

2016

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

企業社會責任報告書

元太科技工業股份有限公司
2016 企業社會責任報告書



Eink 元太科技工業股份有限公司
E Ink Holdings Inc.

300 新竹市科學工業園區力行一路三號
Tel: 886 3 5643200
tw.eink.com



本報告書使用FSC™ COC驗證(License code : FSC™ C018015)紙張印刷及環保油墨印製，封面採水性光處理。元太科技邀您一同愛地球。

Catalogue

董事長的話	03
永續專欄：由E Ink帶來創新的永續城市全景	05
E Ink榮耀紀事	07
章節重點摘要	09
關於本報告書	10

Chapter 1

永續議題管理	11
1-1 利害關係人回應	11
1-2 重大議題鑑別與管理	12

Chapter 2

卓越成長與踏實聚焦	19
2-1 E Ink大事紀	19
2-2 永續願景與承諾	20
2-3 全球布局	21
2-4 誠信經營與永續治理	23
2-5 策略聚焦與成長	30
2-6 風險因應	32

Chapter 3

智慧生活與人本精神	35
3-1 以使用者為中心的嶄新體驗	35
3-2 技術力與創新力的展現	41
3-3 品質堅持	46

Chapter 4

環境友善與綠色夥伴	51
4-1 環境守護理念	51
4-2 氣候變遷因應	53
4-3 資源循環管理	62
4-4 打造永續供應鏈	68

Chapter 5

幸福企業與深厚關懷	71
5-1 團隊概況	71
5-2 構築健康正向的工作環境	72
5-3 員工多元發展與成長	83
5-4 企業公民與在地共融	85

附錄

GRI G4永續性報告指南 指標對照表	89
報告書確信聲明	95

董事長的話

「透過開發先進電子紙技術，提供革命性產品、更佳的使用者經驗以及環境效益」是元太科技的企業經營理念，我們在追求企業成長的同時，更希望能為人類社會創造價值，盡到企業社會責任，成為永續發展的全球企業。

延續2015年的承諾，元太科技在經歷幾年的體質改善與公司轉型後，已於2016年交出公司營運轉虧為盈的成績單，並將經營成果回饋給投資股東、員工及社會，公司也投注更多資源與心力，期望能善盡企業公民的角色。

為了落實元太科技的企業社會責任工作，我們於2016年3月正式成立企業社會責任(CSR)委員會，由公司營運中心副總經理擔任委員會主委，並邀集公司相關部門主管組成委員會小組，讓公司的企業社會責任工作推動得以更有系統及規劃性地展開，並定期向董事長暨執行長報告成果。

行動支持綠電獲頒企業遠見獎

除了公司已貫徹執行的各廠區節能、節電、與節水的環保行動，元太科技持續為支持永續環境而努力，積極響應政府近年來所推動的能源轉型，鼓勵各界採用在電力生產過程中二氧化碳排放量為零或趨近於零之綠色電力(簡稱綠電)，以降低電力耗能對環境的衝擊。

自2015年起，元太科技在台灣新竹廠區已率先認購50萬度綠電，在2016年更加碼至100萬度。公司認購綠電之積極作為獲得經濟部頒獎肯定，所認購綠電之數量在所有的科技製造業中名列第三，獲得經濟部能源局於「綠電感恩賞」活動中表揚，並獲頒「企業遠見獎」。

全球廠區展開社會公益與關懷行動

元太科技的營運範圍橫跨亞洲地區與美國，本著「取之於社會，用之於社會」的精神，公司在台灣、中國大陸、與美國同步持續投入社會公益關懷活動。在台灣，公司於2016年台南大地震後，率企業之先，主動捐款新台幣200萬元給台南市政府，表達公司對震災災民的關懷，及對災後重建工作的支持。而因應尼伯特颱風於台東造成的災害，公司也與台東家扶中心合作，發動員工捐款活動，籌募災害重建專案基金。

元太的揚州廠區及同仁們自2012年起即自發性的投入及響應「麥田計畫」公益活動，集結員工及公司捐贈的善款，為中國大陸偏鄉小學學童購買禦寒衣物及雪鞋等上學必備物資，並投入建立多媒體教室，以協助當地學童學習新知，縮小城鄉落差。而在美國廠區的同仁們也自主成立在地關懷委員會(Ad Hoc Philanthropic Committee, AHPC)，透過委員會發起員工募款與物資募集活動，資助在地社群。自2011至2016年已募得56,199美元(約新台幣170萬元)之善款及物資，幫助當地弱勢社群。

公司治理公開透明獲肯定

元太科技在強化公司治理亦不遺餘力，公司於2014年起設置審計委員會，定期召開會議，相關議題也均依法揭露，辦理重大資訊公告，力求公司治理公開且透明。在連續三年的公司治理評鑑中，元太科技都名列前百分之二十。2016年並榮獲25屆優秀內部稽核人員獎，肯定稽核人員協助管理階層檢查及評估內部控制制度，增進企業組織的營運績效。

持續創新研發穩健成長

由於公司對於核心產品 - 電子紙產品應用的持續研發投入，在2016年我們獲得國內外數個獎項的肯定，包括台灣精品獎、美國SID顯示展的最佳展品等國際肯定，而多元化產品應用實績例如電子紙行李標籤、或應用於博物館多國語言導覽說明看板，都在改變人們的生活方式，透過電子紙的應用讓人們能獲得更舒適更便捷的價值。元太科技將持續投入多元產品應用的創新研發，以穩健腳步推動公司成長，更將繼續實踐企業社會責任，致力作為良好企業公民。

元太科技董事長暨執行長
Frank Ko

柯富仁





電子紙智慧標籤 Smart Tag

電子紙醫療資訊載具

可變色電子紙動態牆 Dynamic Wall

E Ink on Every Smart Surface

電子數位看板 Signage

電子數位看板 Signage

交通標誌

公車站牌

電子書閱讀器 E-Reader

電子紙智慧標籤 Smart Tag

智慧手錶 Smart Watch

電子紙行李標籤

電子數位看板 Signage

電子紙筆記本 eNote

手機電子紙次螢幕

寵物穿戴裝置 Pet Wearable

《永續專欄》
由E Ink帶來創新的
永續城市全景

E Ink 元太科技持續開發智慧生活產品，
應用在你我生活周遭，隨時隨地享受便利生活。

- 電子書閱讀器，圖書館隨時帶著走；
- 電子紙看板，呈現即時資訊、啟迪文創的新解決方案；
- 電子紙筆記本，紙筆書寫與創新科技的結合；
- 電子紙智慧標籤，體驗物聯網的新消費時代；
- 電子紙行李標籤，快速穿梭在城市之間；
- 電子紙醫療資訊載具，就醫診療便捷無紙化；
- 可變色電子紙，改變城市空間的樣貌。

E Ink電子紙創新視界，讓城市多留下一片綠意，更能達成節能減碳的效益，而輕薄可撓省電的特性，讓實現智慧生活增添更多的可能性，打造全新永續城市。

呼應聯合國所訂定的17項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，元太科技於2016年起，E Ink產品將對照其中的6項SDGs，訂出我們的產品發展願景，其中，我們將「永續城市」作為主軸，其他的SDGs將圍繞著此主軸，進而發展出更多無限的可能。



相較於其他顯示器技術，E Ink電子紙顯示技術採用全反射式，不自發光、不刺眼、無藍光，柔和不傷眼，對眼睛友善；此外電子紙更可應用於醫療保健相關領域，如血糖儀、智慧藥盒等。



電子書閱讀器，是目前公認最佳的類紙顯示技術，可將紙張書本的知識內容透過電子書傳遞到世界各地，提供孩童受教的機會，消彌教育的落差。



電子紙擁有低耗電的絕佳特性，在相類似的顯示目的之下，透過使用E Ink產品，可大幅節能減碳，也可降低能源設施的使用與開發，提升能源效率。



E Ink元太科技本著創新與永續的理念，持續開發各種應用面的電子紙顯示技術產品，透過透過開發各種先進技術，以提供革命性的產品、更佳的使用者經驗以及環境效益，選用對環境友善的原物料，致力清潔生產，強化企業永續價值鏈。



電子紙輕薄、可撓、低耗電、強光下可視的特性，作為智慧城市的永續發展，如交通、運輸、建築、文化、藝術與公共資訊顯示等，提供各種可能的解決方案。電子紙更可進一步結合感測器與雲端存儲功能，顯示數據與資訊，成為物聯網與大數據下的系統解決方案之一。



電子紙擁有低耗電、不換畫面不耗電的雙穩態顯示特性，廣泛並長期使用E Ink產品替代現有顯示技術，可大幅節能減碳，減緩溫室氣體所帶來的全球氣候變異衝擊；由於其在無電力時仍可維持畫面顯示，適合應用在災害防治或逃生說明看板，即使在災害發生無電力供應情況下，其畫面資訊仍可發揮逃生指示功能。

E Ink 榮耀紀事

2011-2015

揚州廠獲「工業納稅十佳企業」、「A級納稅信用等級」、「招商引資特殊貢獻獎」、「工業百強企業」、「十佳工業規模企業」、「勞動保障誠信示範單位」、「迴圈經濟教育示範基地」、「江蘇省環境友好企業」、「企業技術中心」、「模範職工之家」、「揚州市促進就業示範單位」等獎項。



2013

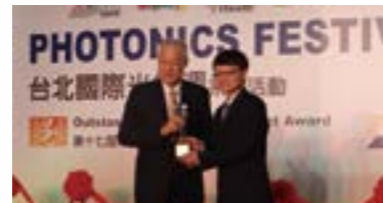
榮獲國際資訊顯示學會(SID)頒發「2013年度最佳顯示獎(Best in Show)」



E Ink Triton™ (璀璨) 全效型彩色電子紙顯示器榮獲光電科技工業協進會頒發「第16屆傑出光電產品獎」

2014

E Ink Spectra™ 三色電子紙顯示器榮獲光電科技工業協進會頒發「第17屆傑出光電產品獎」。



2015

無線供電電子紙顯示器獲台灣顯示器產業聯合總會頒發「第14屆平面顯示器元件產品技術獎之卓越技術獎」。



2016

E Ink Spectra™ 三色電子紙顯示器榮獲中華民國經濟部頒發台灣精品銀質獎。



新竹廠認購100萬度綠電，在科技製造業中名列第三，榮獲中華民國經濟部能源局頒發「綠電感恩賞」之「企業遠見獎」。



Joan電子紙會議室預約系統榮獲CES 2016 Innovation Award。



電子紙彩色化技術突破的里程碑，先進彩色電子紙(Advanced Color ePaper, ACeP)技術榮獲美國國際資訊平面顯示學會(SID)「2016年度最佳顯示獎(Best in Show)」。



E Ink Prism產品(eFlow)，凸顯其可撓、可任意形狀之特性，適用於建築設計之先進科技材料，榮獲SEG D* Global Design Award。

註：由美國環境圖形設計協會(SEGD, Society for Experiential Graphic Design, 成員包含全球35個國家)舉辦的年度設計大獎，SEG D全球設計獎始於1987年，關注空間環境的傳達設計，是該領域的國際級設計獎項)



E Ink Prism產品(Wovin Wall)，可撓、彩色，適用於建築設計之先進科技材料，榮獲Best of NeoCon*獎項。

註：北美最重要的商業室內建築展覽會



章節重點摘要

CH1 永續議題管理	
重大議題鑑別	採用系統化的分析，及高階主管的討論，辨識出8項核心議題
管理方針	強化管理方針之揭露，具體呈現管理的政策方向與行動方案
利害關係人溝通	針對不同利害關係人提供多樣化的溝通管道
CH2 卓越成長與踏實聚焦	
CSR委員會成立	2016年初成立企業社會責任委員會，負責報告書編撰及永續發展推動
產品市占率	E Ink電子紙在全球市場占有率高達90%以上
公司治理	連續三年榮獲公司治理評鑑前20%
營業收入成長	2016年營業收入表現較去年成長5%
CH3 智慧生活與人本精神	
產品應用擴張	愛沙尼亞國家博物館及大稻埕橋頭藝廊合作，擴大電子看板的應用領域
研發投入	2016年投入18.47億元之研發經費，對營業額佔比高達13.2%
限用物質管理擴張	「環境限用物質管理委員會」2016年增加林口廠的負責人員
客戶滿意度	2016年客戶整體滿意度維持在81%
客訴件數下降	2016年客戶抱怨件數減少10件
CH4 環境友善與綠色夥伴	
能源管理	新竹廠2016年底通過ISO 50001能源管理系統驗證
綠電購買	新竹廠2016年認購100萬度綠電，位居科技製造業第三，榮獲經濟部能源局頒發「綠電感恩賞」之「企業遠見獎」
廢棄物回收管理	完整記錄廢棄物產生量作為管理依據，2016年揚州廠區廢棄物回收率達79%
太陽能發電	揚州廠區2016年太陽能發電量達214萬度以上，占總生產用電量10.42%
水資源管理	揚州廠區節水方案導入，年回收RO濃縮水達54,000噸，年回收溢流超純水達14,000噸
CH5 幸福企業與深厚關懷	
薪資專案導入	揚州廠區導入薪資變革專案，離職率已大幅下降約50%
職場安全衛生管理	林口廠於2016年完成OHSAS 18001認證工作
失能傷害下降	2016年台灣失能傷害頻率與失能傷害嚴重率較往年大幅下降至0
員工教育訓練	元太科技美國廠區成立E Ink University，為員工提供多樣化教育訓練，於2016年榮獲美國最佳企業大學第四名
偏鄉教育關懷	中國廣東麥田教育基金會合作，改善偏鄉兒童教育

關於本報告書

● 編輯原則

本報告書為元太科技工業股份有限公司(報告書內簡稱元太科技)出版之企業社會責任報告書，目前發行中文版本及英文版本。除發行紙本外，本報告書亦可從元太科技公司**企業社會責任專區網站**下載電子檔。本報告書揭露範圍以元太科技臺灣地區新竹廠及林口廠為主，重要營運據點為臺灣地區。為豐富報告書內容，必要時納入中國地區揚州廠及美國廠之資訊。元太科技希望能藉由此份企業社會責任報告書，揭露我們對永續發展及善盡企業社會責任所作的努力，讓各界能更深入了解元太科技，認識E Ink產品，也希望各界能不吝給予元太科技指教，讓元太科技得以持續永續發展，向世界級企業邁進。本報告書揭露之所有金額皆以新台幣計算，若以其他幣值呈現，則會另行備註說明。

● 報告書期間

本報告揭露2016年度(2016年1月1日至12月31日)元太科技各項企業社會責任管理方針、重大性議題、回應及行動的績效資訊，而部份內容為提高閱讀者對報告資訊之掌握程度，則回溯至2012年。

● 報告書編製綱領

本報告書參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) GRI G4 永續性報告書指南編撰，並採取核心選項(Core)之揭露原則。

● 報告週期

元太科技企業社會責任報告書以每年定期出版為原則。前一年度(2015年)報告書於2016年6月出版發行。本年度(2016年)中文版報告書出版發行時間為2017年6月，英文版報告書出版發行時間為2017年10月。下一年度(2017年度)中文版報告書則預訂於2018年6月出版發行，英文版報告書則預訂於2018年10月出版發行。

● 報告書確信

本公司委託勤業眾信聯合會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」(係參考國際確信準則ISAE3000 Revised訂定)進行有限等級確信(Limited Assurance)，確認符合GRI G4核心揭露之原則。會計師獨立確信聲明書請詳本報告書附錄。

● 聯絡方式

如對於報告書內容有任何問題，請洽以下聯絡窗口：

元太科技企業社會責任委員會
csr@eink.com

元太科技官方網站



本報告書下載網址



Chapter 01

永續議題 管理



1-1 利害關係人回應

元太科技之利害關係人與重大議題鑑別，係參考AA 1000 SES利害關係人議合原則(AA 1000 Stakeholder Engagement Standard)，藉此瞭解利害關係人所關切的重大環境、社會及公司治理相關議題。元太科技透過企業社會責任委員會(CSR委員會)召集各部門代表，依據利害關係人對元太科技的依賴程度、影響力、關注程度、責任和多元觀點等五個面向進行評估，最後依照重要性鑑別出9類主要的利害關係人。

利害關係人評估要素

依賴性 Dependency	責任 Responsibility	影響力 Influence	多元觀點 Diverse Perspectives	張力 Tension
直接或間接依賴組織的活動、產品或服務的利害關係人，或者組織為營運也依賴的利害關係人。	組織現在或未來對於利害關係人負有法律、商業、營運、道德責任。	對於組織或營運決策具有影響的利害關係人。	利害關係人具有不同觀點與視野，能夠協助組織了解現況與辨識新機會，作為組織研擬行動方案。	利害關係人會立即關注來自於組織財務、經濟、社會或環境議題。

利害關係人類別	對元太的意義
政府	元太科技嚴格遵循政府、主管機關相關規範，並積極配合法令政策宣導，盡到企業公民責任
員工	員工為元太科技能夠持續創新、前進的重要資產，唯有打造良好勞資關係，才能持續創造價值
客戶	元太科技堅持產品品質與服務，期望為客戶提供最佳的問題解決方案，共同成長
供應商/承包商	供應商/承包商為元太科技最重要的合作夥伴，透過持續管理與互動合作，期望能創造更永續的價值鏈
股東/投資人	元太科技尊重股東/投資人的意見，並將其視為督促元太科技持續進步的重要參考
媒體	元太科技透過媒體積極回應大眾，並進而達到資訊透明
元太集團	元太科技持續與關聯企業互動，並遵從相關發展政策
產業公協會	元太科技持續參與產業公協會運作，期望在產業鏈中發揮價值
周邊居民/社區/NGO	元太科技持續關懷周邊社區、弱勢團體等，發揮企業慈善精神，持續對社會產生正向貢獻

1-2 重大議題鑑別與管理

為辨識報告書邊界，並確定本報告書揭露的資訊盡可能涵蓋利害關係人所關切的議題及面向，元太科技根據前述利害關係人鑑別的結果，透過CSR委員會與相關單位進行重大議題鑑別。元太科技參照GRI G4指南有關界定報告內容的方式及重大考量面的判斷原則，以「議題本身對組織經濟、環境及社會的影響程度」為X軸，「議題對利害關係人評估與決策的影響程度」為Y軸，由元太科技各部門代表評估各利害關係人關切的議題，並經過高階主管的討論，最後將評估結果彙整並區分出元太科技高度敏感的「核心議題」，中度敏感的「主要議題」，以及低度敏感的「補充議題」。本報告書的資訊揭露以及未來企業營運的策略，將著重於回應核心議題與主要議題，並適時展現補充議題的成果績效，滿足部分利害關係人之期待。

01
鑑別

由元太科技各部門代表根據日常營運狀況及產業時事，列舉利害關係人所關注的重大議題。此外，我們更進一步確認各項重大議題在整體價值鏈中之重要性。

02
排序

根據各議題於組織內或組織外的財務、環境、社會衝擊程度，以及對利害關係人之影響、回應及透明程度，由元太科技同仁進行評估，分析鑑別各議題之影響與衝擊程度，並經由高階主管確認重大議題鑑別結果。

03
確認

以重大性分析結果為基礎，確認報告書整體架構，並蒐集相關資料。

04
檢視

本報告書將為下一報告週期的第一步(鑑別)提供資訊，檢視回顧本次重大性分析並確認是否需要調整。

元太科技2016年度企業社會責任報告揭露的24項重大議題以矩陣圖方式呈現如圖，經由鑑別及排序可劃分為8項核心議題、10項主要議題及6項補充議題。



重大議題及其與GRI G4指南各考量面和價值鏈邊界的對照如表。

重大議題 (含核心與主要議題)	GRI 重大考量面	考量面邊界										對應章節
		組織內部		組織外部								
		元太集團公司	元太科技(含員工)	客戶	股東/投資人	政府	供應商/承包商	產業公會	週邊居民/社區/NGO	媒體		
永續發展策略	N/A	●	●	●	●	●	●					2-2 永續願景與承諾
技術創新與擴大應用	產品及服務	●	●	●	●	●	●					3-2 技術力與創新力的展現
法規遵循	法規遵循 (EN, SO, PR)	●	●	●	●	●			●			2-4 誠信經營與永續治理 3-3 品質堅持 4-1 環境守護理念
資訊揭露公開透明	產品與服務標示、行銷溝通	●	●	●	●							3-3 品質堅持
經營績效及策略	經濟績效	●	●		●			●				2-5 策略聚焦與成長 5-2 構築健康正向的工作環境
誠信經營	反貪腐、反競爭行為、公共政策	●	●	●	●	●			●			2-4 誠信經營與永續治理
公司治理	N/A	●	●		●	●						2-3 全球布局 2-5 策略聚焦與成長
風險管理	法規遵循 (EN)、職業健康與安全、投資	●	●	●	●	●	●					2-4 誠信經營與永續治理 4-1 環境守護與理念 5-2 構築健康正向的工作環境
工作環境安全與員工健康	市場形象、勞務關係、職業健康與安全	●	●			●						5-2 構築健康正向的工作環境
勞務關係及溝通	勞務關係、勞資關係、不歧視、結社自由與集體協商、童工、強迫與強制勞動	●	●			●						5-1 團隊概況 5-2 構築健康正向的工作環境
產品品質	顧客健康與安全、產品與服務標示、行銷溝通	●	●	●								3-3 品質堅持
產品永續性	產品及服務	●	●	●	●							永續專欄 3-1 以使用者為中心的斬新體驗
企業品牌與形象管理	間接經濟衝擊、當地社區	●	●	●	●					●		3-2 技術力與創新力的展現 5-2 構築健康正向的工作環境 5-4 企業公民在地共融
污染防治	廢汙水及廢棄物	●	●			●			●			4-1 環境守護理念 4-3 資源循環管理
申訴與溝通機制	環境問題申訴機制、勞工實務問題申訴機制、人權問題申訴機制、社會衝擊問題申訴機制	●	●					●		●		2-4 誠信經營與永續治理 4-1 環境守護理念 5-2 構築健康正向的工作環境
供應鏈管理	供應商環境評估、供應商勞工實務評估、供應商人權評估、供應商社會衝擊評估	●	●	●				●				4-4 打造永續供應鏈
薪資與福利	市場形象、女男同酬	●	●									5-1 團隊概況 5-3 員工多元發展與成長
多元化、機會平等與人權保護	員工多元化與平等機會、不歧視、童工、強迫與強制勞動	●	●					●				5-1 團隊概況

元太科技各部門代表根據日常營運當中與利害關係人之互動，辨識並彙整各類利害關係人所關注之議題，本報告書將在不同章節針對利害關係人的關注與期待，依照相關議題所涵蓋之GRI G4考量面做出回應，並在特殊議題上以清晰完整的資訊做真實揭露。

元太科技針對各項重大議題，皆已建立日常管理做法或因應策略，並依循GRI G4對管理方針揭露之相關要求於下表中進行說明，詳細管理方針內容，則請參見各對應章節。

面向	管理方針概述	對應章節	頁碼	
經濟	經濟績效	· 成立審計委員會	2-4 誠信經營與永續治理	23
		· 於營運會議中定期檢討組織經濟績效，並依法規於財報/年報中揭露完整資訊	2-5 策略聚焦與成長	30
	市場形象	· 成立薪酬委員會	2-4 誠信經營與永續治理	23
		· 訂定薪酬政策確保薪資高於當地最低薪資，並鼓勵聘用當地員工	5-2 構築健康正向的工作環境	72
間接經濟衝擊	· 規劃社會公益參與方案，並與當地NGO合作	5-4 企業公民在地共融	85	

面向	管理方針概述	對應章節	頁碼	
環境	廢汙水及廢棄物	· 導入ISO 14001環境管理系統	4-3 資源循環管理	62
		· 持續改善廢汙水處理設施，並遵循當地廢水排放相關法令		
	產品及服務	· 訂定產品環境品質政策，對限用物質進行管理以降低產品對環境衝擊，並於產品包裝印製回收圖示	3-3 品質堅持	46
	法規遵循	· 定期追蹤及更新法規，並辦理教育訓練	4-1 環境守護理念	51
	供應商環境評估	· 建立供應商環境評估機制，並定期進行稽核	4-4 打造永續供應鏈	68
環境問題申訴機制	· 建立各種申訴接收管道，例如主管機關臨廠查核、居民或友廠環保專線陳情等，將有關訊息收集帶回公司並經分析後作出後續因應與溝通對策	4-1 環境守護理念	51	

面向	管理方針概述	對應章節	頁碼	
社會 勞工實務 與 尊嚴 勞動	勞雇關係	· 建立完整人事統計系統掌握人員聘用情形	3-2 技術力與創新力的展現	41
		· 於供應商評鑑程序中納入勞雇關係，評鑑項目包含平等、人權等，定期對供應商進行評鑑及作為新供應商篩選參考	5-1 團隊概況	71
	勞資關係	· 依相關法規於集體協商中說明重大營運變化的最短預告期	5-2 構築健康正向的工作環境	72
	職業健康與安全	· 訂定環安衛政策，並提供員工健檢、職業危害健檢、相關講座與教育訓練等	5-2 構築健康正向的工作環境	71
	員工多元化與平等機會	· 訂定元太科技營運行為準則，明訂不歧視相關規範	5-1 團隊概況	71
	女男同酬	· 訂定元太科技營運行為準則，明訂不歧視相關規範	5-1 團隊概況	71
	供應商勞工實務評估	· 建立供應商勞工實務評估機制，並定期進行稽核	4-4 打造永續供應鏈	68
	勞工實務問題申訴機制	· 建立多元的勞工意見溝通管道，如勞資會議、內部信箱、網站、座談會等，並訂定明確之員工意見處理流程及追蹤處理結果 · 建立額外於上訴機制與管道之員工申訴機制及處理流程，並追蹤申訴處理結果 · 對於供應商部分，則建立完整之供應商評鑑流程，並透過供應商意見反映管道，掌握供應商勞工實務情形	5-2 構築健康正向的工作環境	72

面向	管理方針概述	對應章節	頁碼		
人權	投資	· 遇重大投資案將由法務、財務等單位將人權議題納入考量	2-4 誠信經營與永續治理	23	
	不歧視	· 訂定營運行為準則，強化宣導及溝通，並納入年度稽核計畫進行管理	5-1 團隊概況	71	
	結社自由與集體協商	· 鼓勵員工參與工會(揚州廠)或社團等	5-1 團隊概況	71	
	童工	· 訂定營運行為準則，強化宣導及溝通，並納入年度稽核計畫進行管理	5-1 團隊概況	71	
	強迫與強制勞動	· 訂定營運行為準則，強化宣導及溝通，並納入年度稽核計畫進行管理	5-1 團隊概況	71	
	供應商人權評估	· 建立供應商人權評估機制，並定期進行稽核	4-4 打造永續供應鏈	68	
	人權問題申訴機制	· 訂定元太科技營運行為準則，明訂不歧視、不強迫勞動、職場和諧、不使用童工等規範	4-4 打造永續供應鏈	68	
		· 建立多元的勞工意見溝通管道，如勞資會議、內部信箱、網站、座談會等，並訂定明確之員工意見處理流程及追蹤處理結果 · 建立額外於上訴機制與管道之員工申訴機制及處理流程，並追蹤申訴處理結果 · 成立性騷擾申訴處理委員會，負責相關申訴、調查及決議事宜 · 對於供應商部分，則建立完整之供應商評鑑流程，並透過供應商意見反映管道，掌握供應商人權實際情形			
	社會	當地社區	· 透過環境影響評估等機制確認對當地社區之衝擊，並加以管理 · 鼓勵聘用當地員工	5-1 團隊概況 5-4 企業公民與在地共融	71
		反貪腐	· 訂定營運行為準則，強化宣導，並納入年度稽核計畫進行管理	2-4 誠信經營與永續治理	23
公共政策					
反競爭行為					
法規遵循	· 定期追蹤及更新法規，並辦理教育訓練	2-4 誠信經營與永續治理	23		
社會	供應商社會衝擊評估	· 建立供應商社會衝擊機制，並定期進行稽核	4-4 打造永續供應鏈	68	
	社會衝擊問題申訴機制	· 訂定營運行為準則作業規範，明訂與貪瀆、舞弊等相關之規範	5-4 企業公民與在地共融	85	
		· 於公司公開網頁上公開舉報管道，內外部之舉報人可採電子郵件(AOOT@eink.com)或投函舉報，由本公司稽核室進行調查確認 · 對於供應商部分，則建立完整之供應商評鑑流程，並透過供應商意見反映管道，掌握供應商社會衝擊情形			
	顧客健康與安全	· 建立限用物質管理委員會進行管理，確保產品未含有毒物質	3-3 品質堅持	46	
產品與服務標示	· 定期進行客戶滿意度調查，將客戶回饋意見納入未來規劃參考	3-3 品質堅持	46		
產品責任	行銷溝通	· 以內部審核機制對行銷溝通內容進行管理與確認	3-3 品質堅持	46	
	法規遵循	· 定期追蹤及更新法規，並辦理教育訓練	3-3 品質堅持	46	

面對不同的利害關係人，元太科技皆有專門的溝通管道，接受並回應利害關係人的關注與需求。有關利害關係人的溝通管道、頻率，以及其所關注的重大議題列表如下。

利害關係人	關注議題	台灣(元太科技總部、新竹廠及林口廠)		中國大陸(揚州廠)	
		溝通管道與頻率	2016具體溝通成效	溝通管道與頻率	2016具體溝通成效
元太集團	1. 永續發展策略 2. 誠信經營 3. 公司治理 4. 經營績效及策略 5. 技術創新與擴大應用	1. 董事會 2. 高階主管會議(每星期) 3. 專案會議(不定期)	召開6次董事會，平均出席率為91%	部門一級主管週會(每週)	部門一級主管週會共召開40次以上
員工	1. 薪資福利 2. 永續發展策略 3. 勞資關係及溝通 4. 經營績效及策略 5. 工作環境安全與員工健康	1. 員工與經營團隊勞資座談會(每季一次) 2. 勞資會議(每季一次) 3. 職工福利委員會(定期) 4. 年度績效考核(每年一次) 5. 內部信件及公告(隨時) 6. 員工教育訓練(不定期) 7. E Inker內部刊物 8. 各式講座、座談會(不定期) 9. 員工意見箱(不定期)	1. 共召開2場全員座談會 2. 共召開3場勞資會議，共識提案達53件 3. 共召開4場職工福利委員會會議，決議提案達9件 4. 共進行1次年度績效考核 5. 共公告1則CEO message 6. 共舉行150場次員工教育訓練課程 7. 共發刊一次 8. 共舉行6場次健康類講座 9. 員工意見箱收件35件，結案35件。	1. 員工與經營團隊座談會(每季一次) 2. 工會委員會(定期) 3. 績效考核(每月一次，每年總考核一次) 4. 各部門主管信箱、工會意見箱、稽核郵箱(隨時) 5. 內部信件及公告(隨時) 6. 員工教育訓練(不定期) 7. 工會月刊(每月一次) 8. 實習生歡迎會/歡送會(不定期) 9. 員工健康養生知識普及(每季一次)	1. 共召開4次員工座談會 2. 共進行1次年度績效考核 3. 共收集6個員工意見 4. 共出版12期工會月刊 5. 共舉辦28次歡迎會/歡送會 6. 共舉辦4次基層主管聚餐 7. 長期收集員工的意見，並及時回復並公佈在管制室公告欄 8. 共舉行91場新進員工教育訓練 9. 共公告45則員工各項規定執行及宣導事項
客戶	1. 產品品質 2. 客戶服務及關係管理 3. 原物料管理 4. 供應鏈管理 5. 風險管理	1. 業務人員及高階主管拜訪(不定期) 2. 業務檢討會議(每週一次) 3. QBR(Quarter Business Review) 供應商季度業務會議(每季) 4. 客戶滿意度調查表(每年) 5. 客戶來廠稽核(不定期) 6. 客戶問卷回覆(不定期) 7. 訂單 8. 研討會、商展(不定期) 9. 網站公開資訊(經常性)	1. 業務人員及高階主管雙方互訪次數共12次，討論技術開發及業務出貨，關鍵零組件交期等相關議題 2. 針對重量級客戶召開1次QBR，雙方參與人數共10人，且針對重要客戶每週透過電話會議/實際拜訪討論/改善最即時的品質相關問題 3. 客戶滿意度調查表回收率達89%且平均分數優異 4. 客戶問卷之回覆率達100%	由台灣負責客戶溝通	
股東 / 投資人	1. 經營績效及策略 2. 資訊揭露公開透明 3. 技術創新與擴大應用 4. 誠信經營 5. 永續發展策略	1. 董事會(至少每季一次) 2. 股東會(每年一次) 3. 法人說明會(每季一次) 4. 每月營收公告(每月一次) 5. 財務報告(每季一次) 6. 公司網站投資人專區(不定期) 7. 公開資訊觀測站揭露重大訊息及財務報告(不定期) 8. 新聞媒體公開稿(不定期)	1. 召開一次股東會，出席股數占全部已發行股數比率68.16% 2. 共召開4次法人說明會，說明本公司財務及業務相關資訊 3. 依法辦理財務報告申報作業4次 4. 依法共發佈56則重大訊息	由台灣負責股東溝通	

