2025 CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

元太科技　企業永續報告書

關於本報告書

編輯原則

本報告書為元太科技工業股份有限公司(簡稱元太科技)企業永續報告書，本報告書簡稱元太科技企業永續報告書(E Ink Corporate Sustainability Report)。目前發行中文與英文等兩種語言版本，本報告書可從元太科技企業永續官方網站下載電子檔。本報告書以元太科技及合併損益表及財務報表之子公司之營運、生產與銷售據點為揭露範疇，公司治理、環境及社會等面向之相關內容係以台灣地區(新竹廠及林口廠)、中國大陸地區(揚州廠區)與美國地區(美國廠區，包括Billerica、Fremont與South Hadley)為主要報告範疇，其他地區之銷售辦公室，包括日本東京、韓國首爾、中國大陸深圳與荷蘭恩荷芬等皆未對本公司之經濟、環境及社會面產生重大影響，故未全面揭露其永續相關資訊於本報告書中，若有揭露其他地區之資訊，將於報告書中特別說明。

元太科技希望能藉由此份企業永續報告書，揭露公司治理、產品永續、綠色製造、永續供應鏈、企業關懷及社會共融等面向之實質作為與成果，並讓各界能更深入了解元太科技之永續作為及環境友善產品，也希望各界能不吝給予元太科技指教，讓元太科技得以持續永續發展，向世界級企業邁進。

本報告書揭露之所有金額皆以新台幣計算，若以其他幣值呈現，則會另行備註說明。

報告書期間

本報告揭露 2025 年度(2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)元太科技各項企業永續管理方針、重大性議題、回應及行動的績效資訊，而部份內容為提高閱讀者對報告資訊之掌握程度，則回溯至 2021 年。

報告週期

元太科技於 2015 年首次發行企業社會責任報告書，於 2021 年更名為企業永續報告書，未來將每年定期出版發行。

- 上一發行版本: 2025 年 8 月中文版出版發行，2025 年 8 月英文版報告書出版發行
- 現行發行版本: 2026 年 8 月中文版出版發行，2026 年 8 月英文版報告書出版發行
- 下一發行版本: 2027 年 8 月中文版出版發行，2027 年 8 月英文版報告書出版發行

報告書編製綱領

本報告書依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)之GRI永續性報導準則(GRI Standards)2021 年版進行編製。同時，依循國際財務報導準則基金會(IFRS Foundation)之永續會計準則(SASB Standards)進行揭露，並依據金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)之氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)架構與自然相關財務揭露架構 (Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures, TNFD)鑑別自然暨氣候風險及機會並進行相關揭露。

報告書資訊編製流程

本報告書相關資訊由各部門進行收集並由部門主管覆核後，送交元太科技企業永續委員會進行資訊彙整、編製及內部與外部稽核工作，完成之報告書經送董事會核准確認後發布。

聯絡方式

如對於報告書內容有任何問題，請洽以下聯絡窗口:

元太科技企業永續委員會
電話: (03) 564-3200　　電子信箱: esg@eink.com

E Ink 官方網站

企業永續報告書下載

報告書確信與查證

本報告書委由BSI英國標準協會台灣分公司依AA1000 保證標準V3 第二類型-中度保證等級進行查證，內容所提及之財務資訊與元太科技 2025 年度合併財務報告內容一致，並經勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證。

確信或查證項目	依循標準	涵蓋範圍或地區/廠區	確信/查證機構	揭露位置
永續報告	AA1000AS v3 第二應用類型	全球廠區	英國標準協會(BSI Taiwan)	本報告書-附錄八: 第三方查證聲明書
財務資訊	會計師查核簽證財務報表及一般公認審計準則	全球廠區	勤業眾信聯合會計事務所	元太科技官方網站-財務資訊
營運管理	ISO 9001:2015 品質管理系統	全球廠區	優麗國際管理系統驗證股份有限公司(DQS) 台灣檢驗科技股份有限公司(SGS) 愛爾蘭國家標準局(NSAI)	元太科技企業永續官方網站-品質政策
	ISO 37001:2016 反賄賂管理系統	台灣廠區	英國標準協會(BSI Taiwan)	本報告書-第 2-1 章誠信經營與永續治理
	ISO 20400:2017 永續採購指南	台灣及揚州廠區	台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)	本報告書-第 5-1 章永續供應鏈
環境管理	ISO 14001:2015 環境管理系統	全球廠區	台灣檢驗科技股份有限公司(SGS) 必維認證集團認證控股有限公司英國分公司(BV)	元太科技企業永續官方網站-環境守護
	ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查	全球廠區	Det Norske Veritas (DNV)	
	ISO 14067:2018 產品碳足跡	全球廠區	英國標準協會(BSI Taiwan)	
	ISO 50001:2018 能源管理系統	台灣及揚州廠區	Det Norske Veritas (DNV) 必維認證集團認證控股有限公司英國分公司(BV)	
	UL 2799 填埋廢棄物流向聲明驗證	台灣及揚州廠區	優力國際安全認證(UL Solutions)	本報告書-第 4-5 章資源循環
	ISO 46001:2019 水資源效率管理系統	新竹廠	英國標準協會(BSI Taiwan)	本報告書-4-4 環境衝擊減緩
資訊管理	ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統	台灣廠區	台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)	本報告書-第 2-3 章資訊安全
職場安全	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	台灣及揚州廠區	台灣檢驗科技股份有限公司(SGS) 必維認證集團認證控股有限公司英國分公司(BV)	元太科技企業永續官方網站-安全健康的工作環境
	TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統	台灣廠區	台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)	

關於本報告書 2

目錄 4

董事長的話 5

永續專欄(1) AI Needs Power. E Ink Saves Power. 7

永續專欄(2) 綠色轉型: 實踐零碳零廢製造管理 8

永續專欄(3) 環境保育: 以核心技術支持香山濕地生態教育 9

E Ink 2025 永續績效摘要 10

01 永續管理
PESG 落實永續營運

1-1 公司簡介 12

1-2 經營績效與策略 18

1-3 永續經營 22

1-4 重大主題與利害關係人 27

02 公司治理
促進企業成長的有效治理

2-1 誠信經營與永續治理 40

2-2 風險管理 51

2-3 資訊安全 58

03 產品永續
創新為基礎的低碳永續產品

3-1 綠色永續產品 66

3-2 研發創新 69

3-3 低碳永續力 74

04 綠色製造
低碳節能的營運及生產

4-1 擘劃淨零轉型之路 88

4-2 完備環境管理系統 96

4-3 能源與溫室氣體管理 98

4-4 環境衝擊減緩 106

4-5 資源循環 109

05 永續供應鏈
永續共榮的加值供應鏈

5-1 供應鏈管理 117

5-2 品質堅持 125

5-3 客戶關係管理 130

06 企業關懷
適才適所的健康安全職場

6-1 多元共融團隊 136

6-2 人才吸引留任 144

6-3 多元發展與成長 153

6-4 健康安全守護 159

07 社會共融
結合本業核心的在地關懷

7-1 社會共融理念 171

7-2 教育文化 173

7-3 社會公益 180

7-4 環境保育 186

附錄

附錄一:元太科技永續績效表 192

附錄二:GRI Standards 永續性報告準則揭露項目對照表 199

附錄三:永續會計準則(SASB Standards)指標對照表 203

附錄四:上櫃公司編製與申報企業永續報告書作業辦法對照表 204

附錄五: 供應鏈資訊 206

附錄六: 環境面資訊 207

附錄七: 社會面資訊 209

附錄八: 第三方查證聲明書 214

董事長的話

在全球政府、組織及企業積極推動永續發展的趨勢下，企業的長期競爭力不僅取決於財務績效，更仰賴對環境永續、社會價值、創新驅動與治理透明的全面發展。元太科技自十多年前即前瞻布局，從企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)的實踐逐步轉型至全方位的永續經營策略，並在持續的學習、優化與創新中穩步前行。

綠色產品驅動低碳未來

元太科技的電子紙技術具備節能、低碳及長時間顯示不耗電等與生俱來的環境優勢，是兼顧資訊傳遞效率與環境永續的重要解決方案，也是元太科技推動永續發展最核心的優勢與特色。根據富時羅素指數(FTSE Russell)評估，元太科技綠色營收占比高達 100%，充分展現電子紙技術在降低碳排放、促進資源有效利用，以及回應全球永續發展目標上的實質貢獻。我們深信，唯有從產品本質出發，企業才能真正為環境與社會創造長遠價值。因此，從多年來的永續實踐經驗，我將帶領元太科技在2026年回歸初心、深化本業，以「為利害關係人解決問題」作為企業責任核心的實踐方式，密切串接「產品」與「永續任務」。元太科技相信，企業的獲利與永續並非對立，而是可以同步成長、相互強化；唯有建立穩健的獲利基礎、確實滿足供應商、客戶、投資人、員工等不同利害關係人的期待，建立互相信任關係，重視承諾並徹底執行，將研發成果如期、如質的轉化成產品，並將盈餘持續投入於技術研發、環境行動與社會參與，永續經營才能真正的長久落實。

與此同時，我們也持續加大對研發創新與人才培育的投入，不僅致力技術創新研發，也同步培育同仁專業領域及工作職能成長，優化工作環境與整體待遇，並透過更開放、踏實且透明的溝通機制，凝聚組織共識，強化公司治理韌性。元太科技將以電子紙技術為核心，攜手客戶、夥伴與社會各界，共同邁向低碳、包容且具韌性的永續未來。

加速RE100 進程 邁向淨零碳排

元太科技致力全球環境永續發展，以綠色電子紙技術與產品為核心，從營運管理、產品設計、社會共融，至各個面向落實永續工作，並設定RE100 2030 及Net Zero 2040 的積極目標。截至 2025 年底，元太科技已提前達成全球營運據點達RE67 的目標，即 67%的電力耗用來自於再生能源，大幅超前原先預計於 2025 年達成RE40 的路徑規劃。在再生能源導入分布上，元太科技於台灣以外的全球據點，均已達成RE100，百分之百採用再生能源；在新竹廠與林口廠，再生能源導入率亦持續提升，台灣廠區已超越RE34 以上。元太科技將繼續增加再生能源之使用，期能儘速達成全球據點RE100 的目標。

深化低碳製造 強化能源管理與減廢

元太科技在 2025 年持續展現成熟的製造管理能力，積極投入製造轉型，除汰換老舊耗能設備，優化製程參數，並加強能源管理，透過導入ISO 50001 能源管理系統，2025 年能源生產力較基準年 2018 將近翻倍，持續維持對智慧能源聯盟(Smart Energy Coalition)的承諾。由於積極使用再生能源並導入相關減碳措施，2025 年碳排量較無減碳措施減少達 53%，較減碳路徑的 2021 年基準年降低達 69%。

同時，元太科技近年啟用位於新竹科學園區的總部大樓與中國大陸揚州廠區FABVI & FABVII「雙子星」大樓，均於2025年通過美國綠建築協會(USGBC)認證，獲得LEED v4.1 新建築黃金級(Gold)綠建築標章。

全球永續評鑑屢獲肯定 展現卓越成果

在全體同仁致力於永續領域耕耘中，元太科技深感榮幸於 2026 年再度榮登道瓊世界最佳企業指數(Dow Jones Best-in-Class World)與新興市場最佳企業指數(Dow Jones Best-in-Class Emerging Markets)。在標準普爾全球企業永續評比(S&P Global Corporate Sustainability Assessment, CSA)的評鑑結果中，以高達 93 分的優異成績，連於全球電子零組件(Electronic Equipment, Instruments & Components)產業指數評選中蟬聯最高分，並獲2026 年永續年鑑(The Sustainability Yearbook)評選為全球電子零組件產業排名前 1%的頂尖企業。這項榮耀不僅肯定元太科技永續績效的卓越表現，更彰顯其於全球永續推動的關鍵角色。

在全球環境資訊揭露組織CDP的氣候變遷(Climate Change)及水安全(Water Security)報告同步維持在頂尖評級A級(A List)，肯定元太科技於氣候治理、碳管理與水資源管理等重要環境議題的具體行動及積極投入。

在《天下雜誌》公布的2025年「天下永續公民獎」大型企業製造業組別中，蟬聯第五名佳績，元太科技不僅連續四年獲得天下永續公民獎的肯定，亦入選第三屆的天下人才永續獎，展現公司在永續發展與人才經營雙軌並進的成果。同時，連續八年蟬聯TCSA台灣企業永續獎榮登台灣十大永續典範企業。

在供應鏈管理方面，元太科技以永續標準作為合作夥伴管理的重要原則，持續推動供應商遵循公司制定的行為準則，涵蓋人權、勞工條件、環境管理與倫理規範等要求。元太科技更依循 ISO 20400 永續採購指南作為採購流程的管理依據，其目的在協助企業於採購決策中納入環境與社會責任考量，使永續成為供應鏈營運的一部分。

精進公司治理 落實誠信經營

誠信透明、盡責公開為元太科技永續發展與持續成長的重要基礎，元太科技在 2025 年度台灣上市公司治理評鑑結果中，蟬聯上櫃公司前 5%，同時也在「上市櫃市值 100 億元以上」的電子類企業中，躍升至前 10%(第一級距)之列，彰顯公司治理面向管理措施的維持與精進。

此外，元太科技在 2025 外資精選台灣 100 強中榮獲第 4 名，較去年的第 16 名大幅躍升，因符合「市值成長、持股成長、三年獲利、治理優良」等條件，脫穎而出，獲得國際法人高度肯定。

善用核心技術，促進社會共融

元太科技以教育文化、公益慈善，及環境保育為社會共融三大面向，設定運用核心技術提供在地關懷的策略，進而發展出各社會共融專案。

在教育文化部份，元太科技發起「e啟讀出未來」專案，自 2017 年至 2025 年，已成功完成全台 9 個縣市的電子書閱讀器行動圖書館的建立。2025 年本專案推展至苗栗縣，元太科技結合 21 家生態圈夥伴公司，包括振曜科技、博客來數位科技、友輝光電竹南分公司、天鈺科技、正笙科技、玄通系統工程、同泰電子科技、坤裕精機、奇景光電、迎輝科技、茂林光電、晶門半導體、華懋科技、群創光電、義隆電子、樺欣機械工業、聯合聚晶、聯享光電股、麗明營造、電子紙產業聯盟共同響應，在苗栗縣教育處支持與協助下，將彩色電子書閱讀器及優質兒童電子書讀物帶給苗栗縣 42 所偏鄉及積極推動閱讀素養的國小學校，強化推動數位閱讀文化。本次活動捐贈 1,040 台彩色電子書閱讀器，每台閱讀器均搭載 164 本適合低、中與高年級的優質讀物，共計超過 17 萬冊電子書，總捐贈價值近新台幣 3,000 萬元，嘉惠苗栗縣 21,000 多位學童。

電子紙核心技術也逐步拓展到不同的藝術文化場域，推動公共場域的無紙化應用。臺北市立美術館與元太科技合作，持續於各展覽活動中，運用電子紙看板做為訊息載體，成為北台灣最大規模導入彩色電子紙設備的場館。

雙方合作曾於臺北市立美術館年度大展「奧拉弗．埃利亞松:你的好奇旅程」展覽期間進行示範測試，並於「2025 北美館日」正式應用於公共展區。電子紙具備低耗能、不發光與不刺眼等特性，色彩表現自然柔和，可融入展場光線與空間氛圍，提升觀展體驗。

在公益慈善方面，元太科技連結公司資源與志工社團的投入，將在地關懷推展於地方社福公益機構，建立長期且多元的資助模式，以符合該機構的實際需求。例如，與社團法人台灣築心全人生命教育關懷協會營運的「築心之家」的「營養隨手捐」專案邁入第二年，結合元太科技員工們的愛心與公司對捐捐款，為弱勢的孩子們長期補充雞蛋營養及加菜金；並且與社團法人新竹市私立愛恆啟能中心附設的「慢飛兒庇護工場」合作，藉由員工消費力量，協助「慢飛兒」創造多元的工作機會，幫助他們實現生活自立的目標。

在支持復育生態並促進環境友善方面，元太科技贊助財團法人自然保育與環境資訊基金會，支持其對生物棲地的保護，將企業影響力擴及「生物多樣性」的專案。同時，運用電子紙低碳無光害的特性，元太科技與新竹市政府合作，於香山濕地周邊，在完成建置電子紙看板後，持續充實生態內容，將看板運用於水鳥季、藝術季等生態活動推廣，增加當地居民、民眾近用濕地的機會，有助於對保育區及周遭生物多樣性的維護。

穩健前行 共創永續未來

以綠色電子紙技術與產品為核心，朝著「獲利與永續齊步並進」的策略方向前進，我們將永續理念深植於產品設計、綠色製造、供應鏈管理、公司治理、企業關懷及社會共融等每一個環節。即使面對外部挑戰，元太科技始終堅持初心，穩步推動永續轉型，響應全球永續發展目標，攜手合作夥伴共創永續未來。

董事長

李政昊

永續專欄 01

AI Needs Power. E Ink Saves Power. 以永續顯示驅動 AI 時代轉型

AI發展趨勢:能源成為關鍵瓶頸

隨著人工智慧(Artificial intelligence, AI)與大型語言模型迅速發展，全球數位科技基礎設施的電力需求正急速攀升。根據國際能源總署(International Energy Agency, IEA)發布「Energy and AI」報告指出，由AI相關的資料中心的用電量於 2024 年占全球電力消耗的 1.5%，相當於 415TWh；2030 年將增加至 945 TWh，相較於 2024 年，新增超過 500 TWh的用電需求，而過去 5 年來，AI相關的用電量以每年 12%的速度成長。基於此趨勢下，低耗電的AI相關設施將是永續AI發展的關鍵。

以低耗能顯示重塑數位基礎設施的能源效率

顯示器在AI世代扮演資訊傳遞與人機溝通重要媒介，低耗電顯示器更是達到淨零碳排目標的關鍵。以公共空間與商業場域的顯示應用為例中，顯示器為長時間運作的固定電力負載。而相較傳統 LCD 顯示器需藉由背光顯示的技術特性，需持續消耗能源以持續傳遞資訊，而具備雙穩態(bistable)與反射式顯示原理的電子紙顯示，僅於畫面更新時耗電，靜態顯示幾乎不需電力，從根本上降低能源需求。

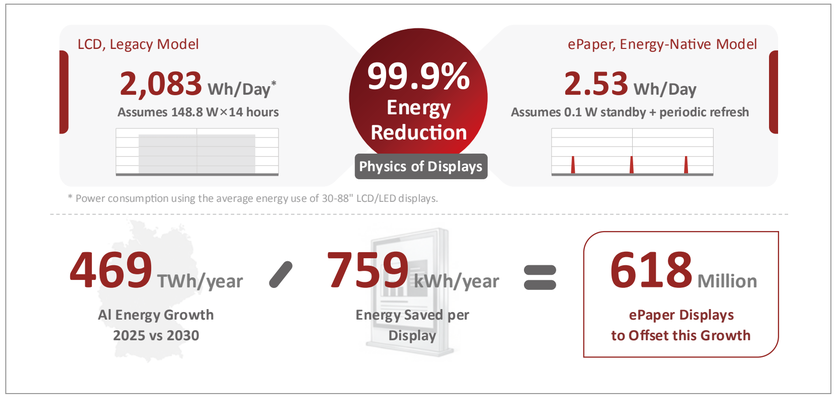
電子紙:AI 時代的能源基礎設施

隨著AI快速擴張下，相較於持續增加發電能力，「從需求端降低能耗」被視為更具效率且可擴展的策略。電子紙的核心價值，正是在於將傳統顯示設備由持續耗能的裝置，轉型為低能耗的數位基礎設施。

以電子紙為顯示器轉型的三大效益:
1. 緩解電網負載壓力:降低城市基礎設施與AI資料中心之間的用電競爭。
2. 優化能源配置:使有限電力能更有效投入AI核心運算與雲端應用。
3. 減少基礎設施擴張需求:透過降低用電需求，延緩電網與發電系統的擴建壓力

電子紙使用將使顯示系統從長時間耗電的設備，轉變為低能耗的資訊介面，不僅可降低整體用電需求，也為AI基礎設施釋放更多可用電力。同時，透過減少能源消耗與碳排放，進一步強化社會與企業在氣候變遷下的調適能力。

在能源與數位轉型交會的關鍵時刻，電子紙正重新定義顯示技術的角色，不只是資訊載體，更是支撐 AI 永續發展的重要基礎。



Sustainable Displays Powering the AI Era

一台傳統的LCD看板每天約耗 2 度電；相對的，電子紙只在更換畫面時耗電，每天約耗 0.00253 度電，是LCD的千分之一，也代表 99.9%的能源節省，亦代表每電子紙顯示設備每年可節省約 759 度電。

假設使用 6.2 億台LCD看板轉換成電子紙看板，其節省的能源預估可抵消於 2030 年一年新增的 4,690 億度能源需求。因此，顯示技術轉型具備釋放足夠電力支撐AI發展的潛力。

以技術驅動永續:電子紙對 SDGs 貢獻

SDG 9.4:升級基礎設施與提升能源效率
電子紙透過極低耗電特性，將傳統高耗能顯示系統轉型為高效率數位基礎設施，有效提升資源使用效率並降低環境負擔。此轉型符合 SDG 9.4「提升能源效率與導入清潔技術」之核心目標。

SDG 13.3:氣候行動與減碳能力提升
透過大規模導入電子紙顯示技術:
* 有效降低能源消耗及溫室氣體排放。
* 減碳效益可比擬大幅減少汽車排放及植樹所帶來的碳吸存成。

永續專欄 02

綠色轉型:實踐零碳零廢製造管理

氣候危機日益加劇、資源耗用日趨嚴重的當下，企業面臨的不只是轉型壓力，更是對環境與未來世代的責任。全球自然資源的過度開發、水資源與能源使用強度升高，加劇生態失衡，也推升了極端氣候的風險。身為綠色顯示技術的領導者，元太科技深知科技創新應與自然永續同行。因此，元太科技從產品端、製程端到組織治理，全面落實節能減碳、減廢循環與永續創能，積極回應國際淨零浪潮與永續倡議，展現企業對氣候與環境的高度承諾與具體成果。

承諾使用 100%再生能源　邁向淨零碳排

元太科技承諾 2030 年達到 100％再生能源使用(RE100)及 2040 年達成淨零碳排(Net Zero)目標。2022 年起，企業永續委員會-綠色製造組展開綠電專案，依循「淨零行動五大策略」以規劃、推動執行、以及查核與確認的流程運作，研析各廠區所在地之綠電法規，蒐集綠電供應源、種類、取得方式、價格等資訊，以利因應不同時期與綠電供需變動，最佳化綠電採購模式。元太科技於再生能源取得來源特別著重「外加性」及「多元性」，以加速「新增」再生能源，並提升整體環境永續效益，同時也採購不同產生來源的綠電，以促進再生能源整體產業發展。依此原則，元太科技除已購置的太陽能及風能等再生能源之外，日前也向全國最大生質能供應商中華紙漿註 3(華紙)購入再生能源憑證(T-REC)，為華紙啟動再生能源憑證交易以來最具規模之交易量。

元太科技在持續耕耘下，2025 年 12 月全球據點達到RE67，提前達成原訂 2026 年之再生能源使用 60% (RE60)目標，並接近原訂 2027 年之再生能源使用 70% (RE70)目標。其中，包含美國廠區、中國大陸揚州廠區，以及全球業務辦公室仍維持 100%使用再生能源(RE100)之外，台灣林口廠區於 2025 年已經達成 100%使用再生能源的目標；台灣新竹廠區使用再生能源的比率，也增加 28%(RE28)。

除此之外，元太科技訂定減碳路徑與目標通過國際氣候變遷權威組織「科學基礎減碳目標倡議」(Science Based Targets initiative, SBTi)溫室氣體的近程、遠程及淨零減量目標審查驗證，SBTi亦表彰元太科技的淨零目標為目前通過SBTi流程驗證中最具雄心的目標。此外，2024 年至 2025 年環境資訊揭露組織CDP的氣候變遷揭露，元太科技更連續二年獲得領導級別A級(A List)殊榮，展現在碳管理、碳減量的成效、及充分資訊透明度。

提升能源生產力，創造更多價值

元太科技於 2022 年 9 月加入EP100 倡議，承諾於 2030 年前全球廠區全面導入ISO 50001 能源管理系統，並設立目標於 2040 年將能源生產力較 2018 年翻倍。為達成此目標，元太科技持續推動節能減碳措施，包括更新老舊設備、優化設備參數及改善製造流程，以有效降低能源消耗。即使在 2022 至 2025 年台灣廠區擴產期間，元太科技仍穩步推行節能計劃，2025 年，透過加強節能策略，在台灣廠區減少 388 萬度電消耗，相當於降低 1,839 噸碳排放；全球廠區共減少 607 萬度電消耗，相當於降低 2,910 噸碳排放。

環再生為本，打造資源零浪費工廠

2023 年起，元太科技於台灣廠區與揚州廠陸續推動廢棄物零填埋UL 2799 環境聲明驗證程序，初期評估時廢棄物轉化率(Diversion Rate)良好，但因熱回收(Waste-to-Energy, WtE)比率偏高，因此，降低熱回收比率，以提升廢棄物回用(Reuse)及回收(Recycle)比率成為主要挑戰。歷經 2024 年的廢棄物分析調查、重新分類找出既有廢棄物中回收與回用的機會、重新評估選用廢棄物回收廠商、原材料供應商回收包材、收集數據及相關佐證資料，並維持 95%以上的累積轉化率成果。揚州廠於 2024 年 11 月通過黃金級(Gold)認證，在持續精進下，於 2025 年 6 月升級至白金級(Platinum)認證，而台灣廠區林口廠及新竹廠亦分別於 2025 年 1 月及 3 月，通過白金級認證。

2025 年績效

廠區	認證等級	轉化率(%)	WTE(%)	經濟效益(新台幣千元)	減碳效益(公噸CO_2e)
揚州廠	白金級	100	3	1,142	523.8
新竹廠	白金級	100	10	4,478	430.4
林口廠	白金級	100	9	1,773	82.3

註 1: 依循ISO 14064-1:2018 將直接及間接的溫室氣體之排放分為類別 1 至類別 6。
註 2: 更多關於元太科技於環境保護、擘劃淨零轉型之路、能源與水資源管理、以及資源循環等詳情，請見本報告書第 4 章綠色製造。
註 3: 華紙擁有台灣唯一且最早、最大的木質素生質能源發電能力，藉由樹木轉換成紙漿過程中的木質素副產物轉化為能源，為綠色循環經濟的絕佳實踐，也是永續生質能源(Sustainable Biomass Energy)的優質體現。

永續專欄 03

環境保育: 以核心技術支持香山濕地生態教育

面對氣候變遷與生物多樣性流失的挑戰，企業不僅需要因應減碳與能源轉型的壓力，更應積極關注自然生態系統的保護與復育。隨著開發活動持續擴張，濕地、森林及海岸等重要自然棲地不斷縮減，許多物種的生存空間逐漸喪失，生態系統的平衡也因此面臨嚴峻考驗。對企業而言，永續發展不僅是降低營運對環境造成的衝擊，更應將自然保育納入經營策略，主動參與生態保護與復育行動，促進經濟發展與生態保護並行，實現人與自然和諧共生。

元太科技長期關注生物多樣性與自然環境議題，並將生態保育納入企業永續發展的重要行動方向。透過與在地社區、研究單位及環境組織合作，元太科技長期專注並持續投入濕地保護、環境教育與公民科學等多元行動，將科技企業的資源與影響力轉化為支持生態保育的力量。同時，元太科技也嘗試將自身核心技術導入自然場域，例如以低能耗、無背光的電子紙顯示技術應用於生態解說與環境教育，以永續實踐傳遞資訊。

元太科技環境保育大事紀

2023

- 首度舉辦「年度環境守護季」活動，串聯環境與生物多樣性主題的廠內行動，吸引超過 300 人次同仁參與。
- 與台灣環境資訊協會(現為財團法人自然保育與環境資訊基金會)簽署合作備忘錄(MOU)，承諾支持生態復育與環境友善行動，正式將企業永續影響力延伸至生物多樣性領域。
- 發行首本「自然暨氣候報告書」揭露企業在氣候與自然議題上的策略與行動。
- 參與新竹市政府主辦、由新竹野鳥學會執行的「秋水鳥季」活動，並引入永豐餘集團資源，共同支持在地生態保育與環境教育。

2024

- 與新竹市政府簽署MOU，共同推動香山濕地生態復育與環境教育合作。
- 持續與財團法人自然保育與環境資訊基金會合作，提供資源支持非營利組織推動生物多樣性相關工作。
  捐贈 5 座戶外彩色電子紙生態看板予新竹市政府，設置於香山濕地，整合法規公告、濕地地圖與環境教育內容，並支援多語言與遠端更新功能，提升濕地管理與資訊傳遞效率。
- 「e啟讀出未來」行動圖書館專案新增 3 本香山濕地生態主題書籍，將濕地知識推廣至雲林縣 40 所國小。

2025

- 升級香山濕地戶外彩色電子紙生態看板系統至 2.0 版本，整合潮汐與氣象資訊，並設計環境教育教案，結合秋季水鳥生態活動推廣。
- 捐贈香山濕地海洋保育教育中心一批室內彩色電子紙看板，用於場館鱟保育展示與常態資訊顯示。

2026 目標

- 持續優化既有設備與展示內容，包含 5 座戶外電子紙看板及館內環境教育專區，透過內容更新與活動宣傳提升環境資訊的曝光與教育效果。
  複製香山濕地模式，將「電子紙×環境教育」應用推廣至新竹市以外的縣市，打造第二個以電子紙呈現關鍵生態資訊的示範場域。
- 深化與生態保育社群的合作，攜手第三方環境教育團體，將鱟生態與濕地保育知識導入中小學教學現場。

以核心本業支持生態保育

元太科技長期關注生態環境永續，於永續治理架構的社會共融面向持續投入生態保護與生物多樣性行動。在生態保育與環境教育場域中，資訊的呈現與傳遞方式即是永續實踐的重要一環。電子紙顯示技術具備「無背光、低能耗、可長時間靜態顯示」等特性，能在自然光下清晰閱讀，且不產生光害，特別適用於濕地、生態保護區及夜行性生物棲地等對環境敏感的場域，使資訊展示與環境保護得以兼顧。

相較傳統紙本或高亮度顯示設備，電子紙可大幅降低紙張耗用、電力消耗與設備維護營運的頻率，在兼顧資訊即時性與環境友善的前提下，建立更永續的公共溝通模式。

元太科技以電子紙核心技術為基礎，將「顯示即服務於環境」視為產品應用的重要方向，致力透過技術成為環境解方的一部分。因此，2026 年 1 月，元太科技捐贈新竹市政府一批電子紙設備，導入香山濕地海洋保育教育中心(海保中心)正式啟用，包含電子紙布告欄、落地式資訊展示看板，並投入鱟保育專區的生態資訊展示，提供給場管營運單位台灣珍古德協會使用，以取代一次性印刷海報與高耗能顯示設備，不僅減少紙張與能源使用，也避免光源對生態造成干擾。元太科技也將持續與新竹市政府攜手合作，持續充實生態看板的內容，包含即時資訊、科普知識與多語言導覽等功能，提升公眾對濕地生態的理解與參與。

期盼未來元太科技能以電子紙為平台，成為環境教育的推動者，讓更多民眾感受自然環境之美的同時，成為環境知識與守護生態的實踐者。

E Ink 2025 永續績效摘要

公司治理(G)

公司治理

- 前 5 %
  第十二屆公司治理評鑑排名
- 100%
  董事會、審計及薪酬員會開會出席率
- 0 件
  無任何重大違規事件
- 0 件
  無任何重大資安或病毒事件

永續供應鏈

- A
  連續三年獲得CDP供應鏈議合領導評級
- 通過 ISO 20400 認證
  總部及揚州廠區通過永續採購外部認證
- ⇓1,153 公噸CO_2e
  供應鏈包材回收專案及低碳物流管理之溫室氣體減量
- 27 家
  關鍵供應商設定再生能源使用及減碳目標

產品永續(P)

- 100%
  綠色營收
- >6,900 件
  全球累計有效專利數
- ⇓20 萬公噸
  電子紙公車站牌較TFT-LCD站牌CO_2e排放量
- >81%
  近 3 年新產品營收貢獻
- ⇓50 倍
  電子書閱讀器較TFT-LCD平板電腦CO_2e排放量
- >205 項
  新技術應用及新產品開發
- 8 項
  外部機構及企業之合作創新
- ⇓1.2 萬倍
  10 吋電子紙標籤較 10 吋 TFT-LCD電子標籤CO_2e排放量
- A級認證
  台灣廠區維持「台灣智慧財產管理規範(Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS)」

社會共融(S)

企業關懷

- >82 分
  員工敬業度
- 15,841 人次
  專業職能課程參與人數
- 11 年
  連續加薪

社會共融

- >4,844 萬
  社會共融核心專案投入經費，其中包含慈善捐款、社區投資及商業倡議等三大類
- 9,745 小時
  全球自願參與志工時數
- 14 年
  揚州廠連續參與麥田計畫，協助偏鄉學校獲得資源，累計捐贈金額超過新台幣 549 萬元，協助超過 20 個偏鄉學校
- 21 家
  攜手電子紙生態圈夥伴推動「e啟讀出未來」專案
- 2 場
  「環境守護季」系列活動，近 100 人次參與

環境永續(E)

綠色製造

- 2,100 元
  2025 年台灣地區每公噸CO_2e內部碳定價價格
- 白金級認證
  台灣廠區及揚州廠區取得UL 2799 認證
- A領導評級
  CDP氣候變遷及水安全問卷
- 67% RE67
  全球再生能源使用占比
- ⇓45%
  溫室氣體排放較 2021 年減量成效
- ⇓27%
  用水密集度較 2021 年減量成效
- ⇓70%
  溫室氣體排放密集度較 2021 年減量成效

01 永續管理 PESG 落實永續經營

1-1 公司簡介
1-2 經營績效與策略
1-3 永續經營
1-4 重大主題與利害關係人

1-1 公司簡介

1-1-1 關於元太科技

元太科技於 1992 年新竹科學園區成立，為台灣第一座薄膜電晶體液晶顯示器(Thin Film Transistor Liquid Crystal Display, TFT-LCD)面板製造廠，2002 年並於中國大陸揚州成立川奇光電，從事面板後段模組的生產製造，以供終端設備廠商使用。

1990 年代處於數位出版發展初期，新興顯示器「電子紙」的概念應運而生。元太科技洞燭電子紙的未來發展，率先投入電子紙的研發及生產，並於 2005 年併購飛利浦電子紙事業部，成為全球最大的生產製造商，並於 2009 年併購美國生產電子紙關鍵材料-微膠囊電子墨水薄膜的E Ink公司，進一步於 2012 年併購地處林口生產微杯式電子墨水薄膜的達意科技(SiPix)，整合電子紙生產鏈，負責電子墨水到電子紙面板、模組的生產與製造。

元太科技持續深耕電子紙顯示技術領域，成為全球電子紙產業領導廠商。電子紙以雙穩態與反射式的技術原理，具備類似紙張的閱讀感、不傷眼、低耗電、以及陽光下可視等特點等環境與視覺友善特性，成為環境永續與雙眼友善的理想智慧顯示介面。

在物聯網(Internet of Things, IoT)成長趨勢確立後，相關產品蓬勃發展，智慧物聯網產品對耗電趨於嚴苛的要求以及戶外環境使用比重的提升，讓電子紙超低耗電、陽光或強光下可視、持續顯示不耗電等利基更為明顯。身為電子紙產業的領導廠商，元太科技攜手供應鏈、垂直應用領域與品牌客戶等夥伴，建構電子紙生態圈在智慧教育、智慧零售、智慧交通、智慧辦公室、智慧物流、智慧工廠、智慧醫療、智慧建築與智慧家庭等領域，協同生態圈夥伴打造電子書閱讀器(eReader)、電子紙筆記本(eNote)、電子紙貨架標籤(Electronic Shelf Label, ESL)、電子看板(Signage)、物流標籤(Logistic Tag)、電子紙公車站牌(ePaper Bus Stop)等多元產品應用。

除積極拓展多元電子紙產品應用外，元太科技持續投入研發資源，由融合材料、化學、電子電機與機械等專業知識的研發人員，精進電子紙技術能力。自 2019 年元太科技宣布電子紙進入彩色元年後，元太科技持續升級三大彩色電子紙技術平台，包括E Ink Gallery™(先進彩色電子紙)、E Ink Kaleido™(彩色印刷電子紙)與E Ink Spectra™系列，為拓展電子紙應用範疇，公司持續投入研發資源，提升彩色電子紙技術，為各類型應用與視覺感受提供適合的技術方案。2024 年，E Ink Kaleido 3 技術平台帶領電子書閱讀器產品進入全面彩色化的時代，帶動市場上閱讀器的「換機潮」、E Ink Spectra 6 彩色電子紙技術則獲得多家告示看板的系統業者引進，宣告電子紙在 2025 年進入大尺寸彩色電子紙元年。隨著淨零碳排與永續意識的提升，由電子紙產品所提供的低耗電或零耗電應用優勢日漸顯著，電子紙模組產品尺寸亦將升級以滿足市場趨勢與需求。

公司正式名稱	元太科技工業股份有限公司
總部位置	台灣新竹科學園區(新竹市科學園區力行一路 3 號)
主要產品或服務類型	研究、開發、製造與銷售電子紙技術相關聯的材料與顯示器產品，例如電子紙薄膜以及電子紙顯示器等
主要服務國家或市場	美國、歐洲、日本、中國
公司所有權的性質與法律形式	1992 年 6 月在台灣設立的股份有限公司，於 2004 年 3 月正式在證券櫃檯買賣中心掛牌買賣(普通股股票代碼 8069)
全球人數	2,901 人
資產總額	權益總計新台幣 699 億元 負債總計新台幣 373 億元 資產總計新台幣 1,072 億元

超低耗電的電子紙可協助客戶達到環境永續目標外，元太科技於 2021 年宣示於 2030 年達到100%再生能源(RE100)，於 2040 年達到淨零碳排(Net Zero Carbon Emissions)及能源生產力倍增[註 1]，2025 年底已達到使用 67%再生能源(RE67)目標[註 2]，展現元太科技致力以電子紙技術與應用協助推動低碳環境永續發展[註 3]。

註 1: 能源生產力較 2018 年基準年比較。
註 2: 關於元太科技淨零碳排(Net Zero Carbon Emission)目標與規劃，詳見第 4 章 綠色製造。
註 3: 關於元太科技發展歷程，詳見 2025 年報。

1-1-2 全球據點

全球據點詳見官網資訊

業務據點

業務據點 / 營運據點

營運據點

1-1-3 榮耀、認證及參與倡議

榮耀記事

GOLD PANEL AWARDS

75 吋E Ink Kaleido™ 3 彩色電子紙顯示器榮獲
Gold Panel Awards 2025 傑出產品獎-面板模組類

董事長李政昊榮獲
Gold Panel Awards 2025 傑出人士貢獻獎

第五屆TSAA台灣永續行動獎
「SDG13-提效降耗潔綠邁向淨零」金獎
「SDG15-香山濕地電子紙看板」金獎
「SDG03-電子紙智慧醫療新典範」銀獎

第四屆APSAA亞太永續行動獎
「SDG04-e啟讀出未來 - 前進雲林」金獎
「SDG03-永續電子紙創新致能智慧醫療」銅獎

台灣精品銀質獎
TAIWAN EXCELLENCE
SILVER AWARD 2022

75 吋E Ink Spectra 6 彩色電子紙與Ripple驅動方式
榮獲台灣精品獎–銀質獎

亞洲永續報告獎(ASRA)

SDA 智慧顯示應用大賞 Smart Display Application Awards

E Ink Spectra™ 6 廣告看板解決方案榮獲Smart Display Application Awards 2025 智慧零售獎
E Ink Gallery™ 3 電子紙筆記本解決方案榮獲Smart Display Application Awards 2025 智慧育樂獎

連續四年入選天下永續公民獎
榮列製造業第五名

入選第三屆天下人才永續獎

榮獲第一屆文策院「ESG for Culture 影響力獎」三項肯定-長期夥伴獎、專業協助獎、資源協助獎

BRANDING TAIWAN

台灣最佳國際品牌價值-第 20 名
品牌價值 1.32 億美元

TCSA台灣企業永續獎
永續報告書獎白金級
5 項單項績效獎-人才發展領袖獎、永續供應鏈領袖獎、氣候領袖獎、創新成長領袖獎、職場福祉領袖獎
製造業組-台灣十大永續典範企業獎

全球企業永續獎
永續報告書獎-銀獎

LSEG

2025 LSEG 永續評等
元太科技ESG評分 3.9 分(滿分 5 分)
於全球電子設備與零組件產業中排名-第 4 名

LexisNexis®

LexisNexis 2026 全球百大創新企業 全球百大創新企業(Top 100 Global Innovators)入選

RETAILTECH BREAKTHROUGH AWARD 2025
COMMERCE EXPERIENCEMANAGEMENT PLATFORM OF THE YEAR

RetailTech Breakthrough Awards 2025
年度最佳數位顯示解決方案供應商

認 證 及 評 鑑

S&P Dow Jones Indices
A Division of S&P Global

入選 2025 年標普道瓊兩大領先指數(Dow Jones Best-in-Class, DJBIC)
成分股全球指數
新興市場指數

FTSE Russell FTSE4Good

入選富時永續指數(FTSE4Good Index Series)
富時永續新興市場指數(FTSE4Good Emerging Index)成分股

中華信用評等
Taiwan Ratings
An S&P Global Company

中華信用評等
公司確認長期發行體信用評等為 twA-

TAIWAN STOCK EXCHANGE

台灣證券交易所公司治理中心
第十二屆公司治理評鑑 - 上櫃公司前 5%

TIPS

台灣經濟部工業局
智慧財產管理規範A級

TÜVRheinland CERTIFIED

德國萊因TÜV
類紙顯示之品質證書及中國標幟
E Ink Kaleido™ Plus彩色電子墨水顯示模組

SUSTAINALYTICS
Neglig. | Low | Medium | High | Severe

Sustainalytics ESG風險評等
低ESG風險

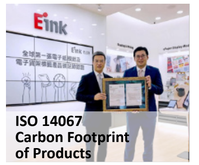
D CCC B BB BBB A AA AAA

台灣永續評鑑
AAA等級

ida DARK SKY APPROVED

國際暗空協會
暗空認證
電子紙顯示技術

標準普爾全球 2026 永續年鑑
ITC產業全球前 1%



ISO 14067:2018 產品碳足跡國際標準證書
6.8 吋電子書閱讀器模組
2.9 吋電子貨架標籤模組

Climate Water CDP A List 2025

Supplier Engagement Leader CDP 2025

2025 CDP
氣候變遷 A領導級別
水安全 A領導級別
供應商議合評估 A領導級別

VALIDATED PLATINUM

UL 2799 填埋廢棄物流向聲明驗證
新竹廠、林口廠及揚州廠取得
白金級(Platinum)認證

永續倡議

THE CLIMATE PLEDGE

氣候宣言
倡議 2040 年前達淨零碳排
全球首個加入此倡議的顯示器廠商

RE100

RE100
全球再生能源倡議，承諾 2050 年前達成 100%使用綠電
元太科技承諾於 2030 年達成 100%再生能源(RE100)使用

CLIMATE GROUP SMART ENERGY COALITION

Smart Energy Coalition
加入由氣候組織發起能源生產力倡議行動
全台首家加入該倡議的電子業者

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION
BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C

科學基礎減量目標倡議(SBTi)
以全球升溫 1.5° C情境，通過SBTi驗證減碳及淨零碳排之目標

TCFD Supporter
TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

氣候相關財務揭露支持者
倡議自願性氣候相關財務資訊揭露

SCIENCE BASED TARGETS NETWORK
GLOBAL COMMONS ALLIANCE

科學基礎目標網絡(SBTN)企業參與計畫

TNFD

自然相關財務揭露(TNFD)先行者
採用「自然相關財務揭露」架構進行自然相關風險及機會之管理及揭露

BUSINESS FOR NATURE

商業自然聯盟
匯聚具影響力的組織和前瞻性企業的國際聯盟，共同倡議政府採取有雄心的政策，於 2030 年前停止並扭轉自然的喪失

UN GLOBAL COMPACT
United Nations Global Compact

聯合國全球盟約
全球最大的企業永續倡議組織，依循聯合國為企業營運策略所制定之 10 項原則，包含人權、勞工、環保及反貪腐等領域。美國廠因其永續發展承諾及傑出表現於 2018 年起加入為締約成員。

