行溫室氣體減量作為，以達成 2030 年RE100 及 2040 淨零碳排，設定的 2030 目標包含碳排放密集度較 2021 年減少 70%、供應商再生能源使用家數較 2025 增加 5 家、永續產品研發達 3 至 5 件等。</p>   |   |    |            |    |  |   |    |   |    |   |  |
| <p>使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎</p>   | <p>內部碳定價(Internal Carbon Price, ICP)主要參考國內外碳交易市場及再生能源採購預估價格進行計算，並以影子價格的方式優先於台灣地區推動，作為新投資及設備採購效益之評估項目，藉以完備未來投資方案評估與進一步降低潛在溫室氣體排放量。</p> <p>2024 年 ICP 為 1,000 新台幣/公噸CO<sub>2</sub>e，並規劃定期調漲，以促進未來設備能源效率提升、碳管理意識及低碳投資之進程。</p>   |   |    |            |    |  |   |    |   |    |   |  |
| <p>設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量</p> | <p>元太科技短期、長期及淨零碳排目標，已於 2023 年通過科學基礎減量目標倡議(Science Based Targets initiative, SBTi) 審查驗證，其目標包含：</p> <table border="1" data-bbox="760 647 2108 1007"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>2024 年達成進度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>短期</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>2030 年範疇一及範疇二溫室氣體排放較 2021 年減少 80%。</li> <li>2030 年範疇三溫室氣體排放較 2021 年減少 25%。</li> <li>再生能源由 2021 年 0.21% 提升至 2030 年 100% 再生能源使用。</li> </ul> </td> <td rowspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> <li>範疇一及範疇二溫室氣體排放較 2021 年減少 42%。</li> <li>全球電力達 58% 再生能源使用(RE58)。</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>長期</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>2040 年範疇一、範疇二及範疇三溫室氣體排放較 2021 年基準年減少 90%。</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>淨零</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>2040 年達價值鏈溫室氣體淨零排放目標。</li> </ul> </td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>2024 年元太科技範疇一及二排放量較 2021 基準年減少 42%及全球廠區達成 58% 再生能源使用(RE58)。再生能源使用量約達 60,449 千度，來源包含 49,320 張再生能源憑證、11,025 千度再生能源轉供購電(PPA)及 104 千度自發自用，逐步實踐通往RE100 目標。元太科技全球廠區購買之再生能源，請詳見本報告書第 4-3 能源與溫室氣體管理。</p> | 項目  | 目標 | 2024 年達成進度 | 短期 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2030 年範疇一及範疇二溫室氣體排放較 2021 年減少 80%。</li> <li>2030 年範疇三溫室氣體排放較 2021 年減少 25%。</li> <li>再生能源由 2021 年 0.21% 提升至 2030 年 100% 再生能源使用。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>範疇一及範疇二溫室氣體排放較 2021 年減少 42%。</li> <li>全球電力達 58% 再生能源使用(RE58)。</li> </ul> | 長期 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2040 年範疇一、範疇二及範疇三溫室氣體排放較 2021 年基準年減少 90%。</li> </ul> | 淨零 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2040 年達價值鏈溫室氣體淨零排放目標。</li> </ul> |  |
| 項目   | 目標   | 2024 年達成進度  |    |            |    |  |   |    |   |    |   |  |
| 短期   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2030 年範疇一及範疇二溫室氣體排放較 2021 年減少 80%。</li> <li>2030 年範疇三溫室氣體排放較 2021 年減少 25%。</li> <li>再生能源由 2021 年 0.21% 提升至 2030 年 100% 再生能源使用。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>範疇一及範疇二溫室氣體排放較 2021 年減少 42%。</li> <li>全球電力達 58% 再生能源使用(RE58)。</li> </ul> |    |            |    |  |   |    |   |    |   |  |
| 長期   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2040 年範疇一、範疇二及範疇三溫室氣體排放較 2021 年基準年減少 90%。</li> </ul>  |   |    |            |    |  |   |    |   |    |   |  |
| 淨零   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2040 年達價值鏈溫室氣體淨零排放目標。</li> </ul>  |   |    |            |    |  |   |    |   |    |   |  |
| <p>溫室氣體盤查及確信情形</p>   | <p>元太科技全球廠區每年依循 ISO 14064-1:2018，完成溫室氣體盤查，並取得外部查證，內容詳如報告書附錄溫室氣體盤查及確信情形。</p>  |   |    |            |    |  |   |    |   |    |   |  |



## 溫室氣體盤查及確信情形

元太科技為「資本額 100 億元以上公司」，依上市櫃公司永續發展路徑圖，揭露「母公司個體盤查」及「母公司個體確信」資訊。

| 範圍                | 總排放量(公噸CO <sub>2</sub> e) |          | 密集度(公噸CO <sub>2</sub> e/新台幣百萬元) |      | 確信機構 | 確信情形說明                                     |
|-------------------|---------------------------|----------|---------------------------------|------|------|--|
|                   | 範疇一                       | 範疇二      | 範疇一                             | 範疇二  |      |  |
| 母公司 <sup>註1</sup> | 652.6                     | 20,401.4 | 0.06                            | 1.89 | DNV  | DNV 依 ISO 14064- 1: 2018 完成合理保證等級之溫室氣體盤查查證 |
| 子公司 <sup>註2</sup> |                           |          |                                 |      |      |  |
| 美國廠區              | 2,807.0                   | 0        | 0.55                            | -註3  |      |  |
| 揚州廠區              | 276.2                     | 2,468.4  | 0.02                            | 0.15 |      |  |
| 其他                | 1.1                       | 216.8    | -註4                             | -註4  |      |  |
| 總計                | 3,736.9                   | 23,086.6 | 0.12                            | 0.72 |      |  |