利害關係人	關注議題	台灣(元太科技總部、新竹廠及林口廠)		中國大陸(揚州廠)	
		溝通管道與頻率	2016具體溝通成效	溝通管道與頻率	2016具體溝通成效
政府	1. 法規遵循 2. 能源及溫室氣體排放管理 3. 水資源管理 4. 污染防治 5. 永續發展策略 6. 原物料管理	1. 公文往來(不定期) 2. 公開資訊觀測站(依規定上傳/揭露相關內容) 3. 污染防治宣導會、法規說明會、臨廠稽核訪查(不定期)	1. 參與政府機關主辦之法規宣導說明會超過42場次 2. 皆依規上傳揭露資訊	1. 公文往來(不定期) 2. 政府官網資訊收集(1次/季) 3. 污染防治宣導會、法規說明會、臨廠稽核訪查(不定期) 4. 政府例行/突擊檢查(不定期)	1. 參與政府機關主辦之法規說明/環保安全管理通報會議10場次 2. 政府進廠檢查，無重大違規時間
供應商 / 承包商	1. 供應鏈管理 2. 資訊公開揭露透明 3. 永續發展策略 4. 誠信經營 5. 技術創新與擴大運用	1. 供應商稽核與拜訪(不定期) 2. QBR(定期)會議(每週一次) 3. 供應商大會 4. 供應商輔導及稽核(每年一次) 5. 產銷協調會議(每週) 6. Cost down Meeting 成本降低會議(每年一次) 7. 採購合約、工安講習、廠區巡檢	1. 供應商稽核與拜訪每月超過5家 2. 參與QBR會議之家數共8家 3. 供應商品質製程稽核輔導QPA audit(Quality Process Audit) 共21家	1. 供應商稽核、工作會議與業務拜訪(不定期) 2. QBR(定期)會議(每週一次) 3. 供應商輔導及稽核(每年一次) 4. 產銷協調會議(每週) 5. Cost down Meeting 成本降低會議(每年一次) 6. 保安日常工作商討會議(每週一次)	1. 供應商拜訪每月超過3家 2. 對8家主要材料供應商每週品質會議 3. 供應商品質製程稽核輔導QPA audit(Quality Process Audit) 共11家
產業公協會	1. 污染防治 2. 產品及技術創新 3. 法規遵循	1. TTLA(台灣薄膜電晶體液晶顯示器協會) 2. 同業公會	1. 共參加TTLA工安環保委員會6次	由台灣負責產業協會溝通	
周邊居民 / 社區 / NGO	1. 污染防治 2. 法規遵循 3. 社區關懷與公益	1. 向政府機關檢舉(隨時) 2. 申訴電話(隨時)	1. 參與科學園區管理局辦理工安環保活動 2. 無接獲臨廠/週邊居民申訴	1. 向政府機關檢舉(隨時) 2. 就建設專案徵詢周邊居民意見(不定期)	1. 無接獲臨廠/週邊居民申訴
媒體	1. 企業品牌與形象管理 2. 經營績效及策略 3. 公司治理 4. 風險管理 5. 資訊揭露公開透明	1. 法說會(每季一次) 2. 股東會(每年一次) 3. 展會: Touch Taiwan 2016 4. 新聞稿: 以電子紙技術、產品、策略合作夥伴、以及每季財務報告為主 5. 採訪及專題稿 6. 記者會(不定期) 7. 重大事件	1. 主動邀請媒體與會，法說會參與媒體平均約10-12家 2. 主動邀請媒體與會，股東會到場媒體約6-8家 3. Touch Taiwan期間到場媒體13家 4. 威尼斯雙年展預展記者會，到場媒體8家 5. Rimowa智慧行李箱記者會，到場媒體10家 6. 主動發放20篇新聞稿給媒體，每篇的報導數量平均約10-12則 7. 計有工商時報與經濟日報兩家，進行CEO專題採訪	由台灣負責媒體溝通	

卓越成長與 踏實聚焦

2-1 E Ink大事紀

公司設立日期：1992年6月16日

公司沿革

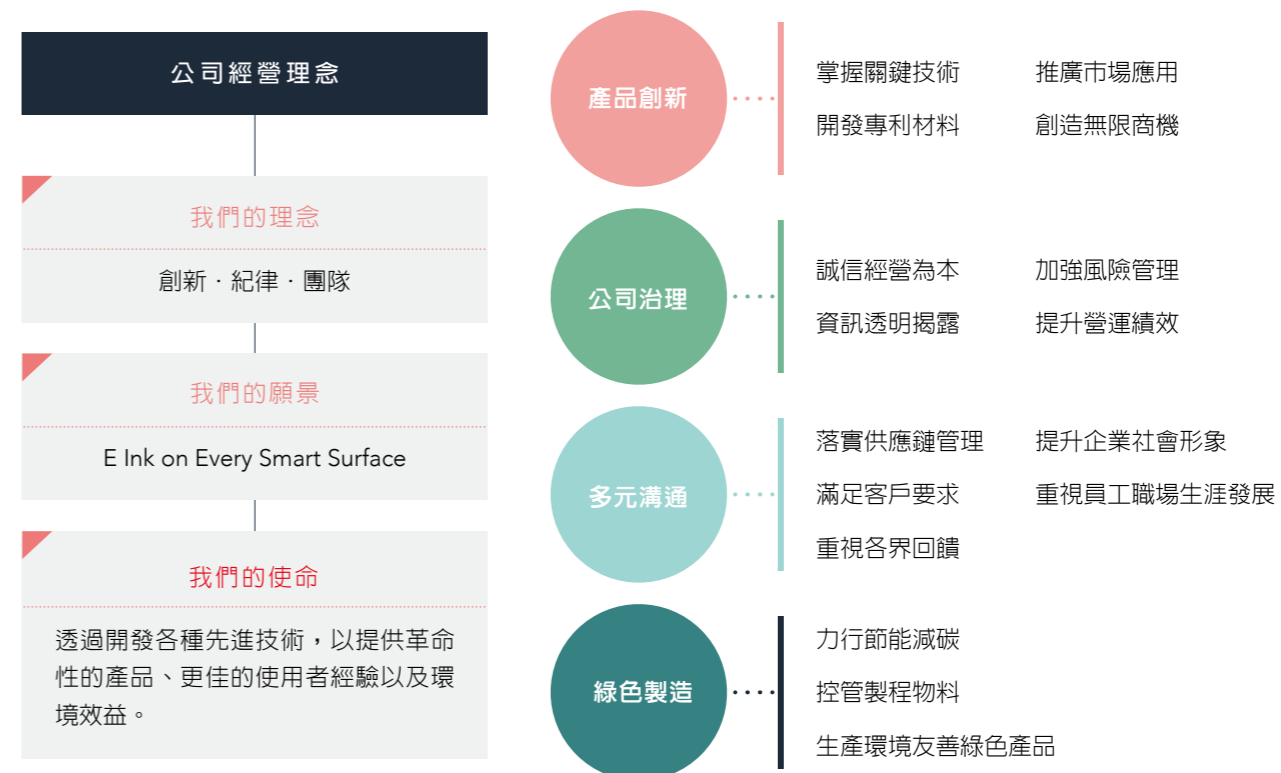
- 1995 / 12 新竹工廠落成，設計月產能達6,000片。
- 1997 / 01 新竹總部大樓落成。
- 2001 / 09 擴充設備為36,000片的月產能。
- 2004 / 03 於3月30日在櫃檯買賣中心正式掛牌買賣。
- 2005 / 05 與荷蘭飛利浦(Philips)簽約合作其電子紙顯示器事業。
- 2006 / 10 成立美國子公司，拓展美國銷售網路。
- 2008 / 07 於7月4日正式收購Hydis Technologies Co., Ltd.股權。
- 2009 / 12 取得與美國電子墨水製造商E Ink公司100%股權。
- 2010 / 06 將公司英文名稱變更為E Ink Holdings Inc.。
- 2012 / 11 併購達意科技股份有限公司股權，整合旗下「微杯」(Microcup®)技術與專利，讓元太科技在電子紙領域的專利佈局更廣泛與完整。
- 2013 / 05 發表可顯示紅、黑、白三種顏色的E Ink Spectra™ 三色電子紙顯示器。
- 2015 / 01 發表E Ink Prism™可變色電子紙技術。
- 2016 / 05 發表先進彩色電子紙技術(ACeP)。

2-2 永續願景與承諾

元太科技永續政策

元太科技為永豐餘集團轉投資之電子紙及液晶顯示器專業研發、設計、製造公司，歷經數年穩健經營及數次轉型發展，終有今日豐碩成果。承續永豐餘之專業造紙技術，承先啓後、繼往開來，元太科技秉持「創新、紀律、團隊」的基本精神、當真工作文化、One Team, One E Ink的營運思維，發展新世代產品，向改變人類生活及創造社會價值貢獻心力。

我們承諾考量以下各種面向，投入資源、積極付出，持續改善，希冀能善盡企業社會責任，堅持企業永續發展的決心。



企業社會責任委員會

元太科技於2016年初成立企業社會責任委員會，首要工作即為編撰年企業社會責任報告書。於2016年初先進行內部教育訓練，提升種子人員的認知，熟悉GRI G4條文，再請各部門依照所屬權責範圍進行對應，提交資料及說明報告，並經彙整而成2015年企業社會責任報告書，並於2016年6月出版發行。

同時，依各功能小組之職務屬性編組，安排會議討論執行事項，規劃及實施永續活動，持續推動企業社會責任及永續發展等相關工作。



2-3 全球布局

元太科技成立於1992年，隸屬於永豐餘集團下科技事業群，在全球電子紙(E-paper)產業占有重要地位，主要產品為電泳式電子紙顯示器(ePaper based on Electrophoretic technology)產品，主要應用領域廣泛，包括為電子書閱讀器、電子貨架標籤、手寫功能的電子紙筆記本、雙螢幕手機、手機背蓋螢幕、智慧手錶、智慧卡片、行李標籤牌、數位看板、智慧藥盒、智慧家居遙控器、甚至化身為動態的建築材料。

元太科技之成立，在中國人發明紙的歷史淵源中，有著深遠的意義。全球人類因蔡倫造紙、畢昇發明印刷術，讓文字得以傳承，文化於是藉由紙張傳遞開來。1990年代，永豐餘創辦人何壽川先生觀察到數位出版的萌芽，文化傳遞的模式將有所改變，傳統文化用紙將受電子產品、無紙化所影響，於是積極尋求文化用紙的替代方案。在當時，電腦及隨身數位商品日益

普及，愈來愈多消費者利用電腦或行動終端設備來瀏覽閱讀資訊，顯示器成為各項電子產品不可或缺的關鍵性零組件，同時也是文字傳遞的次世代重要載體。

元太科技因此而成立，不僅為台灣第一座TFT LCD製造廠，更以生產、製造優越的顯示器以取代紙張，成為資訊傳播的載體為目標。2002年，有鑑於TFT LCD的需求漸增，元太科技於是在中國揚州成立川奇光電，致力於面板模組的生產、製造。川奇光電扮演著面板產業鏈中最後的關卡，以堅持品質、保持產品高良率為宗旨，生產、製造顯示器模組，以供終端設備廠商使用。

隨著數位內容的發展，新興顯示器—電子紙的概念應運而生。電子紙以類似紙張的閱讀感、不傷眼、低耗電、待機時間長以及陽光下可視等特點，在全球掀起波瀾。元太科技洞燭電子紙的未來發展，率先投入電子紙的研發、生產，並於2005年併購飛利浦電子紙事業部，成為全球最大的生產、製造廠。2008年，有感於現有產能將無法滿足日後市場需求，元太科技併購韓國TFT LCD製造廠Hydis Technologies；繼之於2009年併購美國生產電子墨水關鍵技術的E Ink公司，完成電子紙生產鏈的整合，分別由E Ink、元太科技、川奇光電各司其職，負責電子墨水到電子紙面板、模組的生產與製造。

電子書閱讀器持續發燒，帶動電子紙在市場上的需求。元太科技集團以領先的技術、精良的產品，以及成熟的量產能力，穩定地供貨給知名企業如亞馬遜 (Amazon)、Kobo、Tolino等。目前E Ink電子紙在全球市場占有率高達90%以上；全球知名的電子書閱讀器採用的電子紙模組，皆是由川奇光電所製造、生產。

主要產品品項: 三大成長引擎-電子紙筆記本 (eNote)、電子貨架標籤/智能標籤 (ESL/Tag)、電子標示牌 (Signage)



展望未來，元太科技將秉持技術領先、品質卓越、產能充裕等優勢，持續推出創新、優越的電子紙產品，將電子紙帶入彩色化、軟性以及觸控式領域，以迎合市場上的需求，帶領全球進入創新的閱讀饗宴。

公司正式名稱	元太科技工業股份有限公司
總部位置	台灣新竹科學工業園區(新竹市科學工業園區力行一路3號)
主要產品或服務類型	研究、開發、製造與銷售薄膜電晶體製程相關聯的顯示器，例如電子紙顯示器(E-paper display, EPD)，以及薄膜電晶體液晶顯示器(TFT-LCD)
主要服務國家或市場	美國、歐洲(德國、法國)、俄羅斯、日本、中國
營運據點數量與分佈	新竹、林口、中國揚州、中國深圳、美國Billerica/Fremont、日本、韓國，共八個營運據點
公司所有權的性質與法律形式	1992年6月在中華民國台灣設立的股份有限公司，於2004年3月正式在櫃檯買賣中心掛牌買賣(普通股股票代碼:8069)
員工總人數	台灣-元太科技 總部(含新竹廠)(591)、林口廠(274) 中國大陸-揚州廠區(1,431)、深圳辦公室-(15) 韓國-(21) 美國-(365) 日本-(10)

全球據點



ASIA

- E Ink 元太科技 (總部)**
 研發、銷售及應用服務總部
 新竹市 300 科學工業園區力行一路3號
- E Ink 林口廠**
 電子紙薄膜製造廠
 銷售及應用服務辦公室
 桃園市龜山區 33383 華亞二路 199 號
- 川奇光電**
 模組製造廠
 中國江蘇省揚州經濟開發區吳州西路8號
- E Ink 深圳辦公室**
 銷售及應用服務辦公室
 中國廣東省深圳市南山區科發路8號
 科技園金融服務技術創新基地1棟9F
- E Ink 日本辦公室**
 銷售及應用服務辦公室
 6F, Shinjuku Mitsui Building No.2
 3-2-11 Nishishinjuku Shinjuku-ku,
 Tokyo, 160-0023, Japan
- Hydis Technologies (南韓)**
 101-2406 Brown stone Seoul , 355
 Jonglim-dong, Jong-gu, Seoul Korea



NORTH AMERICA

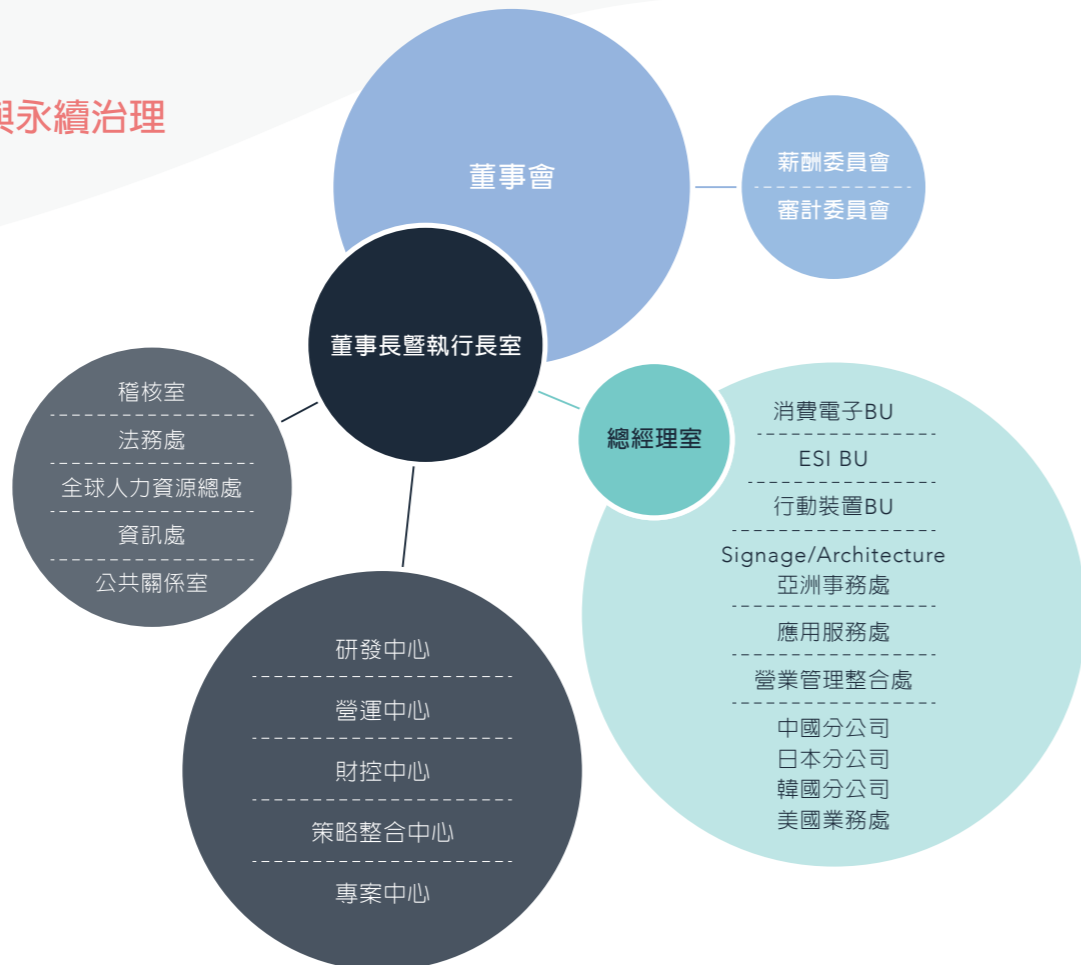
- E Ink Corporation (Billerica, MA USA)**
 研發、銷售及應用服務辦公室
 1000 Technology Park Drive,
 Billerica, MA 01821 USA
- E Ink Fremont Site**
 研發中心
 47485 Seabridge Drive
 Fremont, CA 94538 USA

2-4 誠信經營與永續治理

組織架構

一、組織系統

(1) 元太科技組織圖



(2) 組織功能介紹

董事長暨執行長室 (包括稽核室、法務處、全球人力資源處、資訊處及公共關係室)

公司營運策略及目標規劃、內部控制作業之規劃與執行、綜理法律事務及文件控制之規劃及管理、人力資源業務與公共事務之規劃及執行、資訊規劃與新資訊技術之導入、公司對外形象建立及媒體聯絡、國際展會與產品推廣活動等公關事務統籌規劃與執行。

總經理室 (包括應用服務處、營運管理整合處、工安部及環保部)

各事業單位營業目標與業務規劃執行與整合優化流程、協助各事業單位推廣新產品與客戶端產品設計導入與量產問題解決、工安及環保計畫之規劃及執行。

研發中心

負責電子紙相關創新技術與產品的研究開發並導入量產，包括新型電子紙的研發、專利佈局與規劃、先端面板設計與製程技術研究與開發、新平台與模組製程技術建立及關鍵材料與零組件引進等。於客戶端提供終端應用產品的參考設計，並開發電子紙系統產品，協助客戶快速設計進行量產。

營運中心

產品之原物料、設備及工程等之採購規劃統籌及執行；原物料需求規劃，保稅及物流管理；原料、產品品質及可靠度之確保；生產計劃管理及執行；負責產品製造流程中之產品製程分析及製造管理的計劃及執行。

財控中心

負責財務、會計及經營管理之規劃及執行。

策略整合中心

負責各事業單位之新產品規格確認、產品管理規劃、產品管理平台導入及產品專案規畫執行、產品應用與使用者價值推廣與規劃、供應鏈策略規劃。

專案中心

依據公司電子墨水之內部材料、結構及製程技術為核心基礎，負責公司產品在非顯示屏幕應用下的長期發展與策略規劃。

消費電子 BU

負責 e Reader/e Note 電子紙顯示器產品銷售，客戶及市場之開發。客戶專案相關問題解決與分析、技術文件討論、製作與提供。

ESI BU

ESL、Language tag、Smart Card/Home、Medical、Industrial/IoT tag 產品之研發設計、製造及銷售。

行動裝置 BU

負責行動裝置、穿戴式產品和通信類產品的設計和銷售，提供整體解決方案及建立。

二、董事會成員資料

職稱	國籍或註冊地	姓名	選(就)任日期	任期	初次選任日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	中華民國	永豐餘投資控股(股)公司代表人：柯富仁	2014 06.18	3年	2014 06.18	友達光電技術及策略發展室副總經理/交大光電所博士	執行長/元太科技公司所屬子公司之董事長或董事
董事	中華民國	元成發科技(股)公司代表人：李政昊	2014 06.18	3年	2014 06.18	美國塔夫斯大學經濟暨Electrical Engineering 學士	總經理/元太科技公司所屬子公司之董事長或董事/元力電紙平臺董事長/欣隆天然氣之常務董事/振曜公司、晶宏半導體公司、宏通數碼科技公司、先豐通訊公司之董事
董事	中華民國	元成發科技(股)公司代表人：何壽川	2014 06.18	3年	2014 06.18	美國威斯康辛州立大學機械所碩士	永豐金控公司之董事長/中華紙漿公司之董事/太景醫藥研發公司之董事/永豐餘投資控股公司董事及所屬子公司之董事或監察人/沈氏藝術印刷公司之董事/元太科技公司所屬子公司之董事(註2)
董事	中華民國	元成發科技(股)公司代表人：何奕達	2014 06.18	3年	2014 06.18	美國麻省理工學院史隆學院財務管理碩士	元太科技公司所屬子公司之董事長/中華紙漿公司之董事/永豐餘消費品實業公司之董事長、永豐餘工業用紙公司之董事長/永豐金控公司之董事/永豐餘投資控股公司董事長及所屬子公司之董事或監察人(註2)
董事	中華民國	永豐餘投資控股(股)公司代表人：蔡娟娟	2014 06.18	3年	2002 06.20	國立交通大學光電工程學系及顯示科技研究所教授/廣輝電子股份有限公司資深副總經理/美國芝加哥大學博士	技術長/熱映光電公司之獨立董事/元太科技公司所屬子公司之董事
董事	中華民國	永豐餘投資控股(股)公司代表人：陳樂群(註1)	2014 06.18	3年	2002 06.20	天瑜科技及中國吉帝士公司之財務長/光寶科技公司資深專員/世界腕表雜誌經理/勤業家信會計師事務所領組/元太科技財務長/紐約市立大學財務所碩士	元太科技公司所屬子公司之董事或監察人/冠捷科技集團 財控中心協理
獨立董事	中華民國	陳天龍	2014 06.18	3年	2005 06.16	美國研華公司總經理、研華股份有限公司董事或監察人/美國印第安納大學企管碩士	研華公司之監察人/永豐餘投資控股公司之獨立董事
獨立董事	中華民國	吳炳昇	2014 06.18	3年	2014 06.18	奇景光電公司董事長/國立成功大學電機所博士	奇景光電公司之董事長/奇景光電所屬子公司之董事長或董事
獨立董事	中華民國	溫肇東	2014 06.18	3年	2014 06.18	國立政治大學科技管理與智慧財產研究所教授及所長、EMBA執行長及創新與創造力中心主任/美國以色列理工學院都市與環境管理博士	法德生技藥品公司之獨立董事/大同世界科技公司之獨立董事/東方廣告董事長

年報下載網址



註1: 法人董事永豐餘投資控股(股)公司於2016.11.30改派代表人為陳樂群先生。
註2: 詳細兼任職務, 請詳元太科2016年度年報。

三、董事會、審計委員會及薪酬委員會運作情形

董事會

元太科技秉持公司治理實務精神並落實執行, 堅持營運與資訊透明, 注重股東權益。本公司依公司法、證券交易法、上市櫃公司相關法令、金管會及證交所等相關主管機關解釋令及規章等制定公司章程、治理架構與執行實務規範。本公司董事會亦訂有議事規範落實董事會職權運作, 並依規範召集會議, 每季至少一次, 主要職責包括制定公司策略方針、決議重大業務, 及選任、監督並指導管理階層等。董事會成員全數由股東會投票選出並由多方專才組成, 成員均具有相關產業技術、商務、財務、會計、公司營運等豐富之產、學經驗。2014年董事會經股東會投票改選後, 目前現行董事會成員共計九席, 其中包含三席獨立董事以及一席女性董事, 平均年齡為55.22歲。現任董事任期依法均為三年, 其任期自2014年6月18日起至2017年6月17日止。

審計委員會

本公司為健全審計監督功能及強化管理機能, 故由審計委員會協助董事會執行監督職責, 及行使證券交易法、公司法及其他法令規定之職權, 定期與簽證會計師進行溝通及交流, 並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時, 內部稽核人員依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告, 審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

審計委員會之運作, 以下列事項之監督為主要目的

- 公司財務報表之允當表達
- 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效
- 公司內部控制之有效實施
- 公司遵循相關法令及規則
- 公司存在或潛在風險之管控

2016年度共開會4次, 運作情形如下:

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席(%)
召集人	陳天龍	4	0	100%
委員	吳炳昇	4	0	100%
委員	溫肇東	4	0	100%

本公司審計委員會由3位獨立董事組成, 且皆符合『公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法』規定之專業性、獨立性、工作經驗及兼任獨立董事家數等資格條件。

薪酬委員會

薪資報酬委員會設立之主要目的在透過外部專業人士, 依據產業競爭環境、標竿市場行情與公司營運績效等狀況, 建構一個合理、公正、具競爭力的薪酬策略, 以強化公司管理策略、營運績效、內控稽核制度及共同監督董事、高階經理人之合理薪酬, 期望達到吸引、留置與激勵優秀人才, 提升公司整體競爭力。

董事利益迴避條款

本公司於董事會議事規範及審計委員會組織規程均有董事利益迴避條款, 對於會議之事項, 與董事自身或其代表之法人有利害關係者, 如有害於公司利益之虞時, 應予迴避, 不得加入討論及表決, 亦不得代理其他董事行使其表決權。

2016年度董事對利害關係議案迴避之統計如下(詳細執行情形請詳2016年度年報):

董事會: 六次會議中有一次會議有此情事發生, 共二案。

審計委員會: 四次會議中有一次會議有此情事發生, 共一案。

2016年董事會、審計及薪酬委員會開會次數及出席情形下：

	董事會	審計委員會	薪酬委員會
2016年度開會次數(次)	6	4	2

職稱	姓名	董事會 實際出席(列)席率(%)	審計委員會(註1) 實際出席(列)席率(%)	薪酬委員會(註1) 實際出席(列)席率(%)
董事	永豐餘投資控股(股)公司 代表人:柯富仁	100%	-	-
董事	元成發科技(股)公司 代表人:李政昊	100%	-	-
董事	元成發科技(股)公司 代表人:何壽川	100%	-	-
董事	元成發科技(股)公司 代表人:何奕達	100%	-	-
董事	永豐餘投資控股(股)公司 代表人:蔡娟娟	83%	-	-
董事	永豐餘投資控股(股)公司 代表人:張晉源 (2016.11.30辭任)	40%	-	-
董事	永豐餘投資控股(股)公司 代表人:陳樂群 (2016.11.30新任)	100%	-	-
獨立董事	陳天寵	100%	100%	100%
獨立董事	吳炳昇	100%	100%	100%
獨立董事	溫肇東	83%	100%	100%

註1:審計及薪酬委員會皆由全體獨立董事組成(詳細內容請詳2016年度年報)。

註2:自2014.6.18設置審計委員會取代監察人。

四、董事進修情形

職稱	姓名	上課日期	進修時數	主辦單位	課程名稱
法人董事代表人	柯富仁	2016/02/19	6.5	財團法人台灣金融研訓院	公司治理研習班
法人董事代表人	李政昊	2016/02/19	6.5	財團法人台灣金融研訓院	公司治理研習班
法人董事代表人	何壽川	2016/07/15	8	財團法人台灣金融研訓院	稽核人員金融業務研習班
法人董事代表人	何奕達	2016/02/19	6.5	財團法人台灣金融研訓院	公司治理研習班
法人董事代表人	蔡娟娟	2016/11/25	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	我國內線交易最新實務發展與企業防制因應之道
		2016/11/29	3	社團法人中華公司治理協會	風險管理、內部控制與資訊管理實務
法人董事代表人	陳樂群	2016/02/19	6.5	財團法人台灣金融研訓院	公司治理研習班
獨立董事	陳天寵	2016/08/03	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	員工獎勵策略與工具運用探討
		2016/11/18	3	社團法人中華公司治理協會	董監如何督導公司做好風險管理，強化公司治理
獨立董事	吳炳昇	2016/12/14	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	公司經營權之競爭行為規範與實務案例解說
		2016/12/19	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	從兆豐金控裁罰案談洗錢與法令遵循
獨立董事	溫肇東	2016/04/12	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	運用財務資訊作好經營決策
		2016/05/03	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	如何發揮董事會暨所屬功能委員會之興利職能

誠信經營

誠信正直是元太科技重要的核心價值。公司秉持誠信從事所有業務活動，並隨時自我警惕以誠信正直、誠實、公平、準確且透明的精神，實踐公司所說及所為之事。在本公司作業辦法規範架構之下，針對不同法規遵循領域分別訂有相關政策或指引，這些領域包括：從業道德規範、性騷擾防治、財務報告編製、內部控制、內線交易、智慧財產管理、個人資料保護等。我們相信，以上的具體政策與指引，有助於提高本公司作業效率效果、法規規範的一致性及從業道德的提昇。

營運行為準則

為維護公司的核心價值，公司嚴格禁止任何貪污舞弊、違反公司相關作業等行為。為樹立透明性經營的氛圍及良好的工作秩序，本公司訂有「營運行為準則作業規範」，其適用範圍亦包含本公司之子公司及關係企業，俾使其在法規遵循上與本公司採取一致的標準。

本公司支持公開透明之從業道德文化，並提供公開舉報管道，員工與外部人士皆可透過電子郵件(AOOT@eink.com)舉報、投函舉報或透過網頁等管道進行舉報。接獲相關舉報後，將由本公司稽核室進行調查確認，經查證屬實者，將採取嚴厲處置，以杜絕貪瀆及不公正情事之發生。

此外，元太科技提供員工教育訓練課程，要求全體員工應絕對遵守行為守則，台灣地區所有新人訓練時皆須接受反貪腐相關政策之教育訓練，即包含營運行為準則之規範、檢舉辦法等說明與宣導，使同仁充分了解公司的營運管理政策，建立一致的組織共識。2016年度共辦理30梯次新人教育訓練，計有133位新進同仁已接受相關訓練。同時，本公司並無發生任何貪瀆事件。

E Ink 營運行為準則

01

禁止因職務關係舞弊、貪污腐敗、損害人格的行為，且影響公司形象遭致社會指責。

02

禁止散佈流言蜚語並詭辯事實損害公司形象，或損害特定員工名譽等危害組織良好氛圍的行為。

03

禁止行賄受賄、貪污、瀆職等利用職務關係牟取不正當利益的行為(包含向供應商或客戶收取回扣或其他不正當利益)。

04

禁止違反公平交易關連法行為。

05

禁止公司內實行低效率的業務處理方法、虛報財務報表或不合理的差別化等行為。

06

禁止侵占或竊取公司之器材、財物。



重大資訊保密

元太科技為全球電子紙顯示技術領導品牌，因此機密資訊的價值，以及如何保護這些機密資訊，對維護公司的競爭優勢具有絕對的重要性。因此，2016年度特別針對關鍵技術及資訊、技術傳承及管理進行規範，以確保公司、股東、員工、客戶、供應商的最佳利益得以保存。

元太科技目前採行辦法如下，確保機密資訊能得到適當且有效的保護。

- 利用門禁和監控系統，持續監控和管控人員及車輛進出公司，並防止利用私人裝置將機密資訊攜出公司的可能。
- 定期對公司所有員工進行機密資訊保護相關宣導，並進行內部稽核，以維持員工對保護公司機密資訊應有的適當行為。
- 定期對公司所有員工進行機密資訊保護相關宣導，並進行內部稽核，以維持員工對保護公司機密資訊應有的適當行為。
- 對於嚴重違反機密資訊保護的行為，公司將會作適當且嚴格的處理。

元太科技提供供應商安全教育訓練及管理課程，並協助其遵循公司的安全管理制度。重要供應商須簽訂保密協議；廠商入廠前須通過工安訓練及考試後，才能領取工作證並入廠工作。此外，元太科技亦針對內部重大資訊處理作業設定規範，並將此資訊宣達給員工、董事及經理人，以避免其違反內部重大資訊處理作業程序而發生內線交易。

資訊揭露公開透明

元太科技辦理重大資訊處理及揭露，皆依相關法律、命令及證券櫃檯買賣中心之規定辦理，元太科技另有設置發言人制度，公司重大資訊之揭露，除法律或法令另有規定外，由發言人或代理發言人處理。

元太科技除了依規定期公開資訊之申報外，亦每季召開法人說明會且每年召開股東常會，而相關會議資料、議事手冊、會議紀錄、年報及財務報告等資訊，可透過公開資訊觀測站(<http://mops.twse.com.tw>)取得相關資訊。

關於產品資訊揭露方面，元太科技自2014年起每年參與CES展(國際消費電子展)，透過展覽可提高元太科技產品及技術之能見度及透明度，本公司除不定期舉行產品說明會及相關新聞稿發布之外，公司網頁亦有詳盡的介紹。此外，若有任何垂詢或指教，亦可透過公司網頁投資人關係(ir@eink.com)與我們聯繫，我們必將誠摯地回覆。

反競爭

本公司身為全球電子紙技術領導者，承諾遵循國際間相關反托拉斯法規定。目前已著手規劃並推動元太的反托拉斯法遵循政策與定期/不定期教育訓練課程，提供從高階經理人至一般員工在工作上的基本行為準則。並期能透過教育訓練，讓同仁了解反托拉斯法概念，使同仁不僅能遵法，還能進一步懂法，藉以在執行業務上能事先避免有違法之虞的行為。

本公司涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟計有兩件，CopyTele公司一案已主動向法院撤回對本公司之訴訟；另子公司Hydis一案則未有進一步之訴追動作。

法規遵循

元太科技在公司治理方面秉持誠信經營，而遵循各項法律是最基本的原則與精神。在法規遵循方面，本公司各單位各司其職，以當地主管機關對應之法規為依歸，內化為公司營運準則及日常作業規範，恪遵行事。

此外，公司內部稽核單位，每年會依據法規與公司內作業規範執行稽核程序，並因時修訂稽核範圍與項目，以防範各種違法事件發生，確保公司永續經營。若有違法事項發生，會依照主管機關之要求與規範，誠信公佈違法事由，絕不隱匿。

元太科技榮獲2016年第三屆公司治理評鑑排名前百分之二十

在近幾年金管會為強化我國公司治理，將公司治理評鑑列為重點項目，而這正是元太科技長期以來所追求的目標，藉由訂定董事會議事規範及獨立董事的設立，落實董事會運作，另於2014年起設置審計委員會，定期召開會議，期間邀請簽證會計師及內部稽核主管與會，落實審計委員會之監督功能，以達成公司治理目標。

第三屆公司治理評鑑共有1,496家上市櫃公司接受評鑑，評鑑指標分為六大類，共103項指標進行評比。

元太科技於第一屆及第二屆公司治理評鑑中，皆獲排名前百分之二十的佳績，在2016年舉辦之第三屆公司治理評鑑中，元太科技亦榮獲排名前百分之二十的殊榮，其結果反應了元太科技經營團隊多年來在公司治理上的努力及成果，也鼓舞元太科技持續不斷向前邁進，以達到公司治理實務化，資訊透明化及推行企業社會責任等公司治理實際作為，在公司積極追求成長的同時，也為永續經營盡一份力。

指標類別	指標數	配分比重
維護股東權益	13	15%
平等對待股東	15	13%
強化董事會結構與運作	35	32%
提升資訊透明度	21	22%
落實企業社會責任	15	18%
其他	4	0%
合計	103	100%

2-5 策略聚焦與成長

經營策略及績效

經營策略

綜觀2016年的業務成果，元太科技已正式淡出LCD業務，成功轉型為專注電子紙研發與製造的公司。我們持續深耕電子紙顯示器(EPD)，加強開發電子紙的新市場與新應用。電子書閱讀器(eReader)的市場需求依然持穩，除6吋主力機種之外，新款的電子書閱讀器逐漸往加大尺寸與增進閱讀體驗功能方向發展，成就公司穩定的營收來源。另一主力產品—電子貨架標籤(Electronic Shelf Label, ESL)，在2016年表現亮眼，接連獲得全球客戶採用並導入在其系統產品中。而醞釀多年的行李箱智慧標籤，也開始全面導入市場，成為另一股電子紙成長動能，累計電子紙標籤總出貨量已突破一億片。