2025 TALENT in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟

台灣人才永續行動企業
承諾人才永續行動六大指標「意義與價值」、「多元與包容」、「組織溝通」、「獎酬激勵」、「身心健康」、「人才成長」保有永續競爭力

產業倡議

元太科技以電子紙核心技術，協同生態圈夥伴打造多元的環境友善的電子紙裝置，為全球面板產業做出積極的貢獻。為持續發揮產業影響力，元太科技關注全球永續、經濟與科技發展，積極參與產業、永續與商務等多元類型產官學跨域合作聯盟，促進產業與跨領域之交流，並致力於落實淨零碳排的目標。

產業推廣與標準制定參與

經濟部產業發展署
智慧顯示產業跨域合作聯盟(Smart Display Industrial Alliance, SDIA)

參與情形

出任智慧醫療委員會之召集人，推動顯示科技跨產業、跨單位、跨領域合作，提升產業競爭力

行政院
數位國家．創新經濟發展方案(DIGI+)

參與情形

擔任民間諮詢委員會，做為政府與產業溝通橋梁，給予資通訊發展策略建議

台灣區電機電子工業同業公會
(TEEMA)

參與情形

擔任產業會員，給予碳定價制度各項議題觀點與建議，以共同引領產業朝向碳淨零方向轉型

台灣顯示器暨應用產業協會
(TPSA)

參與情形

擔任常務理事，參與氣候變遷管理相關議合工作，就相關環境法規提出修改建議

參與重要公協會

在物聯網及智慧城市發展下，元太科技為強化推展電子紙為閱讀、書寫與物聯網應用的最佳低碳顯示技術，除積極參與國際性公協會組織以及倡議科技政策發展外，亦參與不同類型的委員會與聯盟。

副主席 董事 理事長 常務理事 理事 會員

類型	名稱	角色
產業倡議	台灣科學園區科學工業同業公會	會員
	電子紙產業聯盟	理事長
	中華智慧運輸協會	理事
	光電科技工業協進會	董事
	國際資訊顯示學會[註1]	會員
	台北市電腦商業同業公會	理事
	台灣顯示器產業聯合總會	理事
	社團法人台灣銀髮產業協會	理事
	台灣區電機電子工業同業公會	理事
	台灣董事學會	理事
	台灣顯示器暨應用產業協會	常務理事
	台灣車聯網產業協會	理事
	世界戶外廣告組織	理事
	台灣產業用紡織品協會	理事
永續ESG	天下永續會	理事
	Smart Energy Coalition	理事
	中華民國內部稽核協會	理事
	國際暗空協會	理事
	RE100	理事
技術標準制定	台灣數位看板多媒體聯盟	理事
	數字文具聯盟[註2]	理事
	SEMI軟性混合電子(Flexible Hybrid Electronics, FHE)標準技術委員會	副主席
	台灣數位出版聯盟協會	會員

註 1: 元太科技為SID創新專區(I-Zone)之長年贊助單位，鼓勵平面顯示器產業持續追求創新與技術突破。
註 2: 推廣數位墨水與手寫辨識技術，積極制定共同標準以加速數位手寫技術之普及。

1-2 經營績效與策略

1-2-1 經營績效

2025 年營運成果

2025 年元太科技全年合併營收達新台幣 361.16 億元，年增 12.3%，創近 14 年新高；營業利益率為 29.6%，淨利率為 29.1%，稅後淨利為新台幣 105.15 億元，每股稅後盈餘(EPS)為 9.14 元；營業利益率、淨利率、稅後淨利及EPS隨營收規模擴大而穩健提升，反映整體營運品質改善成果。

整體營運顯示電子紙應用於消費性電子、智慧零售與商用顯示等多元場域之滲透率持續提高，營運結構已由單一應用逐步轉向跨市場、跨應用之成長模式。受惠於產品組合優化、製程效率提升與成本控管措施持續精進，公司獲利能力呈現具延續性的改善趨勢。相關成果並非短期波動所致，而是來自產品結構、營運效率與資本運用之結構性調整，顯示整體營運體質逐步成熟，並為後續策略推進與成長規劃奠定穩固基礎。

產業環境與市場概況

2025 年全球經濟環境持續高度變動，地緣政治、通膨壓力、貨幣政策調整及供應鏈重組等因素交互影響，對國際貿易與投資決策形成挑戰；部分國家政策走向與潛在關稅措施，也提高跨國製造與科技產業之不確定性。

顯示器產業結構持續朝高能耗與低能耗兩極發展。電子紙憑藉超低功耗、反射式顯示與護眼特性，在淨零轉型與永續發展趨勢下，逐步由利基型顯示技術，轉為具長期環境策略意義之低碳顯示解決方案，並於多元應用場域中展現長期發展潛力。

主要產品與應用發展

公司主要營運項目為電子紙相關產品與解決方案，應用涵蓋消費性電子、智慧零售及商用與公共資訊顯示等領域。2025 年營收仍以電子紙核心產品為主，並隨應用場域持續擴展，營收來源結構趨於多元，有助於降低單一市場波動對整體營運之影響。

以消費性電子產品應用而言，彩色電子書閱讀器與電子紙筆記本需求保持穩定，E Ink Kaleido™ 3 與 E Ink Gallery™ 3 技術導入提升產品差異性，帶動換機與新品需求。

在智慧零售方面，電子貨架標籤於歐美及亞太主要零售通路之導入持續推進，滲透率穩步提高，並穩健拓展至中小型零售業者。

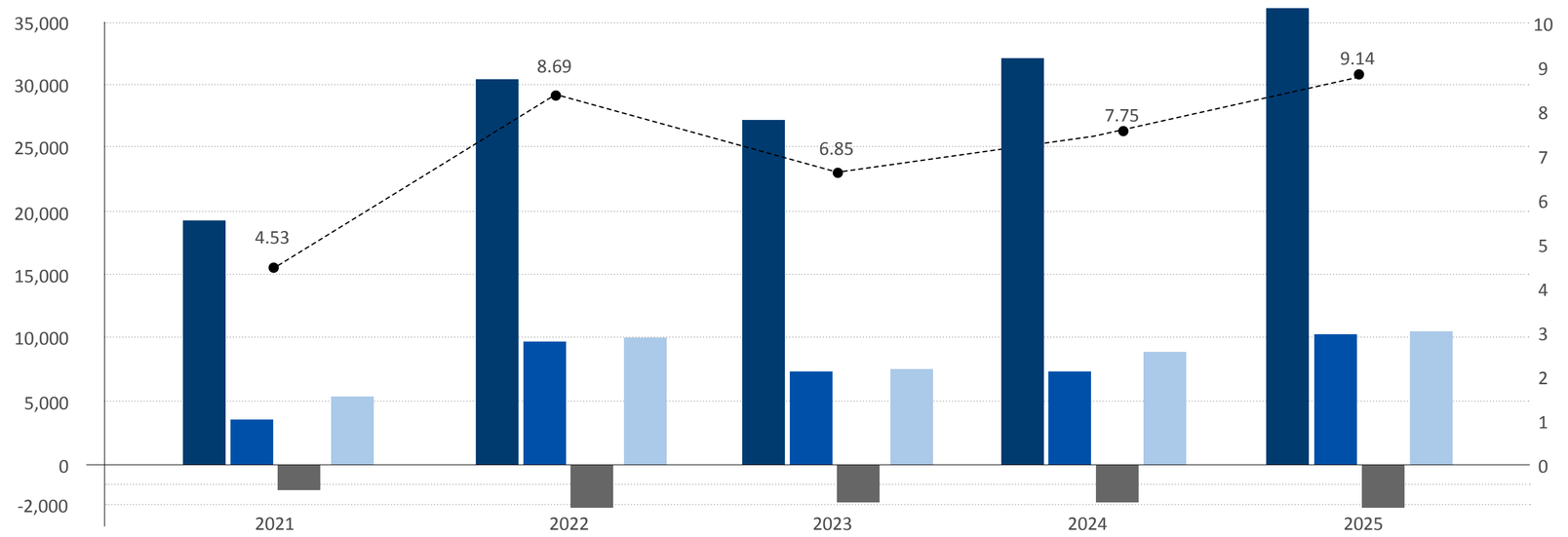
IoT 與商用顯示領域，中大尺寸彩色電子紙看板逐漸成為低碳廣告與公共資訊顯示之重要選項，75 吋E Ink Kaleido™ 3 戶外大型彩色電子紙看板推出後，進一步提升戶外與數位家外廣告(DOOH)應用之彈性與可行性。

研發投入與技術布局

2025 年研發工作聚焦於電子紙核心技術演進，以及關鍵平台由技術開發邁向商業化應用之推進，並持續提升顯示品質、色彩表現、系統穩定度與製程成熟度。

彩色電子紙平台方面，包括 75 吋 E Ink Kaleido™ 3、E Ink Spectra™ 6 與 E Ink Marquee™ 等技術，均依既定時程完成重要里程碑，並逐步導入商用顯示與公共資訊等應用情境，擴大產品應用可能性。研發投入維持於具策略意義之水準，並獲台灣精品獎及智慧顯示應用大賞等獎項肯定。

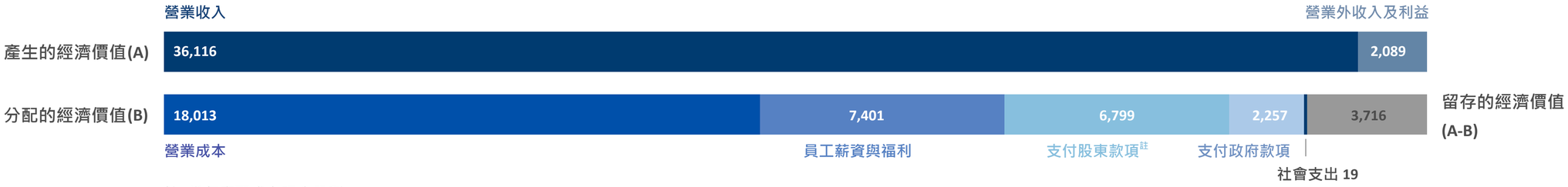
財務績效[註 1-4]



單位：每股盈餘為新台幣元之外，其餘為新台幣百萬元

註 1: 財務數據來源為經勤業眾信聯合會計師事務所查帳確認之 2025 年度元太科技工業股份有限公司及子公司合併財務報告。
註 2: 元太科技台灣地區依「公司研究發展支出適用投資抵減辦法」，台灣地區於 2025 年申請研發投資抵減金額為新台幣 8.6 億元；中國大陸地區申請新台幣 3.2 億；美國地區則申請新台幣 17.4 億元，總計新台幣 29.2 億元。
註 3: 元太科技 2021-2025 年無政治獻金或涉及政治/政策影響捐贈等情事。
註 4: 詳細財務資訊及績效請見 2025 年年報。

組織所產生及分配的直接經濟價值



註: 當年度配發之現金股利。

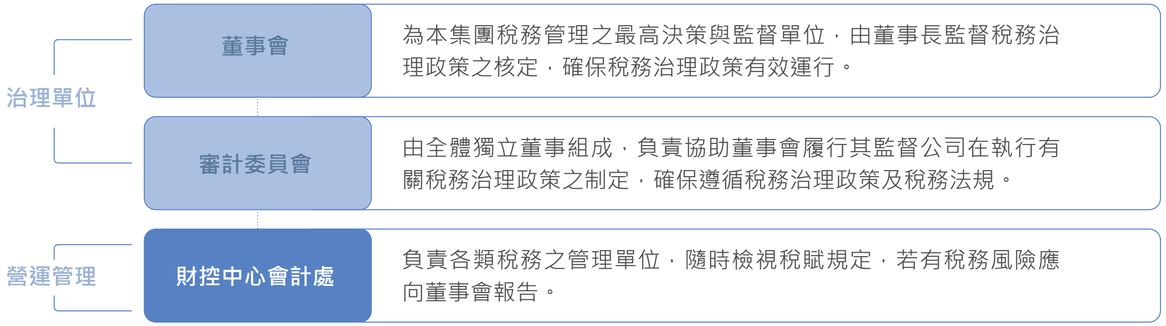
稅務治理

元太科技於 2023 年修訂「集團稅務政策及管理辦法」以因應稅務治理之國際趨勢及永續發展的稅務管理政策。元太科技與旗下子公司遵循「集團稅務政策及管理辦法」於全球營運據點(含子公司)分布地區，包括台灣、美國、日本、中國大陸、韓國與荷蘭，透過稅務法規遵循、稅務風險管理、利害關係人議合與資訊透明等面向落實稅務政策與作業辦法外，有效控管稅務風險、貫徹遵循法規、提升股東價值與善盡企業社會責任。

稅務風險

- 稅務法規的不明確導致稅務爭議。
- 稅務法規的變動，可能對企業經營績效產生不利影響，增加企業稅賦成本。
- 稅法或稅賦獎勵措施的改變，可能對企業租稅規劃之影響。
- 企業進行跨國投資與經貿活動，難以避免導向更多型態的交易，不同交易型態可能面臨不同國家稅法規定的申報及納稅問題。
- 各國稅務機關積極應對經濟合作暨發展組織(Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)推行的反避稅規範，並加強反避稅措施與查稅力度，可能增加納稅人因應查稅與法規遵循成本。
- 多變的經濟環境，例如中美貿易關稅之角力戰，牽動的國際投資競合及投資據點的變化，伴隨之稅務影響。

稅務管理架構與權責



年度處罰情況

元太科技 2021 年至 2025 年度無重大罰款註。2025 年元太科技罰款金額合計新台幣 120,020 元，相關說明與改善方針如下:

範疇	項目	罰款金額(新台幣)	改善方針
元太科技	違反消防法第 15 條之 6 規定，未派遣人員受訓考照產生罰款	40,000	採行N+1 管制原則，目前保安檢查處所共三處，配置保安檢查員證照四張，以確保人力備援充足。
元太科技	違反消防法第 9 條第一項規定，未依規定委託專業人員進行年度消防安全設備檢修之罰鍰	20,020	鑑於新竹地區消防檢查申報多集中於每年年底辦理，且具資格執行消防檢查之合格廠商數量有限，易導致廠商排程飽和，無法及時完成檢查而造成逾期情形。 為改善此問題，將與消防檢查廠商簽訂年度合約，並提前於年中規劃及安排檢查時程，以確保檢查作業如期完成，避免逾期。
元太科技	違反建築法第 77 條之 2 規定，室內裝修未經許可先行動工罰鍰	60,000	元太科技除建立完整文件管理流程與內部審查機制外，亦強化與建築管理機構的溝通，以確保申報和文件提交的正確性。透過定期的培訓更新及建立有效的監測系統，元太科技持續改善流程，預防違規情況的發生，確保合規性和項目順利進行。

註: 重大罰款係指罰金超過新台幣 100 萬元違法情事。

1-2-2 經營策略

展望 2026 年，全球科技產業正快速邁入以能源效率為核心競爭力的新階段。市場研究指出，AI相關運算與基礎設施的電力需求正以約 15%的年複合成長率持續增加，預估至 2030 年，全球AI資料中心的年用電量將快速攀升。相較 2025 年，新增電力需求約達 4,690 億度電(469TWh)，相當於德國一整年的用電量；AI資料中心總用電量則將達 9,450 億度電(945TWh)，約等同日本全國一年的總用電量。此一趨勢顯示，科技產業的發展重心，正由單純追求製程微縮與效能提升，逐步轉向能源取得與使用效率的全面優化。

隨著AI資料中心用電需求急速攀升，各國政府亦開始更加重視能源是否足以同時支應產業發展與一般民生需求。AI 資料中心的大量用電，正逐步擠壓原本分配給民生與其他產業的能源資源，使得能源供應與分配成為國家競爭力與社會穩定的重要議題。

以台灣為例，半導體產業已成為主要用電來源之一，隨著先進製程持續推進及大型資料中心建置加速，未來電力供應壓力勢將進一步升高。在此背景下，如何在各類終端應用中有效降低能耗，將成為維持產業長期發展的重要關鍵。

顯示器產業過去長期聚焦於提升亮度與刷新率，並在LCD、OLED及Micro LED等技術上持續演進，然而此類發光型顯示技術普遍具有較高能耗，亦逐漸面臨能源效率與使用體驗的雙重挑戰。元太科技基於對產業長期趨勢的觀察，持續推動以反射式顯示為核心的電子紙技術發展，透過利用環境光顯示影像，大幅降低顯示過程中的能源消耗，並提供更接近紙張的閱讀與觀看體驗。

元太科技致力於讓電子紙在視覺效果、色彩表現與使用體驗上持續進化，朝「更像紙」的目標邁進。同時，公司亦積極投資於更大幅寬的製造技術與產線布局，以提升生產效率並滿足市場對大尺寸顯示日益成長的需求。大幅寬製造不僅能有效提升單位產出效率，更代表更具成本競爭力，將有助於電子紙在更多應用場域中加速普及。雖然在導入初期，良率與製程仍面臨一定挑戰，但此一策略將建立長期規模優勢與成本優勢，為未來市場成長奠定關鍵基礎。

在應用面上，電子紙的節能優勢亦日益顯著。以戶外顯示為例，一個LED戶外看板的耗電量約等於 120 個電子紙戶外看板，顯示電子紙在能源效率上具有壓倒性優勢。隨著全球對節能與減碳的要求日益嚴格，此一特性將加速電子紙在戶外廣告與智慧城市應用中的導入。

隨著彩色電子紙技術日益成熟，其應用範圍正快速擴展。在零售場域，電子紙已由傳統價格標籤逐步升級為數位內容載體，支援即時資訊更新與行銷應用，帶動顯示尺寸需求持續放大。在戶外應用方面，電子紙具備低耗電、無光害等特性，並可結合再生能源進行獨立供電，為智慧城市與戶外資訊顯示提供更具永續性的解決方案。

為掌握市場成長契機，元太科技將持續強化技術平台布局，包括室內鮮明色彩顯示之E Ink Spectra™系列、以高畫質全彩顯示為核心的E Ink Gallery™系列、戶外寬溫應用之E Ink Marquee™，以及支援較高更新速度之E Ink Kaleido™等產品線，滿足不同場域對顯示性能與能源效率的多元需求。在全球能源結構快速變動與AI高度發展的趨勢下，元太科技將持續以電子紙為核心，深化技術優勢、拓展應用市場，並與產業夥伴共同推動顯示技術朝向更節能、更環保及更廣泛應用的方向發展，為公司長期成長奠定穩健基礎。

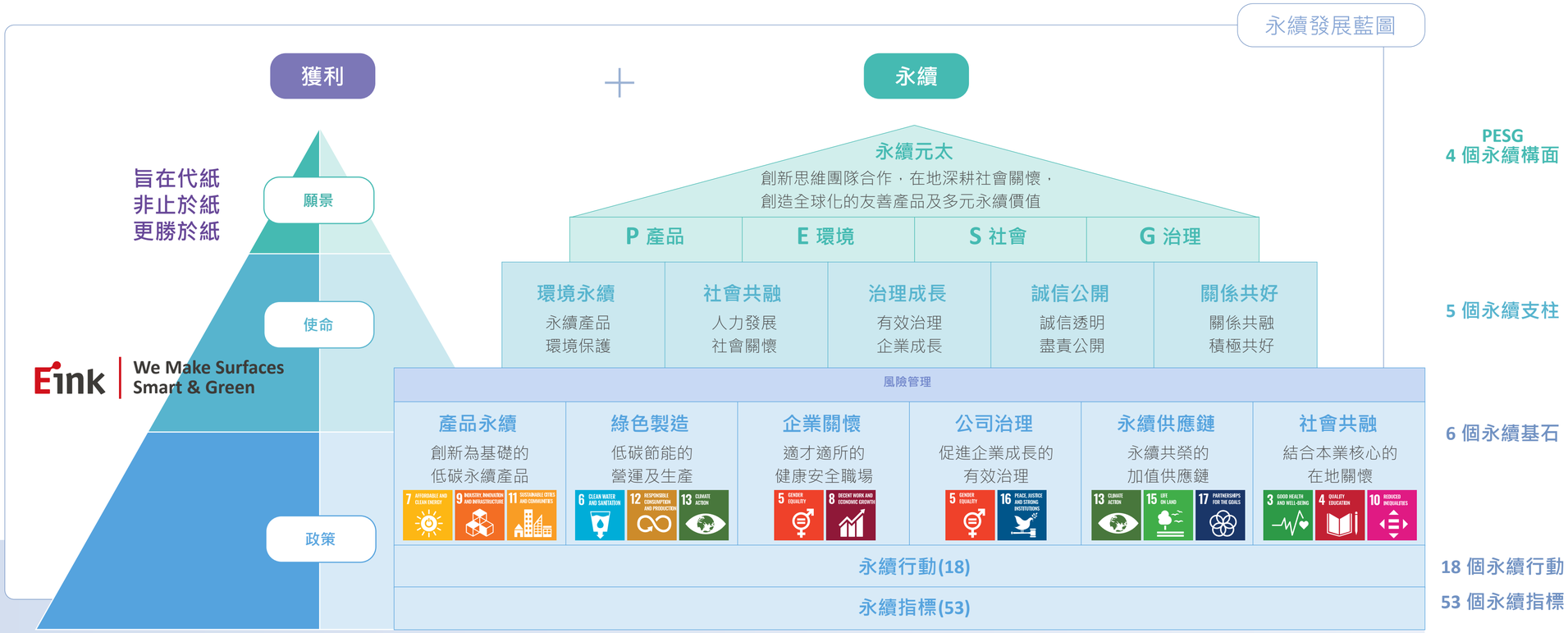
1-3 永續經營

1-3-1 永續願景、使命與政策

元太科技深信永續發展與企業獲利是同等重要的使命，企業生存成長及與永續發展過程，「獲利」及「永續」為互不可缺的一體兩面，企業必須追求獲利為股東、投資人負責，亦必須追求永續發展為員工、社會及企業賴以生存之環境負責。因此，元太科技制定「獲利+永續」為策略目標，品牌願景從「E Ink on Every Smart Surface」轉型至「We Make Surfaces Smart and Green」，展現獲利與永續齊步並進的決心，驅動企業持續成長及落實永續發展。

「創新思維及團隊合作，落實在地深耕與社會關懷，創造全球化的友善產品及多元永續價值」為元太科技永續發展願景，連結「旨在代紙、非止於紙、更勝於紙」的企業願景，企盼引領元太科技的持續成長及獲利外，亦透過環境友善產品為核心，結合元太科技引以為傲的創新精神及堅實團隊合作，由內而外深化累積持續傳遞企業、社會及環境等多個面向的永續價值。

元太科技永續願景承接「永續產品 環境保護」、「人力發展 社會關懷」、「有效治理 企業成長」、「誠信透明 盡責公開」及「關係共融 積極共好」等永續發展使命，積極落實「創新為基礎的低碳永續產品」、「低碳節能的營運及生產」、「適才適所的健康安全職場」、「促進企業成長的有效治理」、「永續共榮的加值供應鏈」及「結合本業核心的在地關懷」等政策，以達永續發展目標。



4 個永續構面

基於為環境永續而生的電子紙「產品」(Product)為核心，結合「環境」(Environment)、「社會」(Social)及「公司治理」(Governance)，成為企業永續的「PESG」四大構面。

5 個永續支柱

除致力永續產品及環境保護的「環境永續」、追求人力發展及社會關懷的「社會共融」，以及確保有效治理及企業成長的「公司治理」之外，誠信透明及盡責公開的「誠信公開」資訊，以及積極促進利害關係人共融的「關係共好」影響力，亦是達成企業永續的五個重要支柱。

6 個永續基石

對應永續發展政策目標，元太科技於執行面齊步落實，「產品永續」打造創新為基礎的低碳永續產品、「綠色製造」投注低碳節能的營運及生產、「企業關懷」打造適才適所的健康安全職場、「公司治理」建構促進企業成長的有效治理、「永續供應鏈」連結永續共榮的加值供應鏈、「社會共融」結合本業核心的在地關懷，成為元太科技永續執行的六個基石。同時，橫跨六個面向且辨識、減少及移除風險的確實「風險管理」，則為確保六大基石執行且完成無虞的重要手段。

18 個永續行動
53 個永續指標

依循六個永續基石，開展出 18 個永續行動，進一步定義出 53 個永續指標。藉由確實可行的行動方案及指標之訂定、執行及跟進，持續推動永續策略落實，朝向永續經營目標穩健邁進。詳細行動及指標內容，除見於各章節之「永續行動管理方針」之外，亦可參見附錄一: 元太科技永續績效表

產品永續 創新為基礎的低碳永續產品	綠色製造 低碳節能的營運及生產	企業關懷 適才適所的健康安全職場	公司治理 促進企業成長的有效治理	永續供應鏈 永續共榮的加值供應鏈	社會共融 結合本業核心的在地關懷
實踐產品及技術創新 專利及營業秘密、新產品及新應用、研發資源、智權管理、產官學合作 5	**落實氣候變遷因應管理** 環安衛能政策、風險及機會、碳權管理、環境倡議 4	**維護工作者人權** 人權政策、多元平等及包容 2	**強健公司治理架構** 董事會結構、公司治理評鑑、誠信經營、隱私權 4	**打造綠色低碳供應鏈** 在地採購、低碳能源、永續合作 3	**推動教育普及傳遞文化價值** 教育合作、文化教育 2
擴展永續低碳產品 永續產品、綠色營收、產品生態圈 3	**擘劃淨零轉型** 溫室氣體、能源及電力、再生能源 3	**吸引與留任人才** 員工薪酬、溝通及認同、人才留任、員工關懷、勞資議合 5	**深化風險管理運作** 風險辨識、風險分析、風險因應 3	**強化永續風險管控** 供應商行為、供應鏈風險 2	**關懷弱勢團體協助公益活動** 社會公益 1
	減緩環境衝擊 環境管理、水資源、廢棄物、空氣污染物、生產及減廢 5	**深耕人才培育** 學習動能、儲備人才 2	**貫徹誠信經營** 法規遵循、資訊安全管理 2	**精進供應鏈韌性與溝通** 永續採購、韌性策略、客戶滿意度 3	**復育環境生態促進友善環境** 環境保育 1
		確保職業安全 安全文化、工作環境、員工健康 3			

1-3-2 永續發展與企業永續委員會

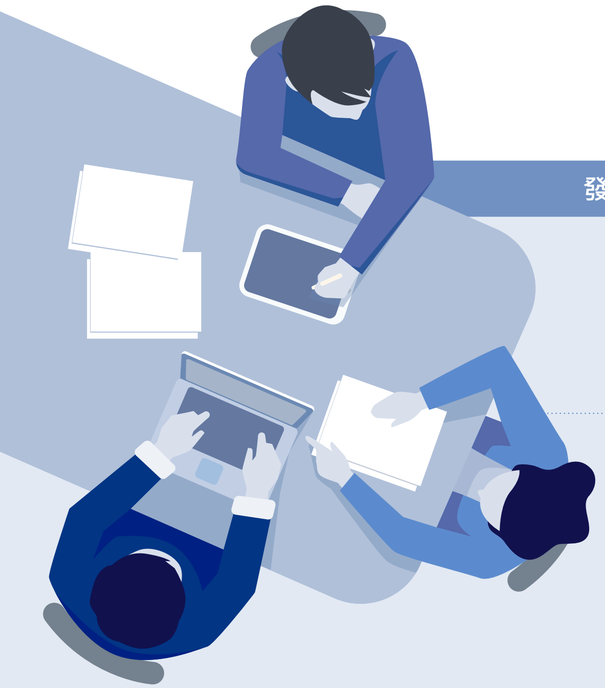
依循永續發展願景與藍圖，元太科技設立董事會層級之功能性「永續發展委員會[註1]」，以強化治理、監督與推動永續發展進程與成效。該委員會對接企業運營層級的「企業永續委員會」，監督產品永續、綠色製造、企業關懷、公司治理、供應鏈、社會共融及風險管理等永續構面之工作推展。

營運層級之「企業永續委員會」由各功能部門的成員兼職組成，董事長擔任主席，負責直接督導，財務長則擔任主任委員，領導委員會工作。為有效執行「永續元太」架構，委員會下設「產品永續」、「綠色製造」、「企業關懷」、「公司治理」、「永續供應鏈」、「社會共融[註2]」及「風險管理」等 7 個功能小組(Sub-Committee)，各小組分別由處級以上主管帶領。此外，委員會設有「秘書組」及專責之「永續管理部」以統籌及推動相關事務，以及高階主管組成之「指導委員會」提供需要之指導及協助。

企業永續委員會由 40 至 50 位來自元太科技全球廠區之員工組成，涵蓋台灣、中國大陸、美國等業務與營運中心、以及日本、韓國與荷蘭等業務據點。功能小組每月討論、規劃工作目標及藍圖並確認執行進度，每季向董事長報告，每半年向永續發展委員會報告外，亦依元太科技「永續暨社會責任守則」每半年向董事會報告。

為強化元太科技永續管理治理，2025 年，永續發展委員會共召開 2 場會議[註3]，總計 10 項議案，包括永續發展之綠色製造、產品永續、公司治理、永續供應鏈、企業關懷與社會共融等相關目標與指標達成狀況、利害關係人關注議題之議合結果等，亦於 2 場董事會會議，報告 5 項報告案及 2 項討論案[註4]，包括溫室氣體盤查與查證結果、永續發展相關目標、架構、策略規劃、指標及達成狀況、風險管理政策與程序運作情形與結果、永續產品管理政策、利害關係人關注議題之議合結果等議案。

註 1: 永續發展委員會為董事會下轄功能性委員會，更多關於永續發展委員會資訊，詳見第 2 章公司治理。
註 2: 社會共融組原為專案暨利害關係人組，為更聚焦於公益專案，故於 2023 年進行更名。
註 3: 關於永續發展委員會詳細運作情形，詳見元太科技官方網站-公司治理之功能性委員會。
註 4: 關於永續發展委員會於董事會報告議案，詳見 2025 年年報。



發展沿革

2016
「企業社會責任委員會」成立，以組織化的管理推展及實現永續發展願景。

2019
董事會通過「永續暨社會責任守則」，每年定期向董事會報告。

2021
因應永續相關議題對企業營運重要性日增，積極加強企業永續發展，「企業社會責任委員會」升級並更名為「企業永續委員會」。

2022
設立董事會層級之功能性「永續發展委員會」，強化治理、監督永續發展成效。

2023
永續發展委員會共召開 2 場會議，報告、承認與討論案共計 8 項議案，並針對部分議題於 3 次董事會進行提報。

2024
永續發展委員會共召開 2 場會議，報告、承認與討論案共計 17 項議案，並針對部分議題於 2 次董事會進行提報。

永續發展委員會組織架構

永續發展委員會

董事會層級
功能性委員會

董事會

永續發展委員會

主任委員
李政昊 董事長
委員
甘豐源 董事 **朱博湧** 獨立董事 **蘇慧貞** 獨立董事 **楊長謀** 獨立董事

執行秘書
陳樂群 財務長

企業永續委員會

營運層級

主席
李政昊 董事長

指導委員
甘豐源 總經理 **陳永恒** 執行副總 **洪集茂** 副總經理
Paul Apen 商務暨營運長 **Edzer Huitema** 美國技術長

主任委員
陳樂群 財務長

秘書組
林寅智 永續長

永續管理部

產品永續組
Ian French 台灣技術長

綠色製造組
羅銘鑑 副總經理

企業關懷組
劉欣茹 處長

公司治理組
張元培 資深處長
黃淑芬 資深處長

永續供應鏈組
林宗勇 協理

社會共融
Lynne Garone 協理
李秀芬 資深處長

風險管理組
陳樂群 財務長

註 1: 財務長陳樂群擔任委員會主席，而永續長林寅智負責永續相關事務，並擔任企業永續委員會秘書。
註 2: 上述元太科技永續發展委員會與企業永續委員會組織架構任期於 2026 年 5 月 26 日屆滿。新任永續發展委員會與企業永續委員會組織資訊，請見官方網站。

1-3-3 永續方針與目標

依循元太科技永續政策及永續架構，企業永續委員會各功能小組亦訂定永續推動方案、目標以及中長期之策略方向註，並同時對應公司重大主題及聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)。

功能小組	對應重大主題	2025 年目標	中長期策略方向	對應SDGs	對應章節
產品永續	• 市場拓展 • 產品研發創新 • 發展綠色永續產品	• 持續新專利數量，創新技術突破 • 維持新技術及新產品能量，確保新產品營收貢獻 • 維持節能產品貢獻，降低產品碳足跡 • 精進產品環境指標建立，規劃產品生命週期分析	創新為基礎的 低碳永續產品		3-1 綠色永續產品 3-2 研發創新 3-3 低碳永續力
綠色製造	• 氣候變遷減緩調適 • 能源與溫室氣體管理 • 資源管理暨循環經濟 • 水及廢水管理	• 達到使用 67%再生能源 • 持續推動各廠區節能專案，致力於提升整體節電率 • 擴大範疇三盤查、持續減少溫室氣體排放、探詢負碳技術 • 持續鑑別氣候相關之風險與機會 • 建構中之新竹新廠辦大樓取得LEED綠建築認證	低碳節能的 營運及生產		4-1 擘劃淨零轉型之路 4-2 完備環境管理系統 4-3 能源與溫室氣體管理 4-5 資源循環
企業關懷	• 人才吸引與留任 • 職業健康安全 • 人才訓練與職涯發展 • 勞資關係促進與溝通	• 提升員工技能及教育訓練時數 • 啟動員工參與度調查與員工協助方案	適才適所的 健康安全職場		6-2 人才吸引與留任 6-3 員工多元發展與成長 6-4 員工健康安全守護
公司治理	• 公司治理與誠信經營 • 資訊安全管理	• 強化董事會結構及運作、加強風險管理機制，並提高投資人資訊透明度 • 持續界定利害關係人需求及強化利害關係人溝通	促進企業成長的 有效治理		2-1 誠信經營與永續治理 2-3 資訊安全
永續供應鏈	• 永續供應鏈管理	• 持續深化與優化永續供應鏈管理制度	永續共榮的 加值供應鏈		5-1 供應鏈管理
社會共融		• 持續社會共融核心專案 • 結合生態圈夥伴，評估及規劃新一年度「e啟讀出未來」電子書閱讀器行動圖書館計劃 • 連結核心本業，推動環境保育相關專案	結合本業核心的 在地關懷		7-1 社會共融理念 7-2 教育文化 7-3 社會公益 7-4 環境保育
風險管理		• 因應外部環境變化與內部營運狀況，辨識及分析短中與長期風險與機會	營運風險與機會的 積極全面治理		2-2 風險管理

註: 企業永續委員會各功能小組短、中與長期目標，詳見本報告書附錄一。

1-4 重大主題與利害關係人

1-4-1 利害關係人溝通成效

利害關係人鑑別

元太科技重視利害關係人的期待與需求，參考AA1000 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES)的「責任、影響力、關注度、多元觀點、依賴性」五大原則，透過企業永續委員會召集各部門代表，鑑別出 6 類主要的利害關係人，包括客戶、員工、供應鏈、政府機關/同業與公協會、社會(社區/媒體/非營利組織/教育機構)與股東。

利害關係人議合成效

元太科技各部門代表根據日常營運當中與利害關係人之互動，辨識並彙整各類利害關係人所關注之議題，本報告書將在不同章節針對利害關係人的關注與期待，依照相關議題所涵蓋之GRI 準則做出回應，並在特殊議題上以清晰完整的資訊進行揭露。

客戶

對於元太科技的意義：元太科技堅持產品品質與服務，期望為客戶提供最佳的問題解決方案，並共同開拓市場、攜手成長。

主要關注重大主題	元太科技回應	溝通方式與頻率	2025 年作為與議合成果
• 產品研發創新 • 發展綠色永續產品 • 人才吸引與留任 • 市場拓展 • 人才訓練與職涯發展	• 建立永續產品管理政策，以研發創新與綠色產品之核心，強化新技術與產品研發，以持續提供客戶前瞻的電子紙技術，攜手與客戶開發兼具環境及人眼健康正效益的電子紙產品。 • 新技術與產品開發過程，納入環境相關指標，以研發低碳產品外，持續針對電子紙產品進行產品碳足跡盤查，以全面性盤點熱點，回饋至新產品開發，加以精進。 • 提供具競爭力之薪酬福利與完善的人才留任機制，確保研發、製造與服務團隊之穩定性，以持續提供客戶可靠的產品與技術支援。 • 透過擴大價值鏈生態圈合作，拓展技術及產品之應用市場，攜手生態圈夥伴共榮共好。 • 建構系統化教育訓練與人才培育機制，持續強化員工專業能力，提升對客戶之技術服務與支援品質。	• 新產品開發會議(不定期) • 新技術交流會(不定期) • 新產品開發會議(不定期) • 客戶來場稽核(不定期) • 客戶滿意度調查與回應(每年) • 客戶環境相關要求會議(不定期) • 電子紙產業創新大會(每年一次)	• 國內與國外客戶會議超過萬次，議題涵蓋新技術交流、新產品開案等。 • 電子紙價值鏈生態圈夥伴達 205 家，完成 205 個以上之新技術應用及新產品開發，開發 8 項具有永續產品設計概念之產品技術。 • 「6.8 吋電子書模組」及「2.9 吋電子紙標籤模組」納入綠電效益以更適切方式計算產品碳足跡，相同電子書閱讀器碳足跡相較於 2022 年降低 45.5%，而電子貨架標籤則降低 55.9%。 • 4 次客戶會議討論淨零碳排、再生能源使用及廢棄物管理等。 • 電子紙模組與電子紙薄膜客戶之平均滿意度連續五年均超過 90 分。

員工

對於元太科技的意義

員工為元太科技能夠持續創新、前進的重要資產，唯有建立良好勞資關係，才能持續創造價值。

主要關注重大主題	元太科技回應	溝通方式與頻率	2025 年作為與議合成果
• 發展綠色永續產品 • 人才吸引與留任 • 產品研發創新 • 人才訓練與職涯發展 • 公司治理與誠信經營	• 以電子紙低耗電與低碳特性為核心，於產品與技術開發過程中納入環境相關指標與產品碳足跡管理，持續推動低碳產品設計，並透過永續產品發展方向，強化企業長期競爭力與員工認同感。 • 健全的薪資與福利政策，提供員工具產業競爭力的薪資水準外，亦提供多元與全人的健康照顧與關懷，協助員工工作與生活平衡。 • 持續投入研發資源，鼓勵跨部門與跨領域合作，透過新產品與新技術開發機制，深化電子紙核心技術，提供員工參與前瞻技術與創新專案的發展機會。 • 全面與系統性的教育訓練規劃，依據職等與工作內容建構涵蓋核心、管理與專業等三項職能的訓練課程外，亦建立潛力領導人才發展計畫APPLE(Acceleration Program of Potential Leader, APPLE)，培養與儲備電子紙產業人才庫。 • 推動誠信經營與法規遵循，並透過內部規範、教育訓練與溝通管道，強化員工對誠信經營與風險管理之認知與參與。	• 員工座談會(每年一次) • 員工敬業度調查(每年一次) • 不法侵害調查(三年一次) • 勞資會議(每季一次) • 職工福利委員會 / 工會委員會議(每季一次) • 同仁意見箱(不定期) • 員工教育訓練(不定期) • 績效考核(每年一次) • 內部信件及公告(不定期) • 優良團隊徵選(每年一次)	• 全球連續 11 年加薪；台灣地區人均薪資福利費用較前一年度平均增幅約為 21%；非主管全時員工之平均薪資及薪資中位數等指標上，位居上櫃光電業第一名及上市櫃光電業前 2%之水準。 • 全球共辦理 10 場勞資議合相關會議，促進勞資關係，包括全球舉行 7 場員工座談會。 • 全球員工敬業度調查平均分數達 82.1 分，3 個主要運營區域共定義 5 項改善行動方案。 • 勞資會議及員工座談會全球共收到 97 件議案，以及 7 位員工申訴處理。 • 員工教育訓練，共舉辦 34 梯次核心職能訓練、65 梯次管理職能訓練，以及 661 梯次專業職能訓練。 • 潛力領導人才發展計畫之整體留任率達 97%，其中台灣地區儲備經理晉升準備度: 76%、儲備處級晉升準備度: 59%。

供應鏈

對於元太科技的意義

供應鏈之供應商及承攬商為元太科技重要的合作夥伴，透過持續管理與互動合作，打造更為永續的價值鏈

主要關注重大主題	元太科技回應	溝通方式與頻率	2025 年作為與議合成果
• 發展綠色永續產品 • 公司治理與誠信經營 • 產品研發創新 • 職業健康安全 • 永續供應鏈管理	• 依據ISO 20400 建立「永續採購管理政策」，並將永續元素納入採購政策中，以提升供應鏈永續管理績效。 • 除內部誠信經營意識提升外，基於誠信公平審閱採購合約，而針對供應商依循「合格供應商定期評鑑辦法」，每年進行稽核，並涵蓋ESG等面向。 • 客戶新產品導入開發會議，納入綠色、環保等新材料與設備進行討論，研商採用可行性。 • 透過教育訓練，鼓勵供應商共同邁向 2040 年淨零碳排目標。 • 與供應商共推包材回收再利用計畫，減少溫室氣體排放量。 • 要求承攬商遵循相關職安法規，並透過教育訓練、現場管理與稽核機制，降低作業風險，確保安全的工作環境。	• 供應商拜訪(不定期) • 業務會議(Quarterly Business Review, QBR)與技術會議(Quarterly Technical Review, QTR)專案會議(每年一次) • 供應商輔導及稽核(每年一次) • 品質會議(每周一次) • 供應商教育訓練(不定期) • 供應商問卷調查(不定期)	• 新供應商 100%簽屬供應商行為準則承諾書。 • 每月約 2-3 家供應商至台灣廠及揚州廠進行業務拜訪或開展工作會議。 • 舉行 11 場QBR/QTR，1 場供應商大會。 • 供應商稽核與拜訪每月約 2 家，新供應商品質系統製程稽核共執行 2 家，既有主要材料供應商品質製程稽核，共執行 16 家供應商。 • 與主要材料供應商每週召開品質會議，參與會議之家數達 14 家。 • 5 家廠商安排現場(on-site)人員至揚州廠區，隨線處理原材問題。 • 100%關鍵供應商完成ESG教育訓練。 • 擴大攜手 10 家供應商持續推動「包材回收專案」，2025 年包材回收量等同於減少 1,113 公噸CO_2e排放。 • 台灣地區共完成承攬商教育訓練 2,208 場次，期間承攬商未發生任何工傷事件。

政府機關/同業與公協會

對於元太科技的意義：元太科技持續與同業與公協會互動，藉以推動產業發展元太科技嚴格遵循政府、主管機關相關規範，並積極配合法令政策宣導，善盡企業公民責任。

主要關注重大主題	元太科技回應	溝通方式與頻率	2025 年作為與議合成果
• 公司治理與誠信經營 • 發展綠色永續產品 • 能源與溫室氣體管理 • 產品研發創新 • 永續供應鏈管理	• 即時回應政府機關與產業公協會於產業法規、環境、污染防治與溫室氣體等政策建議。 • 積極參與產業相關同業與公協會，促進產業間交流，包括但不限於減碳淨零等議題，例如: 參與台灣顯示器暨應用產業協會(Taiwan Panel & Solution Association, TPSA)工安環保委員會研擬碳費徵收與費率、碳權交易等相關議題，向主管機關提出建言；經濟部產業發展署合作，執行「面板產業減碳推動與輔導應用計畫。 • 透過系統性的誠信經營相關議題教育訓練與宣導，強化員工於反貪腐、反壟斷、反內線交易等誠信經營相關意識外，並嚴守相關法令規範。 • 建立永續供應鏈管理制度，將永續要素納入供應商管理與評鑑，並透過稽核、輔導與教育訓練，與供應鏈夥伴共同提升環境、社會與治理之管理水準。	• 公文往來(不定期) • 公開資訊觀測站(依規定上傳 / 揭露相關內容) • 參與政府機關之法規宣導，包括污染防治宣導會、法規說明會等(每年至少二次) • 溫室氣體申報(每年一次) • 政府官網資訊收集(每季一次) • 專案會議，包括但不限於與主管機關或同業公協會意見交流產業相關政策(依專案時程需求) • 政府例行與臨廠稽核訪查(不定期)	• 參與政府機關主辦之法規宣導說明會超過 27 場次以上。 • 接受 15 次政府進廠工安環保檢查，無重大違規事件。 • 共參加 6 次以上TPSA工安環保委員會。 • 辦理 1 場次供應商大會

