

Eink

元太科技

E Ink Holdings

2014 企業社會責任

報告書



編輯原則：

元太科技工業股份有限公司 (以下稱元太科技) 是首次編撰企業社會責任報告書，本報告發行中文版本。除發行紙本外，本報告書亦可從元太科技公司首頁 www.einkgroup.com 下載電子檔。元太科技希望能藉由此份企業社會責任報告書，揭露我們對永續發展及善盡企業社會責任所作的努力，讓各界能更深入了解元太科技，認識 E Ink 產品，也希望各界能不吝給予指教，讓元太科技得以持續改進永續發展，向世界級企業邁進。

報告書期間：

本報告揭露 2014 年度 (2014 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 元太科技各項企業社會責任管理方針、重大性議題、回應及行動的績效資訊，而部份內容為提高閱讀者對報告資訊之掌握程度，則回溯至 2010 年。

報告週期：

元太科技企業社會責任報告書以每年定期出版為原則。下一期報告 (2015 年度) 預計於 2016 年 6 月出版發行。

報告邊界：

本報告書的邊界涵蓋元太科技與子公司達意科技股份有限公司 (為元太科技 100% 持有之子公司)。本報告書資訊數據的範疇，涵蓋元太科技與達意科技經濟、環境和社會面的績效，部分環境績效僅涵蓋元太科技；財務資訊以元太科技為主體，部分內容涉及元太科技及其子公司達意科技之合併資訊，則於報告書中特別註明合併字樣。

報告書編製綱領：

本報告書參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) GRI G4 永續性報告書指南編撰，並採取核心選項 (Core) 之揭露原則。

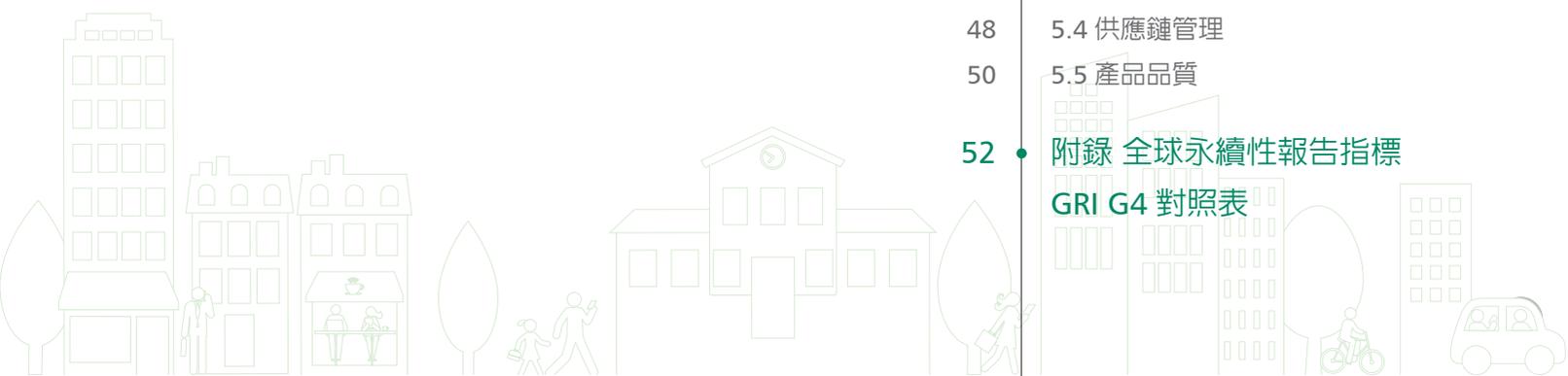
聯絡方式：

如對於報告書內容有任何問題，請洽以下聯絡窗口：csr@eink.com

CONTENTS

目錄

02	●	董事長的話
04	●	E Ink 亮點故事
08	●	1. 公司基本資料
12	●	2. 利害關係人與重大性議題
13		2.1 利害關係人溝通
15		2.2 重大性議題鑑別
18	●	3. 創新成長
19		3.1 公司治理
23		3.2 誠信經營
24		3.3 經營績效及策略
25		3.4 產品及技術創新
28		3.5 員工薪資福利
32		3.6 企業形象
34	●	4. 多元溝通
35		4.1 永續發展策略
35		4.2 法規遵循
35		4.3 風險管理
36		4.4 勞資關係及溝通
37		4.5 友善工作環境
38		4.6 客戶服務及關係管理
39		4.7 資訊揭露公開透明
39		4.8 申訴與溝通機制
40	●	5. 綠色產品
42		5.1 能源管理
44		5.2 溫室氣體管理
45		5.3 水資源管理
48		5.4 供應鏈管理
50		5.5 產品品質
52	●	附錄 全球永續性報告指標 GRI G4 對照表





元太科技已成為全球電子紙技術的先驅與領導者，致力於發展節能、健康且對社會發展有益之電子紙技術，同時也致力於企業本身的永續治理及營運管理，我們期望在內外一致的努力經營下，讓元太科技成為台灣的標竿企業。



董事長的話

元太科技成立於 1992 年，多年以來始終秉持著以領先的技術提供客戶最佳的解決方案與服務，並以相同理念持續深耕電子紙顯示器市場，在經歷幾次公司併購與策略轉型之後，元太科技已成為全球電子紙技術的先驅與領導者，致力於發展節能、健康且對社會發展有益之電子紙技術。

節能減碳，促進環境永續

元太科技奉行節能從自身做起的理念，早在 2005 年起即進行溫室氣體盤查，並導入 ISO14064-1 外部第三者查證迄今，透過設備更新、系統參數優化及行政管理措施的調整與改進，讓近年來之用電量呈現下降趨勢。

就產品面而言，資訊爆炸使得各類型顯示器充斥於我們的生活四周，帶來更多的耗電量與更高的環境溫度，而 E Ink 電子紙可稱為綠色顯示器，僅在顯示內容更新或換頁時才會使用些微電力。若以電子紙取代實體紙張，平均一本電子書閱讀器將能裝載 1,000 本書，可以節省下書籍印製所消耗的大量紙張，也代表著讓更多的樹木及森林被保留下來。

由於電子紙在顯示靜態畫面時不需消耗電力，在陽光下仍然清晰可視，並有著輕薄與堅固耐用的特質，適合應用在長時間使用的大型戶外顯示看板，元太已經在歐美地區導入大型電子紙資訊看板，主要應用在公共運輸站或加油站等地，它能取代一般液晶顯示器，大量降低能源的消耗，為減緩溫室效應盡一份心力。

類紙顯示技術，減低眼睛負擔

由於智慧型手機使用的普及，人們眼睛盯著液晶螢幕的時間也愈來愈長，中國大陸的年輕人已高達九成有近視問題，而南韓首爾 19 歲年輕人的近視比例甚至高達 96.5%。電子紙顯示器具備類似於紙張的特性，閱讀起來極為舒適，可延長閱讀時間，即使在陽光下仍然清晰可視，是對眼睛最為友善的顯示器，也能避免顯示器的藍光對眼睛造成的損傷。

多元應用，創造智慧生活

物聯網興起後，科技生活帶來更多人機互動以及資訊連結的方式，這讓電子紙走向更寬廣的用途：包括穿戴式裝置、智慧型手機、健康、智慧生活、物流等面向，都可看到許多電子紙擴展的機會及運用，也因此讓電子紙的應用發展走出顯示器的框架，跳脫傳統顯示器的範圍。電子紙將進一步成為人與環境互動的媒介，讓大眾的生活更便利，也對地球環境更加友善。

同時，元太也大力推動應用在零售通路的電子紙貨架標籤系統，它能如一般紙張標籤顯示資訊，更可透過遠端同步操作標籤內容的更新，增進內容正確性並減少人工更換的成本。此外，我們也將電子紙推廣應用到行李標籤，與全球知名行李箱品牌 RIMOWA 合作的智慧行李箱即是最佳例證，不僅大幅減少實體紙張的耗用，也節省了旅行者的時間，及航空運輸業者的人力、物力，更增加營運效率。

科技化的智慧生活充滿各式各樣的顯示螢幕，城市的耗電量也越來越高，這是永續社會的威脅，而我們將之視為電子紙的機會。除了持續追求產品創新及卓越品質之外，我們也非常重視綠色製造，並堅持不斷改善及進步，透過超低耗能的電子紙顯示技術為快速成長的資訊社會帶來貢獻。元太科技不僅開發提供綠色科技產品，也致力於企業本身的永續治理及營運管理，我們期望在內外一致的努力經營下，讓元太科技成為台灣的標竿企業。



柯富仁

元太科技董事長暨執行長 柯富仁

E Ink 解決方案

全球風險與挑戰

E Ink 技術優勢



E Ink 亮點故事

元太科技工業股份有限公司 (E Ink Holdings Inc.) 是全球電子紙產業的龍頭，也是電子紙創新技術的領導者，由母公司台灣造紙業龍頭永豐餘造紙 (現為永豐餘投資控股股份有限公司) 於 1992 年所創立，產品遍佈消費性電子、商業及工業應用領域。

元太科技以不到 10 年的時間，開創產值達數十億美元的電子書閱讀器市場。近幾年來 E Ink 電子紙顯示器也逐步應用於零售業的電子貨架標籤、行動通訊、可穿戴裝置和健康醫療產品上，E Ink 電子紙的產品和技術具備獨特的顯示特性，得以化不可能為可能，讓許多停留在產品設計層次的概念性產品，可以轉化為實際的商品，使得產品應用領域不斷成長及多元化。元太科技最近更推出大尺寸數位電子看板和應用於建築的可變色電子紙技術，讓電子紙應用範圍跳脫傳統顯示器的框架。

不論是亞馬遜 Kindle、樂天 Kobo Aura、德國電信 Tolino Vision 以及其他品牌之電子書閱讀器，或是 Displaydata、Pricer、和 Semco 出品的電子貨架標籤，甚至新近的 Yotaphone 2 雙螢幕智慧手機和索尼 (Sony) SmartBand Talk 智慧手環，採用的顯示器都是 E Ink 電子紙的應用產品。截至 2014 年為止，E Ink 電子紙顯示器總出貨量已超過 7 億片。

元太科技具有先進研發能力並能提供完整製造服務給客戶，全球營運及製造據點遍佈臺灣、美國、中國大陸、及日本、韓國。元太科技的經營理念是透過開發各種先進技術，提供革命性的產品、更優質的使用者經驗，並藉由產品應用特色在不同面向對環境永續發展做出具體貢獻，包括提供舒適的閱讀體驗以減低使用者眼睛負擔；推廣數位閱讀，增進電子書籍傳播與閱讀力；減少紙張消耗，減緩森林砍伐與生態系遭受破壞的速度；藉由超低耗電的電子紙應用，減少能源消耗，促進環境永續發展，減緩地球暖化的速度；而透過電子紙創新應用帶來全新體驗，提供智慧生活的解決方案。

電子紙顯示技術減低眼睛負擔

E Ink 電子紙顯示器具備三項特性，極度省電，靜態顯示時不需耗費任何電力、在所有的照明環境下都清晰可讀、非常輕量且堅固。這三項看似簡單的特性讓 E Ink 得以協助客戶開發出低碳排放量、低環境影響、並且有助於健康的綠色產品。

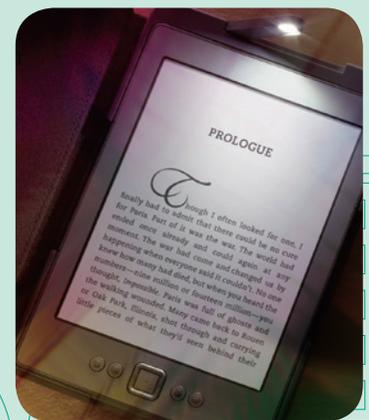
E Ink 電子紙不同於其他顯示技術的關鍵在於，E Ink 技術利用反射光，而非發射光，可確保顯示圖像在任何照明環境都能自然呈現，電子紙顯示器模擬印刷紙張的呈現方式，它的反射光線方式與一般紙張相同，即使在陽光直射下也清晰可讀，所以較背光板顯示器更容易閱讀，這解決了長期以來使用者無法使用背光螢幕閱讀大量文字的問題。根據 2011 年消費者購買報告 *⁽¹⁾ 顯示「相較於電子書閱讀器，多功能 LCD 裝置比較不適合用來閱讀電子書。多功能裝置的 LCD 螢幕顯示字型的清晰度不如電子書閱讀器；每次充電只能維持數小時，而不是數天；而且在明亮光線下幾乎無法閱讀。」

採用 E Ink 電子紙顯示器的裝置具備穩定影像和更寬廣的視角，因為它運用環境中的反射光源，顯示器本身不會發射光線，因此能提供最出色的數位閱讀體驗。相較之下，LCD 液晶顯示器則採用了強而有力的背光源來顯示圖像。當使用者閱讀一段時間之後，液晶顯示器的強光會直接照射在眼球上，導致用眼疲勞，加大眼球壓力。此外，也有研究顯示，背光源具有藍光成分，當使用者在夜間與睡覺前使用時，會擾亂人類的自然睡眠模式。知名科普專欄評論者 Dan Nosowitz*⁽²⁾ 曾為文指出「使用 E Ink 技術的電子書閱讀器提供最佳的數位閱讀體驗。這類裝置可在戶外使用，不會反射刺眼強光，看起來也更接近實體墨水印刷的紙張，顯示效果超越其他顯示技術。」

電子紙具備超低耗電特性 是能源短缺的解方

能源是現代社會面臨的重要課題，普遍而言，伴隨著都市化與工業化的進展，全球的能源生產時常面臨短缺的危機，在尋求各種能源生產方式的同時，又需面對如何妥善保護環境的議題。E Ink 電子紙由於具備低耗電的特性，可以大幅減少能源的消耗，達到節能之功效，降低對環境的衝擊，減緩全球暖化。

E Ink 電子紙技術具備雙穩態 (bi-stable) 特性，只有在轉換畫面時需要施以電壓來驅動微膠囊，需消耗少許電力；在畫面靜止狀態下並不耗費任何電力。因此，E Ink 電子紙顯示器不需經常充電，



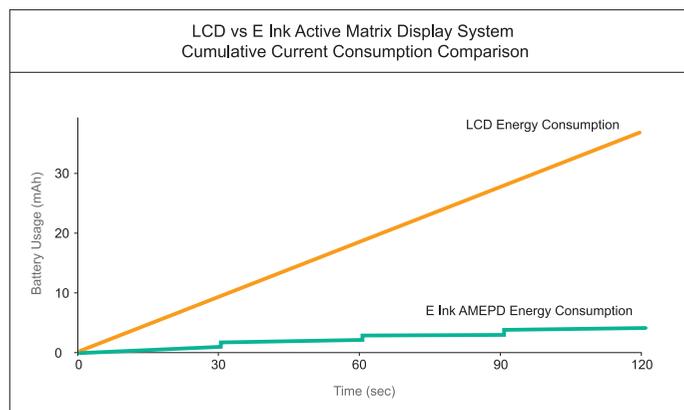
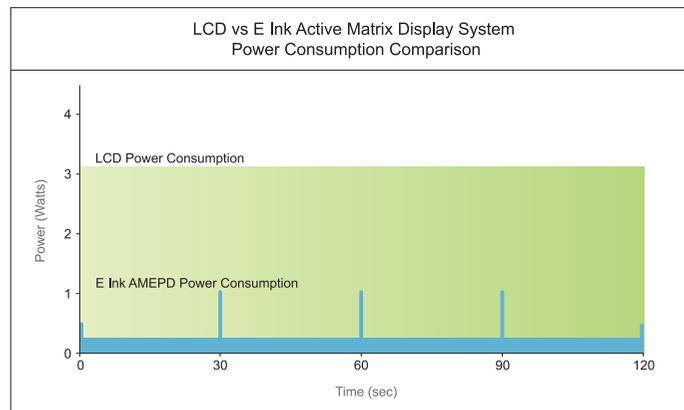
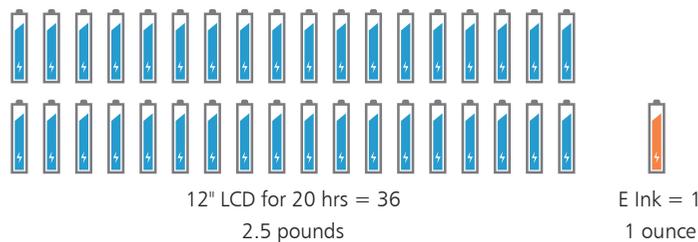
只要一小顆電池便足以提供驅動畫面所需電力。以鋰電池來說，其使用壽命長短的關鍵在於充電次數，而電池使用壽命的長短則涉及電池消耗的數量。使用電子紙可延長電池的使用壽命，減少電池的消耗數量。

另外，電子紙顯示器耗電量極低也意味著可以不需要電源插座，可以搭配太陽能電池使用。在一些特殊的應用，電子紙顯示器甚至可以擷取環境中的無線信號的能量來驅動畫面，最高可省下 99% 的耗電量，減少了電網 (power grid) 的負載壓力。整體而言，電子紙產品可以使用更小的電池，具有更長的产品週期，降低電池的耗費量，減少社區環境資源回收的負擔。尤其在電力基礎設施不足的偏遠地區，如採用電子紙顯示器產品，並搭配太陽能電池一起使用，則可省去建置電力管線以供應電力的需求。

如果將其他 E Ink 電子紙產品也計算在內的話，電子紙技術對環境的貢獻就更出色了。電子紙技術成就了 10 多年前並不存在的電子書市場，產值高達數十億美元，以保守的計算方式來看，假設每位電子書閱讀器的使用者每年只下載一本電子書，將可減少約 1,000 萬棵樹木的砍伐！據研究顯示，電子書閱讀器的使用者每年平均約下載 12 本電子書，這相當於減少砍伐 1.2 億棵樹。以 1 公頃可種植 1,200 棵樹來計算的話，1.2 億棵樹等同於 10 萬公頃的植樹面積，這相當於紐約中央公園面積的 317.5 倍，大約是 3,862 個台北大安森林公園的大小。

E Ink 電子紙顯示器的其他應用，也對地球永續發展帶來正面的貢獻。以電子貨架標籤 (Electronic Shelf Labels) 為例，在 2013 年，我們在全球安裝約 1,200 萬片，假設零售業者每個月更新一次貨架標籤，一年下來相當於節省 1.44 億張的紙本貨架標籤的用紙量。

根據加州大學柏克萊分校的研究顯示，閱讀電子報紙所排放的二氧化碳，比閱讀實體報紙的排放量少了 32 至 140 倍，耗費的水資源也減少 27 倍 ^{*(3)}，相較於印刷紙張，電子紙在一天的時間內即可對大氣層中的二氧化碳產生正面影響。如果我們明天就以電子報紙取代所有紙本報紙，即可減少 9 千 5 百萬棵樹 ^{*(4)} 的砍伐，每年更可吸收 9 千 8 百萬噸的溫室氣體 ^{*(5)}。以相同尺寸比較，一台配備 12 吋 LCD 的裝置，每使用 20 小時平均要耗費 36 個 AA 電池的電力，而配備 E Ink 12 吋電子紙顯示器的裝置在相同情況下，只需要使用 1 個電池的電力，這結果顯示電子紙顯示器只有 LCD 液晶螢幕耗電量的三十六分之一。



電子紙增進數位閱讀 居功厥偉

自 2004 年全世界第一款 E Ink 電子書閱讀器問世之後，其類似紙張的顯示特性，輕薄且方便攜帶的裝置，以及可儲存上千本電子書的儲存容量，立即吸引全球閱讀愛好者的目光。元太科技歷經多年努力，與全世界知名品牌客戶密切合作，進行改款與功能擴充，讓電子書變得更加便利與易於親近，帶動全球數位閱讀的風潮，為閱讀與教育市場帶來很大的影響。根據一項針對英國成人的電子書閱讀調查顯示^{*(6)}，48% 的受訪者認為透過電子書閱讀讓他們看了更多書籍，超過五成以上的受訪者認為電子書可以改變字體大小，對於他們的閱讀很有幫助。而當電子書閱讀器運用在缺乏書籍和閱讀材料的偏遠地區孩童識字教育時，也帶來非常正面的影響，研究^{*(7)}顯示，透過電子書閱讀器結合相關課程與活動能達到最好的教育效果，大幅提高非洲迦納孩童的識字及閱讀能力。無獨有偶，中國與俄羅斯政府在試行電子書包政策時，也都引進電子書閱讀器，透過教室的實地操作，測試數位教學之成效^{*(8)}。

電子書閱讀器也帶動了數位圖書館的風潮，在美國德州聖安東尼奧近郊的 Bexar 郡有位 Nelson Wolff 法官，由於看好數位閱讀的發展趨勢，興建全世界第一座不提供實體書，僅提供電子書的圖書館，居民可借出館內所提供的電子書閱讀器，最長達兩週^{*(9)}。



電子紙創新應用帶來全新生活體驗

除了廣為市場認同的電子書閱讀器之外，電子紙也多方面的應用在新的商業或生活領域中，為大眾帶來有別以往的全新智慧生活體驗。Abbott Diabetes Care 血糖儀產品即是一個例子，由於糖尿病容易引起患者視力退化，客戶基於電子紙清晰可視與低耗電的考量採用 E Ink 電子紙做為血糖儀顯示螢幕，如此一來，不僅讓螢幕變得更大更清晰，還有對比度更高，且更容易閱讀等優點，能造福產品使用者。