元太科技持續投入電子紙研發資源精進技術與產品開發，在SID(顯示器資訊學會)發表先進彩色電子紙技術(ACeP)，將多年以來精心研發的全彩電子紙呈現在全球顯示技術的專業殿堂上，其豐富、飽滿的色澤高度吸引觀者的目光，獲頒「2016 SID年度最佳顯示獎(Best in Show)」。此外，公司積極開發大尺寸與採用E Ink Mobius™軟性基板的新產品，在2016年Touch Taiwan展會中公司發表軟性與大尺寸EPD的應用，包括由42吋電子紙數位看板，以及曲面的32吋電子紙顯示器，獲得極大的迴響。而E Ink Spectra™三色電子紙也表現優異，獲得台灣精品銀質獎之肯定。

隨著電子紙顯示器在電子紙智慧標籤、行動裝置、電子數位看板與建築材料等多元應用的日益普及，元太科技也在2016年大量開發不同尺寸與應用的開發套件(development kit)，讓對電子紙產品感興趣的開發人員可以更容易取得開發套件實際測試體驗，進而評估將EPD應用在特定領域的可行性。同時，公司也積極發展與策略伙伴的合作計畫，整合跨界與上下游供應鏈資源，共同擴大電子紙生態系統(eco-system)，提供客戶更佳的服務與更多元的選擇。

2016年元太科技重要技術與產品發展成果為：

- 1 在國際資訊顯示學會(SID)發表先進彩色電子紙技術(ACeP)，榮獲美國國際資訊平面顯示學會(SID)「2016年度最佳顯示獎(Best in Show)」。
- 2 E Ink Spectra™三色電子紙榮獲2016 台灣精品銀質獎。

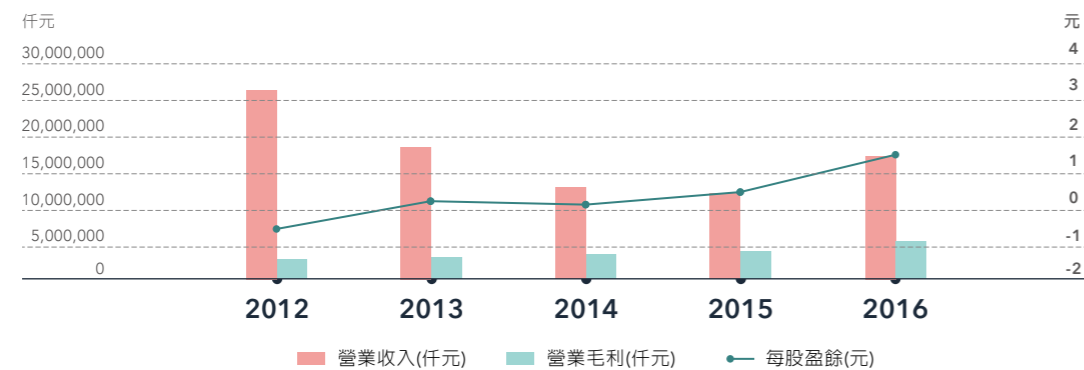
展望2017年，元太科技將持續提升營運效率、以及投入研發資源，強化產品開發與技術發展的動能。相信透過公司全體的努力，及供應商、客戶與合作夥伴的強力支持，公司將能在穩健經營的基礎下，持續達成成長及獲利目標。

2016年合併財務績效

元太科技與其子公司合併財務績效如下，2016年元太科技總資本額為新台幣27,089,139千元。

單位:除每股盈餘(虧損)為新台幣元外，餘係仟元

項目	年度	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
營業收入		26,704,782	18,905,129	13,498,720	13,306,503	14,006,206
營業毛利		2,819,788	3,018,681	3,049,866	4,148,730	5,120,546
每股盈餘(虧損)		(0.69)	0.03	0.01	0.47	1.69



類型	項目	金額
		除每股現金股利為新台幣元外，餘係仟元
產生的經濟價值	營業收入	14,006,206
	營業淨利(損)	60,588
	營業外收入及利益	2,610,960
	營業外費用及損失	263,024
分配的經濟價值	營業成本	13,945,618
	每股現金股利	1.50
	股東現金股息及紅利	1,680,702
	所得稅	350,615
	員工薪資與福利	3,501,801
	社會支出	2,464
	保留盈餘	5,485,499
留存經濟價值	本期淨利	2,057,909

財務數據來源為經動業眾信聯合會計師事務所查帳確認之2016年度元太科技工業股份有限公司及子公司合併財務報告。

元太科技依「公司研究發展支出適用投資抵減辦法」，於2016年申請研發投資抵減金額為NTD 171,427,400元。

公協會參與

元太科技為中華民國台灣薄膜電晶體液晶顯示器產業協會(Taiwan TFT LCD Association, TTLA)之發起會員公司，為國內面板產業發展做出積極貢獻。TTLA下設置有工安環保委員會、技術委員會、材料委員會及設備委員會，元太科技皆積極派員參與。此外，本公司也積極參加台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣顯示器產業聯合總會、台灣區電機電子同業公會之會員，定期參與各項討論與協商會議。

另外，元太科技在美國之子公司—E Ink Corporation，為國際資訊顯示學會(SID)之會員公司，為鼓勵平面顯示器產業持續追求創新與技術突破，E Ink Corporation 為SID創新專區(I-Zone)之長年贊助單位。

2-6 風險因應

營運風險鑑別結果

為有效強化風險管理，元太科技建構完整的風險管理組織，以建立標準作業流程與規範，透過內部控制制度及教育訓練，培養員工正確觀念，宣導與落實各項風險管理項目於日常作業中。並藉由內部稽核制度，定期查核各項風險管理辦法的執行狀況，確保風險管理機制的運作正常。

營運風險類別	項目	風險說明	管控策略
財務風險	匯率風險	公司主要對外交易幣別為外幣(美金)所致	1.掌握外匯市場趨勢，提升資金運用效率。 2.短期以收支互抵、新增需求以長期外幣借款或遠期外匯，適時規避匯率風險。
	利率上漲	長、短期借款及衍生性金融商品等	針對現有採浮動利率計息的負債設定利率風險的容忍範圍。
	信用風險	如未掌握客戶信用額度將有可能導致壞帳風險並可能有影響公司營運資金的調度	依公司信用規章及客戶財務業務狀況，掌握客戶信用額度。
	集團資金運用效率	1.因應海外關連公司之財務結構及營運狀況，可能有舞弊或財務狀況未能及時揭露的可能。 2.集團間的資金調度可能有因外匯管稅務考量導致資金無法有效調度或運用的可能。	1.定期分析集團企業之財務結構，設定預警機制。 2.即時監控公司金融資產價值，強化集團間資金調度，增進資金運用效率。
製造風險	斷料風險	進貨集中所面臨之斷料風險，例如供應商產能不足、工廠發生意外事故或天災等將導致缺料情形發生，目前公司有「營運持續管理辦法」。	1.每週定期檢討各種原料庫存，決定最佳庫存規劃。 2.審慎評估供應商並積極開發供料源。
	產銷不平衡	因產銷不平衡存貨成本、倉儲成本增加或因產量不及而喪失客戶的可能。	以接單預估為基礎，規劃、模擬各種產銷狀況，以隨時機動調整生產計畫。
資訊系統風險	資訊系統異常	用以達到公司持續經營及建置資訊安全為目標。	1.資訊作業程序標準化 2.強化防災、資安、監控、通報機制、異常管理與備援
	機密資訊洩露	企業機密、專利、研發資料等被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。	強化資訊設備防火牆安全，異常管理及通報偵測機制。
	災害風險	避免公司面臨各種災害導致重大營運中斷的危機，故建立「營運持續管理辦法」及災難應變小組以達到營運持續之目標。	1.設定作業程序標準化，及定期進行員工教育訓練 2.定期更新硬體防護及檢測
環安衛風險	溫室氣體排放管理	為符合國家政策法令及生態永續之目標，相關單位以減低各項排放及推動環境保護，並隨時注意重要政策及法律變動配合調整公司內部制度及營業活動，確保公司達到生態永續經營之目標。	廠務設施更新、操作管理優化、化學品使用減量、廠區及辦公室區的空調照明控管。
	環境保護		致力降低空氣污染物及廢水之排放，加強節水及廢水回收及資源化產物利用之管控。
	法規加嚴		配合法規公告，確保各項環保法規符合標準。

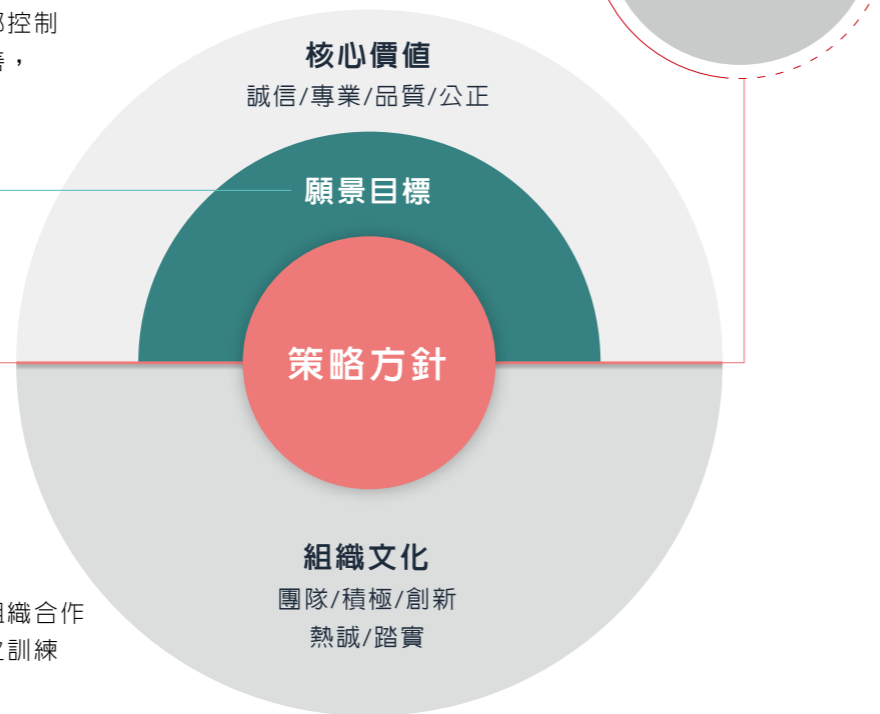
稽核機制運作情形

元太科技設有專責單位-稽核精實小組，負責元太科技及各子公司財務、業務等營運及管理制度稽核。

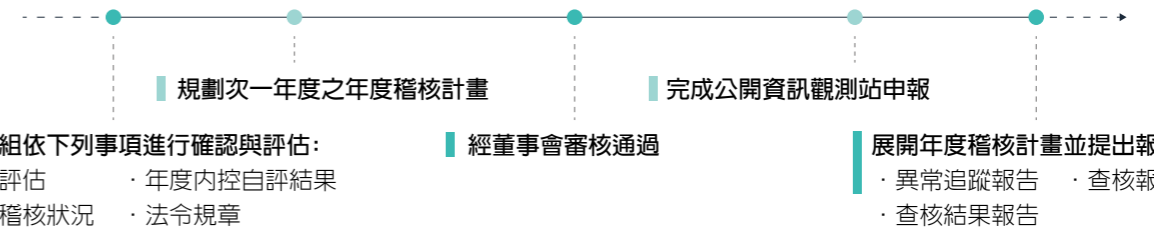
稽核精實小組由集團稽核長領導，小組除依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」進行年度稽核計劃查核外，亦視需要執行專案查核，以即時評估、發現內部控制制度之可能缺失，並提出改善建議。此外，針對揚州廠區部分，稽核人員亦須負責大型採購案之審查與全程監督、季度成品、半成品退運盤點、零星廢品報廢監督等事項，以更進一步降低營運過程中可能的風險，

稽核執行狀況及結果除定期(每季)提報董事會與審計委員會，也會將查核發現定期(每月)做成月報追蹤查核及依法上傳申報。

- 協助元太集團建立有效的內部控制
- 透過組織優化及企業流程改善，使集團為全球之標竿企業

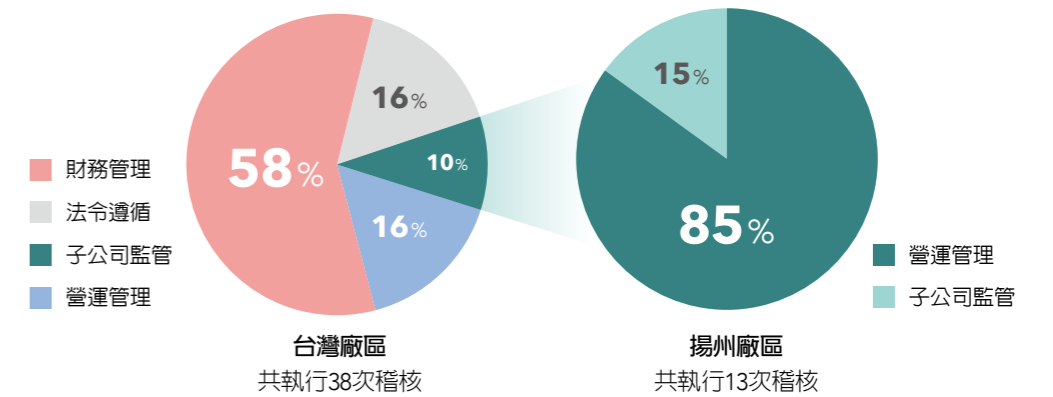


- 建立以風險為導向的稽核
- 發展集團內稽核部門的跨國組織合作
- 引進國際性稽核技巧及工具之訓練
- 推展預防性控制的設計

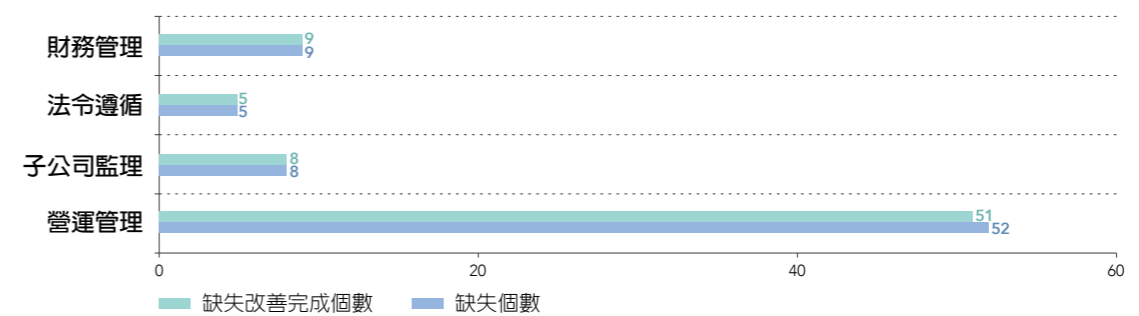


2016年度元太科技於台灣及中國大陸揚州廠區稽核執行情形及結果如下，截至2017年4月25日止，待改善項目為一項，將持續追蹤。

稽核項目比例



稽核缺失個數及完成改善比例(截至2017年4月25日止)



元太科技榮獲 第 25 屆優秀內部稽核人員獎

元太科技於2016年度獲得中華民國內部稽核協會第25屆優秀內部稽核人員大會表揚。該獎項經三階段嚴格的選拔，經由相關政府首長、專家學者及業界領袖組成評審委員會審查，肯定稽核人員協助管理階層檢查及評估內部控制制度，增進企業組織的營運績效，對機構營運及國家經濟發展所做之貢獻，才得以獲得此項殊榮。





Chapter 03 智慧生活與 人本精神

3-1 以使用者為中心的嶄新體驗

各種先進技術之應用領域



元太科技主要生產產品為電子紙，其產品特性包含：

1. 元太科技電子紙EPD為全反射式，柔和不傷眼，在陽光強光下仍然顯示良好，就像是直接閱讀紙本書籍般的舒適，不需要採取保護措施亦不會對眼睛造成類似影響。

研究顯示，背光源具有藍光成分，當使用者在夜間與睡覺前使用時，會擾亂人類的自然睡眠模式。知名科普專欄評論者Dan Nosowitz¹曾為文指出「使用E Ink技術的電子書閱讀器提供最佳的數位閱讀體驗。這類裝置可在戶外使用，不會反射刺眼強光，看起來也更接近實體墨水印刷的紙張，顯示效果超越其他顯示技術。」

2. 採用雙穩態技術，產品不須耗電即可維持既有畫面，若結合太陽能供電，則數位看板系統可架設於偏遠、甚至沒有供電的地區。此外，E Ink電子紙由於具備低耗電的特性，可以大幅減少能源的消耗，達到節能之功效，降低對環境的衝擊，減緩全球暖化。

¹ Dan Nosowitz, 2010年8月12日 Fastcompany.com



超低耗電量

LCD總耗電量高達EPD的333倍

- 32吋LCD 戶外數位看板系統功率：195瓦
- 32吋LCD 室內數位看板系統功率：50瓦
- 32吋LCD 戶外/室內數位看板系統功率：更新畫面 13.3瓦；畫面停止時 0.37瓦
- EPD 畫面更新頻率：每1分鐘更新一次畫面，每次花費1秒鐘

32吋顯示器，每天運作16小時，持續運作3年之總耗電量比較			
		能源消耗(度, 千瓦小時)	相較於電子紙的能源消耗倍數
E Ink 32吋電子紙顯示器(EPD) (戶外 / 室內)		10	---
32吋液晶顯示器(LCD)	戶外	3,416	333倍
	室內	876	85倍

EPD(電子紙)：Electrophoretic display

- 雙穩態：電源完全移除的狀態下，畫面持續顯示，不消失，不耗電。
- 反射式：無需背光源，提供如紙張般的閱讀舒適感。

3. 電子紙技術成就了10多年前並不存在的電子書市場，產值高達數十億美元，以保守的計算方式來看，假設每位電子書閱讀器的使用者每年只下載一本電子書，將可減少約1,000萬棵樹木的砍伐! 據研究顯示，電子書閱讀器的使用者每年平均約下載12本電子書，這相當於減少砍伐1.2 億棵樹。以1公頃可種植1,200棵樹來計算的話，1.2 億棵樹等同於10 萬公頃的植樹面積，這相當於紐約中央公園面積的317.5 倍，大約是3,862 個台北大安森林公園的大小。

根據加州大學柏克萊分校的研究顯示，閱讀電子報紙所排放的二氧化碳，比閱讀實體報紙的排放量少了32至140倍，耗費的水資源也減少27倍²，相較於印刷紙張，電子紙在一天的時間內即可對大氣層中的二氧化碳產生正面影響。如果我們明天就以電子報紙取代所有紙本報紙，即可減少9千5百萬棵樹³的砍伐，每年更可吸收9千8百萬噸的溫室氣體⁴。

² Vivian Song, Electronic Ink, Paperless Display Technology Saves Trees and The Environment, 2010 Toronto Sun.com

³ New Generation of e-book Readers Contributes to Environmental Protection, 7/20/09 Digital Book Readers.com

⁴ Ames DeRosa, Global Warming Initiatives, Inc. 5/3/2007 www.greenpdf.com

E Ink電子紙提供智慧生活的解決方案

電子紙增進數位閱讀並開發電子紙筆記本

電子書閱讀器為一相當穩定的市場，在主要市場如美國及西歐國家，全球每年需求量約有1,000萬台，電子書閱讀器製造商近年也因應數位產品的大尺寸趨勢，陸續推出大尺寸面板的高階電子書閱讀器提供消費者多元的選擇。以電子書閱讀器來閱讀書籍已在歐美蔚為風潮，它可大大降低攜帶多本紙本書籍的不便性，也因電子書閱讀器的普及使用，減少了大量紙本書籍的用紙量消耗及樹木的砍伐。

對於幅員廣大且交通不便的新興市場區域如中國大陸或印度，將是下一波電子書閱讀器市場的新成長引擎，能承載大量數位書籍的電子書閱讀器有助於在新興市場推廣數位閱讀，並普及教育。根據一項針對英國成人的電子書閱讀調查顯示，48%的受訪者認為透過電子書閱讀讓他們看了更多書籍，超過五成以上的受訪者認為電子書可以改變字體大小，對於他們的閱讀很有幫助。而當電子書閱讀器運用在缺乏書籍和閱讀材料的偏遠地區孩童識字教育時，也帶來非常正面的影響，研究顯示，透過電子書閱讀器結合相關課程與活動能達到最好的教育效果，大幅提高非洲迦納孩童的識字及閱讀能力。

電子紙除了能增進數位閱讀之外，它也能開發成具手寫功能的電子紙筆記本(eNote)，具備類似傳統紙筆的書寫流暢度和類紙感受，並能將書寫文件儲存成為數位檔案進行傳送。在2016年底甫推出預購的reMarkable Paper Tablet，即是專用於讀寫的電子紙筆記本，採用了10.3吋高解析度電子紙顯示螢幕，預計在2017年底正式上市，將是電子紙筆記本市場發展中的代表產品。



電子紙創新應用帶來智慧生活體驗

使用於零售通路的電子紙貨架標籤和廣告看板是電子紙在電子書閱讀器以外最大的產品應用類型。許多產業分析師預估在2017到2020年間，電子貨架標籤每年將以20%-30%的速度增長，其主要原因來自於零售通路面臨網路商店的劇烈競爭，往往在一天之內需要進行多次價格變動調整，零售業者因此需耗費大量的人力成本於更換價格標籤，且也耗用大量紙張於印刷標籤。在導入電子紙貨架標籤之後，透過電腦主機的連線控制，相關的零售通路或店面的同一產品價格，可同步進行價格更新，為零售業者帶來了最佳的營運作業效率。

因應零售業者經常需要透過顏色標示、突顯店內的特價品和促銷訊息，在2016年E Ink也推出E Ink Spectra™三色電子紙，以黑白紅三色的搭配，將能為電子紙貨架標籤於零售店頭中的促銷或訂價策創造絕佳效益。

累計至2016年，我們在全球安裝約1億片電子貨架標籤(Electronic Shelf Labels)，假設零售業者每個月更新一次貨架標籤，相當於每年可節省12億張的紙本貨架標籤的用紙量。



在2014的CES展會上，本公司推出全新的概念性產品 - 電子紙行李標籤，旋即獲得極大的關注。僅以一個簡單的裝置，便可取代現行的紙質標籤，並能協助航空公司追蹤乘客的行李，解決行李遺失的問題。2015年，全球知名頂級行李箱品牌RIMOWA和德國漢莎航空公司共同推出電子紙行李標籤系統，此電子紙行李標籤直接設計並內建於RIMOWA行李箱上，並符合國際航空運輸協會(IATA)標準，能節省旅客登記行李託運的時間。並在2016年底，長榮航空成為亞洲航空公司第一家、也是全球第二家採用RIMOWA電子紙行李標籤解決方案的航空公司。我們預期自2017年起，未來將有越來越多的航空公司和系統供應商加入電子行李標籤生態系統，更能改變營運模式並促進效率。

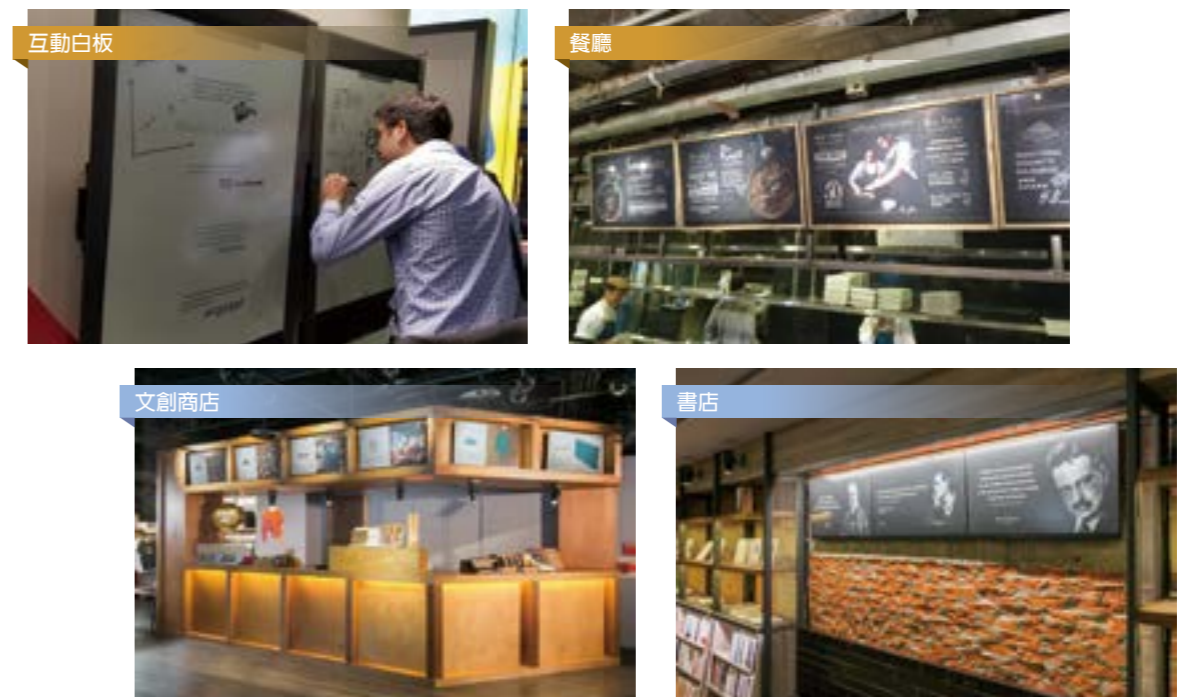


電子紙數位看板創造產品新價值

由於陽光下可視及僅在更換畫面時耗電的特色，電子紙數位看板非常適合應用於戶外公共看板。自2015年底以來，電子紙數位看板已陸續應用至各種場域，例如零售促銷、物流追蹤及戶外交通資訊顯示。應用案例包括：英國倫敦市交通局使用太陽能供電的電子紙公車資訊顯示站、澳大利亞雪梨市道路和海事服務局在停車指示看板中嵌入電子紙顯示螢幕、上海GREEN & SAFE餐廳的菜單廣告看板等。

當大尺寸的電子紙數位看板再加上手寫的功能時，即成為互動式電子紙白板，將能更提升辦公室的會議或教室的教學課程的智慧效率。

電子紙數位看板應用場域



E Ink電子看板應用於愛沙尼亞國家博物館

E Ink電子紙顯示器具備類紙特性，對比度高，圖文顯示清晰，閱讀起來感覺特別舒服。當不提供電力時，畫面仍然存在，與其它的顯示技術有著極大的差異。此外，電子紙還具有輕量與超低耗電之優點，因而適合應用在顯示看板上。從近期開幕的愛沙尼亞國家博物館可看出此一趨勢。

由於博物館肩負文化傳承與國際知識交流的重要使命，在考量展示環境與資訊顯示需求情況下，愛沙尼亞在剛完工的國家博物館場域中導入電子紙顯示看板，提供海內外參觀者一個兼具優質、環保、與友善於一身的全新導覽經驗。

此導覽系統中引進超過600片的電子紙顯示器，有3種不同尺寸(32吋、9.7吋、與6.8吋)，散布在博物館的不同區域。其中，32吋電子紙顯示器用來做為導覽區域指引看板，其他兩種尺寸則用來做為展品說明牌。參觀者持有的入門票卡具備RFID功能，可在購票時預先設定好語言版本(英文、俄文、或愛沙尼亞語)，當參觀者接近顯示看板時，透過感應方式，說明牌內容即自動切換成預設的語言版本，讓參觀者能透過熟悉的文字讀取相關訊息，有效地增進歷史與文化傳遞的效果。

相關精采影音請見：
<https://goo.gl/uN0RpF>



大稻埕「橋頭藝廊-老台北映像展」

E Ink電子紙數位看板，有別於一般顯示器，電子紙本身不發光，而是反射環境光源來顯示圖像。可展現如同紙張般的質感及光澤，相當適用來呈現黑白藝術作品或照片，它可真實極致展現藝術作品的細膩線條及文化風格，薄化的外觀能像是畫框一樣自然地融合與藝術作品融為一體，如同走在真實藝廊中參觀真實的藝術作品一般。此特性亦充分展現於大稻埕「橋頭藝廊-老台北映像展」活動中。

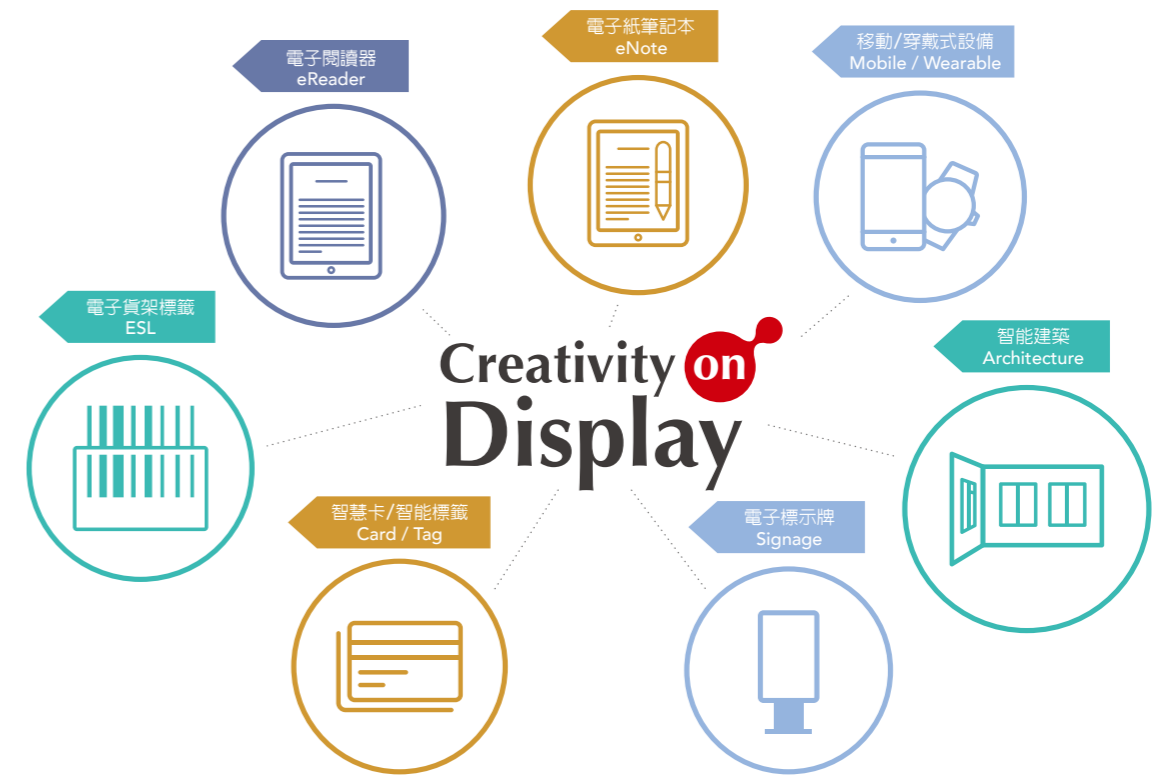
台北市大稻埕、迪化街及周邊，近幾年各式文創小店紛紛進駐，形成新舊混搭的巷內藝文風，吸引著許多新舊文青及觀光客前往朝拜。透過大稻埕街區鄰里商家的攜手共同努力下，策畫推出「橋頭藝廊」老台北映像展活動，結合了資策會數位典藏經紀中心的數位珍貴圖像史料及元太科技的電子紙數位看板，以現代科技重現老台北的珍貴記憶。

該活動以地域典藏X科技為主軸，結合了元太科技的「電子紙數位看板」的顯示技術，搭配數位典藏老照片的黑白圖像，真實呈現這些屬於老台北的歷史記憶，展現出與街區藝廊一體成型的濃濃復古風。

相關精采影音請見：
<https://goo.gl/UJBkwe>



元太科技所生產之電子紙在生活中各種面向都有極大的應用潛力，電子紙不僅具有傳統紙張易閱讀且輕薄的優勢，也兼顧電子顯示屏幕具彈性且靈活的應用方式，尤其在現今物聯網蓬勃發展的時代，電子紙無論在食衣住行育樂等各方面，都能對人們的生活帶來巨大的便利性。



在全球化、資訊科技不斷更新演進的潮流推動下，元太科技持續致力於開發多元產品應用，讓電子紙顯示器更貼近大眾生活周遭，為大眾創造更加智慧便利的生活模式，即使在硬體快速翻新汰換的時代，電子紙顯示器仍持續以其閱讀舒適、超低耗電、可携式之特性，持續創造全新體驗，提供智慧生活的解決方案，為社會帶來健康、節能且環保的貢獻，為地球永續發展的目標而努力。



重要產品獲獎紀事

公司持續投入電子紙研發資源精進技術與產品開發，在2016年SID(顯示器資訊學會)發表先進彩色電子紙技術(ACeP)，將多年以來精心研發的全彩電子紙呈現在全球顯示技術的專業殿堂上，其豐富、飽滿的色澤高度吸引觀者的目光，獲頒「2016 SID年度最佳顯示獎(Best in Show)」。

再者，公司積極開發大尺寸與採用E Ink Mobius™軟性基板的新產品，在2016年Touch Taiwan展會中公司發表軟性與大尺寸EPD的應用，包括由42吋電子紙數位看板，以及曲面的32吋電子紙顯示器，獲得極大的迴響。而E Ink Spectra™三色電子紙也表現優異，獲得台灣精品銀質獎之肯定。

元太科技以領先的技術、精良的產品，以及成熟的量產能力，持續且穩定地提供產品與服務，本著實事求是，及對產品的信心掌握，在銷售及行銷廣告方面絕無誇大不實誤導之嫌，或是蓄意隱瞞欺騙消費者。此外，本公司並無生產具爭議的產品，或是在其他地方所禁止銷售的產品，2016年亦無因產品與服務的提供與使用而違反法律或規定被處罰款。