社會(社區/媒體/非營利組織/教育機構)

對於元太科技的意義：元太科技持續關懷周邊社區、弱勢團體、學校等，發揮企業責任精神，持續對社會產生正向貢獻。此外，透過積極回應社會大眾，力求資訊透明並積極配合法令政策宣導，善盡企業公民責任。

主要關注重大主題	元太科技回應	溝通方式與頻率	2025 年作為與議合成果
• 人才吸引與留任 • 產品研發創新 • 發展綠色永續產品 • 能源與溫室氣體管理 • 公司治理與誠信經營	• 積極耕耘雇主品牌，提升元太科技於青年學子形象外，亦提供每一位求職者平等就業與發展機會。 • 透過媒體發布最新電子紙技術與應用、企業經營績效等消息，包括但不限於運用新聞稿、媒體活動、媒體採訪等管道外，並即時與積極回應媒體需求，提升外部利害關係人對於元太科技的了解。 • 攜手國內外頂尖學府，共同開展電子紙技術研發，提供研究資源與企業導師支持，讓學術研究與產業應用接軌，並培養潛力人才庫。 • 依循國際準則進行溫室氣體盤查、目標訂定及資訊揭露，展現對氣候行動與環境責任之承諾。	• 校園徵才活動(不定期，依大專院校時程辦理) • 產學合作專案(不定期，依專案時程而訂) • 新聞稿、媒體採訪與媒體活動(不定期) • 即時媒體需求回應(不定期)	• 校園徵才活動 17 場。 • 與國內外大學進行產學合作，總計 3 所。 • 共發佈新聞稿 59 則與舉行 35 場媒體活動，包括台灣地區舉行 2 場記者會、4 次法說會、1 場股東會媒體採訪以及美國地區舉行 28 場媒體簡報、交流會、專欄投稿及採訪等活動。 • 溫室氣體排放密集度較 2021 年基準年減少 43%，再生能源使用達RE67，並提前達成原訂目標。 • 參加 1 場次台灣RE100 會員大會。

股東

對於元太科技的意義：元太科技尊重股東的意見，並將其視為督促元太科技持續進步的重要參考

主要關注重大主題	元太科技回應	溝通方式與頻率	2025 年作為與議合成果
• 產品研發創新 • 人才吸引與留任 • 能源與溫室氣體管理 • 市場拓展 • 公司治理與誠信經營	• 透過除多元管道與股東互動，聽取股東建言，作為未來發展策略之參考外，亦持續於官方網站、公開資訊觀測站、年報、企業永續報告書等管道透明公開企業經營績效，如財務報告、年報、人才管理、溫室氣體減量、再生能源使用、人權管理、新技術產品與客戶合作，給予股東企業最新資訊。	• 股東會(每年一次) • 法說會(每季一次) • 投資法人訪談、會議與論壇(不定期) • 即時因應股東提問(不定期)	• 召開 1 次股東會，出席股數占全部已發行股數比 91.21%。 • 依法共發佈重大訊息 46 則。 • 召開 6 次法人說明會，另受邀參 2 場法人說明會，投資人面對面或電話會議中，說明本公司財務及業務相關資訊。

1-4-2 重大主題鑑別

重大主題鑑別流程

元太科技根據利害關係人鑑別結果，依循GRI 3 和雙重重大性(Double Materiality)分析原則，規劃每三年重新鑑別重大主題。此外，公司每年進行檢視，評估永續議題對企業營運的內部衝擊，以及公司營運對環境與社會(包含人群與人權)的外部衝擊，並同時考量治理相關因素。評估內容亦包括永續議題對企業營運的財務與非財務衝擊，以及利害關係人關注議題和回饋。元太科技依分析結果設定相應短、中、長期永續目標，並與高階主管薪酬連結註，以有效落實目標。

註: 高階薪酬政策詳見第 2 章之薪酬政策；永續指標與高階薪酬連動請見附錄一。

步驟 1

永續議題辨識

25 項永續議題

參考國內外產業趨勢、重大新聞事件、國內外法規與政策、國內外永續評比與評鑑、永續相關標準與規範，以及企業營運所面臨之挑戰，包含明晟(MSCI)、天下公民獎、標準普爾全球企業永續評比(S&P Global Corporate Sustainability Assessment)、永續會計準則委員會(SASB)、氣候及自然相關財務揭露、GRI行業標準與申訴機制，並納入內部各部門意見綜合評估，辨識對企業及企業營運對環境、社會及治理產生的正向、負向、實際及潛在影響，共蒐羅 80 項影響項目，並進一步依主題性進行整合與歸納，彙整為 25 項永續主題，其中包括 10 項經濟或公司治理面向主題、8 項社會面向主題及 7 項環境面向主題。

步驟 2

永續議題評估

237 份問卷

藉由問卷調查方式，蒐集六大類利害關係人對各項永續主題之「關注度」，以及內部主管對各項永續主題之「組織營運衝擊程度」評估意見。問卷調查共回收 237 份有效問卷，其中包括 227 份利害關係人問卷及 10 份內部主管問卷。

步驟 3

重大主題鑑別與排序辨識

14 項重大主題

依據綜合性重大性評估結果，元太科技透過重大性矩陣對永續主題進行優先排序，並鑑別出14項重大主題及11項次要主題，相關結果經永續長確認後，向董事會呈報。重大主題評估結果已整合至企業風險管理流程，作為辨識與管理永續相關風險與機會之重要依據。重大性鑑別與評估過程涵蓋以下作法:

- 問卷調查結果: 分析「利害關係人關注度」與「組織營運衝擊度」問卷。
- 財務影響及其他影響分析: 綜合評估各永續主題對企業營運之財務影響程度、負面衝擊發生可能性、前一年度是否涉及違規或罰款事件，以及是否存在人權相關負面衝擊等因素。
- 內部專家會議: 參考世界經濟論壇(The World Economic Forum, WEF)「2025 年全球風險報告」所揭示之關鍵風險趨勢，調整各主題之利害關係人關注度分數，並依整體永續管理發展方向，由永續管理部調整組織營運衝擊度分數，作為各主題分數最後校準依據。

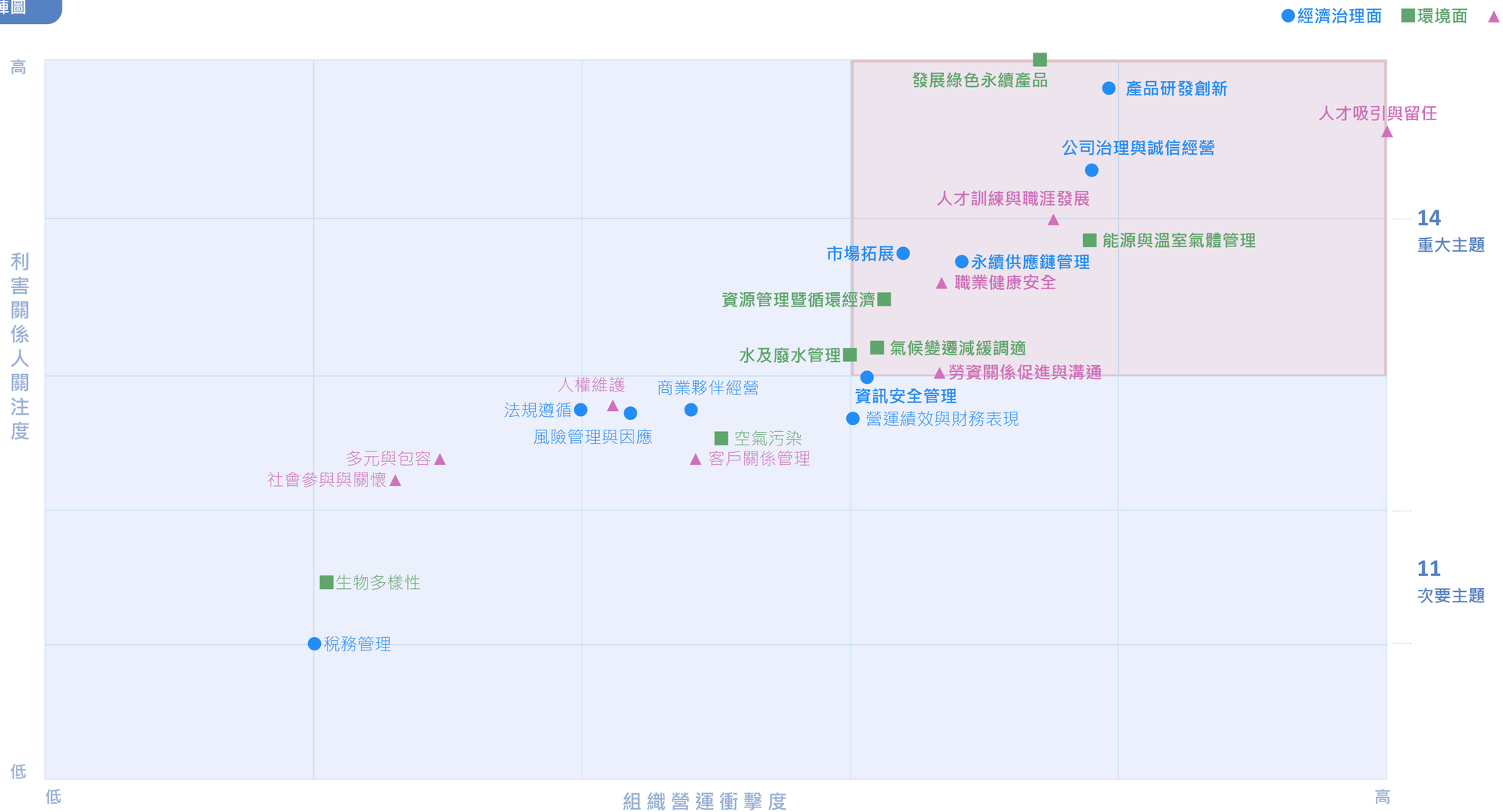
步驟 4

重大主題揭露報導辨識

持續溝通與回應

14 項重大主題將對照GRI主題準則之建議於本報告書進行揭露；11 項次要主題將透過企業永續委員會持續追蹤議題的衝擊性，並透過短中長期目標說明相關進程。資訊均詳實揭露於本報告書中，以符合利害關係人對本公司的期待。未來將持續檢視各項永續議題之重要程度，並依利害關係人對報告的寶貴反饋，適時調整重大主題，確保報告書揭露內容的透明、合理與平衡。

元太科技重大主題矩陣圖



重大主題衝擊評估與價值鏈對照

✚正面衝擊 ➖負面衝擊 ●●實際 ○○潛在 ➡直接 ▲間接

面向	重大主題	影響說明	企業營運財務衝擊	企業風險分類	價值鏈衝擊對照			GRI主題準則對照	揭露章節	重大主題與前期變動
					上游	營運	下游			
經濟治理	產品研發創新	持續精進產品功能與新技術開發，以維持產業競爭力 ✚技術與產品創新提升競爭力 ➖綠色設計與專利管理不足衍生侵權風險	高	高		➡		自訂主題	3-2 研發創新	維持
	公司治理與誠信經營	確保董事會治理健全運作，並透過訓練與檢舉制度，落實誠信經營政策 ✚董事會多元化有助提升營運成效 ➖董事產業經驗配置可能影響營運風險判斷	中	低		➡		205 反貪腐 206 反競爭行為	2-1-2 誠信經營 2-1-1 董事會及功能性委員會	公司治理與誠信經營主題合併
	永續供應鏈管理	將永續原則納入供應商管理機制，並促進供應商遵循行為準則，以強化供應鏈的責任與韌性 ✚導入永續採購政策提高供應鏈韌性 ➖供應鏈管理不足衍生斷料風險	中	高	▲	➡		204 採購實務 308 供應商環境管理 414 供應商社會評估	2-1-2 誠信經營 5-1 供應鏈管理	維持
	市場拓展	拓展產品應用及市場版圖，爭取市場收益 ✚提升產品應用場景有助營收成長 ➖產線建置或量產進度延誤可能影響交期	中	極高		➡	▲	自訂主題	3-1-3 電子紙應用擴張	維持
	資訊安全管理	遵循ISO 27001 建立資訊安全管理架構，防止資料外洩，確保營運資訊與客戶資料安全 ➖機密資訊外洩可能產生財務損失	高	高	▲	➡	▲	自訂主題	2-3 資訊安全	維持
環境	發展綠色永續產品	開發低碳、智慧、護眼等特性產品，並推動永續產品管理政策，降低產品生命週期的環境衝擊 ✚產品環境效益提升可強化競爭力 ➖未即時掌握綠色消費市場可能影響產品需求	中	高		➡	▲	自訂主題	3-3 低碳永續力-綠色產品	維持
	能源與溫室氣體管理	持續推動節能措施及提升再生能源使用占比，減少溫室氣體排放 ✚能源使用效能提升有助降低營運成本 ➖法規加嚴可能增加碳費負擔	低	低		➡		302 能源管理 305 排放	4-3 能源與溫室氣體管理	維持
	資源管理暨循環經濟	推動廢棄物零填埋，提升回收與再利用效率，以強化資源循環與環境效益 ✚能源資源再利用有助降低費用與提升環境效益 ➖法規加嚴可能導致罰金風險	中	極低		➡		306 廢棄物	4-5 資源循環	維持
	氣候變遷減緩調適	針對氣候變遷帶來的營運影響，擬定風險減緩及調適策略 ✚降低轉型及實體風險 ➖增加低碳轉型費用	極高	高		➡		201-2 氣候變遷財務衝擊	4-1 擘劃淨零轉型之路	維持
	水及廢水管理	提升製程用水回收率，並管控廢污水排放 ✚用水效能提升 ➖廢水處理費用提高	中	低		➡		303 水與放流水	4-4 環境衝擊減緩	新增
社會	人才吸引與留任	建立具競爭力的薪酬與福利，吸引並留住關鍵人才 ✚人才留任有助提升研發實力 ➖福利競爭力不足可能影響人才留任	高	極高		➡		401 勞雇關係	6-2 人才吸引與留任	維持
	人才訓練與職涯發展	推動多元及AI培訓與職涯發展計畫，培養專業技能與領導力 ✚導入AI訓練有助提升專業能力與工作效能 ➖員工發展需求掌握不足可能影響技能與滿意度	高	極高		➡		404 訓練與教育	6-3 多元發展與成長	維持
	職業健康安全	強化工作者職業安全與健康管理，打造安全及健康職場環境 ➖職安管理不善可能導致事故與罰責	低	極低	▲	➡		403 職業健康安全	6-4 員工健康安全守護	維持
	勞資關係促進與溝通	建立良好勞資溝通機制與申訴管道，並確保員工意見能獲得有效回應 ✚完善溝通機制可促進勞資互信與穩定 ➖勞資爭議可能降低員工認同感並增加離職風險	中	極低		➡		402-1 關於營運變化的最短預告期	6-2-3 勞資關係與溝通 附錄二: GRI Standards 永續性報告準則揭露項目對照表	新增

註:「直接」為元太科技自身營運活動所造成(cause)的影響；「間接」為透過價值鏈商業關係所促成(contribute to)或與其直接相關(directly linked)的影響。

次要主題揭露說明

本年度共鑑別 11 項次要主題，新增四項並刪除「產品品質與責任」及「品牌經營」兩項主題，相關議題衝擊性將持續追蹤，並於報告書中揭露。

次要主題	影響說明	揭露章節	重大主題與前期變動
營運績效與財務表現	營運成果、財務數據與市場表現等相關財務資訊	1-2-1 經營績效	維持
商業夥伴經營	深化策略合作與夥伴關係，擴大電子紙生態圈	3-1-4 電子紙生態圈	維持
空氣污染管理	管控空氣污染物排放，確保符合法規並持續改善空氣品質	4-4-2 空氣污染防制	維持
人權維護	落實人權政策與盡職調查，確保營運與供應鏈符合國際人權標準	6-1-3 尊重人權	維持
風險管理與因應	將風險管理融入營運活動及日常管理流程，提升營運韌性與管理效能	2-2-1 風險治理與管理 2-2-2 風險鑑別與因應	新增
客戶關係管理	維持良好客戶互動與售後服務，提升滿意度	5-3-1 客戶滿意度與回應	新增
法規遵循	遵循國內外法規、標準與報導規範，降低法律與合規風險	1-2-1 經營績效	維持
多元與包容	推動多元與包容文化，提升員工歸屬感，進而吸引多元化人才	6-2-1 人才招募	新增
社會參與與關懷	持續推動閱讀推廣、公益，並結合本業關懷社會，發揮企業影響力	第 7 章 社會共融	新增
生物多樣性	推動生態保育與棲地維護，降低營運對自然環境之影響	4-1-2 氣候與自然管理 7-4 環境保育	維持
稅務透明	落實稅務合規與透明揭露，提升企業信任與治理品質	1-2-1 經營績效	維持

1-4-3 永續影響力

隨著企業永續發展由「揭露作為」逐步邁向「衡量影響」，元太科技採用衝擊路徑法(Impact Pathway)，並以外部視角(Inside-out)進行系統性衡量，盤點涵蓋供應鏈採購、公司營運及產品與服務等構面之 26 項永續影響力指標。所有指標最終皆以一致的貨幣化單位呈現，量化企業活動對環境、社會及內外部利害關係人等所創造之正向價值，以及所伴隨之負向外部成本，藉以更全面地反映企業整體永續績效，並作為未來永續策略與行動精進之重要參考。

供應鏈採購

供應商為元太科技不可或缺的合作夥伴。元太科技深信透過與供應商建立緊密且長期的合作關係，不僅能提升營運效率，亦能擴大對外部利害關係人的正向影響。企業採購需求促進多元產業間的供需互動，強化經濟連結，進而帶動產業發展。元太科技依據產業屬性與採購金額，採用投入產出模型(Input-output Model)，分析台灣地區採購活動所衍生之經濟影響。依據分析結果所示，採購需求帶動供應鏈供需擴散效應，創造新台幣 3,871.4 百萬元之產值，並創造 2,999 個供應鏈就業機會，帶來新台幣 1,323.4 百萬元之薪資收入。惟供應鏈活動亦伴隨溫室氣體及空氣污染排放，產生約新台幣 545.7 百萬元之潛在環境與社會成本；同時，透過輔導供應商提升節電績效，創造約新台幣 16.2 百萬元之環境效益。為降低供應鏈所衍生之環境衝擊，元太科技自 2024 年起於各廠區依據ISO 20400 建置一致性的永續採購制度，並鼓勵關鍵供應商設定減碳目標、強化包裝回收機制及提升相關教育訓練。透過上述措施，元太科技期望有效降低溫室氣體排放，並朝 2030 年範疇三排放量較 2021 年減少 25%之目標邁進。

公司營運

元太科技透過附加價值收入法(Gross Value Added, GVA)評估營運過程為利害關係人創造新台幣 10,928 百萬的潛在正向影響，除為投資人帶來合理報酬外，亦促進產業技術發展、協助客戶產品成功，並支持政府擴大基礎建設與社會福利。環境面向則採用環境損益(Environmental Profit & Loss, EP&L)方法，評估營運生產過程中因能源使用、水資源耗用、廢水處理、空氣污染物排放及廢棄物處理所產生之影響，共計約新台幣 384.5 百萬元之負面環境影響。為降低營運對環境之衝擊，元太科技持續推動節能措施、節水措施並擴大再生能源使用，帶來約新台幣 193.5 百萬元之潛在正向環境效益。元太科技亦承諾於 2030 年達成 100% 使用再生能源(RE100)，並於 2040 年實現淨零碳排，透過導入多項環境管理系統，確保企業成長與環境保護同步推進。在社會面向，元太科技參考價值平衡聯盟(Value Balancing Alliance, VBA)影響力陳述方法，評估薪酬與福利、人才訓練及健康安全等措施所創造之社會價值。相關評估涵蓋兼顧生活品質之薪酬、優於法規之福利制度，以及教育訓練所帶來之未來薪資成長效益；並運用願付價值法(Willingness to Pay, WTP)及價值移轉法(Value Transfer, VT)，衡量工傷及健康管理所產生之社會成本與效益。在社會影響結果方面，高於生活工資之薪酬水準為員工帶來幸福感與購買力，共計新台幣 5,399.5 百萬元；優於法規之薪資結構與福利制度創造新台幣 61.8 百萬元之價值；完善的人才訓練與職涯發展規畫提升員工技能，帶來新台幣 31.0 百萬元之薪資成長效益；社會參與與關懷活動創造新台幣 39.1 百萬元之社會價值；完善之健康檢查制度及健康促進活動帶來新台幣 2.6 百萬元之健康改善效益；而職業災害則產生新台幣 0.1 百萬元之身心影響與醫療成本。

客戶使用

元太科技致力於提升產品設計與製程，以降低產品碳足跡及使用階段之能源消耗。透過產品碳足跡減量分析，並與LCD顯示器及傳統紙張使用情境進行比較，估算可避免之溫室氣體排放，共創造約新台幣 11,210 百萬元之環境正向效益。此外，元太科技持續投入約營收 10%-15%作為研發經費，致力為客戶及市場提供先進、創新且兼顧環境與視覺友善之產品解決方案，強化產品競爭力並促進永續價值創造。

衝擊成因	主題	商業活動(投入/產出)	IRIS 指標[註1]	影響路徑	影響力指標	影響對象	影響	2025 年貨幣化影響級別	資料範疇
供應鏈採購	永續供應鏈管理◉	支付在地供應商採購金額	PI1849	採購需求刺激產業中的供需關係	帶動供應鏈產值[註2]	社會	正向	●●●●	台灣地區在地採購金額
				採購需求帶動供應鏈的就業機會與收入	員工薪酬推動經濟成長	外部員工	正向	●●●●	關鍵供應商採購金額
				採購需求增加供應鏈空氣污染排放	空污排放衍生健康損失成本	環境 社會	負向	●●	關鍵供應商採購金額，空氣污染物包含PM2.5, Nox,Sox,NH3,As,Cd,Pb
		採購貨物之溫室氣體排放	-	採購貨物於上游生產過程中產生的溫室氣體排放	溫室氣體排放衍生碳社會成本	環境	負向	●●●	全球採購貨物的溫室氣體排放量
		供應商輔導節電量	OI6697	供應鏈環境足跡減少	避免溫室氣體排放衍生碳社會成本	環境	正向	●●	台灣地區輔導節電量
公司營運	營運績效與財務表現	股東現金股息及紅利	-	配發現金為投資人帶來報酬	促進經濟成長	社會	正向	●●●●	合併財務數據
		折舊及攤銷	FP9462	資產帶動產業技術發展	促進供應商收入	社會	正向	●●●●	合併財務數據
		研發投入	-	幫助客戶產品成功	帶動產業經濟發展	社會	正向	●●●●	合併財務數據
		納稅	FP5261	增加政府公共財政收入	支持政府擴大基礎建設及福利	社會	正向	●●●	合併財務數據
	能源與溫室氣體管理◉ 氣候變遷減緩調適◉	溫室氣體排放	OI1479	溫室氣體排放促進全球暖化	溫室氣體排放衍生碳社會成本	環境	負向	●●●	全球溫室氣體排放
		自發自用再生能源效益	OI2496	避免溫室氣體排放減緩全球暖化	避免溫室氣體排放衍生碳社會成本	環境	正向	●●	全球自發自用再生能源量
		外購再生能源效益	OI3324	避免溫室氣體排放減緩全球暖化	避免溫室氣體排放衍生碳社會成本	環境	正向	●●●	全球再生能源外購量
		推動節能措施之節電量	OI6697	避免溫室氣體排放減緩全球暖化	避免溫室氣體排放衍生碳社會成本	環境	正向	●●	台灣、揚州及美國廠區節電量
	水及廢水管理◉	水資源耗用	OI0263	附近居民因缺水造成人體健康	缺水衍生健康損失成本	環境	負向	●●●	台灣、揚州及美國廠區耗水量
		推動節水措施之節水量	OI4015	節約用水降低用水所產生的碳排放	避免溫室氣體排放衍生碳社會成本	環境	正向	●	台灣廠區節水量
		廢水排放	OI0386	廢水處理過程產生溫室氣體排放	廢水排放衍生碳社會成本	環境	負向	●	台灣及揚州廠區排水量
	空氣污染管理	空氣污染排放	-	空污排放導致環境污染物濃度上升	空污排放衍生健康損失成本	環境	負向	●	台灣、揚州及美國廠區VOCs排放

(接下頁)

衝擊成因	主題	商業活動(投入/產出)	IRIS 指標[註1]	影響路徑	影響力指標	影響對象	影響	2025 年貨幣化影響級別	資料範疇
公司營運	資源管理暨循環經濟◉	廢棄物處理量	OI6192	廢棄物經燃燒及掩埋產生溫室氣體	溫室氣體排放衍生碳社會成本	環境	負向	●	全球，僅包含廢棄物之焚化及掩埋處理量
	人才吸引與留任◉	員工薪酬高於生活工資人數	OI4724	帶來幸福感與購買力	高於生活工資人數總薪酬	社會 內部員工	正向	●●●●	全球員工薪資
		員工福利及支持計畫	OI2742	提供員工兼顧家庭的財務與非財務支持	優於法規的薪資結構及福利價值	社會 內部員工	正向	●●	台灣、揚州及美國廠區福利
	人才訓練與職涯發展◉	員工訓練發展時數	OI7877	訓練提升員工技能	創造員工未來薪資增幅	社會 內部員工	正向	●●	台灣、揚州及美國廠區員工訓練時數
	社會參與及關懷	投入時數 現金捐款 實物捐贈 (電子書閱讀器)	OI1619	各項公益專案的財務與非財務資源投入	社會投入價值	社會	正向	●●	全球公益數據
	職業健康安全◉	參與健康管理人數	OI4061	掌握健康數據提高健康管理意識	員工恢復健康避免社會醫療支出	社會	正向	●	台灣廠區參與健康管理人數
		員工職災事件	OI3757	工作者身心靈影響及醫療資源支出	員工職災衍生的社會成本	社會	負向	●	台灣廠區
產品與服務	產品研發創新◉	特定產品銷售量[註3]	PI1263	產品低耗能顯示技術可降低使用階段的能耗	避免溫室氣體排放衍生碳社會成本	環境	正向	●●●●	特定產品
	發展綠色永續產品◉			降低產品碳足跡可減少溫室氣體排放	避免溫室氣體排放衍生環境衝擊	環境	正向	●●●●	特定產品

註 1: 衝擊報導與投資標準(IRIS)為全球影響力投資聯盟(GIIN)開發用於衡量企業環境、社會與經濟績效的標準化指標架構，以提升影響力投資的可比較性 。
註 2: 此方法是根據產業統計數據分析供應鏈中的潛在機會與風險，而非實際發生事件，係數來源包含產業關聯統計編製報告 (主計處，2021)及EXIOBASE 3 資料庫。
註 3: 因大部分產品尺寸尚無建立單位碳避免排放係數，故以具資料可得性之代表性產品作為估算基礎。
註 4: 環境外部性影響因子包含溫室氣體、空污、廢水、廢棄物及水資源耗用所衍生的碳社會成本及人體健康損失成本，貨幣價值轉換參考US EPA (2023)、OECD (2012)，係數來源包含ReCiPe 2016 及ImpactWorld+等資料庫。
註 5: 以Numbeo生活資料庫公布之當地生活工資為參考基準，衡量各地區員工薪資水準相較於生活工資之倍數。
註 6: 員工訓練發展時數所創造之產值係依VBA(2022)方法估算，轉換係數參考 Psacharopoulos & Patrinos (2004)、VBA (2022)及 OECD (2025)。
註 7: 健康風險係數與改善效果參考國民營養健康調查，經濟效益估算依李傑憲(2010)。
註 8: 職災事件衍生的社會成本考量因工傷造成的生產力損失、職災保險補償及避免職災的願付價值等因子進行計算，貨幣價值轉換參考何俊傑(2005)。
註 9: ◉標示為重大主題。

貨幣價值(新台幣百萬)	影響級別
10,000-100,000	●●●●●
1,000-10,000	●●●●
100-1,000	●●●
10-100	●●
0-10	●

02 公司治理 促進企業成長的有效治理

5 GENDER EQUALITY
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

2-0 永續主題管理方針
2-1 誠信經營與永續治理
2-2 風險管理
2-3 資訊安全

績 效 成 果

- 第十二屆董事會成員共計 **7 席**
  (包含 **3 席**獨立董事及 **2 席**女性董事)
- 第十二屆董事會成員平均年齡 **63 歲**
- 第十二屆董事會成員平均**出席率 100%**
- **無重大資安或病毒事件**造成生產營運的影響或損失
- 第十二屆公司治理評鑑**上櫃公司排名前 5%**

2-0 績效成果與管理方針

強健公司治理架構 貫徹誠信經營

公司治理與誠信經營 ◉重大主題

GRI主題準則對照

205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點
205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通與訓練
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動
206-1 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動

政策承諾

秉持公司治理實務精神並落實執行，堅持營運與資訊透明，注重利害關係人權益。此外，元太科技堅守誠信經營理念，包含制定且遵守從業道德規範、內部控制、內線交易、智慧財產管理、個人資料保護等，並嚴禁貪腐、反競爭行為等，致力維護公平、誠信與負責任之企業經營環境。

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
健全與多元的董事結構	獨立董事比率[註1]	40%	達成	40%	50%	
	女性董事比率[註2]	29%	達成	29%	40%	
公司治理評鑑	公司治理評鑑指標	名列前 5%	達成	名列前 5%		
誠信經營	誠信經營遵循-誠信經營違反件數	0 件	達成	0 件		
	誠信經營意識養成-新人課程完訓率與教育訓練涵蓋率	100%	達成	100%		
隱私權	隱私權保障-年度侵害隱私案件	0 件	達成	0 件		

註 1: 獨立董事比率為獨立董事佔全體董事席次比率。
註 2: 女性董事比率為女性董事佔全體董事席次比率。

貫徹誠信經營

法規遵循 ◎次要主題

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
法規遵循	法規遵循-年度重大違法事件[註]	0 件	達成	0 件		
	人權保障-年度人權政策(員工面向)違法事件	0 件	達成	0 件		

註: 重大罰款為罰金超過新台幣 100 萬元之違法情事。

(接下頁)

深化風險管理運作

風險管理與因應 ◎次要主題

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
風險檢視	風險評量	每年 **2** 次	達成	每年 **2** 次		
風險意識	風險課程教育訓練涵蓋率	**100%**	達成	**100%**		
風險因應	風險因應	高風險項目比率降低	未達成[註2]	高風險項目比率降低		

註 1: 因應風險管理落實逐步完備，元太科技於 2025 年調整風險管理與因應之目標。
註 2: 受國際情勢不穩定影響，外部環境不確定性升高，致相關風險項目之影響程度與發生可能性增加。

貫徹誠信經營

資訊安全管理 ◉重大主題

GRI主題準則對照
自訂議題

政策承諾
為維持公司資訊系統的高可用性以及資訊環境安全無虞，並保護公司營業秘密安全，防止公司資訊系統及其資料遭致不當使用、洩漏、竄改、破壞等情事發生。讓公司持續保有企業競爭優勢，進而獲得客戶之信賴，以公司永續經營為主要目標。

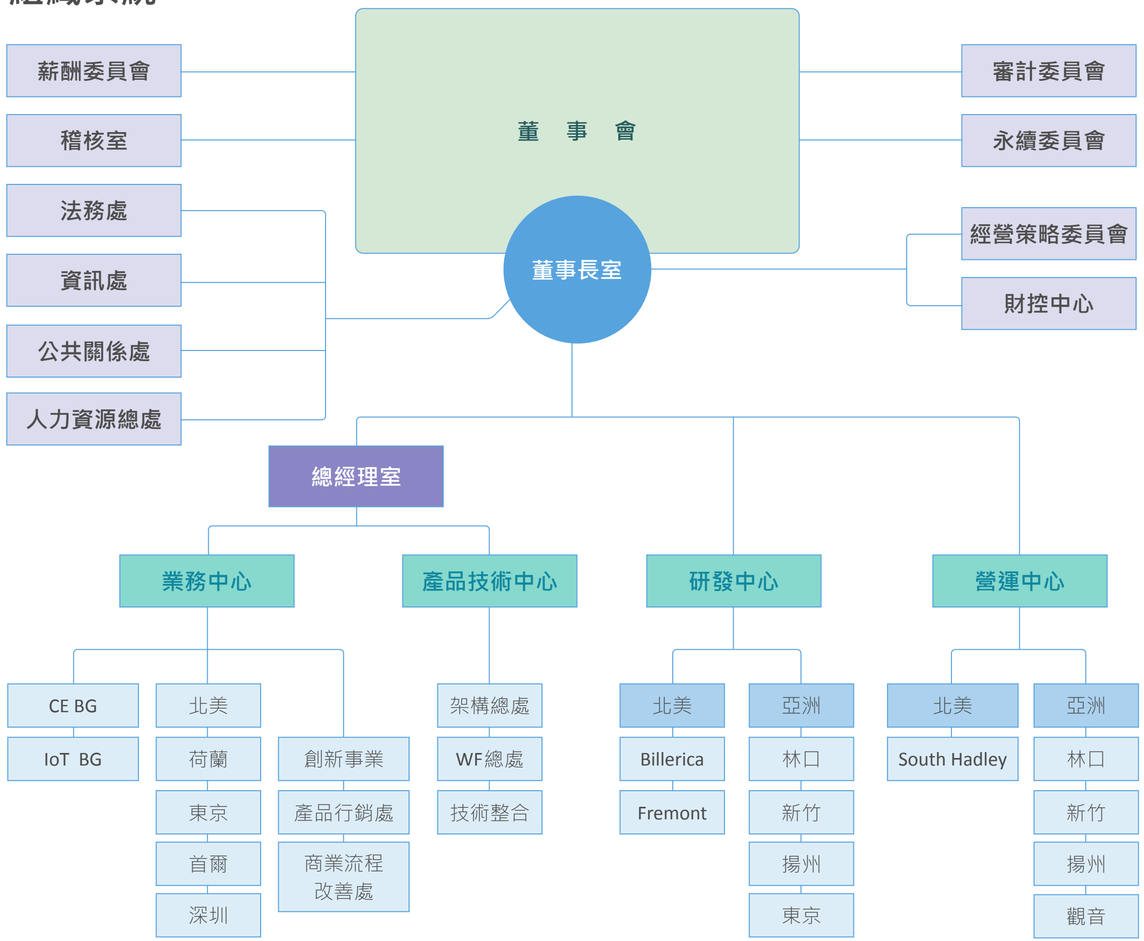
永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
資訊安全管理	資訊安全管理	通過ISO/IEC 27001:2022 驗證(台灣地區)	達成	• 通過ISO/IEC 27001:2022 續評驗證(台灣地區) • 建置ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統(中國大陸地區與美國地區)	主要據點通過ISO/IEC 27001:2022 驗證	
	資安韌性	新設目標		• 安全防護系統覆蓋率 **100%** • 威脅偵測系統覆蓋率 **100%**	重要資訊系統執行紅隊演練[註]通過率 **100%**	

註: 係指模擬真實駭客攻擊的進階資安測試演練。

2-1 誠信經營與永續治理

2-1-1 董事會及功能性委員會

組織系統



■ 組織功能介紹

組織名稱	組成單位	運作功能
董事長室	經營策略委員會、法務處、資訊處、人力資源總處、公共關係處、研發中心、財控中心、總經理室暨所屬各單位	• 內部管理，內部控制作業之規劃與執行、綜理法律事務及文件控制之規劃及管理、全盤控制全公司的財務狀況 • 對外關係，公司對外形象建立及媒體聯絡、國際展會與產品推廣活動等公關事務統籌規劃與執行 • 經營規劃，公司營運策略及目標規劃、授權總經理執行董事會決策、人力資源業務之規劃及執行、資訊規劃與新資訊技術之導入、掌握產品研發設計及應用之方向
總經理室	業務中心、產品技術中心	• 統籌業務中心及產品技術中心之營運管理、資源整合與跨部門協作，提升組織運作效能 • 引領業務發展、產品技術創新及重要專案推動，促進公司競爭力提升與永續成長
業務中心	CE BG, IoT (Internet of Things) BG、全球業務、創新事業處、產品行銷處、商業流程改善處	• 全球業務管理，產品規劃及策略方針，公司新產品，新應用，新市場，新商模，生態圈的建置規劃執行 • 商業流程速度及效率改善
產品技術中心	架構總處、WF總處、技術整合處	• 公司產品開發-晶片設計，驅動波形，新面板技術開發，系統開發，應用開發
營運中心	亞洲及北美營運中心	• 整合規劃全球製造基地，製程整合與產能擴增，資源有效利用達最大綜效 • 產品之原物料、設備及工程等之採購規劃統籌及執行 • 原物料需求規劃、保稅及物流管理 • 原料、產品品質及可靠度之確保 • 生產計劃管理及執行 • 負責產品製造流程中之產品製程分析及製造管理的計畫及執行
研發中心	在亞洲及北美擁有研發中心及五個實驗室	• 負責電子紙技術的突破、應用範圍的擴展以及持續的精進 • 目前專注於擴大彩色電子紙於消費性商品的應用，並積極開發廣告看板類產品，尤其是針對龐大且充滿挑戰性的戶外告示看板市場 • 專利布局以及智慧財產權管理 • 為達成永續發展目標，所有開發的終端產品以及其製造過程都將持續地進行永續性的評估 • 工作範圍包括電子紙類型、專利組合管理、原型面板設計、新生產技術、計量學、新平台構建和模組生產技術，以及關鍵材料、零部件和組件的導入
財控中心	會計處、財務處、永續經營處、公共事務部	• 會計帳務處理及控制財務報表編制 • 推動財務數位轉型，優化結帳流程與自動化報表系統 • 資金運用及專案投資分析 • 永續政策制定與執行、企業社會責任之推動 • 預算與成本管理 • 投資人關係維護 • 公共事務之規劃與執行

董事會組成與運作

■ 董事會組成

元太科技秉持公司治理實務精神並落實執行，堅持營運與資訊透明，注重股東權益。元太科技依公司法、證券交易法、上市櫃公司相關法令、金管會及證交所(Taiwan Stock Exchange)等相關主管機關解釋令及規章等，制定公司章程、治理架構與執行實務規範。此外，董事會成員獨立性亦依循元太公司治理守則及公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法等規範。元太科技董事會亦訂有議事規範落實董事會職權運作，並依規範召集會議，每季至少一次，主要職責包括制定公司策略方針、決議重大業務及選任、監督並指導管理階層等。

元太科技訂有「董事選舉辦法」，明訂董事選舉流程，係採候選人提名制度，並依據「公司治理守則」之規定評估董事候選人之資格條件，最後由股東會就董事候選人名單中選任。第12屆董事會成員係於2023年6月29日經股東會投票改選，共計7席，其中包含3席獨立董事以及2席女性董事，平均年齡為63歲。現任董事任期依法均為3年，其任期自2023年6月29日起至2026年6月28日止，第13屆董事會將於2026年屆期改選，候選人目標為更貼合元太科技技術與提升人文行銷策略，以帶動元太科技長遠發展。

元太科技制訂董事會成員多元化政策，依據「公司治理守則」規定，董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，2026年設立獨立董事於董事會佔比達40% 以上之目標，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準:

基本條件與價值	性別、年齡、國籍、種族及文化等。
專業知識與技能	專業背景，包含商務、科技、產業、法律、財務、會計及技術研究、專業技能及產業經歷等[註]。

註: 董事會成員資訊與董事學經歷，詳見元太科技網站。

此外，元太科技營運領域涵蓋顯示技術、電子產品、電子材料、化工製造以及營運策略等。因此，依據元太科技營運需求，遴選至少應有一名董事專業背景分別應為財務金融、投資、化工技術、永續環保、業務、經營管理、市場行銷等公司營運面向之多元專業，其他董事及獨立董事之多元背景應包含具備因應本公司顯示技術、電子產品、電子材料、化工製造等需求之材料研發、製造工業管理及技術發展之經驗。為借重董事經驗，並確保元太科技董事經驗能充分傳承，董事年齡亦應涵蓋老中青等不同年齡層，以達到年齡多元化。元太科技亦汲取具備於跨國企業擔任高階管理或為該領域專家學者之董事實務經驗，借重董事洞悉產官學研經驗帶領本公司共同成長，使本公司不僅立於前瞻地位，研發、業務拓展也因此多頭並進，落實董事多元化。

董事會成員組成與比率、任期均符合多元化政策目標

	董事席次	獨立董事	兼任公司經理人董事	女性董事
席次	7	3	3	2
佔全體董事席次比率	100%	43%[註 3]	43%	29%[註 4]
特色	1.實現基本條件與價值。 2.均具備相關領域豐富經驗與專業。			
獨立董事連續任期	全體獨立董事連續任期均不超過三屆。			
全體董事平均任期 (計算截至 2026 年 5 月 27 日)	6 年 2 個月			

註 1: 元太科技獨立董事依公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法，兼任其他公開發行公司獨立董事不得逾 3 家。
註 2: 董事符合獨立性情形，請參閱元太科技 2025 年年報。
註 3: 2023 年 6 月 29 日改選元太科技第十二屆董事，董事總席次為 7 席，獨立董事占 3 席，獨立董事席次占全體董事席次比率為 43%，計算式為 3/7(席)=43%。
註 4: 2023 年 6 月 29 日改選元太科技第十二屆董事，董事總席次為 7 席，女性董事占 2 席，女性董事席次占全體董事席次比率為 29%，計算式為 2/7(席)=29%。

董事會成員組成與比率、任期均符合多元化政策目標

職稱	姓名	功能性委員會監督與治理權責	專業知識與能力							產業經驗 GICS Level 1 註2
			領導決策	經營管理	產業知識	財務管理	風險管理	永續治理	資安管理	
董事長	李政昊	永續發展委員會召集人、風險管理、資訊安全、自然相關等治理	V	V	V	V	V	V	V	資訊科技領域(GICS 45)
董事	甘豐源	永續發展委員會委員、氣候變遷、人權、職業安全衛生、供應鏈等治理	V	V	V	-	V	V	V	資訊科技領域(GICS 45)
董事	陳永恒	-	V	V	V	-	-	V	-	資訊科技領域(GICS 45)
董事	鄭夙雅	-	V	V	-	V	V	-	-	通訊服務產業(GICS 50)
獨立董事	朱博湧	審計委員會召集人、薪酬委員會委員、永續發展委員會委員	V	V	V	V	-	V	-	專業工業領域(GICS 20)
獨立董事	蘇慧貞	審計委員會委員、薪酬委員會召集人、永續發展委員會委員	V	V	V	V	V	V	-	衛生保健領域(GICS 35)
獨立董事	楊長謀	審計委員會委員、薪酬委員會委員、永續發展委員會委員	V	V	V	-	V	V	-	資訊科技領域(GICS 45)

註 1: 董事會成員主要經(學)歷包含任職、管理、學術、諮詢及進行相關研究，請參閱元太科技官方網站-董事會資訊。
註 2: 依全球行業分類標準第一級分類(Global Industry Classification Standard, GICS)評估董事產業經驗。產業定義參考S&P GISC網站分類標準。