此外，將 E Ink 電子紙顯示技術應用在數位看板上，也為用路人帶來全新的視覺體驗，例如近期於澳洲雪梨市區設置的交通資訊顯示看板，主要用於解決日間以及每週不同日的停車規定不同，所造成的號誌過多與雜亂現象。透過 E Ink 顯示看板可即時更新號誌的資訊內容，不僅可解決原來豎立過多號誌的問題，同時不會像 LCD 和 LED 顯示看板帶來嚴重的光害，引發當地社區居民的反感。根據研究報告，過度光害不僅耗費能源，對動物與人類的身心健康帶來危害，也會對自然生態系統形成負面衝擊。正因如此，許多社區都透過立法規範發射式顯示器的使用。電子紙採用反射式顯示原理，利用環境光源，適時為許多政府與社區居民提供了一個解決方案。

另外，電子紙的顯示應用也逐漸進入日常生活領域，與大眾的關係漸趨密切。以最新發表的智慧行李箱為例，由於電子紙具備其他顯示技術所沒有的雙穩態特性，顯示靜止畫面不耗電，且顯示資訊可長久保存 (Always On)，因此適合應用在不須經常更換畫面的行李標籤上。尤其目前智慧型手機普遍盛行，行李標籤在結合航空公司的 APP 功能以及無線傳輸技術後，旅客可將電子登機證的數據資料傳送至行李標籤上，並在標籤上顯示行李托運資訊，不僅可減少紙本標籤的消耗，更可大幅提升旅客在行李托運過程中的便捷性及安全性。

智慧型藥盒的開發則是另一項方便的生活應用，結合 E Ink 電子紙所具備的超低耗電、堅固耐用、清晰可視的特性，以及溫度傳感器、計時器、與觸發裝置後，智慧型藥盒不僅可以偵測藥物運送與存放的環境變化，以確保藥物品質，亦能記錄病患用藥時間，協助病患按照醫囑服用藥物，同時還能將紀錄於智慧型藥盒中的完整用藥歷程，經由無線傳輸技術回傳到遠端健康管理系統，實踐遠距醫療，雲端照顧的願景。

E Ink 電子紙提供智慧生活的解決方案

在全球化、資訊科技不斷更新演進的潮流推動下，元太科技致力於開發多元產品應用，讓電子紙顯示器更貼近大眾生活周遭，為大眾創造更加智慧便利的生活模式，即使在硬體快速翻新汰換的時代，電子紙顯示器仍持續以其閱讀舒適、超低耗電、可撓式之特性，持續創造全新體驗，提供智慧生活的解決方案，為社會帶來健康、節能且環保的貢獻，為地球永續發展的目標而努力。

^{*(1)} 2011 年消費者購買報告 (Consumer Reports Buying Guide 2011)，第 75 卷，第 13 冊，第 42 頁

^{*(2)} Dan Nosowitz, 2010 年 8 月 12 日 Fastcompany.com

^{*(3)} Vivian Song, Electronic Ink, Paperless Display Technology Saves Trees and The Environment, 2010 Toronto Sun.com

^{*(4)} New Generation of e-book Readers Contributes to Environmental Protection, 7/20/09 Digital Book Readers.com

^{*(5)} James DeRosa, Global Warming Initiatives, Inc. 5/3/2007 www.greenpdf.com

^{*(6)} UK Charity Quick Reads, 2014 年 3 月 18 日, <http://www.wired.com/2014/03/ebooks-read-more/>

^{*(7)} <http://www.worldreader.org/blog/new-study-shows-e-readers-help-children-learn-to-read/>

^{*(8)} 有關中國試行電子書包資訊請參閱：<http://video.xinhua08.com/a/20120905/1015915.shtml>；俄羅斯試行電子書包請參閱：<http://goodereader.com/blog/electronic-readers/russian-educational-system-going-digital>

^{*(9)} <http://www.cnet.com/news/first-all-digital-library-in-the-u-s-will-look-like-an-apple-store/>



公司經營理念

我們的理念：創新·紀律·團隊

我們的願景：E Ink on Every Smart Surface

我們的使命：透過開發各種先進技術，以提供革命性的產品、更佳的使用者經驗以及環境效益。



1. 公司基本資料

元太科技成立於 1992 年，隸屬於永豐餘集團下科技事業群，在全球電子紙 (E-paper) 產業占有重要地位，主要產品分為兩大類，一為電泳式電子紙顯示器 (E-paper based on Electrophoretic technology) 產品，主要的應用為電子書閱讀器、電子貨架標籤、手機及手錶等；另一為 12.1" 以下的中小尺寸 TFT-LCD (Thin Film Transistor based Liquid Crystal Display) 面板與模組，其主要應用範圍包括車用或娛樂系統、船舶與航空之導航、醫療儀器、視訊電話、工業用儀表等利基型應用市場。

元太科技之成立，在中國人發明紙的歷史淵源中，有著深遠的意義。全球人類因蔡倫造紙、畢升發明印刷術，讓文字得以傳承，文化於是藉由紙張傳遞開來。1990 年代，永豐餘創辦人何壽川先生觀察到數位出版的萌芽，文化傳遞的模式將有所改變，傳統文化用紙將受電子產品、無紙化所影響，於是積極尋求文化用紙的替代方案。在當時，電腦及隨身數位商品日益普及，愈來愈多消費者利用電腦或行動終端設備來瀏覽閱讀資訊，顯示器成為各項電子產品不可或缺的關鍵性零組件，同時也是文字傳遞的次世代重要載體。

元太科技不僅為台灣第一座 TFT LCD 製造廠，更以生產、製造優越的顯示器以取代紙張，成為資訊傳播的載體為目標。2002 年，有鑑於 TFT LCD 的需求漸增，元太科技於是在中國揚州成立川奇光電，致力於面板模組的生產、製造。川奇光電扮演著面板產業鏈中最後的關卡，以堅持品質、保持產品高良率為宗旨，生產、製造顯示器模組，以供終端設備廠商使用。

隨著數位內容的發展，新興顯示器 -- 電子紙的概念應運而生。電子紙以類似紙張的閱讀感、不傷眼、低耗電、待機時間長以及陽光下可視等特點，在全球掀起波瀾。元太科技洞燭電子紙的未來發展，率先投入電子紙的研發、生產，並於 2005 年併購飛利浦電子紙事業部，成為全球最大的生產、製造廠。2008 年，有感於現有產能將無法滿足日後市場需求，元太科技併購韓國 TFT LCD 製造廠 Hydis Technologies；繼之於 2009 年併購美國生產電子墨水關鍵技術的 E Ink 公司，完成電子紙生產鏈的整合，分別由 E Ink、元太科技、川奇光電各司其職，負責電子墨水到電子紙面板、模組的生產與製造。

電子書閱讀器持續發燒，帶動電子紙在市場上的需求。元太科技集團以領先的技術、精良的產品，以及成熟的量產能力，持續且穩定地供貨給知名企業如亞馬遜 (Amazon)、新力索尼 (SONY)、漢王、邦諾 (Barnes & Noble) 等。目前 E Ink 電子紙在全球市場占有率高達 90% 以上；全球知名的電子書閱讀器採用的電子紙模組，皆是由川奇光電所製造、生產。

展望未來，元太科技將秉持技術領先、品質卓越、產能充裕等優勢，持續推出創新、優越的電子紙產品，將電子紙帶入彩色化、軟性以及觸控式領域，以迎合市場上的需求，帶領全球進入創新的閱讀饗宴。

公司正式名稱	元太科技工業股份有限公司
總部位置	台灣新竹科學工業園區 (新竹市科學工業園區力行一路 3 號)
主要產品或服務類型	研究、開發、製造與銷售薄膜電晶體製程相關聯的顯示器，例如電子紙顯示器 (E-paper display, EPD)，以及薄膜電晶體液晶顯示器 (TFT-LCD)
主要服務國家或市場	美國、歐洲 (德國、法國)、俄羅斯、日本、中國
營運據點數量與分佈	新竹、林口、中國揚州、中國深圳、韓國、美國 Billerica/Fremont、日本，共八個營運據點
公司所有權的性質與法律形式	1992 年 6 月在中華民國台灣設立的股份有限公司，於 2004 年 3 月正式在櫃檯買賣中心掛牌買賣 (普通股股票代碼: 8069)
員工總人數 (2014.12.31)	台灣 - 元太科技總部 (1,038)、林口廠 (62) 中國 - 川奇光電 (2,585)、深圳辦公室 (24) 韓國 -(383) 美國 -(376) 日本 -(5)





- E Ink 元太科技 (總部)
TFT 製造廠研發、銷售及應用服務總部
新竹市 300 科學工業園區力行一路 3 號



- E Ink 林口廠
銷售及應用服務辦公室
桃園市龜山區 33383 華亞二路 199 號



- E Ink 川奇光電
模組製造廠
中國江蘇省揚州經濟開發區吳州西路 8 號

- E Ink 深圳辦公室
銷售及應用服務辦公室
中國廣東省深圳市南山區科發路 8 號
科技園金融服務技術創新基地 1 棟 9F

- Hydix Technologies (南韓)
101-2406 Brown stone Seoul , 355
Jonglim-dong, Jong-gu, Seoul Korea



- E Ink Corporation (Billerica, MA USA)
研發、銷售及應用服務辦公室
1000 Technology Park Drive, Billerica, MA 01821 USA



- E Ink Fremont Site
研發中心
47485 Seabridge Drive Fremont, CA 94538 USA

- E Ink 日本辦公室
銷售及應用服務辦公室
6F, Shinjuku Mitsui Building No.2 3-2-11
Nishishinjuku Shinjuku-ku, Tokyo, 160-0023, Japan



元太科技根據日常營運當中與利害關係人之互動，辨識並彙整各類利害關係人所關注之議題，針對利害關係人的關注與期待，依照 GRI G4 考量面做出回應，並在特殊議題上以清晰完整的資訊做真實揭露。



2. 利害關係人與重大性議題

2.1 利害關係人溝通

元太科技之利害關係人與重大性議題鑑別，係參考 AA1000SES 利害關係人議合原則（AA1000 Stakeholder Engagement Standard），藉此了解利害關係人所關切的重大環境、社會及公司治理相關議題。元太科技透過 CSR 報告書編輯小組召集各部門代表，依據利害關係人對元太科技的依賴程度、影響力、關注程度、責任和多元觀點等五個面向進行評估，最後依照重要性鑑別出 9 類主要的利害關係人。面對不同的利害關係人，元太科技皆有專門的溝通管道，接受並回應利害關係人的關注與需求。有關利害關係人的溝通管道、頻率，以及其所關注的重大性議題列表如下。

利害關係人	溝通管道與頻率	所關注之議題	2014 年具體溝通績效
客戶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 業務人員及高階主管拜訪 (不定期) 2. 業務檢討會議 (每周一次) 3. QBR(Quarter Business Review) 供應商季度業務會議 (每季) 4. 客戶滿意度調查表 (每年) 5. 客戶來廠稽核 (不定期) 6. 客戶問卷回覆 (不定期) 7. 訂單 8. 研討會、商展 (不定期) 9. 網站公開資訊 (經常性) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經營績效及策略 2. 公司治理 3. 產品及技術創新 4. 風險管理 5. 企業形象 6. 客戶服務及關係管理 7. 供應鏈管理 8. 資訊揭露 9. 產品品質 10. 工作環境安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 業務人員及高階主管雙方互訪次數共 24 次，討論技術開發及業務出貨，關鍵零組件交期等相關議題 ● 針對重量級客戶召開 1 次 QBR，雙方參與人數共 20 人 ● 客戶滿意度調查表回收率高且平均得分優異 ● 客戶問卷之回覆率達 100%
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 員工與經營團隊勞資座談會 (每季一次) 2. 勞資會議 (每季一次) 3. 職工福利委員會 (定期) 4. 年度績效考核 (每年一次) 5. 公司內部網站總經理信箱 (隨時) 6. 內部信件及公告 (隨時) 7. 員工教育訓練 (不定期) 8. 元太人季刊 (每季一次) 9. 元太員工論壇、元太人網站、各式講座、座談會 (不定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理 2. 企業形象 3. 勞資關係與溝通 4. 薪資福利 5. 生涯規劃發展 6. 申訴與溝通機制 7. 工作環境安全 8. 經營績效及策略 9. 永續發展策略 10. 兩性平權 	<ul style="list-style-type: none"> ● 共召開 1 場全員座談會 ● 共召開 3 場勞資會議，共識提案達 16 件 ● 共召開 4 場職工福利委員會，決議提案達 2 件 ● 共進行一次年度績效考核 ● 共公告 1 則 CEO message ● 共舉行 14 場次員工教育訓練課程 ● 共推出 3 季季刊 ● 共舉行 6 場次健康類講座
母公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 董事會 2. 高階主管會議 (每星期) 3. 專案會議 (不定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理 2. 經營績效及策略 3. 企業形象 4. 危機及災害防治處理 5. 水資源管理 6. 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 召開 7 次董事會，平均出席率為 94% ● 參與母公司主辦之節能節水會議共 3 場次
股東	<ol style="list-style-type: none"> 1. 董事會 (至少每季一次) 2. 股東會 (每年一次) 3. 法人說明會 (每季一次) 4. 每月營收公告 (每月一次) 5. 財務報告 (每季一次) 6. 公司網站投資人專區 (不定期) 7. 公開資訊觀測站揭露重大訊息及財務報告 (不定期) 8. 新聞媒體公開稿 (不定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理 2. 經營績效及策略 3. 風險管理 4. 資訊揭露公開透明 5. 企業形象 	<ul style="list-style-type: none"> ● 召開一次股東會，出席股數占全部已發行股數比率 73.28% ● 共召開四次法人說明會，說明本公司財務及業務相關資訊 ● 依法辦理財務報告申報作業四次 ● 依法共發佈五十則重大訊息

《接下頁》

《承上頁》

利害關係人	溝通管道與頻率	所關注之議題	2014 年具體溝通績效
政府	<ol style="list-style-type: none"> 公文往來 (不定期) 公開資訊觀測站 (依規定上傳 / 揭露相關內容) 污染防治宣導會、法規說明會、臨廠稽核訪查 (不定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 資訊揭露公開透明 法規遵循 危機及災害防治處理 工作環境安全 污染防治 企業形象 廢棄物處理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與政府機關主辦之法規宣導說明會超過 30 場次 ● 政府機關來廠稽核，並無重大違規事件
供應商和承包商	<ol style="list-style-type: none"> 供應商稽核與拜訪 (不定期) QBR (定期) 會議 (每周一次) 供應商大會 供應商輔導及稽核 (每年一次) 產銷協調會議 (每週) Costdown Meeting 成本降低會議 (每年一次) 採購合約、工安講習、廠區巡檢 	<ol style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 經營績效及策略 工作環境安全 風險管理 企業形象 產品及技術創新 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商稽核與拜訪每月超過 5 家 ● 參與 QBR 會議之家數共 34 家 ● 供應商品質製程稽核輔導 QPA audit (Quality Process Audit) 共 17 家
鄰廠 / 周遭居民	<ol style="list-style-type: none"> 向政府機關檢舉 (隨時) 申訴電話 (隨時) 	<ol style="list-style-type: none"> 污染防治 法規遵循 公益活動 廢棄物處理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與科學園區管理局辦理工安環保活動
產業協會	<ol style="list-style-type: none"> TTLA (台灣薄膜電晶體液晶顯示器協會) 同業公會 	<ol style="list-style-type: none"> 污染防治 產品及技術創新 法規遵循 廢棄物處理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 共參加 TTLA 工安環保委員會 6 次
媒體	<ol style="list-style-type: none"> 法說會 (每季一次) 股東會 (每年一次) 展會：Taipei Computex 2014 與 Touch Taiwan 2014 新聞稿：以電子紙技術、產品、以及每季財務報告為主 (2014 年共計 11 篇) 採訪及專題稿 記者會 (不定期) 重大事件 	<ol style="list-style-type: none"> 企業形象 經營績效及策略 公司治理 危機及災害防治處理 資訊揭露公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> ● 主動邀請媒體與會，法說會到場媒體約 10 家 ● 主動邀請媒體與會，股東會到場媒體約 8 家 ● Computex 期間到場採訪的國內外媒體超過 20 家；Touch Taiwan 期間約有 15 家。 ● 主動發放給媒體並即時刊登新聞稿內容在官方網站上，平均報導數量超過 12 則 ● 計有新電子雜誌與 Notebook Review 等，共 2 家媒體專訪

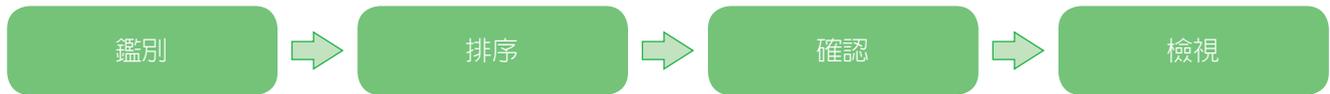


2.2 重大性議題鑑別

為辨識報告書邊界，並確定本報告書揭露的資訊盡可能涵蓋利害關係人所關切的議題及面向，元太科技根據前述利害關係人鑑別的結果，同樣透過 CSR 編輯小組之相關單位進行重大性議題鑑別。

元太科技參照 GRI G4 指南有關界定報告內容的程序及重大考量面的判斷原則，以「議題本身對組織經濟、環境及社會的影響程度」為 X 軸，「議題對利害關係人評估與決策的影響程度」為 Y 軸，由元太科技各部門代表評估各利害關係人關切的議題，並經過三位高階主管的討論，最後將評估結果彙整並區分出元太科技高度敏感的「核心議題」，中度敏感的「主要議題」，以及低度敏感的「補充議題」。本報告書的資訊揭露以及未來企業營運的策略，將著重於回應核心議題與主要議題，並適時展現補充議題的成果績效，滿足部分利害關係人之期待。

GRI G4 界定報告書重大性議題的程序



鑑別

由元太科技各部門代表根據日常營運狀況及產業時事，列舉利害關係人所關注的重大性議題。此外，我們更進一步確認各項重大性議題在整體價值鏈中之重要性。

排序

根據各議題於組織內或組織外的財務、環境、社會衝擊程度，以及對利害關係人之影響、回應及透明程度，由元太科技同仁進行評估，分析鑑別各議題之影響與衝擊程度，並經由高階主管確認重大性議題鑑別結果。

確認

以重大性分析結果為基礎，確認報告書整體架構，並蒐集相關資料。

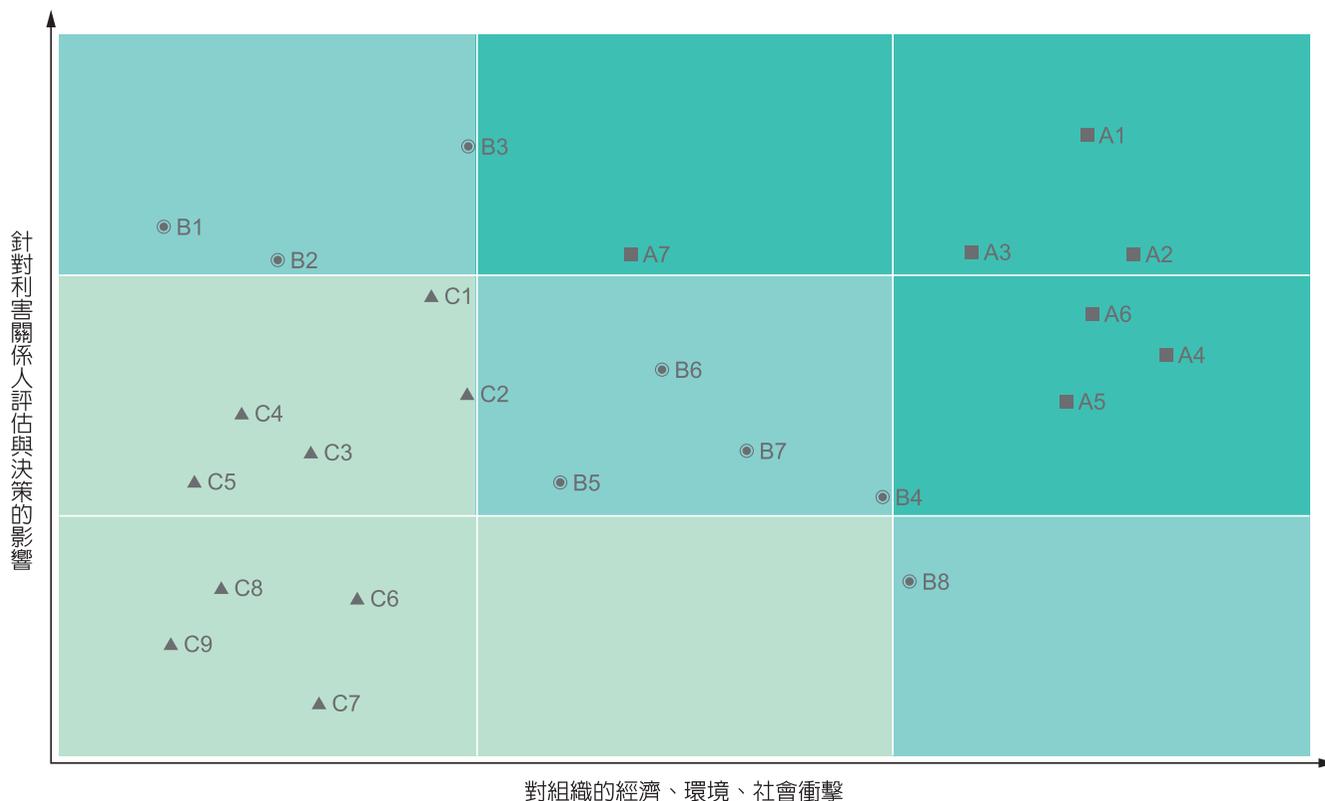
檢視

本報告書將為下一報告週期的第一步（鑑別）提供資訊，檢視回顧本次重大性分析並確認是否需要調整。

元太科技 2014 年重大性議題共 24 項，經由鑑別及排序可劃分為 7 項核心議題及 8 項主要議題。核心議題對於元太科技在經濟、社會及環境衝擊最大，且利害關係人關注程度亦較高，其議題包含誠信經營、經營績效及策略、公司治理、風險管理、永續發展策略、產品及技術創新、企業形象；主要議題對元太科技在經濟、社會及環境衝擊或是利害關係人關注程度其中之一偏高，或是兩者皆獲得中等程度的重視，包括申訴與溝通機制、法規遵循、資訊揭露公開透明、供應鏈管理、薪資福利、勞資關係及溝通、客戶服務及關係管理以及產品品質。這些議題皆屬於元太科技的經營重點，因此本報告書將揭露與這些議題相關之管理方針、策略與績效。