E Ink Spectra™ 三色電子紙顯示器榮獲中華民國經濟部頒發台灣精品銀質獎。

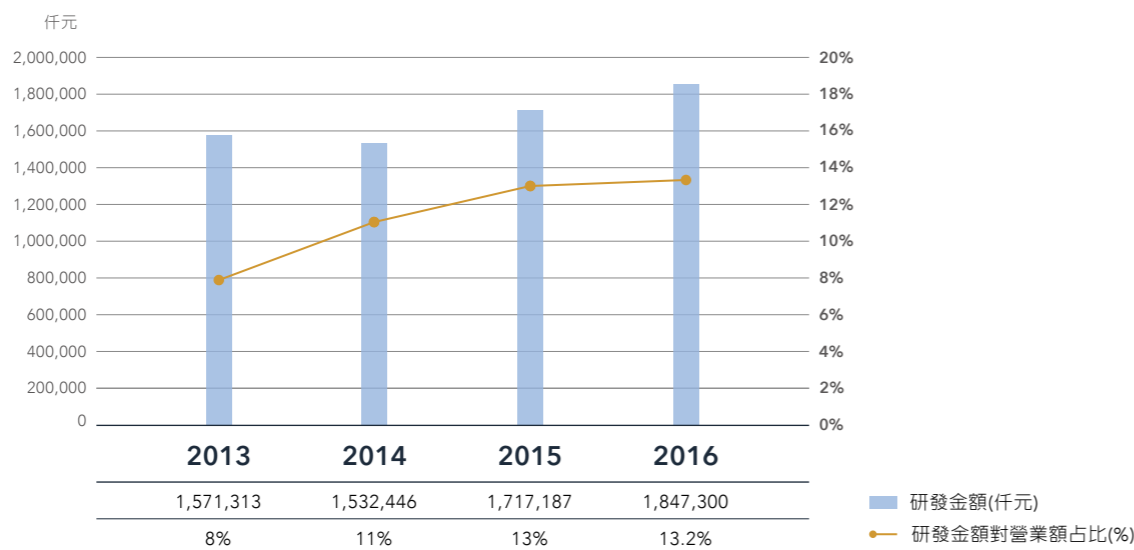


先進彩色電子紙技術(ACeP)榮獲美國國際資訊平面顯示學會(SID)「2016年度最佳顯示獎(Best in Show)」

3-2 技術力與創新力的展現

產品及技術創新

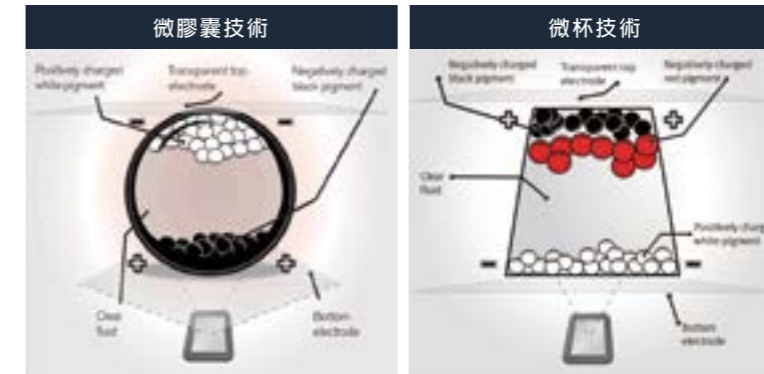
2016年元太科技持續致力於電子紙相關產品與技術的研究發展，除了持續精進原本黑白電子紙模組產品之外，同時積極的投入彩色電子紙的商品化應用，結合在電子標籤、軟性顯示屏、可攜式顯示屏及觸控手寫功能，於電子紙領域不斷的推出新產品，獲得相當好的市場回應；同時積極擴大產能，鞏固本公司在電子紙市場的領先地位，於競爭激烈之顯示器產業中得以維持永續及領先之發展。2016年元太科技集團投入約新台幣 18.47億元之研發經費，對營業額佔比高達13.2%，顯示元太科技對技術創新及產品開發相當重視，透過不斷的投入研發能量，方能達到企業永續發展的目標。



1 電子墨水技術

E Ink Carta™ 為最新一代的量產電子墨水產品，Carta是目前表面反射率最高的電子紙，比前一代電子墨水產品對比提高了50%，反射率增加22%。Carta具有輕薄、環保、可長時間閱讀等特性，可廣泛應用電子書閱讀器、電子字典、電子參考書、電子雜誌及電子筆記等，以取代傳統的紙張，讓使用者享有電子商品的便利，卻無須犧牲紙張的舒適閱讀感。

兩種主要技術



E Ink Carta電子紙顯示器

黑白主動矩陣

E Ink Carta電子紙顯示器較上一代產品提升50%的對比度，並支援最新E Ink Regal波形技術，可在變換頁面時，減少整頁更新的頻率，提供更專注且精緻的閱讀體驗。



2 三色電子墨水技術

E Ink Spectra™是最新一代量產的紅色或黃色電子墨水產品，Spectra提供除黑白之外再加一個顏色，非常適合於電子標籤及廣告看板的應用，商家可很容易及準確的更換產品價格，及時的吸引消費者的注意以達到行銷的目的，大大增加商品的銷售能力，同時紅色或黃色不同顏色的組合，讓業者在訂價方面與消費者有更好的即時互動效果。業者可透過無線控制系統來驅動電子紙顯示器，即時動態顯示限時促銷和特價產品資訊，以取代紙本標籤。Spectra支援主動矩陣(Active Matrix)和段碼(Segmented)兩種系統，除了已於零售業大量使用外，也適合應用在工業、智慧卡和健康醫療市場。

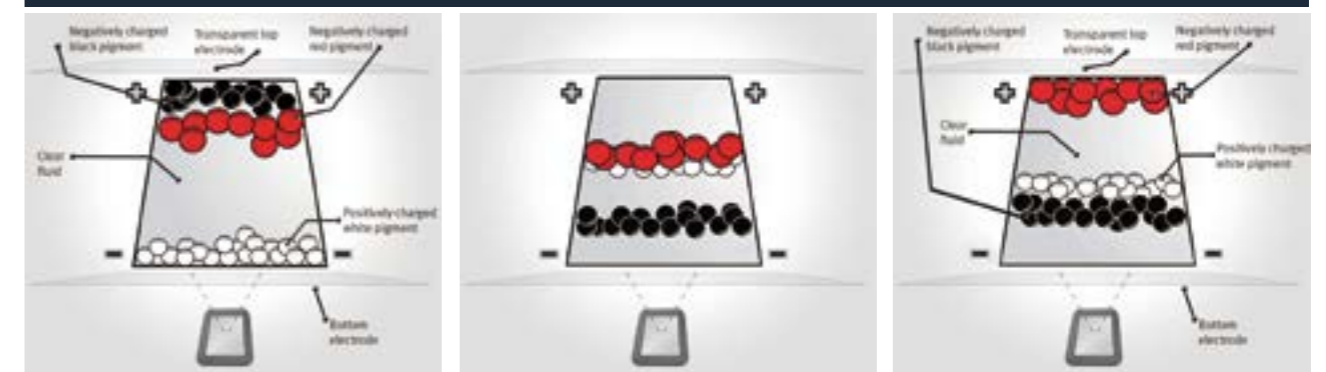
E Ink Spectra電子紙顯示器

彩色主動矩陣

E Ink Spectra為新推出的彩色電子紙顯示器，可應用於零售商店的墊子貨價標籤上。E Ink Spectra電子紙顯示器除了黑白雙色之外，更添加了另一種顏色，可協助零售商在電子貨架標籤上凸顯促銷或企業識別標誌等重要訊息。



三色電子紙運作原理



Spectra是由數百萬個微杯所組成，一個微杯的大小僅只人體毛髮的直徑大。每個微杯內含帶正電的白色粒子、帶負電的黑色及紅色粒子，懸浮於透明液體中。當施加以正負電壓時，相斥的粒子便會移動至微杯的頂端，形成觀者所看到的黑色、白色，及紅色組合而成的影像。Spectra是全球首款應用三色電子墨水層的電子紙顯示器，也將是第一款使用在電子貨架標籤的三色電子紙顯示器。



● E Ink ACeP 先進彩色電子紙

3 先進彩色電子紙技術

2016年元太科技發表了先進彩色電子紙(Advanced Color ePaper, ACeP)，是電子紙顯示器首次可以在不使用彩色濾光片的情況下，透過帶色的粒子(pigment)達到涵蓋完整色域的顯示技術。ACeP大幅消除彩色濾光片造成的亮度減少問題，可以呈現鮮艷的色彩，為反射式的彩色電子紙顯示器立下了新里程碑，ACeP在Society for Information Display(SID)發表後，更在諸多產品與技術競爭下，獲得了Best in Show獎項肯定。ACeP與目前電子紙顯示器相同具備超低耗電的特色，以及如同紙張般在各種光源環境下閱讀均相當舒適的特性。E Ink採用單一背板，透過材料和波形驅動技術的研發才得以分別控制多種彩色粒子。ACeP的初期目標設定在數位看板的應用。

4 電子紙數位看板與建築材料相關應用

E Ink電子紙將創新的顯示科技運用於建築的表皮，跳脫顯示器既有的樣貌展現建築的動態皮膚，使得建築得以呈現眾人的想像，是電子紙積極拓展多元應用下的產品，深具未來發展潛力。

E Ink Prism™是運用最新可變色電子紙技術之動態顯示材料，既可進行靜態展示，完全不耗電；或是感應外在的動作，進行動態顯示，徹底轉變展示空間，建立獨樹一格的互動式環境。

Prism具備三大特性：

1. **完全程式化**：提供內容提供者與設計者更大的創作自由。
2. **全反射式**：提供類似印刷品或畫作的外觀與一種自然的視覺體驗效果。
3. **低耗電量**：只有當視覺效果轉換時才需耗費少量電力，其省電的程度讓插座都派不上用場。

此一劃時代之創舉讓建築師與設計師得以一展長才，以獨特的方式來表現空間與周遭環境。Prism改變建築表面的呈現方式，賦予建築師與設計師更多的彈性與自由，不論是應用在商業大樓與旅館大廳、機場轉運站、或體育館，都能透過自動轉換顏色，提升感官的層次。

2016年元太科技持續與客戶合作開發動態展示看板及建築設計市場，利用Prism呈現動態顯示影像及資訊，來取代一般的靜態宣傳展示素材，為客戶創造更高產品價值。



● 由32片大尺寸電子紙顯示看板拼接而成的電子紙屋



● 運用E Ink Prism可變色電子紙的動態顯示柱體(Roller Coaster)

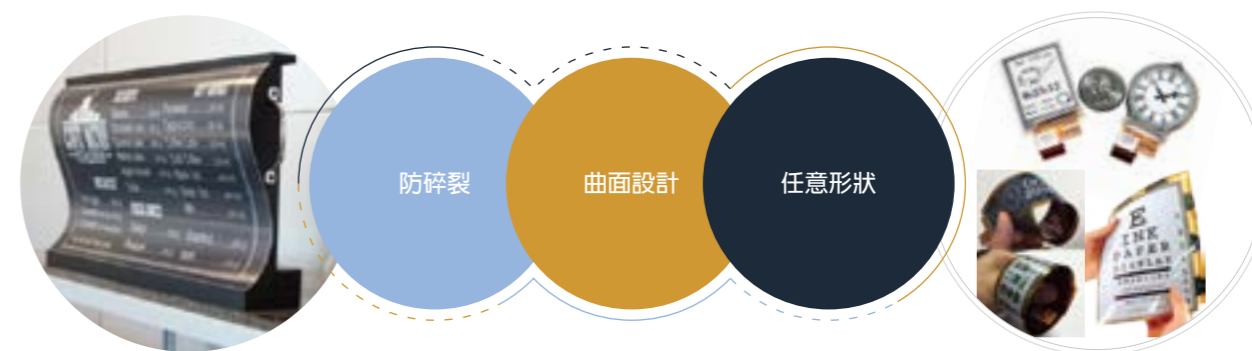
7 無線供電電子紙顯示器技術

無線供電電子紙顯示器即運用最新之低壓驅動電子紙技術，同時充分發揮電子紙超低耗電的特性達成無線傳輸資料，只需利用無線傳輸時所產生的些微電力，便足以驅動與更新畫面，完全不須使用電池。無線供電電子紙顯示器支援短距離之無線通訊(NFC)主頻率13.56 MHz及長距離之超高頻(UHF) 915 MHz，符合主流的無線通訊技術協定。在短距離應用方面，利用NFC接收器，可應用至電子錢包、電子識別證，甚至是電子書閱讀器與智慧型手錶等；在長距離應用方面，透過超高頻無線射頻讀寫模組(UHF RFID Reader)，可應用至交通應用系統、零售業的電子貨架標籤、物流之電子行李運輸掛牌、自動倉儲系統，甚至是智慧卡、自動化家庭、電子佈告欄與電子看板等。

5 可撓式電子紙

E Ink Mobius™是本公司的可撓式電子紙，以非晶矽或有機電晶體設計經驗及製程技術，整合可撓性背板及模組，加上塑膠材料堆疊應力匹配設計，研發出擁有可撓、輕薄、耐摔、不易破且容易攜帶的塑膠顯示器，達成輕量化且不易摔破的目標。可撓性電子紙允許客戶在設計產品時，加入曲面(Conformal)設計的元素，讓產品擁有獨特的外觀設計及功能性，市場上已大量採用。

使用塑膠背板的可撓式電子紙模組，主要特色是不易摔破而且比玻璃輕很多，厚度也會比現在的玻璃背板電子紙更輕更薄，尤其在大尺寸的產品，可撓式電子紙更顯重要。元太科技目前積極與國際知名大廠合作，提供塑膠背板的Mobius 軟性電子紙顯示屏模組產品進行開發量產，甫上市便獲得市場一致的好評。2016年E Ink於SID發表32" Mobius軟性電子紙顯示器，具備可撓、輕量以及低耗電的特性，是現有以紙質或塑膠材質為基礎的看板系統的絕佳替代方案。



6 前光顯示與觸控電子紙顯示器技術

夜間及低照度環境也能舒適的閱讀，一直是電子書的一項需求，本公司新的前光技術量產導入，實現電子書即使在夜間也能舒適的閱讀。同時自行研發可依據冷色與暖色系調整的前光技術已獲客戶採用及量產出貨，讓消費者可以更加的享受電子書技術所帶來的便利性，讓電子紙的應用更加多元化。

在觸控電子紙顯示器方面，除了目前較常採用的電容式觸控技術外，本公司也積極與廠商共同開發各種觸控模組，以增加產品的性能及應用性。此外也開發結合主動筆技術的電子紙模組，除了一樣具備紙質的閱讀特性，更可以容易的在電子文件上書寫及標記，在取代一般書本的功能外，提供更加便利的使用性。



**超低耗電
無電池解決方案**

無線供電的電子紙顯示器

- 電子紙與無線傳輸技術的結合
- 支援NFC、UHF協定
- 不需電池



未來研發計畫及預計投入之研發費用

本公司未來五年將延續目前之研究發展方向，於顯示器領域的電子紙產品方面將朝大尺寸化、彩色化、輕量化、觸控化、可書寫性、可撓性等方向進行研發。此外，本公司亦將持續於其他顯示器技術的開發，含主動式矩陣(Active Matrix)有機電晶體 (OTFT)元件及背板技術以及氧化物液晶顯示器 (Oxide TFT) 之研發投入，以期將具不同優勢之顯示器技術結合本公司利基型客戶之特殊產品需求，使本公司於競爭激烈之顯示器產業中得以維持永續之發展。

未來技術發展與應用趨勢

元太科技依目前研究開發現況，分成四大方向：

1. 從市場互動回饋之訊息中，訂出各式電子紙模組之新產品開發計劃，以滿足客戶需求，並推廣應用領域。
2. 加強特殊應用市場產品的開發，如物聯網顯示屏、移動式裝置、智慧家庭、工業用顯示器。
3. 新材料及新製程開發導入，開發新的應用或使現有的產品增加新功能或改良以符合市場新需求，加強產品競爭力。
4. 加強國際合作，共同投入技術及製程資源，以發展新世代低成本低耗電顯示技術，奠定永續經營之基礎。

供應鏈合作

因元太科技本身的客戶特性，係以客製化產品需求為大宗，也因此大多數的原物料及零配件都需要與客戶及供應商共同開發，追求長期合作、永續發展的商業模式。

元太科技持續透過共同設計開發，提升供應商的生產技術、工藝水準及產品質量，以促進光電產業的整體發展，2015年與深圳地區大型Touch panel 廠合作，共同開發大尺寸互動式顯示器，與台灣光學膜廠商合作，擴大原本的供應家數。2016年起元太科技更進一步與國內TFT LCD領導廠商進行深度TFT背板技術合作開發，直接利用外部TFT廠商設備與RD資源進行開發，落實先進技術扎根台灣的理念。同時，元太科技因應柔性產品(flexible, 可撓式產品)的趨勢及客戶需求，加強與TFT及柔性材料供應商策略合作，提升品質與良率，擴大柔性產品產能並取得領先的地位。

除了延續電子紙產品在電子閱讀器方面的應用與相關技術的開發，擴展電子紙在顯示器領域以外的其他應用，是本公司研發團隊的未來研究的重要方向，目前元太科技的電子紙技術，在電子標籤的領域已經有相當的成果，研發團隊將配合市場的需求，推出相關產品，因應電子標籤領域的快速發展。至於其他領域的應用，例如電子筆記系統、物聯網裝置、智慧卡、雙屏手機、看板顯示器，也都積極進行。

3-3 品質堅持

品質政策

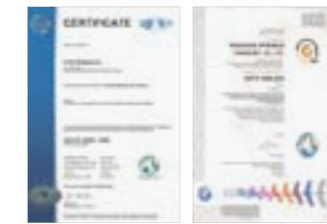
“ 不斷改善研發創新，提供高品質的產品與服務，滿足客戶需求。 ”

Through Continual Innovation and Improvement to Provide High Quality Products and Services to Meet Customer Needs.

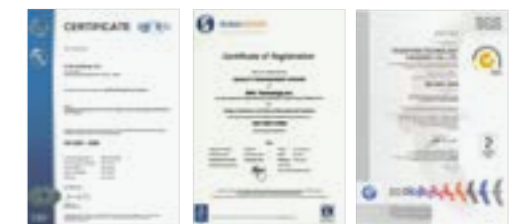
元太科技新竹廠取得ISO 9001、ISO/TS 16949、及SONY GP 等相關品質認證，依照其原則建立品質管理系統，並透過管理系統PDCA的循環運作之下，確保產品品質及承諾能滿足客戶要求。在品質管理系統的架構要求之下，先制定品質政策與目標後，再於公司組織系統全面展開，使所有人員皆能了解並遵守規定，提供顧客優質的產品及優質的服務。

產品環境品質政策

- 01 完善推行產品環境品質保證組織，努力維持、提升產品環境品質。
- 02 遵守與環境相關的法律、法規、協定、客戶要求，對於用於產品的原材料、部件及副資材，從設計到原料購買、生產、出貨的全部流程實施管理，使其不含有害客戶規範的環境管理物質。
- 03 遵守客戶的產品環境品質要求，在設計、採購、材料倉庫、製造工序、完成品倉庫的所有工序中架構產品環境品質保證系統。
- 04 產品環境品質保證系統加入正在運作的品質保證系統，制訂對策，作為品質保證的範圍實施。
- 05 透過內部稽核來確認產品環境品質系統，持續提升管理系統。
- 06 提升員工的產品環境品質意識，支持、支援產品環境品質保證活動。



▲ ISO/TS 16949 聲明書
(由左至右分別為元太科技及川奇光電)



▲ ISO 9001 聲明書
(由左至右分別為元太科技、達意科技及川奇光電)

限用物質管理

確保元太科技產品的零部件、原材料、包裝材料和組件等，不使用含有禁止使用物質之環境管理物質，同時遵守現行法令規範、滿足客戶需求、保護地球環境以及減輕對生態系統的影響等目的，因此，元太科技於產品新零組件開發時，即要求供應商所提供之原材均須符合產品環境品質政策要求，均須為無使用衝突金屬之產品，同時亦要求供應商提供衝突金屬調查表的相關資訊，若供應商所提供之原材含有禁止使用物質之環境管理物質，需承擔賠償責任。目前供應商所提供原物料均為合格品。



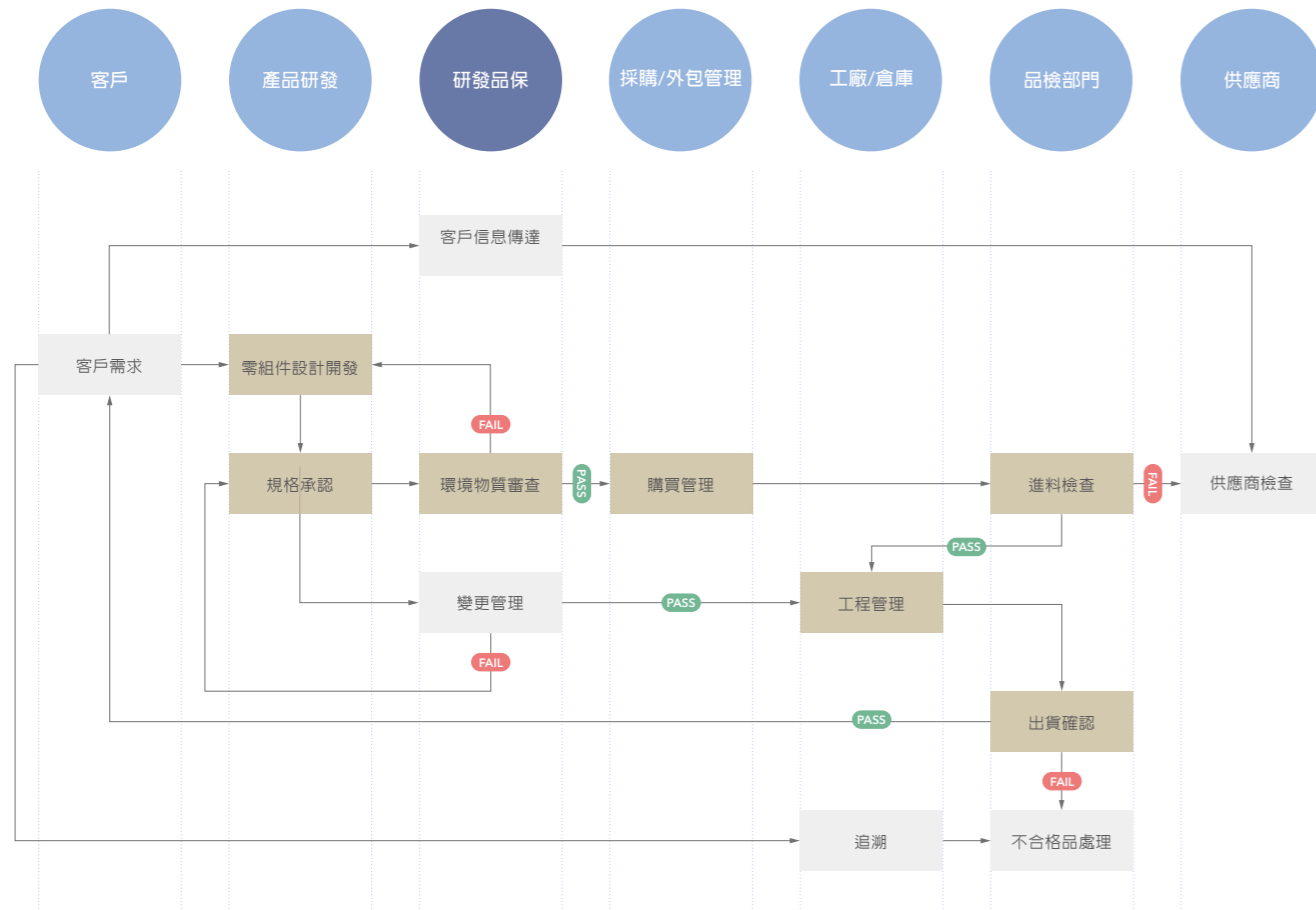
元太科技技術長蔡娟娟博士具有美國芝加哥大學物理系博士學位，長年在美國加州Xerox Palo Alto研究中心，從事非晶與多晶矽在薄膜電晶體、太陽電池及醫學影像等技術開發。

蔡博士於2010年加入元太科技之後，帶領全球研發團隊合作開發與量產新型電子紙技術。除持續精進原本黑白電子紙技術，並發表高反射率及高對比的電子紙，也致力於研發軟性及可撓電子紙，與彩色電子紙的技術與應用。同時帶領團隊積極的開發電子紙商品化應用，結合在電子標籤、軟性及、可撓式顯示螢幕、觸控、前光功能與無線供電電子紙等技術。

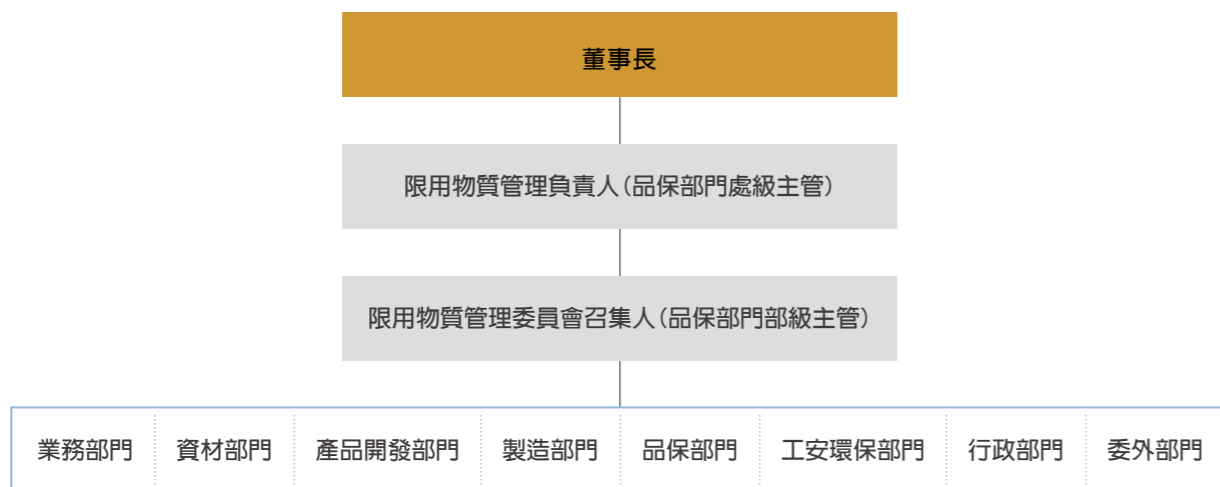
蔡博士這股對前瞻技術開發的熱情，於2016年獲頒Gold Panel Awards 顯示器元件產品技術獎之「傑出人士貢獻獎」，可謂實至名歸。



環境限用物質管理流程



另外，為使限用物質管理能導入系統運作，元太科技成立「環境限用物質管理委員會」，其架構如下：



「環境限用物質管理委員會」於2016年增加林口廠的負責人員，每年定期召開會議一次，確認公司內部綠色產品(Green Product, GP)現狀與要求。若遇到客戶或國際GP規範變更或修正時，則以公告的方式通知各單位，透過以上完整的限用物質與產品環境品質系統的運作，我們能夠提供客戶優質的綠色產品，並為地球環境貢獻一分心力。

顧客健康與安全

在顧客健康與安全方面，元太科技產品屬於電子零組件，出貨前會進行產品最終檢驗程序，針對完整包裝、產品破損、有無異物等項目進行目視檢查，避免客戶拿取物品時受到傷害；並會於外包装標示易碎品、綠色產品(RoHS)及紙箱回收等標示，可有效辨識產品之特性。此外，會依電子業界常態，配合客戶之終端產品安規認證需求，設計出符合產品安全測試與認證(如UL安規認證)之電子產品，交由客戶組裝成終端產品，以確保消費者使用上之生命財產安全。元太科技2016年在產品方面，無違反任何產品有關之法規和自願性準則的事件。



客戶滿意度

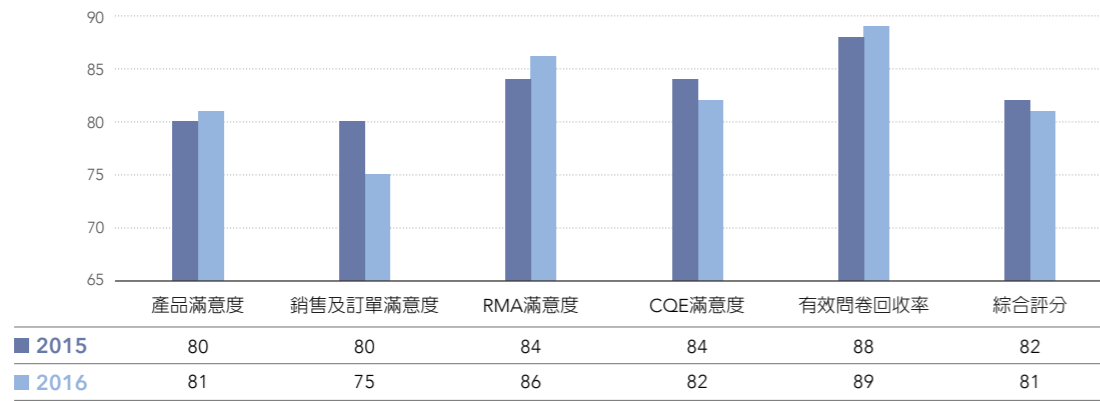
元太科技深知客戶的需求與滿意，是公司營運最重要關鍵，因此建立良好的客戶服務與關係，能有助於提升公司業績，且透過與客戶間緊密且相輔相成的互動模式，能讓雙方在營運績效更上層樓。元太科技始終承諾，透過高品質的管理，流程規劃跟持續審核改善，通過相關檢驗認證及追蹤客戶滿意度，我們確保顧客能夠滿意元太科技的產品及服務。

關於客戶滿意度方面，元太科技一直以來持續主動推動，每年一次篩選營業額佔元太科技各BU營收前80%且5%以上之客戶進行客戶滿意度調查，以電話、E-mail、傳真及客戶溝通查證、填寫客戶滿意度調查表等方式進行，調查的項目包括：「產品滿意度」、「銷售及訂單交貨滿意度」、「RMA服務效率滿意度」及「CQE服務效率滿意度」等四大項目，並分別調查LCD及EPD產品之客戶滿意度。



當收到客戶回覆之滿意度調查表後，品管處針對顧客滿意或不滿意項目評估其比例，必要時則以管理圖表協助掌握集中性，並深入調查發生原因，以利於採行對策。同時也對符合產品要求、流程和產品的特性與趨勢(含預防措施)、供應商等資料進行分析，找出與客戶相關的主要趨勢和相互關係，檢討與改善現狀後做成決策及長程規劃。在高問卷回收率前提下，各項滿意度調查之平均得分均十分優異，顯見元太科技在產品品質與客戶服務關係皆獲得客戶優良的評價。

2015年與2016年客戶滿意度調查結果並無太大差異，客戶在產品滿意度方面些微提升，而對於銷售及訂單滿意度則略微下降，但整體滿意度仍維持在81%。



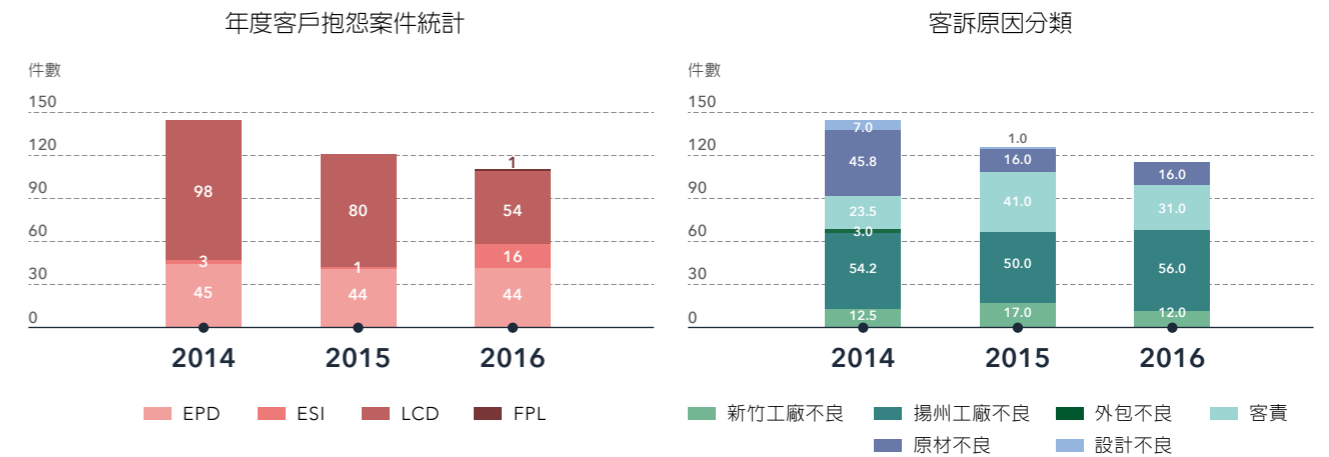
針對客戶滿意調查調查結果，元太科技將分析資訊提供各相關單位，且提報管理審查，對於客戶滿意度調查總分平均低於70分，則在管理審查會議中提報，必要時請業務及產品滿意度、銷售及訂單交貨滿意度、RMA服務效率滿意度及CQE服務效率滿意度等相關窗口，協助調查不滿意的原因，並針對客戶可能回饋的問題進行風險評估，以確認是否能妥善回應客戶的問題。

客戶意見對應

元太科技極度重視客戶對我們產品與服務的滿意程度，除透過前述客戶滿意度調查機制調查客戶意見外，也透過不定期業務拜訪、會議、電子郵件或電話等方式，接收客戶意見並即時處理與回應。客訴處理流程圖如下。



2016年度客戶抱怨件數為115件，較2015年減少10件。



持續提升生產績效

元太科技參考客戶意見回饋內容並推動各項產品品質改善方案，每週定期於客戶討論相關品質問題，每半年與重點客戶開會討論商務、設計及品質相關議題，與客戶密切聯絡，維持良好合作關係。同時也鼓勵員工提案，從日常營運及製造流程中，盡可能找出所有潛在影響生產效率、產品品質、人力與資源利用效率等，並規劃有效方案，力求生產最佳化。

揚州廠於2016年持續推動持續改善方案(Continual Improvement Plan, CIP)，由員工組成跨部門之當責小組，鼓勵員工自發尋找生產過程中的問題與可能的解答，並從提案中選出優秀者予以表揚獎勵，並規劃實際推動計畫。2016年度共接獲42項提案，成效斐然。

年度最佳提案

Maple 機種客戶端不良率改善專案：透過生產流程、人員自檢等，找出 Maple 機種不良品發生原因並提出 8 項文件化改良流程，同時減少每月重工人力投入費用約新台幣 180 萬。