註 1: 母公司包含台灣地區新竹廠、林口廠；韓國地區辦事處。

註 2: 子公司包含美國廠區、揚州廠區及其他子公司。

註 3: 2024 年美國廠區達成 100% 使用再生能源(RE100)，故無法計算其密集度。

註 4: 因其他子公司無產品產出，故無法計算其密集度。

註 5: 範疇二溫室氣體總排放量依循市場基準(Market-based)計算。

## 附錄五：供應鏈資訊

| 項目  | 2024 年 |
|---|--------|
| 供應商篩選   |        |
| 一階供應商   | 77 家   |
| 一階關鍵供應商   | 33 家   |
| 一階關鍵供應商占一階供應商採購金額百分比                                | 87.3%  |
| 非一階關鍵供應商  | 19 家   |
| 關鍵供應商(含一階及非一階)                                      | 52 家   |
| 2024 年供應商稽核   |        |
| 關鍵供應商稽核家數   | 45 家   |
| 關鍵供應商占比   | 88.5%  |
| 已鑑別出具顯著實際或潛在的負面衝擊之供應商數                              | 4      |
| 已鑑別出具顯著實際或潛在的負面衝擊之供應商，經評估後改善的供應商百分比 <sup>註1</sup>   | 100%   |
| 已鑑別出具顯著實際或潛在的負面衝擊之供應商，經評估後停止合作的供應商百分比 <sup>註2</sup> | 0      |

| 項目                            | 2024 年 |
|-------------------------------|--------|
| 2024 年推動矯正措施計畫的供應商的覆蓋率和進展     |        |
| 接受推動矯正措施計畫的供應商總數量             | 4 家    |
| 具顯著實際或潛在的負面衝擊供應商接受推動矯正措施計畫的占比 | 100%   |
| 供應商能力建構計畫涵蓋率和進展               |        |
| 關鍵供應商參與總家數                    | 52 家   |
| 關鍵供應商占比                       | 100%   |

註 1: 經評估後改善的供應商百分比=經評估後改善的供應商數/已鑑別出具顯著實際或潛在的負面衝擊之供應商數\*100%。

註 2: 經評估後停止合作的供應商百分比=經評估後停止合作的供應商數/已鑑別出具顯著實際或潛在的負面衝擊之供應商數\*100%。

## 2024 年在地採購金額及家數

| 類別              | 項目           | 原材料         |             |             | 零配件      |          |           | 機器設備      |             |           | 總採購         |              |             |
|-----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|--------------|-------------|
|                 |              | 台灣地區        | 中國大陸地區      | 美國地區        | 台灣地區     | 中國大陸地區   | 美國地區      | 台灣地區      | 中國大陸地區      | 美國地區      | 台灣地區        | 中國大陸地區       | 美國地區        |
| 採購金額<br>(新台幣仟元) | 在地採購金額       | 1,533,585.5 | 2,640,054.7 | 1,924,214.0 | 66,929.2 | 43,346.4 | 473,310.0 | 329,120.3 | 992,613.7   | 401,837.0 | 1,929,635.0 | 3,676,014.7  | 2,799,361.0 |
|                 | 總採購金額        | 1,609,219.6 | 9,268,489.8 | 2,008,008.0 | 75,503.0 | 43,346.3 | 481,431.0 | 345,211.4 | 1,161,259.4 | 403,101.0 | 2,029,934.0 | 10,473,095.5 | 2,892,540.0 |
|                 | 在地採購金額百分比    | 95.3%       | 28.5%       | 95.8%       | 88.6%    | 100.0%   | 98.3%     | 95.3%     | 85.5%       | 99.7%     | 95.1%       | 35.1%        | 96.8%       |
| 採購家數            | 在地採購商        | 84.0        | 65.0        | 47.0        | 224.0    | 48.0     | 797.0     | 88.0      | 248.0       | 269.0     | 396.0       | 361.0        | 1,113.0     |
|                 | 總採購廠商        | 96.0        | 96.0        | 50.0        | 230.0    | 48.0     | 809.0     | 93.0      | 260.0       | 270.0     | 419.0       | 404.0        | 1,129.0     |
|                 | 在地供應商採購廠商百分比 | 87.5%       | 67.7%       | 94.0%       | 97.4%    | 100.0%   | 98.5%     | 94.6%     | 95.4%       | 99.6%     | 94.5%       | 89.4%        | 98.6%       |

## 附錄六：環境面資訊

| 廠區 / 辦公室           | 項目            | 2020         | 2021      | 2022      | 2023      | 2024      |
|--------------------|---------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 能源使用 <sup>註1</sup> |               | 單位：千兆焦耳 (GJ) |           |           |           |           |
| 台灣                 | 外購電力<br>(灰電)  | 132,552.9    | 123,086.2 | 144,246.9 | 154,229.7 | 156,559.6 |
| 美國                 |               | 40,956.9     | 45,542.2  | 0         | 0         | 0         |
| 揚州                 |               | 78,549.6     | 90,876.5  | 93,973.0  | 44,331.5  | 9,021.0   |
| 小計                 |               | 252,059.4    | 259,504.9 | 238,220.0 | 198,561.2 | 165,580.6 |
| 台灣                 |               | 0            | 171.9     | 4,924.4   | 13,455.2  | 41,848.3  |
| 美國                 | 外購及自產<br>再生能源 | 0            | 0         | 46,007.3  | 45,721.5  | 49,326.3  |
| 揚州                 |               | 395.8        | 429.0     | 10,578.4  | 49,236.1  | 125,752.8 |
| 海外辦公室              |               | -            | -         | 559.8     | 585.9     | 688.1     |
| 小計                 |               | 395.8        | 600.9     | 62,069.8  | 108,998.8 | 217,615.5 |
| 揚州                 |               | 外購蒸汽         | 8,821.9   | 9,314.7   | 11,468.8  | 10,078.8  |
| 小計                 | 8,821.9       |              | 9,314.7   | 11,468.8  | 10,078.8  | 13,519.6  |