其餘 9 項補充議題對於元太科技在經濟、社會及環境衝擊偏低，然而還是受到部分利害關係人之關注，為了充分回應利害關係人之需求，元太科技將針對補充議題，適度於本報告書中呈現相關績效。

元太科技 2014 年度報告揭露的 24 項重大性議題以矩陣圖方式呈現如圖：重大性議題及其與 GRI G4 指南各考量面和價值鏈邊界的對照如表。



A. 核心議題 (7 項)

- A1. 誠信經營
- A2. 經營績效及策略
- A3. 公司治理
- A4. 風險管理
- A5. 永續發展策略
- A6. 產品及技術創新
- A7. 企業形象

B. 主要議題 (8 項)

- B1. 申訴與溝通機制
- B2. 法規遵循
- B3. 資訊揭露公開透明
- B4. 供應鏈管理
- B5. 薪資福利
- B6. 勞資關係及溝通
- B7. 客戶服務及關係管理
- B8. 產品品質

C. 補充議題 (9 項)

- C1. 危機及災害防治處理
- C2. 污染防治
- C3. 工作環境安全
- C4. 廢棄物處理
- C5. 公益活動
- C6. 水資源管理
- C7. 生涯規劃發展
- C8. 能源管理
- C9. 兩性平權

重大性議題	GRI 重大考量面	價值鏈衝擊						對應章節
		內部		外部				
		總公司	子公司 與工廠	供應商	客戶 / 通路	投資人	環境與社會	
公司治理	一般揭露指標	●	●			●		3.1 公司治理
企業形象	間接經濟衝擊、 當地社區	●	●	●	●	●	●	3.6 企業形象
產品及技術 創新	產品及服務	●	●		●			3.4 產品及技術 創新
經營績效及 策略	經濟績效	●	●			●		3.3 經營績效及 策略
誠信經營	反貪腐、反競爭 行為、公共政策	●	●	●	●	●		3.2 誠信經營
永續發展策略	一般揭露指標	●	●		●	●	●	4.1 永續發展策略
申訴與溝通 機制	環境問題申訴機制、 勞工實務問題申訴 機制、人權申訴機制、 社會衝擊問題申訴 機制	●	●	●	●		●	4.8 申訴與溝通 機制
供應鏈管理	採購實務、供應商 環境評估、供應商 勞工實務評估、 供應鏈人權評估、 供應商社會衝擊評估	●	●	●	●		●	5.4 供應鏈管理
法規遵循	法規遵循 (EN, SO, PR)	●	●			●	●	4.2 法規遵循
風險管理	法規遵循 (EN)、職業 健康與安全、投資	●	●					4.3 風險管理
產品品質	顧客健康與安全、 產品與服務標示、 行銷溝通	●	●		●	●	●	5.5 產品品質
資訊揭露 公開透明	產品與服務標示、 行銷溝通	●	●		●	●		4.7 資訊揭露 公開透明
勞資關係及 溝通	勞雇關係、勞資關係、 不歧視、結社自由 與集體協商、董工	●	●			●	●	4.4 勞資關係及 溝通
薪資福利	市場形象、勞雇關係	●	●			●	●	3.5 員工薪資 福利
客戶服務及 關係管理	產品與服務標示	●	●	●	●	●		4.6 客戶服務及 關係管理

元太科技各部門代表根據日常營運當中與利害關係人之互動，辨識並彙整各類利害關係人所關注之議題，本報告書將在不同章節針對利害關係人的關注與期待，依照相關議題所涵蓋之 GRI G4 考量面做出回應，並在特殊議題上以清晰完整的資訊做真實揭露。



元太科技秉持取之於社會，用之於社會，
高度重視社會觀感及公眾形象，對於社會、員工及當地社區
皆以積極開放態度來面對，除了遵守當地法規
及檢視普世道德標準之外，還提供適當資源回饋社會，
希望能成為人們心中的優質企業。



3. 創新成長

3.1 公司治理

元太科技榮獲公司治理評鑑排名前百分之二十

近幾年金管會積極推動強化股東權益之各項措施，而維護股東權益是元太科技長期以來的目標，當然全力配合，本公司訂有董事會議事規範及設有獨立董事，以落實董事會職權之運作，提昇資訊透明度，並於 2014 年股東常會後成立審計委員會，且每次召集審計委員會時，邀請本公司內部稽核主管及簽證會計師列席，適時為審計委員補充說明，以健全審計委員會之監督功能，達成公司治理之目標。

第一屆公司治理評鑑共有 1,393 家上市櫃公司接受評鑑，元太科技榮獲評鑑結果排名前百分之二十。

評鑑指標分為五大分類共 92 項指標進行評分：

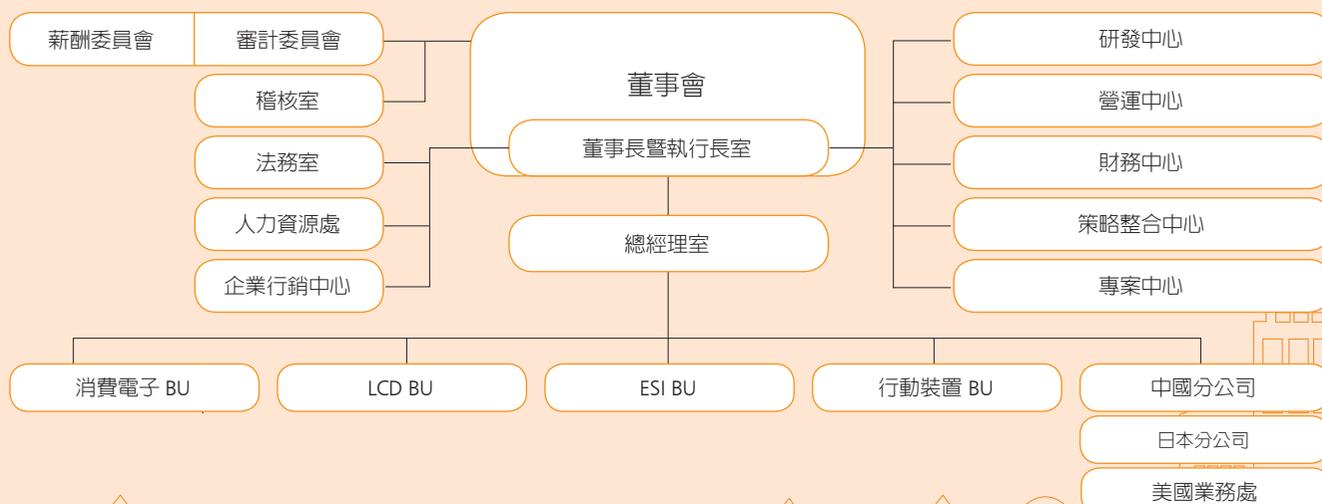
指標類別	指標數	配分比重
股東權益之維護	13	15%
股東平等對待	14	15%
董事會結構與運作	30	35%
資訊透明度	21	20%
利害關係人利益之維護與企業社會責任	14	15%
合計	92	100%

經過第一屆評鑑，鼓舞且激勵元太科技多年努力的經營團隊，元太科技將持續不斷落實公司治理實務、誠信經營及履行社會責任…等，在公司追求經濟利益之同時也為永續經營而努力。

一、組織系統

(一) 組織圖

2014 年 12 月 31 日



(二) 組織功能介紹

- **董事長室暨執行長室及總經理室 (包括法務處及人力資源處)**

公司策略及內部控制作業之規劃與執行；公共事務管理暨服務之規劃及執行；工安環保之規劃及執行；綜理法律事務及文件控制之規劃及管理。

- **研發中心**

負責專利布局規劃；產品技術之研發、導入量產、問題回饋解析、改善提升的設計及開發專案產品之技術設計與開發及 EPD 系統產品之開發。

- **營運中心**

產品之原物料、設備及工程等之採購規劃統籌及執行；原物料需求規劃，保稅及物流管理；原料及產品品質及可靠度之確保；生產計劃管理及執行；負責產品製造流程中之產品。製程分析及製造管理的計劃及執行。

- **財務中心**

負責財務、會計、資訊規劃與新資訊技術之導入、經營管理之規劃及執行。

- **策略整合中心**

負責各事業單位之新產品規格確認、產品管理規劃及產品管理平台導入。

- **專案中心**

與 PM 人員討論為個別客人製作 Sales kit 的需求與資料內容；與外包市調公司溝通，針對公司商業模式與產品策略做市場調查的方向做定義；新產品開案後之成本與良率管控。

- **企業行銷中心**

公司市場行銷及公關事務規劃統籌及執行。

- **消費電子 BU**

負責 eReader 產品銷售，客戶專案相關問題解決與分析 / 技術文件討論、製作與提供 / 樣品確認提供 / JIG BD 測試、準備與提供。

- **LCD BU**

負責 LCD 產品銷售，客戶業務之開發及營運督導；支援客戶做新產品導入量產驗證及產品之開發。

- **ESI BU**

ESL、Smart Card、Industrial 產品之研發設計、製造及銷售。

- **行動裝置 BU**

新舊客戶、潛在客戶、SF.com 聯繫及開發、品質異常解決。

二、董事會成員資料

2014年12月31日

職稱	國籍或註冊地	姓名	選(就)任日期	任期	初次選任日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	中華民國	永豐餘投資控股(股)公司代表人：柯富仁	2014.06.18	3年	2002.06.20	友達光電技術及策略發展室副總經理/交大光電所博士	執行長/元太科技公司所屬子公司之董事長或董事
董事	中華民國	元成發科技(股)公司代表人：李政昊	2014.06.18	3年	2014.06.18	美國塔夫斯大學經濟暨Electrical Engineering 學士	總經理/元太科技公司所屬子公司之董事長或董事/振曜公司之監察人/欣隆天然氣之常務董事/晶宏半導體公司、宏通數碼科技公司、先豐通訊公司之董事
董事	中華民國	元成發科技(股)公司代表人：何壽川	2014.06.18	3年	2014.06.18	美國威斯康辛州立大學機械所碩士	永豐金控公司之董事長/中華紙漿公司之董事/太景醫藥研發控股公司之董事/永豐餘投資控股公司所屬子公司之董事或監察人/元太科技公司所屬子公司之董事
董事	中華民國	元成發科技(股)公司代表人：何奕達	2014.06.18	3年	2014.06.18	美國麻省理工學院史隆學院財務管理碩士	元太科技公司所屬子公司之董事長/永豐餘消費品實業公司、永豐餘工業用紙公司之董事長/永豐金控公司之董事/永豐餘投資控股公司所屬子公司之董事或監察人
董事	中華民國	永豐餘投資控股(股)公司代表人：蔡娟娟	2014.06.18	3年	2002.06.20	國立交通大學光電工程學系及顯示科技研究所教授/廣輝電子股份有限公司資深副總經理/美國芝加哥大學博士	技術長/熱映光電公司之獨立董事/元太科技公司所屬子公司之董事
董事	中華民國	永豐餘投資控股(股)公司代表人：張晉源	2014.06.18	3年	2002.06.20	大華證券(股)公司資深副總/大華證券(股)公司董事/大華期貨(股)公司董事長/KGI Securities (Korea) 董事長兼總經理/英國艾費克斯大學財經系碩士	永豐金融控股公司之策略長、財務長/永豐銀行公司、永豐金證券公司之董事/永豐餘投資(股)公司、Hydis Technologies Co., Ltd. 之監察人
獨立董事	中華民國	陳天龍	2014.06.18	3年	2005.06.16	美國研華公司總經理、研華股份有限公司董事或監察人/美國印第安納大學企管碩士	研華公司之監察人/永豐餘投資控股公司之獨立董事
獨立董事	中華民國	吳炳昇	2014.06.18	3年	2014.06.18	奇景光電公司董事長/國立成功大學電機所博士	奇景光電公司之董事長/奇景光電所屬子公司之董事長或董事
獨立董事	中華民國	溫肇東	2014.06.18	3年	2014.06.18	美國壬色列理工學院都市與環境管理博士/國立政治大學科技管理與智慧財產研究所教授及EMBA文化創意、科技與資通創新組召集人	法德生技藥品公司之獨立董事/大同世界科技公司之獨立董事

三、董事會、審計委員會及薪酬委員會運作情形

(1) 董事會

元太科技秉持公司治理實務精神並落實執行，堅持營運與資訊透明，注重股東權益。本公司依公司法、證券交易法、上市櫃公司相關法令、金管會及證交所等相關主管機關解釋令及規章等制定公司章程、治理架構與執行實務規範。本公司董事會亦訂有議事規範落實董事會職權運作，並依規範召集會議，每季至少一次，主要職責包括制定公司策略方針、決議重大業務，及選任、監督並指導管理階層等。董事會成員全數由股東會投票選出並由多方專才組成，成員均具有相關產業技術、商務、財務、會計、公司營運等豐富之產、學經驗。2014年董事會經股東會投票改選後，目前現行董事會成員共計九席，其中包含三席獨立董事以及一席女性董事。現任董事任期依法均為三年，其任期自2014年6月18日起至2017年6月17日止。

(2) 審計委員會

本公司為健全審計監督功能及強化管理機能，故由審計委員會協助董事會執行監督職責，協助審核公司財務報表之允當表達，並與簽證會計師進行溝通及交流，並且審核內部控制制度之有效實施，包括內部控制制度績效之評估、提名內部稽核主管之適當人選暨對內部稽核人員及其工作進行考核。

本公司審計委員會由 3 位獨立董事組成，且皆符合『公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法』規定之專業性、獨立性及工作經驗。

審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的

- 公司財務報表之允當表達
- 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效
- 公司內部控制之有效實施
- 公司遵循相關法令及規則
- 公司存在或潛在風險之管控

(3) 薪酬委員會

薪資報酬委員會主要是依據產業競爭環境、標竿市場行情與公司營運績效等狀況，建構一個合理、公正、具競爭力的薪酬策略，以強化公司管理策略、營運績效、內控稽核制度及共同監督董事、高階經理人之合理薪酬，期望達到吸引、留置與激勵優秀人才，提升公司整體競爭力。

(4) 董事利益迴避條款

本公司於董事會議事規範及審計委員會組織規程均有載明董事利益迴避條款，對於會議之事項，與董事自身或其代表之法人有利害關係者，如有害於公司利益之虞時，應予迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使其表決權。

2014 年度董事對利害關係議案迴避之統計如下：(詳細執行情形請詳 2014 年度年報)

董事會：七次會議中有三次會議有此情事發生，共六案。

審計委員會：無此情事發生。

(5) 2014 年董事會、審計及薪酬委員會開會次數及出席情形

		董事會	審計委員會	薪酬委員會
2014 年度開會次數(次)		7	3	2
職稱	姓名	董事會	審計委員會(註 1)	薪酬委員會(註 1)
		實際出席(列)席率(%)	實際出席(列)席率(%)	實際出席(列)席率(%)
董事	永豐餘投資控股(股)公司代表人：柯富仁	100%	-	-
董事	元成發科技(股)公司代表人：李政昊	100%	-	-
董事	元成發科技(股)公司代表人：何壽川	86%	-	-
董事	元成發科技(股)公司代表人：何奕達	100%	-	-
董事	成餘(股)公司代表人：劉思誠	100%	-	-
董事	永豐餘投資控股(股)公司代表人：施大邵	100%	-	-
董事	永豐餘投資控股(股)公司代表人：黃俊傑	100%	-	-
董事	永豐餘投資控股(股)公司代表人：蔡娟娟	100%	-	-
董事	永豐餘投資控股(股)公司代表人：張晉源	57%	-	-
獨立董事	陳天寵	71%	100%	100%
獨立董事	吳炳昇	100%	67%	100%
獨立董事	溫肇東	100%	100%	100%
監察人(註 2)	蕭立川	100%	-	-
監察人(註 2)	王景益	100%	-	-

註 1：審計及薪酬委員會皆由全體獨立董事組成(詳細內容請詳 2014 年度年報)。

註 2：2014.06.18 起設置審計委員會取代監察人。

四、董事進修情形

職稱	姓名	上課日期	進修時數	主辦單位	課程名稱
法人董事代表人	柯富仁	2014/6/18	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監職能與審計委員會的設置及運作
法人董事代表人	李政昊	2014/6/18	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監職能與審計委員會的設置及運作
法人董事代表人	何壽川	2014/6/18	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監職能與審計委員會的設置及運作
		2014/7/11	3	財團法人台灣金融研訓院	稽核人員金融業務研習班
法人董事代表人	何奕達	2014/6/18	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監職能與審計委員會的設置及運作
法人董事代表人	蔡娟娟	2014/6/18	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監職能與審計委員會的設置及運作
法人董事代表人	張晉源	2014/6/18	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監職能與審計委員會的設置及運作
獨立董事	陳天寵	2014/6/18	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監職能與審計委員會的設置及運作
		2014/8/20	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	公司治理與獨立董事運作實務
獨立董事	吳炳昇	2014/6/18	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監職能與審計委員會的設置及運作
獨立董事	溫肇東	2014/6/18	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監職能與審計委員會的設置及運作

3.2 誠信經營

誠信正直是元太科技重要的核心價值。公司秉持誠信從事所有業務活動，並隨時自我警惕以誠信正直、誠實、公平、準確且透明的精神，實踐公司所說及所為之事。

為維護公司的核心價值，公司嚴格禁止任何貪污舞弊、違反公司相關作業等行為，訂定營運行為準則作業規範以建立透明性經營的氛圍及良好的工作秩序，並交由稽核精實小組擔任舉報專線窗口，確保公司與同仁，在合法合規的狀況下進行日常工作與成長發展，達成公司永續經營的願景與目標。元太科技不定期對內宣導公司對誠信之重視，並提供員工相關教育訓練課程，要求全體員工應絕對遵守行為守則。

為維護公司廉潔風氣，要求所有員工遵守下列規定：

- 禁止因職務關係舞弊、貪污腐敗、損害人格的行為，且影響公司形象遭致社會指責。
- 禁止散佈流言蜚語並詭辯事實損害公司形象，或損害特定員工名聲等危害組織良好氛圍的行為。
- 禁止行賄受賄、貪汙、瀆職等利用職務關係牟取不正當利益的行為（包含向供應商或客戶收取回扣或其他不正當利益）。
- 禁止違反公平交易關連法的行為。
- 禁止於公司內實行低效率的業務處立方法、虛報財務報表或不合理的差別化等行為。
- 禁止侵占或竊取公司之器材、財物。

為持續建立一個創新環境、技術領先以及維持獲利成長，公司要求員工負有絕對尊重智慧財產權、保持機密資訊以及營業秘密的責任，並適當使用公司資產，不移作個人用途，以達成公司未來願景。

元太科技致力於貪腐及利益衝突防治，主要係由法令定期追蹤評估、制定相關政策辦法與建構完善舉報系統所構成。特別是針對從業道德，本公司訂有「營運行為準則作業規範」，以樹立透明性經營的氛圍及良好的工作秩序。前述作業規範適用範圍亦包含本公司之子公司及關係企業，俾使其在法規遵循上與本公司採取一致的標準。

在本公司作業辦法規範架構之下，針對不同法規遵循領域分別訂有相關政策或指引，這些領域包括：從業道德規範、性騷擾防治、財務報告編製、內部控制、內線交易、智慧財產管理、個人資料保護等。我們相信，以上的具體政策與指引，有助於提高本公司作業效率效果、法規規範的一致性及從業道德的提昇。

稽核精實小組會定期更新本地法規動態，並針對不同營運流程規劃相關查核工作，協助公司內部各組織符合法規及公司內部規範。稽核精實小組至少每季一次，呈報查核結果及缺失暨改善建議予董事會及審計委員會，並持續追蹤改善情形，供高階主管評估審核。

反貪腐

如員工發現有違反營運行為準則規範之事宜，則可向公司稽核精實小組舉報並後續由該小組負責調查。公司接受內（外）人員對公司內不公正業務處理、貪汙舞弊、違反公司相關作業規定、業務改善等事項的建議或舉報，可採電子郵件 (AOOT@eink.com) 舉報或投函舉報，由本公司稽核室進行調查確認。

針對反貪腐的風險評估，元太公司及其子公司評估方式如下：

1. 稽核精實小組每年第四季要求各單位進行內控自評 (CSA) 並諮詢高階經理人未來可能風險的評估，包括從業道德規範的認知及可能之風險評估。
2. 設立從業道德舉報專線，以樹立透明性經營的氛圍並降低任何可能之貪腐風險。

為確保本公司的行為符合法規與道德準則，本公司於「營運行為準則作業規範」聲明中規定員工不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，並對此訂立相關控管措施並公告予本地員工及其子公司員工週知。亦提供舉報系統供員工及告發者舉報任何財務、法律及誠信相關之不正當從業行為之管道。