■ 董事會運作

元太科技為提升董事會績效，訂定每位董事於各年度之董事會會議出席率需達75%之目標外，每次會議時間均事先溝通安排以確保董事能親自出席，使出席率高於法規規定之標準[註1]。2025年共辦理5次董事會、5次審計、3次薪酬、2次永續發展等功能性委員會會議。2025年度董事會董事平均出席率[註2]達100%。2025年5次董事會之重要決議事項共計40項。董事會董事出席率及重要決議事項詳見2025年年報之董事會運作情形及特別記載事項。

註 1: 依據「公司法」及「公開發行公司董事會議事辦法」，全體董事需有半數出席，才能合法成會。
註 2: 含委託出席。

董事會平均出席率

100%

2025 年董事會永續發展相關重要事項[註]	
報告、承認、討論及選舉事項	執行情形
報告本公司執行「國際財務報導準則(IFRS)永續揭露準則導入計畫」情形案	報告案
擬議修訂「環安衛能管理政策」(含環境安全衛生、氣候變遷、水資源、廢棄物及能源管理政策)案	已遵照辦理
報告本公司第二屆永續發展委員會第四次會議議事錄	報告案
報告永續發展執行及績效、風險管理執行、利害關係人溝通情形以及本公司及子公司溫室氣體盤查與查證結果	報告案
擬議本公司 2024 年企業永續報告書案	已遵照辦理
報告本公司國際財務報導準則(IFRS)永續揭露準則之執行情形與進度	報告案
報告本公司國際財務報導準則(IFRS)永續揭露準則之執行與進度	報告案

註: 以上摘錄 2025 年董事會永續發展相關重要報告及決議事項，2025 年董事會各項重點決議事項請見 2025 年年報。

■ 董事會利益迴避條款

元太科技於董事會議事規範及審計委員會組織規程均有董事利益迴避條款，對於會議之事項，與董事自身或其代表之法人有利害關係者，如有害於公司利益之虞時，應予迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使其表決權。

2025年度董事對利害關係議案迴避之統計如下[註]:

- 董事會: 5次會議中，有3次會議有此情事發生，共4案。
- 審計委員會: 本年度無此情事。

註: 詳細執行情形請詳見 2025 年年報。

■ 董事進修情形

為提升董事專業職能，元太科技董事成員每年皆參加企業治理與管理、以及企業永續發展相關之課程，以了解國內外最新國際趨勢，內容緊扣元太科技核心商業模式及PESG四大永續構面。2025年，每位董事進修時數皆超過6小時[註]，該年度董事總進修時數共51小時。董事進修課程內容詳見2025年度年報。

註: 依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」第四條(進修時數)規定，上市上櫃公司之董事、監察人每年至少宜進修 6 小時。

董事進修時數達成率

100%

■ 董事會績效評估

元太科技訂有「董事會績效評估辦法」，依據董事會績效評估辦法，除每年定期透過問卷自評進行董事會績效評估作業外，亦依循法規每3年委託外部專業獨立機構執行董事會與功能性委員會外部績效評估。2025年，元太科技董事會與功能性委員會績效評估作業委由台灣投資人關係協會(Taiwan Investor Relations Institute)進行董事會與董事會之委員會績效評估。

註 1: 2025 年董事會功能性委員會績效評估，將審計委員會、薪酬委員會與永續發展委員會合併為一份功能性委員會評估問卷進行評估。
註 2: 2025 年董事會績效評估以 5 分制為衡量，滿分為 5 分，依據比率進行百分比換算。

範疇	評估構面	績效
董事會	• 董事會組成及專業發展 • 董事會決策品質 • 董事會運作效能 • 內部控制與風險管理 • 董事參與企業社會責任程度	96%
功能性委員會[註 1]	• 對公司營運的參與程度 • 功能性委員會職責認知 • 提升功能性委員會決策品質 • 功能性委員會組成與成員選任 • 內部控制	98%

■ 功能性委員會

名稱	職掌	2025 年運作情形
審計委員會	元太科技為健全審計監督功能及強化管理機能，由審計委員會協助董事會執行監督職責及行使「證券交易法」、「公司法」及其他法令規定之職權，定期與簽證會計師進行溝通及交流，並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，內部稽核人員依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對元太科技之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。主要目的包括公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及公司存在或潛在風險之管控。 元太科技審計委員會由 3 位獨立董事組成，且皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定之專業性、獨立性、工作經驗及兼任獨立董事家數等資格條件。	2025 年共召開 5 次會議，審計委員會平均出席率達 100%，詳見 2025 年年報。
薪酬委員會	薪資報酬委員會設立之主要目的在透過外部專業人士，依據產業競爭環境、標竿市場行情與公司營運績效等狀況，建構合理、公正、具競爭力的薪酬策略，以強化公司管理策略、營運績效、內控稽核制度，以及共同監督董事、高階經理人之合理薪酬，期望達到吸引、留置與激勵優秀人才，以提升公司整體競爭力。	2025 年共召開 3 次會議，薪酬委員會平均出席率達 100%，詳見 2025 年年報。
永續發展委員會	永續發展委員會治理、監督永續發展成效，其工作範疇包括環境友善產品之發展、綠色環保之生產及氣候變遷因應、員工發展及職業安全衛生、公司治理及誠信經營、永續供應鏈發展、利害關係人溝通及社會共融、營運風險及機會管理。董事會之下的永續發展委員會將對接既有營運層級之「企業永續委員會」，監督產品永續、綠色製造、企業關懷、公司治理、永續供應鏈、社會共融，以及風險管理等各小組的永續工作推展及執行[註]。	2025 年共召開 2 次會議，永續發展委員會平均出席率達 100%，詳見 2025 年年報。

註: 關於永續發展委員會運作情形，詳見第 1-3 章永續經營。

薪酬政策

高階主管薪酬制度

元太科技董事長、總經理及副總經理(高階主管)之薪酬與公司經營成效呈正相關，除「固定薪酬」(Guaranteed Compensation)外，採行「變動薪酬」(Variable Compensation)，如員工酬勞、長短期留才獎金等，作為高階薪酬提案的主要運用，並高度連結績效指標，包含財務、永續及策略等績效成果。2025年高階主管之變動薪酬占總體薪酬60%以上；其中，約30%之變動薪酬係以遞延獎金之形式，於未來1至2年發放。

薪酬結構

為致力實踐公司之永續承諾及落實永續管理之各項重點行動，董事長、總經理及高階經理人之變動薪酬連結永續績效指標，並設定權重佔比，以激勵高階主管達成公司短中長期的目標。

固定薪酬		依擔任之職位、權責範圍及對公司營運目標之貢獻度，同時參考公司年度經營績效、未來風險及同業對於同類職位之通常水準審議
變動薪酬	財務指標 60%	• 營收、營業利益、每股盈餘(EPS)、股東權益報酬率(ROE)、總股東報酬率(TSR)等
	永續指標 20%	• 綠色製造、淨零承諾、再生能源使用、溫室氣體排放密集度減量等實踐永續發展之各項指標達成(10%) • 入選道瓊斯最佳類別指數(Dow Jones Best-in-Class)、落實企業公司治理、風險管理及資訊安全管理、以及各單位設定永續指標(10%)
	策略指標 20%	• 永續電子紙產品開發，致力環境及視覺友善目標 • 連結生態圈夥伴，啟動社區投資、商業倡議等行動

長期激勵獎酬制度

元太科技每年訂定組織績效目標與營運專案目標，除了關注股東利益外，更納入全面性的環境、社會及公司治理等永續層面的指標，發行員工認股權憑證或限制型股票，依照主管負責之策略及其對組織績效之影響權重授與團隊成員，績效期間至多為3年，於權利閉鎖期間2年屆滿後，可陸續按一定比率執行認股，遞延發放期間總計5年。期能透過各種期程之激勵獎酬制度與經營團隊攜手並進，達成公司營運短、中及長期目標，以創造公司與股東之更高價值。

索回政策

經理人如涉犯法律、違反職業道德、失職或瀆職等行為，或因不當行為產生業務風險而造成公司利益或聲譽損失者，經董事會核准得調整發放比率，或索回獎勵發放。

高階主管持股政策

為提升公司治理及經營效能，並強化高階主管績效、營運成果與股東長期利益之連結，高階主管持股政策要求董事長及總經理持有固定薪酬 10 倍以上、其他高階主管持有固定薪酬約 5 倍以上之股票價值。

2025 年年度組織薪酬最高個人與員工平均薪酬比率[註 1]	2025 年年度組織薪酬最高個人與員工薪酬中位數比率[註 2]	組織薪酬最高個人與員工薪酬中位數變化之差異比率[註 3]
28.3	33.7	+ 2.0

持股情形

高階主管[註 4]	持股價值固定薪酬倍數[註 5]
董事長 李政昊	22.5
總經理 甘豐源 執行副總經理 陳永恒 財務長 陳樂群 台灣技術長 Ian French 資深副總經理 張永昇 副總經理 洪集茂 副總經理 羅銘鑑 副總經理 林東亮	15.6

註 1: 組織薪酬最高個人之年度總薪酬/所有員工(不包括該薪酬最高之個人)之年度總薪酬平均數。
註 2: 組織薪酬最高個人總薪酬/所有員工之年所得中位數(不包括該薪酬最高之個人)。
註 3: 組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比/員工之年度總薪酬中位數增加百分比; 2025 年員工薪酬中位數比率增長 4.24%，最高薪酬個人之年所得增長 8.5%。
註 4: 元太科技台灣地區高階主管。
註 5: 固定薪酬倍數=高階主管平均持股價值/平均固定薪酬。
註 6: 以 2025 年 12 月 31 日的收盤股價計算持股價值。

2-1-2 誠信經營

元太科技秉持誠信經營原則從事各項業務活動，對貪腐、賄賂、壟斷及不當競爭等違反商業道德之行為採取零容忍態度，並依誠信、公平與透明之精神，制定誠信經營相關政策與作業辦法，涵蓋從業道德規範、性騷擾防治、財務報告編製、內部控制、內線交易管理、智慧財產權管理及個人資料保護等議題，以強化營運管理效能並符合法規規範。在誠信經營之治理與監督，由董事會擔任最高治理單位，董事長為最高治理主管，並於營運層級設立「反貪腐合規查核小組」、「誠信經營小組」與「個人資料保護執行小組」等專案小組。透過預防、檢測及改善追蹤之管理循環推動落實，並由稽核室定期查核，以確保相關管控機制有效運作。

此外，為強化誠信經營以及反貪腐與反賄賂管理，元太科技於 2024 年導入ISO 37001 反賄賂管理系統，並於 2025 年持續通過外部驗證。元太科技依循國際標準，落實反貪腐與反賄賂相關規範，並制定「反貪腐與反賄賂政策」，並透過日常營運管控、合規監督及稽核治理等三道防線，強化誠信風險管理機制。該管理機制之適用對象涵蓋董事、經理人、員工，以及供應商與客戶等內外部利害關係人，並對賄賂與貪腐行為採取零容忍原則，建構誠信透明的公司治理文化。

公司重要規章[註]

- 公司治理守則
- 誠信經營守則
- 永續暨社會責任守則
- 董事會績效評估辦法
- 審計委員會組織規程
- 人權政策
- 資金貸與及背書保證作業程序
- 取得或處分資產處理程序
- 內部重大資訊作業程序
- 防範內線交易管理作業程序
- 反貪腐反賄賂管理政策
- 集團稅務政策及管理辦法
- 反托拉斯遵法準則
- 利益衝突防治政策
- 關係人相互間財務業務往來作業

註: 關於元太科技公司各項規章細則，請見官方網站-公司重要規章。

預防 建立誠信經營文化

■ 良好規章制度，建構經營基礎

為維護誠信經營之企業文化及永續發展，元太科技參酌「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定「元太科技誠信經營守則」以資遵循，並適用於元太科技及合併損益表內之子公司。以誠信經營守則為核心，落實反貪腐、反賄賂、反詐欺、反競爭、反托拉斯和壟斷等行為。依據「元太科技誠信經營守則」，進一步訂定不誠信行為之防範方案，以分析營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並加強相關防範措施，以健全預防、檢測以及追蹤與改善之完整管理機制。防範方案包括但不限於行賄及收賄；提供非法政治獻金；不當慈善捐贈或贊助；提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益；侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權；從事不公平競爭之行為；產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全等行為進行防範措施。

反賄賂與反貪腐管理制度

- 為維護公平公正透明之企業管理環境，並防止腐敗行為之發生，懲戒措施將根據貪腐行為之嚴重性、相關人員之涉及程度及影響執行，就內部督導程序有可能進行警告、降職或停職以降低對其他員工或客戶之影響，重者於合法合規之情形下可能予以解雇，如涉及刑事犯罪者，亦將交由刑事審判。
- 為防範貪污與不當行為，於「反貪腐、反賄賂政策」中定義可接受行為準則指引(Guidelines of what is considered acceptable behavior)，明確界定員工在執行職務過程中應遵循的行為標準。該指引規範所有與不正當利益及疏通費相關之行為，強調禁止在任何商業情境下，直接或間接提供金錢、禮品、回扣、職位、服務、款待或其他有價值事物，以影響政府決策、取得不當授權、干預合約或競標程序，或換取業務機會。此外，亦嚴禁向公職人員提供疏通費以加速例行程序。
- 建立及實施明確清楚之禮品政策，並對於收送禮及饋贈招待行為進行透明紀錄及核准程序，並確保前述收送禮行為符合道德及法律標準以避免可能之賄賂風險，特以設立禮品價值及收送禮次數為申報程序標準，藉此可有效建立賄賂風險管控及收送禮行為之濫用，確保本公司之合法合規性，並提升企業及同仁之社會責任感及道德感。
- 內部與外部利害關係人均可透過舉報管道，通報相關事宜，待收受舉報通知後，將通知所有相關窗口並成立調查小組調查違規行為並記錄案件事實，待案件釐清違規行為屬實並確認責任歸屬後，將依前者懲戒措施執行，並評估後續對企業組織可能產生之法律後果、財務影響及聲譽影響，再行檢視目前現行之管理辦法進行必要之改進並跟蹤改進後之實施狀況以確保未來繼續合規。

反競爭、反托拉斯和壟斷制度

- 元太科技於 2023 年 9 月 14 日通過「反托拉斯遵法準則」，並將反貪腐(anti-corruption)、反壟斷(antitrust)及行為守則(code of conduct)等主題納入員工誠信經營教育訓練，透過制度化訓練強化法遵觀念。該準則作為公司正式內部規範文件，展現元太科技以制度化方式落實反托拉斯合規管理。此外，元太科技永續報告書依循GRI 206 準則揭露反競爭、反托拉斯及壟斷相關資訊，呈現元太科技在公司治理面向之風險管理與資訊透明度。

教育訓練與宣導，內化誠信經營意識

元太科技依循「誠信經營守則」，除要求全體員工嚴格遵循相關規範，亦透過定期辦理反貪腐、反不正當競爭、營業秘密保護等課程，以及針對守則規範、職責權限與檢舉機制進行教育訓練，強化員工對誠信經營的意識與實踐。為提升宣導成效與全球據點一致性，元太科技依各營運地區語言提供多語言版本的「誠信經營守則」，包括中文及英文，使員工能以其母語充分理解內容，進而提升遵循意識與行動力。2025 年，全體新進員工均完訓誠信經營課程外，並不定期透過內部網站、電子郵件公告等管道向全體員工宣導相關法令異動與誠信經營守則內容，並於訓練課程及宣導內容說明檢舉制度與通報流程，確保落實監督與保護機制。此外，誠信經營管理由人力資源總處為權責單位，負責誠信經營政策推動、教育訓練、檢舉受理及處理程序，其運作及執行情形每年定期[註]向董事會報告。

註: 頻率為一年一次。

2025 年誠信經營相關主題課程訓練成效

課程主題	訓練完成人次[註]	訓練時數(小時)[註]
誠信經營	953	639
反貪腐	1,798	716
反賄賂	1,694	634
反競爭/壟斷、反托拉斯	222	213
防範內線交易	845	859
資料機密保護	1,140	692

註: 訓練完成人次與訓練時數均含初訓與複訓。

反貪腐訓練課程

2025 年，元太科技反貪腐線上課程涵蓋全球地區，包括台灣地區、中國大陸地區與美國地區，要求全體員工參與線上課程並通過反貪腐線上測驗。反貪腐政策線上訓練課程，透過說明貪腐實例及法規，提醒員工執行業務應執行反貪腐原則，以降低員工貪腐事件。2025 年全球據點共 1,798 位員工參與相關訓練課程，受訓時數達 716 小時，主要範疇地區反貪腐政策和程序之管理階層與員工溝通成果為 100%。

爲落實反貪腐原則，元太科技優先要求關鍵及新進供應商簽署供應商行為準則及廉潔承諾書，以促使合作夥伴共同遵循誠信經營原則，確保商業往來中無任何貪腐或違法事件。爲持續強化與供應商溝通效能，元太科技於 2024 年建置供應鏈管理系統，2025 年透過系統向針全體供應商進行「ISO 37001 反貪腐、反賄賂政策宣導」，與全球供應商溝通元太科技反貪腐相關政策。

2025 年元太科技反貪腐政策和程序之訓練成果

類別	管理階級			員工		
地區	台灣地區	中國大陸地區	美國地區	台灣地區	中國大陸地區	美國地區
人次[註]	166	56	16	677	757	123
百分比	90%	97%	31%	91%	83%	31%

註: 管理階層與員工單位為人次。

反競爭宣導課程

元太科技做為全球電子紙技術的領先企業，堅守誠信與廉潔的商業原則，嚴格遵守反競爭、反托拉斯法(Anti-Trust)的規範。為此，元太科技針對反托拉斯法的遵循政策之教育訓練計畫，覆蓋從高層管理到基層員工在內的各個層級，提供關於基本的反托拉斯法概念及行為準則的訓練，涵蓋不同的工作與業務職責。元太科技根據業界需求並視法律修法趨勢安排教育訓練，旨在提供最新的法律知識和實踐經驗，不僅讓同仁遵守法律，更深入理解法律精神，從而在業務執行過程能夠主動避免潛在的違法行為。2025 年，元太科技無涉及反競爭行為事件發生。

內線交易禁止宣導與反內線交易聲明簽署

2025 年元太科技辦理線上內線交易防治課程，深入淺出介紹內線交易相關規定，並提供務實的該做及不該做(Dos and Don'ts)認知養成，其宗旨為使同仁理解內線交易重點以避免觸法，並以實例方式解析內線交易民事責任與刑事責任，並教導員工如何防止與避免內線交易。

■ 機密資料保護

作為電子紙顯示技術的全球領導者，元太科技深信機密資訊的價值與保護為穩固產業競爭優勢的關鍵因素。因此，元太科技不僅持續優化關鍵技術、資訊管理和技術傳承的有效性外，亦透過全體員工教育訓練，強化機密資訊保護的認識和警覺性，從而降低資訊外洩風險。對於交易往來的客戶與廠商透過保密協議之簽署共同落實機密資訊保護，以確保公司、股東、員工、客戶、供應商的最佳利益得以保存。元太科技目前採行「隱私政策」確保機密資訊能得到適當且有效的保護。2025 年元太科技無違反隱私權之案件。

為確保公司各機密文件等級規範合宜之保管方法及相關保護措施，元太科技於 2021 年導入台灣智慧財產管理規範(Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS)，並依據該規範訂定機密文件管理辦法，將機密文件分為二級，依次為「密」、「機密」，各權責人員依保密等級進行管理，以供明確遵循。此外，元太科技每年依據TIPS規範執行內部稽核作業，確保公司員工於作業環節皆能遵守並保護公司之營業秘密。2025 年分別進行 1 場內部稽核，發現 5 項改善事項，均於 2025 年完成改善。不僅如此，元太科技除確實實踐與員工、客戶及往來廠商簽署保密協議外，對於新進員工之招募及離職程序，亦加強於營業秘密相關義務之宣導。此外，更透過嚴格的門禁管理與資料機密的嚴格控管，強化機密資料保護。

個資保護

元太科技深知個人資料保護的重要性，訂定「個人資料保護管理辦法」(E Ink Personal Data Protection Regulation)要求各部門在收集、處理及使用個人資料遵守並採取足夠保護措施。依此辦法，元太科技設置個人資料保護執行小組(The Personal Data Protection Executive Team)，由法務處擔任年度執行彙整單位，每年定期要求可能接觸個資議題之相關部門，如法務、總務、工安、財務、資訊、人資、文管、營管及稽核等單位，回覆個資檢查表，以檢視業務處理流程是否接觸個資及提出初步之處理方式，以利於後續個資小組彙總相關資料、會議檢討與提出改善計畫。

已遵循歐盟一般資料保護規則(General Data Protection Regulation, GDPR)以及加州消費者隱私保護法(California Consumer Privacy Act, CCPA)等法令，完成元太科技中文及英文版隱私政策、使用條款的更新，訂定Cookie政策等，並持續追蹤規劃控管內、外部個資流通以確保符合法規，營運至今無二次使用客戶資料情形，且 2025 年無任何關於個人隱私洩漏相關事件與申訴。

元太科技也透過教育訓練宣導營業秘密及智慧財產保護責任與義務，並定期請員工簽署誠信保密暨智慧財產約定書，元太科技透過辦理線上營業秘密課程與智財保護教育訓練，以確保員工理解自身應善盡的義務，亦增強員工對於營業秘密的認知及智慧財產權保護對公司的重要性，貫徹相關保密協議措施。「個人資料保護執行小組」於 2025 年度執行落實成果豐碩，受訓人數 22 人、每人訓練時數 1 小時、訓練總時數 22 小時、涵蓋 15 個管理單位，完訓率達 100%。

此外，為加強資訊安全及個資保護管理，元太科技已於 2025 年持續維持ISO/IEC 27001:2022 資訊安全—網路安全及隱私保護—資訊安全管理系統之轉版驗證，除展現元太科技資訊安全運作機制已達國際最新標準規範，也將廣度涵蓋至資訊安全、網路安全與隱私的保護，符合現代資安的管理的要求並作為個資及隱私權保護的重要基礎。

點選參閱隱私權政策

檢測 確保遵循的管理機制

■ 內控與稽核程序

元太科技在公司治理方面秉持誠信經營，遵循各項法律是最基本的原則與精神。法規遵循方面，元太科技各單位各司其職，以當地主管機關對應之法規為依歸，內化為公司營運準則及日常作業規範，恪遵行事。元太科技內部稽核單位，每年依據法規與公司內作業規範執行稽核程序，並依時修訂稽核範圍與項目，以防範各種違法事件發生，確保公司永續經營。各部門同時定期鑑別法規，審視對公司的適法性及衝擊風險，作出相對應作為以符合法規規範。若有違法事項發生，則依照公司規章、主管機關之要求與規範，誠信公佈違法事由，絕不隱匿。

■ 反貪腐風險評估

2025 年，元太科技依據ISO 37001 反賄賂管理系統，進行員工職務及作業流程之反賄賂與反貪腐風險評估，反貪腐風險評估結果為低風險，顯示內部作業與控制有效且適當。此外，針對新增供應商，皆須完成反貪腐與反賄賂風險評估；既有供應商則每年透過供應商平台進行反貪腐與反賄賂宣導，以強化供應鏈之誠信管理。

■ 檢舉制度與管道

元太科技支持公開透明之從業道德文化，並提供公開舉報管道，員工與外部人士皆可透過電子郵件(Appeal@eink.com)、投函及網頁等管道進行舉報，檢舉人得選擇具名或匿名舉報。當元太科技[註]收到舉報案件後，將進行調查確認，檢舉人身分及案件內容將予保密，且禁止報復的零容忍原則。案件經查證屬實者，將採取嚴厲處置，以杜絕貪瀆及不公正情事之發生。

註: 元太科技之人力資源總處負責檢舉制度，包括案件受理、調查及後續處理。而美國廠區，此流程則由委託獨立第三方機構運作。

改善與追蹤 持續改善的精進措施

元太科技藉由內控程序與公開舉報管道檢測公司內部是否具有違反誠信經營、貪腐、賄賂、詐欺、侵害與內線交易等舞弊事件。2025 年未接獲違反誠信經營案件。

公司治理評鑑

元太科技積極參與金管會推動公司治理評鑑制度，積極強化治理機制，已連續 4 年榮獲上櫃公司前 5%佳績。公司透過健全董事會運作、落實審計監督，強化永續治理與行動落實。
2025 年，第 12 屆公司治理評鑑共有 1,810 家上市櫃公司接受評鑑，評鑑指標分為四大構面進行評比。

元太科技於 2025 年持續落實永續發展，強化企業價值提升、氣候與能源管理、員工發展及永續治理等資訊揭露，榮獲本屆公司治理評鑑之上櫃公司排名前 5%；市值 100 億以上電子類別排名前 10%。

另針對未臻完善部分，2026 年將以深化永續工作的實務推動與提升治理運作效能等目標與精進措施，持續強化公司治理。

國際財務報導準則永續揭露準則導入計畫

國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards; IFRS)永續準則(Sustainability Disclosure Standards)第S1 號與第S2 號導入計畫元太科技為順利完成IFRS永續揭露準則之導入以符合法規要求並提升資訊透明度，參酌「接軌IFRS永續揭露準則專區」上市上櫃公司專屬路徑圖中之接軌IFRS永續揭露準則，規劃於以下時程逐步完成導入，以強化企業永續與氣候風險治理透明度與財務資訊一致性。

導入進度

2024 年 第 4 季

- 展開IFRS永續揭露準則導入計畫；成立IFRS永續揭露準則專案小組，以董事會層級進行治理、監督與建議，由營運層級執行導入計畫且至少按季將執行情形提報公司董事會控管。

2025 年

- 完成永續相關風險與機會辨識與財務影響評估，鑑別與試行報導永續相關重大財務資訊；辨識及收集所需資料；提出導入IFRS永續揭露準則對公司營運影響之解決方案；修正調整公司內部相關流程與內部控制及各部門日常營運等作業。
- 積極參與徵詢意見，協助主管機關制定適用於所屬產業類別之標準。

2026 年

- 計畫試行編製年報永續資訊專章，預計於 2026 年第 3 季完成並以「IFRS永續揭露準則-試行版」公開揭露外，持續更新IFRS永續資訊相關之內部控制作業辦法及辦理教育訓練。

2027 年

- 正式將IFRS第 S1 號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」與第S2 號「氣候相關揭露」於年報永續資訊專章揭露。

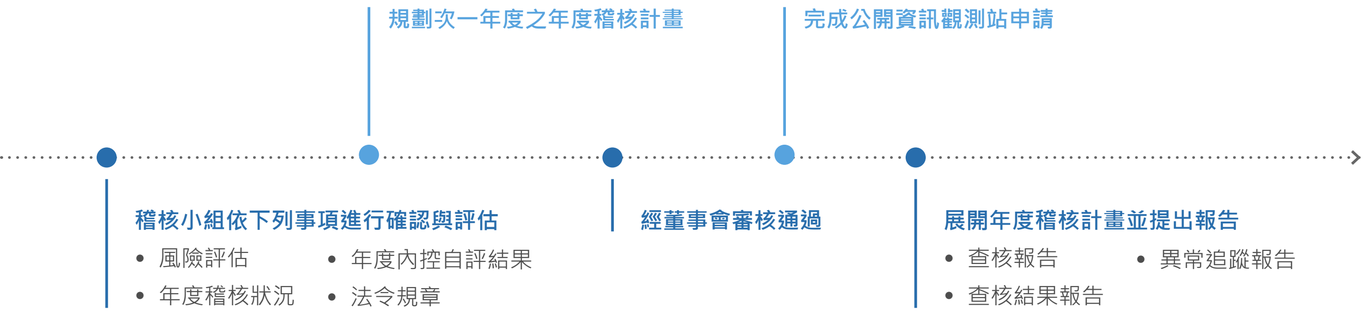
2-1-3 內部稽核

元太科技設置直接隸屬董事會之內部稽核單位[註1]，負責元太科技及各子公司於營運、財務、誠信經營、法遵等制度進行稽核。

元太科技稽核室定期評估公司風險並擬定年度稽核計畫，為制定以風險為基礎之計畫，內部稽核主管就公司策略、目標、風險及管理流程向高階管理階層及董事會諮詢及確認。風險評估考量包括事件發生之可能性、對達成目的和目標之影響及現有控制之有效性與優先順序。內部稽核亦將涵蓋營運稽核，以檢核公司營運作業及相關管理機制，進而辨識營運作業改善機會。

稽核室根據營運稽核發現、風險評估結果及配合公司經營策略之重點項目，進行專案稽核以深入檢查相關作業。面對公司業務、風險、營運、計畫、系統及控制的變化，內部稽核主管會在必要時重新檢討及調整稽核計畫。按照稽核計畫執行相關查核，並於定期或不定期於董事會及審計委員會向各董事提出報告結果，使管理階層了解情況，從而實現管理目標並合理確保內部控制制度的持續有效性。

註 1: 編置專任稽核人員共計 7 人。
註 2: 獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形，請詳元太科技 2025 年年報。



內部稽核執行狀況

2025 年元太科技分別針對台灣廠區、揚州廠區與美國廠區，共進行 42 次稽核，總計發現 17 個缺失或建議事項，後續改善比率達 994%[註]。未來將持續追蹤缺失或建議事項改善情形，以進一步降低營運過程中可能的風險。

註: 改善率是指當年度已解決的缺失或建議比率，未完成的改善可能於隔年完成。

制度	缺失或建議事項個數(A)	缺失或建議事項改善完成個數[註](B)	缺失改善比率(B/A)
營運管理	10	10	100%
財務管理	4	3	75%
誠信經營	0	0	-
法令遵循	0	0	-
子公司監理	3	3	100%
永續資訊	0	0	-
風險管理	0	0	-

註: 缺失或建議事項改善完成個數統計至 2026 年 07 月 28 日止。

2-2 風險管理

全球經濟與政治的高度與快速變動性，與氣候變遷日益加劇，讓企業經營面臨環境、社會與管理等風險因子。為健全公司治理及落實企業營運過程之風險管理，元太科技依循「ISO 31000 風險管理系統原理及指導綱要」及金管會「上市上櫃公司風險管理實務守則」，建構完善的「風險管理政策與程序」，該程序於 2022 年 11 月由董事會通過實施。透過將風險管理融入營運活動及日常管理流程，提升營運韌性與管理效能、有效分配資源，達成永續經營目標。

2-2-1 風險治理與管理

面對環境的動態變化，元太科技從風險辨識(risk identification)、風險分析(risk analysis)、風險評量(risk assessment)、風險因應(risk response)，至風險監督與審查(risk monitoring and review)等 5 個步驟，依序循環落實風險管理[註 1]。

元太科技從經濟、產業、政治、法規與自然環境等宏觀構面，結合企業永續經營目標、永續管理之重大主題、過往企業經營經驗與利害關係人關注重點等，全面辨識可能導致公司目標無法達成、造成公司損失或負面影響之潛在風險事件。透過辨識涵蓋策略風險、營運風險、財務風險、資訊風險、法遵與誠信風險及新興風險等 6 項風險類別之風險項目。

風險分析階段則進一步分析風險項目於短、中、長期的發生機率、財務與非財務性之衝擊程度，運用質化或量化的量測標準計算風險值(Risk Value, R)。並藉由風險矩陣，對風險項目的風險值進行比對、篩選和排序，以識別並決定需要管理的重大風險項目。針對重大風險，包括財務風險與非財務風險項目，透過壓力分析與敏感度測試進行財務與非財務性的衝擊度評估。風險因應中，除訂定因應計畫及績效指標，持續監控因應計畫之執行狀況外，亦需考量公司策略目標、內部及外部利害關係人觀點以及可用資源等，針對重大風險項目進行風險減緩與調適，能確保風險之持續控制、減緩或消弭，並盡可能進行必要之調適以增加公司風險管理之承受度及韌性，並紀錄風險管理執行之過程及結果，提供審查與報告依據以及留存備查。

透過持續檢視內外部營運、外部環境及議題變化，元太科技定期[註 2]辨識、分析與評量衝擊營運之風險與機會，制定因應風險與危機管理的企業營運持續計畫，藉以持續控制、減緩或消彌各項重大風險，增加風險承受度及韌性，降低高風險項目比率的管理目標落實風險治理與管理，以實現企業永續經營承諾。同時，考量不同利害關係人及其特定資訊需求及要求、報導之頻率及時效性、報導方法、資訊及公司目標與決策之相關性，進行風險報導與揭露，提供外部利害關係人參考，全面保障利害關係人最佳權益。

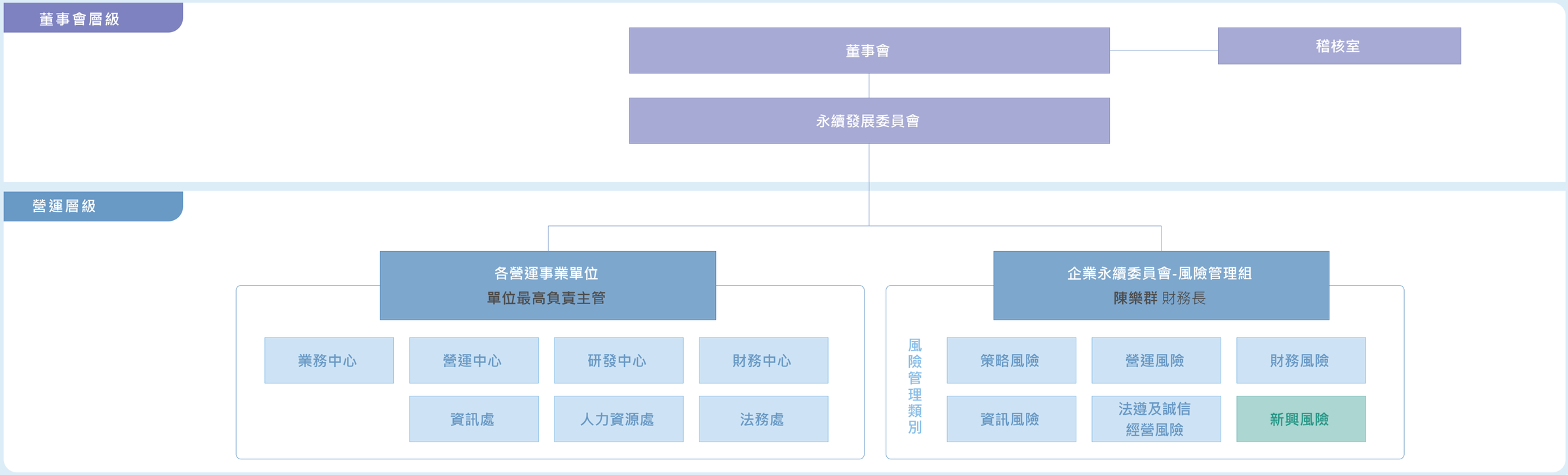
風險管理程序稽核

元太科技已建立風險管理政策與程序，並藉系統化及制度化的風險管理流程，確認營運風險並提供風險減緩及調適策略之施行可行性。
稽核部門已先行基於相關當責部門自行檢查結果，評估該政策與程序設計及執行係屬有效。

註 1: 風險管理程序詳細內容，請見「風險管理政策與程序」。
註 2: 頻率最少一年二次。

風險管理組織

元太科技風險管理組織以三道防線模型(Three Lines of Defense Model)架構風險管理組織。最高治理層級為董事會，由董事長監督風險治理，營運層級依各風險議題連結組織功能性。各中心及事業單位擔任第一道防線(First Line of Defense)，由該單位最高負責主管擔任風險議題控管與因應，藉減緩與調適之因應策略以降低風險可能對營運造成的衝擊，以確保達成營運目標。第二道防線(Second Line of Defense)由獨立於營運單位之外的企業永續委員會之風險管理組負責，制定控制標準、監督合規、監督風險管理落實狀況，並提供各營運事業單位風險相關專業知識與協助，確保達成風險管理目標，並由財務長監督與管理。主責風險項目因應之各營運單位、以及企業永續委員會之風險管理組每一季進行跨部門、跨地區的風險敏感度分析與壓力測試之追蹤會議，維持積極主動之全面風險管理機制。風險管理執行情形審查由董事會之永續發展委員會定期進行，提出必要之改善建議，並每年至少一次向董事會報告風險管理成效。第三道防線(Third Line of Defense)為稽核室，負責元太科技風險管理內部稽核，依循風險管理程序每年進行風險管理稽核，以獨立與客觀性依循風險管理政策進行查核，確保風險管理、控制和治理過程的有效性和充分性，強化組織風險管理價值。



2-2-2 風險鑑別與因應

風險鑑別

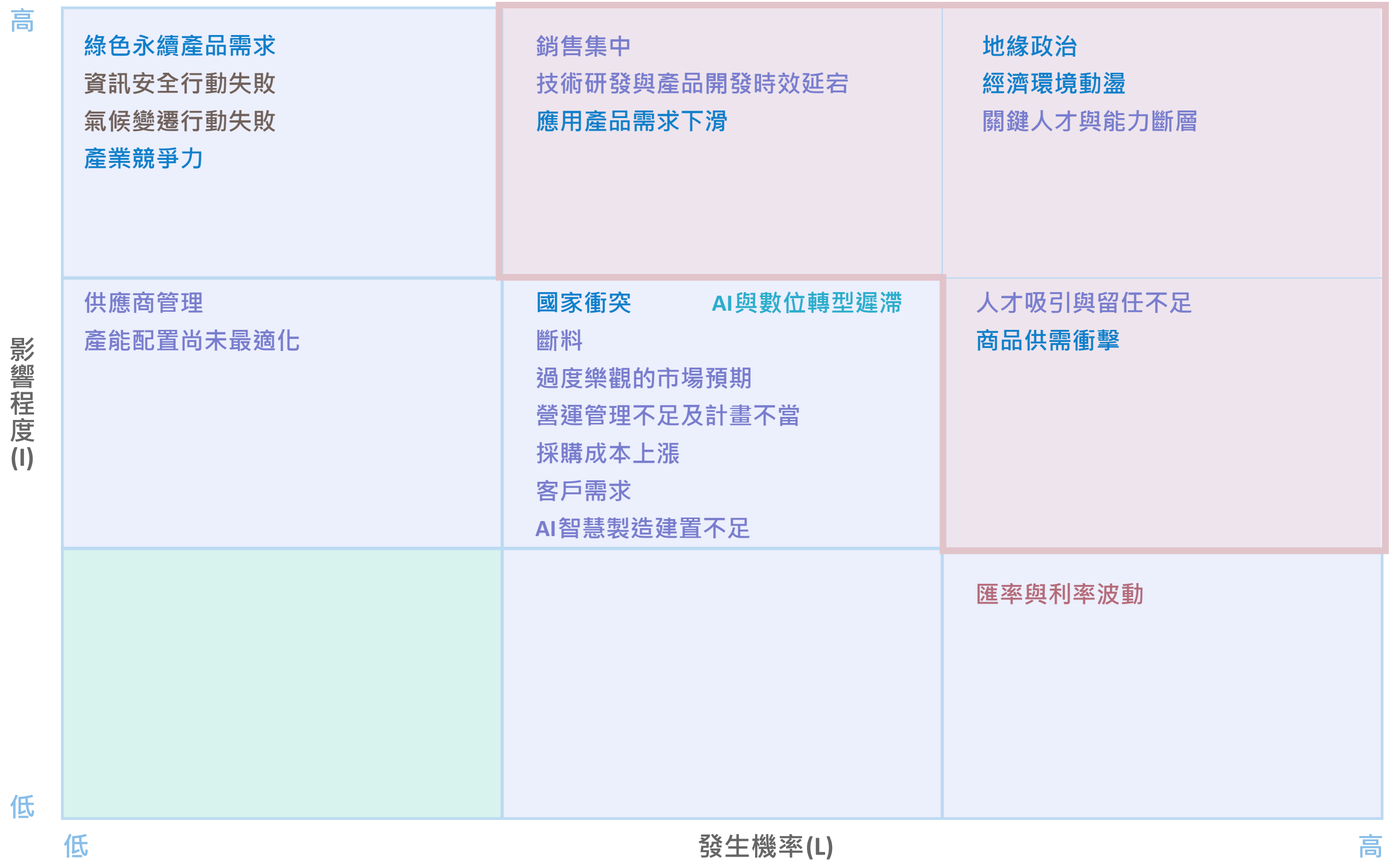
依據風險管理政策與程序，元太科技鑑別包括策略風險、營運風險、財務風險、資訊風險、法遵與誠信風險及新興風險在內的 64 項潛在風險，全面辨識可能妨礙公司目標實現、造成損失或負面影響。儘管新興風險目前對營運影響不顯著，預計將對中長期營運造成潛在影響，因此參考世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF)的「2025 年全球風險報告」及「2026 年全球風險報告」，篩選出 1 項與元太科技營運密切相關的新興風險。

在風險量化評量方面，元太科技採用影響程度(Impact, I)及發生機率(Likelihood, L)作為評估基準，全球中心及處級以上主管根據其職務範疇，從財務、策略、營運等財務性與非財務性指標評估各項風險之暴露程度後，分析各個風險項目等級與對應管理措施，包括:

- 低風險項目界定為風險胃納(Risk Appetite)範圍內，表示該等風險處於元太科技可容忍的上限之內，需採取適當的管理策略進行監控，以維持風險在此水平。
- 高風險項目則屬於風險容忍度(Risk Tolerance)範疇，需採取積極的管理策略以確保風險控制在接受的範圍內。
- 極高風險項目屬於風險處置(Risk Treatment)範疇，意味著其風險水平已超出元太科技的可接受範圍，需進行必要的處置措施，降低風險至可控制的水平。

2026 年，共篩選出 23 項重大風險項目，包括 8 項極高風險項目與 15 項高風險項目，進一步重新歸納收斂至策略面、營運面及財務面等 3 大風險主題、8 項風險類別進行重大風險管理。與 2025 年之風險鑑別結果相比，極高風險項目由 7 項增加至 8 項，主要反映經濟環境變動、技術研發時程、人才議題、銷售集中度及地緣政治等風險因素。元太科技各單位將持續控制、減緩或消除風險，以增強風險承受力和韌性。

風險矩陣



風險構面	
■策略	■財務
■營運	■法遵與誠信
■資訊	■新興風險

	風險類別	風險管理屬性
	極高風險項目	風險處置(Risk Treatment)
	高風險項目	風險容忍(Risk Tolerance)
	低風險項目	風險胃納(Risk Appetite)

策略面、營運面及財務面風險鑑別與因應

風險類別		項目	風險說明	因應對策
策略面	經濟景氣變化與地緣政治衝突	經濟環境動盪	整體經濟環境變化造成電子產業不景氣，使銷售整體下滑影響公司營收、獲利等財務績效。	與客戶緊密合作掌握市場銷售狀況以擬定因應策略，並持續管控費用及降低生產成本以抵禦經濟環境變化與不確定性對營運之衝擊。
		地緣政治	中美政治或經濟的緊張局勢增加未來營運的不確定性。如提高關稅將影響生產成本與終端需求。	持續關注外部變化，包含全球法規、政治、經濟狀況等，適時調整生產配置與產能擴充計畫等。
		商品供需衝擊	全球經濟或地緣政治變動可能影響原物料供應與市場需求，導致供需失衡，進而影響營收與庫存管理。	持續關注市場供需變化與產業趨勢，強化需求預測機制與跨部門協調，彈性調整生產與庫存策略，以降低供需波動對營運之衝擊。
	市場銷售變化	應用產品需求下滑	因通貨膨脹影響致全球經濟有走向衰退的風險，消費性電子產品市場下滑導致電子書閱讀器與電子紙筆記本等產品銷售衰退，價格上亦有降價壓力。	雖消費性電子受景氣影響但在電子貨架標籤與電子紙看板仍持續成長，因此以加強零售廣告應用的銷售以彌補電子書閱讀器與電子紙筆記本減少之影響。
		銷售集中	銷售集中於少數客戶易受其需求變化而造成公司營運重大影響。	與合作夥伴擴大電子紙生態圈並開發電子紙產品之更多元應用，開發更多潛在客戶。
		過度樂觀的市場預期	過於樂觀預測新產品的市場潛力，或誤判市場需求導致新產品接受度與銷售不如預期。	加強市場研究和產品測試，根據反饋調整發布計劃。開發多元產品組合，透過有效溝通提升產品知名度和接受度，確保新產品市場成功。
		客戶需求	客戶需求可能受市場變化與終端應用影響而波動，若未能即時掌握趨勢，可能影響接單穩定性與營收表現。	強化與客戶合作及需求預測機制，提升產品客製化與應用開發能力，以降低需求波動對營運之影響。
	產品技術研發	技術研發與產品開發時效延宕	若公司無法及時掌握技術變革、迅速研發創新技術，或競爭者取得新技術並加快產品開發，公司可能因此錯失市場先機。	公司持續投入電子紙薄膜與材料、彩色、軟性與電子紙生態圈所需之相關技術與全面佈局電子紙相關專利技術。公司持續關注市場對於技術與應用需求趨勢，縮短產品開發週期，加速技術商轉與量產於終端市場。
		產業競爭力	若公司在技術創新、產品差異化或成本結構上未能持續精進，可能在快速變化的顯示技術產業中喪失競爭優勢，影響長期市場地位。	持續投入核心技術研發，深化專利布局與策略合作，並密切掌握產業趨勢與競爭動態，以提升產品附加價值與整體競爭力。