| 廠區 / 辦公室 | 項目        | 2020     | 2021      | 2022      | 2023      | 2024      |
|----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 台灣       | 天然氣       | 0        | 0         | 0         | 0         | 288.4     |
| 美國       |           | 47,027.8 | 53,231.8  | 50,920.4  | 50,057.8  | 46,214.1  |
| 揚州       |           | 2,152.5  | 2,529.6   | 2,364.4   | 1,935.6   | 1,939.9   |
| 小計       |           | 49,180.3 | 55,761.4  | 53,284.7  | 51,993.4  | 48,442.4  |
| 台灣       |           | 175.8    | 60.4      | 59.6      | 140.9     | 180.5     |
| 美國       | 柴油        | 96.5     | 82.5      | 82.8      | 69.2      | 57.7      |
| 揚州       |           | 48.9     | 373.0     | 356.6     | 389.4     | 389.4     |
| 小計       |           | 321.1    | 515.9     | 499.1     | 599.6     | 627.6     |
| 台灣       |           | 218.2    | 192.9     | 201.7     | 96.9      | 82.5      |
| 揚州       |           | 汽油       | 147.9     | 221.9     | 174.6     | 425.7     |
| 小計       | 366.1     |          | 414.8     | 376.4     | 522.6     | 500.3     |
| 總計       | 311,144.6 |          | 326,112.7 | 365,918.7 | 370,753.5 | 446,286.0 |

(續下頁)

| 廠區 / 辦公室  | 項目       | 2020     | 2021     | 2022     | 2023     | 2024     |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 溫室氣體排放 <sup>註 2-7</sup> 單位：公噸 CO <sub>2</sub> e |          |          |          |          |          |          |
| 台灣  | 範疇一      | 128.3    | 207.6    | 325.7    | 419.1    | 653.7    |
|   | 範疇二(市場別) | 18,750.7 | 17,172.1 | 20,404.9 | 21,208.6 | 20,618.2 |
|   | 範疇二(地區別) | 18,750.7 | 17,172.1 | 21,101.5 | 21,553.1 | 20,898.1 |
| 美國  | 範疇一      | 2,649.8  | 2,997.4  | 2,975.4  | 3,024.3  | 2,807.0  |
|   | 範疇二(市場別) | 2,914.7  | 3,241.0  | -        | -        | 0        |
|   | 範疇二(地區別) | 2,914.7  | 3,241.0  | 3,076.7  | 3,076.4  | 3,257.5  |
| 揚州  | 範疇一      | 164.6    | 254.5    | 267.9    | 233.9    | 276.2    |
|   | 範疇二(市場別) | 18,928.1 | 22,123.4 | 15,929.7 | 8,863.0  | 2,468.4  |
|   | 範疇二(地區別) | 18,928.1 | 22,123.4 | 17,537.9 | 16,595.1 | 22,863.2 |
| 海外辦公室   | 範疇一      | -        | -        | -        | -        | 0        |
|   | 範疇二(市場別) | -        | -        | 0        | -        | 0        |
|   | 範疇二(地區別) | -        | -        | 76.3     | 76.8     | 90.0     |
| 全球廠區  | 範疇一      | 2,942.7  | 3,459.5  | 3,569.0  | 3,677.3  | 3,736.9  |
|   | 範疇二(市場別) | 40,593.5 | 42,536.5 | 36,334.6 | 30,071.6 | 23,086.6 |
|   | 範疇二(地區別) | 40,593.5 | 42,536.5 | 41,792.4 | 41,301.4 | 47,108.8 |
|   | 總計       | 43,536.2 | 45,996.0 | 39,903.6 | 33,748.9 | 26,823.5 |
| 水資源使用與排放 <sup>註 8-11</sup> 單位：百萬公升              |          |          |          |          |          |          |
| 台灣  | 取水量      | 237.1    | 167.8    | 151.6    | 178.4    | 210.4    |
|   | 排水量      | 175.6    | 119.1    | 108.6    | 121.9    | 101.3    |
|   | 耗水量      | 61.5     | 48.7     | 43.0     | 56.4     | 109.1    |
| 美國  | 取水量      | 18.3     | 25.2     | 23.9     | 31.0     | 29.5     |
|   | 排水量      | 6.9      | 10.4     | 7.9      | 6.8      | 15.8     |
|   | 耗水量      | 11.4     | 14.8     | 16.0     | 24.2     | 13.7     |
| 揚州  | 取水量      | 240.4    | 310.2    | 302.4    | 263.8    | 309.6    |
|   | 排水量      | 173.1    | 223.3    | 217.7    | 190.0    | 222.9    |
|   | 耗水量      | 67.3     | 86.9     | 84.7     | 73.8     | 86.7     |
| 總計  | 取水量      | 495.8    | 503.2    | 477.9    | 473.2    | 549.6    |
|   | 排水量      | 355.6    | 352.8    | 334.2    | 318.7    | 340.0    |
|   | 耗水量      | 140.2    | 150.4    | 143.7    | 154.5    | 209.6    |