環境友善與綠色夥伴

4-1 環境守護理念

環安衛能政策

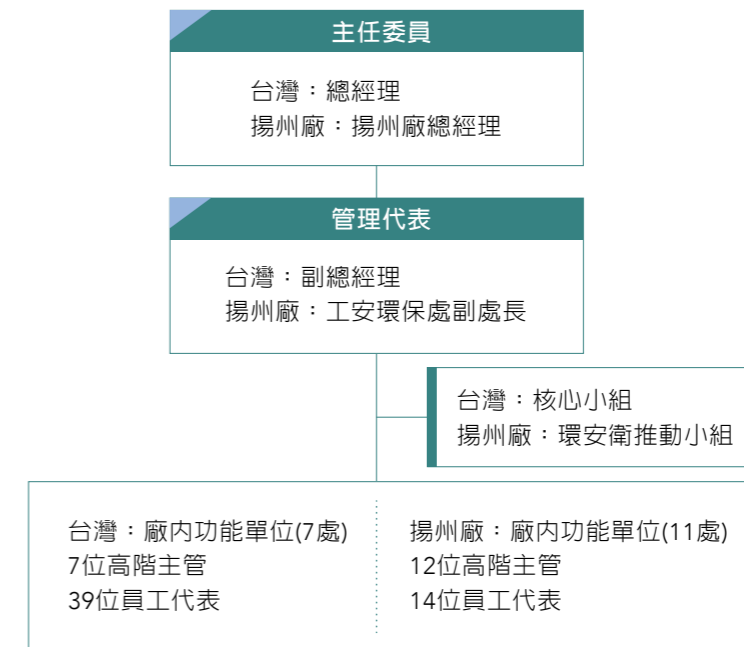
環保優先、安全至上、全員參與、永續經營

元太科技於1992年由永豐餘集團於新竹科學工業園區投資創立，主要從事薄膜電晶體液晶顯示器(TFT-LCD)、電子紙(EPD)、其他新顯示及周邊技術之研發、製造與銷售。本公司管理階層甚為重視員工的安全與健康，以及關心環保能源議題，並且深信企業經營必須以安全衛生、環保及能源考量為基礎，藉由適當的安全衛生環保及能源評量工具，提出管理方案並落實到日常運作管制之中，達成安全作業、清潔生產及環保節能的目標，方能達成企業永續經營。基於上述體認，我們承諾持續改善，並做到：

- 1 確實遵守國內相關工安環保及能源法令，建立健康及安全的工作環境，防止員工職業災害及疾病發生，善盡企業之社會責任。
- 2 風險管理、污染防制與能源節用是各階層管理者與所有員工的直接責任，並透過溝通協調落實全員參與。
- 3 提供適切及必要的教育訓練及資源，並引進國際安全衛生環保及節能新觀念，以提升員工安全衛生環保及節能之認知與管理效能。
- 4 研發新製程及使用新設備、新物料，需經過安全衛生環保及能源評量，使危害風險、環境衝擊及能資源耗用降至最低。
- 5 有害化學物質管理應遵守國際規範及滿足客戶需求，以符合環保趨勢及提升產品競爭力。
- 6 加強製程減廢、能源節用、風險控制與危害預防，提高安全衛生環保及能源績效。
- 7 遵循國際標準進行溫室氣體之盤查及查証，並採行有效控管措施，使溫室氣體排放降至最低。
- 8 秉持安全衛生環保及能源與企業發展並重的理念，以達到永續經營的目的。

元太科技環安衛管理系統推動組織架構

為有效推動環境保護、安全衛生等事項，元太科技於台灣設立環安衛管理系統推行委員會，並於中國大陸揚州廠設立環安衛推動小組，負責環安衛事項之推動、部門溝通協調及管理等事項。



自2002年起，元太科技各廠陸續通過ISO 14001認證，此外，新竹廠及揚州廠自2005年起，透過ISO 14064-1溫室氣體盤查及外部查證作業，取得各年度查證聲明，而林口廠雖非環保署強制溫室氣體盤查申報公告對象，也自發性地進行溫室氣體盤查與外部查證作業，透過盤查結果，檢視公司內部節能減碳之成效，並以此作為未來進步的依據。



元太科技 ISO 14001證書

川奇光電 ISO 14001證書

元太科技 ISO 14064聲明書

環境問題申訴機制

針對相關環保申訴機制方面，以符合當地法規為主要優先考量。透過各種接收管道，例如主管機關臨廠查核、居民或友廠環保專線陳情、於環境影響評估程序(若有必要時)中徵詢周邊居民意見等方式，將有關訊息收集帶回公司，再經由公司內部分析與討論作出因應對策，再透過工安環保部門與申訴對象溝通協調，建立和諧交流模式。2016年度並無環境問題申訴事件。

4-2 氣候變遷因應

能源耗用管理



ISO 50001證書

有鑑於全球暖化及國內電力結構調整，能源管理及節能減碳近年來成為社會各界相當熱門的課題，及各公司企業的重點工作項目，元太科技推動經濟發展之餘，同時致力於環境保護，共同為地球、環境及下一代創造出更美好的未來。

元太科技新竹廠於2016年度申請<經濟部工業局105年製造業能源管理系統示範應用與推廣輔導計畫>之製造業能源管理系統示範團隊輔導，並獲得政府補助，推動能源管理系統的建置及廠內耗能設施的量測，已於2016年底通過ISO 50001能源管理系統之第三者外部查證。將藉由新竹廠推動能源管理系統的經驗，擴展至林口廠區，預計於2017年通過第三方驗證機構查證，逐步向各廠區平行展開，以示推動節能減碳的決心與用心。

未來台灣廠區將配合政府能源政策，朝向每年1%，5年5%的均化節電量目標邁進。

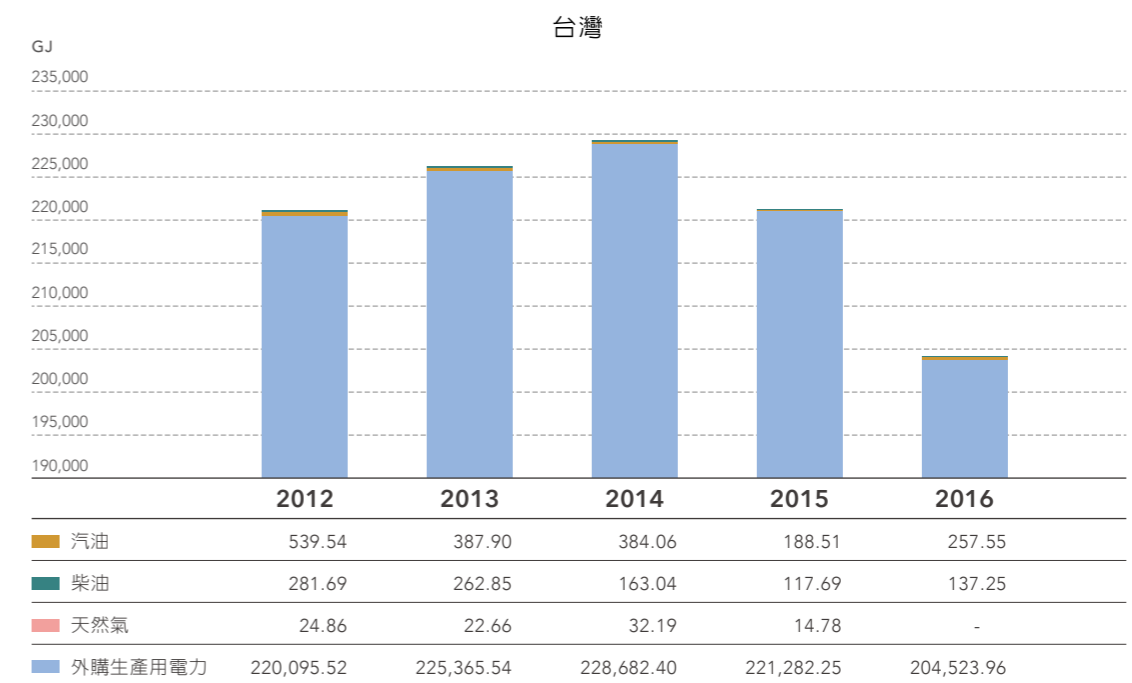
元太科技於全球主要生產據點2016年總能源耗用量為350,508.24千兆焦耳(GJ)，生產耗用能源以電力為主，占總耗量95%以上。

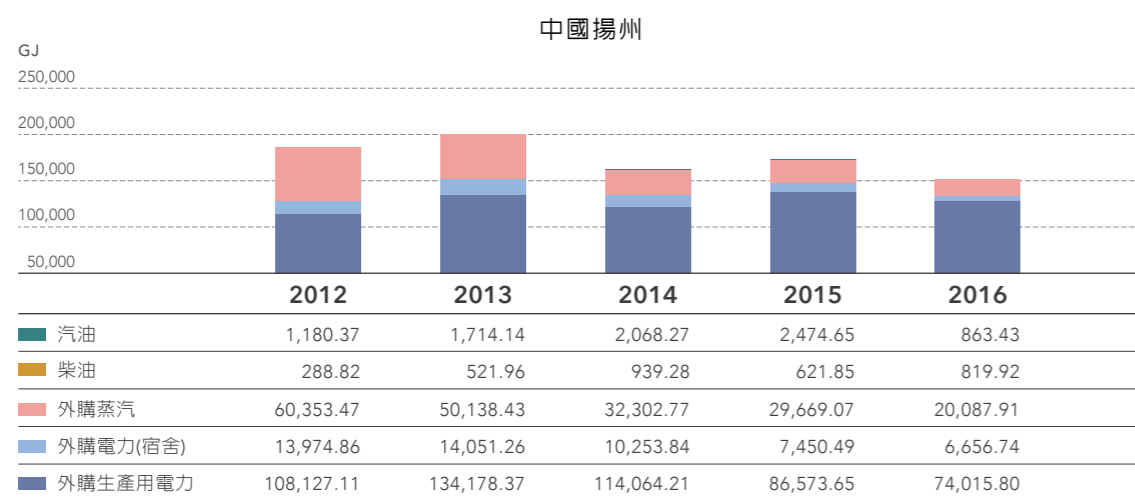
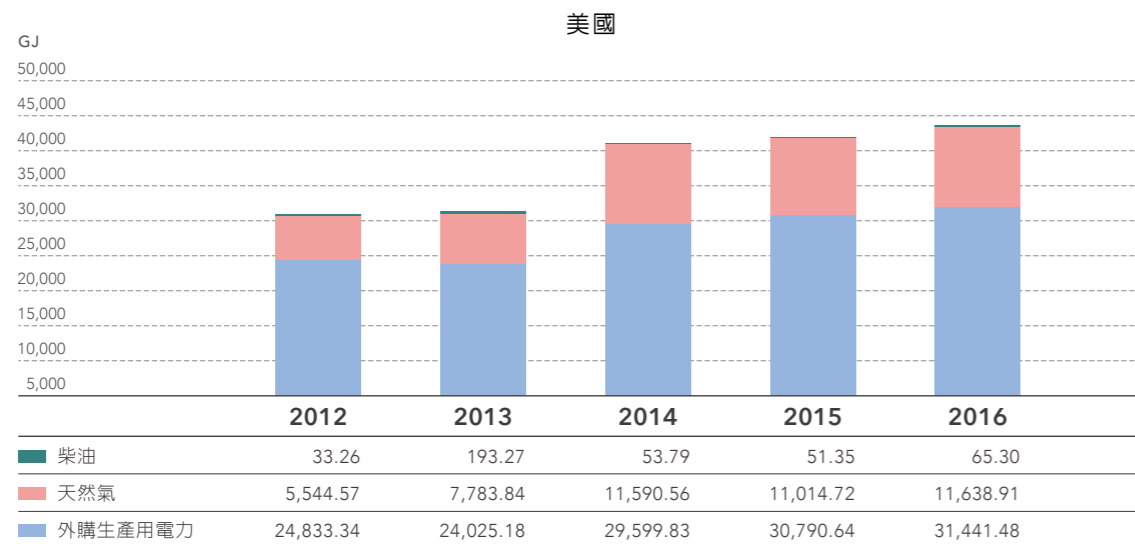
元太科技能源耗量統計表

能源類型	地區別	原始單位				
		2012	2013	2014	2015	2016
外購生產用電力 (百萬度)	台灣	61.17	62.63	63.55	61.50	56.84
	美國	6.90	6.68	8.23	8.56	8.74
	中國揚州	30.05	37.29	31.70	24.06	20.57
	小計	98.12	106.60	103.48	94.11	86.15
外購電力(宿舍) (百萬度)	台灣	-	-	-	-	-
	美國	-	-	-	-	-
	中國揚州	3.88	3.91	2.85	2.07	1.85
	小計	3.88	3.91	2.85	2.07	1.85
外購蒸汽 (噸)	台灣	-	-	-	-	-
	美國	-	-	-	-	-
	中國揚州	21,518.00	17,876.00	11,517.00	10,578.00	7,162.00
	小計	21,518.00	17,876.00	11,517.00	10,578.00	7,162.00
天然氣 (立方公尺)	台灣	742.86	677.00	961.78	441.70	-
	美國	693,070.93	972,980.32	1,448,820.61	1,376,839.87	1,454,863.37
	中國揚州	-	-	-	-	-
	小計	693,813.79	973,657.32	1,449,782.39	1,377,281.57	1,454,863.37
柴油 (公升)	台灣	8,015.00	7,479.00	4,639.00	3,348.52	3,905.32
	美國	946.35	5,499.07	1,530.44	1,461.17	1,857.88
	中國揚州	8,217.71	14,851.31	26,725.48	17,693.58	23,329.29
	小計	17,179.06	27,829.37	32,894.92	22,503.27	29,092.49
汽油 (公升)	台灣	16,532.46	11,885.96	11,768.39	5,776.22	7,891.88
	美國	-	-	-	-	-
	中國揚州	36,168.53	52,524.36	63,375.32	75,827.69	26,456.92
	小計	52,700.99	64,410.32	75,143.71	81,603.91	34,348.80

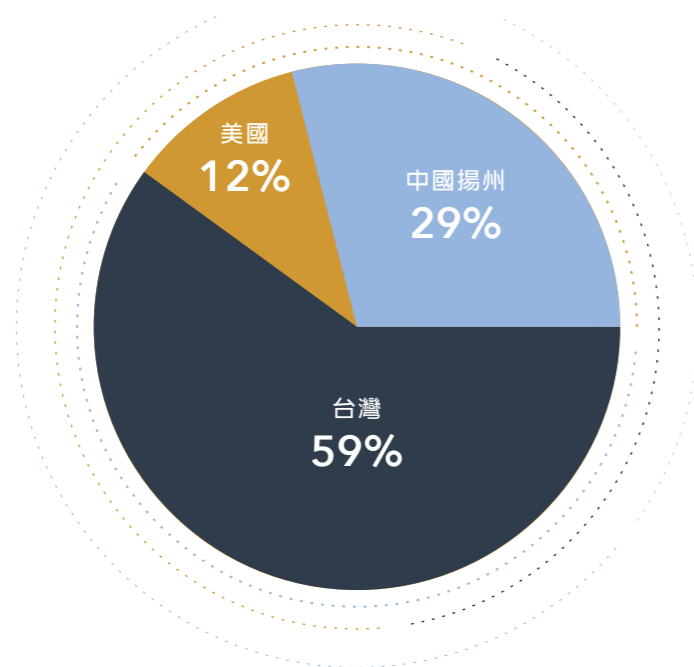
能源類型	地區別	轉換為千兆焦耳(GJ)				
		2012	2013	2014	2015	2016
外購生產用電力	台灣	220,095.52	225,365.54	228,682.40	221,282.25	204,523.96
	美國	24,833.34	24,025.18	29,599.83	30,790.64	31,441.48
	中國揚州	108,127.11	134,178.37	114,064.21	86,573.65	74,015.80
	小計	353,055.97	383,569.10	372,346.44	338,646.54	309,981.24
外購電力(宿舍)	台灣	-	-	-	-	-
	美國	-	-	-	-	-
	中國揚州	13,974.86	14,051.26	10,253.84	7,450.49	6,656.74
	小計	13,974.86	14,051.26	10,253.84	7,450.49	6,656.74
外購蒸汽	台灣	-	-	-	-	-
	美國	-	-	-	-	-
	中國揚州	60,353.47	50,138.43	32,302.77	29,669.07	20,087.91
	小計	60,353.47	50,138.43	32,302.77	29,669.07	20,087.91
天然氣	台灣	24.86	22.66	32.19	14.78	-
	美國	5,544.57	7,783.84	11,590.56	11,014.72	11,638.91
	中國揚州	-	-	-	-	-
	小計	5,569.43	7,806.50	11,622.76	11,029.50	11,638.91
柴油	台灣	281.69	262.85	163.04	117.69	137.25
	美國	33.26	193.27	53.79	51.35	65.30
	中國揚州	288.82	521.96	939.28	621.85	819.92
	小計	603.77	978.08	1,156.11	790.89	1,022.47
汽油	台灣	539.54	387.90	384.06	188.51	257.55
	美國	-	-	-	-	-
	中國揚州	1,180.37	1,714.14	2,068.27	2,474.65	863.43
	小計	1,719.91	2,102.04	2,452.33	2,663.16	1,120.98
總計		435,277.41	458,645.40	430,134.25	390,249.66	350,508.24

*註：用電量以電費單數據統計，其餘燃料以實際用量統計。

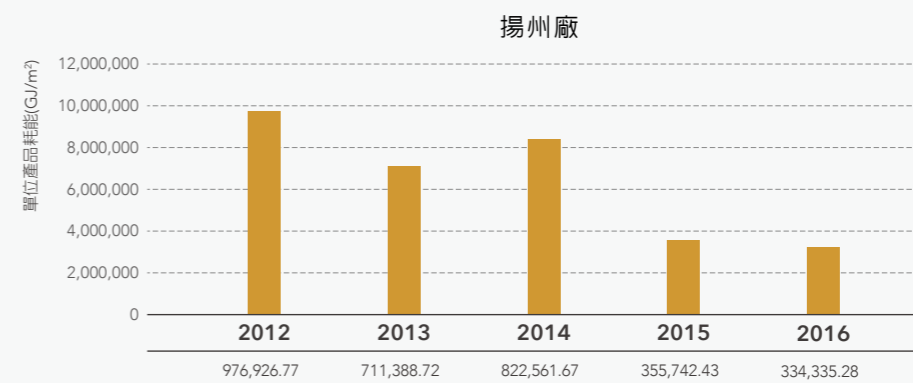
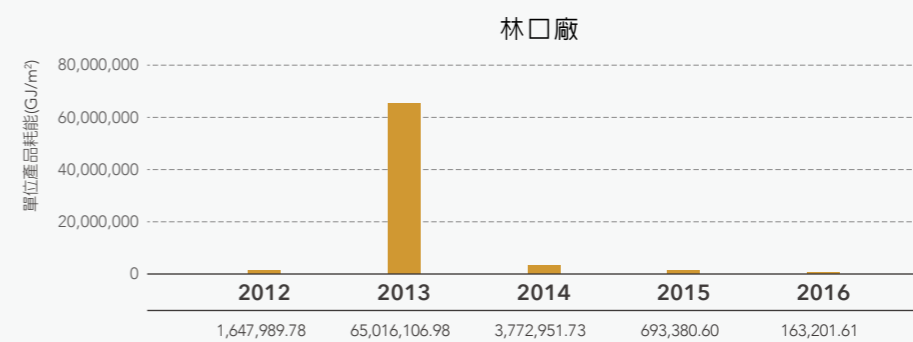
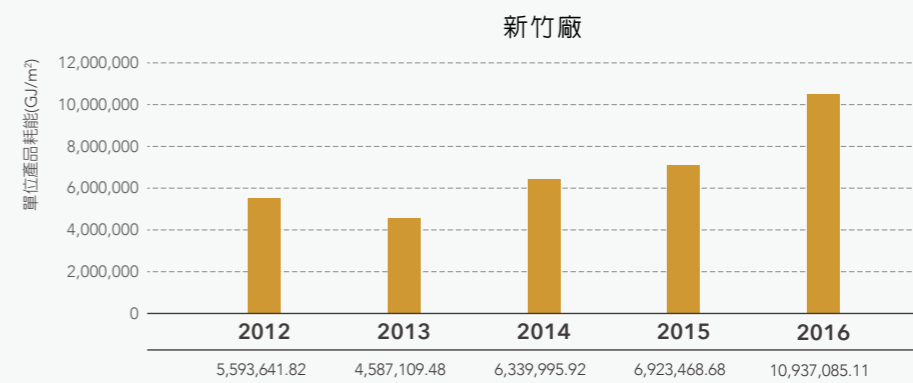




2016元太科技全球主要生產據點總能耗占比



產品耗能密集度 (GJ/m²)
* 產品耗能密集度計算以生產用耗能為主，包含生產耗電與蒸汽。



元太科技採中下游垂直整合、一貫生產，新竹廠負責生產前端顯示器面板、林口廠及美國廠負責生產電子墨水、揚州廠則負責組裝終端模組產品，因此各廠之產品耗能密集度會因不同產品結構產生極大的差異。

近年來新竹廠的產品從原先的液晶顯示器面板，逐漸轉換為製程較複雜之電子紙面板，所能投入玻璃基板數量減少，導致近年的單位基板面積用電量增加，但2016年9月由於策略上考量，將新竹廠關閉並轉型成為實驗性質的工廠，整體的用電量則呈下降的趨勢。

此外，林口廠由於2013年出貨需求低，廠內主要進行新產品的開發，以實驗性質投產為主；2014年雖然出貨需求有增加，但仍然以實驗性質居多，直至2016年逐漸轉為量產，故2013及2014年度由於產品產量極低，造成耗能密集度明顯偏高。在揚州廠部分，於2015年起因有多項節能管理方案同步執行，並且產能同步提升，因此在耗能密集度方面則呈現明顯的下降。

溫室氣體排放量

溫室氣體減量已是全球重要環保趨勢，而欲進行溫室氣體管理，必須先瞭解公司的溫室氣體排放量，而執行溫室氣體盤查最基本的工作，就是辨識及計算溫室氣體排放量。

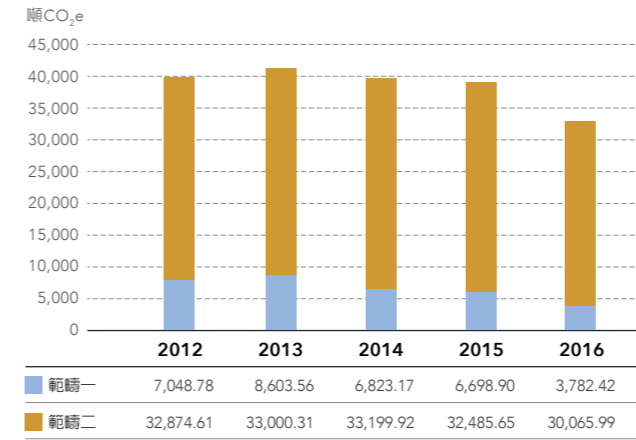
元太科技新竹廠區及揚州廠區自2005年起即進行溫室氣體盤查，並於當年度導入ISO 14064-1外部第三者查證迄今，而林口廠區則是自發性地進行溫室氣體盤查與外部查證。新竹廠區自2013年起，為環保署所公告之第一批公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源，目前每年皆已完成登錄申報作業。

各廠區之溫室氣體排放量仍以範疇二的外購電力能源為主要佔比，因此，各廠區之單位產品排放量與耗能密集度則呈現相類似的情況與趨勢。由於中國揚州廠區負責面板後段製程，以模組組裝為主，故其產品單位耗能量及溫室氣體排放量皆明顯較台灣廠區為低。而台灣廠區之新竹廠為顯示器基板製造廠，使用SF₆、NF₃等溫室氣體作為製程氣體，且用電量較大，因此其單位產品耗能量及溫室氣體排放較其他廠區為最高；且近年來轉型為實驗型工廠，產能逐年減少，也導致趨勢逐年增加。

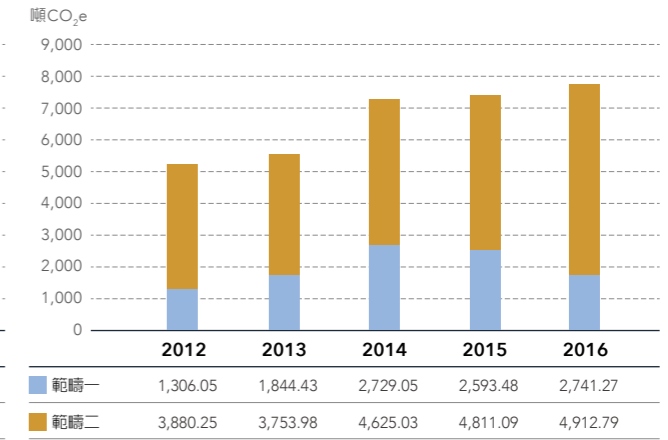
國家別	範疇別	溫室氣體別	2012	2013	2014	2015	2016
台灣	範疇一	CO ₂	113.05	104.29	110.23	56.04	78.87
		CH ₄	36.41	33.11	31.95	32.19	29.80
		N ₂ O	81.36	54.12	69.19	20.64	2.93
		HFCs	-	-	-	-	-
		PFCs	-	-	-	-	-
		SF ₆	5,179.04	6,474.27	4,942.04	5,206.61	2,779.80
	NF ₃	1,638.91	1,937.77	1,669.75	1,383.43	891.02	
	範疇一		7,048.78	8,603.56	6,823.17	6,698.90	3,782.42
	範疇二	CO ₂	32,874.61	33,000.31	33,199.92	32,485.65	30,065.99
	排放量小計 (噸CO ₂ e)		39,923.38	41,603.87	40,023.10	39,184.55	33,848.41
美國	範疇一	CO ₂	41,603.87	1,842.60	2,726.37	2,590.94	2,738.58
		CH ₄	40,023.10	0.83	1.22	1.16	1.22
		N ₂ O	39,184.55	1.01	1.46	1.38	1.46
		HFCs	33,848.41	-	-	-	-
		PFCs	-	-	-	-	-
		SF ₆	-	-	-	-	-
	NF ₃	-	-	-	-	-	
	範疇一		1,306.05	1,844.43	2,729.05	2,593.48	2,741.27
	範疇二	CO ₂	3,880.25	3,753.98	4,625.03	4,811.09	4,912.79
	排放量小計 (噸CO ₂ e)		5,186.31	5,598.41	7,354.07	7,404.57	7,654.05
中國揚州	範疇一	CO ₂	99.93	152.96	208.81	210.82	119.91
		CH ₄	469.54	637.18	415.67	216.95	195.41
		N ₂ O	2.80	4.08	5.72	2.85	1.11
		HFCs	-	-	-	-	-
		PFCs	-	-	-	-	-
		SF ₆	-	-	-	-	-
	NF ₃	-	-	-	-	-	
	範疇一		572.26	794.22	630.20	430.63	316.43
	範疇二	CO ₂	31,546.19	31,112.03	23,607.21	26,615.03	21,853.68
	排放量小計 (噸CO ₂ e)		32,118.46	31,906.25	24,237.41	27,045.66	22,170.11

1. 台灣溫室氣體盤查數據係以新竹廠及林口廠合併計算；新竹廠數據皆經第三方查證；林口廠自2015年起數據經第三方查證
2. 中國揚州溫室氣體盤查數據皆經第三方查證
3. 美國溫室氣體盤查數據係以能源耗用進行計算推估
4. 溫室氣體排放潛勢統一採用第四次IPCC報告(AR4)數值

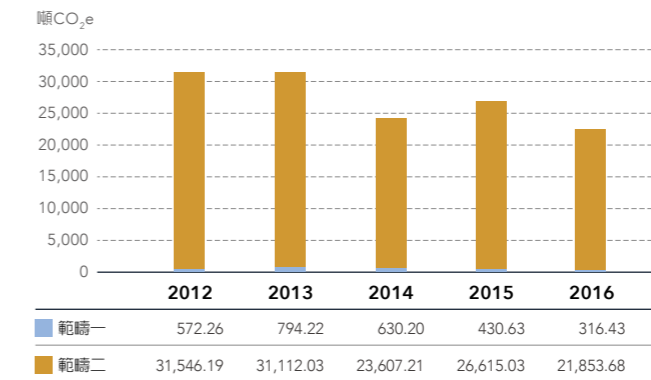
台灣



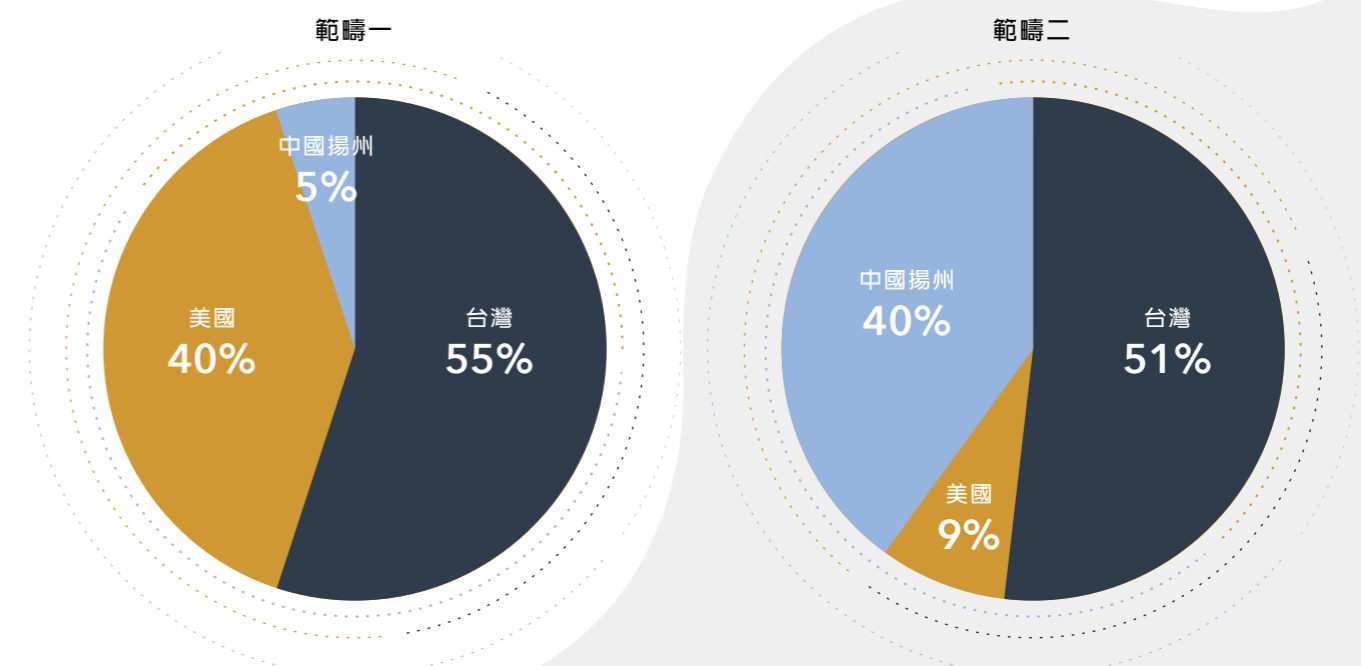
美國



中國揚州

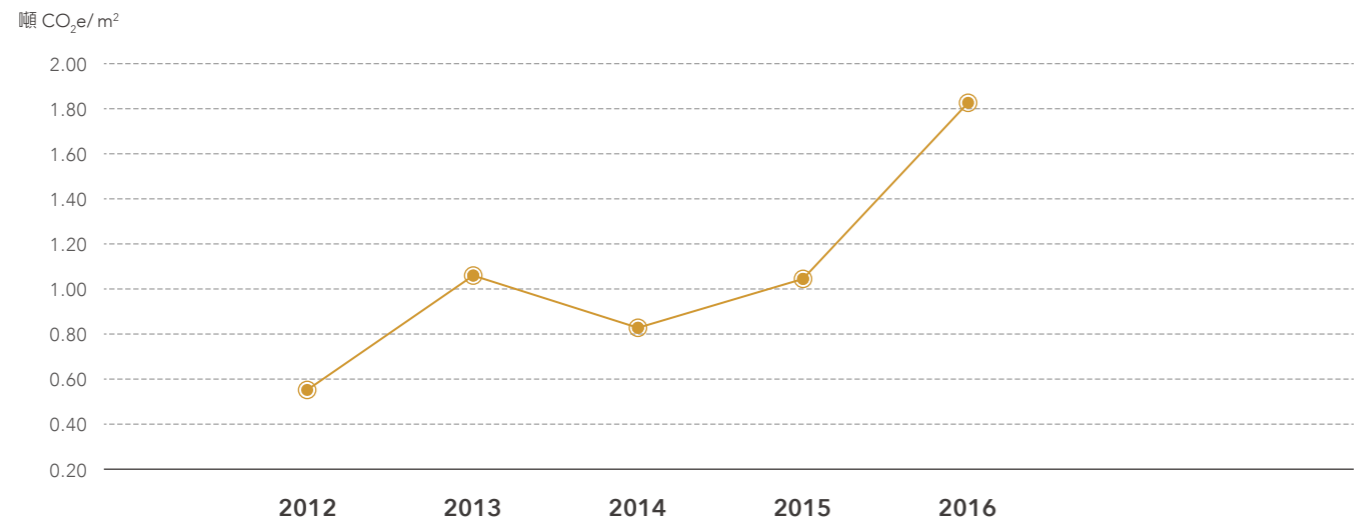


2016元太科技全球主要生產基地溫室氣體排放量佔比

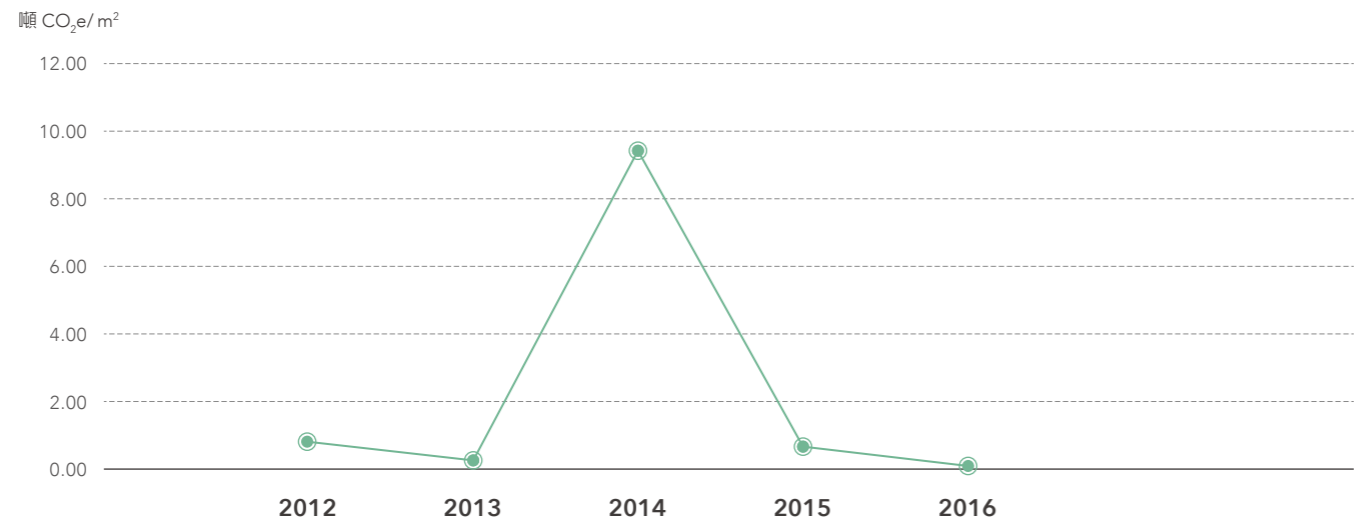


產品排放強度 (噸 CO₂e/m²)