(接下頁)

風險類別		項目	風險說明	因應對策
營運面	供應鏈管理	供應商管理	若供應商營運不穩定、品質控管不足或履約能力下降，可能影響原物料供應穩定性與產品品質，進而干擾公司生產與交期。	已制定供應商評鑑與稽核制度，強化關鍵供應商風險管理與多元化布局，並透過長期合作提升供應鏈韌性。
		採購成本上漲	物料採購價格及其運輸儲存等上漲將提高生產製造成本。	評估替代料與建立多元供應鏈體系，以降低物料與運輸成本。
		斷料	進貨集中所面臨之斷料風險，例如供應商產能不足、工廠發生意外事故或天災等將導致缺料情形發生。	每週定期檢討各種原物料庫存量，決定最佳庫存規劃。審慎評估供應商並積極開發供料源。
	生產供應與規劃、綠色製造	產能配置尚未最適化	擴充產能會提高營運成本，若銷售未同步成長，勢將不利財務表現。此外，短、中、長期的產能規劃不當，可能造成產能閒置，進而影響公司營收。	實行靈活產能管理，建立階段性產能計劃和監控機制，嚴格控制成本，透過市場與產品多元化提高產能效率，確保合理營運成本和財務表現。
		營運管理不足及計畫不當	若缺乏因應各類災害的充分準備與應變能力，無法減輕營運衝擊與縮短復原時間，將不利於維持持續營運。此外，若營運計畫方向不當，可能使資源配置失衡或錯失市場機會。	強化災害準備與應變計劃，確保快速恢復關鍵業務。建立彈性資源配置，進行策略性營運規劃，並定期監測及評估營運效率，以提高應對市場變化的能力，確保營運穩定。
		AI智慧製造建置不足	若智慧製造與數位化程度不足，可能影響生產效率、品質穩定性與即時決策能力，降低營運彈性與成本競爭力。	持續推動智慧製造與數位轉型以優化製程管理，提升生產效率、品質控管與資源使用效率。
	人力資源發展	人才吸引與留任	若無法及時招募到及留用質量俱優的人才，公司業務可能因此受到影響。	持續積極的投入在人才培育、薪資福利與友善職場等三大領域以吸引與留任優質人才。
		關鍵人才與能力斷層	若人才技能無法與時俱進，將侵蝕公司競爭優勢及成長動能。	自 2020 年起，元太成立元太科技全球大學(E Ink University)，規劃多元及基礎共通的訓練課程，落實在職訓練與認證制度讓員工精進工作技能。
	資訊安全	AI與數位轉型遲滯	若數位轉型及AI應用推動進度落後，可能影響營運效率、資料治理能力與決策品質，進而削弱公司競爭力。	制定明確數位轉型與AI導入藍圖，整合資訊安全與資料治理機制，並培養員工數位能力，以提升整體營運效能與資訊安全水準。
財務面	財務與投資風險	匯率與利率波動	匯率利率的波動對損益及融資利息等造成影響外，公司對外交易主要以外幣為主，匯率不利波動將對營收及獲利造成不利影響。	公司秉持穩健的外匯策略，動態調整外匯資產與負債部位，並持續搭配避險工具，以控制匯率波動對公司整體營運之影響。

新興風險鑑別與因應策略

風險項目	風險衝擊	對元太科技影響	因應措施
 極端氣候及氣候變遷行動失敗	自然災害的強度與發生頻度上升恐將導致生 產所需水資源短缺、基礎設施損壞或能資源供應中斷，造成企業營運中斷損失。	• 颱風、洪水、風暴等嚴重的自然災害，將使得廠房淹水、電力中斷而造成營運中斷。 • 目前電力市場因應國際趨勢，大力提倡再生能源發電; 國內更是通過用電大戶條款，要求用電大戶必須在 5 年內設置契約容量 10% 的再生能源，若未能得達成裝置容量，每年可能要面臨高額代金的繳納。	• 持續對自然災害帶來的風險進行分析，並訂定適當因應策略，已訂定颱風、化學品洩漏等高度影響營運的災害因應計畫，以因應可能帶來的災害風險。 • 積極使用再生能源，依再生能源取得之多元化與分散性，考量使用屋頂型太陽能、陸域風電，或是生質能發電等。2025 年已達成 67%再生能源使用(RE67)。 • 導入氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構與情境分析，以面對未來可能造成的氣候風險，並尋求在氣候變遷下可發展的機會。關於TCFD之資訊，詳見第 4-1-2 章氣候與自然管理。
 網路間諜活動	網路攻擊與勒索將導致企業營運中斷外，亦致使營業秘密、技術專利與客戶資料等機密資料外洩，讓企業暴露於財務與商譽的損失，影響企業營運發展與競爭力。	• 若資訊與資安管理不當，將導致商業機密與技術專利外洩。元太科技於全球擁有超過 6,900 項有效專利，任何洩漏都可能削弱核心電子紙技術優勢。此外，若客戶產品開發資訊遭未經授權揭露，恐嚴重損害客戶信任，引發客戶流失、業務中斷及潛在訴訟風險，進而衝擊公司營運與聲譽。 • 資訊安全防火牆若未阻擋網路勒索與詐騙，將使元太科技面臨駭客攻擊內部資料中心外，亦將暴露於巨額贖金賠償的風險。	• 導入ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統，建置以「辨識」、「防護」、「偵測」、「回應」、「回復」等 5 大資訊安全策略的高度安全資訊防護網外，亦持續關注外部網路攻擊之行為，並透過外部情資評等系統，掌握元太科技於資訊安全風險係數，依此進行優化資訊安全管理措施。 • 制定持續營運計畫，確保不因重大災難事件導致營運終止風險，每年挑選 1-2 項進行資訊安全事故緊急應變演練，確保發生重大資安事件時，可及時恢復營運狀態，以達營運持續不中斷目標。 • 定期辦理資訊安全宣導、教育訓練與演練，並提升員工對釣魚信件與勒索軟體等警覺性，強化資訊安全防護意識。資訊安全管理方針與相關因應措施，詳見 2-3 章資訊安全。
 生物多樣性流失	人類與企業營運活動可能破壞生物多樣性和生態系統，造成生態系統失衡與生物多樣性流失，長期之負面影響活動將造成糧食短缺、水資源短缺與氣候災難等，對人類健康與生活環境造成負面影響。	• 新廠辦建設選址與建設過程，可能影響在地之生物棲息地，造成生物多樣性流失之風險。 • 提升再生能源使用中，取得來源可能對於自然棲地及生物多樣性的破壞，對生態系統具有長期負面影響。 • 生態系統平衡維護與取得生態友善之再生能源將增加自然管理的營運成本之投入。 • 生態系統失衡造成水資源短缺，可將影響水資源供應短缺。	• 落實「元太科技生物多樣性暨不毀林承諾」確保營運據點再生能源來源不影響生物多樣性，新廠辦建設綠建築，同時，提升產品之環境友善產品之營收比率。 • 確保合作之供應鏈(或價值鏈)取得之再生能源來源不影響生物多樣性並確保營運據點不影響生態系統，詳見第 7-4 章環境保育- 推動自然環境保育。 • 導入自然相關財務揭露(Task Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)架構，評估自身營運與供應鏈於自然環境所需管理之風險項目，詳見第 4-1-2 章氣候與自然管理。

風險文化與意識

全面性深化風險文化、提升風險意識，將有效落實風險管理於各層級單位並將風險管理、預防、減緩與調適等概念融入日常營運管理與決策。元太科技透過風險文化形塑與風險意識養成等二項策略，協助全體員工建立良好的風險意識，有助於日常工作流程辨識潛在風險，採取適當措施以預防或減輕風險，藉以避免潛在損失的影響，由風險中辨識並掌握發展機會，促進創新與永續發展。

風險文化形塑

風險文化建立

元太科技從董事會層級至營運層級，全面性建立風險文化。

- 董事會轄下永續發展委員會監督風險管理實行、以及重大風險項目管理與因應方針，並依「風險管理政策與程序」所定義之範疇、組織及職責與風險管理程序等規定，推行風險管理各項作業。
- 年度重大風險項目管理於年度策略會議進行討論，由經營管理團隊主持，負責重大風險項目擔當之高階主管說明各項風險的管理與因應方針外，藉由跨部門會議平台，相互聚焦與調整風險因應方針，實質性連結至各相關部門的工作目標與內容。

風險項目管理連結目標與績效指標

透過風險項目連結，營運與永續目標及指標，將風險管理意涵納入營運作業與考核。元太科技設立內部獎勵辦法，如智慧財產管理暨獎勵辦法、員工獎勵辦法，鼓勵員工以兼具創新與改善潛在風險的思維，提案新技術與專利，並依辦法之衡量指標，頒予核定獎金嘉勉。
此外，風險管理成果亦設為高階主管年度考核，納入於高階薪酬[註]評估指標之一，透過高階主管之目標管理，推展風險管理作為，全面強化公司風險文化意識。

註: 請見本章薪酬政策。

新產品與技術開發納入風險評估

元太科技為電子紙產業領導者，持續研發先進電子紙技術為穩固產業地位關鍵。透過訂定「永續產品管理政策」，於創新研發納入智慧財產權與產品風險管理，新技術與產品研發需考量產品生命週期之技術、研究開發、生產、使用及廢棄回收等內外部可能產生之風險極小化，維護智慧財產管理系統、專利佈局對焦技術及產品實踐及目標市場。
此外，元太科技於「新產品開發程序」內部規章，訂定於新產品開發設計過程中，需評估成本、性能、環境限用物質、銷售與市場等風險項目，預防或降低新技術轉化生產製造將產生的潛在風險，最佳化研發效益。

風險意識養成

透過風險管理與風險項目等主題教育訓練，進行風險意識養成，除最高治理單位之董事會成員持續進修風險相關課程[註]，強化董事成員對於企業風險監督與審查之功能性。同年，元太科技完成風險管理意識訓練 100% 涵蓋率。元太科技除針對重大風險項目規劃資訊安全、產品技術研發等主題課程外，亦將對營運造成潛在風險項目規劃課程，包括誠信經營與法規遵循、員工健康與安全、資訊安全風險等，安排全體員工進修，全面提升不同風險項目之知識，建立健全的風險文化與提升風險意識，對於強化公司競爭力及確保持續成功至關重要。2025 年，元太科技達成風險管理意識養成之風險課程教育訓練涵蓋率 100%目標。

註: 詳請見 2025 年年報 。

風險項目主題課程概覽

風險構面	風險項目	課程內容	課程主題/風險內涵	授課對象
策略	產品技術研發	產品專利保護	資料機密保護	全體員工
營運	誠信經營與法規遵循	誠信經營與法規遵循	誠信經營	
			反貪腐	
			反賄賂	
			反壟斷	
			防範內線交易	
營運	員工健康與安全	職場安全	職業安全衛生相關課程	
新興	資訊安全	資訊安全	資訊安全相關課程	
新興	氣候變遷風險	氣候變遷與溫室氣體管理	ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 50001	環保與相關專責人員

2-3 資訊安全

2025 年未曾遭受官方處罰或罰款

2-3-1 資訊安全管理

隨著資訊快速的迭代發展網路及各種資訊應用的盛行，資訊安全面臨嚴峻挑戰，特別是外部的惡意攻擊可能造成資料外洩、勒索、營運中斷等風險，進而對公司造成重大損失。為加強資訊安全管理，元太科技於 2022 年導入ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統。2025 年，新竹廠與林口廠通過重審續評驗證ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統，展現元太科技資訊安全運作機制已達國際最新標準規範，也將廣度涵蓋至資訊安全、網路安全與隱私保護。未來將依循ISO/IEC 27001 架構於美國地區與中國大陸地區，推行資訊安全管理系統強化全球資訊安全防護網。

ISO 27001 驗證證書

資訊安全管理策略與程序

元太科技以「維持公司資訊系統的機密性、完整性、可用性」為目標，資安治理依循ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統標準，以治理、參與及執行等 3 大構面，推動 4 大資訊安全管理策略。透過PDCA(Plan-Do-Check-Act)循環管理機制，持續強化資訊安全制度之建置、執行與改善。2025 年，未曾遭受官方處罰或罰款與無發生任何資訊安全漏洞事故，因此沒有客戶或員工受到此類風險影響。

三大構面

治理	資訊安全最高治理單位，給予資訊安全管理之指導建議。
參與	資安委員會成員由高階主管組成，每半年召開資安管理委員會會議，以檢視、討論、及決議資訊安全相關政策。每年固定向董事會報告資訊安全治理成效。
執行	由專責單位「資安部」，規劃資訊安全政策、執行、風險管理與查核。

資訊安全管理策略

資訊安全識別	監測與分析內部與外部資訊安全漏洞，定期進行資安健診與資安事件情境演練、透過定期弱點掃描、滲透測試識別資訊系統風險程度。
資訊安全防護	資訊安全教育訓練與宣導、防火牆設置與維護、伺服器與端點硬碟加密與存取控制、網路與行動裝置存取控制、安全VPN連線、郵件與檔案安全與加密性管理。
資訊安全偵測與監控回應	系統監控告警、資安聯防、外部資訊安全訊息收集。
資訊安全回復	郵件、資料、系統等定期備份，離線備份，異地主機管理與備份還原演練。

資訊安全事件通報

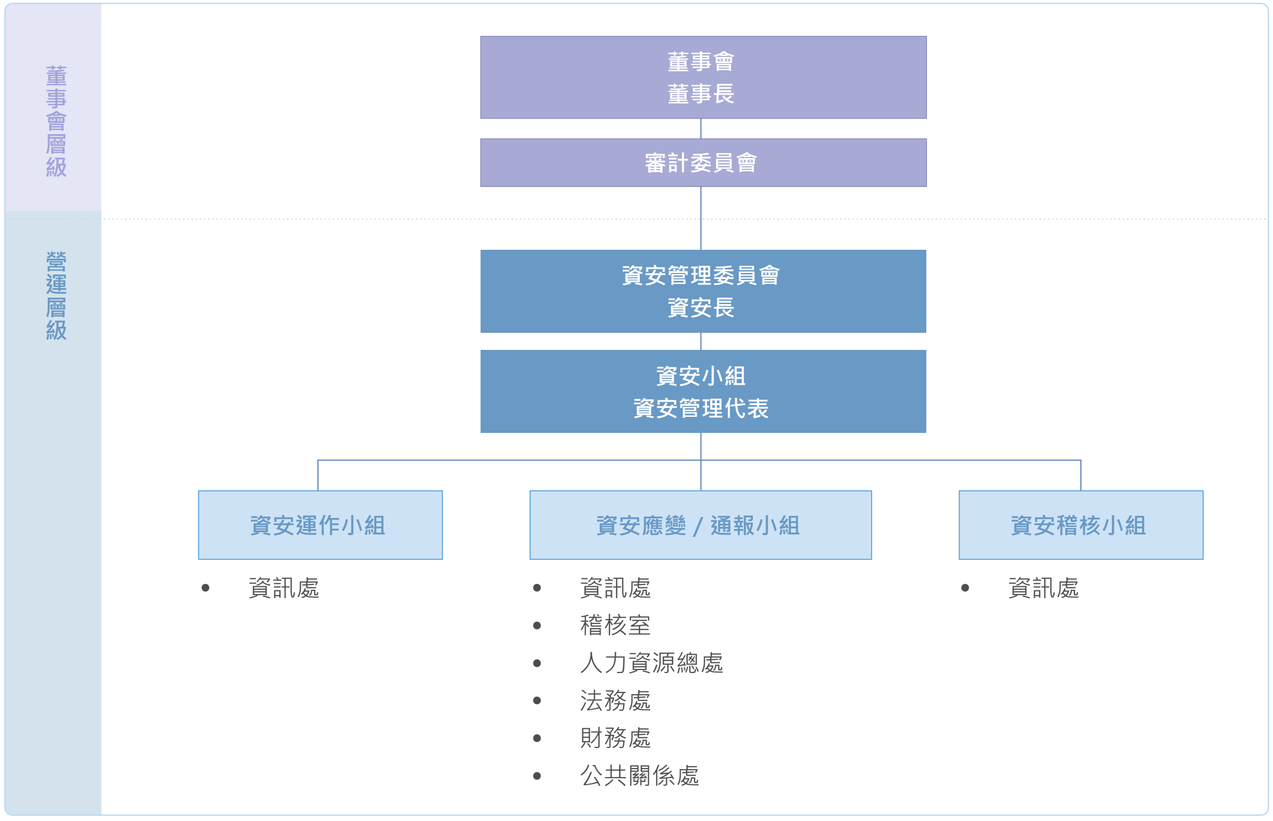
資訊安全防護為企業持續營運關鍵，為全面性防堵資訊安全危機，元太科技建立完善資訊安全通報**升級流程(Escalation Process)**，**提供員工通報所發現**資安漏洞、可疑資安活動。元太科技將員工通報事件依據機密性、完整性與可用性分為三大類別，進一步以事件影響等級進行分類。2025 年，接獲員工通報資安事故(incidents)3 件，通報事件均已完善處理。

資訊安全通報升級流程

接獲通報	員工通過管道，如電話、即時通訊、email、系統流程等，通報異常事件至應變小組。
應變處置	應變小組以優先處理、控制損害、回復作業、保全軌跡為原則，並向資安長呈報。
分類分級	持續通報、更新應變處置進度至相關人員及主管。
更新進度	持續通報、更新應變處置進度至資安應變/通報小組。
檢討改善	分析根因、調整預防應變措施、紀錄報告。

資安管理委員會組織與職掌

因新興科技的應用、個人資料、智慧財產權保護與道德風險等更加難以防備，為預防資安相關風險與全面提升資訊安全管理防護能力，元太科技於 2022 年成立「資安管理委員會」，由董事會治理與監督，並由董事長[註 1]擔任主席；在營運層級上，「資安管理委員會」則由資安長帶領及監管資訊安全保護工作。委員會成員為跨部門之功能事業單位一級主管，包括總經理、財務長、營運中心副總經理與產品開發中心副總經理。資安小組每年 2 次向資訊安全管理委員會報告資訊安全管理系統(Information Security Management System, ISMS)推動績效，且資安長代表資訊安全委員會每年至少 1 次向審計委員會與董事會報告資安管理策略與成效。2025 年總共向董事會報告 2 次。



註: 元太科技董事長李政昊於 2019 年至今，帶領元太科技集團資訊處，下轄資安部、基礎系統部、應用系統部、ERP 系統部與製造系統部。期間帶領與督導元太科技強化資訊與網路安全管理，包括 2022 年於營運層級成立「資安管理委員會」與專責小組，全權負責資訊與網路安全管理，預防資安相關風險與全面提升資訊安全管理防護能力。

單位		執掌
董事會		• 資訊安全治理與指導
審計委員會		• 落實監督公司資安管理
資安管理委員會		• 決策公司資安治理內容及策略方向 • 由資安長擔任資訊安全治理最高權責主管
資安小組	管理代表	• 資訊安全制度之規劃、監控及執行 • 系統及資訊技術管制解決方案評估 • 資安事件(故)應變及處置 • 外部評鑑作業
資安運作小組	資訊處	• 維運及管理資訊系統及設備 • 識別、監控與檢測資安風險及改善 • 管理資訊安全管理程序及記錄
資安應變/通報小組	資訊處	• 即時回應、通報及應變處置資安事件(故) • 保全及提供資訊系統及設備軌跡及記錄
	稽核室	• 監督與稽核資訊安全治理之落實程度
	人力資源總處	• 教育訓練排定及宣導 • 人事規章指引及相關違反資安原則之獎懲
	法務處	• 法規類別資安議題諮詢 • 法律條文釋法
	財務處	• 重大資安事件的重訊發佈
	公共關係處	• 外部新聞發佈
資安稽核小組	資訊處	• 資訊安全管理系統稽核及推動缺失改善 • 協助外部利害相關者進行資安稽核

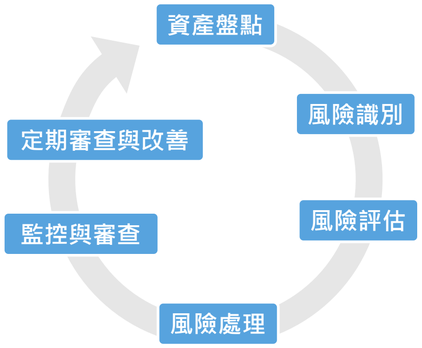
2-3-2 資安風險衝擊與因應對策

資安風險衝擊與因應對策

為降低資訊安全風險對營運衝擊，元太科技每年進行一次資安風險管理演練，執行資產盤點、風險識別與評估、制定風險處理策略。此外，建立監控與審查機制，包含評估導入資訊安全相關監控機制和安全監控團隊。除定期審查和更新資訊安全政策及措施，以因應新的威脅和風險，確保企業資訊安全與持續營運建立緊急應變計劃，應對可能的資安事件和災難外，亦透過資訊安全主題教育訓練課程，增強員工的資安意識。2025 年未有任何重大資安事故發生[註]。

註:「重大資安事件」係指涉及機密級資料或重要資訊基礎設施(如官方網站與核心資訊系統)，且發生未經授權之資料揭露或竄改，或因惡意攻擊或入侵導致服務中斷，並無法於既定復原目標時間(RTO)內恢復正常運作之情形。

資安風險管理流程



1. **資產盤點:** 全面識別及分類元太科技的資訊資產，涵蓋硬體、軟體、人員、資訊、場域及服務。建立完備的資產清單，詳細記載各資產的所有者、價值及敏感性，並依重要程度分配保護優先級。
2. **風險識別:** 深入分析並評估資訊資產潛在的風險類型，從硬體到軟體、資料到流程，全方位進行風險辨識。
3. **風險評估:** 針對每項資產進行風險評估，考慮威脅、弱點及風險影響，對高風險項目給予優先處理，運用風險矩陣進行量化分析。
4. **風險處理:** 擬定風險應對策略，選擇接受、轉移、降低或避免風險，並根據評估結果規劃具體的改善措施，如修補漏洞、加強安全防護、建立應急計劃。
5. **監控與審查:** 設立監控系統，定期追蹤系統運行和資安事件，並透過定期安全審查確保措施有效性。
6. **緊急應變計劃:** 制定應對資安事件和災害的應變計劃，涵蓋數據外洩、勒索軟體攻擊到自然災害等情境，確保計劃包含聯絡資訊、恢復步驟和測試方案。
7. **員工教育與訓練:** 實施資訊安全教育培訓，增強員工對資安風險的識別與意識，教授辨識社交工程攻擊、垃圾郵件和惡意附件的技巧。
8. **定期審查與改進:** 周期性審核資訊安全政策、程序和控制措施，並根據審核結果調整和優化，以應對新興的威脅和風險。

■ 營運持續管理

元太科技制定「營運持續管理程序(Business Continuity Management Procedure)」，以系統性管理保護公司營運之關鍵流程與系統，不因重大事故、災害或是資訊安全攻擊而中斷營運。透過營運衝擊分析與計畫演練，全面盤點重要資源與系統若無法正常運作而發生營運中斷之風險外，亦每年進行資訊安全事件緊急演練，確保發生重大資安事件時，可及時恢復營運狀態，以達營運持續不中斷目標。2025 年，元太科技針對資訊機房與員工入口網站等關鍵營運系統，進行資安災害事故演練。 而針對異常事件緊急處理已訂有良好的管理辦法， 讓員工在遇到資訊系統異常或重大資安事件時知道該如何通報以及應變處理。此外，元太科技於 2022 年導入ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統驗證，依國際標準建立資安事件處理與通報機制，並設置資安通報小組，明確規範各級事件之通報流程與責任分工。2025 年，完成營運持續管理程序及資安事件管理程序之更新，並完成營運持續演練計畫。

關鍵系統	資訊安全事件緊急演練說明	2025 年成效
資訊機房	模擬資訊機房設置廠區因供電異常導致資訊機房電力監控系統告警，執行備援電力自動接替。	• 災難事件發生時，最大可容忍中斷時間: **48 小時** • 災難事件發生後，最大可容忍資訊服務復原時間: **40 小時**
員工入口網站系統	模擬發生員工入口網站頁面服務異常，執行備份演練還原回復。	• 災難事件發生時最大可容忍資料遺失時間: **24 小時** • 災難事件發生後，最大可容忍資訊服務復原時間: **6 小時**

2-3-3 資安防護深化

資安意識提升

資訊處定期辦理資安宣導及教育訓練，並以契約條款簽訂方式明確告知員工維護資訊安全以及保密之義務，提升全體員工及資訊人員資安意識。2025 年舉行資安週，透過系列活動，除提升員工對於資訊安全意識外，亦透過 12 篇宣導文章或海報，不定期提供最新資安防護資訊予員工，確保與防堵危機發生。

受訓課程	受訓對象	2025 年訓練成果
		完訓率
ISO 27001 營運持續管理、內部稽核管理課程	資訊處全體員工、參與ISO/IEC 27001 相關部門同仁	100%
新人教育訓練	台灣地區、中國大陸地區年度新進員工	100%
資訊安全教育訓練	台灣地區、中國大陸地區全體員工	99.15%
社交工程演練	台灣地區、中國大陸地區、美國地區與其他海外地區	97.30%

資訊安全控管

推動項目	執行方式	2025 年執行成效
網路安全	• 導入末端網點及無線網路資安管控系統，以防堵非公司資訊設備接入公司內網。 • 不定期更新防火牆設備韌體以及隨時修補各軟體資安漏洞，預防駭客入侵竊取公司機密資料或進行破壞。 • 結合Windows AD的認證，進而識別使用者各種上網行為及惡意威脅，以利網路鑑識及稽核追蹤紀錄。 • 管控由外部網路透過安全的連線存取公司內網。 • 管控資訊終端設備對外網際網路的存取及傳輸的權限。	• 管控未經核可的資訊設備進入公司內部網絡，避免系統遭駭侵或資料洩露的風險。 • 適時更新修補，降低弱點可能遭利用、入侵或破壞的風險。 • 落實使用者及資源的管理及認證要求、配置權限，避免未授權的存取。 • 提供加密通道，提供由外部網路存取內部資源的資料傳輸安全。避免未經授權的連線致公司資料洩漏及降低連線惡意網站致惡意軟體威脅的風險。
終端設備安全	• 個人電腦及伺服器皆安裝功能健全防毒軟體。 • 資訊終端設備皆安裝安全管控的資訊終端管控軟體。 • 智慧型手機部署行動裝置管理系統提供安全即時存取公司內部資源。	• 結合雲端大數據分析及機器學習整合惡意軟體社群資料庫，即時對於各類型攻擊進行全球聯合防禦措施。 • 公司內部辦公電腦均安裝防毒軟體，安裝覆蓋率達 100 %。 • 執行安全政策，達公司資訊資產安全管控及資訊洩漏遺失之防護。 • 公司內部辦公電腦均安裝資訊終端管控軟體，安裝覆蓋率達 100 %。 • 降低使用或遺失智慧型手機致資料洩漏的風險。
郵件安全	• 採用有外部信評以及沙箱推演等先進功能保護的電子郵件防護系統，加強在集團在新型態的商務詐騙、多層次網址連結的網路釣魚以及多樣性惡意附檔電子郵件的過濾以及防護能力。	• 有效攔阻外部惡意郵件，並於 2025 年度因外部郵件所造成資安事件為 0 件。

(接下頁)

推動項目	執行方式	2025 年執行成效
資訊系統備份、驗證及還原	• 導入合用的備份系統以及監控機制，定期備份所有資訊系統並回報。 • 建立良好的系統災難復原演練以及驗證資料機制，確保備份資料無誤以及人員操作熟悉度。 • 針對重要的資訊系統也建置有異地備援系統，例如SAP ERP與重要資料庫。	• 既有備份系統及監控機制有效達成現況，並於每年度針對盤點重要系統進行備份還原演練，確保公司資訊系統意外時能有效回復。2025 年度目標執行達成率為 100 %。 • 對於重要資訊系統建置異地備份系統，如SAP ERP與重要資料庫，於當資安事件發生時，可以透過異地備份系統能確保企業營運持續運作正常。
外部情資評等系統	• 導入外部威脅情資評等系統，進行全集團外部威脅情資控管，持續有效瞭解外部威脅及資安防護狀況，降低暴露於外部的風險。	• 透過外部威脅情資評等系統瞭解公司在外部威脅等級，並追蹤公司的風險等級、風險係數、各項曝險監控，檢測及修補作業。 • 2025 年風險係數 96 分，風險等級為A級。
資訊安全漏洞測試之滲透測試	• 模擬攻擊方對於外部對標的網站滲透測試、模擬駭客入侵及進行安全強度測試，檢測可能的破口，降低被入侵的風險。	• 強化網站安全、修補及複掃作業，優化資通安全防護措施。 • 2025 年外部網站滲透測試高風險修補完成率為 100%。
資訊安全漏洞的監控與弱點掃描	• 透過弱點掃描系統平台，規劃持續掃描及修補全集團資訊系統、設備弱點，收集資訊分析可能的風險、降低內網橫向擴散風險。	• 根據風險等級規劃定期或不定期掃描，進行弱點掃描、分析、緩解、修補、複掃等措施，增加防護能力及可視性，降低內部網路橫向擴散的風險。 • 2025 年全集團系統、設備之弱點高風險修補完成率為 74.85%。 • 2025 年，總資安事件為 3 件，前述事件非屬重大資安事件亦未對營運造成重大影響。

資訊安全稽核

經由資訊安全內部與外部稽核，檢視資訊安全管理制度落實狀況，進而持續改善資訊安全管理制度政策與作業程序外，亦強化客戶與供應商對元太科技資訊保護之信任度。2025 年第 3 季完成內部稽核程序，依據稽核結果針對 5 項觀察事項進行改善，截至 2026 年第 1 季，已改善 5 項。2025 年第 4 季，通過ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統之重審續評之外部驗證與稽核。外部稽核之觀察事項 4 項，元太科技針對觀察事項已改善 3 項，持續改善 1 項。

03 產品永續 創新為基礎的低碳永續產品

3-0 永續主題管理方針
3-1 綠色永續產品
3-2 研發創新
3-3 低碳永續力

績效成果

- **綠色營收 100%**
- 研發費用投入新台幣 49 億元，**佔營收 14%**
- **近 3 年新產品營收貢獻大於 81%**
- **新增 701 件**專利，**全球累計有效專利數 6,917 件**
- 完成 **205 個以上之新技術應用及新產品開發**
- 碳足跡 **6.8 吋電子書模組 1.8 $KgCO_2e/pc$; 2.9 吋電子紙標籤模組 0.26 $KgCO_2e/pc$**
- 以**創新**為核心，依循**精實減材、省能減碳、循環利用**永續產品設計構面，開發與應用 **22 項以上產品技術**

3-0 績效成果與管理方針

實踐產品及技術創新

市場拓展 ◉重大主題

GRI主題準則對照
自訂議題

政策承諾
電子紙(ePaper)以取代一次性印刷用紙的目標，運用環境與視覺友善的特性，攜手生態圈夥伴於零售、醫療、教育、辦公、交通、民航、工業、物流與消費性電子等領域，開發與創新各式電子紙產品應用，如電子紙貨架標籤(Electronic Shelf Label, ESL)、電子紙筆記本(eNote)、物流標籤與電子看板(Signage)等。

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
新產品及應用	近 3 年新產品開發貢獻佔總營業額比率	>60%	達成	>60%	>65%	>70%

實踐產品及技術創新

產品研發創新 ◉重大主題

GRI主題準則對照
自訂議題

政策承諾
元太科技積極擴展產品應用，提供高品質的產品與服務，致力推廣電子紙取代一次性紙張，進而減少樹木的砍伐及二氧化碳排放量，反射式電子紙不自發光，無有害藍光(High Energy Visible Light, HEV)直射雙眼之傷害。

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
專利及營業秘密	年度新增有效專利數量	300 件	超越，701 件	400 件		
	累積有效專利數量	6,000 件	超越，6917 件	5,000 件		
	營業秘密累積提案數量	220 件	超越，304 件	240 件	280 件	
智權管理	台灣智慧財產管理規範A級認證(台灣地區)	維持A級認證	達成	維持A級認證		
研發資源	年度研發相關人員聘用佔總員工數量比率	22-27%	未達成，年度占比 21%[註1]	20%[註2]		
	年度研發費用佔營業額比率	10-15%	達成	10-15%		

註 1: 2025 年全球研發人員總數相較 2022 年成長，但因全球科技專業人才短缺與高需求等挑戰，故未達標。
註 2: 考量全球科技人才招募困難及人力市場供需緊張，為貼近實際營運與資源配置，故策略性調整並下修目標。

(接下頁)

實踐產品及技術創新

商業夥伴經營　◎次要主題

GRI主題準則對照

自訂議題

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
產官學合作	產官學合作推動-每年新增合作項目	**1** 件	達成	**1** 件		

擴展永續低碳產品

發展綠色永續產品　◉重大主題

GRI主題準則對照

自訂議題

政策承諾

元太科技制定「永續產品管理政策」於產品設計與開發流程導入產品生命週期概念、生態設計評估與 4R綠色永續產品檢核標準，以精實減材、省能減碳、循環利用與綠色認證等，將產品材料選擇、生產製造、配送銷售與使用及廢棄回收等過程，深化電子紙產品的低碳永續力，降低產品產生之負面衝擊。

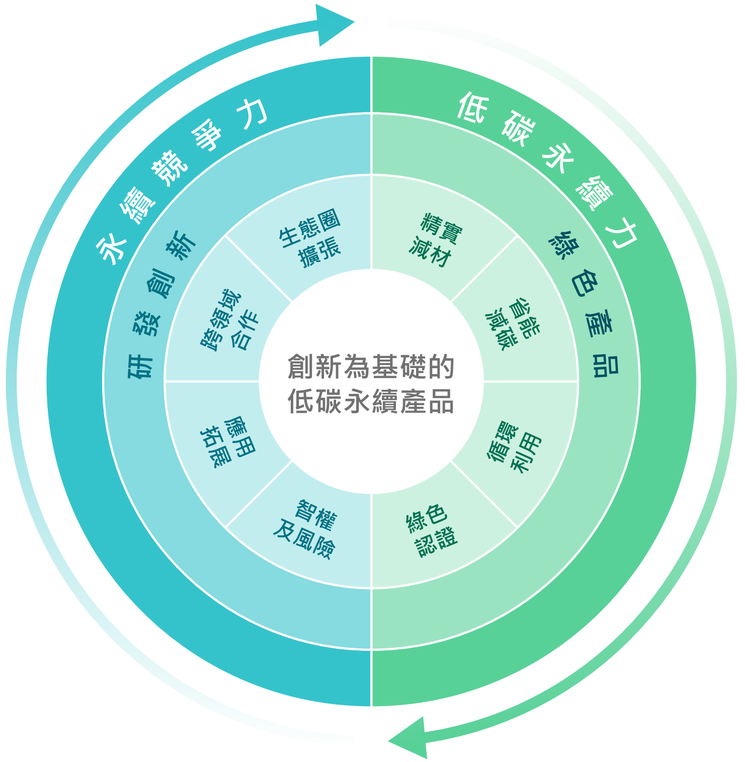
永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
永續產品	永續產品研發-年度新增件數	**2-3** 件	達成	**2-3** 件	**3-5** 件	**5-10** 件
	既有產品永續升級-年度新增件數	**1-2** 件	達成	**1-2** 件	**2-3** 件	**3-5** 件
	產品包裝材料優化-包裝材料使用原料減少	較 2024 年減少 **5%**	達成	較 2025 年減少 **3%**	較 2025 年減少 **5%**	較 2030 年減少 **5%**
	指定產品使用永續原物料比率(以重量計算)	**10-15%**	達成	**10-15%**	**15-20%**	**20-30%**
	指定電子紙模組使用之導光板/觸控板採用回收材料比率(以重量計算)	**5%**	達成	**5%**	**10%**	**30%**
綠色營收	富時羅素(FTSE Russell)綠色營收，佔營業額比率	**>99%**	達成	**>99%**		
產品生態圈	價值鏈生態圈-年度累積家數	**150** 家	達成	**245** 家	**325** 家	**425** 家

3-1 綠色永續產品

3-1-1 綠色永續產品管理

元太科技為全球電子紙顯示技術領導廠商，以「創新為基礎的低碳永續產品」為永續產品管理核心，透過「研發創新」與「綠色產品」兩大策略，分別建構永續與低碳之競爭力，制定「永續產品管理政策」。

透過積極投入先進技術之開發及創新、持續提供環境及人眼健康正效益的產品，並藉由生態圈夥伴及跨領域的合作，擴大技術及產品之應用領域，並擴散綠色技術及產品之環境、社會及經濟正向永續影響力。



研發創新

從新技術研發，轉化至商用產品過程中，專注於智慧財產權與產品風險管理、多元電子紙產品應用擴展、積極經營與拓展電子紙生態圈、攜手產官學研的跨領域合作，從內部研發創新深化，至外部跨域合作激發永續技術及產品設計的動能。

綠色產品

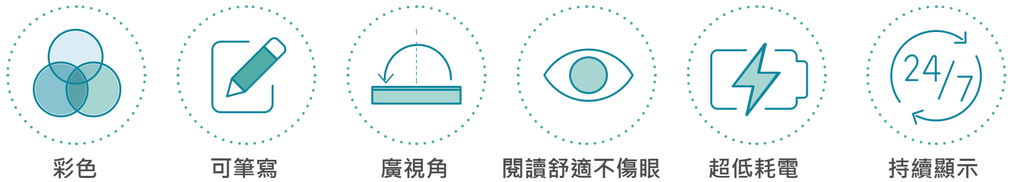
以精實減材、省能減碳、循環利用與綠色認證等，將產品材料選擇、生產製造、配送銷售與使用及廢棄回收等過程，深化電子紙產品的低碳永續力。

3-1-2 電子紙原理簡介

元太科技核心產品「電子紙」具有超低功耗、戶外可視、無背光源、無藍光以及可舒適閱讀等原生優勢，這些優勢來自於該技術的「反射式顯示技術」及「雙穩態原理」。

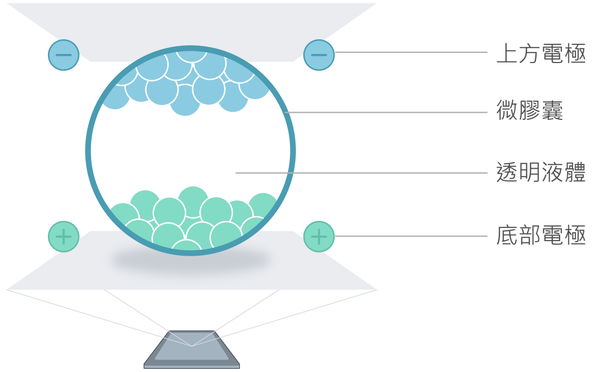
電子紙運作原理	
反射式顯示技術	• 光源來自環境或外部光源，不須使用持續耗能的背光源，能夠降低耗電量，減少碳排量，對環境友善。 • 不自發光，無藍光傷害，閱讀起來舒適不傷眼。 • 陽光下可視，外部光源越強，顯示效果越好。
雙穩態原理	• 電子紙的黑白或彩色的電子墨水(Electronic Ink)在電場驅動下，移動到定點後，不需耗電即可穩定停留在原位。 • 電子紙僅在變換畫面時消耗少量電力，畫面持續顯示可完全不耗電，因此較一般顯示器更節能、對環境更友善。

電子紙-雙穩態 / 反射式 / 軟性



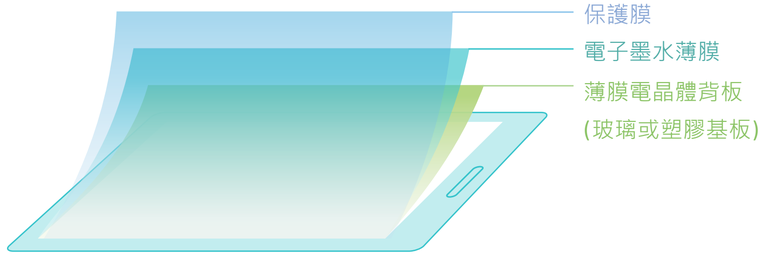
更多內容詳見影片

電子墨水薄膜運作原理



電子紙: 紙張般的顯示器

由電子墨水薄膜(E Ink Film)、薄膜電晶體(TFT)背板以及保護膜(PS)組成



更多內容詳見影片

3-1-3 電子紙應用拓展

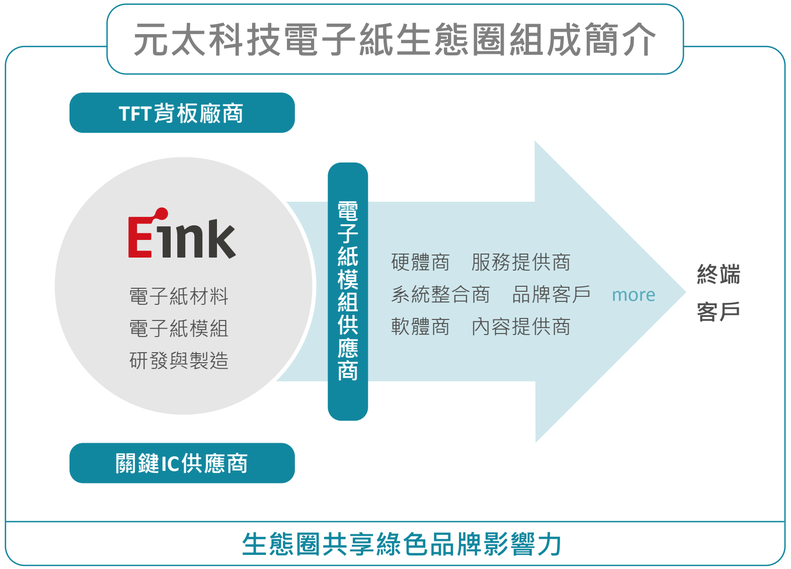
運用電子紙環境與視覺友善的顯示特性，適用於各式物聯網(Internet of Things, IoT)顯示應用，包括零售、交通、醫院、物流、以及居家生活等領域，協助客戶於各種場域中，導入電子紙為主要顯示介面。目前市場中已可見的各項應用，包括電子書閱讀器、電子紙筆記本、電子貨架標籤、電子看板、電子紙穿戴裝置。元太科技將持續投資電子紙顯示技術與產品應用開發，拓展全球應用市場。

元太科技以「We Make Surface Smart and Green」品牌願景，元太科技著眼於人工智慧物聯網(Artificial Intelligence of Things, AIoT)與永續發展趨勢，電子紙是AI快速發展的世代中最省電、最環保且視覺友善的顯示器，將電子紙顯示器應用於智慧教育、智慧看板、智慧零售、智慧交通、智慧物流等領域，推動公司持續穩健獲利，實踐永續發展目標。