本公司為支持公開透明之從業道德文化，鼓勵員工透過公司內部 / 外部網頁之通報管道申訴公司組織內或與交易對象間任何可疑不法的行為，而外部人士亦可透過公司外部網頁進行舉報。

另針對內部重大資訊處理作業設定規範，並將此資訊宣達給員工、董事及經理人，以避免其違反內部重大資訊處理作業程序而發生內線交易。

本公司基於「營運行為準則作業規範」進行各項相關控管措施，如透過內部控制制度的建立、審計委員會的運作與稽核精實小組之定期及不定期查核；對於供應商則要求不得向公司員工賄賂或提供不當利益，對於貪污案件，經查證屬實者，將採取嚴厲處置，以杜絕貪瀆及不公正情事之發生。

2014 年並無員工貪瀆之情事。

反競爭

本公司身為全球電子紙技術領導者，承諾遵循國際間相關反托拉斯法規定。目前已著手規劃並推動元太的反托拉斯法遵循政策與定期 / 不定期教育訓練課程，提供從高階經理人至一般員工在工作上的基本行為準則。並期能透過教育訓練，讓同仁了解反托拉斯法概念，使同仁不僅能遵法，還能進一步懂法，藉以在執行業務尚能事先避免有違法之虞的行為。

本公司涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟計有兩件：

1. 2006 年全球 TFT LCD 大廠聯合定價違反反托拉斯法一案，於歐美日韓等國引起軒然大波，本公司與海外子公司一向秉持誠信與遵法的原则執行業務與公司治理，均未曾遭任一國家之政府主管機關列為刑事或行政調查對象。然元太科技韓國子公司 Hydis，曾於美國加州及奧勒岡州州檢察官所提起之民事訴訟中，與其他 TFT LCD 大廠同列共同被告；加州檢察官隨後已主動撤回對 Hydis 之告訴，而奧勒岡州之訴訟，名義上雖仍為共同被告之一，檢察官卻未有任何進一步之訴追動作。就美國反托拉斯專業律師判斷，加州及奧勒岡州檢察官實際上均已放棄續告 Hydis。
2. Copytele Inc. (Copytele) 於 2013 年 01 月 28 日向美國加州北區聯邦地方法院遞狀，指控友達、友達之美國關係企業、元太科技及 E Ink Corporation 違反契約、詐欺及其他被指稱的反競爭行為。緣因 CopyTele 與友達締結 EPD 協議 (EPD agreement)，CopyTele 授予友達及其子公司、EPD 專利之專屬全球授權，協議在有效期間之內，友達可就授權產品進行製造、使製造 (have made)、販賣、為販賣之要約等行為、並可就被授權專利進行再授權。在 CopyTele 提告友達與元太科技的訴狀中，CopyTele 主張友達は意圖以 EPD 協議為藉口取得 EPD 專利授權，並意圖伴隨其以 5000 萬美金為代價出售其子公司 SiPix 給元太科技之動作，將前述授權移轉給元太科技。本案後因友達與 CopyTele 在 EPD 協議上達成和解，CopyTele 主動向法院撤回對本公司之訴訟。

3.3 經營績效及策略

元太科技於 2014 年針對公司未來整體營運方向，進行內部組織架構的建構與調整，設立功能性組織與事業群，為整合全球資源，並提供現有客戶更佳的服務，同時專注於新事業的發展，挹注更多資源在新市場應用的開發上，期望邁向 EPD 市場多元發展的終極目標。

回顧 2014 年本公司業務面之發展：

1. EPD 業務方面，eReader 產品在市場需求與客戶不斷擴充新的功能與設計情況下，整體產品設計與生產複雜度都大大提升，但憑藉著同仁們的共同努力，仍讓新產品準時量產上市，穩定公司的主力營收。而另一主力產品 - 電子貨架標籤於 2014 年接連獲得歐亞與美國客戶導入，維持了相當可觀的成長動能。此外，我們也接連將 EPD 導入行動通訊、可穿戴裝置、與健康醫療產品等新應用，期望在未來幾年內能漸趨成熟，挹注公司整體的營運表現。

2. LCD 業務方面，元太科技捨棄高度削價競爭的消費性面板市場，改採開發利基市場與 FFS 廣視角顯示技術授權雙管齊下的營業策略，維持較高產品毛利與市場區隔。

2014 年本公司重要技術與產品發展成果為：

1. 客戶陸續將 E Ink 電子紙新技術應用在不同的終端產品。E Ink Carta 產品獲得 eReader 主要客戶採用，需求量持續增加；E Ink Spectra 與 E Ink Aurora 等產品也屢傳佳音，獲得許多 ESL 合作夥伴的青睞，整合在其系統產品中；另外，行動穿戴裝置的客戶開始採用 E Ink Mobious 軟性技術基板的產品，估計 E Ink 軟性基板產品在未來幾年也會大幅成長。
 2. 本公司於 2014 年透過電子紙核心技術，開發出電子數位看板（Digital Signage）與建築建材（Architecture）的新應用及高附加價值的產品，將透過品牌、通路商、設計業者等不同渠道進行業務推廣與聯合開發，期望在未來幾年能成為獲利的成長主力。
- 在缺乏競爭的市場，技術很容易停滯不前，因此需要持續開發多元化的技術，以奠定公司長遠發展的基石。

單位：除每股盈餘（虧損）為新台幣元外，餘係仟元

項目	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
營業收入	25,178,929	38,428,121	26,704,782	18,905,129	14,571,205
營業毛利	8,473,501	12,027,544	2,856,401	3,018,681	1,570,754
每股盈餘（虧損）	3.81	6.05	(0.69)	0.03	0.01

經濟績效	2014 年	2014 年
NTD 千元	元太科技	達意科技
營業收入	12,461,581	1,117,494
營業成本	12,948,487	1,148,658
營業淨利	(486,906)	(31,164)
營業外收入及利益	600,429	11,263
營業外費用及損失	(141,534)	2,551
本期淨利	13,476	(22,949)
股息	-	0
每股現金股利	-	0
保留盈餘	3,616,465	(22,949)
產生的經濟價值		
營業收入	12,461,581	1,117,494
分配的經濟價值		
a 營業成本	11,941,735	1,077,625
b 員工薪資與福利	1,006,752	71,033
c 投資人股利	-	-
d 所得稅	-	497
e 社區投資	-	-
留存之經濟價值	(486,906)	(31,661)

元太科技依「公司研究發展支出適用投資抵減辦法」，於 2014 年申請研發投資抵減金額為 NTD253,018,995 元。

3.4 產品及技術創新

元太科技持續致力於電子紙相關產品與技術的研究發展，除了持續精進原本黑白電子紙模組產品之外，2014 年本公司開始積極的投入彩色電子紙的商品化應用，結合在電子標籤、軟性顯示屏、可撻式顯示屏及觸控功能，在電子紙領域不斷的推出新產品，獲得相當好的市場回應；同時積極擴大產能，鞏固本公司在電子紙市場的領先地位。至於 TFT-LCD 產品則將持續專注於各式觸控技術、FFS 廣視角技術及高規格顯示器（軍規/車規）之開發計畫，結合本公司利基型客戶之特殊產品需求，使本公司於競爭激烈之顯示器產業中得以維持永續及領先之發展。2014 年元太科技集團投入約 NT 17.5 億元之研發經費。

（一）各種先進技術之開發

1. 電子墨水技術

「Carta」™ 為 E Ink 最新一代的量產電子墨水產品，「Carta」™ 是目前表面反射率最高的電子紙產品，比前一代電子墨水產品對比提高了 50%，反射率增加 22%。字體或圖像顯示圓潤清晰，使用者可享有與紙張印刷相同的舒適閱讀感。E Ink「Carta」™ 具有輕薄、環保、可長時間閱讀等特性，可廣泛應用電子書閱讀器、電子字典、電子參考書、電子雜誌等未來產品，以取代傳統的紙張，讓使用者享有電子商品的便利，卻無須犧牲紙張的舒適閱讀感。

2. 彩色電子紙 - E Ink Triton 璀璨™

加入色彩後的電子紙，不僅保有黑白、灰階的顯示，對於需要多樣化色彩支援的圖表、地圖、照片、漫畫或是廣告，帶來前所未有的繽紛感受。E Ink 璀璨™ 電子紙除保有 16 灰階外，以彩色濾光片技術，提供上千色的色彩呈現。即使在陽光下，E Ink 璀璨™ 電子紙仍可如黑白電子紙般，清晰呈現，並且不受任何視角所影響。

沿襲承繼 E Ink Pearl 電子紙的特性，E Ink 璀璨™ 電子紙擁有極佳的反應速度，當使用者快速瀏覽頁面、點選功能列表、使用註記，或是瀏覽簡單的動畫時，E Ink 璀璨™ 電子紙可達到即時反應，滿足消費者的需求。電子紙可應用於大型廣告看板，或是行銷宣傳製品上，即時的反應速度，有助於此類的商品呈現更多元的展示效果。

另外，為了增加彩色電子紙的可閱讀性，本公司的研發團隊開發了前光板技術，將前光板加在電子紙顯示器的表面，增加表面的亮度，即使在昏暗的室內燈光下，都讓電子紙顯示器具備優良的可閱讀性。

3. 三色電子墨水技術

「Spectra」為 E Ink 最新一代量產的多色電子墨水產品，「Spectra」提供除黑白之外再加一個顏色，非常適合於電子標籤及廣告看板的應用，借由電子標籤的使用，商家可很容易及準確的更換產品價格及吸引消費者的目光。借由紅色的電子標籤，可以及時的吸引消費者的注意以達到行銷的目的，大大增加商品的銷售能力。

4. 軟性電子紙顯示屏

使用塑膠背板的軟性電子紙顯示屏，主要特色是不易摔破，而且比玻璃輕很多，厚度也會比現在的玻璃背板電子紙更輕更薄。尤其在較大尺寸的電子紙模組產品，軟性電子紙顯示屏更是重要。此軟性電子紙顯示屏產品，主要應用於行動產品及消費性電子產品市場為主。本公司的軟性電子紙顯示屏，是利用 Magic Mirror 反射式技術，以及 a-Si TFT 設計經驗，開發軟性電子紙顯示屏技術，並運用開發覆晶技術與塑膠材料應力關係，研發出擁有輕薄、耐摔、不易破且容易攜帶的全塑膠顯示器，達成輕量化且不易摔破的目標。加上，全球環保風當道，以環保、節能為出發點的電子紙顯示器更是蔚為風尚，讓軟性電子紙顯示屏產品後市看好。如果大尺寸的電子紙顯示器仍沿用玻璃背板，則有產品過重的問題，因此，在發展大尺寸的電子書閱讀器時，塑膠背板的電子紙顯示器是不可或缺的必要技術。本公司目前積極與國際知名大廠合作，提供塑膠背板的 Mobius 軟性電子紙顯示屏模組產品進行開發量產，甫上市便獲得市場一致的好評。

5. 可撓式電子紙

本公司的可撓式電子紙顯示器，是利用 Organic TFT 設計經驗，加上可撓性背板技術開發，並運用開發覆晶技術與塑膠材料應力關係，研發出擁有輕薄、耐摔、不易破且容易攜帶的全塑膠顯示器，達成輕量化且不易摔破的目標。目前主要的產品以消費性產品及行動裝置產品為主，市場上已大量採用。

6. 觸控電子紙顯示器

在觸控電子紙顯示器方面，除了目前較常採用的電容式觸控技術外，本公司也積極與廠商共同開發包含 E-Touch 等各種觸控模組等；這些內建的觸控模組除了不會降低電子紙顯示器的反射率之外，還有許多設計上的好處，為新產品的開發提供了更多可能。

7. 超高解析度 EPD 產品技術

一般電子閱讀器的解析度，在 150ppi (pixel per inch) ~ 200ppi 都已經足夠，但在高階的特殊應用，例如「無紙化辦公室」的應用，客戶會要求解析度提升到 300ppi，甚至更高的等級。本公司於 2011 年已推出 9.7" 300ppi 以及 11.5" 300ppi 的超高解析度黑白電子紙模組，" 提供給客人進行終端產品的 design-in。2014 年完成 6" 產品量產導入，使得閱讀內容更加細緻，更加舒適。

8. 前光顯示技術

夜間也能舒適的閱讀，一直是電子書的一項需求，本公司新的前光技術量產導入，實現電子書即使在夜間也能舒適的閱讀，讓消費者可以更加的享受電子書技術所帶來的便利性，讓電子紙的應用更加多元化。

9. FFS (Fringe Field Switching) 技術

FFS 可說是目前廣視角技術中，視角最廣的技術。FFS 藉由邊界電場讓幾乎均質排列的液晶分子之電極表層內部旋轉，進而達到高穿透性與大視角特性。結合了水平式廣視角與垂直式廣視角的特性，擁有近 180 度的極限視角。並且在 array 上有反射元件，所以在強光下可產生補強作用。整體來說，FFS 同時具有低耗電、高透光率、高亮度、反應快速、無色偏、高色彩還原性等等特性。FFS type LCD 是目前行動裝置螢幕的主流產品。目前 FFS 主要應用領域，先集中在智慧型手機、平板電腦，以及車用電子，未來技術持續改善，朝工業用途發展。

(二) 產品之各種發展趨勢

1. 電子紙顯示器

本公司於 2005 年併購了 Philips 公司的電子紙顯示事業後，憑藉 Philips 與 E Ink 於電子書閱讀器產品之長久開發經驗及本公司多年來耕耘中小尺寸面板產品之基礎，於 2005 年第三季正式量產平面電子紙產品，成功將電子紙產品推入市場。電子紙閱讀器主要客戶每年皆推出新款 eReader，亞馬遜、樂天、新力、與邦諾書局均有新機種問世。其中，採用 E Ink Carta 技術的亞馬遜新款 Paperwhite，更被 CNN Money 譽為「有史以來最佳的 eReader」。各主要客戶對北美地區以外市場的部署，如日本、大陸和其他新興市場等，亦日趨積極。例如在樂天積極布局國際通路的努力下，在菲律賓、義大利、印度及愛爾蘭等國家均可買到 Kobo 系列產品。

精耕電子閱讀器市場，保持本公司於電子紙顯示器之技術與地位領先全球。

2. TFT-LCD

全球 TFT-LCD 面板產業行銷策略皆導向進入所有應用市場，目前本公司所生產之 TFT-LCD 面板主要應用在特殊應用市場，各市場之競爭與發展狀況如下：

於消費性電子產品之應用中，平板電腦應用行銷策略以 OEM 方式為主，自有產能將供應利基型市場，以服務特定長期客戶。利基型 TFT-LCD 主要仍包括軍事用儀表面板、車用導航或娛樂系統、船舶與航空之導航、安全監控系統、醫療儀器、車用、工業用儀表面板等，此市場客戶所重視的為產品開發能力、技術支援能力、客製化能力及與客戶之長期緊密配合關係等。

3. 電子貨架標籤 (Electronic Shelf Label)

電子紙具備輕薄、省電特性，不僅擁有近似於紙張的效果，相較於傳統紙張，更可以從任何位置動態更新產品定價，且透過電腦連線，可以達到即時、準確更新的效益，對於大賣場的商品管理或是大型倉儲的貨物管理，採用電子紙技術的電子標籤也符合自動化管理的趨勢。採用電子紙作為電子標籤，不僅可減少錯誤標價的可能性，同時可在高度競爭市場中，快速提昇商場的價格反應速度，進行即時促銷價格更新，並透過網路更新價格，進行降低人力更換標籤的成本。而電子紙顯示器重要特性之一的雙穩態，僅有在寫入資料的時候才會耗電，只要顯示面板上的資料不需更新，就不會用到電力，因此不僅符合節能省電的趨勢，也降低賣場大量採用電子標籤的電耗成本。另外，相較其他顯示器由於電子紙可視角接近 180 度，因此包括在較遠的距離以及側斜的角度，仍然可以看見顯示內容。例如在大陸雙 11 期間某著名電器連鎖賣場須在三天內完成一千五百萬個價格標籤的變更，除了人工變更造成的高錯誤率及效率不彰外，紙質標籤的浪費更是對環保的一大衝擊，若導入電子貨架標籤，可達到即時、準確更新之效益。此外，為因應電子貨架標籤應用的需求，除了黑白電子紙外，本公司同時也開發了適用於冷凍櫃的低溫電子紙，及用於特價或促銷的黑白紅三色電子紙。近期 E Ink 也推出可低電壓操作的電子紙應用於電子貨架標籤，相較於大型賣場的無線傳輸方案，無電池方案更適用於小型店鋪，完全不需要變動到室內裝潢也沒有硬體架設的問題，僅僅需要一台帶有 NFC 功能的手機就可以隨時變更標籤的內容。

4. 智慧顯示卡 (Smart Display Card)

電子紙顯示器應用於智慧顯示卡已行之有年，主要市場以歐美國家為主，發行 VISA 及 MASTER 許可的銀行 OTP 卡；除此之外，近年中國大陸的銀聯也主動加入智慧顯示卡的行列，兩岸眾多廠家紛紛加入供應商的行列，市場潛力具銷售空間。電子紙雙穩態、輕薄、抗壓的特性與 IC 晶片一起嵌入卡片製程的智慧顯示卡，通過 ISO7816 的驗證，可應用在 OTP 密碼顯示、餘額顯示、紅利積點顯示等功能，在消費、金融、安全交易憑證產業具有程度上的共識及認同，因此國內外逐漸出現銀行金融智慧顯示卡，交通卡等產品，如永豐銀行 MII 卡，高雄捷運智慧儲值卡，一卡通/台灣通交通卡。國外方面，信用卡動態 CVV (dCVV) 也成為一個防堵網路詐騙趨勢，不但 VISA/MASTER 即將佈局發行以電子紙顯示的動態 CVV 信用卡，AMEX 亦有意跟進。隨電子紙產品研發技術的進展，未來規劃發展符合 ISO7816 規格的矩陣式顯示器，以因應越來越多元的智慧卡片，如讀取條碼折扣、車票卡片、信用卡多卡合一之應用，以期擴大產品使用範圍及提高電子紙產品市場能見度。

5. 行李 / 物流標籤 (Luggage/Logistic Tag)

由於電子紙顯示器具備雙穩態、反射式、低耗電、可視角接近 180 度、陽光下可視、可撓式及具備抗壓等特性，近年來歐美日本等先進國家之航空及物流相關產業廠商陸續以電子紙為主要顯示器投入整合物流及行李標籤的整體系統解決方案。以航空業為例，目前全球飛行旅客人數已經突破 30 億人次，而每年由於行李遺失而造成航空公司損失金額可達數十億美金，如何有效追蹤行李但又可減少人員、能源及紙張成本的支出，已經成為航空業目前最迫切需解決的問題。而系統解決方案可結合電子紙顯示器及藍芽 (Bluetooth) 或近場溝通 (NFC) 等無線傳輸技術發送與接收行李所屬航班資訊相應的 ID 碼，並在標籤上顯示乘客和航班資訊，

作為行李追蹤方案進行推廣。同樣在物流產業中，每年由於物流所需消耗的標籤達數十億張紙，為節省人力、能源及紙張的消耗及提升環保效能，許多物流產業相關廠商也在研發如何將現行傳統物流標籤改為電子紙應用，並結合無線傳輸系統達到中央控制及監

控貨物狀態的整體解決方案。綜合行李 / 物流電子紙標籤，同樣能節省紙張及能源的消耗、人力替換標籤的資源，又能進行遠端監控行李 / 貨物，將會大大降低整體旅行 / 物流時間及金錢的成本並縮短旅行 / 物流速度。這已經成為未來全球航空及物流產業不可避免的趨勢！

6. 智能家居 (Smart Home)

科技發展熱潮—智能家居，自去年 Google 以高價美金 32 億 (約台幣 960 億) 併購 NEST 公司，並隨即展開平台聯盟開發 (Work with NEST)，以及同年蘋果發表 Apple HomeKit 等代表推起一股跨產業 (電子、能源、安全)、跨品牌、整合系統電子電器，融入移動便利智能功能、串連聯網與能源節約方案，將整體科技提升到嶄新的層次，帶入現代化科技與生活的全面性革命，正式展開！

新革命甚至促進多種傳統家電同步進化，全面以科技創新思維，達到便利生活的同時也能有效的節約能源，落實多贏的科技新未來。不同於傳統顯示器的電子紙，非常適合新時代新科技潮流：獨特的觀看感受，高對比無視角局限，提供新科技良好的豐富資訊顯示。優異的雙穩態特性，符合智能家庭的主要節能訴求。近似紙張的視覺效果，達成舒適的居家情境需求。

Business Insider 指出智能家居為快速成長市場，五年營收複合成長率高達 52%；全球於 2015 年將創造 610 億美元 (約 4 億台) 至 2019 年到達 4 兆 900 億美元營收 (約 18 億台)。自智慧手機開始，新科技廣泛影響了生活各層面。隨著基礎網路提升大資料傳輸的時代到來，加上全球對於節能的重視下，各方面愈益普及成熟，條件逐步到位。環保節能的電子紙以及其各項優異特性，受到智能家庭新客戶的肯定，將共同為這熱鬧的新時代打造科技與生活的新面貌。

7. 物聯網 (IoT, Internet of Things)

物聯網在 1999 年 MIT Auto-ID 研究 RFID 應用時正式提出，時至今日全球超過 50 億的設備包括手機、個人電腦等正被超過 67 億人口使用著，而預估十年之內全球將會有 1000 億個設備被網路所串連，而這也衍生出物聯網的龐大商機，預估 2020 年物聯網相關產值會落在 1500 億到 2000 億美元之間。各家廠商無不磨刀霍霍爭相競逐此一市場。