| 廠區 / 辦公室   | 項目     | 2020 | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|--|--------|------|-------|-------|-------|-------|
| 空氣污染物排放 <sup>註 12-15</sup> 單位：公噸   |        |      |       |       |       |       |
| 台灣   | 揮發性有機物 | 0.82 | 0.76  | 4.96  | 4.00  | 14.10 |
| 美國   |        | 7.20 | 11.82 | 6.91  | 8.59  | 17.45 |
| 揚州   |        | 0.03 | 0.14  | 0.61  | 0.52  | 0.14  |
| 總計   |        | 8.05 | 12.72 | 12.48 | 13.11 | 31.69 |
| 重大罰款及罰責 單位：件數  |        |      |       |       |       |       |
| 違反法定義務/法規的次數   |        | 0    | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 與上述相關罰款/罰則的金額  |        | 0    | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 年末應計的環境負債  |        | 0    | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 註 1: 轉換係數係以當地政府公告能源熱值係數計算。   |        |      |       |       |       |       |
| 註 2: 數據皆經第三方查證。  |        |      |       |       |       |       |
| 註 3: 溫室氣體排放潛勢統一採用第五次IPCC報告(AR5)數值。   |        |      |       |       |       |       |
| 註 4: 溫室氣體排放量彙整方式採用營運控制權法。  |        |      |       |       |       |       |
| 註 5: 納入計算之溫室氣體類別包含CO <sub>2</sub> 、CH <sub>4</sub> 、N <sub>2</sub> O、HFCs、PFCs、SF <sub>6</sub> 、NF <sub>3</sub> 七大類。 |        |      |       |       |       |       |
| 註 6: 範疇二排放量為以地區別基礎方法計算。  |        |      |       |       |       |       |
| 註 7: 海外辦公室自 2022 年起開始進行溫室氣體盤查，因此無 2020 至 2021 年之溫室氣體排放資料。  |        |      |       |       |       |       |
| 註 8: 用水皆為自來水(第三方水)，並以水費單數據統計。  |        |      |       |       |       |       |
| 註 9: 台灣地區新竹廠廢水確認符合納管水質標準後，由新竹科學園區污水處理廠納管處理，廢水排放量以流量計抄表紀錄統計；林口廠則無製程廢水產生。  |        |      |       |       |       |       |
| 註 10: 揚州廠區 2011 年 1 月經揚州市環保局批准可停運廢水處理設施直接排放，廢水排放量係以取水量乘以 72% (廢水排放係數) 計算。  |        |      |       |       |       |       |
| 註 11: 美國廠區廢水經收集後排入工業廢水排放系統，並以流量紀錄統計。   |        |      |       |       |       |       |
| 註 12: 新竹廠以上下半年度檢測報告數據(單位小時排放強度)，再乘以當年度運轉時數加總計算。2022 年新增產線，廠區新增空氣污染防治設備，增加VOCs排放量。                                    |        |      |       |       |       |       |
| 註 13: 林口廠以上下半年度檢測報告數據(單位小時排放強度)，再乘以當年度運轉時數加總計算。  |        |      |       |       |       |       |
| 註 14: 揚州廠區計算方式: 年排放量= 排放速率(依第三方監測報告)* 年排放小時。   |        |      |       |       |       |       |
| 註 15: 美國廠區計算方式: Billerica 廠根據化學質量平衡法、South Hadley 廠依直接量測及委外檢測、Fremont 廠依委外檢測得出排放量後加總而得。                              |        |      |       |       |       |       |

### 放流水排放水體

| 廠區   | 廢(污)水處理           | 排放水體       |
|------|-------------------|------------|
| 新竹廠  | 新竹科學園區污水處理廠       | 客雅溪        |
| 林口廠  | 華亞科學園區污水處理廠       | 南崁溪        |
| 中壢廠  | 中壢工業區污水處理廠        | 黃墘溪        |
| 揚州廠區 | 市政管網並排放至揚州六污水處理廠  | 京杭大運河      |
| 美國廠區 | 比勒里卡鎮、南哈德利公共污水處理廠 | 康乃狄克河、舊金山灣 |

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄

## 廢棄物產生及處置

單位:公噸

| 廢棄物類別   | 處理分類  | 2024 年    |       |         | 小計      |       |
|---------|-------|-----------|-------|---------|---------|-------|
|         |       | 台灣廠區      | 美國廠區  | 揚州廠區    |         |       |
| 一般      | 回收再利用 | 960.5     | 209.8 | 1,188.9 | 2,359.1 |       |
|         | 處理方式  | 焚燒處理-熱回收  | 158.4 | 108.3   | 45.9    | 312.6 |
|         |       | 焚燒處理-無熱回收 | 0.0   | 0.0     | 0.0     | 0.0   |
|         |       | 掩埋處理      | 0.0   | 6.6     | 0.0     | 6.6   |
|         |       | 其他方式處理    | 0.0   | 26.5    | 0       | 26.5  |
|         | 總產生量  | 1,118.9   | 351.2 | 1,234.8 | 2,704.9 |       |
| 有害      | 回收再利用 | 503.8     | 0.3   | 11.2    | 515.3   |       |
|         | 處理方式  | 焚燒處理-熱回收  | 282.8 | 133.9   | 3.5     | 420.2 |
|         |       | 焚燒處理-無熱回收 | 0     | 0       | 11.0    | 11.0  |
|         |       | 掩埋處理      | 0     | 0       | 0       | 0     |
|         |       | 其他方式處理    | 0     | 0       | 0       | 0     |
|         | 委外處理  | 0         | 0     | 0       | 0       |       |
| 總產生量    | 786.6 | 134.2     | 25.7  | 946.5   |         |       |
| 廢棄物總產生量 |       | 1,905.5   | 485.4 | 1,260.5 | 3,651.5 |       |