註: 更多關於電子紙應用，請詳見本報告書第 3-2 章研發創新。

3-1-4 電子紙生態圈

元太科技持續創新與拓展電子紙技術與產品應用，致力於攜手軟硬體廠商、以及各應用產業上下游供應鏈，以共榮共好為目標，建構電子紙生態圈，以加速解決終端客戶所面臨問題，實現多樣智慧應用場域，持續朝向智慧生活與永續城市的願景邁進。為加速低碳電子紙應用普及與多元發展，元太科技攜手生態圈夥伴，於 2020 年 12 月成立電子紙產業聯盟(E-paper Industry Alliance, EPIA)，由元太科技董事長李政昊擔任電子紙產業聯盟理事長。截至 2025 年 12 月，聯盟會員已超過 225 家，創下電子紙產業新里程碑，以綠色低碳的電子紙為中心，展現產業生態鏈企業凝聚、向心力，符合數位化經濟發展策略需求，以推動產業成長的動能。元太科技將持續攜手生態圈夥伴，深化電子紙於電子書閱讀、新零售、教育、交通、醫療、工業、民航、物流、辦公等領域應用。



2025 年第四屆電子紙產業生態發展高峰論壇

CINNO·ePaper Insight與IOTE物聯網展攜手合作主辦 2025 年「新視界．無紙境」第三屆電子紙產業創新大會

3-2 研發創新

3-2-1 智慧財產權

前瞻電子紙技術與產品為元太科技競爭力之基礎，透過堅實的智權管理與專利保護與全面性風險管理策略，維護智慧財產管理系統、聚焦於核心與關連技術之專利佈局、以及產品實踐及目標市場，並考量產品生命週期(Life Cycle Assessment, LCA)之技術研究開發、產品材料選擇、生產製造、配銷運送、使用及廢棄與回收等內外部可能產生之風險極小化，以實踐開發創新與綠色產品目標，奠定產業領導地位。

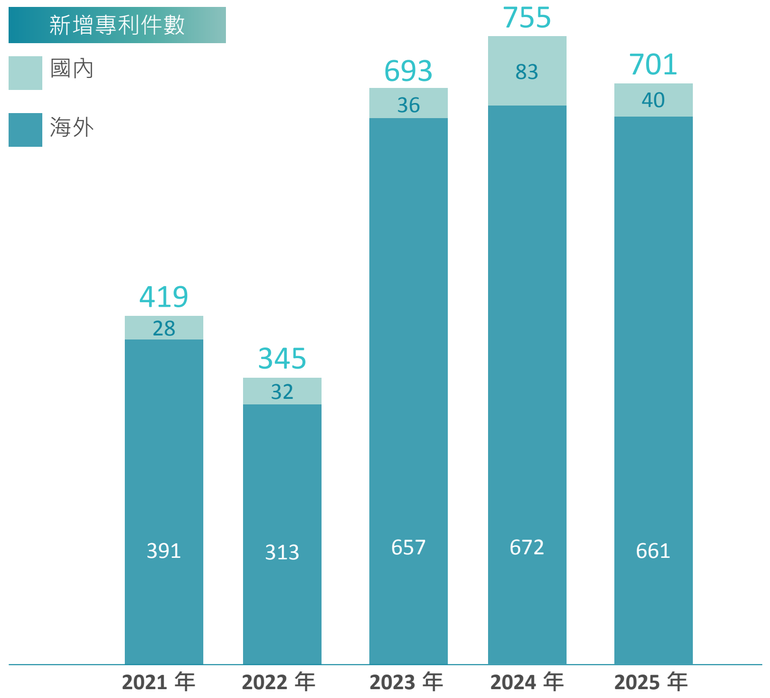
專利佈局

元太科技的專利布局廣泛覆蓋電子紙技術的各個方面，包括基礎理論(Basic Principle)、光學膜(Optical Layers and Imaging Film)、顯示驅動背板(Electrical and Layer)、顯示模組設計與製造(Display Module Design and Manufacturing)、顯示驅動方法(Driving Algorithms and Waveforms)以及裝置及應用(Device and Application)。2025 年，元太科技新增 701 件專利，使全球累計有效專利數量達到 6,917 項。藉由堅實的專利布局，穩固元太科技於電子紙產業持續保持領先地位。

元太科技之全球專利管理，由研發單位處級以上主管組成專利委員會，並訂定專利與營業秘密獎勵辦法，且定期召開專利評審會，從而篩選出高價值專利與營業秘密提案，對於通過的提案給予獎金鼓勵，並透過專利事務所協助，對外提出專利申請。**台灣地區於 2025 年維持通過「台灣智慧財產管理規範」(Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS)之A級認證**，亦計畫中、長期持續維持TIPS A級認證，完善管理智慧財產權。

TIPS
台灣智慧財產管理規範
驗證通過證書
元太科技工業股份有限公司
E INK HOLDINGS INC.
A

TIPS A級認證

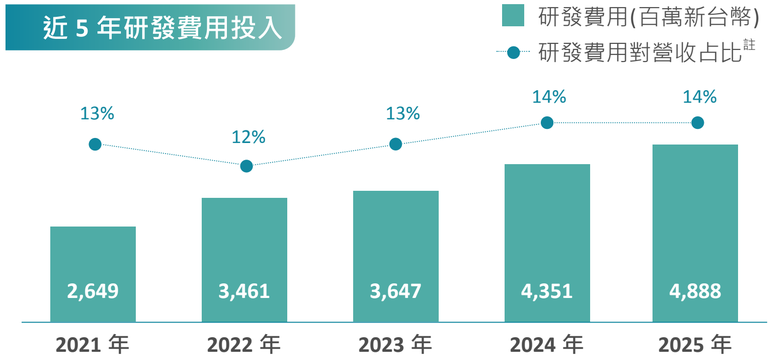


研發資源投入

元太科技持續致力於電子紙技術與相關產品的研究發展，精進黑白電子紙模組、彩色電子紙薄膜(ePaper film)與電子紙驅動波形(Waveform)等技術外，亦專注於電子紙時序控制晶片(Timing Controller Integrated Circuit, TCON IC)、無線供電、與觸控手寫等關聯技術發展，持續於電子紙領域推出新產品，獲得相當好的市場回應。因應公司長期成長及規劃需求而逐年增加，研發費用與研發人員等資源投入逐年成長，凝聚技術與產品陳出新的動能，為市場提供先進、創新、環境與視覺友善產品，鞏固元太科技在電子紙市場的領先地位，於競爭激烈之顯示器產業中維持永續及領先之發展。

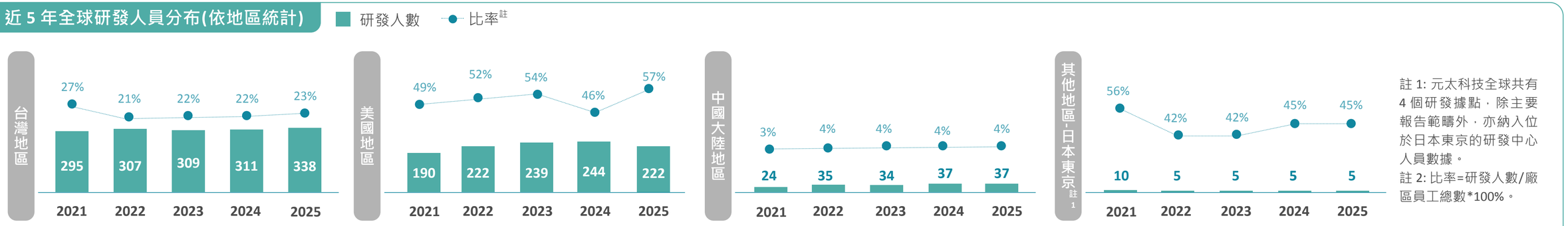
- 2025 年投入約新台幣近 49 億元之研發費用，對營收佔比高達 14%。
- 2025 年元太科技全球共有研發相關人員 602 人，佔員工人數 21%。
- 研發人員分布於台灣、美國、中國及日本等廠區，憑藉各區域人才之不同專長，共同貢獻全球研發綜效。
- 台灣地區員工學歷分布博士達 7%、碩士達 57%，仰賴高素質的人才引領卓越的技術開發。

近 5 年研發費用投入



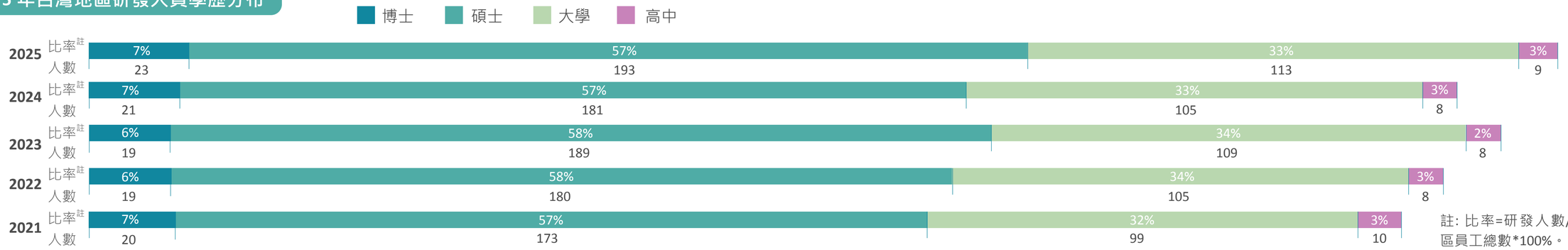
註: 因近年元太科技營收逐步成長，研發費用相對占比下降。

近 5 年全球研發人員分布(依地區統計)



註 1: 元太科技全球共有 4 個研發據點，除主要報告範疇外，亦納入位於日本東京的研發中心人員數據。
註 2: 比率=研發人數/廠區員工總數*100%。

近 5 年台灣地區研發人員學歷分布



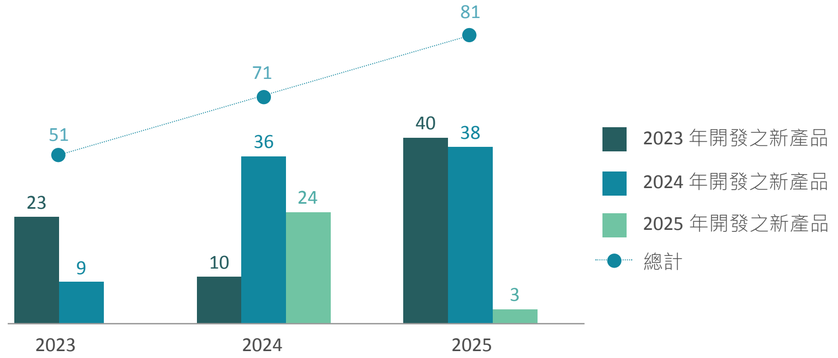
註: 比率=研發人數/台灣廠區員工總數*100%。

3-2-2 研發成果

2025 年，元太科技開發逾 75 項新技術與產品應用，專注於三大彩色電子紙技術、電子紙薄膜、電子紙模組及相關應用技術等領域。其中，部分技術自研發到商業化階段的轉化，需耗時 1 至 5 年。新產品開發是推動元太科技成長的關鍵，2025 年營收中有 81%來自於近 3 年內開發的新產品，顯示新產品對於營收貢獻卓著及重要。

元太科技將持續不懈投入研發資源，專注於開發創新的低耗能反射式顯示技術。其中，電子紙薄膜將成為研發的核心，並將進一步整合薄膜電晶體液晶(Thin Film Transistor, TFT)背板、顯示驅動晶片以及電子紙驅動波形等核心技術，構建完整的電子紙生態圈，並攜手產官學研等跨領域夥伴，共謀創新與開發，同時與客戶一同探索創新應用，持續開拓廣闊之新應用，促進營收之持續成長。

新產品營收貢獻　單位:%



重要技術及研發成果

E Ink Marquee™

技術簡介

E Ink Marquee採用全新四色粒子顯示系統，展現更鮮明的色彩效果，並支援寬溫操作範圍，專為戶外及數位家外廣告看板應用而設計。

性能優勢

E Ink Marquee具備優異的能源效率與熱效能，相較於傳統 LCD 或 LED 顯示器，可於無需冷卻系統的情況下運作，大幅降低系統成本，為戶外場域提供更具效益的顯示解決方案。其可無縫切換畫面的特性，亦大幅提升互動式街頭裝置、動態廣告平台等應用的靈活性，進一步滿足品牌行銷整合與程式化廣告需求。規格支援-20° C 至 65° C 的操作環境，開發目標為最大可達 75 吋，畫面更新時間介於 5 至 7 秒之間。

應用面向

- 廣告看板
- 公共顯示看板

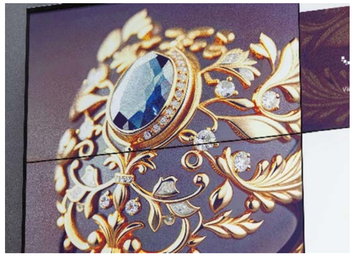
E Ink Spectra™ 6 六色電子紙

技術簡介

E Ink Spectra 6 強化顏色光譜(Color Spectrum) 及配備先進的彩色成像演算法(Color Imaging Algorithm)，可提供飽和鮮豔的全彩顯示以增進商品廣告和行銷效果。

性能優勢

- 豐富飽和的色彩和對比度，提供媲美先進彩色印刷紙質的色彩效果。
- 提供多種顯示尺寸供選擇，讓客戶根據不同的應用場景挑選擇合適的尺寸。
- 解析度為 200 ppi；對比度為 30:1。
- 可於 0° C至 50° C溫度範圍運作。
- 搭配E Ink Sparkle™ 設計局部圖像閃爍效果，突顯廣告訊息傳遞，以更吸睛的方式，提升產品宣傳效益。



應用面向

- 廣告看板
- 公共顯示看板

E Ink Kaleido™ 3 彩色印刷電子紙

技術簡介

E Ink Kaleido 3 透過精進彩色印刷的技術、優化電子紙模組結構設計，達到更好的 4,096 色色彩表現和印刷效果，色彩飽和度較上一代E Ink Kaleido Plus再提升 30%，字體顯示更清晰、色彩更鮮明，提供細緻、舒適的數位內容閱讀體驗，適合豐富圖像資訊的內容，例如表格、地圖、圖片、課本和廣告等。E Ink Kaleido 3 電子紙模組有多種尺寸可供選擇，包括電子書閱讀器和筆記本適用的 7.8 吋、10.3 吋和 13.3 吋。因應終端各種閱讀和筆記場景，E Ink Kaleido 3 搭載E Ink ComfortGaze前光技術，可減少從顯示器表面反射的藍光量，閱讀更舒適，減少藍光傷害。

性能優勢

- 具 4,096 色、16 灰階，黑白解析度可達 300 ppi，彩色解析度可達 150 ppi。
- 換頁速度與黑白電子紙相同。
- 操作溫度於 0° C至 50° C之間。
- 色彩呈現溫潤柔和效果，適合顯示豐富圖像資訊電子書閱讀器及電子紙筆記本。

應用面向

- 電子書閱讀器、電子紙筆記本
- 螢幕(Monitor)

E Ink Gallery™ 3 彩色電子紙

技術簡介

基於全彩電子紙技術架構，以青色、洋紅、黃色、白色等四種電子墨水實現全色域的色彩顯示效果，適合顯示繪本、教科書與雜誌等具有豐富色彩的數位內容。E Ink Gallery 3 支援數位手寫功能，除能以黑白顏色書寫外，亦能以多種其他顏色筆寫，筆寫延遲已提升至最低 30 毫秒。E Ink Gallery 3 採用最新前光技術E Ink ComfortGaze，透過減少從顯示器表面反射的藍光量，提供低藍光與視覺健康的數位閱讀體驗。

性能優勢

- 黑白文字換頁速度提升至 350 毫秒；快速色彩顯示模式快至 500 毫秒；標準模式為 750 至 1,000 毫秒；最佳色彩顯示模式為 1,500 毫秒，相較第一代Gallery黑白顯示更新需 2 秒、彩色需 10 秒，帶來顯著的速度提升。
- 解析度由 150ppi 提升至 300ppi，操作溫度為 0° C 至 50° C，符合電子書閱讀器的使用環境與規格要求。

應用面向

- 電子書閱讀器
- 電子紙筆記本

E Ink Prism™ 3 可變色電子紙

技術簡介

Prism 3 是一種設計材料，可以讓日常生活中所觸及的表面實現顏色動態變化，讓個人表達和設計更加自由。Prism 3 是Prism電子墨水薄膜的下一代產品，弭平填合傳統靜態材料和數位科技之間的鴻溝、落差。Prism可以完全以程式化控制，設計師可以將Prism與不同材料整合，以變化多端的顏色和圖紋，對空間或物品塑造變化或表情。

性能優勢

- 低耗電的E Ink Prism 3 可透過電池或是再生能源驅動，無須再配置電源插座供電驅動。
- 個人化設計: 設計師可以選擇結合複雜的圖紋與顏色於產品表面，進一步強化產品特色。
- 無需使用TFT背板，可製造出多種的 2D形狀，如圓形、三角形與不規則形狀。

應用面向

- 消費性產品
- 建築外觀與住宅居家空間
- 服飾
- 車身、車用

3-2-3 開放創新

元太科技以開放式創新思維，攜手產官學研等單位，於 2025 年推動 8 項跨領域合作專案，推動以電子紙為關聯技術發展，如電子紙應用產品、驅動晶片(Driver IC)、軟性背板等，加速電子紙技術與應用產品的創新研發，為客戶提供更優質的電子紙技術與解決方案。透過協同外部異領域之不同專業，落實技術及產品之創新及開發，激發永續技術及產品設計及實踐能量。以下摘要重點跨域合作專案成果:

合作對象類型	專案名稱	具體成果
學術單位	不同前光亮度下相同色溫優化技術	進一步運用環境光感測器(Ambient Light Sensor, ALS)， 在精確偵測環境光源變化後，不僅能自調適前光模組色溫及亮度以優化功耗，更進一步調整電子紙顯示影像，使電子紙模組在各種光照條件下保持色彩一致性。
供應商與學術單位	電子看板一站式方案	共同進行電子紙應用之AI技術研究，整合影像感測器與在地端AI推論架構，用於人流偵測與分群分析（如年齡層、性別、停留時間），全程不儲存影像資料，僅輸出分類結果，符合隱私保護設計原則，並完成實際系統驗證。
學術單位	智慧零售反射式顯示器多螢創新應用	於實際零售場域導入多尺寸電子紙顯示系統，採用E Ink Spectra 6 與E InkKaleido顯示技術，支援促銷主視覺、貨架標示與資訊顯示。系統導入低閃爍顯示機制 與 部分畫面更新技術，降低更新閃爍與能耗，提升畫面穩定度與顯示效率；部分裝置採用 無需外接電源線設計，可依貨架需求彈性配置。整合 壓力感測模組作為互動觸發，並透過AI生成促銷圖片與文案、串接庫存資料，搭配 雲端畫面渲染與內容派送，集中管理顯示內容，節省人力並提升營運效能。
外部商業夥伴	數位教材應用合作計畫	與均一教育合作，將其既有數位學習內容導入Android電子紙筆記本 平台，進行教育場域應用驗證；系統支援教材閱讀、重點標示與手寫筆記等學習行為，結合電子紙低藍光、低干擾顯示特性，提供適合長時間學習的閱讀與書寫環境，作為電子紙裝置於數位教育與校園學習場景之實際合作驗證案例。
外部商業夥伴	電動巴士全域低能耗顯示開發計畫	與電動巴士相關產業夥伴合作，導入電子紙顯示系統於電動巴士車載與站點應用，進行實際場域之技術驗證與系統整合。專案聚焦於低功耗顯示、長時間可視性與車用環境適應性，應用於路線資訊、班次顯示與即時公告等情境；透過電子紙顯示特性降低車載用電負擔，提升資訊穩定性，作為電子紙技術於電動巴士與智慧交通領域之合作示範案例。
外部商業夥伴	智慧顯示卡	導入電子紙於卡片應用，透過NFC無線充電的核心技術，可在沒有任何電池的狀態下，進行電力傳送驅動電子紙，並更新資料。

3-3 低碳永續力

3-3-1 正向環境效益

永續產品設計

元太科技之電子紙顯示器產品雖然已被歸屬環境友善之節能減碳綠色產品(Green Product, GP)，但仍需持續研發與設計對環境負面衝擊更小的電子紙產品，邁向「創新為基礎的電子紙環境友善產品」目標。

因此，元太科技以創新為核心，依循「精實減材」、「省能減碳」及「循環利用」等三個構面，結合產品生命週期概念與生態設計評估(Eco-design Assessment)方法[註1]，制定元太科技綠色永續產品檢核標準-4R[註2]，包括重複使用(Reuse)、易維修使用(Repair)、回收使用(Recycle)與再生使用(Regenerate)，設計超過 22 項產品與技術，從永續原物料使用、持續提升產品能源使用效率，乃至減少製程、包裝與出貨等流程的產品碳足跡等行動，實質降低環境衝擊。

此外，為提升新產品採用永續原物料及材料比率之目標，針對研發、產品開發、製造與採購等相關人員進行教育訓練，內容以永續產品設計目標與流程為主軸，說明在不同產品開發、設計與製造階段各單位之職責，如採購人員在日常工作流程中，依循產品使用之原物料中，將採購永續原物料及材料納入職責，以提升產品採用永續原物料及材料比率。

元太科技為推動綠色永續產品落實，2025 年持續投入相關資源，包括投資永續產品與設計相關教育訓練費用約新臺幣 1.09 百萬元，以強化研發、製造及採購等人員之永續設計與材料選用能力；同時投入永續相關製程與節能設備費用約新台幣 29 百萬元，以提升產品能源效率與材料使用效益；另於產品與材料創新方面，持續投入永續產品相關研發經費約新台幣 46 億元，推動低碳材料、節能設計及循環應用技術之研發與導入。

註 1: 生態設計評估自產品設計初期即導入，考量產品生命週期中可能產生的環境與社會影響，藉此改善產品設計，降低對環境與社會的衝擊。生態設計評估的範疇包括:設計發想、選用低影響材料、減少材料耗用、生產製程最佳化、運輸配銷最佳化、減少使用過程影響、產品生命週期最佳化及產品終期最佳化。在產品所使用之材料部分，會評估其潛在的環境與社會風險，以利優先排序並選擇最適合的材料。
註 2: 4R綠色永續產品檢核標準用於評量新設計產品生命週期各階段使用之材料與物料於重複使用、易維修使用、回收使用與再生使用之符合程度，產品使用之材料符合其中 2 項則內部檢核為綠色永續產品，亦鼓勵研發單位之產品設計符合綠色永續產品設計。

永續產品設計構面

降低產品材料及包材的使用與浪費。產品材料之選用考量環境、社會及經濟面負面永續衝擊極小化，並與內外部關係人協同合作追求永續材料的最佳實踐。

產品納入可循環材料及易於拆解之設計，並妥善處置廢棄物。產品材料之選用盡可能增加可循環材料之使用。

提升產品能源使用效能及降低產品碳足跡。產品材料之選用盡可能增加低碳足跡及低環境足跡材料之使用。

重點永續產品設計

	產品技術	說明	環境效益
精實減材	窄邊框設計及材料性能提升	透過結構設計與材料性能優化，降低產品周邊保護材料使用量，並提升整體模組整合效率。	依產品別，降低 37%至 58%邊框材料碳足跡。
	顯示驅動整合設計	將顯示驅動功能整合於面板結構中，減少外加元件與封裝需求，簡化產品設計。	減少半導體元件與封裝材料使用，降低產品碳足跡。
	顯示模組整合與減材設計	整合多項功能於單一載體中，減少材料層數與產品重量。	降低原材料使用量並減少廢棄物產生。
	顯示驅動節能優化設計	優化顯示驅動方式降低耗電量，延長產品電池使用壽命。	降低電路功耗與電子廢棄物，減少產品生命週期碳排放。
	多功能薄膜整合材料	整合防水膜及防眩光功能於單一膜材中，透過材料薄化與結構整合，降低塑膠材料使用並簡化生產流程。	以更薄的材料取代原材料，新增應用產品可減少 22%塑膠用量。
	測試系統整合設計	電子紙顯示器模組生產過程中之測試治具，由多個系統板整合為單一系統板，並透過治具電路改版移除不必要之底板零件，提升測試系統整合效率。	底板PCB尺寸較原尺寸縮小 42.1%，可減少約 57.9% PCB材料使用量。
	包裝材料結構強化	包裝載盤結構強化，雖厚度減薄卻可達到相同產品保護效果。	部分產品減少 13%包裝載盤使用量。
	包裝材料結構簡化	包裝載盤結構簡化，減少緩衝墊等材料之使用。	每年減少 18.4 公噸塑膠廢棄物。
省能減碳	無源驅動技術	藉電子紙顯示器超低耗能特性，開發無線資料傳輸過程產生之微電力，即可驅動顯示畫面更新，而不需額外電力供應之無源技術。	無源環境的驅動顯示畫面更新，幾乎不耗電。部分卡片產品(如悠遊卡)置入電子紙顯示薄膜，藉近距離無線通訊(Near Field Communication, NFC)靠近卡片，即可變更顯示資訊(如悠遊卡餘額)。
	新型塗佈材料	採用無溶劑製程，由材料合成至塗佈成膜過程皆不使用有機溶劑，並透過光固化方式完成製程，降低傳統熱處理需求。	相較傳統製程，可節省約 50%電力，並減少溶劑使用所帶來的環境負擔。

(接下頁)

	產品技術	說明	環境效益
省能減碳	智慧雲端節能驅動技術	透過雲端系統分析影像內容與裝置特性，動態調整電子紙顯示驅動方式，以提升整體能源使用效率並降低裝置端運算負載。	透過雲端最佳化架構集中高運算需求處理，可有效降低裝置端功耗，提升整體節能效益。於每日更新一次、採用 Wi-Fi 傳輸及搭載 5,000mAh 電池條件下，31.5 吋電子紙看板電池壽命可達 2.499 年以上，相較傳統架構可降低整體功耗 80%以上。
	新型塗佈材料	藉由前光板表面特殊材料之塗佈，提升發光效率及亮度，進而降低能耗需求。	部分具備前光板之產品，可降低 20 至 40%耗能。
	新型像素驅動方式	較低電壓即可驅動的顯示像素，可降低耗能。	部分產品降低 30%以上整體耗能。
	低電壓閘驅動	低電壓閘閒置模式顯示驅動過程，使用較低電壓的閘極驅動技術，可降低能耗。	依據不同產品，降低 20 至 30%耗能。
	觸控面板閒置模式	藉由觸控面板閒置模式(Idle Mode)及睡眠模式(Sleep Mode)之設計，可降低產品耗能。	部分具備觸控面板之產品開啟閒置及睡眠模式，過程可降低 70%以上之耗能。
循環利用	多疊構產品原材料自製	導入 2 種多疊構產品原材料製造，提升材料使用效率。	使用包裝材料 100%回收；載盤回收使用率達 25.8%。
	玻璃基板回收使用	透過導入新製程與材料，將生產後需廢棄的載板玻璃進行回收使用。	減少 66%玻璃使用量，降低環境衝擊。
	製造過程零件維修性改善	採用新型具維修性之材料，並改善維修過程、提高零件妥善率及再利用率。	生產不良品維修過程，降低電子零件損耗，減少環境污染。
	樣品包材循環使用	樣品出貨使用可回收包材，並落實包材回收及循環使用。	減少包裝材料使用，降低環境衝擊。
	入料使用可回收包裝材料	零組件入料藉由可回收之板材或載盤之使用，降低材料包裝材廢棄之環境衝擊。	減少包裝材料使用，降低環境衝擊。 供應鏈運輸包材回收再利用及減碳計畫，減少 1,024.6 公噸CO_2e碳排放。
	可回收材料應用設計	上蓋板、導光板(Light Guide)及觸控板(Touch Panel)等材料皆使用可回收之板材，如PET(聚對苯二甲酸乙二酯)、PC(聚碳酸酯)及PMMA(聚甲基丙烯酸甲酯)等。	完成回收PET材料應用可行性驗證，採用 95%回收率PET材料可降低約 30%產品碳足跡排放。

綠色認證

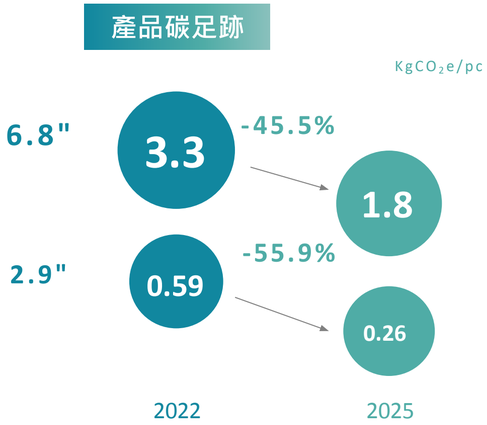
元太科技針對電子紙產品進行材料及產品的綠色相關驗證或認證，產品材料之選用需符合限用物質管理規範、化學品管理作業辦法、生物多樣性暨不毀林承諾及且不使用衝突礦產(Conflict Minerals, CM)等，並盡可能增加經第三方認證以及可追溯源頭之材料使用。

■ 產品碳足跡評估

2021 年，元太科技依據產品「生命週期評估」管理概念，依循「ISO 14067:2018 產品碳足跡」標準，以搖籃到大門(Cradle-to-Gate)為盤查邊界，針對「6.8 吋電子書模組」及「2.9 吋電子紙標籤模組」之產品生命週期溫室氣體排放進行盤查及評估。2022 年取得證書，為全球首度通過碳足跡標準查證的電子紙模組。

元太科技於 2025 年持續提升產品綠色效益，相同規格電子書模組較 2022 年降低 45.5%，而電子貨架標籤模組則降低 55.9%。元太科技在碳足跡管理上採取系統性的措施，從盤查、評估到採取行動，不斷地優化產品的環境表現，並透過導入再生能源及降低材料碳足跡等方式，積極降低產品的碳足跡，展現對環境保護的承諾和貢獻。

ISO 14067



■ 哈佛公衛學院研究: 電子紙對眼睛的健康程度是LCD螢幕的三倍

2023 年 3 月，元太科技與美國哈佛大學公衛學院合作，以同儕審查(Peer-review) 研究顯示器對人類視網膜細胞影響，研究顯示:

- 顯示器背光或前光發散光譜，為導致視網膜細胞壓力的主要誘因。
- 因藍光而受到壓力的視網膜細胞會產生「活性氧化物種」(Reactive oxygen species, ROS)，該物質在長時間觀看時會累積，導致光氧化視網膜損傷。
- 搭載E Ink ComfortGaze™前光的電子紙裝置，相較LCD裝置對視網膜細胞的壓力低 3 倍。
- 色溫設定將影響視網膜細胞的壓力值，而將LCD的色彩調整到日間或夜間模式，其效果不如使用為眼睛安全而設計的光譜照明解決方案。
- 無前光的電子紙裝置，不散發藍光刺激視網膜細胞。

■ TÜV德國萊因認證類紙顯示器

2021 年國際檢測驗證機構德國萊因(TÜV Rheinland)以閱讀舒適性和視覺健康安全性兩個主要面向，通過科學化的檢測和評估方式，證實電子紙是最像紙的顯示技術，長時間閱讀舒適不傷眼。
類紙指數(Paper Similarity Index, PSI)評測結果高達 86 分[註]，並榮獲德國萊茵類紙顯示品質證書(Quality-mark)和中國標識(China-mark)雙證書。

註: 類紙指數為 0 至 100 分，越接近 100 分代表越接近紙張閱讀體驗。

■ 全球首個獲得國際暗空協會認證之顯示技術-電子紙

2022 年，電子紙獲得「國際暗空協會」(International Dark Sky Association, IDA)的暗空(Dark Sky)認證，亦是全球首個榮獲國際暗空協會認證的顯示技術。電子紙的反射式顯示特性，透過環境光源顯示螢幕畫面，不自發光。在夜間觀看時，可透過小型LED燈條即能照亮整個顯示螢幕，不需過度浪費能源的雜散光來干擾社區或環境。

綠色營收

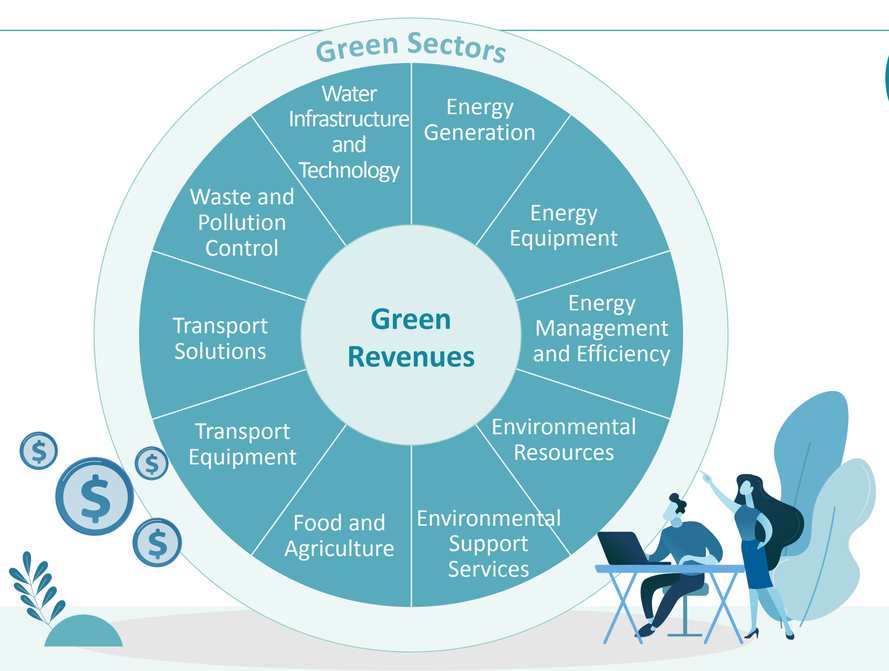
子紙的節能、低碳特性，具備開發減少碳排的產品應用，根據富時羅素綠色營收分類法則 (FTSE Russell Green Revenues Classification System, GRCS)之綠色營收數據模型 2.0 (Green Revenues 2.0 Data Model) 評析，元太科技 2024 年的營收 100%為綠色營收，對於環境具有正面影響力，顯示電子紙產品具備的環境效益外，電子紙產品較一般LCD顯示器能源使用效率更佳、具更低的耗電量。元太科技產品之綠色營收歸類於能源管理及效能類別(Energy Management & Efficiency)之資訊產品(IT Process)，第二層級正向(Net Positive) 的環境影響之Code EM 5.0「與設計、開發、製造或導入能源效率相關的資訊產品及服務直接相關的活動所產生的營收」。透過綠色營收數據模型2.0 評析顯示，元太科技的 100%綠色營收亦對應歐盟永續分類標準(EU Taxonomy Regulation)之資通訊產業(Information and Communication Technology, ICT)類別、歐盟行業標準分類(NACE)之J63.1.1「基於資料的氣候變化監測解決方案」。

此外，元太科技於 2024 年籌集綠色貸款時，依據國際信用評級機構穆迪(Moody's Ratings)出具的第二方意見(Second Party Opinion, SPO)亦肯定元太科技的產品永續績效。穆迪的評級報告除了評定元太科技的永續品質評分(Sustainability Quality Score)為優秀等級(SQS2 Very Good)，並評核元太科技的經濟活動對永續具顯著貢獻(Significant Contribution)。也同時確認元太科技具能源使用效益的低碳電子紙產品符合歐盟永續分類標準的「3.6 類低碳技術之其他製造活動」(Manufacture of other low carbon technologies)對氣候變遷減緩(Climate Change Mitigation)具有實質貢獻(Substantial Contribution)。同時也對氣候變遷調適(Climate Change Adaptation)、水與海洋資源永續利用(Sustainable Use and Protection of Water and Marine Resources)、循環經濟轉型(Transition to a Circular Economy)、生物多樣性與生態系保護(Protection and Restoration of Biodiversity and Ecosystems)等環境目標無顯著傷害(Do No Significant Harm)[註]，並符合最低保障措施(Minimum Safeguards)。

註: 元太科技產品生產活動未位於歐盟境內，不適用污染防治與控制(Pollution Prevention and Control)活動類別之相關法規，因此並未符合此類別無顯著傷害之條件。

富時羅素綠色營收數據模型 2.0

- 富時羅素綠色營收分類法則使用綠色營收數據模型 2.0(Green Revenues2.0 Data Model) 評析企業與其價值鏈提供產品或服務具備綠色永續標準。
- 綠色營收數據模型 2.0 分別將產業以三種層級分類，包括第一層級清晰顯著(Clear Significant)，第二層級正向(Net Positive)，第三層級有限(Limited)，以及 10 個類別、64 個次類別及 133 個微類別。透過 7 項環境永續相關主題，評估企業營運活動對 7 項環境主題產生的環境影響程度。
- 綠色營收分類法則使用的 7 項環境永續主題，對應歐盟永續分類標準(EU Taxonomy Regulation) 的 6 大環境目標之架構，顯示該模型使用永續分類標準，與歐盟永續分類標準具有高度一致性，其中綠色營收分類法則之Code EM 5.0 對應歐盟永續分類標準之資通訊產業之J63.1.1。



3-3-2 永續產品價值

電子紙以雙穩態與反射式顯示原理呈像，顯示時不需持續供電，且沒有背光源，能有效降低能源消耗與碳排放，具備顯著的低碳特性。同時，其以環境光反射成像，不會產生光害，能降低對自然環境與夜間生態的影響。電子紙的顯示方式接近紙張閱讀體驗，長時間觀看亦較為舒適，對人眼視覺友善，是兼具低碳、環境友善與視覺友善的顯示介面。

因其超低耗電與耐用等特性，電子紙已廣泛應用於多元領域，開發出各式綠色電子紙產品，包括電子閱讀器、電子紙筆記本、零售貨架標籤、物流標籤，以及交通與公共顯示看板等。元太科技以電子紙與紙張、LCD等不同顯示載具進行二氧化碳排放量比較研究，研究結果顯示電子紙具備顯著的低碳效益，研究結果如下:

數位閱讀與教育 閱讀者視力保健

特性

- 電子紙擁有超低耗電、類紙質感的特性，適合長時間閱讀。
- 電子紙顯示器原理與一般自發光顯示器技術如LCD、OLED等不同，不自發光。長時間閱讀時，電子紙螢幕不會閃爍，造成眼睛疲勞或因藍光提高罹患眼疾與生理健康的風險，為教育界提供不傷眼的智慧學習與教學體驗。

應用

- 電子書閱讀器
- 電子紙筆記本

環境效益推論

- 若全球 1.8 億台電子書閱讀器在使用 5 年內，每台閱讀器下載 50 本電子書，則總計 90 億本電子書。相比之下，若這些書籍全部以紙質形式閱讀，相當於 6,714 萬公噸CO_2e，約相當於 276,751 座大安森林公園一年的碳吸收量。相較於紙本書，使用電子書閱讀器可大幅減少約 95,384 倍的CO_2e排放量。此外，與使用LCD平板電腦閱讀相比，電子書閱讀器的使用可降低約 49.6 倍的CO_2e排放量、約當降低 3.5 萬公噸的CO_2e[註]。

成效

- 隨Amazon Kindle、樂天Kobo等國際品牌陸續推出彩色機種，市場除換機潮延續外，新用戶加入速度亦加快，國內大型店商平台，例如:博客來、 MOMO 等電商平台今年初相繼推出自有品牌電子書閱讀器，不到三個月時間，博客來賣破萬台、 MOMO成長近 2 倍，彩色電子書閱讀器與電子筆記本需求持續升溫，帶動電子紙產業生態圈營運動能持續向上。

Readmoo – mooInk V
折疊彩色電子書閱讀器

BOOX – Mira Pro C 25.3 吋

彩色電子紙應用持續擴展至閱讀與專業顯示領域，帶動新型態閱讀與資訊顯示體驗。例如，Readmoo讀墨電子書於Touch Taiwan 2025 展示由元太科技技術支援開發的 8 吋mooInk V折疊彩色電子書閱讀器，首度採用E Ink Gallery 3™彩色電子紙面板。結合折疊設計與彩色顯示技術，兼具攜帶便利性與接近紙本閱讀的舒適體驗，為數位閱讀市場帶來新的應用型態。

此外，在專業顯示與生產力應用方面，BOOX推出 Mira Pro C 25.3 吋彩色電子紙顯示器，採用 Kaleido 3 彩色電子紙技術，並支援Windows、Mac、Android與 iOS等多種作業系統，可作為外接顯示器使用。針對標準、文本、影片和圖片模式，提供不同的刷新速度，色彩溫潤舒適，可調節前光的色溫及亮度，提供更舒適的閱讀體驗。

註: 閱讀使用場景，每年 10 本書(300 頁/本)，下載WiFi耗電 1.5X10-4kWh/本。閱讀耗電(72 秒/頁): 使用LCD平板電腦 $2.68X10^{-5}$kWh/頁、使用電子書閱讀器 $0.005X10^{-5}$kWh/頁，排碳係數 0.494KgCO_2e/kWh(能源局公告-2023 年排碳係數)；一本書生產的碳排量相當於 7.46 KgCO_2e；一座大安森林公園一年吸收約 242.6 公噸CO_2e。

智慧醫療 永續健康生態系

特性

- 有別於一般LCD與OLED顯示器，電子紙省電，即使在斷電的狀況下也能持續顯示信息，且具備不自發光、無藍光傷害，不會干擾患者休息，以及易安裝、可視性佳、輕薄耐摔與耐清潔等特性，十分適合做為物聯網醫療產品或穿戴式與可攜式智慧醫材之顯示介面。

應用

- 智慧醫療管理: 床頭卡、門房卡、醫療照護資訊看板、身分識別證、移動式防疫資訊看板、電子病歷表與同意書簽署系統、藥盒、藥車、藥品管理倉儲標籤。

環境效益推論 / 利害關係人回饋

- 台中榮總將「電子紙」應用於臨床，包括標籤藥盒、床頭標籤、行動書寫記錄板及醫療卡等。目前所有急性病床都有電子紙相關設備，護理人員只要將醫師指示輸入，資訊就直接轉入電子紙床頭卡等，不需一直抄寫，電子紙平行轉移資訊，不但省時，也能避免抄寫導致的錯誤，每位護理師平均一天可節省大約 20 分鐘。
- 光田醫院門診區導入彩色電子紙門診報到系統，應用大尺寸E Ink Kaleido™3 彩色印刷式電子紙技術取代傳統報到系統，相較於傳統顯示螢幕，維持畫面不耗電的特色，可大幅降低功耗，亦可於休診期間切換顯示資訊，提供衛教資訊服務。根據場域的研究，若全院導入 200 間門診，一年大約可省下超過 24,000 度的電。
- 導入台中童綜合醫院的彩色無電池電子紙智慧卡於健康檢查流程中，有助於提高醫護人員對受檢者的識別度、增進作業流程效率，受檢者在各項檢查流程中，亦能減少等待時間，加快完成健檢流程。在坊間不少健檢中心提供受檢者們平板電腦於健檢等候時間使用，假設以 10 項健檢項目等候時間估算，於等候時間使用平板電腦的耗電量，使用平板電腦等候健檢流程為使用電子紙健檢智慧卡通知提示的 4,000 倍[註]耗電量。

童綜合醫院—彩色無電池電子紙健檢智慧卡

光田綜合醫院—綠色智慧醫院

電子紙技術亦逐步導入醫療院所，協助提升醫療服務效率與資訊管理品質。例如，台中童綜合醫院將彩色無電池電子紙智慧卡應用於健康檢查流程中，與智慧醫院系統連線，運用人工智慧將健康檢查站點即時排序調動，再透過無線通訊與獵能技術傳輸微量的電力與即時健康檢查站點資訊更新更新於電子紙健檢卡的電子紙螢幕上，有助於醫護人員即時掌握受檢者資訊與檢查流程，提升作業效率並降低人工書寫錯誤的風險，同時減少等待時間，加快整體健檢流程。

此外，光田綜合醫院亦導入電子紙技術打造智慧醫療環境，元太科技攜手經濟部產發署智慧顯示跨域產業合作聯盟(Smart Display Industry Alliance, SDIA)、振曜科技、瑞訊智能及通達智慧等夥伴，共同推動智慧醫療與智慧病房應用，導入電子紙報到系統、彩色電子紙衛教看板與智慧床邊系統等設備，可即時顯示報到資訊與衛教內容，提供患者與陪病者清楚且即時的醫療資訊。透過電子紙低耗電、易閱讀的顯示特性，不僅提升院內資訊傳遞效率，也有助於改善醫療服務體驗與智慧醫療環境的建置。