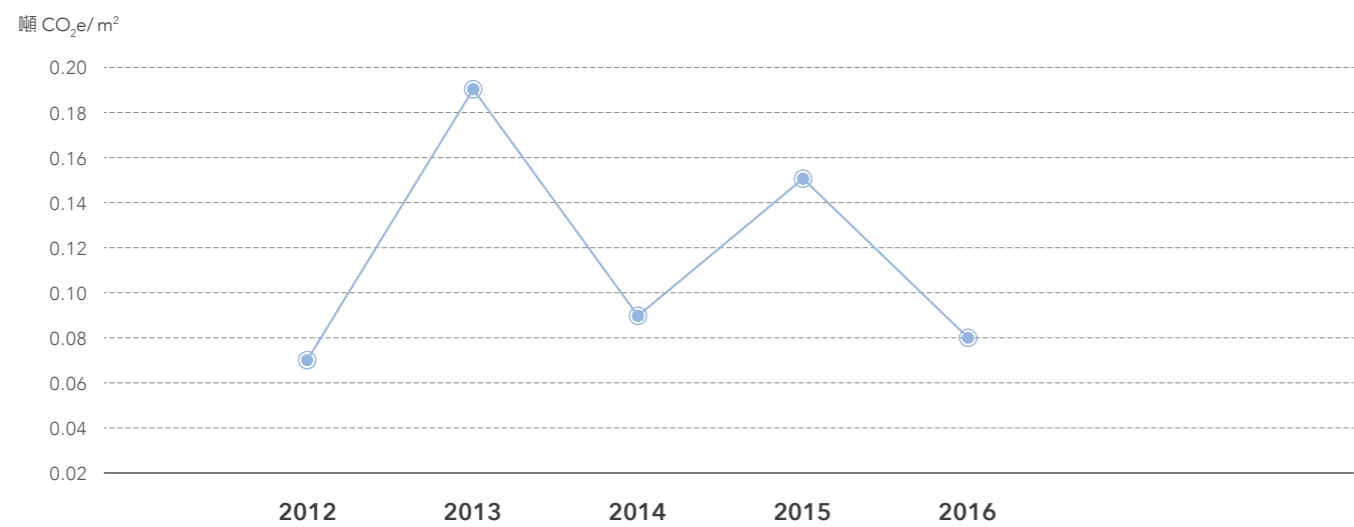
新竹廠



林口廠



揚州廠



節能減碳管理

元太科技近年來在能源管理這一塊付出許多努力，於廠區的相關廠務系統、無塵室及辦公區域等執行許多節能改善方案，透過設備更新、系統參數優化與行政管理措施等方式，讓近幾年來能源耗用與溫室氣體排放量逐漸降低，並維持在掌控範圍內。

1 擴大再生能源使用

元太科技響應環保及政府發展綠電之政策，新竹廠區於2015年向台電購買500,000度的綠電，2016年持續購買1,000,000度的綠電，並逐年增加認購綠電的比例，以實際行動向節能減碳、愛護地球貢獻心力。

元太科技重視企業社會責任，追求環境永續發展，獲知政府近年來積極推動能源轉型，鼓勵各界採用在電力生產過程中，二氧化碳排放量為零或趨近於零之綠色電力(簡稱綠電)，以降低對環境的衝擊，深表認同，於是新竹廠區於2015年率先認購50萬度綠電，並在2016年再度認購至100萬度綠電。

以認購1單位(100度)綠電相當於減少5棵樹一年的二氧化碳排放量(50公斤)來計算，元太科技在2016年已幫助地球減少50萬公斤的二氧化碳排放量。

元太科技認購綠電之積極作為獲得經濟部頒獎肯定，獲邀參加由經濟部能源局舉辦之「綠電感恩賞」表揚活動，與其他支持認購綠電之企業同台，獲頒「企業遠見獎」。元太科技認購綠電之數量，在所有的科技製造業中名列第三，僅次於台積電及日月光集團。

EInk電子紙產品具有節能省電與健康護眼等多項優點，為符合現今環保節能趨勢下之綠能科技產品。同時，我們也呼籲所有同仁，節能減碳要由自身做起，透過日常生活習慣的養成即可大幅減低耗電，讓我們一起為地球永續發展共同努力！



- 1 綠電係指利用再生能源及環境友善之發電方式所生產的電力，其主要來源為太陽能、風力、小水力、地熱、生質能等；我國則以「太陽能」及「風力」為主。
- 2 綠電在生產電力過程中，它的二氧化碳排放量為零或趨近於零，相較於其他方式(如火力發電)所生產之電力，對於環境衝擊影響較低。
- 3 綠電具有低污染、低能耗、可持續的優點，是當前世界各國積極發展的新型能源。

此外，元太科技揚州廠區於2014年起於廠內屋頂裝設太陽能發電板，目前總裝置容量達2,392KW，2016年發電量達214萬度以上，可供應廠內製程生產使用，並配合廠內其他節電措施，其發電量約占廠內總生產用電力之10.42%，較2015年提升，除有效降低範疇二之溫室氣體排放量外，也可降低電費支出，創造環保及經濟雙贏的局面。

年份	總發電量(度)	總節省電費(新台幣元)
2014年	2,202,462	1,520,000
2015年	3,275,241	1,590,000
2016年	2,143,751	1,267,000
Total	5,477,703	4,377,000

* 總節省電費依當年度中國揚州收購電價及人民幣匯率進行換算



2 製程能源管理

元太科技透過製程設備汰舊換新、機台操作最佳化管理、以及於廠房內導入 LED 等方式，盡可能降低生產過程中的能源耗用量，並進而達到節能減碳之目的。

1. 導入 LED 燈

揚州廠將普通 T8 日光燈更換為 LED 節能燈，降低用電。

+ 實際節能效益：電力 11,720 度 / 年

+ 節約成本：約新台幣 103,000 元 / 年

2. 空壓機變頻改造

揚州廠利用變頻器降低備用空壓機加、卸載頻率，減少備用空壓機空載時間耗能，降低用電。

+ 實際節能效益：電力 452,000 度 / 年

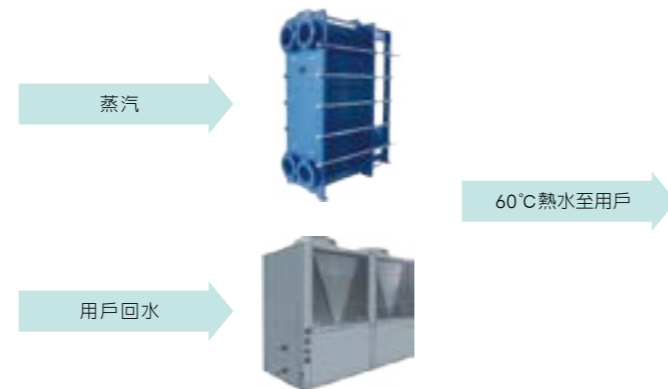
+ 節約成本：約新台幣 1,490,000 元 / 年

3. 空氣能替代蒸汽

揚州廠利用空氣能替代蒸汽熱源，降低蒸汽用量。

+ 實際節能效益：蒸汽 260 噸 / 年

+ 節約成本：約新台幣 233,000 元 / 年



4. 調整無塵室溫濕度管控點

揚州廠無塵室溫濕度管控範圍由 23±3°C/65±5% 調整為冬季：23°C/50%，夏季 25°C/70%，降低能源用量。

+ 實際節能效益：電力 278,500 度 / 年、蒸汽 1,010 噸 / 年

+ 節約成本：約新台幣 1,659,000 元 / 年

5. 宿舍熱水迴圈節水

揚州廠加快熱水供、回水流速，降低熱水排放量。

+ 實際節能效益：熱水 3,600 噸 / 年

+ 節約成本：約新台幣 51,800 元 / 年

3 建築節能設計

元太科技於揚州廠區導入建築節能設計，透過下列方式提升建築能源效率，並進而降低建築能源需求。

- 外牆保溫結構選用加氣混凝土砌塊、葉岩多孔磚以及擠塑式聚苯乙烯隔熱保溫板等保溫材料。
- 窗戶保溫選用中空玻璃和經熱斷橋處理的門窗型材，同時加強窗牆間、框扇間的接縫氣密性設計。
- 考量建築佈局、間距與通風，選擇有利通風和採光的建築朝向、控制建築進深等，實現良好的通風與自然採光效果。

未來，元太科技會繼續秉持永續發展精神，規劃一系列的節能改善方案，以達成企業發展與節能減碳並行的雙贏局面。



4-3 資源循環管理

水資源管理

台灣為多山地型、河流短急，無法蓄藏有效降雨量，且近年來因氣候變遷，極端氣候出現的頻率越來越高，乾旱與暴雨交替發生。而中國大陸地區近年來亦常有水患及乾旱災情傳出，因此水資源管理議題在台灣、中國大陸，甚至全世界都日漸重要，對企業而言，如何因應缺水危機更是近幾年的重要課題。

近年來，元太科技力行節水回收，因此各廠區之用水量逐年減少，單位產品之耗水量亦隨之下降。然而台灣廠區之新竹廠為顯示器基板製造廠，且近年來轉型為實驗型工廠，產能逐年減少，也導致單位產品耗水量趨勢逐年增加。

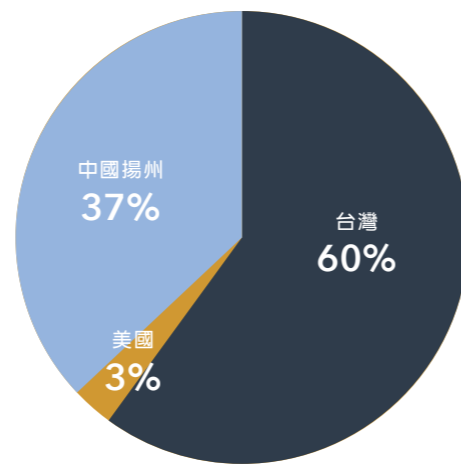
基本用水資料

地區別	(m³)	2012	2013	2014	2015	2016
台灣	耗水量	257,146	316,650	298,190	287,765	252,429
	回收水量	365,068	396,873	409,527	382,106	304,881
	總耗水量	622,214	713,523	707,717	669,871	557,310
	回收占比	58.7%	55.6%	57.9%	57.0%	54.7%
	放流量	206,588	220,568	251,718	232,506	210,307
美國	耗水量	25,782	19,843	22,300	23,794	26,934
	回收水量	-	-	-	-	-
	放流量	-	-	10,408	10,339	10,443
中國揚州	製程耗水量	210,673	266,477	312,208	236,009	166,005
	生活耗水量	256,769	279,573	192,573	123,316	122,907
	外購熱水	-	17,942	32,591	23,813	22,846
	回收水量	54,000	57,299	43,466	34,586	35,093
	總耗水量	521,442	621,291	580,838	417,724	346,851
	回收占比	10.4%	9.2%	7.5%	8.3%	10.1%

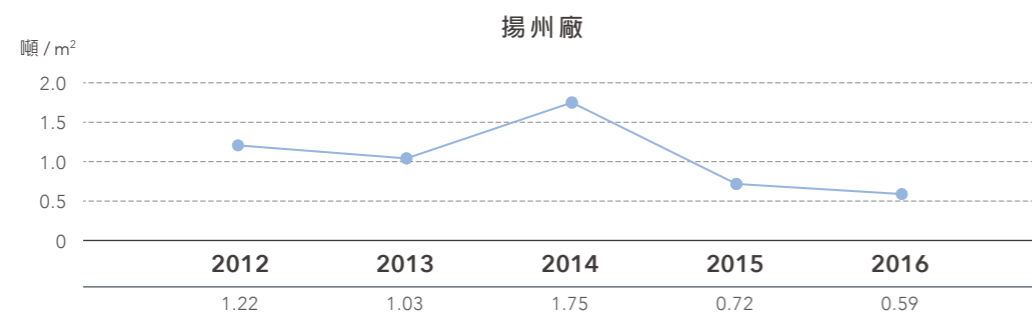
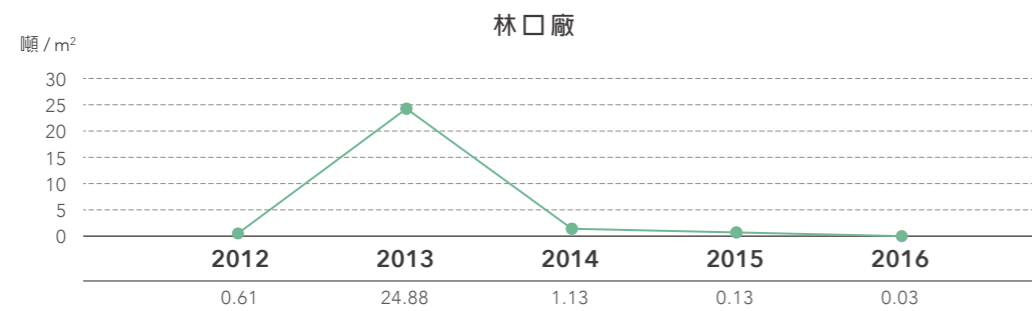
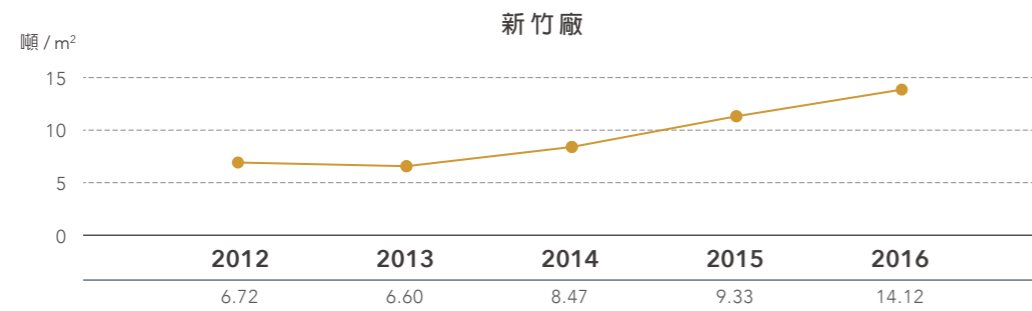
* 註1: 用水量皆為自來水。

* 註2: 用水量以水費單數據統計

2016元太科技全球主要生產基地總耗水量佔比



單位產品耗水量 (噸 / m²)



歷年來，元太科技在節水方面做了許多努力，執行許多的節水方案，自來水及廢水量逐年降低，回收水量則維持在高檔狀態，顯示元太科技的水資源管理及節水成效。

因應每年台灣可能發生的缺水危機，元太科技除尋求其他可用之供應水源，並減少製程及公用設施用水，更進一步降低用水回收門檻，讓更多製程廢水可被回收以降低對水資源需求。

歷年主要節水方案

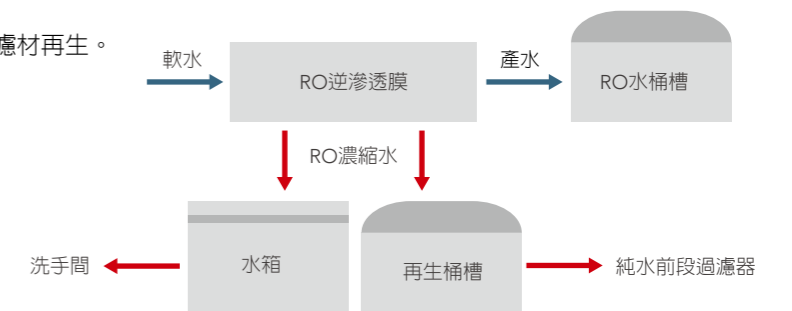
實施廠區	節水方案	細項說明	可節省水量(噸/年)
新竹廠	純水系統截水改善方案	· 純水系統樹脂再生慢洗時間縮短 · 純水系統活性碳塔清洗排程週期延長、逆洗時間縮短、清洗時間縮短	8,101
新竹廠	冷卻水塔節水改善方案	· 冷卻水塔建立排水管控制機制	18,677
新竹廠	降低生產用水量改善方案	· STRIPPER機台MS Shower用水由30 LPM降低為20 LPM	10,440
新竹廠	回收水系統改善方案	· 回收水系統反沖洗時間延長增加回收水量 · 自來水清洗改RO濃縮水清洗，並更改逆洗因子，使產水增加 · 將氧化還原電位計偵測用水、臭氧偵測計偵測用水、pH計偵測用水進行回收	7,311
揚州廠	回收RO濃縮水	· 回收純水系統RO濃縮水，用於辦公區沖廁及系統濾材再生	54,000
揚州廠	延長節檢程式採水時間間隔	· 延長純水系統前段節檢程式的採水時間間隔，可降低自來水、藥劑、電力等耗用	4,800
揚州廠	回收溢流超純水	· 純水需求量少時，回收系統自身溢流的超純水	14,000

亮點節水案例

回收RO濃縮水 (揚州廠)

回收純水系統RO濃縮水，用於辦公區沖廁及系統濾材再生。

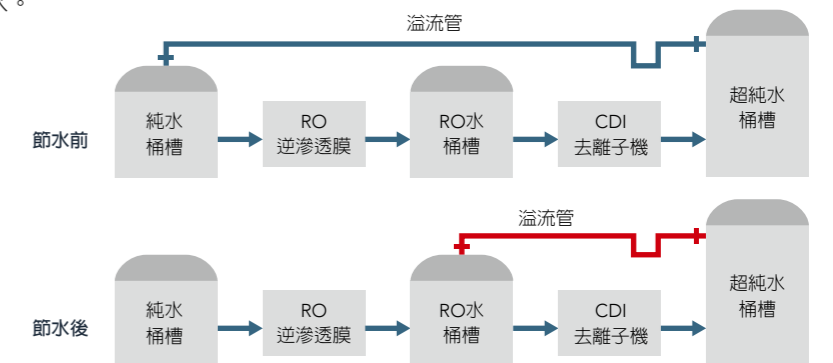
- 年節水量：54,000噸
- 回收效益：947,000元/年



回收溢流超純水 (揚州廠)

純水需求量少時，回收系統自身溢流的超純水。

- 年節水量：14,000噸
- 回收效益：258,000元/年



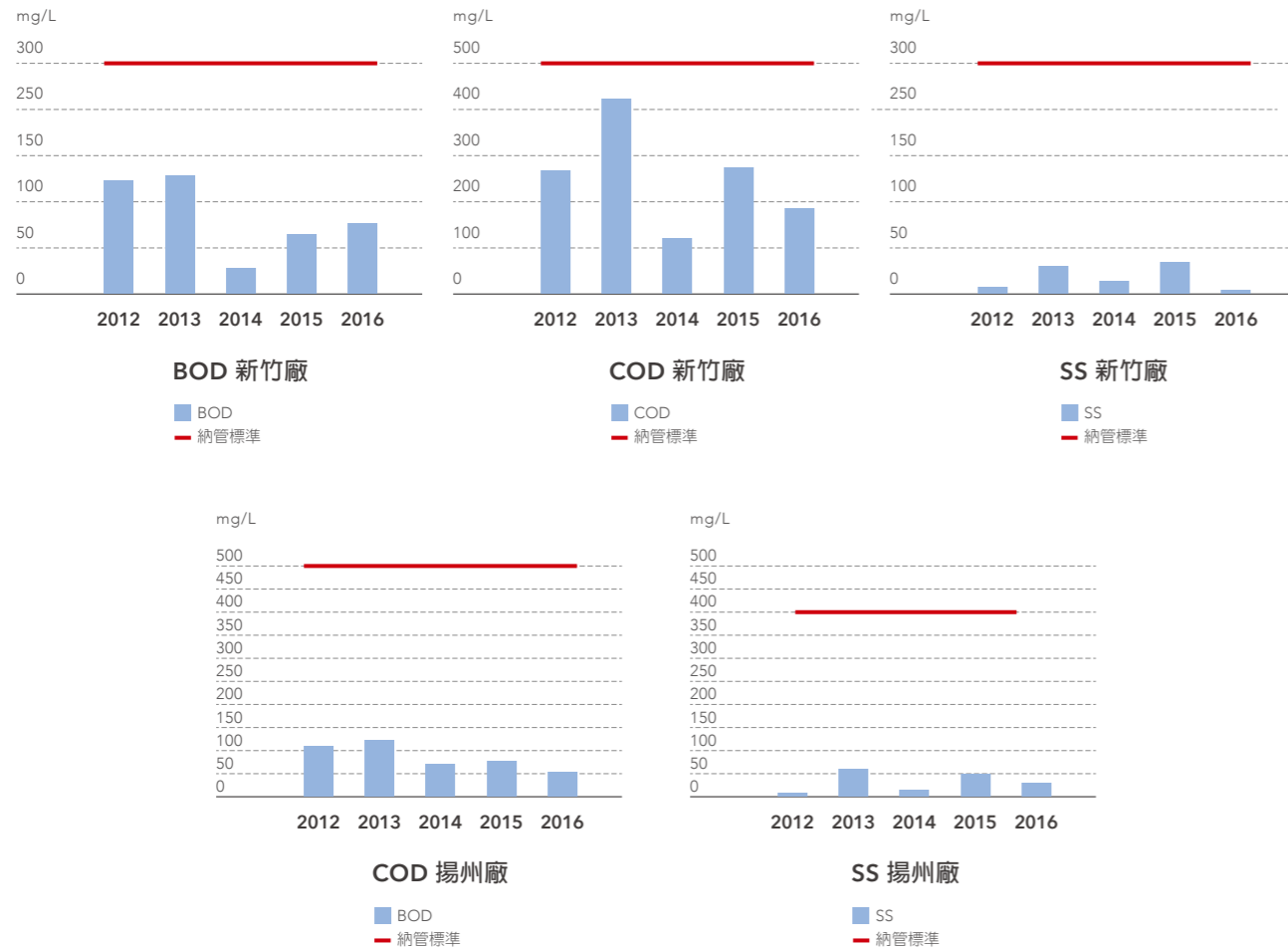
未來，元太科技依循永續發展精神，持續推動水資源管理改善做法，並規劃一系列的節水改善方案。

廢水水質管理

元太科技製程廢水排放皆滿足當地法規，並依法規進行廢水處理與水質檢測，定期監控廢水排放狀況並進行操作調整，近年排放水質皆符合生產據點所在地的排放標準。

項目	廠別	2012	2013	2014	2015	2016	納管水質標準	排放目的地
BOD (mg/L)	新竹廠	122.1	125.3	26.9	63.5	72.5	300	新竹廠： 確認符合納管水質標準後由新竹科學園區污水處理廠納管處理
	揚州廠	無須量測						
COD (mg/L)	新竹廠	267.5	427.5	121.3	273.0	190.5	500	揚州廠： 確認符合放流水標準後排入揚州市政管網
	揚州廠	106.0	114.0	73.5	77.0	53.5	500	
SS (mg/L)	新竹廠	7.9	27.6	12.3	31.1	2.3	300	
	揚州廠	14.0	62.0	16.0	48.7	26.5	400	
廢水排放量 (m ³)	新竹廠	206,588	220,568	251,718	232,506	210,307	-	
	揚州廠	168,538	213,182	249,766	188,807	346,851	-	

* 由於林口廠無製程廢水產生，故僅揭露新竹廠及揚州廠廢水相關數據。



此外，揚州廠於2010年底因採取製程優化措施，取消有機清洗劑清洗面板之步驟，改用純水清洗面板。經水質評估，排放之廢水各項指標遠優於排放標準。2011年1月，經市環保局批准停運廢水處理設施，以降低運營成本及減少水處理所產生的二次污染，而原廢水池則再利於養魚及種植水耕蔬菜。

揚州廠魚菜共生系統

什麼是魚菜共生系統？

魚菜共生是一種新型生態平衡的複合種植體系，它將水產與水耕技術通過巧妙的生態設計，達到科學的協同共生，從而實現養魚不換水而無水質憂患，種菜不施肥而正常成長的生態共生效應。在魚菜共生系統中，水產水被輸送到水培系統，由細菌將水中的氨氮分解成亞硝酸鹽然後被硝化細菌分解成硝酸鹽，硝酸鹽可以直接作為營養被植物吸收利用。

魚菜共生讓動物、植物、微生物三者之間達到一種和諧的生態平衡關係，是可持續迴圈型零排放的低碳生產模式。

揚州廠魚菜共生系統運作

生產廢水處理池於2011年停運，其中間置之二沉池可直接作為魚池。



· 魚種養殖

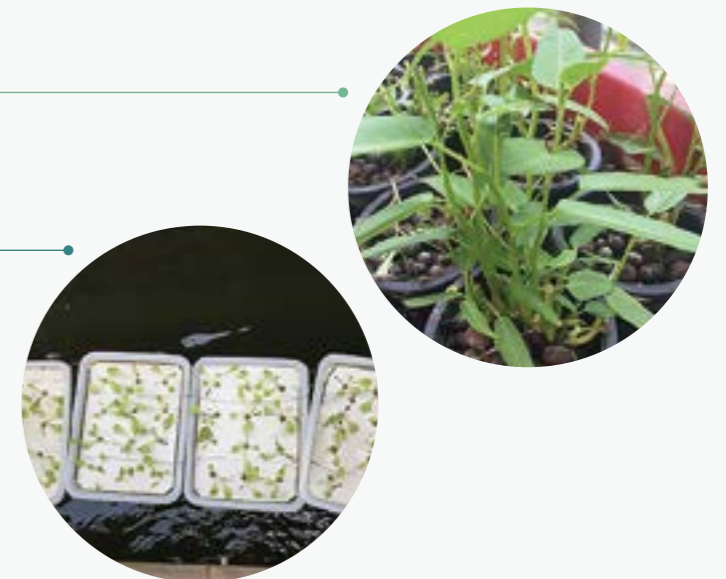
羅非魚，俗稱：非洲鯽魚，屬中小型魚類，耐低氧力強，生存水溫度為15~35°C，有很強的適應能力。羅非魚以"葷素搭配"方式餵養，即採用魚飼料與浮萍混合餵食，魚飼料提供動物性蛋白及脂肪，浮萍提供植物性蛋白、維他命礦物質及微量元素，促進其生長發育。



· 種植蔬菜

空心菜：以基質栽培方式，種植在陶粒基質中。陶粒可起到生化過濾和固態肥料過濾的作用。

生菜：以浮筏栽培方式，種植于水槽上，通過泡沫板將生菜托起，生菜根向下延伸到水中吸收養分。

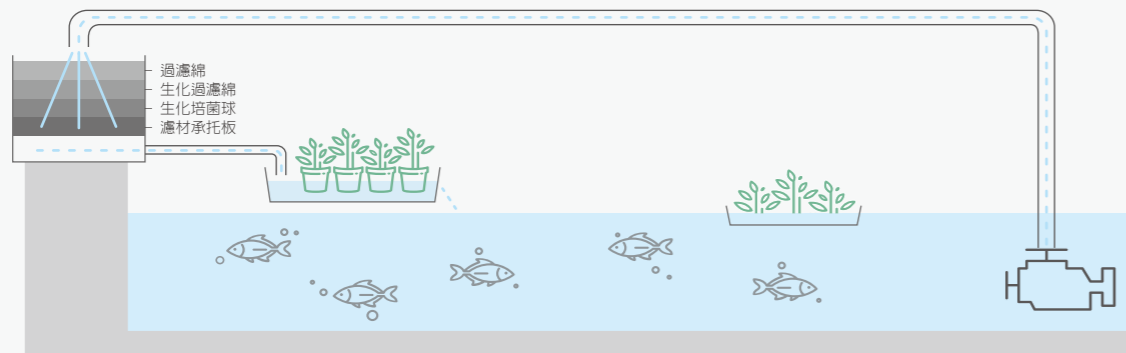


耕作模式

採用閉鎖迴圈模式，即魚池內的水以迴圈的方式，經微生物過濾處理後進入蔬菜栽培系統，由蔬菜根系的生物吸收過濾後，又將處理後的廢水返回至魚池，水在魚池、過濾槽、蔬菜槽三者之間形成一個閉路迴圈。



系統透視流程圖

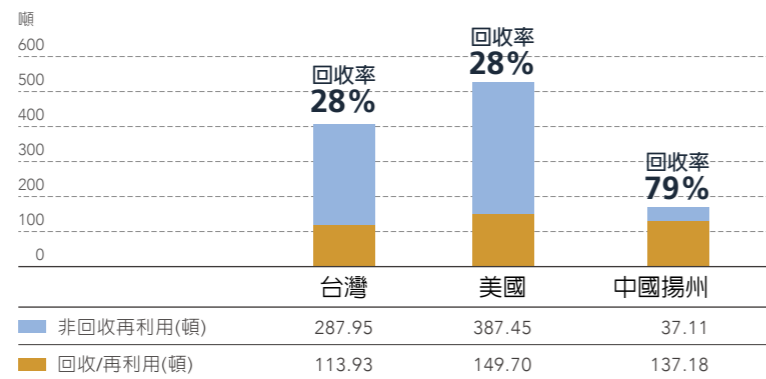


廢棄物妥善管理

元太科技廢棄物管理主要以合法法規及清理成本為主要考量，故針對廠內之廢棄物處理，以可回收再利用為優先，達到資源化及原料節用，若無法回收利用者，才予以集中貯存，委外焚化處理，最後不能焚化的廢棄物才以掩埋方式處理。廠內固體廢棄物含有許多可以回收利用的資源物，藉由落實垃圾分類，來減少一般事業廢棄物的產生，朝垃圾減量化及資源化的目標前進。

2016年元太科技廢棄物產生量及處理方式

類別	處理方式	台灣	美國	中國揚州
一般廢棄物	總產生量(噸)	228.88	459.49	142.18
	焚燒處理(噸)	178.17	283.04	0
	掩埋處理(噸)	43.41	43.14	0
	回收再利用(噸)	7.30	133.31	137.18
	其他方式處理(噸)	0	0	5.00
有害廢棄物	總產生量(噸)	173.00	77.67	32.11
	焚燒處理(噸)	64.24	61.27	0
	掩埋處理(噸)	0	0	0
	回收再利用(噸)	106.63	16.39	0
	其他方式處理(噸)	2.13	0	32.11
總量	總產生量(噸)	401.88	537.16	174.29
	焚燒處理(噸)	242.41	344.31	0
	掩埋處理(噸)	43.41	43.14	0
	回收再利用(噸)	113.93	149.70	137.18
	其他方式處理(噸)	2.13	0	37.11



因新竹廠轉型而廢棄物總量呈現下降趨勢，回收再利用部分主要是將廠內使用過之電子級化學品精煉後再回用於廠內製程，顯示原物量使用及廢棄物管理上已有成效；而林口廠製程屬於半成品原料生產、塗佈，於製程中使用有機化學品，同時伴隨有機廢液之產生。近年來林口廠之產量逐漸提升，廢液亦隨之增加。此外，廠內廢棄物除生活垃圾以外，製程下腳料以廢棄塑膠類為主，部分進入處理廠進行最終處理(焚化或物理)，可回收部分進入回收廠進行再利用。而在揚州廠部分，為建立完善廢棄物管理機制，於2015年起完整記錄廢棄物產生量做為管理依據，廢棄物主要是以可回收的紙張塑膠等包材為主，2016年廢棄物回收率高達79%。

元太科技也持續對員工倡導廢棄物分類政策，並於茶水間及員工休息室等處設置垃圾分類桶，將廢棄物分為一般垃圾紙類、塑膠類、鋁箔包、玻璃及鐵鋁罐類，並在其標示上以中、英文書寫，以利本國及外籍同仁辨識區分，藉此提高生活垃圾後續回收及再利用比例。

台灣廠區垃圾分類



揚州廠區廢棄物暫存區改善成效



4-4 打造永續供應鏈

元太科技台灣廠區主要營運據點位在台灣新竹科學園區，及位於林口華亞科學園區的子公司達意科技，而中國大陸廠區主要位於江蘇省揚州市。核心產品是電子紙及液晶面板，除自身生產製造之液晶面板及FPL，關鍵零組件包括有光學玻璃、TFT 驅動IC、Touch panel、Light bar、光學膠、光學膜、FPC、各種電子級化學品...等等多項原物料及零配件，才能完成電子紙或是液晶面板的module製造，因此供應商一直都是元太科技的重要夥伴。

元太科技落實採購在地化的承諾，因應日系LED廠商因經營調整，縮小消費性LED製造，元太科技調整其採購策略，擴大本土LED廠商採購量。而因應航空及家居中控的顯示器需求，新增高硬度保護玻璃及特殊印刷，亦在當地找到合格的供應商，真正落實與當地共榮的理想。