註: 元太科技廢棄物之直接處置方式皆委托合格廠商離廠進行處理。

## 廢棄物風險鑑別與因應

| 價值鏈段落   | 上游                                 | 自身營運  | 下游                                    |
|---------|------------------------------------|---|---------------------------------------|
| 實際或潛在衝擊 | 原物料需求隨產能增加，相關包裝材料與承裝容器造成廢棄物及處理費用上升 | 伴隨產能上升，廢棄物總量難以較 2021 年基準年降低，同時也增加達成 UL 2799 難度  | 增加合作清除處理機構需加強與落實管理責任，避免第三方組織為履行環保法規義務 |
| 產生原因    | 生產所需原物料伴隨產能逐漸增加                    | 產能增加，進而使廢棄物產量激增   | 產能上升導致廢棄物增加，廠區內貯存空間有限，需仰賴第三方機構協助清除作業  |
| 管理方式    | 要求供應商重複回用包裝，如：膜材管料架、塑膠棧板、溶劑加侖桶以及紙箱 | <ul style="list-style-type: none"> <li>生產流程改善，減少膜材耗用，或材料重複使用，達到源頭減量</li> <li>廢棄物處理廠商優先選用具有再利用資格業者，落實資源循環</li> </ul> | 提升稽核頻率，優於環保法規所列稽核類型                   |

## 附錄七：社會面資訊

## 人力結構

| 類別                     | 地區    |       |     |    | 性別  |       |       |
|------------------------|-------|-------|-----|----|-----|-------|-------|
|                        | 台灣    | 中國大陸  | 美國  | 其他 | 女性  | 男性    | 總數    |
| 員工                     | 1,405 | 1,015 | 438 | 40 | 979 | 1,919 | 2,898 |
| 永久聘僱員工 <sup>註1</sup>   | 1,402 | 1,003 | 438 | 40 | 966 | 1,917 | 2,883 |
| 臨時員工 <sup>註2</sup>     | 3     | 12    | -   | -  | 13  | 2     | 15    |
| 無時數保證的員工 <sup>註3</sup> | -     | -     | -   | -  | -   | -     | -     |
| 全職員工 <sup>註4</sup>     | 1,405 | 1,015 | 438 | 40 | 979 | 1,919 | 2,898 |
| 兼職員工 <sup>註5</sup>     | -     | -     | -   | -  | -   | -     | -     |

註 1: 永久聘僱員工: 簽訂無固定期限(即無限期)合約的全職或兼職員工

註 2: 臨時員工: 簽訂有期限(即固定期限)合約的員工。該合約在指定的時間到期，或在具有評估時程的特定任務或事件完成時結束(如工作專案結束或原被代理職務的員工回任)。

註 3: 無時數保證的員工: 沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態，例如臨時員工、零時契約(zero-hour contracts)員工、待命(on-call)員工。

註 4: 全職員工: 每週、每月或每年之工作時數係根據國家有關工作時數的法律和實務定義之員工。

註 5: 兼職員工: 每週、每月或每年之工作時數少於全職員工之員工。

## 女性工作者

| 項目                | 2024 年比率(%) | 2030 年目標(%) |
|-------------------|-------------|-------------|
| 總女性員工             | 33.8        | 30.0        |
| 主管                | 19.7        | 23.0        |
| 初階主管              | 22.0        | 23.0        |
| 高階主管              | 14.7        | 20.0        |
| 業務單位主管            | 21.4        | 20.0        |
| 擔任科學、技術、工程、數學相關職位 | 32.8        | 30.0        |



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄

## 員工種族 / 族群分布

| 種族/族裔   | 亞洲人   |       | 黑人與非裔美國人 |       | 西班牙裔或拉丁裔 |       | 白人  |       | 其他 <sup>註</sup> |       | 不適用或未公開 |       | 總計    |       |
|---------|-------|-------|----------|-------|----------|-------|-----|-------|-----------------|-------|---------|-------|-------|-------|
|         | 人數    | 比率(%) | 人數       | 比率(%) | 人數       | 比率(%) | 人數  | 比率(%) | 人數              | 比率(%) | 人數      | 比率(%) | 人數    | 比率(%) |
| 高階管理階層  | 26    | 76.5  | 0        | 0     | 0        | 0     | 8   | 23.5  | 0               | 0.0   | 0       | 0.0   | 34    | 1.2   |
| 非高階管理階層 | 237   | 90.8  | 1        | 0.4   | 1        | 0.4   | 22  | 8.4   | 0               | 0.0   | 0       | 0.0   | 261   | 9.0   |
| 技術員工    | 1,192 | 94.7  | 0        | 0.0   | 13       | 1.0   | 53  | 4.2   | 1               | 0.1   | 0       | 0.0   | 1,259 | 43.4  |
| 所有其他員工  | 1,132 | 84.2  | 8        | 0.6   | 24       | 1.8   | 176 | 13.1  | 4               | 0.3   | 0       | 0.0   | 1,344 | 46.4  |
| 總計      | 2,587 | 89.3  | 9        | 0.3   | 38       | 1.3   | 259 | 8.9   | 5               | 0.2   | 0       | 0.0   | 2,898 | 100   |