而正由於電子紙本身具備雙穩態、低功耗的特性，讓以往受限於電源取得不易，或應用本身就需要消耗大量電力，提供了最佳解決方案，無疑拓展了行業間在既存聯網架構下拓展全新商業模式的機會。例如今年在 Finland Paulig Muki 咖啡杯，透過熱電轉換的方式提供驅動電子紙足夠的電力，將咖啡杯變得不再只是咖啡杯。使用者只需要透過智慧手機 App 及無線傳輸，就能夠給予咖啡杯個人化的圖像，這不僅僅是一種創新，背後隱含可能的商業模式及資料收集，相信可以給業主及消費者帶來許多收穫。另外，像去年夏天日本愛知縣醫院所導入的電子掛號牌服務，也是物聯網的應用。病患不只可以隨時知道自己看診掛號的即時信息，另外透過無線廣播與感知，患者也能知道店內商店的促銷活動等。不僅僅提升看診滿意度，醫院也能因此增加非醫療體系的收入。這也歸功於電子紙的超低功消耗，解決數千個掛號牌無法同時充電的問題，使系統得以實現。

我們相信隨著相關產業鏈及技術逐漸成熟，包括無線充電、NFC、(光)熱電轉換，Energy Harvesting 技術，以及服務平台的普及，搭配電子紙的雙穩態及低功耗，將會創造出許多新應用 (智能家居、行李 / 物流標籤) 及新的商業模式，除了物聯網本身無所不在的具體概念，也達到電子紙顯示器能夠無所不在，創造市場更多的商機，讓人類生活更加便利。

8. 行動裝置 (Mobile Device)

挾著低功耗、全視角、陽光下可視及適合長時間閱讀等技術優勢，電子紙的應用潛力已廣受市場肯定，近幾年穿戴式產品的出現，更是席捲全球，掀起風潮。技術及裝置日新月異，不斷精益求精，電子紙的應用也搭配在更多行動裝置產品上，包含通訊產品、運動保健、電玩娛樂等領域，透過異質領域之結合進一步創造全新的功能。Apple、Samsung、Sony、Lenovo、Yota 等諸多公司也紛紛推出智慧型手錶、手環、手機、平板…等不同的行動概念產品，試圖整合智慧、醫療、網路、即時資訊…等，以提供使用者各種不同的功能與價值。看好電子紙市場之成長潛力，目前已與 Yota 合作推出雙螢幕手機 YotaPhone、與 Sony 合作推出 Smart band Talk，深受好評，期望能帶出行動裝置的另一種不同類型的風潮。

3.5 員工薪資福利

元太科技強調員工創新、紀律、團隊的組織文化，重視每位員工的努力價值。

依據當地法令及市場水準，定期檢視薪資福利措施與市場的連結性，依職務設計公平且符合市場競爭力之薪酬制度，以期吸引與留置優秀人才。

新進人員薪資皆優於當地法定基本工資，在薪資上不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等而有所不同。

基於利潤共享原則，配合營運績效及個人工作表現，提供績效獎金與年終獎金。

除依法提供勞健保外，並為同仁投保員工團體保險，同仁亦可自費將眷屬加入公司團保優惠福利，使保障擴及家庭。

公司除提供舒適安全及人性化的工作環境外，並重視同仁健康，定期辦理員工健康檢查、舉辦不定期藝文知識講座、員工旅遊、家庭日與多元化社團活動、讓同仁有優質的生活環境。

員工聘僱概況 (2014/12/31)

聘僱類別	男	女	合計
正式員工	558	536	1094
約聘員工	1	5	6
合計	559	541	1100

男女及本國 / 外國聘僱概況

國籍	男	女	合計
本籍 (台灣)	559	446	1005
外籍 (菲籍)	0	95	95
合計	559	541	1100

元太科技之台灣廠區高階管理階層皆由台灣當地居民所擔任，能有效溝通落實公司營運績效。

公司薪資給付均符合當地勞動法令最低基本工資規定，人員敘薪依人員學歷、專業能力與專業年資，並考量市場薪資水準，給予具競爭力的薪資，以吸引優秀人才加入元太科技的大家庭。另外，對於基層員工的薪資水準，更是優於國內最低工資，提升公司的競爭力及增加員工的向心力。

男性基層人員 (技術員) 標準薪資與國內最低基本工資的比例	1.21
女性基層人員 (技術員) 標準薪資與國內最低基本工資的比例	1.30

元太科技支持身心障礙者就業權益，符合法令相關規定，公司足額聘用視障按摩人士，目前已有 6 人提供一般員工的舒壓按摩服務。此外，為響應國家研發人才發展政策，申請研發替代役，培訓研發專才，至今已聘用 22 位役男，在公司各研發部門發揮所學，厚實公司的研發能量。

元太科技依據勞動基準法、勞工退休金條例等相關退休規定，公司按月提撥員工退休準備金與勞退金以保障同仁退休福利，讓同仁在為公司盡心付出之餘，對於未來退休生活無後顧之憂。

員工福利

	工作面	健康面	家庭面
制度面	<ul style="list-style-type: none"> ● 彈性工時 ● 內外訓課程 ● 特別 / 彈性休假 ● 申訴 / 多元溝通管道 ● 性騷擾委員會 ● 人事評議委員會 ● 職工福利委員會 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新人體檢 ● 年度健檢 ● 團膳 ● 員工協助方案 	<ul style="list-style-type: none"> ● 家庭照顧假 ● 生理假 ● 陪產假
活動面	<ul style="list-style-type: none"> ● 年終晚會 ● 主題講座 	<ul style="list-style-type: none"> ● 多元社團 ● 骨密度 / 壓力檢測 ● 肺癌篩檢 ● 婦女三合一檢查 ● 瘦身減重競賽 ● 活力運動季 ● 主題講座 	<ul style="list-style-type: none"> ● 家庭日 ● 輕鬆遊方案 ● 主題講座
福利面	<ul style="list-style-type: none"> ● 部門聚會 ● 團體保險 ● 國外差旅保險 ● 交通廠車 ● 員工宿舍 ● 讀忠愛閱購書優惠 	<ul style="list-style-type: none"> ● 旅遊補助 ● 哺乳室 ● 孕婦車位 ● 女性專屬停車區 ● 吸菸亭 ● 福利社 ● 按摩室 	<ul style="list-style-type: none"> ● 婚喪喜慶補助 ● 年終 ● 分紅 ● 中秋 / 端午禮品 ● 生日禮券 ● 特約廠商

2014 年度離職率 - 以年齡區分 (1-12 月離職人數總合)/(2014 年度總人數)

地區	間接人員					直接人員				
	<30	30-40	41-50	>50	Total	<30	30-40	41-50	>50	Total
台灣	25.23%	20.43%	14.47%	29.73%	19.88%	30.56%	26.73%	13.79%	0.00%	25.40%

2014 年度離職率 - 以性別區分

地區	間接人員			直接人員		
	男	女	Total	男	女	Total
台灣	19.75%	20.12%	19.88%	50.00%	19.83%	25.40%

2014 年度新進比率 - 以年齡區分 (1-12 月新人總數)/(2014 年度總人數)

地區	間接人員					直接人員				
	<30	30-40	41-50	>50	Total	<30	30-40	41-50	>50	Total
台灣	35.51%	16.45%	9.79%	2.70%	16.41%	72.92%	38.25%	18.97%	7.14%	46.19%

2014 年度新進比率 - 以性別區分

地區	間接人員			直接人員		
	男	女	Total	男	女	Total
台灣	15.62%	17.99%	16.41%	75.00%	39.66%	46.19%

2013~2014 年育嬰假狀況

地區	間接人員				直接人員			
	在職	留職尚未復職	離職	總計	在職	留職尚未復職	離職	總計
台灣	6	4	7	17	2	0	5	7

地區	間接人員					直接人員				
	復職	復職 未滿一年	尚未復職	不復職	Total	復職	復職 未滿一年	尚未復職	不復職	Total
台灣	3	6	4	4	17	1	3	0	3	7

地區	間接人員		直接人員	
	復職比率	留任比率	復職比率	留任比率
台灣	52.94%	35.29%	57.14%	28.57%

社團概況

NO	名稱	成立	NO	名稱	成立
1	籃球社	2005.06	11	手作社	2014.01
2	桌球社	2006.12	12	健康促進社	2014.01
3	瑜珈社	2006.12	13	極限攀岩社	2014.02
4	羽球社	2007.12	14	志工社	2014.02
5	釣魚社	2008.02	15	E.A.T 社 (English After Three)	2014.05
6	攝影社	2011.05	16	禪學社	2014.09
7	TPI- 羽球社	2012.05	17	沐嵐登山社	2015.04
8	滑輪社	2012.06			
9	烏克蘭麗麗社	2013.04			
10	桌遊社	2013.06			

公司活動

月份	活動名稱	內容	地點	參與人數
3	進擊の工程師	工程總動員、飛行競速賽	新竹/林口/台北	352
4	DIY 繽紛嘉年華	精品咖啡講座、 3D 立體瓦楞紙公仔	新竹/林口/台北	158
5	E 起加油 Ink 是躍動	羽球雙打賽、籃球鬥牛賽 團隊趣味競賽	新竹/林口/台北	283
6	夏日祭典	跳蚤市場	新竹/林口/台北	381
7-8	電影包場 PARTY	電影欣賞活動	新竹/林口/台北	706
9	元太單車採果遊	單車採果遊、創意攝影賽	新竹/林口/台北	410
10	炒作新聞趣	書香市集 - 天下文化 悠揚音樂 - 金革唱片 舒沁調味 - 漢克咖啡	新竹/林口	250
11	福委會公仔設計賽	福委會公仔設計	新竹/林口	350



• One E Ink Camp



• 元太單車採果遊



• 元太運動季



• 元太尾牙晚會



• 元太夏日祭典

3.6 企業形象

元太科技秉持取之於社會，用之於社會，高度重視社會觀感及公眾形象，對於社會、員工及當地社區皆以積極開放態度來面對，除了遵守當地法規及檢視普世道德標準之外，還提供適當資源回饋社會，希望能成為人們心中的優質企業，進而提升元太科技的企業形象。

志同道合

元太科技自 2000 年參與中華民國台灣薄膜電晶體液晶顯示器產業協會 (Taiwan TFT LCD Association, TTLA)，並為發起會員公司。TTLA 係以匯聚產業發展共識，促成會員間之合作並與國際交流，以促進產業繁榮進步為目的。另外，TTLA 會員以薄膜電晶體液晶顯示器面板生產業者為主，並收取會費以維持營運，目前正朝標準化制度、智慧財產權與環保等議題協商、舉辦相關會議活動，並積極與國際組織交流互訪，提供產業資訊、排解國際商務及貿易糾紛等目標邁進，以提昇產業體系之健全發展，落實協會之成立宗旨。

TTLA 下設置有工安環保委員會、技術委員會、材料委員會及設備委員會，元太科技皆派員參與並擔任委員。

元太科技參與 TTLA 以來，與其他會員公司共同交流，為國內面板產業良性競爭發展做出貢獻。

此外，本公司另參加台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣顯示器產業聯合總會，定期參與討論協商會議。

平等尊重

元太科技在員工聘僱、管理與發展恪遵勞動基準法相關法令，於「營運行為準則」承諾不因人種、膚色、年齡、性別、性取向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況在招募、任用、晉升、獎勵和培訓機會等事項上予以歧視而有差別待遇，皆以員工的工作能力為依歸。

此外，本公司並依法訂立「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」營建和諧職場環境，於「營運行為準則」承諾，所有員工免受騷擾以及非法歧視與不強迫員工或允許員工接受帶有歧視性的醫學檢查。

元太科技於 2014 年並無任何歧視事件發生。

元太科技在員工聘僱、管理與發展恪遵營運勞動基準法相關法令，並於「營運行為準則」承諾聲明任何職能部門均不得使用童工。

元太科技於 2014 年並未雇用任何童工。

暢所欲言

元太科技目前並無成立工會組織。元太科技提供多元的溝通管道，鼓勵員工與管理者對話溝通，維持勞資和諧。公司依法成立勞資會議與職工福利委員會，並定期舉辦員工座談會，採公開直接的溝通方式，解決工作環境或其他員工福利問題。尊重員工的權利，包括自由結社、參加員工代表選舉、參加員工相關委員會等。

公司「營運行為準則」承諾保障員工結社自由及集體協商。

定期召開勞資會議、福委會及員工座談會，公開直接的與經營管理層溝通，確保勞資溝通順暢，不用擔心會遭受任何報復、威脅或騷擾。

關懷鄰里社區

元太科技為社會的一份子，在企業發展的過程中，或多或少皆會對當地社區及周邊環境造成衝擊，我們承諾持續投入人力及經費設置及維護環保設施，期望對環境所造成的污染降至最低，不僅要符合當地的法律規範之外，更希望能進一步留下更多的自然資產及美好的環境，給後代的子孫。

本公司生產工廠的設立地點選擇是以政府科學園區或是私人工業園區為主要考量，因科學園區或工業園區皆有完整的環保排污排廢規劃，且廠址與一般社區居民住宅有所區隔，可降低對社區居民的環境衝擊，另可透過園區管理局的管理監督機制與居民溝通，達成與社區居民彼此和諧共生共榮。

本公司 2014 年台灣地區生產工廠有二，一是總部新竹廠，位於新竹的科學工業園區；另一是林口廠，位於桃園龜山的華亞科學園區，皆透過當地管理局主辦之環境影響評估作業，滿足整體園區總量管制之要求。

2014 年元太科技並無對當地社區有明顯負面衝擊之工廠。

關於韓國 HYDIS 公司於 2015 年關廠的說明：

HYDIS 為元太科技轉投資的韓國子公司，由元太科技於 2008 年自韓國破產法院買下主要股權，主要為了供應當時電子書閱讀器業務大幅成長下急需的 TFT 面板產能。惟多年來整體面板市場持續低迷，價格大幅下滑，壓縮 HYDIS 2.5 代線、3 代線及 3.5 代線的營運空間。再加上由於產品良率與工廠稼動率連年無法提升，以及工會持續要求工資調漲情況下，使得 HYDIS 營運成本始終居高不下。即便 HYDIS 經營團隊自 2009 年以來積極採取各項改善措施，仍舊無力扭轉 HYDIS 在全球面板產業已不具實質競爭力的局勢。

自 2008 年元太科技併購 HYDIS 至今，HYDIS 之累積虧損已經超過美金 2 億（含權利金收入）。HYDIS 經營團隊採行的積極改善措施包括在財務方面，向母公司說明營運狀況與生產計劃，尋求諒解並取得資金的挹注，用來償還債務並支付員工薪水，度過營運虧損之財務危機。在營運方面，採行計劃性生產，包括暫時關閉生產線與停止接單，防止營運虧損持續擴大；另一具體措施為改變產品組合，由原本生產毛利較低但數量較大之消費性電子產品，轉型生產高附加價值、少量多樣的工業用產品，以提升獲利能力；此外，在公司內部推行多項的組織優化措施，包括實施員工優退方案、進行組織重整、並導入績效評估制度，除減低營運成本外，也希望提升生產效率。另外，經營團隊也積極尋求包括韓國業者在內的潛在買主，希望透過不同的經營思維與外來的資金挹注，維持 HYDIS 工廠之營運，但最終都由於 HYDIS 生產線的生產成本過高以及工廠稼動率過低等原因，於評估之後選擇放棄。

自元太科技入主以來，HYDIS 經營團隊始終秉持誠信原則，履行與工會協商勞動事項之義務，即便在連年虧損的情況下，仍應工會要求年年提升員工福利。但 HYDIS 連年的累積虧損，嚴重影響母公司元太科技的經營，造成極大的財務壓力。在嘗試各種改善營運的方法後仍無法扭轉局勢，HYDIS 董事會才在不得已情況下，做出關閉生產線的決議，並按照韓國當地法令於 2015 年 3 月 31 日正式關閉生產線。在決議的同時，HYDIS 經營團隊更提出大幅優於韓國法令規定的優退方案，包括輔導就業及教育津貼等照顧員工的配套措施，希望能減輕對同仁的衝擊。

關於整起 HYDIS 關廠事件與勞資協商之詳細報告，我們將於 2015 年元太科技企業社會責任報告書中完整說明。



元太科技承續永豐餘之專業造紙技術，
秉持「創新、紀律、團隊」的基本精神、當責的工作文化
及 One E Ink One Team 的營運思維，發展新世代產品，
向改變人類生活及創造社會價值貢獻心力。



4. 多元溝通

4.1 永續發展策略

元太科技為永豐餘集團轉投資之電子紙及液晶顯示器專業研發、設計、製造公司，歷經數年穩健經營及數次轉型發展，終有今日豐碩成果。承續永豐餘之專業造紙技術，承先啓後、繼往開來，元太科技秉持「創新、紀律、團隊」的基本精神、當責的工作文化及 One E Ink One Team 的營運思維，發展新世代產品，向改變人類生活及創造社會價值貢獻心力。

我們承諾考量以下各種面向，投入資源、積極付出，持續改善，希冀能善盡企業社會責任，堅持企業永續發展的決心。

1. 產品創新：掌握關鍵技術、開發專利材料、推廣市場應用、創造無限商機
2. 公司治理：誠信經營為本、資訊透明揭露、加強風險管理、提升營運績效
3. 多元溝通：重視員工職場生涯發展、落實供應鏈管理、滿足客戶要求、重視各界回饋、提升企業社會形象
4. 綠色製造：力行節能減碳、控管製程物料、生產環境友善綠色產品

目前本公司暫無編制企業社會責任專責部門，然為因應撰寫企業社會責任報告書而成立跨部門企業社會責任推動小組，先進行內部教育訓練，提升推動小組種子人員的認知，熟悉 GRI G4 條文，再請各部門依照所屬權責範圍進行對應，提交說明報告，並經彙整而成企業社會責任報告書。



4.2 法規遵循

元太科技在公司治理方面秉持誠信經營，而遵循各項法律之是最基本的原則與精神。在法規遵循方面，本公司各單位各司其職，以當地主管機關對應之法規為依歸，內化為公司營運準則及日常作業規範，恪遵行事。此外，公司內部稽核單位，每年會依據法規與公司內作業規範執行稽核程序，並因時修訂稽核範圍與項目，以防範各種違法事件發生，確保公司永續經營。若有違法事項發生，會依照主管機關之要求與規範，誠信公佈違法事由，絕不隱匿。

2014 年，元太科技在環境、社會及產品責任面向並未有重大違法被處以罰款之情事發生。

4.3 風險管理

為有效強化風險管理，元太科技建構完整的風險管理組織，以建立標準作業流程與規範，透過內部控制制度及教育訓練，培養員工正確觀念，宣導與落實各項風險管理項目於日常作業中。並藉由內部稽核制度，定期查核各項風險管理辦法的執行狀況，確保風險管理機制的運作正常。

元太科技目前在組織內辨識及掌控之風險控管內容如下：

風險類別	潛在風險	管控策略及風險
財務風險	匯率風險	1. 掌握外匯市場趨勢，提升資金運用效率。 2. 短期以收支互抵、新增需求以長期外幣借款或逾期外匯，適時規避匯率風險。
	利率上漲	針對現有採浮動利率計息的負債設定利率風險的容忍範圍。
	信用風險	依公司信用規章及客戶財務業務狀況，掌握客戶信用額度。
	集團資金運用效率	1. 定期分析集團企業之財務結構，設定預警機制。 2. 即時監控公司金融資產價值，強化集團間資金調度，增進資金運用效率。
製造風險	斷料風險	1. 每週定期檢討各種原料庫存量，決定最佳庫存規劃。 2. 審慎評估供應商並積極開發供料源。
	產銷不平衡	以接單預估為基礎，規劃、模擬各種產銷狀況，以隨時機動調整生產計畫。
資訊系統風險	資訊系統異常	1. 資訊作業程序標準化。 2. 強化防災、資安、監控、通報機制、異常管理與備援。
環安衛風險	災害風險	1. 設定作業程序標準化，及定期進行員工教育訓練。 2. 定期更新硬體防護及檢測。
	溫室氣體排放管理	廠務設施更新、操作管理優化、化學品使用減量、廠區及辦公室區的空調照明控管。
	環境保護	致力降低空氣污染物及廢水之排放，加強節水及廢水回收、資源化產物利用之管控。
	法規加嚴	配合法規公告，確保各項環保法規符合標準。
	工安意外事故	增加防火防爆設施、改善機台設備本質安全、加強人員消防訓練及緊急應變演練。

4.4 勞資關係及溝通

元太科技視人才為公司最重要的資產，因此對於勞資關係極為重視，追求勞資和諧就是公司成長進步的最大動力，而透對各種暢通的勞資溝通管道讓公司內部形成共識及凝聚力，更有助於建立 One E Ink One Team 的公司文化。