註: 假設健康檢查中心提供每位受檢者 1 台平板電腦於等候時間使用，以 10 項健檢項目估算，每檢查項目等候時間 5 分鐘，受檢者使用平板總時間為 50 分鐘，總耗電量為採用電子紙智慧卡通知提示的 4,030 倍。

智慧零售 低碳數位解決方案

因應網路科技進步與電子商務所帶來的消費型態轉變，全球零售商加速數位轉型，促進線上線下全通路零售行銷的整合。電子貨架標籤能夠動態顯示價格，使用電子紙貨架標籤，代替印刷紙質標籤，環保性、效率、準確性均大幅提升，可協助零售店加速達成淨零碳排永續目標。

特性

- 各類顯示器在相同類型應用中，以電子紙為顯示器的裝置較其他顯示技術可省下大量電力消耗。
- 近 180 度的廣角，在各種燈光條件下都如同紙張般易讀。
- 高對比度、豐富鮮豔的色彩，吸引消費者目光。
- 電子貨架標籤搭配軟體系統，能無線快速更換標籤內容，減少人力需求、減少人員接觸、降低人工換標籤的錯誤比例。

應用

- 黑白 / 彩色電子紙貨架標籤
- 黑白 / 彩色電子紙廣告看板

電子紙貨架標籤三商家購－零售媒體網路體驗店

三商家購－零售媒體網路體驗店

電子紙技術在零售場域的應用亦持續拓展，從智慧貨架管理到新型態零售媒體服務，為實體通路帶來更具效率與互動性的顯示解決方案。元太科技攜手瑞昱半導體推出新一代整合系統於面板基板(System on Panel, SoP)的電子紙貨架標籤示範設計，透過將電路整合於電子紙顯示器玻璃基板上，並以(Chip on Glass,CoG)方式嵌入無線射頻(RF)IC，打造全球首個將無線通訊晶片直接嵌入玻璃基板的電子紙裝置，可有效降低電子紙標籤的開發門檻，減少材料使用使產品體積變小，也能減少製造流程，，提供對環境友善的電子紙顯示解決方案。

此外，元太科技亦與三商家購及創通訊共同打造以電子紙為核心的「零售媒體網絡」(Retail Media Network, RMN)體驗店，為實體零售店面導入新型態的數位行銷模式。導入 75 吋Kaleido 3 彩色電子紙看板，當消費者拿起不同商品時，看板系統可即時生成AI文案與商品搭配建議，並同步顯示促銷價格與相關資訊，提供更即時且互動性的購物體驗。

環境效益推論

- 若全球有 3,000 萬個 10 吋電子紙標籤做為促銷廣告牌，每個電子紙標籤每日更新四次畫面，可較LCD標籤減少產生 175 萬公噸CO_2e、約降低 1.2 萬倍的CO_2e排放量[註 1]。
- 若以一台 32 吋的彩色電子紙室內廣告看板[註 2] 計算，間隔 6 小時換一次圖，換一次圖需 20 秒，一天換 3 次圖，一天只運作 18 小時，相當於 0.0133 kg CO_2e [註 3]。相較於使用LCD電子看板，使用電子紙廣告看板可降低約 46 倍的CO_2e排放量[註 4]。

成效

- 隨著零售業數位化加速，全球零售業門店數位化的市場規模將進一步擴大。面對人力成本上升，超大型賣場採用電子標籤替代傳統紙質標籤，尤其在歐美地區，有效提升工作效率與降低管理成本。新型互聯網線下店對電子紙貨架標籤接受度高，實現線上線下整合，推動導入量年增。
- 2025 年歐美零售商沃爾瑪全面裝置電子貨架標籤帶動之下，全年出貨量衝上 5 億片，與 2024 年的 3 億片出貨量比較，多出了 2 億片，使用 5 億片的 3 吋電子紙貨架標籤 7 年相較於使用紙質標籤減少了約 1,095 萬噸的碳排量。

註 1: 10 吋LCD標籤使用場景，5 年耗電量 118 kWh(450mA, 12 小時/天, 365 天/年)。10 吋電子紙標籤使用場景，電池使用年限 5 年耗電 0.01kWh。排碳係數 0.474KgCO_2e/kWh(能源局公告-2024 年排碳係數)。
註 2: 32 吋 Spectra 6 為 12V驅動畫面，間隔 6 小時換一次畫面，(換圖間隔 6 小時及換圖 20 秒)，1 天 3 個畫面循環，使用 1 天的耗電量為 0.0281kWh。
註 3: 32 吋 Spectra 6 使用一天的耗電量為 0.0281kWh； 0.474Kg CO_2e /kWh(能源局公告-2024 年排碳係數)；0.0281 kWh x 0.474Kg CO_2e = 0.0133Kg CO_2e。
註 4 使用 32 吋 Samsung專業型商用顯示器QMR-B系列 1 天(18 小時)的耗電量為 1.296kWh；1.296kWh x 0.474KgCO_2e = 0.61KgCO_2e；0.61KgCO_2/0.0133KgCO_2e = 46 倍。

智慧交通 節能顯示設備

隨著智慧城市持續發展，在提供大眾更即時資訊與便利的智慧溝通體驗，同時兼具生態環境保護、城市美學的平衡成為永續智慧城市的關鍵挑戰。城市致力於確保大眾能透過安全與正確的模式獲取資訊，但也需考量智慧城市解決方案所產生的碳足跡與照明設備的電力消耗量，使用電子紙顯示器成為兼顧資訊傳遞與環境永續的最佳解決方案。

特性

- 反射式電子紙具備不自發光、超低功耗的特性，電子紙看板裝置結合太陽能板或再生能源的供電系統，不需額外接電，無電線限制。電子紙看板系統為提供人類生態無光害且零碳排的數位看板。

應用

- 電子紙看板: 智慧公車站牌、公共資訊看板、停車收費表、停車標示牌、油價標示牌、車廂資訊看板、人流管控智慧顯示看板。

環境效益推論

- 根據「公共運輸整合資訊流通服務頻台」資訊顯示，台灣 22 個縣市估計有 64,437 座公車站牌，若以 32 吋電子紙為智慧公車站牌的顯示介面，相比 32 吋站牌，以 5 年產品最低使用年限來估計，約可減少產生 20 萬公噸的CO_2e排放量[註]。

成效

- 元太科技與國內廠商合作，將電子紙公車站牌導入全台各縣市。截至 2025 年 12 月，全台灣估計共導入超過 2,689 座電子紙公車站牌。

註: 使用場景設定: 32 吋LCD耗電 3.4kWh /天，排碳係數 0.474Kg CO_2e /kWh(能源局公告-2023 年排碳係數)。

Kaleido 3 彩色電子紙太陽能公車站牌

電子紙公車站牌已行之有年，在全球許多城市皆有安裝黑白電子紙公車站牌。2025 年漢晶科技首度在台灣導入 Kaleido 3 彩色電子紙公車站牌，是公車站牌由黑白跨入彩色的里程碑。目前已導入台北市、新北市、高雄市、彰化市...等等。讓公車站牌可以提供更醒目的提示，更快速且明確地傳達公車動態資訊。

從能源危機到低碳顯示:電子紙看板回應節能新趨勢

全球積極擴大再生能源部署的同時，能源轉型的核心課題不再只是增加綠電供給，更在於重新塑造能源需求模式。隨著數位化持續加速，顯示設備、資訊基礎設施與商業場域用電需求不斷攀升，若僅依賴能源供給端轉型，已難以完全支撐全球電力需求成長。尤其在歐洲能源危機發生後，如何減少非必要耗電，成為各國政策與產業共同面對的重要課題。而長時間運作與持續發光的高耗電數位看板，逐漸成為節能政策關注對象。

近年來，歐洲地區已有多個國家陸續提出限制數位廣告看板的使用時間與夜間關閉的規範與倡議。例如德國於 2022 年 9 月起，實施「能源節約條例」(Energy Saving Ordinance, EnSikuMaV)，規定數位廣告看板需於夜間停止運作，限制時段為晚間 10 點至凌晨 4 點，並要求設備必須完全關閉，而非僅維持黑畫面待機，以確保實質節電效果；法國已將數位看板納入既有的「夜間關閉發光廣告」(des publicités lumineuses)制度，要求於深夜時段關閉顯示。雖歐盟目前未建立數位看板運作時間法規，但歐洲各國基於能源危機與減碳目標，已普遍朝向限制夜間使用、降低非必要耗電的政策方向發展。

除運作時間限制外，歐盟亦透過生態設計(Ecodesign)規範(EU) 2019/2021 與能源標章(Energy Labelling)規範 (EU) 2019/2013 ，從產品端直接規範顯示設備的能源效率。現行生態設計規範(EU) 2019/2021 第一條目的與範疇已將數位看板納入電子顯示器，對其運作功耗、待機功耗及能效表現設定上限；能源標章規範 (EU) 2019/2013 第三條則要求產品揭露能效等級與功耗資訊。此類法規雖未直接限制使用時間，但透過限制設備本身耗能強化節能效果，與各國夜間關閉政策形成互補關係。

隨著全球邁向低碳轉型，顯示技術發展將更重視節能與環境友善。電子紙相較於傳統LCD或LED數位看板，因其雙穩態與反射式技術原理，僅在畫面更新時耗電，靜態顯示無需持續供電，可從根本降低能源需求。電子紙不發光的特性，使其在夜間不產生光害，更符合城市環境與居民生活需求，也呼應歐洲對夜間照明與發光廣告日益嚴格的管制。具備低耗電與不自發光優勢的電子紙，有助於從需求端優化能源使用結構。

面對能源壓力與淨零趨勢，元太科技以電子紙技術從源頭減少能源消耗優化能源使用結構，擴大電子紙看板規模成為回應能源危機與法規趨勢的解決方案之一。為加速電子紙看板業務規模，元太科技除將此設為企業年度目標外，亦設立獎金機制，鼓勵全球業務團隊推動該業務成長，協助全球落實能源轉型目標。

04 綠色製造 低碳節能的營運及生產

6 CLEAN WATER AND SANITATION
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION

4-0 永續主題管理方針
4-1 擘劃淨零轉型之路
4-2 完備環境管理系統
4-3 能源與溫室氣體管理
4-4 環境衝擊減緩
4-5 資源循環

績效成果

- CDP問卷連續兩年取得氣候變遷**A領導**等級、水安全**A領導**等級肯定
- 較 2021 年溫室氣體排放量↓ **45%**
- 較 2021 年溫室氣體排放密集度↓ **70%**
- 全球電力達 **67%**再生能源使用(RE67)
- 推動「以一帶多減碳計畫」，規劃可**減少 8,260 千度**電力使用，等同於年**減少 4,081 公噸CO_2e**排放
- 內部碳定價價格調升至新台幣 **2,100 元**/公噸CO_2e
- 較 2021 年用水密集度↓ **27%**
- 兩處廠區取得LEED黃金級綠建築認證
- 台灣廠區及揚州廠區取得UL 2799 最高**白金級**認證

4-0 績效成果與管理方針

落實氣候變遷因應管理

氣候變遷減緩調適 ◉重大主題

GRI主題準則對照

201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會

政策承諾

元太科技制定「安全衛生環境能源管理政策」(簡稱「環安衛能管理政策」)，並採用氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)評估氣候變遷風險與機會，以設定減量目標，持續推動節能減碳方案及措施。

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
環安衛能政策	環安衛能政策管理	審視政策內容	達成	審視政策內容		
風險及機會	氣候與自然相關風險與機會管理	完成辨識、分析、評量及減緩措施推動	達成	檢視財務衝擊		完成財務衝擊評估
碳權管理	內部碳定價建構	持續實施內部碳定價	達成	公布近 **5** 年內部碳定價	規劃內部碳費機制	規劃及實施內部碳費機制
	碳權採購	國內外碳權採購研究規劃	達成	國內外碳權採購研究規劃	範疇一及二的 **5%**[註]	範疇一及二的 **50%**[註]
環境倡議	環境相關倡議	CDP 氣候變遷問卷**A**領導等級	達成	CDP氣候變遷**A**領導等級		
		CDP水安全問卷**A-**領導等級以上	達成	CDP水安全問卷**A**領導等級		

註: 範疇二的碳權採購目標僅包含係數非零的再生能源。

(接下頁)

擘劃淨零轉型之路

能源及溫室氣體管理 ◉重大主題

GRI主題準則對照

302-1 組織內部的能源消耗
302-3 能源密集度
302-4 減少能源消耗
305-3 其他間接(範疇三)溫室氣體排放

政策承諾

除落實「環安衛能管理政策」，亦承諾 2030 年達全球各廠區達成 100%使用再生能源(RE100)及 2040 年達淨零碳排目標。

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
能源及電力	能源生產力	10 千美元/MWh	未達成[註1]，達 8.5 千美元/MWh	10 千美元/MWh	能源生產力 10.5 千美元/MWh 全球營運中心完成ISO 50001 建置	
再生能源	再生能源使用量占比	**40%**	超越，達 **67%**	**60%**	**100%**	
溫室氣體	溫室氣體絕對排放	範疇一及二排放 **55,000** 公噸CO_2e	達成	範疇一及二排放 **29,500** 公噸CO_2e	範疇一及二排放 **4,000** 公噸CO_2e	範疇一及二排放 **2,500** 公噸CO_2e
		範疇一排放 **4,000** 公噸CO_2e	未達成[註2]，達 4,529.7 公噸CO_2e	範疇一排放 **4,000** 公噸CO_2e		範疇一排放 **2,500** 公噸CO_2e
		範疇二排放 **51,000** 公噸CO_2e	達成	範疇二排放 **25,500** 公噸CO_2e	範疇二排放 **0** 公噸CO_2e	
	碳排放密集度(範疇一及二)	較基準年減少 **20%**	達成	較基準年減少 **30%**	較基準年減少 **70%**	較基準年減少 **80%**

註 1: 因 2025 年新增新竹廠營運建物及產線，進而提升電力使用量，導致能源生產力略微滑落未達標。
註 2: 因產能增加及增設使用天然氣的空污防制設備，以致範疇一排放增加。
註 3: 基準年為 2021 年。

減緩環境衝擊

空氣污染管理 ◎次要主題

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
空氣污染	VOC排放密集度	較基準年減少 **5%**	超越，減少 **50%**	較基準年減少 **50%**	較基準年減少 **60%**	較基準年減少 **70%**

註: 基準年為 2021 年。

(接下頁)

減緩環境衝擊

水及廢水管理 ◉重大主題

GRI主題準則對照

303-1 共享水資源之相互影響
303-2 與排水相關衝擊的管理
303-3 取水量
303-4 排水量
303-5 耗水量

政策承諾

落實「環安衛能管理政策」，強化水資源管理與日常節水措施，持續提升水資源使用效率。

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
水資源	水資源使用	較基準年減少 **5%**	未達成，較基準年增加 **33%**[註 1]	較基準年增加量小於 **30%**	較基準年增加量小於 **25%**	較基準年增加量小於 **20%**
	製程用水回收率	**35%**	未達成，為 **29%**[註 1]	**35%**	**50%**	
	用水密集度	較基準年減少 **20%**	達成	較基準年減少 **25%**	較基準年減少 **30%**	

註 1: 因 2025 年新增新竹廠與揚州廠營運建物及產線試產，進而提升用水量並導致製程用水回收率下降。
註 2: 基準年為 2021 年。

減緩環境衝擊

資源管理暨循環經濟 ◉重大主題

GRI主題準則對照

306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊
306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理
306-3 廢棄物的產生
306-4 廢棄物的處置移轉
306-5 廢棄物的直接處置

政策承諾

除積極監管廢棄物處理過程，確保降低對環境的負面影響外，亦致力提升原物料使用效率、強化製程中的回收與減廢措施、開創循環經濟模式等，以落實永續發展措施。

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
生產及減廢	單位產品化學品使用量	較基準年減少 **60%**	未達成，較基準年減少 **48%**[註 1]	較基準年減少 **40%**[註 2]	較基準年減少 **50%**	
廢棄物	一般廢棄物資源化比率	**55%**	超越，達 **85%**	**85%**	**90%**	
	推動產品回收計畫或循環經濟專案	累計完成 **3** 項	超越，達 **5** 項	累計完成 **5** 項	累計完成 **7** 項	

註 1: 雖已推動各項減量措施，惟受限於 2025 年新世代產品開發與新製程導入，需大量使用化學品進行測試，致使未能如期達標。
註 2: 2026 年因持續進行新世代產品開發及新製程導入，需大量使用化學品進行測試，故將原訂減量目標由 60%調整為 40%。
註 3: 基準年為 2021 年。

4-1 擘劃淨零轉型之路

面對嚴峻的全球氣候變遷挑戰，實現淨零轉型已成為全球的共識。如: 聯合國氣候變遷大會(Conference of the Parties, COP)積極推動全球共同實施減碳合作，以達成巴黎協定目標；歐盟「碳邊境調整機制」(Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM)已要求進口商根據碳密集型產品的碳排放量，購買相應CBAM憑證(CBAM Certificate)，以使產品能夠進入歐盟市場；美國「清潔競爭法案」(Clean Competition Act, CCA)亦為類似的碳關稅政策；台灣則透過實施「氣候變遷因應法」(Climate Change Response Act)，規劃 2026 年收取碳費，致力於 2050 年達成淨零轉型(2050 Net-Zero Transition)願景。

身為全球電子紙顯示技術的領先企業，元太科技專注於開發各類創新技術和提供革命性產品，豐富使用者體驗並實現產品製造及使用階段的環境友善目標。元太科技不僅積極響應國內外的氣候變遷與減碳相關倡議與行動，展現守護全球溫度升溫限定於 1.5° C以內的決心，承諾 2040 年達成價值鏈淨零碳排目標。此外，元太科技亦擘劃淨零轉型之路，將淨零轉型視為企業使命，與價值鏈逐年落實減碳目標。

4-1-1 氣候變遷議合

為實現 2040 年淨零碳排放目標，元太科技積極參與全球氣候變遷倡議與行動，確保減量目標與國內外標準接軌。元太科技亦期待與其他績優企業攜手，共同推動具全球視野的氣候行動。

對齊國內外氣候變遷減量目標與行動

元太科技自 2005 年推動溫室氣體盤查，並已於 2023 年完成全球廠區及辦公室之溫室氣體盤查及第三方查證，作為未來減碳依據。同時，元太科技亦致力於推動內部環境及能源管理系統之國際標準驗證，以加強環境管理機制。透過參與多項全球性氣候倡議，元太科技展現對氣候行動的積極參與及影響力，獲得國內外利害關係人的認可。

■ 通過SBTi流程驗證中最具雄心的目標

元太科技的近期、長期及淨零碳排減量目標，於 2023 年 8 月正式通過科學基礎碳目標倡議(Science-Based Targets Initiative, SBTi)驗證，標誌元太科技範疇一、二及三的減量目標有助於全球升溫控制於 1.5° C以內。SBTi同時認可元太科技設定的淨零目標，將其評為最具雄心的目標之一。

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

項目	2030 年近期目標	2040 年長期目標	2040 年淨零碳排目標
範疇一及二	較基準年減少 **80%**	較基準年減少 **90%**	價值鏈溫室氣體達淨零排放
範疇三	較基準年減少 **25%**		
再生能源使用占比	由基準年 0.21%提升至 **100%**	-	-

註 1: 2021 年為基準年。
註 2: 納入計算之溫室氣體類別包含CO_2、CH_4、N_2O、HFCs、PFCs、SF_6、NF_3 七大類。
註 3: 範疇一及二基準年排放量為 45,996 公噸CO_2e；範疇三基準年涵蓋溫室氣體盤查議定書(GHG Protocol)中的類別 1、2、3、5、7 及 10，排放量為 207,283.9 公噸CO_2e。
註 4: 目標涵蓋 100%之範疇一及範疇二排放量，並涵蓋 95.47%之範疇三排放量。

元太科技淨零轉型里程碑

2025
- 全球 67%使用再生能源(RE67)，中國揚州廠區、美國廠區等營運基地、以及中國深圳、韓國、日本與歐洲荷蘭辦公室 100%使用再生能源
- CDP問卷連續兩年取得氣候變遷A領導等級及水安全A領導等級肯定
- 連續三年獲得台灣企業永續獎TCSA氣候領袖獎、台灣永續行動獎TSAA環境類金獎

2024
- 全球 58%使用再生能源(RE58)
- 獲得台灣企業永續獎TCSA氣候領袖獎、台灣永續行動獎TSAA環境類金獎
- 中國揚州廠區、美國廠區等營運基地、以及中國深圳、韓國、日本與歐洲荷蘭辦公室 100%使用再生能源
- CDP問卷首度取得氣候變遷A領導等級及水安全A領導等級肯定

2023
- 通過SBTi目標驗證
- 全球 36%使用再生能源(RE36)
- 獲得RE100 領袖獎之「最佳新進企業獎」
- 獲得台灣企業永續獎TCSA氣候領袖獎、台灣永續行動獎TSAA環境類金獎

2022
- 首家參加RE100 的顯示器公司
- 全球首家加入「氣候宣言」的顯示器企業
- 全台首家加入EP100 能源效率提升的電子業者
- 美國廠區、中國深圳、韓國及日本辦公室 100%使用再生能源

2021 首批參與綠電購電協議(PPA)

2020 成立元太科技再生能源專案小組

2019 簽署TCFD倡議成為TCFD Supporter

2017 首批購買再生能源憑證(T-REC)

2015 開始參與經濟部能源局綠電計畫

2005 推動溫室氣體盤查

積極參與低碳倡議與行動

元太科技承諾遵循「巴黎協定」目標，力求於本世紀末全球升溫不超過工業革命前水準的 1.5° C，並達成 2040 年淨零排放承諾。公司企業永續委員會之綠色製造組積極參與減碳相關的遊說活動與產業公協會，推動在所有營運所在地區共同制定氣候變遷相關政策與法規。

- 元太科技為台灣顯示器暨應用產業協會(Taiwan Panel & Solution Association, TPSA)創始會員，並於協會中擔任副理事長職務。2025 年積極參與氣候變遷管理相關議合工作，包含就「氣候變遷因應法」、「碳費徵收辦法」、「排放水標準」、「全氟及多氟烷基物質(PFAS)管理」、「氫氟碳化合物(HFC)管理」等環境法規提出修改建議，以作爲推動政策改善貢獻實質力量。同時，元太科技於TPSA定期會議中，深入參與並討論年度溫室氣體盤查結果、節能技術分享、台灣再生能源發展現況、碳費影響以及負碳技術的應用與未來展望、產業範疇三的推估計算等多項環境永續議題，展現企業對氣候行動的重視與承諾。2025 年，協會參與全球顯示器產業合作委員會(WDICC)的「2024 年環境報告書」編撰及發佈工作，提升企業在全球環境議題中的能見度與影響力，促進與國際產業間的合作交流。

- RE100 為由氣候組織(The Climate Group)與碳揭露計畫(Carbon Disclosure Project, CDP)所主導的全球再生能源倡議，旨在推動企業承諾於 2020 至 2050 年間達成 100%使用再生能源的目標。元太科技作為RE100 倡議的會員，積極參與相關研討會議，與RE100 組織、會員企業及政府機關就再生能源制度進行深入討論，特別聚焦於「餘電回售」及「電力與憑證分離」等關鍵議題。會中指出，現行制度下，多數再生能源餘電回售予台電，企業難以取得相應之再生能源電力或憑證，限制企業實際使用再生能源並影響 RE100 目標之達成。本公司透過該平台反映產業實務挑戰，倡議提升企業取得再生能源及相關憑證之可行性與彈性，以加速再生能源發展並支持產業減碳轉型。

- 元太科技攜手供應商及客戶共同推動低碳轉型，擴大減碳行動於整體價值鏈之影響力。元太科技於年度供應商大會中持續宣示減碳與淨零承諾，並邀請供應商共同參與氣候行動，透過蒐集供應商環境管理與碳足跡資料、要求關鍵供應商訂定再生能源與減碳目標，以及推動包裝材料回收與減量措施，以逐步落實範疇三溫室氣體排放減量。同時，元太科技亦與客戶進行氣候與減碳議合，將低碳轉型納入產品與服務合作關係，與客戶共同承諾於 2040 年達成淨零碳排目標及 RE100 再生能源倡議，並透過材料選擇、產品設計與低碳製程等合作方式，共同降低產品碳足跡，攜手推動價值鏈朝向低碳與永續發展。

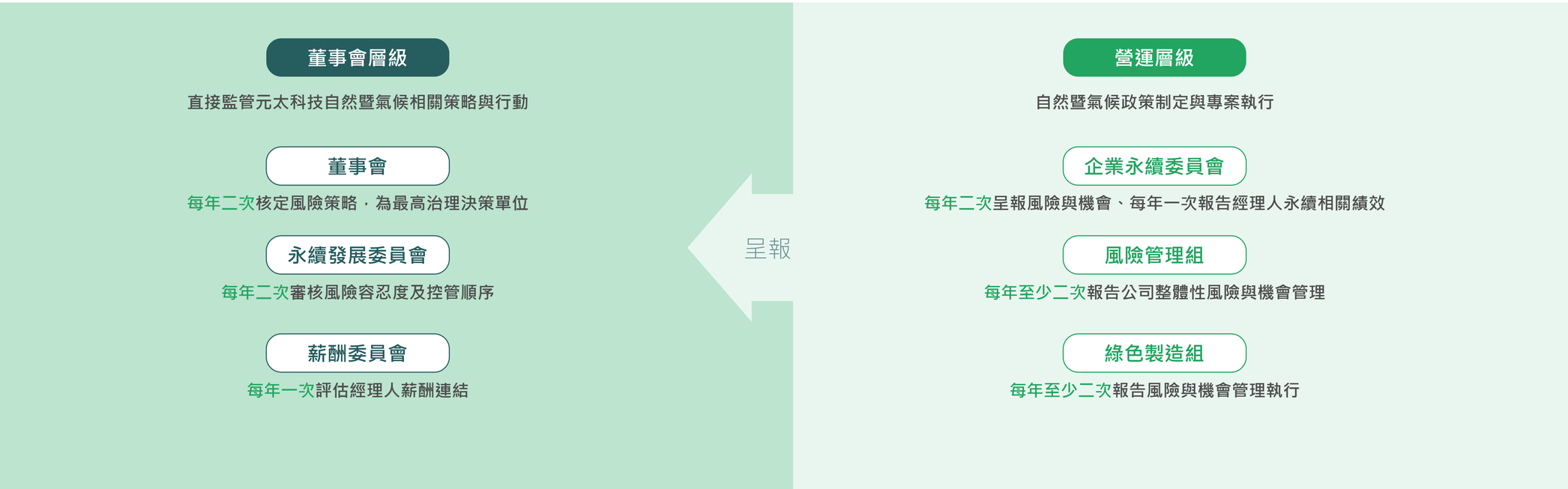
元太科技持續深化「安全、衛生、環境與能源管理政策」，並透過企業永續委員會之綠色製造組，定期檢討與監控氣候相關績效、公共政策參與及遊說活動。此政策同時適用於直接的遊說行動與產業公協會的參與。董事長負責監督執行成果，並定期透過永續發展委員會向董事會報告，以確保與「巴黎協定」目標保持一致。若參與之商業與產業公協會於氣候相關行動與元太科技設定之目標不一致、矛盾或明顯弱於公司立場，元太科技將公開揭露其在氣候行動上的立場，並持續與該協會對話以推動一致性，同時評估是否參與其他更合適的商業與產業公協會。

4-1-2 氣候與自然管理

元太科技參考國際財務報導準則第S2 號(IFRS S2)架構、自然相關財務揭露(Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures, TNFD) 架構、氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，鑑別自然暨氣候風險及機會，作為擬定減緩氣候變遷轉型計畫之重要依據。同時深化自然暨氣候變遷帶來的影響因應，透過風險與機會評估工具，由相關權責單位依據政策與法規、國際倡議及趨勢，技術發展與市場轉變、商譽等轉型風險及短中長期實質性風險等面向，分別進行風險與機會分析，導入情境分析，並訂定有效管理措施，發展調適與減緩策略，藉由高階主管的支持和參與，以提高對自然暨氣候變遷因應之韌性。元太科技氣候暨自然相關議題管理績效與行動，詳細內容請見元太科技「2025 自然暨氣候報告」。

完善治理機制與團隊管理

元太科技董事會為風險管理最高治理單位，透過董事會為整體自然暨氣候變遷制定策略與建立年度目標，依制定之策略與目標進行監督，並評估自然暨氣候議題績效與公司經理人薪酬連結。而企業永續委員會負責推動執行，由董事長擔任主席，每年向董事會報告二次。自然暨氣候變遷治理與風險管理主要由委員會的綠色製造組進行推動，持續評估與管理自然暨氣候變遷對營運帶來的影響，並安排各單位會議討論年度執行事項及推動永續發展等相關工作。此外，重大性自然暨氣候相關的風險與機會也納入公司風險管理機制中，以利風險管理組進行公司整體性風險管理。



風險機會管理與因應策略

■ 風險管理

元太科技依循 ISO 31000 風險管理架構，建立「風險管理政策與程序」，並將自然暨氣候相關風險與機會納入公司整體風險管理流程，涵蓋風險辨識、分析、評量、因應、監督及審查等階段。公司每三年參考 TNFD 與 TCFD 架構、同業評估結果、既有及新興氣候與自然相關法規，以及跨部門溝通結果，鑑別價值鏈(包括自身營運、上游及下游)於短期(5 年內)、中期(5 至 10 年)及長期(10 年以上)面臨之潛在自然暨氣候相關風險與機會。企業永續委員會轄下綠色製造組每半年檢視自然暨氣候相關風險與機會，評估其發生可能性及財務與非財務衝擊，並統籌規劃相關調適與減緩措施。營運管理階層則監控執行成果，並定期[註]向董事會報告。透過將自然暨氣候相關風險管理機制融入日常營運與決策流程，元太科技得以提升風險辨識與因應能力，強化企業韌性與前瞻性，並確保永續策略有效落實於日常營運管理之中。

註: 頻率最少一年二次。

■ 自然暨氣候相關風險鑑別

元太科技依循 TNFD 建議之 LEAP 方法學，透過定位(Locate)、評估(Evaluate)、評判(Assess)及準備(Prepare)四個階段，系統性評估價值鏈之自然相關風險與機會。於定位階段，元太科技針對全球 11 處營運據點、62 家關鍵供應商及涵蓋約 90% 營收之主要客戶，分析其地理位置與生物多樣性敏感區及保護區之關聯性。評估結果顯示，元太科技營運據點與關鍵供應商據點均未直接位於生物多樣性敏感區內。為進一步掌握潛在影響，元太科技延伸評估各營運據點周邊兩公里範圍內之生態敏感性，結果顯示共有 4 處營運據點及 14 家關鍵供應商鄰近生態敏感區。於評估階段，元太科技整合 ENCORE 產業資料、自身營運數據、水資源壓力、平均物種豐度(Mean Species Abundance, MSA)及鄰近敏感區等資訊進行綜合分析，結果顯示整體價值鏈尚無高風險優先區域。進一步於評判階段，元太科技運用 ENCORE 工具識別價值鏈之自然依賴與影響，結果顯示具中度以上自然依賴之議題共 7 項，具中度以上潛在自然影響之議題共 6 項。基於上述分析結果，元太科技依循 TNFD 所界定的自然相關實體與轉型風險與機會類別，結合產業營運特性進行系統性映射，以識別具重大性之自然相關風險與機會。

元太科技依循 TCFD 架構，結合同業實務經驗與跨部門溝通機制，並參考永續會計準則理事會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)準則，以確保揭露內容符合產業特性，系統性辨識潛在氣候相關風險與機會。

本年度整合分析結果，共歸納出 11 項轉型風險、6 項實體風險及 6 項機會，合計 23 項自然暨氣候因子。經重大性評估後，鑑別出重大之風險 4 項及機會 2 項，其中達公司重大性揭露門檻之重大風險包括「低碳科技與製程技術轉換」及「淨零碳排」，重大機會則包括「電子紙產品需求與應用增加」及「推動低碳產品與綠色生產」。未來將持續導入情境分析結果，制定對應管理策略與行動方案，以降低潛在衝擊並強化企業韌性。

■ 情景分析

為評估自然暨氣候變遷對營運及價值鏈之潛在影響，元太科技導入情境分析作為策略規劃之核心工具，以檢視企業在不同未來情境下之風險暴露與機會發展，並強化策略韌性。在自然面向，依據分析結果篩選水資源短缺、空氣品質、土石流、野火危害、極端高溫及熱帶氣旋等影響因子，以「自然生態系統服務」與「法規與趨勢要求」為兩大轉型風險之驅動力，建構四種自然情境，並優先針對「領先比賽」(Ahead of the Game)及「加快腳步」(Go Fast or Go Home)情景進行分析，探討其對於商業活動的影響、潛在的風險與機會、潛在財務影響等。在氣候面向，納入與「巴黎協定」1.5°C 目標一致之情境，採用國際能源總署(IEA)所發布之「NZE 2050」作為轉型情境基礎，並搭配IEA STEPS及IPCC SSP1-2.6、SSP5-8.5 情境，分析轉型風險(如碳定價)及實體風險(如淹水、坡地崩塌、水資源壓力)對營運與價值鏈之影響。

情境分析結果顯示，元太科技主要營運據點整體風險可控。例如，新竹廠於極端降雨情境下較其他營運廠區存在較高局部淹水風險，惟新竹科學園區已具備完善排水與防洪設施，可有效降低衝擊；荷蘭辦公室雖面臨水資源壓力風險，但因用水需求較低，整體影響有限。透過上述情境分析，元太科技得以初步掌握未來自然與氣候變遷之不確定性，並將分析結果納入策略制定與資源配置，作為推動減緩與調適行動的重要依據，持續提升企業在自然與氣候議題下之長期韌性與永續競爭力。

■ 潛在財務衝擊及因應策略

自然與氣候風險分析結果已納入公司氣候變遷減緩之轉型規劃與決策流程，作為推動能源轉型、提升能源效率、降低溫室氣體排放，以及提升營運與供應鏈管理策略之重要依據，以確保元太科技長期發展路徑與全球 1.5° C淨零轉型目標保持一致。2025 年相關投入約新台幣 64 億元，約占總支出 70%，其中包含研發支出 49 億元、銷售費用 11 億元、綠建築資本支出 2.5 億元及再生能源採購費用 1 億元等。此外，元太科技預計逐年提高再生能源採購支出，於 2030 年前達成 100%再生能源使用(RE100)目標，並於 2026 年至 2030 年估列投入約 20 億元之營運支出用於再生能源採購，以達成RE100 及邁向 2040 年淨零排放目標。

類別	面向	項目	說明	發生時間	影響範疇	管理做法	財務衝擊	
							2025	未來
轉型風險	政策	淨零碳排	根據氣候變遷因應法，台灣 2026 年起對年排碳 2.5 萬公噸以上企業徵碳費，元太科技及供應鏈可能列管，未來也可能因 2050 淨零共識需負擔高額碳費。	短期至長期	上游/公司營運	以 2040 年達成淨零碳排、2030 年達成 100%再生能源使用(RE100)為目標，透過節能、提升電力效率及使用再生能源降低溫室氣體排放。2025 年達成 67%再生能源使用。	• 節能設備資本支出約 0.44 億元 • 再生能源採購費用約 1 億元 • 維護環境管理系統費用約 0.06 億元 • 綠建築新廠辦資本支出約 2.5 億元 • 研發支出約 49 億元	持續再生能源採購、綠建築設計擴產、導入高效節能設備、開發低碳電子紙技術與太陽能系統，短中期雖增加資本支出但可提升電費韌性、符合低碳客戶要求，財務影響整體可控，營收亦將穩定成長。
	技術、市場	低碳科技及製程技術轉換	因應全球淨零趨勢、氣候政策與客戶對低碳產品之需求提升，元太需投入資金，加速低碳製程、原料與設備的開發導入。若未能有效降低產品碳足跡，恐影響營收。		上游/公司營運/下游	持續從設計、材料到製造階段導入低碳科技與製程技術並完善環境管理系統，以降低產品碳足跡；2025 年已完成節能設備導入及美國廠ISO 14001 建置，並達全球廠區 100%涵蓋。		
機會	市場	電子紙產品需求及應用增加	全球智慧化與永續發展趨勢帶動低碳顯示需求成長，在國際品牌與消費者對節能環保產品重視下，電子紙憑藉節能、低碳與低光害優勢，成為應用於零售、交通看板、教育及物流等領域的低碳顯示解決方案，並有助提升市佔率與品牌價值。		公司營運	積極拓展電子紙應用並與生態圈夥伴布局零售、醫療、教育及交通等領域，同時依ISO 14067 進行產品碳足跡盤查並透過資料庫與第三方驗證強化產品綠色效益，以回應市場對低碳產品需求。	• 新應用貢獻約 293 億 • 銷售費用約 11 億元 • 研發支出約 49 億元 • 產品碳足跡盤查費用 17 萬元	持續投入電子紙研發並拓展應用，攜手夥伴開發多元產品，並強化碳足跡盤查與驗證，以回應低碳需求並帶動營收成長；預期短、中、長期銷售與研發費用占比維持穩定，碳管理成本對財務影響有限。
	資源使用效率	推動低碳產品與綠色生產	於研發與技術創新中強化低碳設計、永續原物料使用與產品可回收性，並於製造階段導入綠電、ISO 50001 能源管理系統、製程改善、綠建築，以降低營運碳排，並穩固國際認可之綠色營收占比。		公司營運	持續推動綠色生產，透過導入節能設備、綠建築及ISO 50001 能源管理系統降低能耗與碳排，同時以電子紙節能低碳特性發展綠色產品並提升營收貢獻。	• 研發支出約 49 億元 • 節能設備資本支出約 0.44 億元 • 綠建築廠辦資本支出約 2.5 億元 • 能源管理系統維護費用約 63 萬元	短期內將導入再生能源、設備升級，增加資本支出與營運費用；中期可藉由降低產品碳足跡，穩定訂單、帶動營收；長期則透過降碳與能效提升，降低碳成本風險、強化競爭力。

自然暨氣候目標願景

依據TNFD及TCFD架構之風險與機會分析結果，元太科技將自然與氣候議題納入整體永續管理架構，並以「創新為基礎的低碳永續產品」、「低碳節能的營運及生產」、「永續共榮的加值供應鏈」及「結合本業核心的在地關懷」四大永續政策為核心，訂定 2025、2030 年及 2035 年之階段性目標，作為推動企業永續發展的重要依循。下表為相關重點節錄，詳細內容請參閱「2025 自然暨氣候報告書」。

達成　未達成

創新為基礎的低碳永續產品

管理目標與行動	2025 成效		2030 年目標
年度研發費用佔營業額比率	目標: 10-15%	14% ✓	10-15%
近 3 年新產品開發貢獻佔總營業額比率	目標: >60%	>81% ✓	>65%
每年新增產官學合作	目標: 1 件	1 ✓	1 件
富時羅素綠色營收佔營業額比率	目標: >99%	100% ✓	>99%
價值鏈生態圈累積家數	目標: 150	225 ✓	200

碳節能的營運及生產

管理目標與行動	2025 成效		2030 年目標
碳排放密集度	目標: 減少 20% vs 2021	↓ 70% ✓	減少 70% vs 2021
再生能源使用量占比	目標: 40%	67% ✓	100%
用水密集度	目標: 減少 20% vs 2021	↓ 27% ✓	減少 30% vs 2021
一般廢棄物資源化比率	目標: 55%	85% ✓	90%
VOC排放密集度	目標: 減少 5% vs 2021	↓ 47% ✓	減少 60% vs 2021

永續共榮的加值供應鏈

管理目標與行動	2025 成效		2030 年目標
供應商再生能源使用家數	目標:新增 2 家 vs 2024	2 ✓	新增 5 家 vs 2025
供應鏈風險評估	目標: 關鍵及BOM材料供應商評估率 100%	完成 ✓	關鍵及BOM材料供應商評估率 100%
永續採購訓練-採購相關人員及關鍵供應商完訓率	目標: 100%	完成 ✓	100%

結合本業核心的在地關懷

管理目標與行動	2025 成效		2030 年目標
生物多樣性保護行動與支持	目標: 延續或深化既有合作專案	完成 ✓	2 項合作專案

4-1-3 淨零碳排目標與藍圖

元太科技 2040 淨零碳排路徑與策略

元太科技秉持逐步落實減碳目標承諾及回應國內外氣候倡議之精神，承諾以 2021 年作為基準年，規劃邁向淨零碳排的減量路徑及五大減量策略，作為元太科技中長期氣候轉型之核心架構。雖最初假設在產能持續擴大的情境下，於 2025 年達到碳排放峰值，但得益於元太科技積極實施節能減碳和購置再生能源的雙主軸策略，並持續提升營運與設備能源效率，期盼將碳達峰時間提前至 2021。前述策略落實將使整體碳排放量自峰值後逐年下降，從而穩步邁向 2030 年實現RE100 及 2040 年達成範疇一、二及三淨零排放的目標，並展現元太科技於潔淨能源轉型與淨零布局上的超前部署與具體成果。

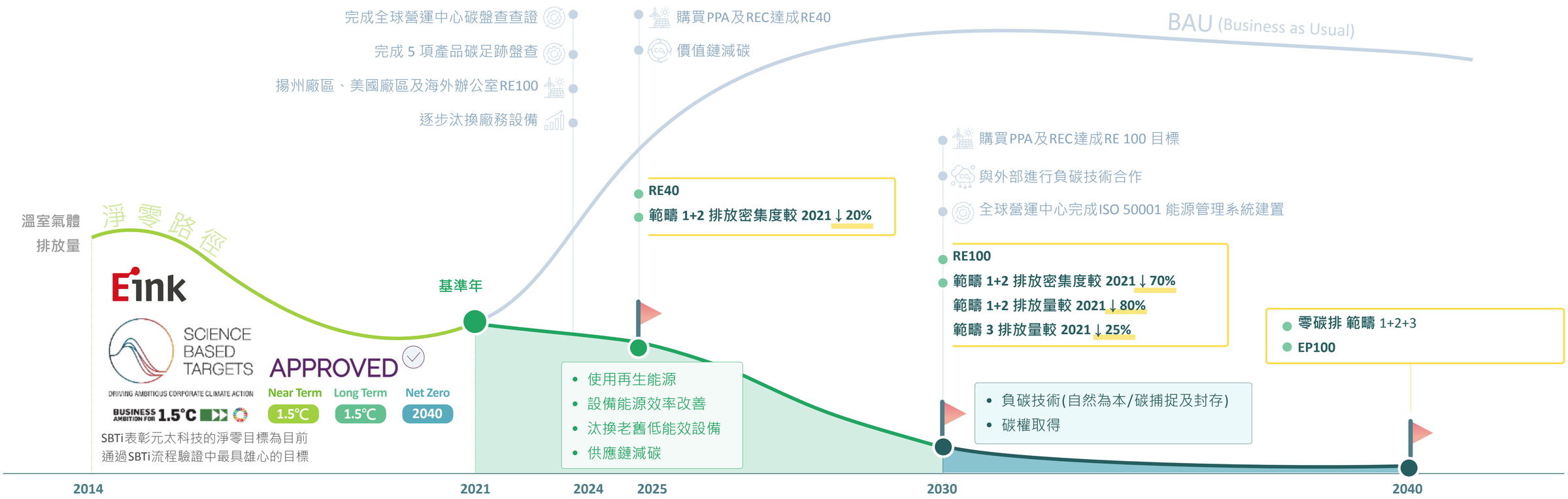
2025 年，元太科技依循淨零碳排路徑推動各項減碳措施，並同步透過多元利害關係人議合機制，支持氣候轉型計畫之推動與落實，相關行動已取得階段性成果，包括完成全球營運中心的碳盤查與認證、累計完成 5 項產品碳足跡盤查、使用 79,085 千度再生能源並提升設備運作效能。未來五年內，元太科技持續推動涵蓋範疇一、二及三之減碳行動。在自身營運面，元太科技透過設備能源效率提升、汰換老舊低能效設備、導入ISO 50001 能源管理系統以及提升再生能源使用占比(包含綠電採購與憑證機制)，以降低範疇一與範疇二之溫室氣體排放。在價值鏈面，元太科技透過供應商議合機制，推動供應商訂定溫室氣體減量目標並提升再生能源使用占比，並持續追蹤其減量目標及再生能源使用之達成情形；同時，亦與供應商合作推動包材回收再利用及提升物流運輸管理(如提升運輸裝載效率、導入回程載運及合併運送機制)，以降低產品碳足跡及運輸相關排放，進而減少範疇三之溫室氣體排放。此外，元太科技亦透過與客戶定期會議與溝通機制，推動雙方共同響應淨零排放及再生能源倡議，並依客戶對新一代產品碳足跡降低之要求，持續提升產品設計與製程，以降低產品碳足跡並減少相關排放。