註：「其他」包含美國原住民或阿拉斯加原住民、夏威夷原住民或太平洋島民，以及兩個或多個種族。

## 員工性別與職務類別分布

| 各地區職務類別 | 女性      |       | 男性   |       | 不適用或未公開 |       | 人數合計 |     |
|---------|---------|-------|------|-------|---------|-------|------|-----|
|         | 人數      | 比率(%) | 人數   | 比率(%) | 人數      | 比率(%) |      |     |
| 台灣      | 高階管理階層  | 0     | 0    | 18    | 100     | 0     | -    | 18  |
|         | 非高階管理階層 | 28    | 17.7 | 130   | 82.3    | 0     | -    | 158 |
|         | 技術人員    | 121   | 23.3 | 399   | 76.7    | 0     | -    | 520 |
|         | 所有其他員工  | 245   | 34.6 | 464   | 65.4    | 0     | -    | 709 |
| 中國大陸    | 高階管理階層  | 0     | 0    | 1     | 100     | 0     | -    | 1   |
|         | 非高階管理階層 | 13    | 23.6 | 42    | 76.4    | 0     | -    | 55  |
|         | 技術人員    | 302   | 45.1 | 367   | 54.9    | 0     | -    | 669 |
|         | 所有其他員工  | 133   | 45.9 | 157   | 54.1    | 0     | -    | 290 |
| 美國      | 高階管理階層  | 4     | 40   | 6     | 60      | 0     | -    | 10  |
|         | 非高階管理階層 | 11    | 28.9 | 27    | 71.1    | 0     | -    | 38  |
|         | 技術人員    | 14    | 20   | 56    | 80      | 0     | -    | 70  |
|         | 所有其他員工  | 96    | 30   | 224   | 70      | 0     | -    | 320 |
| 其他地區    | 高階管理階層  | 1     | 20   | 4     | 80      | 0     | -    | 5   |
|         | 非高階管理階層 | 1     | 10   | 9     | 90      | 0     | -    | 10  |
|         | 技術人員    | 0     | 0    | 0     | 0       | 0     | -    | 0   |
|         | 所有其他員工  | 10    | 40   | 15    | 60      | 0     | -    | 25  |



## 2024 年正職新進人員概況

| 分類   |         | 新進人員數<br>(人) | 新進人員<br>比率(%) <sup>註</sup> | 內部輪調<br>人數(人) | 內部輪調率<br>(%) |
|------|---------|--------------|----------------------------|---------------|--------------|
| 性別   | 男性      | 324          | 11.4                       | 72            | 13           |
|      | 女性      | 126          | 4.4                        | 33            | 6            |
| 年齡分布 | 30 歲以下  | 263          | 9.3                        | 36            | 6.5          |
|      | 31-40 歲 | 132          | 4.6                        | 29            | 5.2          |
|      | 41-50 歲 | 44           | 1.5                        | 31            | 5.6          |
|      | 51 歲以上  | 11           | 0.4                        | 9             | 1.6          |
| 地區   | 台灣      | 107          | 3.8                        | 47            | 8.5          |
|      | 中國大陸    | 302          | 10.6                       | 52            | 9.4          |
|      | 美國      | 38           | 1.3                        | 6             | 1.1          |
|      | 其他      | 3            | 0.1                        | 0             | 0            |
|      | 總計      | 450          | 15.8                       | 105           | 18.9         |

註：各項新進人員比率=新進人員數/((當年度期初+期末在職人數)/2)

## 2024 年正職人員離職數

| 分類   |         | 離職人員數<br>(人) | 離職率<br>(%) <sup>註</sup> | 自願離職率<br>(%) |
|------|---------|--------------|-------------------------|--------------|
| 性別   | 男性      | 242          | 8.5                     | 6.3          |
|      | 女性      | 99           | 3.5                     | 2.8          |
| 年齡分布 | 30 歲以下  | 145          | 5.1                     | 3.5          |
|      | 31-40 歲 | 104          | 3.7                     | 2.9          |
|      | 41-50 歲 | 49           | 1.7                     | 1.6          |
|      | 51 歲以上  | 43           | 1.5                     | 1.1          |
| 地區   | 台灣      | 117          | 4.1                     | 4            |
|      | 中國大陸    | 179          | 6.3                     | 4.2          |
|      | 美國      | 43           | 1.5                     | 0.8          |
|      | 其他      | 2            | 0.1                     | 0            |
|      | 總計      | 341          | 12.0                    | 9.1          |

註：年度離職率=當年度離職總人數/((當年度期初+期末在職人數)/2)

## 正職新進人員、人員招聘費用及內部輪調率

| 年度   | 新進人員數(人) | 人員招聘費用(元/人) | 內部輪調率(%) |
|------|----------|-------------|----------|
| 2024 | 450      | 52,301      | 18.9     |
| 2023 | 280      | 83,732      | 19.1     |
| 2022 | 1,064    | 22,324      | 7.7      |
| 2021 | 621      | 28,649      | 25       |
| 2020 | 457      | 32,401      | 32       |

註：2020~2022 年內部輪調率資料僅涵蓋台灣地區

## 2024 年教育訓練辦理成果

| 類別   | 教育訓練時數(小時) |            |          | 平均時數<br>(小時) | 平均訓練成本<br>(元新台幣) |
|------|------------|------------|----------|--------------|------------------|
|      | 實體課程       | 數位課程       | 外訓課程     |              |                  |
| 總員工  | 33,486.93  | 336,319.89 | 8,448.25 | 130.52       | 4,143            |
| 男    | 22,862.18  | 165,065.60 | 4,950.20 | 100.56       | -                |
| 女    | 10,624.75  | 171,254.29 | 3,498.05 | 189.16       | -                |
| 直接人員 | 25,503.30  | 140,688.83 | 773.00   | 132.62       | -                |
| 間接人員 | 7,983.63   | 195,631.06 | 7,675.25 | 128.91       | -                |
| 主管   | 2,297.64   | 29,331.27  | 2,963.25 | 117.26       | -                |
| 非主管  | 31,189.29  | 306,988.62 | 5,485.00 | 132.03       | -                |