勞資溝通管道

為促進勞資雙方有效的溝通，公司設立多樣溝通機制以符合不同的溝通訴求：

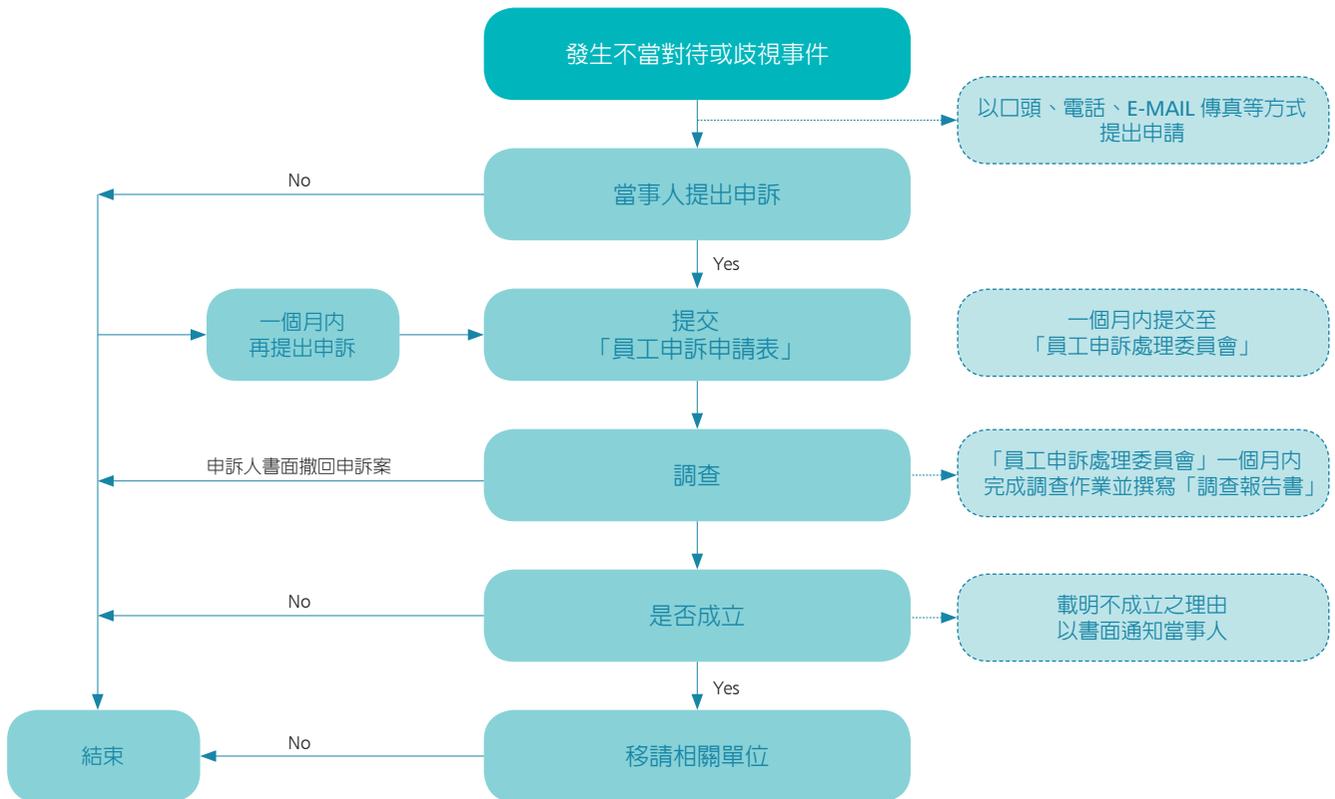
- 一、多元且即時的內部溝通管道，以建立良好的勞資互動關係，進而讓同仁們對於公司有認同感，也更加對自己的工作有熱忱。例如建置企業內部網站 MyEink，做為溝通與建立企業理念、文化的交流平台或發布新聞或公告。此外，員工也可透過公司內部網站之總經理信箱向公司提供建議。
- 二、依法成立勞資會議與職工福利委員會，並於每季定期召開的勞資會議及福委會；員工代表能針對特定議題反映同仁的建議與看法，確保勞資溝通順暢與公司達成共識。
- 三、每年定期舉辦員工座談會或全員大會，公開直接的與經營管理層溝通。
- 四、本公司若遭遇重大營運變化且其影響擴及員工，將依據勞動基準法規定之最短預告期告知員工相關資訊。
- 五、2014 年度勞資會議、福委會、員工座談會舉辦次數及提案狀況：

會議名稱	舉辦次數	提案數	結案數
勞資會議	3	17	17
福委會	4	5	5
員工座談會	2 (新任董事長 & 總經理佈達)、 (Global Leader Summit)	0	0

員工申訴機制

除上述的溝通管道外，針對勞動實務相關之申訴需求，元太科技亦設立額外的管道讓員工能更自在的進行申訴，包括口頭、電話、總經理信箱等管道提出申請，再提交「員工申訴申請表」，即進入申訴處理程序。另外針對性騷擾申訴事件，則會另行召開性騷擾申訴處理委員會進行處理。

申訴流程



性騷擾處理

為有效處理性騷擾申訴案件，確實保護申訴人及被申訴人之權益，本公司另設置性騷擾申訴處理委員會（以下簡稱申處會），負責有關性騷擾申訴、調查及決議等相關事宜。

『性騷擾申訴處理委員會』之成員：

- 人資單位主管擔任主任委員
- 相關部門廠處級以上主管擔任委員
- 稽核人員擔任委員
- 前項委員人數，女性不得少於二分之一，若女性委員不足，得由主委指派適宜之女性委員參加。

會議召開時，得通知被侵害人（或受委任人）或關係人到場說明，並得邀請具相關學識經驗者協助。

4.5 友善工作環境

元太科技甚為重視員工的安全與健康，首要就是要建立一個安全跟健康的工作環境，透過改善工作的環境並降低職業病發生的機會；另外，企業要永續經營必須以安全衛生及環保為考量，藉由適當的評量工具，提出管理方案並落實到日常運作之中，秉持安全衛生及環保與企業發展並重的理念，方能達到企業永續經營的目的。

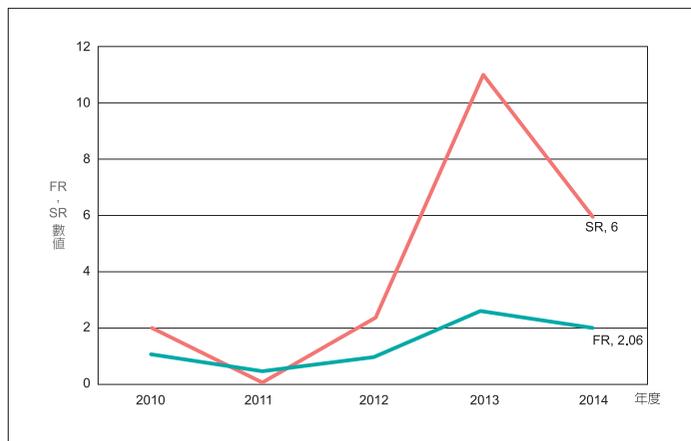
本公司設有職業安全衛生委員會，每一季定期召開並由廠長主持，定期討論職業安全衛生相關事項，包括教育訓練計畫、作業環境之改善對策、安衛管理績效、承攬商管理與健康促進相關事宜。參加的人員有事業負責人、職業安全衛生人員、醫護人員、各部門主管及勞工代表，其中勞工代表佔總人數的 58%。依照職業安全衛生管理辦法第 11 條，勞工代表應佔委員人數三分之一以上。

事故分析一覽表

單位：件

年度	2010	2011	2012	2013	2014
廠內	5	2	2	5	3
廠外	3	2	18	7	9
合計	8	4	20	12	12

由事故分析一覽表可知，從 2010 年至 2014 年為止，發生事故的地點幾乎都在廠外，類型為上下班交通意外事故，而廠內的意外事故類型則屬於切割傷、夾傷及滑倒為主。因近年來主要事故都為交通意外事故，因此針對新進同仁及發生過交通意外事故的同仁，會安排交通安全事項宣導課程，以提升行車及用路安全意識，降低交通事故的發生。



$$\text{失能傷害頻率 (FR)} = \frac{(\text{失能傷害人數} \times 10^6)}{\text{總經歷工時}}$$

$$\text{失能傷害嚴重率 (SR)} = \frac{(\text{失能傷害損失日數} \times 10^6)}{\text{總經歷工時}}$$

2013 年因為單一個案失能損失天數較高，造成失能傷害嚴重率的數值往上攀升，而在 2014 年相較於 2013 年下降許多。2014 年間公司失能傷害頻率為 2.06，失能傷害嚴重率為 6，綜合傷害指數為 0.11，無任何因公導致死亡案例；失能傷害類型中以切割傷、扭傷及辦公區域行走時跌倒滑倒居多。本公司持續對同仁做安全宣導，提高同仁對安全的重視及增強安全意識，並於 2014 年第 4 季加入「零災害工時紀錄」之挑戰，以表示公司對降低災害的決心。

在勞工作業環境方面，本公司依法定期進行作業環境中有毒物質之檢測，以確保同仁作業環境之舒適與健康。此外，依據「勞工健康保護規則」所提到之特別危害健康之作業，廠內有兩項特別危害作業，分別為游離輻射及鉛作業，員工於受僱前及變換工作時提供特殊體格檢查，每年年底亦進行特殊健康檢查，針對健康檢查結果為二級以上或有異常之對象，納入醫護室定期追蹤之目標，並安排健康異常人員於職業醫學專科醫師臨廠服務時，接受一對一的面談，了解員工平時的工作內容、環境、生活習慣及家族病史，由職業醫學專科醫師提供改善建議給員工及公司。除了關懷高風險群的員工之外，亦鼓勵公司全體員工參加健康促進活動。

本公司於 2014 年無員工罹患職業病。

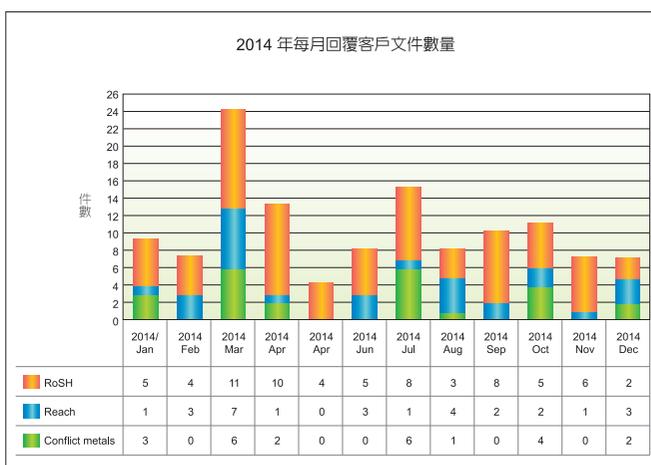
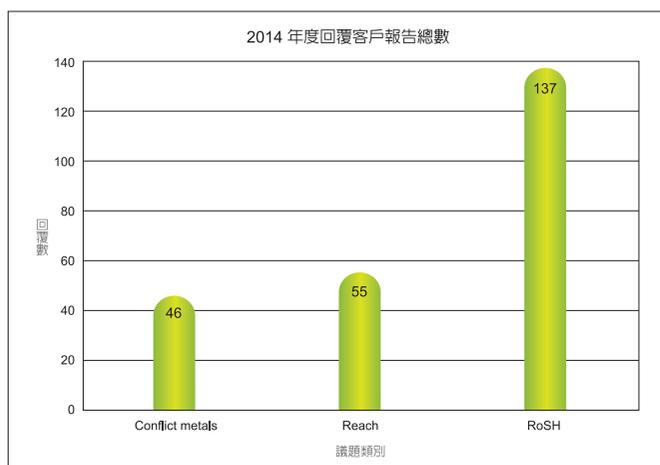
本公司雖然無工會制度，若有健康或安全上的議題，則可在每一季的職業安全衛生委員會中提出來討論。

4.6 客戶服務及關係管理

元太科技深知客戶的需求與滿意，是公司營運最重要關鍵，因此建立良好的客戶服務與關係，能有助於提升公司業績，且透過與客戶間緊密且相輔相成的互動模式，能讓雙方在營運績效更上層樓。元太科技始終承諾，透過高品質的管理，流程規劃跟持續審核改善，通過相關檢驗認證及追蹤客戶滿意度，我們確保顧客能夠滿意元太科技的產品及服務。

關於客戶的詢問要求事項

當客戶提出問卷或相關需求後，透過適當窗口接收，經內部討論或依權責分配各部門相關項目後，再由統一窗口回覆客戶，2014 年客戶問卷之回覆率達 100%。目前均符合客戶之產品環保要求，亦未有客戶反應產品有害物質部分有異常的訊息。而 2014 年依照客戶關心的產品議題類別，回覆客戶文件報告件數及類別則如下圖所示：



關於客戶的滿意度

關於客戶滿意度方面，元太科技一直以來持續主動推動，於每年進行一次客戶滿意度調查，調查的項目包括：「產品滿意度」、「銷售及訂單交貨滿意度」、「服務效率滿意度」。當收到客戶所回覆之滿意度調查表後，立即對顧客滿意、符合產品要求、流程和產品的特性與趨勢（含預防措施）、供應商等資料進行分析，找出與客戶相關的主要趨勢和相互關係，檢討與改善現狀後做成決策及長程規劃。

在高問卷回收率前提下，各項滿意度調查之平均得分均十分優異，顯見元太科技在產品品質與客戶服務關係皆獲得客戶優良的評價。

針對 2014 年客戶滿意度調查結果如下：

項目	問卷回收率	平均分數
產品滿意度	61%	81%
銷售及訂單交貨滿意度	75%	78%
服務效率滿意度	90%	77%

元太科技同時也透過跟客戶進行定期拜訪及檢討會議，保持最佳溝通管道，充分了解客戶需求，可藉此訂定未來產品及服務改善方案，並建立監控系統機制，以提供優質產品及服務，滿足客戶的需求。

4.7 資訊揭露公開透明

元太科技辦理重大資訊處理及揭露，皆依相關法律、命令及證券櫃檯買賣中心之規定辦理，元太科技另有設置發言人制度，公司重大資訊之揭露，除法律或法令另有規定外，由發言人或代理發言人處理。

元太科技除了依規定期公開資訊之申報外，亦每季召開法人說明會且每年召開股東常會，而相關會議資料、議事手冊、會議紀錄、年報及財務報告等資訊，可透過公開資訊觀測站 (<http://mops.twse.com.tw>) 取得相關資訊。

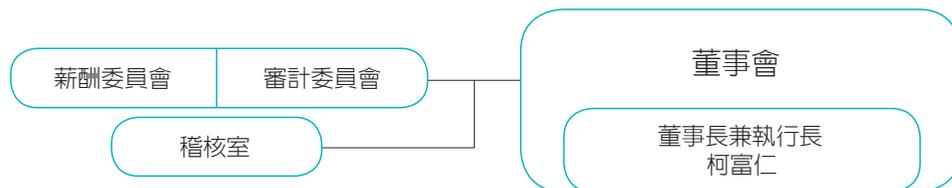
關於產品資訊揭露方面，元太科技自 2014 年起每年參與 CES 展（國際消費電子展），透過展覽可提高元太科技產品及技術之能見度及透明度，本公司除不定期舉行產品說明會及相關新聞稿發布之外，公司網頁亦有詳盡的介紹。

此外，若有任何垂詢或指教，亦可透過公司網頁投資人關係 (ir@eink.com) 與我們聯繫，我們必將誠摯地回覆。

4.8 申訴與溝通機制

元太科技對於各種面向的申訴與溝通議題，相關部門皆訂有對應的辦法，以達成有效溝通、確實因應、善意回饋的良好處理模式。

本公司稽核精實小組根據稽核計劃及各項申訴議題至少每季一次，呈報查核結果及缺失暨改善建議予董事會及審計委員會，並持續追蹤改善情形，供高階主管評估審核。除此之外，稽核長亦與高階主管保持良好溝通管道，以確保所有議題即時且正確傳達予高階主管，供公司管理階層作出明確的判斷決策。



環境問題申訴機制

針對相關環保申訴機制方面，以符合當地法規為主要優先考量。透過各種接收管道，例如主管機關臨廠查核、居民或友廠環保專線陳情等，將有關訊息收集帶回公司，再經由公司內部分析與討論作出因應對策，再透過工安環保部門與申訴對象溝通協調，建立和諧交流模式。

2014 年度並無環境問題申訴事件。

社會衝擊問題申訴機制

元太科技於公司公開網頁上設置舉報系統並揭示相關「營運行為準則作業規範」及以宣示公司絕不允許貪瀆及任何形式之舞弊行為的宣示。本公司為建立公司透明性經營的氛圍及良好的工作秩序，公司接受內（外）人員對公司內不公正業務處理、貪污舞弊、違反公司相關作業規定、業務改善等事項的舉報。舉報人可採電子郵件 (AOOT@eink.com) 或投函舉報，由本公司稽核室進行調查確認。稽核精實小組透過執行年度稽核計畫、專案調查及舉報專線查核，確保公司內各項營運皆符合法規規範、作業辦法及行為準則。亦於每年度進行各單位內部控制自評，以確保各單位了解其內部控制制度並回饋相關潛在風險之可能性。

2014 年度元太科技獲報一件舉報案件，經本公司內部進行證據分析、分析性覆核與實地訪查，並無發現貪污舞弊之不法情事。



有鑑於全球暖化及國內電力結構調整，能源管理及節能減碳近年來成為社會各界相當熱門的課題及各公司企業的重點工作項目，元太科技也不落人後、全員參與，共同為地球、環境及下一代創造出更美好的未來。



5. 綠色產品

元太科技自 2002 年起通過 ISO 14001、OHSAS 18001 認證，於 2010 年通過國內職安衛管理系統 TOSHMS 認證 (現改為 CNS 15506)，並持續每年由外部認證機構進行外部稽核，維持環安衛管理系統之有效性，確保同仁作業安全及工廠運作。

此外，自 2005 年起，透過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及外部查證作業，取得各年度查證聲明，以評估公司內部節能減碳之可行性。

在品質管理系統方面，自 2000 年起即通過 ISO 9001 認證，並於 2005 年通過 TS 16949 認證迄今；而在綠色產品及禁用物質管理方面，自 2003 年即通過 SONY Green Partner 認證，成為合格供應商。綜合以上各項認證，在在都展現元太科技追求卓越品質、重視綠色製造及堅持持續改善的決心。

環安衛政策

環保優先、安全至上、全員參與、永續經營

E Ink 元太科技於民國 81 年由永豐餘集團於新竹科學工業園區投資創立，主要從事電子紙 (EPD)、薄膜電晶體液晶顯示器 (TFT-LCD) 及其他新顯示技術之研發、製造與銷售。本公司管理階層甚為重視員工的安全與健康，以及關心環保議題，並且深信企業經營必須以安全衛生及環保考量為基礎，藉由適當的安全衛生環保評量工具，提出管理方案並落實到日常運作管制之中，達成安全作業與清潔生產的目標，方能達成企業永續經營。

基於上述體認，我們承諾持續改善，並做到：

1. 確實遵守國內相關工安環保法令，建立健康及安全的工作環境，防止員工職業災害及疾病發生，善盡企業之社會責任。
2. 風險管理及污染防制是各階層管理者與所有員工的直接責任，並透過溝通協調落實全員參與。
3. 提供適切及必要的教育訓練及資源，並引進國際安全衛生環保新觀念，以提升員工安全衛生環保之認知與管理效能。
4. 研發新製程及使用新設備、新物料，需經過安全衛生環保評量，使危害風險及環境衝擊降至最低。
5. 有害化學物質管理應遵守國際規範及滿足客戶需求，以符合環保趨勢及提升競爭力。
6. 加強製程減廢、能源節用、風險控制與危害預防，提高安全衛生環境績效。
7. 遵循國際標準進行溫室氣體之盤查及查證，並採行有效控管措施，使溫室氣體排放降至最低。
8. 秉持安全衛生環保與企業發展並重的理念，以達到永續經營的目的。



由左至右為：
ISO 14001:2004、OHSAS 18001:2007、
CNS 15506:2011 證書

品質政策

『不斷改善研發創新，提供高品質的產品與服務，滿足客戶需求』

" Through Continual Innovation and Improvement to Provide High Quality Products and Services to Meet Customer Needs. "



由左至右為：
ISO 9001:2008、ISO/TS 16949:2009、
ISO 9001:2008(達意科技) 證書

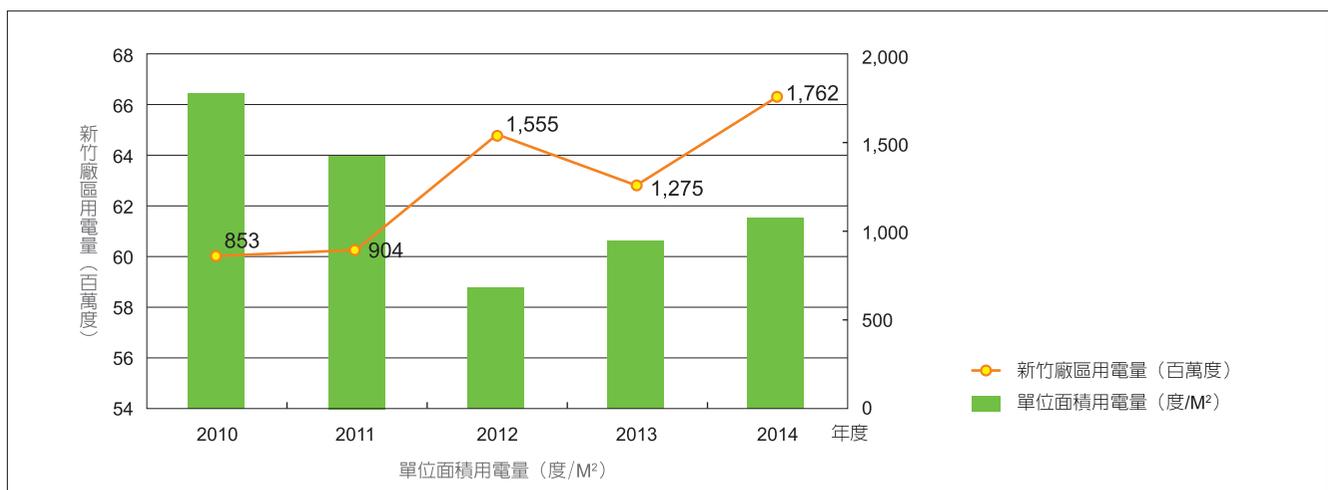
5.1 能源管理

有鑑於全球暖化及國內電力結構調整，能源管理及節能減碳近年來成為社會各界相當熱門的課題及各公司企業的重點工作項目，元太科技也不落人後、全員參與，共同為地球、環境及下一代創造出更美好的未來。