2016年元太科技之在地採購比例

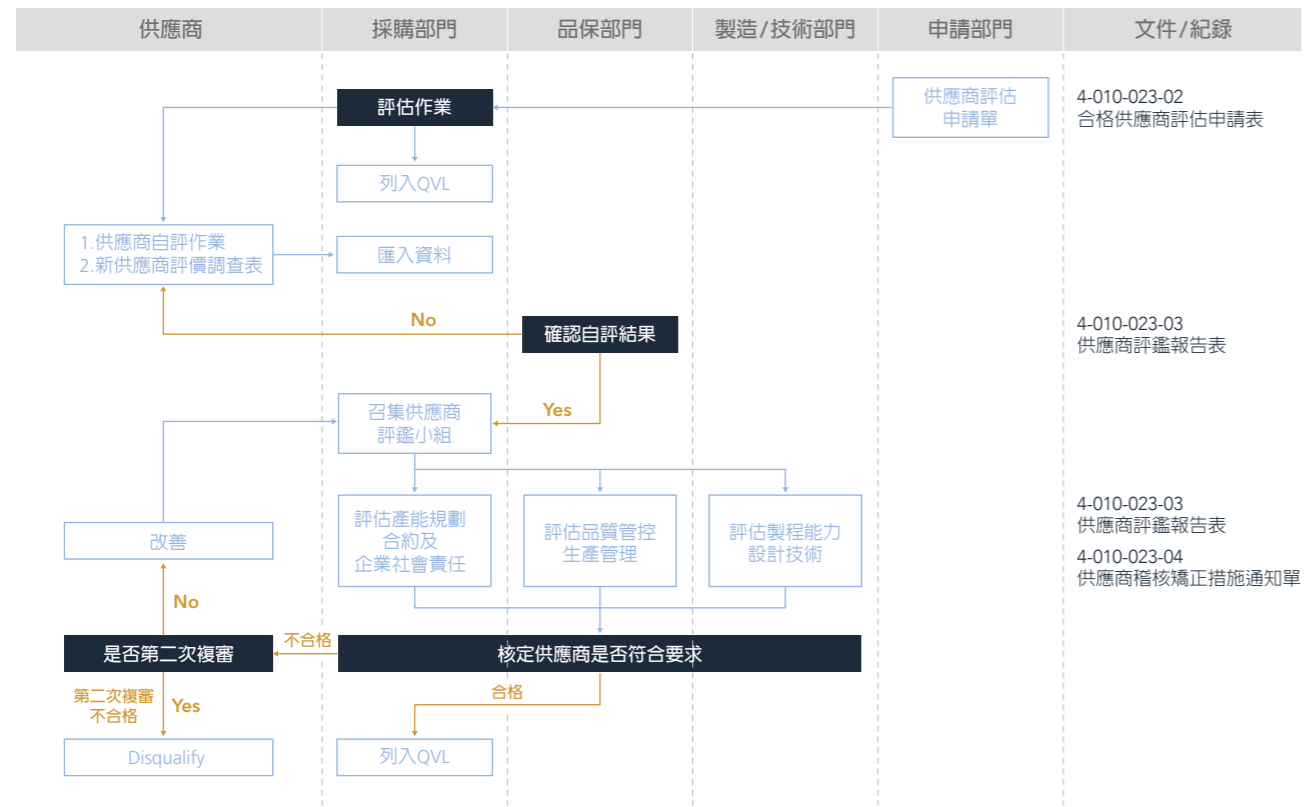
項目	原材料		零配件		機器設備		加總	
	台灣	中國大陸	台灣	中國大陸	台灣	中國大陸	台灣	中國大陸
金額								
當地採購金額(千元)	1,301,198	1,714,206	18,992	11,008	25,267	2,894	1,345,457	1,728,108
總採購金額(千元)	1,940,113	7,518,072	20,908	21,402	25,745	5,024	1,986,766	7,544,498
當地採購額百分比(%)	67.07%	22.80%	90.83%	51.44%	98.15%	57.59%	67.72%	22.91%
廠商數目	台灣	中國大陸	台灣	中國大陸	台灣	中國大陸	台灣	中國大陸
當地採購廠商數目	122	75	99	26	30	1	251	102
總採購廠商數目	127	112	101	33	31	2	259	147
向當地供應商採購廠商數目百分比(%)	96.06%	66.96%	98.02%	78.79%	96.77%	50.00%	96.91%	69.39%

* 台灣廠區在地採購對象為台灣廠商，中國大陸廠區在地採購對象為中國大陸廠商。

供應商評鑑流程

元太科技針對供應商評鑑有一套完整程序，透過評選程序，選用優質供應商，滿足本公司生產產品及企業營運之所需。

供應商評鑑流程圖



供應商社會責任稽核項目

項目	稽核內容
環境	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理系統與相關認證 對當地環境影響 環境品質管理政策 產品環境限用物質管理、教育訓練與稽核 廢棄物管理 環保裁罰
勞動實務	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全訓練實施情形 工作訓練實施情形
人權	<ul style="list-style-type: none"> 是否違反結社自由與集體協商 不使用童工 加班符合當地規範 訂定反歧視相關規範
社會衝擊	<ul style="list-style-type: none"> 廉潔承諾書 內部檢舉機制

2016年供應商稽核結果

年度	供應商類型	環境評估	人權評估	勞工實務評估	社會衝擊評估
2016	新供應商稽核家數	3	3	3	3
	既有供應商稽核家數	19	19	19	19

供應商意見反應管道

除透過業務拜訪交流、供應商評鑑流程等作為供應商意見反應管道，揚州廠區針對大型採購案也會安排稽核人員參與，提供更公正客觀的意見反應管道，以落實強化與供應商之合作關係。

供應商人權評估

- 元太科技遵循國際客戶在「供應商標準與責任守則」的要求，並製作大型海報宣示元太科技在供應商人權方面的重視，具體標示防製童工、反歧視、反強制勞動等項目，讓公司內外都明確了解人權指標的確切項目及實際作法。
- 定時篩選或評比供應商時，對於違反勞動人權遭當地政府勞動單位開罰者，將在供應商評估表中具體展現，並會作為未來對該供應商之訂單交易、稽核等行為之參考依據。
- 2016年新供應商及現行供應商並未有因違反勞動人權而停止與其合作之情事。

供應商勞動實務評估

- 供應商員工職業安全、優良的勞資和諧關係及基本教育訓練直接影響供貨的穩定及品質，因此要求供應商須符合當地政府的勞動要求。
- 透過供應商評價報告表，持續不斷深化供應商勞工職業安全問題的重視，從而降低供應商的安全風險，也確保相對應的供貨品質，並要求供應商對勞工提供安全及職務相關教育訓練，確保勞工具有充份的職務執行技能與安全認知。
- 2016年新供應商及現行供應商並未有因違反勞動實務相關規定而停止與其合作之情事。

供應商永續評估

供應商環境評估

- 要求供應商的交貨產品要符合RoHS、SONY SS-00259環境禁用物質Level 1要求；承諾不使用衝突礦產承諾；落實包材資源回收運動，以達成資源再生及減廢之目標；在機器設備儀器方面，則要求符合輻射檢測標準。
- 綠色產品及環境保護的要求規範條列於每張訂單的備註及注意事項。
- 評選新供應商時將廠商是否具備ISO 14001證書納入考量，必要時至現場查核，確認是否具備環境管理架構，及現場作業是否符合環保法規要求。
- 2016年因某光學材料供應廠商違反台灣空污環保法規，多次遭到政府環保單位開罰，故決議與其中止合作關係。

供應商社會衝擊評估

- 元太科技遵循國際級客戶在道德行為上的要求，同時亦以相同標準要求供應商，並製作大型海報宣示反賄賂反貪腐，持續提升供應商的道德標準。
- 訂定廉潔承諾書，讓所有供應商明確了解標準及原則，明確定義關係人及不當利益的範疇。在每張訂單備註欄中，標記申訴的作法。
- 定期篩選或評比供應商時，對於造成顯著負面社會衝擊者(如貪腐、詐騙、壟斷等)，將在評估表中具展現，並會作為未來對該供應商之訂單交易、稽核等行為之參考依據。
- 2016年新供應商及現行供應商並未有因違反社會衝相關規定而停止與其合作之情事。

幸福企業與深厚關懷



5-1 團隊概況

2016年員工概況

聘僱類別	台灣地區(新竹廠及林口廠)			大陸地區(揚州廠)		
	男	女	小計	男	女	小計
正式員工	526	331	857	518	522	1,040
約聘員工	3	5	8	230	161	391
合計	529	336	865	748	683	1,431
聘僱類別	主管	非主管	小計	主管	非主管	小計
正式員工	130	727	857	25	1,015	1,040

* 主管職定義為經理級以上。

此外，元太科技支持身心障礙者就業權益，符合法令相關規定，2016年台灣地區聘用視障按摩人士比例超過法定要求，目前共聘有5位重度視障人士擔任專任按摩師。

正職新進人員人數

	性別		年齡				總計	正職新進人員比例
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上		
台灣	47	148	73	81	40	1	195	22.8%
大陸揚州	121	330	407	42	1	1	451	43.4%
總計	168	478	480	123	41	2	646	34.1%

正職新進人員離職人數

	性別		年齡				總計	正職新進人員離職率
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上		
台灣	11	41	17	23	12	0	52	26.7%
大陸揚州	86	220	281	25	0	0	306	67.9%
總計	97	261	298	48	12	0	358	55.4%

正職人員離職人數

	性別		年齡				總計	正職人員離職率
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上		
台灣	181	144	65	150	96	14	325	37.9%
大陸揚州	253	424	625	48	4	0	677	65.1%
總計	434	568	690	198	100	14	1,002	52.8%

台灣地區因2016年新竹廠調整生產模式，移作技術開發使用，而因應工廠人力需求縮減，必須進行人員工作配置調整。但照顧員工工作權是公司第一優先考量，元太科技秉持專才專用的原則，盡最大努力協助新竹廠同仁，除了提供資深人員優退方案之外，還將以內部職缺轉任或媒合外部企業職缺方式，讓同仁能繼續保有工作機會，公司也另行提供就業鼓勵金，相關配套措施都將遵循勞動基準法規定辦理。因此，台灣地區2016的離職人數及離職率較往年為高。

揚州廠部分，由於離職人員統計包含試用期未滿之員工，且中國大陸地區有春節回家過年之習俗，年後部分人員會重新擇業，故離職率有偏高情形。但相較2015年，因揚州廠導入薪資變革專案，提升同仁薪資水平，離職率已大幅下降約50%。

育嬰留停統計

項目	台灣					大陸揚州				
	女		男		總計	女		男		總計
	直接人員	間接人員	直接人員	間接人員		直接人員	間接人員	直接人員	間接人員	
A: 2016年度申請育嬰留停總人數	2	7	1	1	11	1	1	0	0	2
B: 申請於2016年復職人數	4	13	1	1	19	0	1	0	0	1
C: 2016年度實際復職人數	3	10	0	1	14	0	0	0	0	0
D: 2016年度應復職，申請延期人數	1	2	1	1	5	0	0	0	0	0
E: 2015年該年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	3	0	3	6	1	1	0	0	2
F: 2015年該年度育嬰留停復職人數	1	3	0	3	7	1	2	0	0	3
復職率%= C / (B-D) x 100%	100%	91%	-	-	100%	-	0%	-	-	0%
留存率%= E / F x 100%	0%	100%	-	100%	86%	100%	50%	-	-	67%

* 符合法定育嬰留停薪之正職員工皆可提出申請。

元太科技之台灣廠區高階管理階層皆由台灣當地居民所擔任，大陸揚州廠則除部分台灣派駐之幹部人員外，盡可能聘用當地員工為管理階層，以有效溝通落實公司營運績效。而在人員招募方面，持續透過招募網站、校園徵才等方式，增加人才招募的多元管道。

5-2 構築健康正向的美好職場

尊重人權

元太科技在員工聘僱、管理與發展上，除嚴格遵守勞基法相關法令，亦於「營運行為準則」承諾尊重人權的原則。

不歧視

- 恪遵勞動基準法相關法令
- 承諾不因人種、膚色、年齡、性別、性取向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況在招募、任用、晉升、獎勵和培訓機會等事項上予以歧視而有差別待遇，皆以員工的工作能力為依歸

不強迫勞動

- 恪遵勞動基準法相關法令
- 承諾聲明與落實自由就業選擇，員工可依勞基法規定行使終止其聘僱合約的權利
- 透過內部稽核系統防止強迫勞動之狀況情事發生

元太科技
營運行為準則

職場和諧

- 依法訂立「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」營建和諧職場環境
- 不強迫員工或允許員工接受帶有歧視性的醫學檢查

不使用童工

- 在員工聘僱、管理與發展恪遵營運勞動基準法相關法令

勞資關係及溝通

人才為元太科技最重視的資產之一，追求勞資和諧為公司成長進步的最大動力，而透過各種正式及非正式溝通管道凝聚內部共識，達到One Team, One E Ink的公司文化。為協調勞資關係，促進勞資合作，公司設立多樣溝通機制以符合不同的訴求，以多元且即時之方式，建立良好的勞資互動關係，進而讓同仁們對於公司有認同感，也增加工作熱忱。

勞資會議/福委會

每季定期召開，員工代表能針對特定議題反映同仁的建議與看法，確保勞資溝通順暢與公司達成共識。

內部網站MyEink

溝通與建立企業理念、文化的交流平台或發布新聞或公告。

內部溝通信箱

設有總經理信箱/廠長信箱/處長信箱等。

內部網站MyEink

溝通與建立企業理念、文化的交流平台或發布新聞或公告。

員工座談會

每年定期舉辦座談會或全員大會，員工可公開直接地與經營管理層溝通。

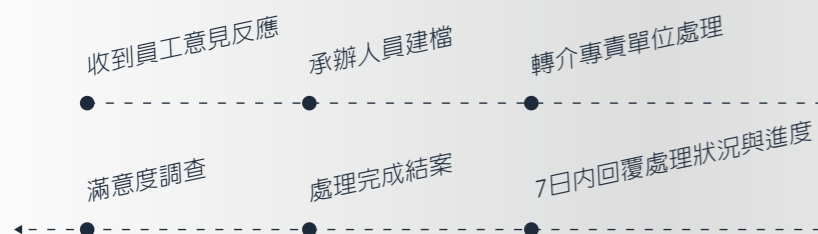
工會(揚州廠)

於揚州廠設立工會組織，若員工對人員管理、工廠營運等有任何意見，亦可透過公會代為轉達，並由權責部門負責後續處理。

揚州廠於2016年新增設微信公眾號，不僅可作為員工之間溝通、交流的橋樑，亦可與外界分享元太的精彩活動!



▲ 內部宣導電子海報e-DM



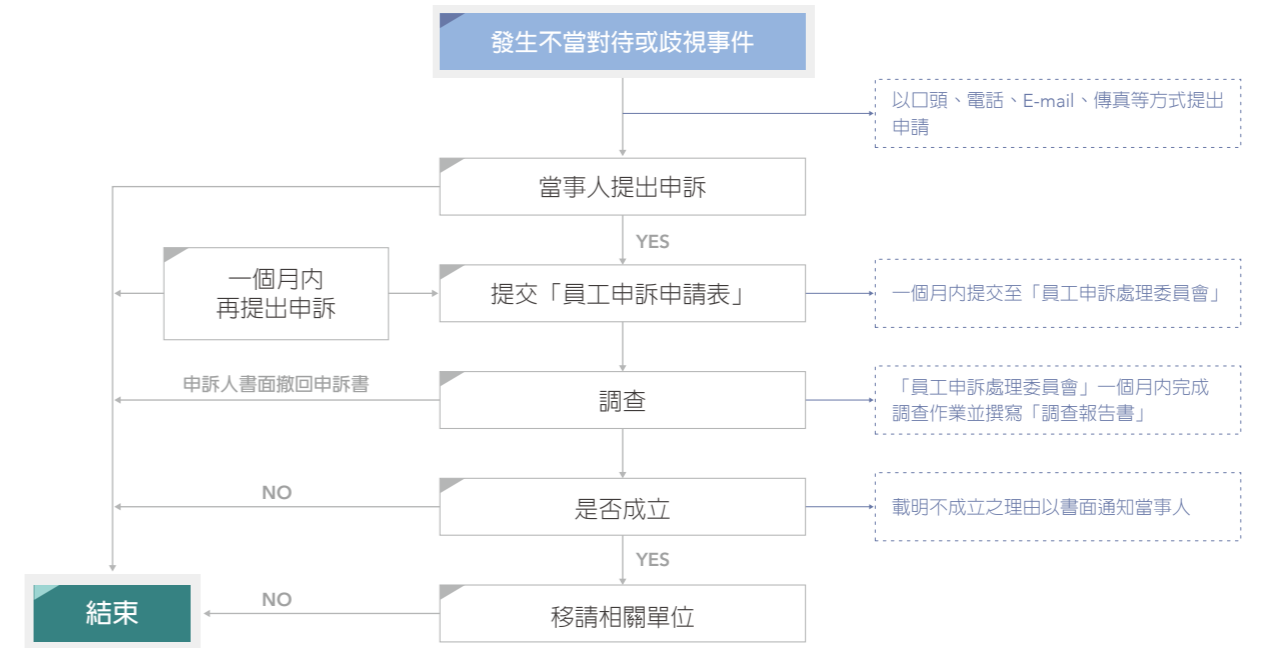
會議名稱	舉辦次數	提案數	結案數
勞資會議	3	57	57
福委會	4	9	9
直接人員座談會	3	20	20
間接人員座談會	2	28	28



員工申訴機制

除上述的溝通管道外，針對勞動實務相關之申訴需求，元太科技亦設立額外的管道讓員工能更自在的進行申訴，包括口頭、電話、申訴信箱等管道提出申請，再提交「員工申訴申請表」，即進入申訴處理程式。另外針對性騷擾申訴事件，則會另召開性騷擾申訴處理委員會進行處理。

員工申訴流程



性騷擾處理

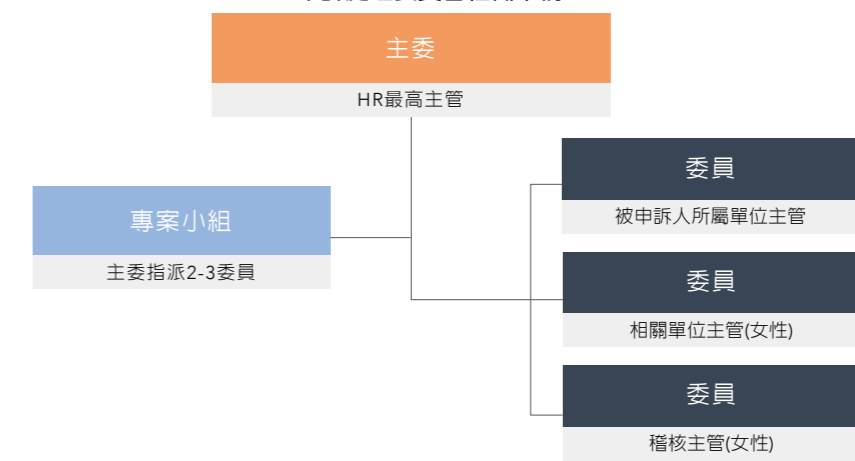
為有效處理性騷擾申訴案件，確實保護申訴人及被申訴人之權益，本公司另設置性騷擾申訴處理委員會(以下簡稱申處會)，負責有關性騷擾申訴、調查及決議等相關事宜。

會議召開時，得通知被侵害人(或受委任人)或關係人到場說明，並得邀請具相關學識經驗者協助。

『性騷擾申訴處理委員會』之成員：

- 人資單位主管擔任主任委員
- 相關部門廠處級以上主管擔任委員
- 稽核人員擔任委員
- 前項委員人數，女性不得少於二分之一，若女性委員不足，得由主委指派適宜之女性委員參加。

申訴處理委員會組織架構



勞動法規違法事件

元太科技2016年並無任何勞動法規違法之情事。

Hydis Technologies Co.,Ltd.(以下簡稱「Hydis」) 勞資議題說明

由於LCD業者持續投入新世代產線，使得整體產業產能大幅過剩，造成全球低世代產線陸續關廠風潮，韓國Hydis 3.5代線因製造成本過高，不具競爭力，Hydis董事會於2015年1月6日決議通過關閉生產線。Hydis經營團隊除依照韓國法令支付員工退職金之外，更提供大幅優於業界的優退方案及教育津貼等配套措施，希望能減輕對Hydis同仁的衝擊。

韓國Hydis工會針對2015年3月31日因關廠發生的資遣，向韓國京畿道勞資關係委員會(RLRC)及中央勞動部關係委員會(CLRC)提起不當解雇訴訟及再訴願，但被京畿道勞資關係委員會與中央勞動關係委員會分別裁決駁回；相關之不當解雇訴訟在行政法院和民事法院一審程序分別進行中。

2016年Hydis公司目前仍持續嘗試與Hydis工會協商中。

薪資福利

元太科技提供了良好的薪資制度、貼心的福利制度以及優質的生活環境，營造友善職場環境，讓同仁保持工作與生活的平衡。元太科技強調員工創新、紀律、團隊的組織文化，重視每位員工的努力價值。依據當地法令及市場水準，定期檢視薪資福利措施與市場的連結性，依職務設計公平且符合市場競爭力之薪酬制度，以期吸引與留置優秀人才。

新進人員薪資皆優於當地法定基本工資，在薪資上不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等而有所不同。基於利潤共享原則，配合營運績效及個人工作表現，提供績效獎金與年終獎金。

除依法提供勞健保外，並為同仁投保員工團體保險，同仁亦可自費將眷屬加入公司團保優惠福利，使保障擴及家庭。公司薪資給付除符合當地勞動法令最低基本工資規定，人員敘薪依人員學歷、專業能力與專業年資，並考量市場薪資水準，給予具競爭力的薪資，以吸引優秀人才加入元太科技的大家庭。另外，對於基層員工的薪資水準，更是優於國內最低工資，提升公司的競爭力及增加員工的向心力。

揚州廠 2016 年啟動薪資變革專案，依據激勵性、經濟適用性、公平性等原則，在經過與主管部門 10 次以上討論會議後，於 2017 年 1 月完成相關執行，以期提升外部公平性 / 競爭力，進而能夠吸引優秀的人才加盟。

- 2016 年 9 月新考勤規則 & DL 薪酬制度執行
- 2016 年 11 月完成 IDL 職等職稱重敘 & 年度晉升
- 2017 年 1 月完成 IDL 薪資架構重敘 & 年度調薪

基層人員(技術員)標準薪資與國內最低基本工資的比例

項目	台灣地區	大陸地區
男性	1.5	1.1
女性	1.7	1.1

男女薪酬比例

員工類別	男:女(台灣地區)
非單位主管	1:0.85
單位主管	1:0.73
作業員	1:1.15

* 註: 元太科技高階主管多為男性, 導致薪酬比例在單位主管的類別產生些微的落差。

元太科技依據勞動基準法、勞工退休金條例等相關退休規定，公司按月提撥員工退休準備金與勞退金以保障同仁退休福利，讓同仁在為公司盡心付出之餘，對於未來退休生活無後顧之憂。

元太科技台灣地區員工福利一覽	薪資與獎金制度	<ul style="list-style-type: none"> 健全薪資結構 員工分紅及入股 	<ul style="list-style-type: none"> 年度績效獎金 專利獎金 	
	醫療保險及健康照護	<ul style="list-style-type: none"> 員工團體保險 員工健康檢查 	<ul style="list-style-type: none"> 旅平險 職災險 	<ul style="list-style-type: none"> 勞健保
	貼心的福利制度	<ul style="list-style-type: none"> 集團產品特惠選購 婚喪喜慶補助 	<ul style="list-style-type: none"> 員工餐廳 生日禮券 	<ul style="list-style-type: none"> 節慶禮券/禮品 預休特休制度 舒壓按摩館

元太科技除提供舒適安全及人性化的工作環境外，並重視同仁健康，定期辦理員工健康檢查、舉辦不定期藝文知識講座、員工旅遊、家庭日與多元化社團活、讓同仁有優質的生活品質。

2016 Family Day 綠世界生態農場

元太科技家庭日邀請員工及其眷屬一同參與公司活動，增進眷屬對員工工作環境的瞭解和參與感，同時提升員工及家屬對於對企業的認同感和向心力，以達留才的另類效果。本次活動於2016年6月假綠世界生態農場舉辦，參與人數近1,300人，節目包含：YOYO家族表演，人體泡泡球活動，小朋友寫生比賽，餵食小動物...等各式各樣的動靜態活動，一日活動讓大小朋友都玩得不亦樂乎！



2016 Annual Party 旺年會

元太科技於2016年決定將年度尾牙更名為「旺年會」，目的是希望可以超越再超越，透過旺年會活動，提供同仁同歡的機會，藉以凝聚向心力，並表達對員工過去一年的感謝，及來年期許之意。



2016 Biking Day 南寮十七公里海岸線

員工的健康是公司一直以來重視的一環。工作之餘，利用週末時間一起到美麗的新竹南寮騎單車，邊運動邊欣賞美麗的海景，中間還有闖關遊戲及供水服務站，讓參與的員工享受香汗淋漓的一天。



台灣區社團概況

- 學術性：攝影社、手作社、禪學社、烏克麗麗社、E.A.T 社 (English After Three)
- 服務性：志工社、電子紙產品活用社
- 運動性：籃球社、瑜珈社、鐵騎社、羽球社、沐嵐登山社、桌球社、滑輪社、健康促進社、極限攀岩社
- 康樂性：釣魚社、桌遊社

揚州廠2016年員工活動



工會踏春一日

迎端午籃球賽

2016滿十年資深員工國內遊



2016家庭日活動



2016滿十年優秀員工臺灣遊

健康安全把關

元太科技甚為重視員工的安全與健康，首要就是要建立一個健康、安全及舒適的工作環境，透過改善工作的環境並降低職業病發生的機會；另外，企業要永續經營必須以安全衛生及環保為考量，藉由適當的評量工具，提出管理方案並落實到日常運作之中，秉持安全衛生及環保與企業發展並重的理念，方能達到企業永續經營的目的。

元太科技自2002年起於新竹廠與揚州廠陸續通過OHSAS 18001認證，新竹廠更於2010年通過台灣職業安全衛生管理系統TOSHMS 認證(現改為CNS 15506)，並持續每年由外部認證機構進行外部稽核，維持環安衛管理系統之有效性，確保同仁作業安全及工廠運作。林口廠也於2016年完成OHSAS 18001認證工作，並規劃2017年通過CNS 15506認證。



元太科技 OHSAS 18001證書

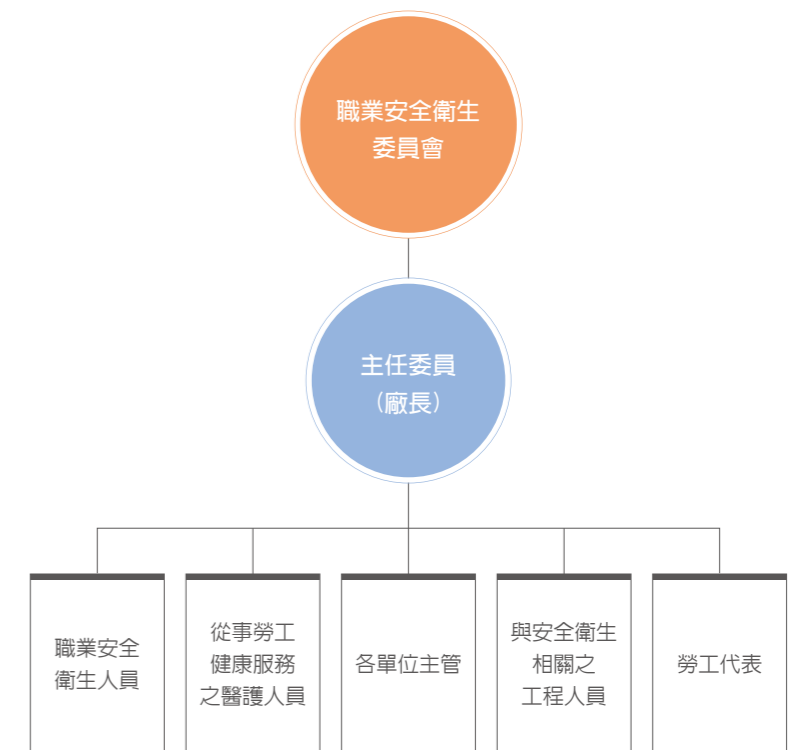


川奇光電 OHSAS 18001證書



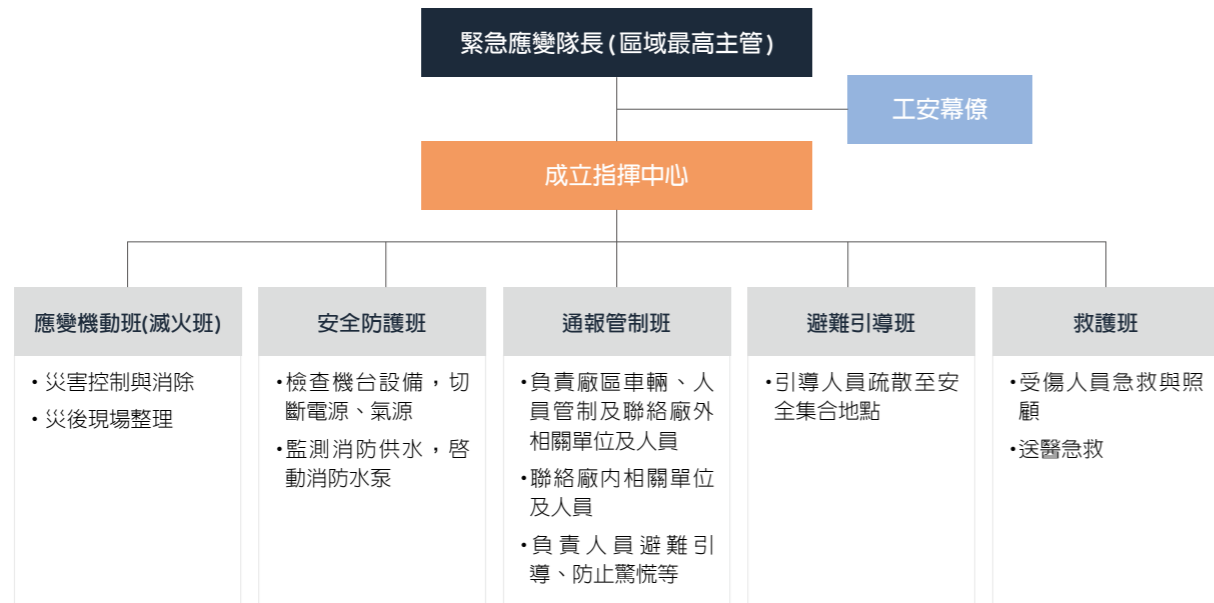
元太科技 CNS 15506 (TOSHMS)證書

元太科技依法規於台灣各廠區設有職業安全衛生委員會，每一季定期召開。職業安全衛生委員會由廠長主持，參與人員有職業安全衛生人員、各部門主管、與職業安全衛生有關之工程技術人員、從事勞工健康服務之醫護人員及勞工代表，定期討論職業安全衛生相關事項，包括教育訓練計畫、作業環境之改善對策、安衛管理績效、承攬商管理與健康促進相關事宜，向廠區最高主管、權責單位及勞工代表報告。2016年勞工代表20人，佔應出席委員會人數達58%，透過每一季的委員會，檢視廠內管理方針、法規符合性及成效，旨在建立良好的工作環境，讓同仁安心的工作。因應林口廠工廠登記證核發，亦於2016年成立職業安全衛生委員會，勞工代表16人，佔應出席委員會人數達72%。



緊急事故處理流程與安全演練

元太科技已建立完善緊急事故處理流程，每年皆依循法規等相關要求，定期辦理各項安全演練，讓所有人員皆能熟悉緊急事故通報、應變處理及避難流程，進而降低真正事故發生時可能造成的衝擊程度。



	台灣	中國大陸(揚州廠)
人員疏散演練	2	4
火警緊急應變及消防器使用演練	7	15
毒氣/化學品/瓦斯洩漏緊急應變演練	6	3
食物中毒演練	-	1

工安事故統計

台灣零職災累積小時數 (自2014年9月至2016年底) **4,279,192** 小時

美國零職災累積天數 (自2016年3月至2016年底) **277** 天

地區	類型	2012	2013	2014	2015	2016
台灣	廠內	2	5	3	0	0
	廠外(交通事故)	18	7	9	14	6
	小計	20	12	12	14	6
中國揚州	廠內	8	18	17	18	5
	廠外(交通事故)	1	2	3	6	4
	小計	9	20	20	24	9
美國	廠內	7	5	1	2	2
	廠外(交通事故)*	-	-	-	-	-
	小計	7	5	1	2	2

* 由於美國廠區僅統計廠內事故件數，故無廠外交通事故資料。

2016年工傷統計

		職災		損失工作日數	工傷件數	工傷率	缺勤總天數	缺勤率	損失天數比率
		受傷人數	死亡人數						
台灣	女	3	0	11	3	0.30	854.03	760.85	1.08
	男	3	0	6	3	0.30	651.33	580.26	0.59
	總計	6	0	17	6	0.60	1,505.36	1,341.11	1.67
中國揚州	女	3	0	180	3	0.12	9,795	5,304.31	9.96
	男	6	0	89	6	0.24	10,701	5,794.94	4.93
	總計	9	0	269	9	0.36	20,496	11,099.25	14.89
備註	台灣廠區：6起職災事件皆為員工上下班交通事故 中國揚州廠區：9起工傷事件中，4起屬廠外交通事故，5起屬廠內事故。廠內事故中，2起為環境異常導致人員受傷，3起為人員作業手法不當造成的事故傷害。								

* 註1：工傷率 = (工作傷害次數 / 總實際工作時數) * 200,000

註2：損失天數比率 = (工作傷害損失天數 / 總表定工作時數) * 200,000

註3：缺勤率 = (缺勤損失天數 / 總表定工作天數) * 200,000

註4：缺勤包含病假、生理假、事假、家庭照顧假、特別事假、年度事病假、公傷假

由事故分析一覽表可知，從2012年至2016年為止，台灣區域發生事故的地點幾乎都在廠外，類型為上下班交通意外事故，而廠內的意外事故類型則屬於切割傷、夾傷及滑倒為主。中國大陸揚州廠2016年之廠外事故以交通事故為主，廠內則多為人員作業疏失導致撞傷、扭傷等傷害。

針對交通事故部分，目前已針對新進同仁及發生過交通意外事故的同仁，會安排交通安全事項宣導課程，以提升行車及用路安全意識，降低交通事故的發生。而在作業疏失方面，未來將持續加強設備安全改善、強化防護措施、安全作業宣導與現場人員管理等方式，來降低事故發生的機率及減少事故的嚴重度。

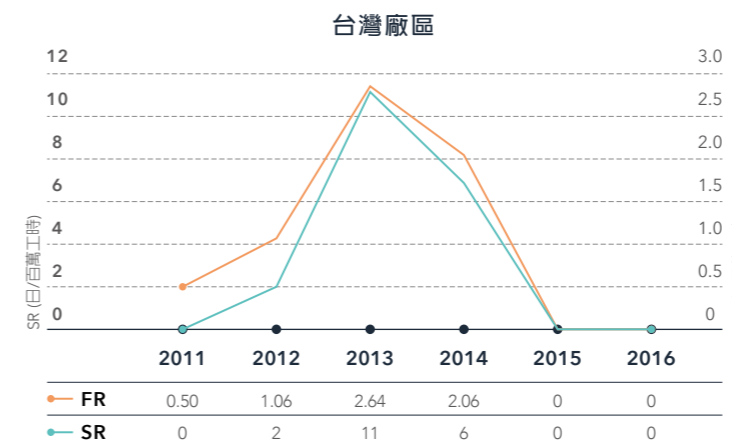


揚州廠安全提昇計畫

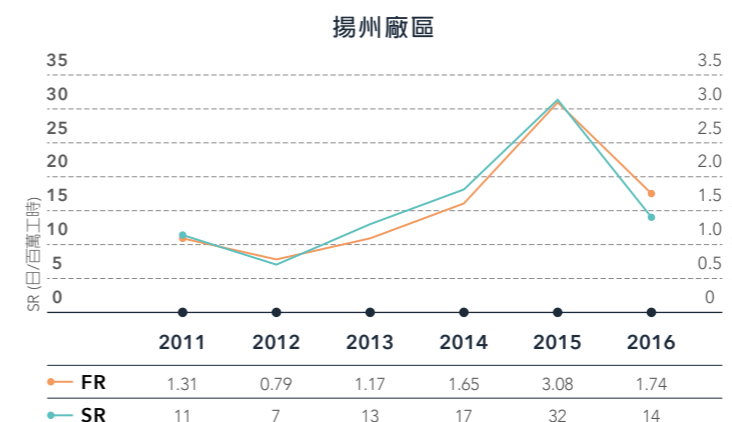
為增加員工對工作安全的認知，揚州廠辦理上崗職訓，針對各作業站人員提供實際操作安全規則相關訓練，2016年共辦理88次培訓，參與人次達2,266人次。此外，為進一步提升員工工作場所安全，揚州廠亦對生產設備加裝安全光柵，作為防呆措施，降低員工操作受傷的風險。最後，針對承包商部分，揚州廠於2016年也加強入廠前的環安衛培訓作業，針對15家承包商對其作業內容進行專項培訓，如：登高作業、吊掛作業、動火作業等。