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續專欄 01

永續專欄 02

永續專欄 03

E Ink 2024 永續績效摘要

01 永續管理

02 公司治理

03 產品永續

04 綠色製造

05 永續供應鏈

06 企業關懷

07 社會共融

附錄

| 項目               | 全球        | 台灣地區      | 中國大陸地區    | 美國地區    |
|------------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 開課總梯次            | 1,017     | 532       | 243       | 242     |
| 訓練參與總人次          | 52,512    | 8,857     | 37,567    | 6,088   |
| 參訓人時數            | 378,255.1 | 23,971.3  | 349,610.4 | 4,673.3 |
| 內部訓練-參訓人時數       | 369,806.8 | 19,111.1  | 346,647.4 | 4,048.3 |
| 外部訓練-參訓人時數       | 8,448.3   | 4,860.3   | 2,963     | 625     |
| 每位員工當年度訓練時數      | 125.67    | 17.06     | 344       | 10.67   |
| 參與訓練人數佔總員工比率     | 90%       | 81.5%     | 99.9%     | 100%    |
| 課程平均滿意度: 線上 / 實體 | 91.5%/92% | 94.6%/95% | 92%/93%   | 88%/88% |

| 項目       | 項目    | 全球       | 台灣地區     | 中國大陸地區    | 美國地區    |
|----------|-------|----------|----------|-----------|---------|
| 新進人員教育訓練 | 參與人次  | 7,643    | 1,708    | 5,825     | 110     |
|          | 開課總梯次 | 340      | 84       | 178       | 78      |
|          | 總訓練時數 | 25,805.2 | 1,287.3  | 24,225.7  | 292.2   |
| 通識類教育訓練  | 參與人次  | 32,256   | 3,500    | 28,639    | 95      |
|          | 開課總梯次 | 118      | 63       | 35        | 20      |
|          | 總訓練時數 | 317,427  | 3,409.1  | 313,902.5 | 115.5   |
| 核心職能教育訓練 | 參與人次  | 3,426    | 937      | 1,185     | 1,304   |
|          | 開課總梯次 | 29       | 4        | 2         | 23      |
|          | 總訓練時數 | 8503.5   | 1,609    | 6,030.0   | 864.6   |
| 管理職能教育訓練 | 參與人次  | 1,332    | 658      | 571       | 103     |
|          | 開課總梯次 | 51       | 34       | 10        | 7       |
|          | 總訓練時數 | 2,965.1  | 1,262.2  | 1,489.6   | 213.3   |
| 專業職能教育訓練 | 參與人次  | 7,855    | 2,032    | 1,347     | 4,476   |
|          | 開課總梯次 | 479      | 347      | 18        | 114     |
|          | 總訓練時數 | 15,106.1 | 11,543.5 | 999.8     | 2,562.8 |

### 涉及政治 / 政策影響捐贈金額

單位：仟元新台幣

| 年度                  | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 政策遊說者與遊說組織、利益團體     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 政治組織、候選人            | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 影響競選或立法之產業貿易協會、智庫團體 | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 其他(如選舉議案、公投相關花費)    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 總計                  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |

### 職業傷害

| 地區          | 2024 年    |           |      |      |          |            |                   |                         |                          |                           |                               |                                |                           |
|-------------|-----------|-----------|------|------|----------|------------|-------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
|             | 工作時數      | 嚴重的職業傷害人次 | 失能人次 | 死亡人數 | 失能傷害損失日數 | 可記錄之職業傷害人次 | 死亡率 <sup>註1</sup> | 嚴重的職業傷害比率 <sup>註2</sup> | 失能傷害頻率(FR) <sup>註3</sup> | 失能傷害嚴重率(SR) <sup>註4</sup> | 損失工時傷害頻率(LTIFR) <sup>註5</sup> | 可記錄之職業傷害比率(TRIR) <sup>註6</sup> | 總和傷害指數(FSI) <sup>註7</sup> |
| 正式員工        |           |           |      |      |          |            |                   |                         |                          |                           |                               |                                |                           |
| 台灣          | 2,661,905 | 0         | 1    | 0    | 7        | 1          | 0                 | 0                       | 0.37                     | 2                         | 0.37                          | 0.37                           | 0.03                      |
| 中國大陸        | 2758830.5 | 0         | 1    | 0    | 37       | 1          | 0                 | 0                       | 0.36                     | 13                        | 0.36                          | 0.36                           | 0.07                      |
| 美國          | 858,589   | 0         | 0    | 0    | 0        | 0          | 0                 | 0                       | 0                        | 0                         | 0                             | 0                              | 0                         |
| 總計          | 6,279,325 | 0         | 2    | 0    | 44       | 2          | 0                 | 0                       | 0.31                     | 7                         | 0.31                          | 0.31                           | 0.05                      |
| 正其他員工(如承包商) |           |           |      |      |          |            |                   |                         |                          |                           |                               |                                |                           |
| 台灣          | 162,768   | 0         | 0    | 0    | 0        | 0          | 0                 | 0                       | 0                        | 0                         | 0                             | 0                              | 0                         |
| 中國大陸        | 184208    | 0         | 0    | 0    | 0        | 0          | 0                 | 0                       | 0                        | 0                         | 0                             | 0                              | 0                         |
| 美國          | 5426.5    | 0         | 0    | 0    | 0        | 0          | 0                 | 0                       | 0                        | 0                         | 0                             | 0                              | 0                         |
| 總計          | 352402.5  | 0         | 0    | 0    | 0        | 0          | 0                 | 0                       | 0                        | 0                         | 0                             | 0                              | 0                         |