元太科技於 2011 年榮獲經濟部能源局頒發年度績優節能單位，展現本公司在能源管理的卓越績效。

年度	新竹廠區用電量 (百萬度)	單位面積用電量 (度 /m ²)
2010	66.47	853.47
2011	64.02	903.96
2012	58.78	1,554.62
2013	60.68	1,274.78
2014	61.57	1,762.02



近年來本公司的產品從原先的 TFT 面板，逐漸轉換為製程較複雜之電子紙面板，所能投入玻璃基板數量減少，導致近年來的單位基板面積用電量增加，但整體的用電量則是呈現下降的趨勢。

元太科技近年來在能源管理這一塊付出許多努力，於廠區的相關廠務系統、無塵室及辦公區域等執行許多節能改善方案，透過設備更新、系統參數優化與行政管理措施等方式，讓近幾年來用電量逐漸降低，並維持在掌控範圍內。

熱回收乾燥機導入使用

1. 原利用無熱式乾燥機系統，須利用 CDA PURGE 進行再生，且經量測計算約有 26.4% 損耗
2. 經過相關評估及管路重整，於 2010 年正式導入熱回收式乾燥機加入運轉，有效減少 26.4% 之損耗

實際節能效益 :1,960,488 度 / 年



冰水系統泵加設變頻器

1. 原本冰水系統相關泵皆為全載運轉 (包含冰水泵、冷卻水泵及水塔風扇)
2. 經過相關評估，於 2011 年導入變頻器，依相關負荷調整。

實際節能效益 :508,080 度 / 年



無塵室 LED 燈具導入更換

1. CELL 無塵室原本採用 T8 燈具
2. 為節省照明用電，將舊有 T8 燈管更換，全面導入 LED 燈管

實際節能效益 :348,648 度 / 年



辦公區 LED 燈具導入更換

1. 行政大樓原本採用傳統燈具
2. 為節省照明用電，將舊有傳統燈具更換，全面導入 LED 燈管

實際節能效益 :711,872 度 / 年



未來，元太科技會繼續秉持永續發展精神，規劃一系列的節能改善方案，達成企業發展與節能減碳並行的雙贏局面。例如：

一、無塵室節能：

1. 於無塵室負載降低時，可以將無塵室運轉系統有效的降載，並把需生產之產品移至電費離峰時段生產 (夜班生產)，可大幅節省電費的支出，並同時嘗試各種節能的模式可以兼顧產線快速的復線生產。
2. 現場機台稼動率較低的部份，改為節能機台，僅保留控制電源。
3. 廠務相關設備 (包含冰水主機、空壓機、外氣空調箱、循環空調箱、部份排氣系統降載運轉，但仍維持基本運轉，配合相關排程能迅速恢復正常生產狀況。

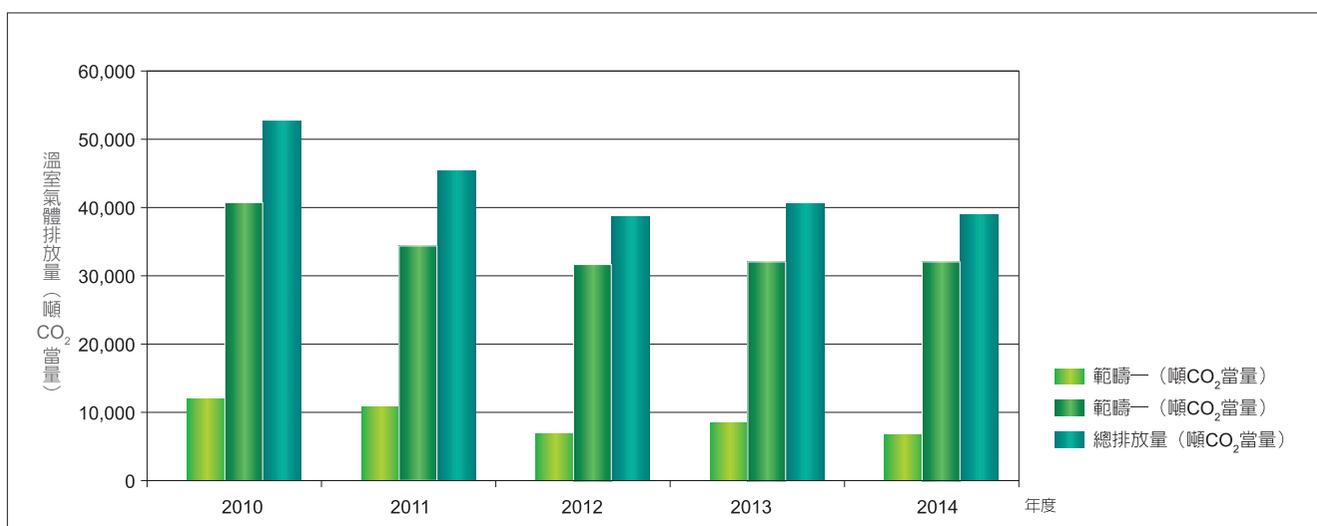
二、照明減量：

1. 全廠照明調整及減量。
2. 針對廠內相關區域做照度量測並依據法規要求之標準做調整及減量，調整或減量後皆能符合法規要求及標準。
3. 包含行政大樓、工廠辦公室區、各無塵室內相關區域及庫房等。

5.2 溫室氣體管理

欲進行溫室氣體管理，必須先瞭解公司的溫室氣體排放量，而執行溫室氣體盤查最基本的工作，就是辨識及計算溫室氣體排放量。元太科技自 2005 年起即進行溫室氣體盤查，並於當年度導入 ISO 14064-1 外部第三者查證迄今，並自 2013 年起，為環保署所公告之第一批公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源，目前每年皆已完成登錄申報作業。

年度	範疇一 (噸 CO ₂ 當量)			範疇二 (噸 CO ₂ 當量)	總排放量 (噸 CO ₂ 當量)
	PFCs	其他	總量		
2010	11,780	180	11,960	40,793	52,753
2011	10,646	189	10,834	34,413	45,247
2012	6,818	221	7,038	31,604	38,643
2013	8,412	187	8,599	31,981	40,580
2014	6,612	208	6,819	32,166	38986



2014 年元太科技溫室氣體排放量係以新竹廠區為主，包含外部租賃員工宿舍、台北辦公室等，主要排放為來自外購電力之範疇二排放，佔全體排放量之 82.51%，其次為來自 PFCs 氣體 (NF₃、SF₆) 的範疇一排放，共佔 16.96%。由於範疇三之排放量牽涉範圍廣泛，且並非元太科技所能掌控，因此並未進行盤查。



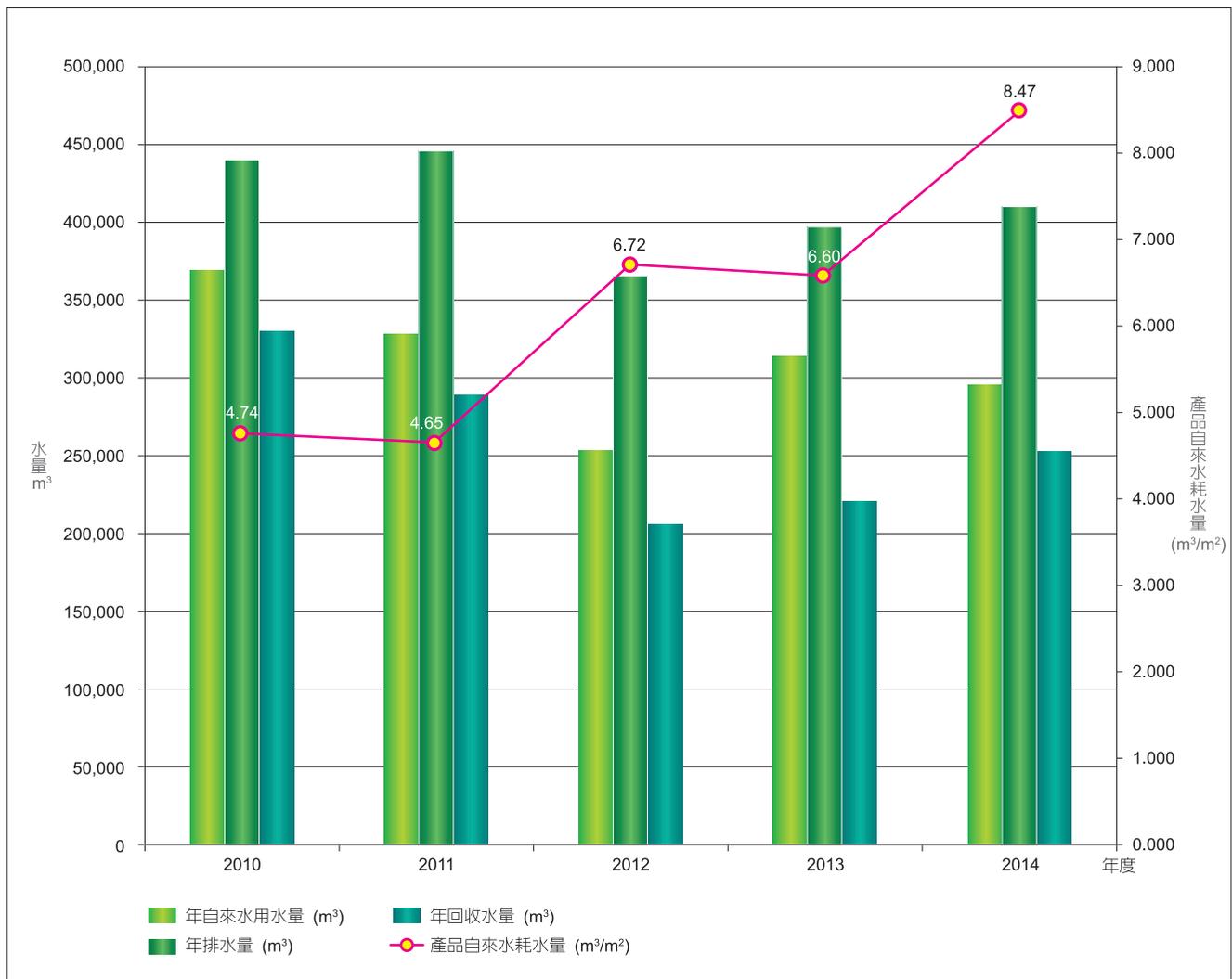
2014 年元太科技溫室氣體排放量查證聲明書 (英文、中文)

5.3 水資源管理

台灣為多山地型、河流短急，無法蓄藏有效降雨量，且近年來因氣候變遷，極端氣候出現的頻率越來越短暫，乾旱與暴雨交替發生，因此水資源管理在台灣日漸重要，對企業而言，如何因應缺水危機更是近幾年的重要課題。

一、基本資料及用排水資料

2010年至2014年用水量比較表					
項目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
產品自來水耗水量 (m ³ /m ²)	4.74	4.65	6.72	6.60	8.47
年自來水用水量 (m ³)	369,379	328,582	253,966	313,962	296,047
年回收水量 (m ³)	440,475	445,218	365,068	396,873	409,527
年排水量 (m ³)	330,503	289,062	206,588	220,568	251,718



註：1 噸水 = 1 立方公尺水 = 1 度水

歷年來，元太科技在節水方面做了許多努力，執行許多的節水方案，自來水及廢水量逐年降低，回收水量則維持在高檔狀態，顯示元太科技的水資源管理及節水成效。

二、歷年節水

節水方案	細項說明	投資金額 (萬元)	可節省水量 (噸/年)	開始回收時間 (年/月)
樹脂清洗節水改善方案	純水系統樹脂再生慢洗時間縮短	0	2,917	2010.06.17
活性炭塔節水改善方案	純水系統活性炭塔清洗排程週期延長、逆洗時間縮短、清洗時間縮短	0	5,184	2010.11.16
冷卻水塔節水改善方案	冷卻水塔建立排水管控制機制	1.5	18,677	2010.12.30
儀器偵測用水回收改善方案	將氧化還原電位計偵測用水、臭氧偵測計偵測用水、pH 計偵測用水進行回收	0	1,348	2011.01.14
降低生產用水量改善方案	STRIPPER 機台 MS Shower 用水由 30 LPM 降低為 20 LPM	0	10,440	2011.09.19
回收水系統改善方案	回收水系統反沖洗時間延長增加回收水量	0	2,600	2012.12.30

儀器偵測用水回收改善方案	成效
建立儀表偵測水再回收	節水量 1,348 噸/年
減少排放廢水量	回收效益 43,406 元/年

儀器偵測用水回收改善示意圖



儀表偵測排放水源示意圖



儀表偵測水回收高度測試示意圖



儀表偵測水回收量之檢測示意圖

冷卻水塔節水改善方案	成效
建立導電度水質管理控制的機制	節水量 18,677 噸 / 年
減少手動控制的溢流排放廢水量	回收效益 601,399 元 / 年



三、未來節水措施

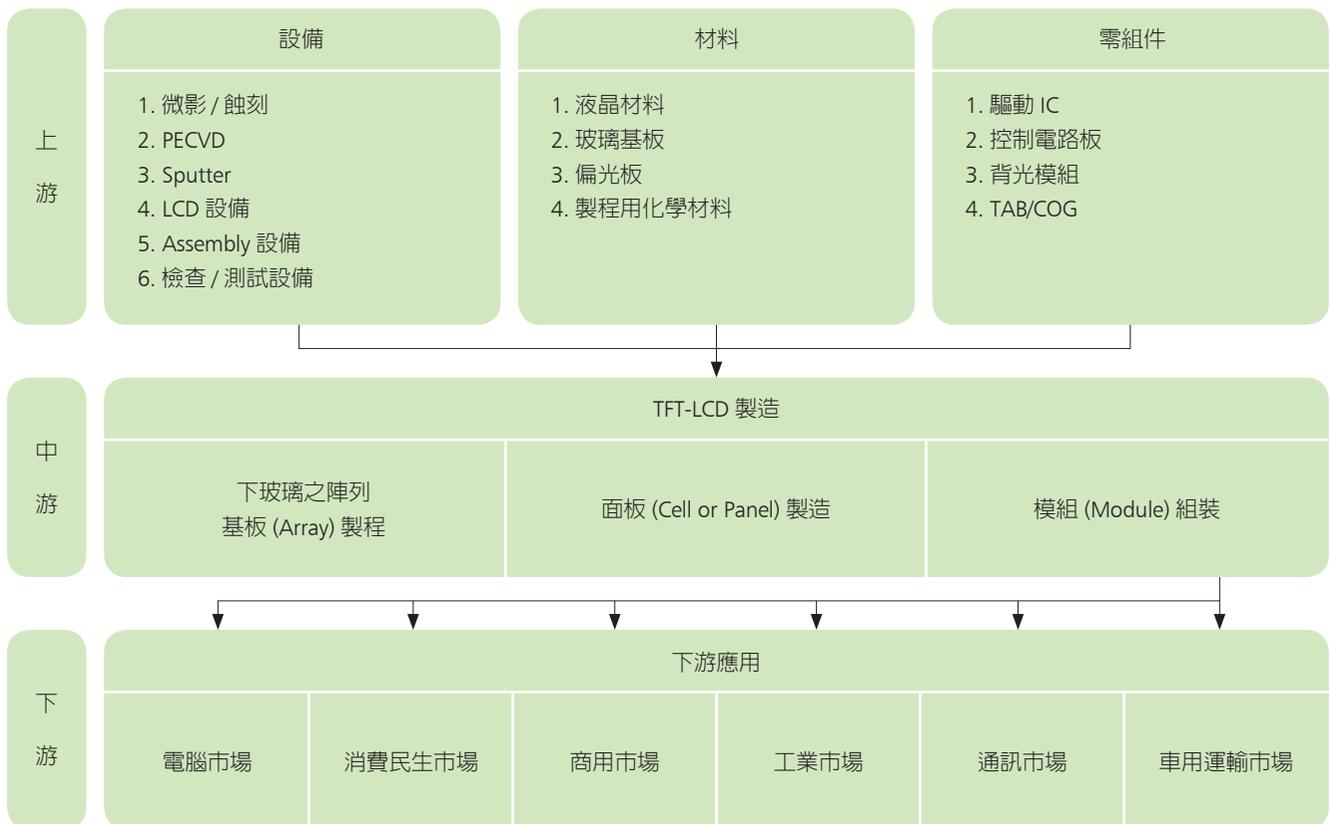
1. 飲水機濃縮水回收：回收 4 台飲水機濃縮水至回收水系統。
2. 無塵室建物大面積屋頂之雨水回收：回收約 2,000 平方公尺屋頂之雨水至回收水系統。
3. 回收水系統節約 (維護週期延長與時間縮短)：3 台回收水系統 藥洗週期由運轉經過 400 小時清洗一次，延長為 500 小時清洗一次。3 台回收水系統產水流量提升，產水時間縮短 (逆洗頻率縮短 / 清洗水量不變)。
4. 回收水系統排放水回收，供應次級用水再利用：評估 3 台回收水系統逆洗廢水回收再利用，可供應廠區景觀澆灌等次級用水使用。

5.4 供應鏈管理

元太科技所生產之電子紙與液晶面板等電子產品，所需原物料、零配件及機台設備等，大多需向國外廠商採購。而為強化元太科技本身營運競爭力，促進當地經濟發展及落實綠色採購的做法，近年來積極扶持當地廠商，透過共同設計開發，提升供應商的生產技術、工藝水準及產品質量，除了成為元太科技的原物料穩定供應來源，擴大元太科技在地採購量，亦同時促進光電產業的整體發展，彼此相輔相成，創造繼半導體之後，台灣另一個新興的光電產業聚落。

元太科技台灣廠區主要營運據點位在台灣新竹科學園區，及位於林口華亞科學園區的子公司達意科技，核心產品是電子紙及液晶面板，除自身生產製造之液晶面板及 FPL，關鍵零組件包括有光學玻璃、TFT 驅動 IC、Touch panel、Light bar、光學膠、光學膜、FPC、各種電子級化學品…等等多項原物料及零配件，才能完成電子紙或是液晶面板的 module 製造，因此供應商一直都是元太科技的重要夥伴。此外，因元太科技本身的客戶特性，係以客製化產品需求為大宗，也因此，大多數的原物料及零配件都需要與客戶及供應商共同開發，追求長期合作、永續發展的商業模式。

產業上、中、下游之關聯性



資料來源：工研院電子所 IT IS 計劃、工研院經資中心

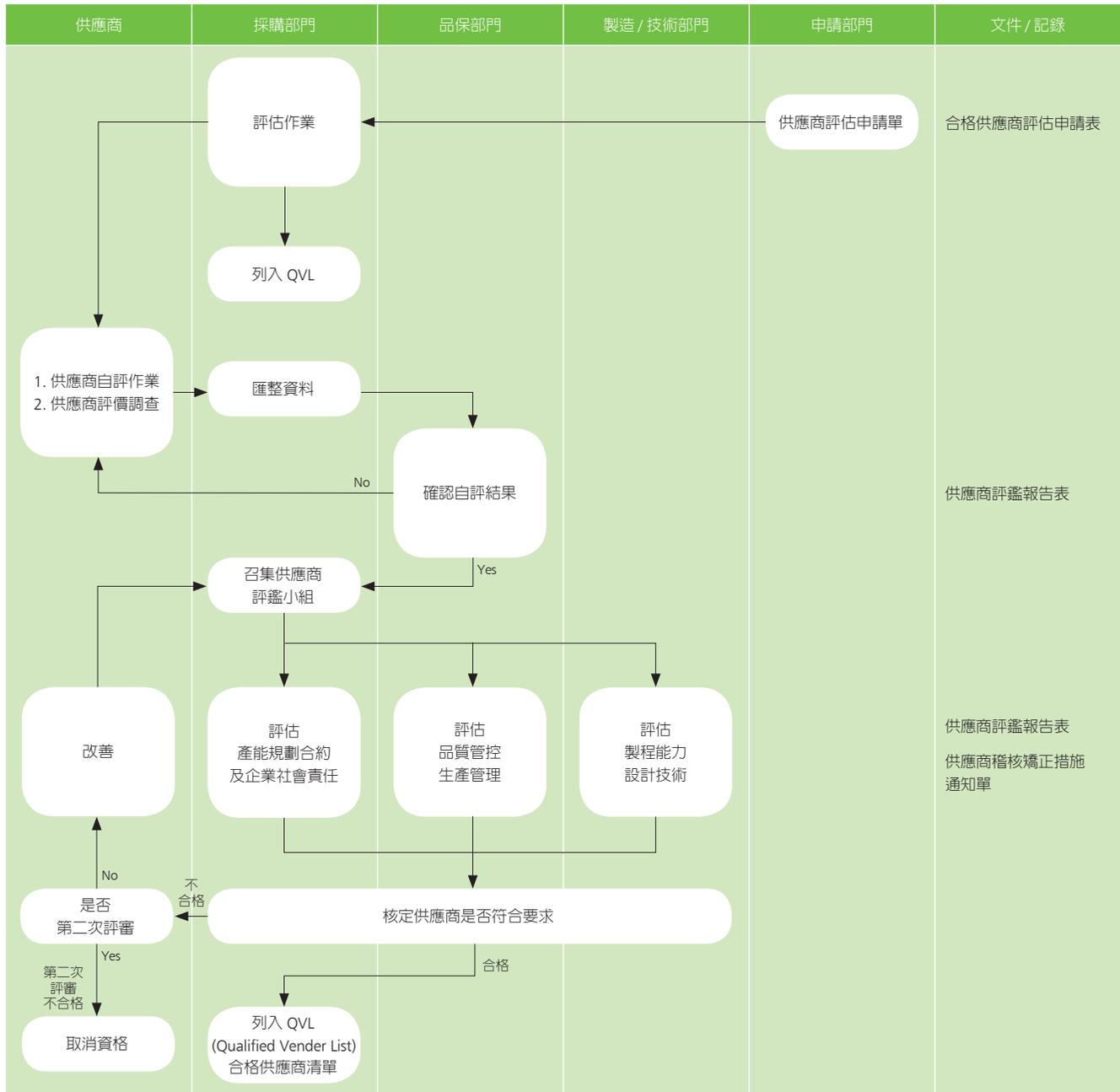
2014 年元太科技及達意科技合併之當地採購金額及比例

金額	項目	原材料	零配件	機器設備儀器	總採購
總採購金額 (\$NT)		6,568,019,580	27,737,266	103,776,518	6,699,533,364
占總採購金額百分比 (%)		98.00%	0.40%	1.60%	100%
向當地供應商採購金額百分比 (%)		46%	48%	19%	45%
廠商數目	項目	原材料	零配件	機器設備儀器	總採購
總採購廠商數目		174	95	21	290
向當地供應商採購廠商數目百分比 (%)		74%	82%	62%	76%