美國廠推動行為安全計畫 (Behavioral Based Safety Program)

美國廠於2016年3月起推動「行為安全計畫」，協助員工提高自己及對其他員工的作業安全意識，期望養成安全作業的習慣以降低作業疏失發生的機率，同時也協助管理人員提高安全管理的成效。



$$\text{失能傷害頻率(FR)} = \frac{\text{失能傷害人數} \times 10^6}{\text{總歷經工時}}$$



$$\text{失能傷害嚴重率(SR)} = \frac{\text{失能傷害損失日數} \times 10^6}{\text{總歷經工時}}$$

台灣廠區於2013年因為單一失能損失天數較高，造成失能傷害嚴重率的數值往上攀升，而2014及2015年則呈現持續下降趨勢，2016年台灣失能傷害頻率與失能傷害嚴重率皆為0，而中國揚州則分別為1.74及14。元太科技持續對同仁做安全宣導，提高同仁對安全的重視及增強安全意識，其中新竹廠更於2014年第4季起加入「零災害工時紀錄」之挑戰，以表示公司對降低災害的決心，至2016年底為止，零災害時數累計已達4,111,313小時。而林口廠亦於2016年第三季起加入「零災害工時紀錄」之挑戰，至2016年底為止，零災害時數累計已達167,879小時。

在勞工作業環境方面，元太科技依法定期進行作業環境中有害物質之檢測，並提供適當之個人防護器具，以確保同仁作業環境之舒適與健康。

此外，台灣廠區依據「勞工健康保護規則」所提到之特別危害健康之作業，廠內有兩項特別危害作業，分別為遊離輻射及鉛作業，員工於受僱前及變換工作時提供特殊體格檢查，每年年底亦進行特殊健康檢查，針對健康檢查結果為二級以上或有異常之對象，納入醫護室定期追蹤之目標，並安排健康異常員工於職業醫學專科醫師臨廠服務時，接受一對一的面談，瞭解員工平時的工作內容、環境、生活習慣及家族病史，由職業醫學專科醫師提供改善建議給員工及公司。除了關懷高風險群的員工之外，亦鼓勵公司全體員工參加健康促進活動。

裝設AED及急救觀念宣導

公司關懷員工的身體健康，不定時舉辦健康促進活動之外，更添購AED(自動心臟體外電擊器)注重職場安全。並舉辦多場急救訓練課程讓員工參與，建立正確救護觀念及技術，營造安全的工作環境。

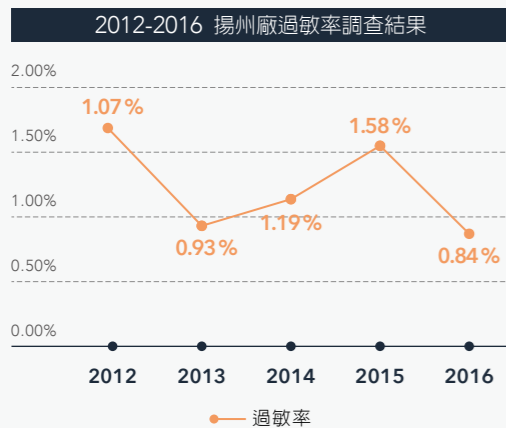


而在大陸廠區部分，除安排職業健康檢查，針對職業可能傷害因素(化學物質、噪音、粉塵等)之外，因生產製程中產線員工會接觸相關化學物質，部分員工會發生過敏，故特別對接觸相關化學物質部門的員工進行過敏現況監控，並採取控制措施以改善員工過敏情形。

揚州廠員工職業危害健康檢查結果

應檢查	351
已檢查	337(96.0%)
需追蹤	5(主要為甲苯與噪音)
需複查	351

揚州廠過敏調查結果



員工過敏控制整體狀況較為良好，2011-2013年經採取有效措施，過敏率有所下降，後保持平穩趨勢。

透過問卷調查等方式對員工接觸相關化學物質產生的過敏現象進行調查，目前過敏率已控制在一定範圍內。

主要控制措施：

1. 改良製程減少員工和過敏源(化學品)的直接接觸
2. 持續向員工宣導手部清潔的要求
3. 將防護手套配置到作業現場，便於手套破損時能夠及時更換
4. 每季進行過敏普查，瞭解過敏實況
5. 及時通報過敏狀況，研擬控制措施
6. 對嚴重過敏及持續過敏員工評估調職

工作環境改善

元太科技於工廠等工作場所設置休息區、座椅、充足的盥洗設施，期改善員工作業環境舒適度，並降低員工疲勞，提升員工工作效率，並進一步防範職業災害的發生。

職場女性健康照顧

台灣廠區每年舉辦女性癌症篩檢及超音波活動，讓女性員工在忙碌之餘可以檢視一下身體的健康。在職場母性健康照顧方面，藉由舉辦好孕蛋活動及設置孕婦專屬停車位，讓懷孕員工感受到公司對她的祝福及喜悅。並對孕婦每個個案做環境評估及健康訪談，提供孕期前後的諮詢及工作關懷；為營造職場母性無後顧之憂的工作環境，於醫務室內設置哺乳室，提供舒適的哺乳空間，不定時舉辦經驗交流，增進彼此之間的情誼及經驗。



2016台灣廠區健康促進計畫

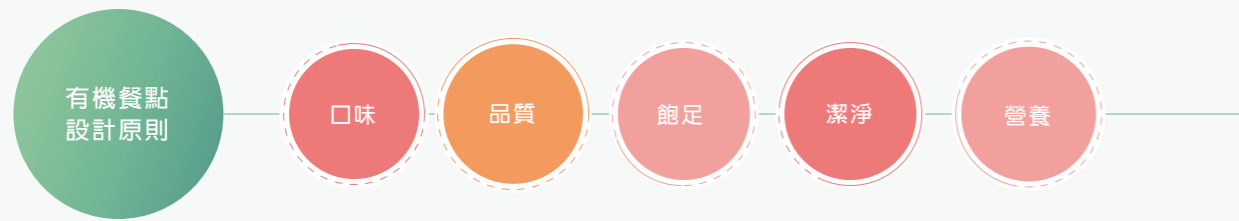
元太科技關心員工健康，2016年推動員工健康瘦身賽，並搭配五合一體脂檢測、萬步健走活動、健康減重衛教諮詢等，讓員工輕鬆瘦、更健康！



此外，元太揚州廠也致力改善員工住宿的生活環境或辦理活動，並致力提升員工住宿生活的便利性，讓員工在工作之餘也能放鬆身心，達到工作與生活的平衡。

醫務室 配置二名資深醫生，提供員工一般性疾病診治。 	超市 提供各式生活用品、食物販售。 	美髮室
網吧 	美姿室 除供員工放鬆外，2016年亦開設瑜珈、健身操等課程。 	各式球場 包含桌球、籃球、羽毛球等。
閱覽室 	開設化妝培訓班 	提供电瓶车充電站

亮點案例：【揚州廠員工餐廳提供有機餐點】



元太科技揚州廠設有員工餐廳，不僅提供每位員工於工作時間享有免費員工餐點，也為了增進員工身體健康及均勻攝取飲食，特別安排外部膳食供應商提供有機餐點，並依照營養需求設計食譜菜單，顯見元太科技照顧員工之用心。為確保員工餐廳所有有機餐點之食材皆為有機來源，且飲食供應衛生無虞，揚州廠透過抽查食材檢驗報告、實施衛生檢查(由當地政府機關揚州食品監督局派員查核)、每週檢查食材及碗筷清洗消毒狀況等方式，讓所有員工皆能享有安心、美味、衛生、健康的飲食。

有機食材來源

- 01 有機農場提供各式當季蔬菜。
- 02 來自國家畜禽保護資源，放山養殖120天以上之太湖鴨蛋，無藥物殘留，無公害認證。
- 03 提高養殖場環境品質，並以人道屠宰之豬肉，確認無藥物殘留。
- 04 來自內蒙古科爾沁草原自然放養、全程草飼餵養之牛肉，且經有機及綠色認證。
- 05 來自蘇尼特大草原自然放養，自然覓食（野生沙蔥、韭菜等36中蒙藏藥材）之精品羊肉，且經有機認證。
- 06 經有機認證之優質越光米與五穀米。
- 07 採用有機認證大豆製成之豆腐。

此外，揚州廠亦設置有機食材品質管控實驗室，針對每批次蔬菜農藥殘留、微生物檢測，合格後入庫使用，同時亦對員工使用餐具定期做清潔劑、油脂殘留檢測，確保員工健康。

食材來自通過「食品安全管制系統」所規定之危害分析重要管制點制度(Hazard Analysis and Critical Control Point System, HACCP)認證之工廠。

5-3 員工多元發展與成長

員工的培育及發展是元太科技極為重視的議題，透過持續的學習與精進，使公司及員工能一起進步，營造正面的工作氣氛與環境，並將當責的態度融入組織文化中，強調One More Ounce精神的展現，重視每位員工的努力價值，深信所有產品的銷售，不僅是研發、製造、行銷部門的功勞，也是各支援單位及公司全體同仁努力的結晶。元太科技也相信新血的注入，會使我們制度更完善、觀念更新穎、產品更具創意、組織更有活力。



2016年元太科技延續“ One team, One E Ink”的精神，因應全球化管理思維，持續於各據點舉辦GLS Meeting(Global Leader Summit, GLS)，聚集全球各地主管人員，秉持聚焦(專注核心技術)、簡化(以簡馭繁)、加值(使用者價值)等精神，進行策略研討，朝共同目標邁進。



培訓課程

為系統性地提升同仁素質及組織競爭力，元太科技特別規劃元太科技教育訓練藍圖(E Ink Training Road Map)以建立完善的培訓架構，期待以多元且豐富的學習資源，激發組織的創造力，提升整體競爭力。

主管訓練部分，為凝聚主管之共識，創造使用者價值，更舉辦高階主管培育計畫，邀請專業顧問進行為期半年之訓練，培養主管之決策能力，提升組織獲利動能。而策略傳遞的流暢性，亦為組織溝通是否有效的重要指標，為此訓練單位亦舉辦系列高階簡報訓練，透過專業顧問的講授且搭配組織的實際案例研討，建構共通的溝通模式及語言。專業能力培養部分，則邀請各單位根據需求，提列相關課程規劃，逐步構建必修課程第圖，強化同仁專業能力及技能，提升績效表現。

新進人員	<ul style="list-style-type: none"> 新人教育訓練 在職訓練 	
全體員工	<ul style="list-style-type: none"> 專業訓練類 通識政策類 工安類 品質類 自我提升類 	
新任主管	<ul style="list-style-type: none"> 溝通技巧 當責 績效管理 	
中階主管	<ul style="list-style-type: none"> 教練技巧 經營管理 財務報表 	

E Ink University

元太科技美國廠區成立E Ink University，為員工提供多樣化教育訓練，並於2016年榮獲美國最佳企業大學第四名。

實體課程	<ul style="list-style-type: none"> 由內部同仁或聘請外部專家擔任講師 提供100種以上的課程，包含技術、安全、法規、核心技能等。 超過1000位員工參與課程。
線上課程	<ul style="list-style-type: none"> 與美國知名線上課程提供機構合作，如Lynda.com等，提供員工更多課程選擇 提供知名大學線上課程(如Emeritus Institute of Management、Stanford Lead) 2016年元太科技美國廠提供3位績效表現優秀員工參加Stanford Lead program。



內部講師



榮獲全美最佳企業大學第四名

2016年教育訓練辦理成果

員工教育訓練平均時數(小時/人)	課程型態	台灣						大陸揚州					
		女性	男性	直接人員	間接人員	主管	非主管	女性	男性	直接人員	間接人員	主管	非主管
	實體課程	11.9	13.3	8.4	13.6	21.0	11.3	2.4	2.6	2.2	2.6	3	1.4
	數位課程	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0	0	0	0	0	0
	外訓課程	1.5	1.2	0.8	1.4	0.7	1.4	10.8	6	27	10	8	8.1
	平均時數(小時)	13.4	14.6	9.2	15.1	21.8	12.8	13.2	8.6	29.2	12.6	11	9.5

課程類別	台灣			大陸揚州		
	受訓人次	開課次數	開課時數(Hr)	受訓人次	開課次數	開課時數(Hr)
新人及通識教育訓練	1,290	63	232	3,368	91	273
專業技術訓練	356	13	14	918	39	216.5
品質訓練	661	29	89	215	5	12
管理職能訓練	786	32	77	1,234	22	52.5
工安訓練	907	13	51	12	7	144

元太科技未來將持續依照Training Road Map建構之發展方向、國際趨勢、產品發展狀況等，並針對專業技術、自我效能與通識課程以及管理職能訓練等課程項目進行擴充，預計2017年台灣及揚州廠區開課數目將持續增加達70項以上，帶給員工更全方位的成長機會。

5-4 企業公民與在地共融

社會共融

元太科技秉持「取之於社會，用之於社會」精神，專注於發展節能、健康且對社會發展有益之電子紙技術，同時也致力於企業本身的永續治理及營運管理。我們承諾持續投入人力及經費，加強維護環保設施，降低對環境所造成的衝擊，不僅要符合當地的法律規範，更希望透過產品與技術的開發進一步喚起大家對自然環境的重視。

元太科技於台灣地區生產工廠有二，一是位於新竹科學工業園區的總部及新竹廠區；另一是林口廠區，位於桃園龜山的華亞科技園區內，而中國大陸地區廠區則以揚州廠為主。前述廠區皆配合當地主管機關之環境影響評估作業，其中，因科學園區或科技園區皆有完整的環保排汙排廢規劃，且廠址與一般社區居民住宅有所區隔，可降低對社區居民的環境衝擊。再者，透過園區管理局的管理監督機制與溝通介面，達成與社區居民彼此和諧與共生共融之目標。

社會衝擊問題申訴機制

元太科技於公司公開網頁上設置舉報系統，並揭示相關「營運行為準則作業規範」及公司絕不允許貪瀆及任何形式之舞弊行為的宣示。本公司為建立公司透明性經營的氛圍及良好的工作秩序，公司接受內(外)部人員對公司內不公正業務處理、貪汙舞弊、違反公司相關作業規定、業務改善等事項的舉報。舉報人可採電子郵件(AOOT@eink.com)或投函舉報，由本公司稽核室進行調查確認。稽核精實小組透過執行年度稽核計畫、專案調查及舉報專線查核，確保公司內各項營運皆符合法規規範、作業辦法及行為準則。亦於每年度進行各單位內部控制自評，以確保各單位瞭解其內部控制制度並回饋相關潛在風險之可能性。

關懷鄰里社區

元太科技為社會的一份子，秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，持續投入人力及經費，為建構優質的社會與自然環境貢獻一己之力。同時，也響應母公司永豐餘集團的公益活動，將分散全台各處公司的力量集合起來，發揮一加一大於二的加乘效果。

元太科技2016年投入許多社會公益活動，包括捐款新台幣200萬元給台南市政府，協助2月6日遭逢強震襲擊，亟待援助之災民家園重建工作；發起員工自發捐款活動，主動捐助台東家扶中心，協助7月8日因尼伯特颱風過境，家園嚴重受損之受災戶；另外，邀請幼安教養院院董參與元太科技家庭日及旺年會之表演，並致贈獎金，略盡企業公民棉薄之力。



2016 小農擺攤 你農我農 樂活融融

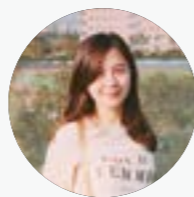
有一群農夫相信，我們對土地好，土地也會對我們好。他們堅持以友善的工作方式，讓土地免受農藥化肥的毒害，讓土地得以休養生息，回歸純淨與永續的循環。讓我們攜手，從元太做起，從產地至餐桌，以實際行動支持友善耕作的農產品，讓我們吃得更健康！



你農我農 樂活融融

「綠色消費」是個熟悉又陌生的名詞，無非就是鼓勵大家重視生態環境，透過消費的方式，降低對地球的汙染和危害，但在現代忙碌的生活中，能真正落實綠色消費的機會其實少之又少。

回想進入職場的日子以來，外食早已是家常便飯，雖然公司有嚴格篩選的餐食供應商，但要想吃到果園現採的蔬果，在新竹這般都會城市實在不容易，所幸福委會邀請小農們到公司擺攤，這次活動不僅讓同仁們可以買到有機食材，與家人同享最自然的美味，我們也感受到農夫對土地的關懷，以及那份樸實又溫暖的心。



公共關係室 馮珮涵

當然，有機食材價格高昂，對初出社會的上班族來說不易負擔，可是看見公司夥伴和農夫這麼用心為我們挑選食材，為我們節省採買烹煮的時間，一遍又一遍地傳遞無毒農作與健康飲食等知識，最後真的打從心底被他們所感動，連原本互不熟悉的同事也因為有機市集的成立增加談話的機會，經常一起合購新進的生食和料理，無形之中拉近彼此的距離，使整個辦公室的氣氛都活絡起來，這樣兼具環保愛地球的價值才是無窮，而且多多益善。

揚州廠社會參與亮點方案 - 麥田計畫



元太科技揚州廠自2012年開始與中國廣東省麥田教育基金會展開合作，透過物資及志工活動等贊助，期望能協助改善偏鄉兒童教育狀況。

中國廣東省麥田教育基金會簡介

麥田計畫創立於2005年6月16日，2010年9月在廣東省民政廳註冊成立廣東省麥田教育基金會。通過建立全國的志願者團隊，開展捐資助學、興趣課程、素質拓展等專案，旨在改善貧困山區兒童及城市流動兒童的教育生活狀況。目前已經在全國成立77支麥客服務團隊，同時建立了52個資助點，服務社區100多個。

2012

元太科技揚州廠捐贈約15,000元提供湖南省湘西州鳳凰縣米良鄉排門小學(麥田14小)校區改造水泥費用。

小小書包 大大夢想

員工捐贈約152,000元採購304個愛心書包(含運動鞋、鉛筆、畫本、水彩筆等)作為麥田14小及周邊村小孩子們的六一兒童節禮物。



元太科技揚州廠捐贈約9,000元採購122件雨衣作為孩子們的新學期禮物。

“健行”——用愛書寫清涼

元太科技揚州廠與員工合計捐助約163,500元採購167件衝鋒衣作為麥田14小孩子的秋冬季校服。



2015

E Ink · 用愛接力

元太科技揚州廠與員工合計捐贈約204,500元採購132件羽絨服和雪地靴作為麥田14小孩子的過冬衣物。

“E Ink之愛”少年社

元太科技捐贈約200,000元做為湖南省湘西州鳳凰縣米良鄉米良小學建設少年社(多媒體教室)費用。



2016

“暖在心 E Ink再行”

採購430件彩虹口袋(包含水彩畫顏料、油畫棒、鉛筆、畫筆、畫紙等教材及耗材)捐贈麥田14小(112人)及米良完小(305人)全部學生。合計捐贈金額包含公司捐贈約新台幣61,000元，員工捐贈148,000元，合計約新台幣20萬餘元。

“E Ink之愛”少年社

EIH總部捐贈約新台幣336,000元予湖南省二所學校建設兩間少年社費用。



愛心課堂

於兩所已落成的少年社開展志願者公開課，教授美術、手工藝等相關課程

社會參與未來方向

元太科技長期致力於電子紙產品開發及應用，電子紙已被廣泛應用於電子書閱讀器、電子紙筆記本、雙螢幕手機、穿戴式裝置、電子紙看板等。電子紙具有護眼舒適、輕薄、軟性、省電、強光下可視等優異特性，元太科技期能運用其核心產品技術對社會做出貢獻。

電子書閱讀器自2007年上市以來，已在美國及歐洲地區蔚為風行，電子書閱讀器結合電子書內容平台，讓使用者隨時隨地均可閱讀，攜帶多本書籍更為輕便，且閱讀時讓眼睛舒適，在戶外陽光下也清晰可視。但在台灣，繁體電子書內容平台未臻成熟，國際品牌大廠所推出的電子書閱讀器亦未於國內上市，目前台灣市場上所謂電子書均是以平板電腦、手機或筆記型電腦等裝置做為書籍內容載具，因LCD螢幕都具有背光源，長期在平板或手機上閱讀書籍容易造成視覺疲勞，造成眼睛不適。

由於台灣偏鄉地區資源有限，因路途遙遠書籍購買或赴圖書館借閱的交通也不便利，元太科技正計畫運用其電子紙製成的電子書閱讀器能為偏鄉學童打造電子書圖書館，將千本兒童書籍存入電子書閱讀器中，透過輕薄的電子書閱讀器的閱讀及分享，推動偏鄉學童接觸閱讀、進而喜愛閱讀的風氣，期能透過閱讀強化偏鄉孩童知識力。

員工回饋心得

我的“夢”

每個孩子都是一顆花的種子， 417個孩子，
每種色彩都應該盛開， 417個藝術創作夢想，
每個孩子都有追求藝術夢想的權利。 417個五彩繽紛的童年。

E Ink，願意支援孩子們的藝術創作，成為他們的“夢想投資人”。



為愛，我們一直在路上

2016年9月18日，和麥田計畫揚州分社的志願者們一起，我們代表E Ink第四次踏上了湖南省的土地。從永州東安的大蘭頭小學，到懷化三道坑的五郎溪小學，再到湘西鳳凰的米良完小、麥田14小，我們行程逾千里，在湖南的群山峻嶺中穿梭前行。雖辛苦，卻收穫滿滿感動與滿足。在大蘭頭小學和五郎溪小學，總部元太科技捐建的兩間少年社如期掛牌落成。我們有幸參與其中，更快樂地與孩子們度過了一節有趣的彩虹課堂。



彩虹口袋來了，愛一直在麥田十四小

2013年，麥田十四小在鳳凰的一個偏遠的苗寨落成，那年，幾百個來自全國各地的麥友，站在大敞篷的後備箱裡，手抓著鐵欄，繞著山路十八彎來到了麥田十四小，那時，煙雨朦朧，一百多個十四小的孩子，在雨中滿是期待，還有那五十多歲的龍老師，這一百多個孩子的爹，忙前忙後，那一個村子的人就如家中辦大喜事辦，穿著苗族盛裝，唱著苗歌，期待著麥田家人的到來，那時，煙雨朦朧，大手牽小手，我們打著一把傘，多麼溫暖難忘的畫面，那時，在麥田的大山裡又多了一所麥田小學。對於有些人，那是第一次去麥田十四小，也可能，迄今，就去了一次，而對於有些人，從此，便與十四小結下了不解之緣，揚州麥田，從修建到現在，他們對麥田十四小的愛一直都在，記得孩子哥，菩提哥.....很多很多熟悉的揚州麥友都曾說過，十四小有困難，我們一直都在。正是有了揚州麥田一直的陪伴，才讓湘西麥田，讓麥田十四小與揚州川奇光電結下了深厚的感情。

美國廠區在地關懷行動

元太科技美國廠區員工自主成立在地關懷委員會(Ad Hoc Philanthropic Committee, AHPC)，發起員工募款、募資活動，對在地社群提供資助。自2011至2016年，累積已募得相當於56,199美元(約新台幣170萬元)之物資，並積極鼓勵員工捐獻舊衣提供予美國知名舊衣回收公司“Goodwill”再利用，自2003至2016年共捐出超過7,500公斤的舊衣。此外，美國廠區也與當地醫療中心合作，自2009年發起定期員工捐血活動，至2016年底累積捐血總量達近350公升。



2016年員工捐助玩具給予當地兒童醫院(Shriners Hospital for Children)



美國廠員工捐血活動

附錄

GRI G4 永續性報告指南

指標對照表

一般標準揭露

指標	指標說明	章節	頁碼
策略及分析			
G4-1	最高決策者對永續性議題與策略的聲明	董事長的話	03
組織概況			
G4-3	組織名稱	2-3 全球布局	21
G4-4	主要品牌、產品與服務	2-3 全球布局	21
G4-5	組織總部所在位置	2-3 全球布局	21
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	2-3 全球布局	21
G4-7	所有權的性質與法律形式	2-3 全球布局 2-4 誠信經營與永續治理	21 23
G4-8	組織所提供服務的市場	2-3 全球布局	21
G4-9	組織規模	2-3 全球布局 2-5 策略聚焦與成長	21 30
G4-10	員工總數	5-1 團隊概況	71
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	台灣廠區無成立工會，所有正職員工皆受勞動契約保障；中國大陸廠區則已成立工會，且當地所有員工皆已加入	-
G4-12	組織的供應鏈	4-4 打造永續供應鏈	68
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	5-1 團隊概況	71
G4-14	組織之預警方針或原則	2-6 風險因應	32
G4-15	經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	本公司無簽署認可外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	-
G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	2-5 策略聚焦與成長	30
鑑別重大考量面與邊界			
G4-17	a. 組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體 b. 是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	2-5 策略聚焦與成長	30
G4-18	a. 界定報告內容和考量面邊界的流程 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」	1-2 重大議題鑑別與管理	12
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	1-2 重大議題鑑別與管理	12
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	1-2 重大議題鑑別與管理	12
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	1-2 重大議題鑑別與管理	12
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	本年度無重編之情事。	-
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	本年度較上一年度增加納入美國廠區之環境與社會面相關數據資訊，以更全面地檢視元太科技之永續績效。	-

指標	指標說明	章節	頁碼
利害關係人議合			
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	1-1 利害關係人回應	11
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	1-1 利害關係人回應	11
G4-26	與利害關係人議合的方式	1-2 重大議題鑑別與管理 所有議合程序皆非特別為編製此報告而進行	12
G4-27	經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	1-2 重大議題鑑別與管理	12
報告書基本資料			
G4-28	所提供資訊的報告期間	關於本報告書	10
G4-29	上一次報告的日期	關於本報告書	10
G4-30	報告週期	關於本報告書	10
G4-31	可回答報告或內容相關問題的聯絡人	關於本報告書	10
G4-32	a. 組織選擇的「依循」選項	關於本報告書	10
	b. 針對所擇選項的GRI內容索引	附錄 GRI G4永續性報告指南 指標對照表	89
	c. 如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告	附錄 報告書確信聲明	95
G4-33	a. 說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	附錄 報告書確信聲明	95
	b. 如果未在永續報告書附帶保證/確信報告，則說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍		
	c. 組織與保證/確信雙方之間的關係		
	d. 最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序		
治理			
G4-34	組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會	2-4 誠信經營與永續治理	23
倫理與誠信			
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	2-4 誠信經營與永續治理	23

特定標準揭露

經濟面

考量面	指標	指標說明	章節	頁碼
經濟績效	DMA		2-4 誠信經營與永續治理 2-5 策略聚焦與成長	23 30
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-5 策略聚焦與成長	30
	G4-EC4	自政府取得之財務補助	2-5 策略聚焦與成長	30
市場形象	DMA		2-4 誠信經營與永續治理 5-2 構築健康正向的美好職場	23 72
	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	5-2 構築健康正向的美好職場	72
間接經濟衝擊	DMA		5-4 企業公民與在地共融	85
	G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	5-4 企業公民與在地共融	85
採購實務	DMA		4-4 打造永續供應鏈	68
	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	4-4 打造永續供應鏈	68

環境面

考量面	指標	指標說明	章節	頁碼
能源	DMA		4-1 環境守護理念 4-2 氣候變遷因應	51 53
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	4-2 氣候變遷因應	53
	G4-EN5	能源密集度	4-2 氣候變遷因應	53
	G4-EN6	減少能源的消耗	4-2 氣候變遷因應	53
水	DMA		4-1 環境守護理念 4-3 資源循環管理	51 62
	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	4-3 資源循環管理	62
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	4-3 資源循環管理	62
排放	DMA		4-1 環境守護理念 4-2 氣候變遷因應	51 53
	G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇一)	4-2 氣候變遷因應	53
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	4-2 氣候變遷因應	53
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	4-2 氣候變遷因應	53
廢污水及廢棄物	DMA		4-1 環境守護理念 4-3 資源循環管理	51 62
	G4-EN22	依水質及排放目的地劃分的總排水量	4-3 資源循環管理	62
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	4-3 資源循環管理	62
產品及服務	DMA		3-3 品質堅持	46
	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	3-1 以使用者為中心的嶄新體驗 3-2 技術力與創新力的展現	35 41
法規遵循	DMA		4-1 環境守護理念	51
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	本年度無重大環境法規違法情事。	-
供應商環境評估	DMA		4-4 打造永續供應鏈	68
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	4-4 打造永續供應鏈	68
環境問題申訴機制	DMA		4-1 環境守護理念	51
	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	4-1 環境守護理念	51

社會面

考量面	指標	指標說明	章節	頁碼
勞動實務與尊嚴勞動				
勞雇關係	DMA		5-1 團隊概況	71
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	5-1 團隊概況	71
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	5-2 構築健康正向的工作環境	72
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	5-1 團隊概況	71
勞資關係	DMA		5-1 團隊概況	71
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	1-2 重大議題鑑別與管理	12
職業健康與安全	DMA		5-2 構築健康正向的美好職場	72
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	5-2 構築健康正向的美好職場	72
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	5-2 構築健康正向的美好職場 本年度無因公死亡事故。	72
	G4-LA7	與其職業有關的疾病高發生率與高風險的勞工	5-2 構築健康正向的美好職場	72
員工多元化與平等機會	DMA		2-4 誠信經營與永續治理 5-1 團隊概況	23 71
	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	2-4 誠信經營與永續治理 5-1 團隊概況	23 71
訓練與教育	DMA		5-3 員工多元發展與成長	83
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	5-3 員工多元發展與成長	83
女男同酬	DMA		5-2 構築健康正向的美好職場	72
	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬比率	5-2 構築健康正向的美好職場 元太科技員工薪資不因性別而有所區分。	72
供應商勞工實務評估	DMA		4-4 打造永續供應鏈	68
	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	4-4 打造永續供應鏈	68
勞工實務問題申訴機制	DMA		5-1 團隊概況	71
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	本年度無接獲勞工實務申訴案件。	-

考量面	指標	指標說明	章節	頁碼
人權				
投資	DMA		2-4 誠信經營與永續治理	23
	G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	本年度無重大投資。	-
	G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	所有新人皆於新人訓練中接受人權政策相關教育訓練。	-
不歧視	DMA		5-1 團隊概況	71
	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	本年度無此情事。	-
結社自由與集體協商	DMA		5-1 團隊概況	71
	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	本年度無此情事。	-
強迫與強制勞動	DMA		5-1 團隊概況	71
	HR6	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	本年度無此情事。	-
童工	DMA		5-1 團隊概況	71
	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	本年度無此情事。	-
供應鏈人權評估	DMA		4-4 打造永續供應鏈	68
	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	4-4 打造永續供應鏈	68
人權申訴機制	DMA		5-1 團隊概況	71
	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	本年度無接獲相關申訴。	-
社會				
當地社區	DMA		5-4 企業公民與在地共融	85
	G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	無對當地社區具顯著負面衝擊之營運據點	-
反貪腐	DMA		2-4 誠信經營與永續治理	23
	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	2-4 誠信經營與永續治理	23
	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-4 誠信經營與永續治理 台灣地區所有新進員工於新人訓練皆須接受反貪腐相關政策之教育訓練，元太科技亦不定期提供相關宣導。	23
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	本年度無此情事。	-
公共政策	DMA		2-4 誠信經營與永續治理	23
	G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值	本年度無此情事。	-
反競爭行為	DMA		2-4 誠信經營與永續治理	23
	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	2-4 誠信經營與永續治理	23
法規遵循	DMA		2-4 誠信經營與永續治理	23
	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	本年度無此情事。	-
供應商社會衝擊評估	DMA		4-4 打造永續供應鏈	68
	G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	4-4 打造永續供應鏈	68
社會衝擊問題申訴機制	DMA		5-4 企業公民與在地共融	85
	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	5-4 企業公民與在地共融 本年度無接獲相關申訴。	85

考量面	指標	指標說明	章節	頁碼
產品責任				
顧客健康與安全	DMA		3-3 品質堅持	46
	G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	3-3 品質堅持	46
	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	3-3 品質堅持 本年度無此情事。	46
產品與服務標示	DMA		3-3 品質堅持	46
	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	3-3 品質堅持	46
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	本年度無此情事。	-
行銷溝通	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	3-3 品質堅持	46
	DMA		3-3 品質堅持	46
	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	本年度無此情事。	-
法規遵循	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	本年度無此情事。	-
	DMA		3-3 品質堅持	46
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	本年度無此情事。	-

附錄

報告書確信聲明

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
10596 台北市民生東路三段156號12樓

Deloitte & Touche
12th Floor, Hung Tai Financial Plaza
156 Min Sheng East Road, Sec. 3
Taipei 10596, Taiwan

Tel: +886 (2) 2545-9888
Fax: +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

元太科技工業股份有限公司 公鑒：

元太科技工業股份有限公司民國 105 年度企業社會責任報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對企業社會責任報告書之責任

管理階層之責任係依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之第四代永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則編製企業社會責任報告書，且維持與編製企業社會責任報告書有關之必要控制，以確保企業社會責任報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對企業社會責任報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開企業社會責任報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製表示意見，並提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀企業社會責任報告書；
- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製企業社會責任報告書有關政策及程序；
- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師執業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循執業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現元太科技工業股份有限公司民國 105 年度企業社會責任報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之第四代永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 吳世宗

吳世宗



金融監督管理委員會核准文號
金管證審字第 1010028123 號

中 華 民 國 106 年 7 月 28 日

附件一

確信項目彙總表

編號	GRI 指標編號	指 標 敘 述	對應章節	衡 量 基 準
1.	GRI G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商的比例。	打造永續供應鏈	於台灣地區，各項採購項目支出來自當地供應商的比例。
2.	GRI G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量。	資源循環管理	依類別及處置方式劃分的廢棄物總重量。
3.	GRI G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數。	構築健康正向的美好職場	按地區和性別劃分工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數。
4.	GRI G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數。	員工多元發展與成長	按性別和員工類別劃分每名員工每年平均訓練時數。
5.	GRI G4-PR5	客戶滿意度調查的結果。	品質堅持	客戶滿意度調查之結果分數。