註 1: 死亡率=(總死亡人數/總實際工作時數)\*1,000,000 小時

註 2: 嚴重職業傷害率=(總嚴重職業傷害人次/總實際工作時數)\*1,000,000 小時

註 3: FR=(總失能人次/總實際工作時數)\*1,000,000 小時

註 4: SR=(總失能傷害損失日數/總實際工作時數)\*1,000,000 小時

註 5: LTIFR=(總失能人次/總實際工作時數)\*1,000,000 小時

註 6: TRIR=(總可記錄之職業傷人次/總實際工作時數)\*1,000,000 小時

註 7: FSI=(FR\*SR / 1,000)^(1/2)

註 8: 各項職業傷害指標除了SR採計至整數位(小數點後捨棄)外，其餘指標皆採計至小數點後取兩位(小數點後捨棄)

### 誠信守則違規事件

| 項目       | 2024 年次數(件) |
|----------|-------------|
| 貪汙/賄賂    | 1           |
| 詐欺/侵害    | 1           |
| 隱私權/資料保密 | 0           |
| 利益衝突/洗錢  | 0           |

## 附錄八：第三方保證意見聲明書

bsi.



## 獨立保證意見聲明書

## 2024 元太科技工業股份有限公司企業永續報告書

英國標準協會與元太科技工業股份有限公司(簡稱元太科技)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對 2024 元太科技工業股份有限公司企業永續報告書進行評估和查證外,與元太科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對 2024 元太科技工業股份有限公司企業永續報告書所界定範圍內之相關事項進行查證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會查元太科技提供之相關資訊所作之結論,因此查證範圍乃基於並限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由元太科技一併回覆。

## 查證範圍

元太科技與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 查證作業範圍與 2024 元太科技工業股份有限公司企業永續報告書揭露之報告範圍一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 2 應用類型評估元太科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,以及特定永續性績效資訊的可信程度。
3. 依照 AA1000 保證標準 V3 之第 2 應用類型查證 SASB 行業準則永續揭露的可信程度。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

## 意見聲明

我們總結 2024 元太科技工業股份有限公司企業永續報告書內容,對於元太科技之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項,元太科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書內容為實質正確之呈現。我們相信有關元太科技的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了元太科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就元太科技所提供之足夠證據,表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導準則和 SASB 準則係屬公允的。

## 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於元太科技政策進行高階管理層訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性;
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,同時,我們抽樣訪談了 1 個外部利害關係人;
- 訪談 30 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工;
- 審查重大性評估流程;
- 審查有關組織的關鍵性發展;
- 審查財務與非財務報告相關的會計系統之廣度與成熟度;
- 審查內部稽核的發現;
- 藉由與負責收集資料管理者的會議,查證報告書中的績效數據與宣告;
- 審查資料收集的流程與確保數據的準確性,數據追溯至最初來源並進行深度抽樣;
- 比對財務數據與經會計稽核的財務報告數據之一致性;
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據;
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查;
- 對組織使用 SASB 準則的指標或目標來評估和管理與主題相關的風險和機會進行評估。

## 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性、永續性績效資訊, GRI 永續性報導準則與 SASB 準則的詳細審查結果如下:

## 包容性

2024 年報告書反映出元太科技已持續尋求利害關係人之參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了元太科技之包容性議題,除持續展現由最高管理階層支持之永續作為,亦於組織階層落實展開。

## 重大性

元太科技公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了元太科技之重大性評估流程與重大性議題。

## 回應性

元太科技執行來自利害關係人之期待與看法之回應。元太科技已發展相關道德政策,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了元太科技之回應性議題。

## 衝擊性

元太科技已識別,並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。元太科技已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程,從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了元太科技之衝擊性議題。

## 績效資訊

基於本聲明書所述之我們的查證方法,並且在為元太科技提供 ESG 績效資訊保證過程中無利益衝突,特定績效資訊係在元太科技與英國標準協會協議之查證範圍內,報告書揭露之重大主題之永續揭露。以我們的觀點,基於引導、重新追蹤、重新計算和確認所採取的程序,並未發現 2024 元太科技工業股份有限公司企業永續報告書揭露之數據與資訊存在重大錯誤、遺漏或陳述不實。

## GRI 永續性報導準則

元太科技提供依據 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告,並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則(包含適用的經濟、環境與社會資訊的揭露項目)之重大主題,其揭露項目依據全部報導要求的相關資料。基於審查的結果,我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了元太科技的永續性主題。

## SASB 準則

元太科技提供有關依據 SASB 準則(硬體永續會計準則, 2023-12 版本)進行永續揭露之自我宣告。基於審查的結果,我們確認報告書中參照 SASB 準則(硬體永續會計準則, 2023-12 版本)的永續揭露主題與會計指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言,基於引導、重新追蹤、重新計算和確認所採取的程序,並未發現 2024 元太科技工業股份有限公司企業永續報告書揭露適用的 SASB 準則之永續揭露主題、相關會計指標與活動指標存在重大錯誤、遺漏或陳述不實。

## 保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查 SASB 準則為中度保證等級。

## 責任

這份永續報告書所屬責任,如同責任信中所宣稱,為元太科技負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

## 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立,為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景,且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會管理標準的訓練,具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

Statement No: SRA-TW-2024007  
2025-06-02

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™



**E**ink |

We Make Surfaces Smart and Green