供應商評鑑流程

元太科技針對供應商評鑑有一套完整程序，透過評選程序，選用優質供應商，滿足本公司生產產品及企業營運之所需。

供應商評鑑流程圖



供應商環境評估

保護環境是企業公民應盡的責任，元太科技除自身工廠製造過程符合當地環境法規及綠色產品做法，同時對於供應商亦要求符合綠色產品的開發、利用與推廣。

首先具體要求供應商的交貨產品要符合 SONY SS-00259 環境禁用物質 Level 1 要求及無鉛製程產品，並落實包材資源回收運動，如塑膠包材委託回收商回收轉製成二次料，填加於塑膠包材生產中，以達成資源再生及減廢之目標。在機器設備儀器方面，則要求符合輻射檢測標準。為求綠色產品及環境保護的要求規範落實到採購交易過程中，相關要求文字更制式化條列於每張訂單的備註及注意事項，讓元太科技和供應商都能有所遵循。

元太科技在評選新供應商時，一律將廠商是否具備 ISO 14001 證書納入考量，以評估其對於環境相關衝擊之控管，必要時會會同相關部門至現場查核，確認該供應商是否具備環境管理架構，及現場作業是否符合環保法規要求。2015 年 09 月起已把供應商環境標準評

核項目增加，現為各項環保證書證照、廢棄物處理方式、環保單位裁罰與否及製程對環境衝擊等查核，使供應商能更實際落實環境保護工作。

2014 元太科技主要供應商中均具備 ISO 14001 認證，並未有供應商因重大環境衝擊情事而停止合作。

供應鏈人權評估

元太科技遵循國際級客戶在「供應商標準與責任守則」的要求，同時亦以相同標準要求上游供應商，並製作大型海報宣示元太科技在供應鏈人權方面的重視，具體標示防制童工、反歧視、反強制勞動等項目，讓公司內外都明確了解人權指標的適切項目及實際作法。

2015 年 9 月起更將人權評估細項放入新供應商評估表中，使人權相關績效與評選直接連結。未來在定期篩選或評比供應商時，對於違反勞動人權遭當地政府勞動單位開罰者，將在供應商評估表中具體展現，並會作為未來對該供應商之訂單交易、稽核等行為之參考依據。

2014 未有供應商因違反勞動人權而停止與其合作之情事。

供應商勞工實務評估

供應商員工職業安全及基本教育訓練直接影響供貨的穩定及品質，元太科技與供應商各項互動中，不斷提出勞資和諧關係下的運作才是優質的供應商，要求供應商必須符合當地政府的勞動要求。

不論是篩選新供應商或評比既有供應商，員工職業安全管理架構、基本教育訓練及現場作業環境一直是元太科技所重視且必進行的評核項目，透過供應商評價報告表，持續不斷深化供應商對勞工職業安全問題的重視，從而降低供應商的安全風險，也確保相對應的供貨品質。

篩選或評比供應商時，員工職業安全管理架構、基本教育訓練及現場作業環境一直是元太科技所重視的評核項目，透過供應商評價報告表，持續不斷深化供應商對勞工職業安全問題的重視，從而降低供應商的安全風險，也確保相對應的供貨品質。

2014 年未有供應商因違反勞工實務相關規定而停止與其合作之情事。

供應商社會衝擊評估

元太科技遵循國際級客戶在道德行為上的要求，同時亦以相同標準要求供應商，並製作大型海報宣示元太科技重視供應商反賄賂反貪腐，持續提升供應商的道德標準。

元太科技為樹立高道德標準，特訂定廉潔承諾書，讓所有供應商明確了解元太科技的標準及原則。其中明確定義關係人及不當利益的範疇，避免模糊地帶。另外在每張訂單的備註欄中，亦簡要標記申訴的作法，讓反賄賂的信念落實在每筆的交易當中。

2015 年 9 月起更進一步將社會衝擊評估細項放入新供應商評估表中，未來在定期篩選或評比供應商時，對於造成顯著負面社會衝擊者（如貪腐、詐騙、壟斷等），將在評估表中具體展現，並會作為未來對該供應商之訂單交易、稽核等行為之參考依據。

2014 年未有供應商因違反社會衝擊相關規定而停止與其合作之情事。

5.5 產品品質

元太科技取得 ISO 9001 及 ISO/TS 16949 等相關品質認證，依照其原則建立品質管理系統，並透過管理系統 PDCA 的循環運作之下，確保產品品質及承諾能滿足客戶要求。在品質管理系統的架構要求之下，先制定品質政策與目標後，再於公司組織系統全面展開，使所有人員皆能了解並遵守規定，提供顧客優質的產品及優質的服務。

限用物質管理

為確保元太科技產品的零部件、原材料、包裝材料和組件等，不使用含有禁止使用物質之環境管理物質，同時遵守現行法令規範、滿足客戶需求、保護地球環境以及減輕對生態系統的影響等目的，因此，元太科技於產品新零組件開發時，即要求供應商所提供之原材料均須符合以下要求：

1. 歐盟法規 < 化學品的註冊、評估、授權和限制 > EU REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals)
2. 歐盟法規 < 廢棄電子電機設備指令 > EU WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment)
3. 歐盟法規 < 危害性物質限制指令 > EU RoHS (Restriction of Hazardous Substances)
4. 不使用衝突礦物 (Conflict Minerals)
5. 元太科技產品環境品質政策及目標 (依據國際法規及客戶要求制定)。

另外，為使限用物質管理能導入系統運作，元太科技成立「環境限用物質管理委員會」，其架構如下：



產品環境品質政策

1. 完善推行產品環境品質保證組織，努力維持、提升產品環境品質。
2. 遵守與環境相關的法律、法規、協定、客戶要求，對於用於產品的原材料、部件及副資材，從設計到原料購買、生產、出貨的全部流程實施管理，使其不含有客戶規範的環境管理物質。
3. 遵守客戶的產品環境品質要求，在設計、採購、材料倉庫、製造工序、完成品倉庫的所有工序中架構產品環境品質保證系統。
4. 產品環境品質保證系統加入正在運作的品質保證系統，制訂對策，作為品質保證的範圍實施。
5. 透過內部稽核來確認產品環境品質系統，持續提升管理系統。
6. 提升員工的產品環境品質意識，支持、支援產品環境品質保證活動。

元太科技針對產品環境品質目標：

1. 採用低環境負荷的產品、零部件、材料（綠色採購）。
2. 向供應商在內的相關人員傳達客戶的產品環境管理訊息。

透過以上完整的禁用物質與產品環境品質系統的運作之下，我們能夠提供客戶優質的綠色產品，並為地球環境貢獻一分心力。

在產品包裝材料方面，因本公司之產品包裝材料以紙箱、塑膠膜、塑膠盤為主，屬於可回收容易處理之材料，皆委由客戶端自行回收處理，不再額外耗費運輸能量運回本公司處理，故尚未對出貨至客戶端之包裝材料進行回收，僅針對運送到大陸子公司之 PP 材質玻璃轉運箱進行回收，爾後如有適當可回收的包裝材料，則會視情況評估回收計畫。

顧客健康與安全

有鑑於近年來使用移動裝置的時間越來越長且年齡層有年輕化趨勢，且相關的研究報導皆顯示螢幕藍光 LED 背光會對眼睛的造成傷害，根據國外研究機構 (American Optometric Association) 調查顯示，不論顯示螢幕背光強弱，短波長藍光 LED 背光，皆可能會對長時間使用觀賞螢幕的眼睛造成複雜的影響，因此建議最好採取適當保護措施，而此一健康議題則逐漸被社會各界所重視。相較於 LCD 背光直照眼睛的傷害，元太科技電子紙 EPD 為全反射式，柔和不傷眼，在陽光強光下仍然顯示良好，就像是直接閱讀紙本書籍般的舒適，不需要採取保護措施亦不會對眼睛造成類似影響。

在安全方面，元太科技之產品屬於電子零組件，出貨前會進行產品最終檢驗程序，針對完整包裝、產品破損、有無異物等項目進行目視檢查，避免客戶拿取物品時受到傷害；並會於外包裝標示易碎品及綠色產品等標示，可有效辨識產品之特性。此外，會依電子業界常態，配合客戶之終端產品安規認證需求，設計出符合產品安全測試與認證（如 UL 安規認證）之電子產品，交由客戶組裝成終端產品，以確保消費者使用上之生命財產安全。

元太科技 2014 年在產品標示方面，並無違反任何法規和自願性準則。

行銷溝通

2014 年元太科技在台灣 Computex 與 Touch Taiwan 展會，同時也獲得光電協會之傑出光電產品獎。

元太科技重視綠色環保，全反射式螢幕可提供在陽光充足環境底下擁有良好閱讀體驗，不翻页不耗電，可達成節能減碳，對使用者及環境均有幫助。

元太科技以領先的技術、精良的產品，以及成熟的量產能力，持續且穩定地提供產品與服務，本著實事求是，及對產品的信心掌握，在銷售及行銷廣告方面絕無誇大不實誤導之嫌，或是蓄意隱瞞欺騙消費者。此外，本公司並無生產具爭議的產品，或是在其他地方所禁止銷售的產品，2014 年亦無因產品與服務的提供與使用而違反法律或規定被處罰款。



附錄 全球永續性報告指標 GRI G4 對照表

標準揭露

分類	指標	章節	頁數
策略及分析	G4-1	4.1 永續發展策略	35
組織概況	G4-3	1. 公司基本資料	08
組織概況	G4-4	1. 公司基本資料	08
組織概況	G4-5	1. 公司基本資料	08
組織概況	G4-6	1. 公司基本資料	08
組織概況	G4-7	1. 公司基本資料	08
組織概況	G4-8	1. 公司基本資料	08
組織概況	G4-9	1. 公司基本資料	08
組織概況	G4-10	3.5 員工薪資福利	28
組織概況	G4-11	3.5 員工薪資福利	28
組織概況	G4-12	5.4 供應鏈管理	48
組織概況	G4-13	3.1 公司治理	19
組織概況	G4-14	4.3 風險管理	35
組織概況	G4-15	5. 綠色產品	40
組織概況	G4-16	3.2 誠信經營	23
鑑別重大考量面與邊界	G4-17	3.1 公司治理	19
鑑別重大考量面與邊界	G4-18	2.1 利害關係人溝通	13
鑑別重大考量面與邊界	G4-19	2.1 利害關係人溝通	13
鑑別重大考量面與邊界	G4-20	2.1 利害關係人溝通	13
鑑別重大考量面與邊界	G4-21	2.1 利害關係人溝通	13
鑑別重大考量面與邊界	G4-22	2.1 利害關係人溝通	13
鑑別重大考量面與邊界	G4-23	2.1 利害關係人溝通	13
利害關係人議合	G4-24	2.2 重大性議題鑑別	15
利害關係人議合	G4-25	2.2 重大性議題鑑別	15
利害關係人議合	G4-26	2.2 重大性議題鑑別	15
利害關係人議合	G4-27	2.2 重大性議題鑑別	15
報告書基本資料	G4-28	編輯原則	
報告書基本資料	G4-29	編輯原則	
報告書基本資料	G4-30	編輯原則	
報告書基本資料	G4-31	編輯原則	
報告書基本資料	G4-32	GRI G4 INDEX	52
報告書基本資料	G4-33	編輯原則	
治理	G4-34	3.1 公司治理	19
倫理與誠信	G4-56	3.2 誠信經營	23

《接下頁》

特定標準揭露

經濟面

考量面	指標	指標內容	章節	頁數
經濟績效	DMA		3.3 經營績效及策略	24
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.3 經營績效及策略	24
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	3.5 員工薪資福利	28
	G4-EC4	自政府取得之財務補助	3.3 經營績效及策略	24
市場形象	DMA		3.6 企業形象	32
	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	3.5 員工薪資福利	28
間接經濟衝擊	DMA		3.5 員工薪資福利	28
	G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	5.4 供應鏈管理	48
採購實務	DMA		5.4 供應鏈管理	48
	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	5.4 供應鏈管理	48



Supplier Code of Standards and Responsibilities

供應商標準與責任守則

At Amazon, we have a strong commitment to conducting business in a lawful and ethical manner, including engaging suppliers that are committed to the same principles. We require suppliers in our manufacturing supply chain to comply with our Supplier Code of Standards and Responsibilities, and we use an independent third party to audit their compliance. In 2011, we audited 159 factories in 13 countries. This Code is reprinted below.

亞馬遜堅決承諾以合乎法律與道德的方式經營，這包括與具相同信念的供應商打交道。亞馬遜要求製造商供應商的供應商必須遵守供應商標準與責任守則。我们会由獨立第三方稽查供應商與供應商。在 2011 年，共稽查了 13 個國家 159 家廠商。該守則如下所示。

Guiding Principle. 指導原則

請參閱本守則開頭部分，以瞭解本守則與第一份供貨協議書有何不同。本守則與第一份供貨協議書均為本守則的組成部分。本守則與第一份供貨協議書均為本守則的組成部分。本守則與第一份供貨協議書均為本守則的組成部分。

Immigration law and compliance. 移民法律與遵行

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守其所在國家的移民法律。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守其所在國家的移民法律。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守其所在國家的移民法律。

Freedom of Association. 結社自由

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須享有結社自由。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須享有結社自由。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須享有結社自由。

Fair Treatment. 公平待遇

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須受到公平待遇。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須受到公平待遇。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須受到公平待遇。

Wages & Benefits. 工資與福利

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須獲得合理的工資與福利。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須獲得合理的工資與福利。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須獲得合理的工資與福利。

Corrective Action. 校正處置

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守校正處置程序。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守校正處置程序。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守校正處置程序。

Prevention of Child Labor. 防止童工

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守防止童工規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守防止童工規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守防止童工規定。

Working Hours. 工作時間

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守工作時間規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守工作時間規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守工作時間規定。

Safety & Health. 安全與衛生

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守安全與衛生規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守安全與衛生規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守安全與衛生規定。

Ethical Behavior. 道德行為

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守道德行為規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守道德行為規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守道德行為規定。

Anti-Corruption. 反貪腐

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守反貪腐規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守反貪腐規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守反貪腐規定。

Management Systems. 管理體系

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守管理體系規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守管理體系規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守管理體系規定。

Communication and Worker Feedback. 溝通與員工反饋

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守溝通與員工反饋規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守溝通與員工反饋規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守溝通與員工反饋規定。

Management Accountability and Responsibility. 管理責任與責任

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守管理責任與責任規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守管理責任與責任規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守管理責任與責任規定。

Risk Management. 風險管理

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守風險管理規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守風險管理規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守風險管理規定。

Training. 訓練

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守訓練規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守訓練規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守訓練規定。

Effective Management and Disposal of Hazardous Substances. 有效管理與處置危險物質

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守有效管理與處置危險物質規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守有效管理與處置危險物質規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守有效管理與處置危險物質規定。

Environment. 環境

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守環境規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守環境規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守環境規定。

Prevention of Involuntary Labor. 防止非自願勞動

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守防止非自願勞動規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守防止非自願勞動規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守防止非自願勞動規定。

Environmental Permits and Recordkeeping. 環境許可與紀錄保存

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守環境許可與紀錄保存規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守環境許可與紀錄保存規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守環境許可與紀錄保存規定。

Continuous Improvement. 持續改善

本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守持續改善規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守持續改善規定。本守則要求所有在 Amazon 工廠工作的人員，必須遵守持續改善規定。

Supplier Code of Standards and Responsibilities 供應商標準與責任守則

《接下頁》

環境面

考量面	指標	指標內容	章節	頁數
能源	DMA		5.1 能源管理	42
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	5.1 能源管理	42
	G4-EN5	能源密集度	5.1 能源管理	42
	G4-EN6	減少能源的消耗	5.1 能源管理	42
水	DMA		5.3 水資源管理	45
	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	5.3 水資源管理	45
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	5.3 水資源管理	45
排放	DMA		5. 綠色產品	40
	G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	5.2 溫室氣體管理	44
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	5.2 溫室氣體管理	44
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	5.2 溫室氣體管理	44
產品及服務	DMA		5.5 產品品質	50
	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	5.5 產品品質	50
	G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	5.5 產品品質	50
法規遵循	DMA		4.2 法規遵循	35
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	4.2 法規遵循	35
供應商環境評估	DMA		5.4 供應鏈管理	48
	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	5.4 供應鏈管理	48
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	5.4 供應鏈管理	48
環境問題申訴機制	DMA		4.8 申訴與溝通機制	39
	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	4.8 申訴與溝通機制	39

《接下頁》

社會面

考量面	指標		章節	頁數
勞動實務與尊嚴勞動				
勞雇關係	DMA		3.5 員工薪資福利	28
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	3.5 員工薪資福利	28
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	3.5 員工薪資福利	28
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	3.5 員工薪資福利	28
勞資關係	DMA		4.4 勞資關係及溝通	36
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	4.4 勞資關係及溝通	36
職業健康與安全	DMA		4.5 友善工作環境	37
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	4.5 友善工作環境	37
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	4.5 友善工作環境	37
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	4.5 友善工作環境	37
供應商勞工實務評估	DMA		5.4 供應鏈管理	48
	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	5.4 供應鏈管理	48
	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	5.4 供應鏈管理	48
勞工實務問題申訴機制	DMA		4.4 勞資關係及溝通	36
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	4.4 勞資關係及溝通	36
人權				
投資	DMA		3.1 公司治理	19
	G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	3.1 公司治理	19
	G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	4.4 勞資關係及溝通	36
不歧視	DMA		3.6 企業形象	32
	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	3.6 企業形象	32
結社自由與集體協商	DMA		3.6 企業形象	32
	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	3.6 企業形象	32
童工	DMA		3.6 企業形象	32
	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	3.6 企業形象	32
供應鏈人權評估	DMA		5.4 供應鏈管理	48
	G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	5.4 供應鏈管理	48
	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	5.4 供應鏈管理	48
人權申訴機制	DMA		4.4 勞資關係及溝通	36
	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	4.4 勞資關係及溝通	36

《接下頁》

《承上頁》

考量面	指標		章節	頁數
當地社區	DMA		3.6 企業形象	32
	G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	3.6 企業形象	32
	G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	3.6 企業形象	32
反貪腐	DMA		3.2 誠信經營	23
	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	3.2 誠信經營	23
	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2 誠信經營	23
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.2 誠信經營	23
公共政策	DMA		3.2 誠信經營	23
	G4-SO6	按國家和接受者 / 受益者分類的政治獻金總值	3.2 誠信經營	23
反競爭行為	DMA		3.2 誠信經營	23
	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	3.2 誠信經營	23
法規遵循	DMA		4.2 法規遵循	35
	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	4.2 法規遵循	35
供應商社會衝擊評估	DMA		5.4 供應鏈管理	48
	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	5.4 供應鏈管理	48
	G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	5.4 供應鏈管理	48
社會衝擊問題申訴機制	DMA		4.8 申訴與溝通機制	39
	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	4.8 申訴與溝通機制	39
顧客健與安全	DMA		5.5 產品品質	50
	G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	5.5 產品品質	50
	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	5.5 產品品質	50
產品與服務標示	DMA		5.5 產品品質	50
	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	5.5 產品品質	50
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	5.5 產品品質	50
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	5.5 產品品質	50
行銷溝通	DMA		5.5 產品品質	50
	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	5.5 產品品質	50
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	5.5 產品品質	50
法規遵循	DMA		5.5 產品品質	50
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	5.5 產品品質	50

www.einkgroup.com

Eink | 元太科技工業股份有限公司
E Ink Holdings Inc.

300 新竹市科學工業園區力行一路三號
Tel: 886 3 5643200
www.einkgroup.com



本報告書使用FSC™ COC驗證(License code:FSC™ C018015)紙張及環保油墨印製，封面採水性光處理
元太科技邀您一同愛地球