在產業面，元太科技定期參與TPSA之交流與討論，與產業同業共同研議溫室氣體減量策略、能源轉型趨勢及低碳技術發展方向，促進經驗分享與共同行動，提升整體產業對氣候轉型之因應能力；在政府及公共部門方面，元太科技透過參與相關會議與政策溝通平台，就氣候變遷因應、能源轉型及產業減碳議題提供實務經驗與產業觀點，協助政策研擬與推動，並共同促進低碳經濟之發展。此外，透過與產業夥伴及相關利害關係人之持續交流與資訊分享，元太科技亦關注並評估自然碳匯、碳捕捉與封存技術及碳權等補充性減緩策略之發展趨勢與可行性，作為在優先落實自身營運與價值鏈減排後，進一步達成價值鏈以外的減緩願景，並支持長期淨零目標之落實。

元太科技之淨零轉型策略係以「巴黎協定」將全球升溫限制於 1.5° C以內之氣候情境及最新氣候科學為設計基礎，透過情境導向之轉型規劃，將能源轉型、製程減碳、再生能源布局與資本配置系統性納入整體策略，並結合 TCFD 架構進行氣候風險與財務衝擊評估，搭配內部碳定價機制與中長期減碳路徑管理，以確保營運決策與投資方向與 1.5° C 路徑保持一致。

在推動氣候轉型過程中，元太科技亦關注減碳措施對員工、供應鏈及其他利害關係人之潛在社會影響，並進行相關評估。針對再生能源使用之提升，元太科技主要透過購買PPA、建置屋頂型太陽能發電系統及購買再生能源憑證等方式降低溫室氣體排放，因未涉及重大製程調整或人力結構變動，對員工及營運之直接社會影響相對有限。在價值鏈方面，元太科技持續關注供應商於減碳轉型過程中可能面臨之挑戰，並透過供應商議合與溝通機制提供支持，以降低潛在影響並維持穩定合作關係。元太科技致力於在推動減碳之同時，兼顧公平性、包容性及人權保障，並持續監測相關潛在影響，以支持公平轉型(Just Transition)及長期淨零目標之實現。

元太科技淨零碳排路徑



淨零行動五大策略

1.建立環境相關國際管理系統

推動溫室氣體盤查、碳足跡盤查及環境相關管理系統等

2.能效提升

設備汰舊換新、設備效率改善、辦公室節能方案

3.使用低碳能源

提高再生能源使用占比

4.價值鏈減碳

要求供應鏈節能或導入再生能源

5.負碳技術

關注自然碳匯、碳捕捉及封存與碳權取得

4-2 完備環境管理系統

4-2-1 環境政策與管理

安全衛生環境能源管理政策

安全衛生環境能源管理政策

元太科技透過建立「安全衛生環境能源管理政策」(以下簡稱「環安衛能管理政策」)，主動承諾制定包含職業安全與衛生、環境保護、氣候變遷、水資源、廢棄物及能源耗用等永續議題之策略、管理目標與量化績效指標。透過適當的管理系統、方法學及工具，以確保上述永續議題得以妥善管理、有效執行並整合進日常營運和生產流程中以達到重要目標，包括清潔生產與減廢、氣候變遷減緩與調適、安全作業與工作者健康及節能與創能等。此外，元太科技要求所有工作場所的工作者(含員工、契約人員)、供應商、承攬商、合作夥伴及相關外部利害關係人共同遵守，並透過定期公開揭露環安衛能管理成效以與內外部利害關係人議合。

■ 推動組織架構

元太科技成立環安衛能管理系統推行委員會，由各廠區的高階主管及員工代表組成環安衛能推動小組，以負責日常環安衛能的推動工作，包括跨部門的溝通協調、管理職責以及與政府機關和公協會議合等事項。更進一步，「環安衛能管理政策」已被提升至董事會層級進行核准和監管，以強化政策的治理效力。

環安衛能管理系統推行委員會權責

治理與監督

- 董事會擔任各項議題的最高治理及監管單位。
- 進行環境保護、職業安全與衛生、氣候變遷、水資源、廢棄物及能源耗用等永續議題之推動及監督。

規劃

- 制定相關策略與計畫、管理目標及量化績效指標，並明訂各單位之權責與分工。
- 定義各項議題與公領域之角色，以規劃政府機關與公協會議合。

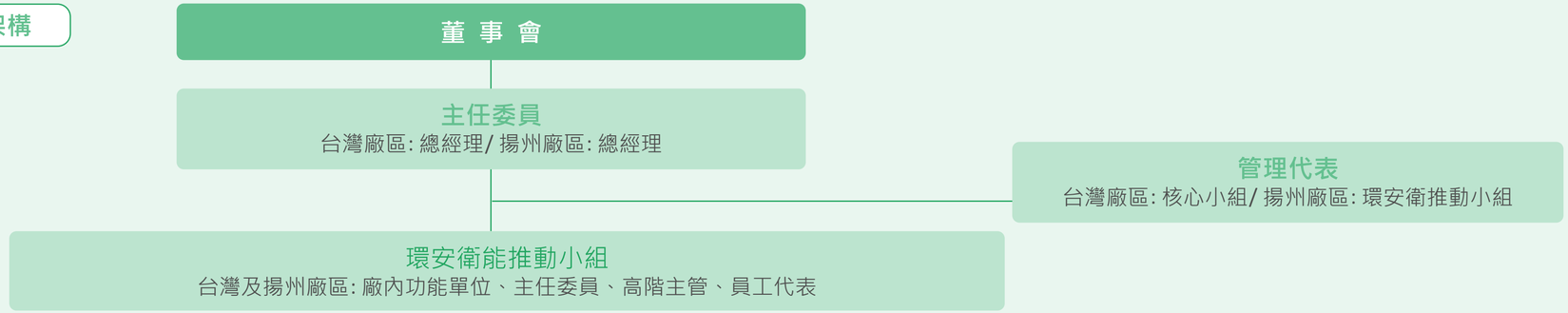
執行

- 執行計畫與程序，並蒐集必要訊息及回饋。
- 政府機關與公協會議合。

監控與檢討

- 定期追蹤計畫執行成效、提出改善計畫，並進行報告，以展現環安衛能績效。
- 依據政府機關與公協會議合結果，檢討與目標之差異、提出改善計畫，並進行報告。

環安衛能管理系統推行委員會架構



環境相關國際管理系統建立

自 2002 年起，元太科技各廠區逐步通過各類國際環境管理系統認證，並建立制度化的管理程序。透過「計畫、執行、查核、行動」(Plan, Do, Check, Action, PDCA)循環機制，持續於環境保護、氣候變遷、安全衛生及能源管理等方面進行改善。

推動進程

為強化全球營運生產據點及辦公室之環境管理機制，元太科技規劃於 2030 年前依循 ISO 14001、ISO 50001 及 ISO 14064-1 等國際標準完成相關管理系統建置，並取得外部驗證或查證。至 2025 年，元太科技已於 100%營運生產據點完成ISO 14064-1 與ISO 14001 管理系統建置，ISO 50001 能源管理系統亦依計畫持續推動中。

達成　未達成

國際環境管理系統	目標年		
	2025	2030	2035
ISO 14001:2015 環境管理系統外部驗證涵蓋率[註 1]	100% ✓	100%	
ISO 50001:2018 能源管理系統外部驗證涵蓋率[註 1]	75% ✓	100%	
ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查外部查證涵蓋率[註 2]	100% ✓	100%	
ISO 46001:2019 水資源效率管理[註 1]	-	100%	

註 1: 2025 年前範疇涵蓋全球四處營運生產據點，包含台灣地區的新竹廠及林口廠、揚州廠區及美國地區的South Hadley廠。2026 年後，元太科技營運生產據點預計將由四處增加至五處。
註 2: 涵蓋元太科技及合併損益表內子公司之營運、生產與銷售據點。

建置與推動能源管理系統

提升能源效率為因應溫室氣體減量主要策略之一。元太科技依循ISO 50001 逐年建置能源管理系統，實行能源減量政策、分析能源效能、能源使用及能源消耗，以辨識能源使用熱點及鑑別機會，後續透過建立能源管理目標及採取管控措施以達成能源績效。此外，元太科技將節能減碳概念內化至產品設計，以降低產品能源消耗。同時，於新建廠房導入綠建築設計，以系統性降低產品碳排放量。

計畫	能源盤查及行動計畫	• 全面進行能源使用盤查，透過鑑別重大的能源使用熱點，進而推進能源績效。 • 依據盤查數據制定節能減碳行動計畫、量化減量目標及低碳能源使用目標。
執行	實施與運作	• 執行節能減碳行動，包含設備汰換、設備能效提升、使用再生能源、產品節能等。 • 推動人員訓練，提升員工能源管理知能。
查核	監督與量測	• 監督及量測各項減量措施，以分析措施推動前後能源使用效能。
行動	管理審查與持續改善	• 持續改善計畫以達成目標。

4-3 能源與溫室氣體管理

元太科技遵循ISO 14064-1 標準，每年進行溫室氣體盤查，並以此為基礎規劃並實施節能減碳策略。透過定期召開檢討會議追蹤策略的執行成效，以根據實際情況進行持續策略修正。

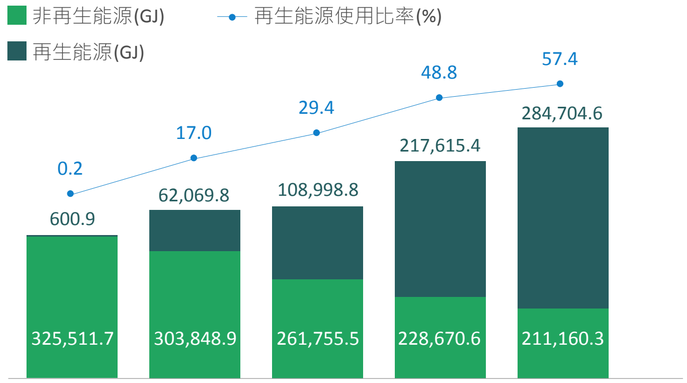
4-3-1 能源使用

2025 年，元太科技全球廠區及辦公室能源消耗為 495,864.9 GJ，其中電力占 85.9%、天然氣占 10.3%、蒸汽占 3.7%、柴油與汽油合計占 0.1%，再生能源(含電力、天然氣、蒸汽、柴油與汽油)使用占比則較 2021 年基準年由 0.2%增加至 57.4%(電力則為 67%再生能源)。電力是製程生產設備及廠務系統的主要供給來源；蒸汽主要供給揚州廠區製程設備；天然氣為美國廠區製程設備供給來源；柴油用於發電機及運輸車；汽油則用於公務車。為因應能源消耗的增長，元太科技以提升設備效能、提高生產製程用電管理及使用低碳能源作為未來主要減量策略。此外，元太科技同時推廣落實辦公室及公共區域節能管理方案，透過宣導活動及教育訓練，增進員工節能減碳之觀念與習慣。

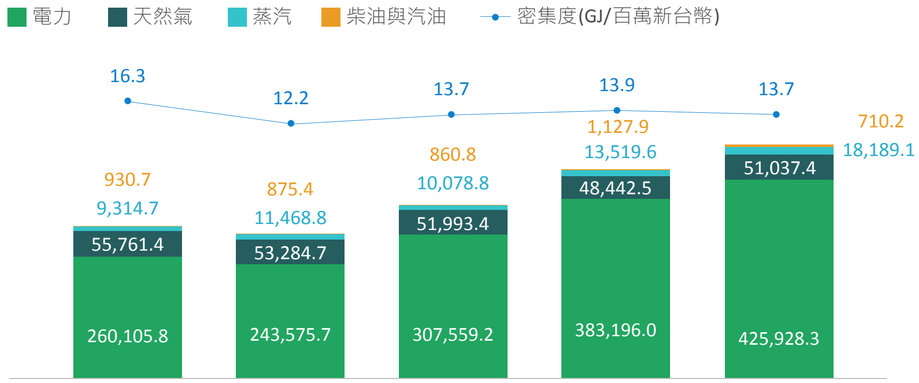
4-3-2 溫室氣體排放

應對全球氣候變遷挑戰同時，企業需持續投入於減少營運過程的溫室氣體排放，以減緩對環境所帶來的衝擊。2025 年，元太科技全球廠區及辦公室之溫室氣體總排放量為 25,402.5 公噸CO_2e，較 2021 年基準年減少 45%。範疇二外購能源使用排放量達 20,872.8 公噸CO_2e占總溫室氣體排放量之 82%，而因美國廠區達成 RE100 目標，故排放量主要來自台灣廠區及揚州廠區。

再生能源使用

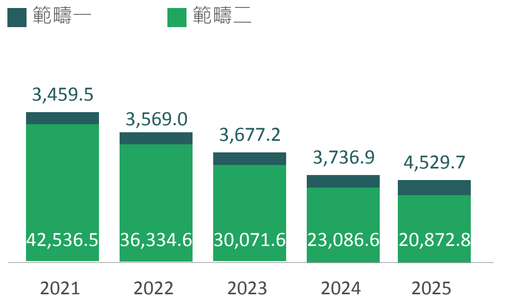


能源使用量-依排放源分類（千兆焦耳，GJ)

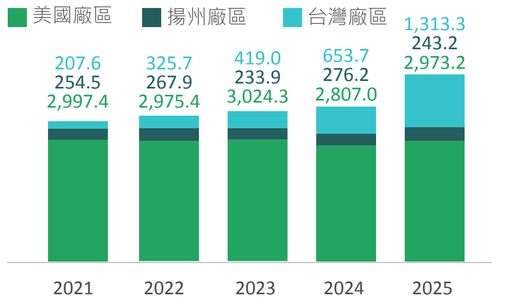


註 1: 能源使用量及密集度涵蓋元太科技及合併損益表內子公司之營運、生產與銷售據點。
註 2: 能源密集度涵蓋的能源類型，包含電力、天然氣、蒸氣、柴油與汽油。
註 3: 再生能源使用佔比中，能源包含電力、天然氣、蒸汽、柴油與汽油等合計，若僅檢視電力，2025 年已達 67%再生能源使用(RE67)。
註 4: 能源轉換係數參考國際能源總署International Energy Agency (IEA)及國際評比，採用 0.277778 MWh/GJ。

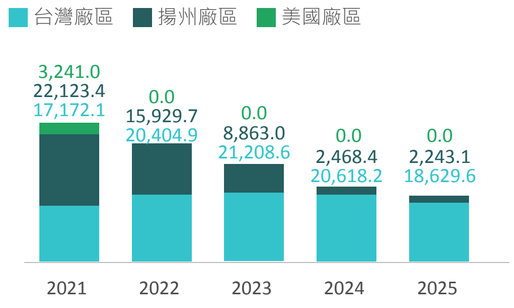
範疇一及二溫室氣體排放量



範疇一溫室氣體排放量



範疇二溫室氣體排放量



註 1: 轉換係數以當地政府公告能源熱值係數計算。
註 2: 溫室氣體排放潛勢統一採用第五次IPCC報告(AR5)數值。
註 3: 溫室氣體排放量彙整方式採用營運控制權法。
註 4: 納入計算之溫室氣體類別包含CO_2、CH_4、N_2O、HFCs、PFCs、SF_6、NF_3 七大類。
註 5: 2021-2025 範疇二溫室氣體依循市場基準(Market-based method)計算。
註 6: 溫室氣體排放數據皆經第三方查證(DNV)。

■ 範疇三盤查與排放

自 2021 年，元太科技依循ISO 14064-1 及溫室氣體盤查議定書(GHG Protocol)進行範疇三(也稱為間接排放源)之排放量計算。2025 年，元太科技完成全部適用之間接排放源盤查，以鑑別並瞭解價值鏈上的風險與機會、強化利害關係人議合及擬定減量策略的依據等。2025 年度盤查結果揭露如下表，其中前三大項目「購買的服務及產品」、「售出產品的加工」及「資本財」排放占整體範疇三之 81%。

項目[註 1]	GHG Protocol類別	說明	2025 年排放量 (公噸CO_2e)[註 2]
組織使用的產品(上游)之間接溫室氣體排放			
*購買的服務及產品	1	依據元太科技先前產品碳足跡盤查結果，計算產品於原物料階段投入之原物料(包含TFT玻璃基板、IC、電子紙薄膜、Tray盤、FPC軟性電路基板)之碳排放。	81,930.0
資本財	2	依年報揭露之重大資本支出，參考國內外資料庫之排放係數，並以採購金額推估設備及建築之排放量。	34,584.9
*燃料和能源相關活動[註 3]	3	計算元太科技耗用的能資源量，包含汽油、柴油、天然氣、電力等，並以環保署公告之能資源搖籃至大門係數換算燃料能源相關排放量。	9,129.0
*營運活動中產生的廢棄物[註 3]	5	廠區在生產過程中產生廢棄物(包含生活垃圾、製程垃圾包括廢溶劑、塑膠膜材等)之委外清運與處理過程所產生之溫室氣體排放量。	1,399.5
上游租賃資產	8	元太科技無與上游供應商無租賃關係，故不適用。	-
運輸產生的間接溫室氣體排放			
*上游的運輸及輸配[註 4]	4	針對採購之原物料與耗材，依供應商出貨地(實際地址或由網站選取代表廠)至公司收貨廠之運輸距離，採用油井至車輪(Well to Wheel, WTW)係數計算相關溫室氣體排放；廠與廠間之運輸暫不納入計算。	2,457.6
*商務差旅[註 5]	6	員工國內外商務旅行產生的交通工具(包含飛機、高鐵、租派車、自用車、計程車等)排放。	1,163.8
*員工通勤[註 5]	7	員工上下班產生的排放，包括與員工從家中到工作場所的運輸有關的排放。	2,479.7
*下游的運輸及輸配[註 6]	9	計算產品出貨透過陸路或海運或空運運輸至港口或機場的運輸溫室氣體排放量，但未包含廠區至代工廠間之運輸。	4,013.6
與使用組織產品相關(下游)之間接溫室氣體排放			
售出產品的加工	10	所有出售之中間產品於後續加工為終端產品過程所產生之排放量，依年報揭露之主要產品銷售量，參考國外資料庫排放係數，進行溫室氣體排放估算。	13,226.2
售出產品的使用	11	所有出售產品在預期壽命中，使用過程所產生之電力使用碳排放量。以年報所揭露之主要產品銷售量，納入預估的使用壽命及能耗進行計算。	85.3
售出產品的最終處理	12	所有出售產品的壽命終止時，廢棄處理過程所產生之排放量。以主要產品出貨量及廢棄物處理係數進行估算。惟礙於方法學尚未建置完全，故暫使用Scope 3 Evaluator進行該項目的排放量推估。	9,422.1
下游租賃資產	13	產品無下游出租使用，故不適用。	-
加盟、特許經營	14	元太科技無加盟、特許經營，故不適用。	-
投資	15	已將子公司納入溫室氣體盤查範疇內，以計算投資項目產生之排放量。	-
總排放量			159,891.7

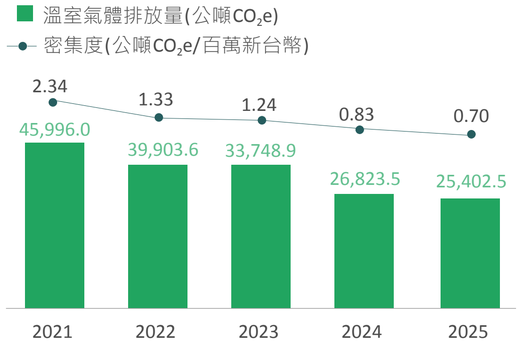
註 1: *所標示之合計排放量 102,573.2 公噸CO_2e (占揭露總排放量之 64%)，已由外部專業機構DNV依據ISO 14064-1 準則進行查證，並出具有限保證等級之查證意見。
註 2: 溫室氣體排放潛勢(GWP)統一採用第五次IPCC報告(AR5)數值。
註 3: 以台灣、揚州及美國廠合併計算。
註 4: 僅計算揚州廠區。
註 5: 以台灣、揚州、美國廠區及辦公室合併計算。
註 6: 以台灣廠區及揚州廠區合併計算。
註 7: 納入計算之溫室氣體類別包含CO_2、CH_4、N_2O、HFCs、PFCs、SF_6、NF_3 七大類。
註 8: 基準年為 2021 年。

4-3-3 節能減碳

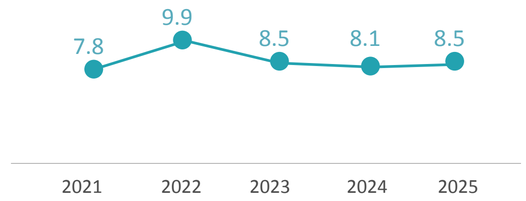
隨著元太科技產品範圍的擴大及產能的提升，能源消耗量相應增加。根據 2025 年能源使用狀況和溫室氣體盤查結果顯示，接近 90%的溫室氣體排放量主要源自於電力消耗。因此，提高能源效率和使用低碳能源成為元太科技推動節能減碳的核心策略。為實現 2030 年減少 25%範疇三排放量的目標，元太科技優先與一階供應商議合，鼓勵其設定減碳和再生能源使用目標，共同邁向淨零碳排放。同時，元太科技持續關注自然碳匯和碳權交易的進展，以全面參與國際淨零碳排放行動。

2025 年溫室氣體排放密集度從 2024 年的 0.83 降至 0.70 公噸CO_2e/百萬新台幣營收，並較 2021 年基準年減少 70%。2025 年，元太科技能源生產力為 8.5 千美元營收/MWh，較 2018 年基準年提升 72%。2025 年能源消耗密集度為 13.7 GJ/百萬新台幣，較前一年下降 1%，且較 2021 年基準年減少 17%。

溫室氣體排放



能源生產力(千美元/MWh)



能效提升

■ 2025 年主要減量措施

元太科技自 2016 年轉型專注於電子紙技術之研發與製造，並同步啟動能源轉型計畫。在營運規模與業務持續擴張、營收顯著成長的同時，用電量並未隨之大幅增加，展現兼顧營運績效與永續發展之經營成果。2025 年，元太科技台灣廠區節電率約達 6%，持續優於法規對大型用電戶每年 1%之節電要求。

在節能策略上，公司以提升製程效能為核心，依序從製程最佳化著手，檢視各環節運作效率，進一步提升製程參數，並導入自動化生產及資訊化管理，最終建立標準化操作程序。透過將標準化流程複製至其他廠區，不僅有效縮短工時、提升產能，亦同步降低整體能耗。在持續推動既有節能措施的基礎上，元太科技於 2025 年在全球各廠區新增推動超過 25 項節能方案，全年可減少 6,069 千度電力，相當減少 2,910 公噸CO_2e排放，進一步強化節能減碳成效。

此外，公司運用大數據技術進行能源管理，即時監控主要設備之用電情形。整體用電結構中，廠務設備約佔 60%，其中以空調系統、空污處理設備及空壓系統為主要耗能來源。鑒於部分設備為建廠初期導入，已面臨老化及能效偏低之情況，元太科技規劃於 2026 年在新竹既有廠房及新建廠房導入廠務智慧能源管理系統，以進一步提升廠務系統及高耗能設備之運轉效率。

2025 年全球廠區減量措施

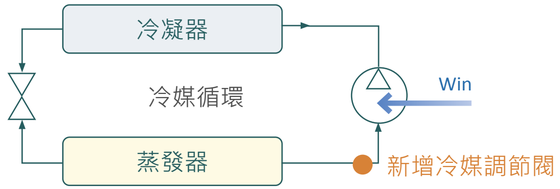
減量行動	減量措施類別	減量措施說明	年節電量(千度)	年減碳量(公噸CO_2e)
源頭改善	能源取代	空氣污染防治設備由使用電力改為使用天然氣運作，提升能源使用效率	3,126	1,430
效率提升	製程設備節能	製程大型烘箱設備進行最佳化生產排程		
		生產製造腔室壓縮機改造提升溫溼度穩定度		
		製程用純水加熱最佳化生產排程		
		恆溫恆濕機設備最佳化生產排程		
		塗佈機最佳化生產排程		
		提高切割零件轉換率		
		調節艙最佳化調整		
		提升真空平台配置，取代原高耗能的高壓滅菌設備		
		鐳射切割機鼓風機由手動啟停改為自動啟停		
		導入產品功率自動調整功能		
	廠務設備節電	停車棟照明採定時控制方式運作		
		展示間照明採定時控制方式運作		
		原兩套廚具設備整併為一套集中使用		
		製程設備空調箱最佳化生產排程		
效率提升	廠務設備節電	VOC排氣系統運作夜間降載節能	6,069	2,910
		製程真空系統由中央供應改為分區供應		
		藍色粒子混合採用分散設備攪拌槽，取代原有電動攪拌槽		
汰舊換新	空調系統節能	汰換空壓機	1,035	502
		汰換老舊真空機		
		更換乾燥機		
		汰換真空幫浦機組		
		廠區導入離心式空壓機		
	照明系統節能	RD走道照明更換成LED節能		
		氣化區防爆燈具更換成LED節能		
	製程設備節能	設備鹵素燈泡更換成LED節電		
	其他	逐步汰換辦公設備		
		2024 效益遞延[註 2]	1,908	978
		合計	6,069	2,910

註 1: 2025 年使用 2024 年台灣廠區電力排碳係數 0.474 公噸CO_2e/MWh；揚州廠區則使用 2023 電力排碳係數 0.5306 公噸CO_2e /MWh；Billerica及South Hadley廠區使用 2024 電力排碳係數 0.2454 公噸CO_2e /MWh；Fremont廠區則使用 2024 電力排碳係數 0.1987 公噸CO_2e /MWh。

註 2: 節電量依 ISO 50001 能源管理系統之計算邏輯，採實際運轉期間評估。2024 年導入之節能措施，因當年度僅反映部分期間效益，故於 2025 年揭露其完整年度節電量。

生產製造腔室壓縮機改造提升溫溼度穩定度

原有製程在運作過程中容易產生低效率循環，不僅可能導致壓縮機發生結冰異常，亦會進一步造成系統運轉不穩定，並伴隨顯著的能源損耗與浪費。為有效改善系統穩定度並降低能源浪費，元太科技針對此問題導入工程改善措施，在設備系統中增設「冷媒壓力調節器」，透過精準控制冷媒壓力，有效避免低效率循環與壓縮機結冰現象的發生。經本次腔室系統優化與設備升級後，整體系統運轉穩定度已顯著提升，年度節能量達 230 千度，並節省約新台幣 110 萬元支出。



■ 以一帶多減碳計畫

元太科技攜手供應商，響應經濟部產業發展署「以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助」計畫，於 2025 年 10 月全面完成計畫。透過設備汰換、能源管理系統升級及溫室氣體盤查，精確評估能效並制定長期節能策略，以應對環境規範並強化市場競爭力。此永續動能更擴及供應鏈，輔導九家製造商建立自主管理與碳盤查能力，其中包含四家業者提升設備效能、四家導入智慧電錶，以及一家導入ISO 50001；同時，協助五家企業完成溫室氣體盤查以確立減碳基準。藉由技術擴散與制度建立，有效降低供應鏈碳足跡並提升產業韌性，攜手夥伴打造綠色供應鏈的正向循環，實踐對永續發展的長期承諾。元太科技與合作供應商於計劃期間將共同減少 8,260 千度電力使用，等同於減少 4,081 公噸CO_2e排放。

5 項升級關鍵設備能源效率

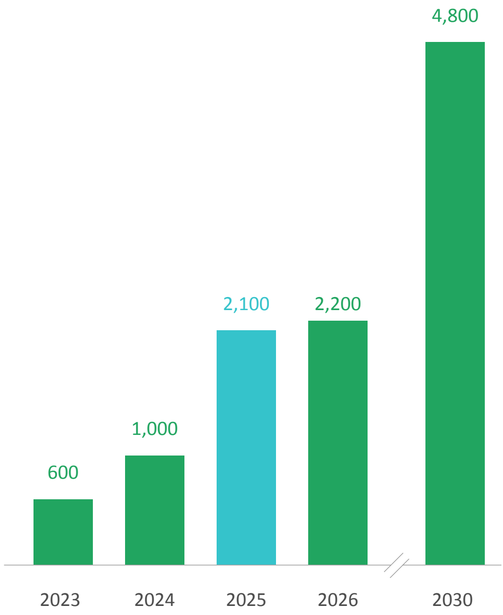
4 家提升廠域設備能效
4 家建置智慧型電表
5 家導入溫室氣體盤查
1 家導入能源管理系統

■ 內部碳定價

為推動低碳轉型，元太科技於 2019 年根據倫敦政經學院格蘭瑟姆氣候變遷與環境研究(Grantham Research Institute on Climate Change and the Environment)所發布的「台灣碳定價之選項」研究報告，其根據台灣政策法規與產業特性所建議之碳價。元太科技以新台幣 280 元/公噸CO_2e作為台灣地區內部碳定價(Internal Carbon Pricing, ICP)起始價格。2022 年，元太科技參考國際碳交易市場、再生能源採購預估價格及範疇一與範疇二的排放狀況，並採用影子碳價 (shadow carbon pricing) 計算方式，規劃並定期調整ICP，以促進低碳投資、提升能源效率、辨識及把握低碳轉型機會，並強化全體員工在所有商業決策過程中的碳管理意識。2025 年，元太科技已將ICP調整至新台幣 2,100 元/公噸CO_2e，並預計於 2030 年進一步調升至新台幣 4,800 元/公噸CO_2e，約當美元 150 元/公噸CO_2e。

此外，2024 年度起，元太科技將內部碳定價納入「ISO 50001 管理方案行動評估表」，並將碳費計入成本考量，作為投資回報率(ROI)評估的重要參數之一。

2023-2030 年內部碳定價(新台幣/公噸CO_2e)



■ 低碳生產

元太科技致力於降低產品製程中的碳排放量，自 2015 年起，啟動製造智慧化任務，以縮短製程週期時間且提高整體生產效率。

階段任務	數據收集系統化(2020)	精準預測智慧化(2022)	大型及AI化生產(2023 - 2024)	大數據處理AI化(2024-2025)
目標說明	• **智慧數據收集及監測** 建立中央即時監控系統和大數據資料管理，實現對產品和設備數據的系統化收集。 • **資料探勘應用** 收集的數據用於智慧製程參數調整和品質控管，並提供預測性維修分析。	• **智慧報工與生產管理** 結合計畫性生產和多樣化需求的彈性製造，優化生產大數據管理。 • **精準預測維修** 減少非預期停機，縮短平均修復時間，提升維修效率。 • **智慧製程參數與品質控管** 透過自動光學智慧檢測與AI瑕疵分類、可回饋前端製程、即時製程參數維護，降低廢品率，並可提供後續製程選擇參考與產品品質管理依據。	• **大型彩色化自動設備導入** 前段卷對卷製程寬幅放大，後段模組製程產線生產尺寸放大，設備隨產品新增均勻性及速度的應對技術。 • **檢測技術進化** 結合設備收集的大數據，導入AI技術建立虛擬缺陷模型，以快速大面積建模，提高檢出率。結合自動影像檢測技術，導入AI以提高檢出及分類的正確性，並自建AI建模平台降低外購系統成本。	• **AI 製程參數推薦系統** 整合歷史量產數據、試產數據、良率等資料，建立AI參數推薦模型。於新產品導入(NPI)與製程變更時，自動建議最佳初始製程參數組合，降低人工試誤次數。 • **產品開發流程智慧化** 將AI推薦結果直接串接試產與量產流程，形成「資料 → 模型 → 推薦 → 驗證 → 回饋」的閉環學習機制。縮短試產與參數調校時間，加速產品開發時程。 • **跨產品與跨廠區知識複用** 將成熟產品的製程知識與參數經驗，透過AI模型轉移至新尺寸、新世代產品。降低對個人經驗依賴，建立可複製的智慧研發能力。
執行廠區	揚州廠區	揚州廠區、新竹廠	揚州廠區、新竹廠	新竹廠
推動成果	• 揚州廠區量產線年產能提升 23%，總人力降低 36%。 • 林口廠電子紙薄膜年產能提升 91%。	• 導入系統包含生產製造管理系統(MES)、自動化資料收集與傳輸系統、企業資源規劃系統(SAP)及新竹廠CIM專案進行中。	• 對應產品大型化，提升生產效率及產品良率。 • 推行數據及影像處理AI化，使良率改善加速。	• 新產品試產與參數調校時間縮短。 • 產品開發週期縮短。 • 新產品初期良率提升。 • 製程參數調整人工作業降低 。

■ 綠建築

因應電子紙市場需求持續攀升，2025 年元太科技在既有廠區基礎上積極擴建，同步啟動新廠建設規劃台灣與中國大陸廠區共預留近八萬坪基地面積，為現有生產面積的兩倍以上，為未來營運成長作準備，以低碳建築設計為核心，目標全面落實永續營運承諾。針對未來新廠房，元太科技將從選擇建築地點到建造過程中，納入永續原則和環保生態納入考量，以最小化對周遭環境影響，同時，將規劃採用綠建築規格設計建造且取得LEED認證，展現低碳節能的營運及生產承諾。

新竹總部大樓

新竹總部大樓結合廠房與辦公空間，在LEED 認證體系多項評比中表現優異，包含「能源與大氣」、「用水效率」、「創新」與「地區重點議題」等類別。能源與水資源管理方面，大樓透過高效能建築外殼設計、中央冰水循環空調系統與智慧照明控制，並導入能源管理系統(Energy Management System, EMS)持續監測與最佳化用電分布，針對高耗能設備進行分項管理與智慧調節，全年整體節能率達 26%。此外，大樓設置雨水回收再利用系統，將蒐集的雨水再利用於植栽灌溉，有效降低用水量；照明系統可依室內自然光亮度自動調整，並支援至每個座位單獨調節，在兼顧使用者舒適的同時達成節能目標。戶外空間設計上，照明採用定向LED燈具以減少光線散射與光害，同時達到節能效果。施工階段也嚴格落實綠色建築原則，從源頭減少浪費，推動廢棄物分類、重複使用與回收，整體施工廢棄物再利用率達 75%。此外，在大樓內部會議室導入以電子紙筆記本為核心的預約系統、停車場以電子紙看板即時顯示車位資訊、入口門禁則以電子紙訪客識別證取代傳統紙本，減少耗材浪費。

- 元太科技**首座**LEED黃金級綠建築認證
- 全年能源效率提升 **26%**
- 設置**雨水回收**再利用系統
- 施工廢棄物再利用率達 **75%**
- 電子紙低碳應用

揚州廠區「雙子星」大樓

「雙子星」大樓結構空間採用高隔熱牆板與低輻射玻璃幕牆，搭配高效冷卻系統與智慧照明，並使用低揮發性環保塗料與二氧化碳偵測控制新風系統，在保障室內工作環境品質的同時減少能量的損耗。同時配備建置能源監控平台(Facility Monitoring & Control System, FMCS)，即時追蹤並分析能源使用狀況，透過資料化管理與智慧調整提升整體能源效率，年省下電量高達 4,770 千度，相當於減少 2,797 公噸碳排放。揚州廠區亦設立自發自用的太陽能發電系統，裝置容量達 9.9MW，每年爲廠區提供約 11,800 千度綠電，減碳約 6,910 公噸，系統結合停車場設計，可同時為電動車提供充電服務。水資源管理方面，廠房配置節水設備，節水率高達 53.8%，並建置雨水回收系統，年收集處理 5.6 萬公噸雨水，再利用於景觀灌溉、太陽能板清潔及一般生活用水，達成水資源循環利用目標。此外，揚州廠區在建築施工階段，透過分類儲存、回收、再利用等方式，使工程廢棄物量較LEED基準減少 40%以上，廢棄物回收再利用率高達 82.1%，並達成木材，金屬，紙類，玻璃，石膏板等材料的 100%回收。

- LEED**黃金級**綠建築認證
- 年省下電量高達 **4,770 千度**
- 太陽能發電系統裝置容量達 **9.9 MW**
- 節水率高達 **53.8%**
- 施工廢棄物再利用率達 **82%**

擴大再生能源使用

■ 超越 2025 年再生能源採購目標

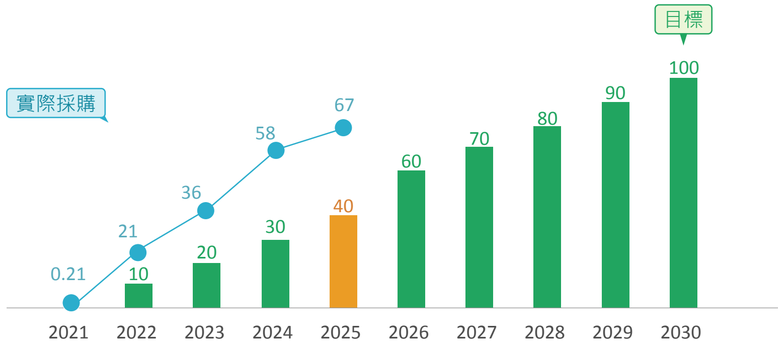
元太科技於 2022 年率先加入RE100 倡議組織，為首家承諾 2030 年即達成 RE100 的顯示器公司，並依據各廠區所在地特性規劃RE100 的路徑，以逐步落實再生能源使用目標。自 2017 年起，元太科技便開始再生能源採購布局，為第一批購買再生能源憑證(Renewable Energy Certificate, REC)及簽訂再生能源轉供購電(Power Purchase Agreement, PPA)的企業。

2013 年，揚州廠區規劃建置屋頂型太陽光伏發電站，裝置容量為 0.1MW，每年可穩定產出約 120 千度綠電，供廠區自用。2024 年，配合新廠區建設進度，於生產區屋頂新增太陽光電系統，新增裝置容量約 9.9 MW，為原有容量的 100 倍。綠電使用模式採「自發自用、餘電上網」，已於 2025 年 4 月建置完成並開始發電，每月平均可產出約 900 千度綠電，可支應全年用電量約 18%。

在其他地區的綠電採購上，爲降低對環境的負面衝擊，亦優先選擇屋頂型太陽光電與風力發電案場，以確保最大化環境效益。至 2025 年底，元太科技已達成全球 67%再生能源使用比例(RE67)，不僅提前一年達成，亦超越原訂 2025 年目標，並接近 2027 年目標。其中，揚州與美國廠區，以及日本東京、韓國首爾與歐洲荷蘭業務辦公室，均已達成 100%再生能源使用(RE100)。

2025 年的成就包含購買 54,265 張再生能源憑證(相當於 54,265 千度)、PPA供電量達 16,444 千度(相當於 16,444 張再生能源憑證)、自發自用太陽能發電量達 8,376 千度等。藉此努力，再生能源共可減少範疇二 36,874 公噸CO_2e排放。

RE目標路徑與實際採購量(%)



2025 年各廠區再生能源採購情形

廠區	推動情形說明	PPA取得量(千度)	再生能源憑證購買量(千度)	自發自用量(千度)	再生能源目標(%, A)	再生能源實際取得(%, B)	目標達成率(%, B/A)	減碳量(公噸CO_2e)
台灣	台灣再生能源的取得具挑戰性且成本高昂。因此，元太科技開發多元化的再生能源來源，如生質能與地熱能，以穩步提升再生能源採購量。	16,397	-	-	30	34	113	7,772
		-	3,454	-				1,628
揚州	購買中國綠電憑證(Green Energy Certificate, GEC)及太陽能電力發電。	-	37,067	8,376	100	100	100	24,112
美國	購買美國再生能源憑證(Renewable Energy Certificate, REC)。	-	13,407	-	100	100	100	3,183
海外辦公室	日本購買PPA與綠電證書(The Certificate of Green Power)； 韓國購買再生能源證書(Confirmation of Renewable Energy Use)； 中國購買綠電憑證(Green Energy Certificate, GEC)； 荷蘭購買能源來源證明(Guarantees of Origin, GOs)。	47	338	-	100	100	100	179
總計		16,444	54,265	8,376	40	67	168	36,874

註: 2025 年使用 2024 年台灣廠區電力排碳系數 0.474 公噸CO_2e/MWh；揚州廠區則使用 2023 電力排碳系數 0.5306 公噸CO_2e /MWh；Billerica及South Hadley廠區使用 2024 電力排碳系數 0.2454 公噸CO_2e /MWh；Fremont廠區則使用 2024 電力排碳系數 0.1987 公噸CO_2e /MWh。

4-4 環境衝擊減緩

4-4-1 水資源管理

元太科技製程用水主要涵蓋製程冷卻、設備清洗及其他生產相關需求。為強化水資源管理，公司依循ISO 46001 水資源效率管理系統，建立以PDCA為核心之管理架構，系統化推動用水效率提升與風險管理。在此架構下，元太科技推動包含用水管理政策制定、水資源盤查與基線設置、風險與機會評估、計畫與執行節水措施、績效監控與持續改進、員工教育訓練，期望提升用水效率、促進環境永續並降低營運成本，相關管理內容與執行方式詳如下表所示。目前台灣新竹廠註已取得ISO 46001 外部驗證，並規劃於 2028 年前逐步推動各廠區導入該管理系統。

註:台灣新竹廠自 2025 年起推動ISO 46001 水資源效率管理系統之建置，並已於 2026 年 2 月成功通過外部驗證。

計畫 Plan	水資源風險鑑別及行動計畫	• 確定目標: 明確設定水資源使用效率提升和減量目標。 • 進行風險鑑別: 分析水資源使用的風險，確定取用風險和使用熱點。 • 制定相應的行動計畫: 根據風險鑑別結果，制定水資源能效提升和減量措施。
執行 Do	實施與運作	• 執行行動計畫: 執行上述制定的措施，包括改善水資源使用效率、推行節水措施、設立監測系統、改善排放水水質、導入製程水循環應用等。 • 執行教育訓練計畫: 為員工提供相關教育訓練，增強節水意識和技能。
查核 Check	監督與量測	• 監測和評估: 定期監測水資源使用情況，評估執行效果是否符合預期目標。 • 評估風險: 持續評估水資源取用風險和使用熱點，確保風險控制的有效性。
行動 Action	管理審查與持續改善	• 管理審查與調整行動計畫: 根據審查結果，調整行動計畫，以確保目標的實現。 • 推行改善措施: 持續改進水資源管理措施，包括技術更新、流程優化等，以提升管理效率和節水效果。

水資源風險鑑別

近年來，氣候變遷引致極端氣候事件頻繁發生，對水資源管理構成巨大挑戰。元太科技依據世界資源研究院(World Resources Institute, WRI)開發的水風險工具(Aqueduct 4.0)，鑑別在SSP5-8.5 最壞情景(Pessimistic Scenario)下，元太科技營運據點於 2030 可能面臨的水壓力(Water Stress)程度。分析結果顯示，美國兩個廠區面臨中至高度的水壓力風險，其餘廠區則多處於中度以下的風險範圍。儘管目前各廠區尚未位於高度水壓力區域，惟考量氣候變遷可能加劇未來缺水風險，元太科技規劃於各廠區推動持ISO 46001 水資源管理制度，以確保取水與排水行為符合當地法規及政策要求。同時，元太科技依據各廠區水風險評估結果及所在地水資源條件訂定水資源管理目標，並參考當地水資源政策進行調整，持續監控用水情形及潛在缺水風險，以提升水資源使用效率，並透過節水方案、水回收系統及製程優化等措施(詳見「節水措施」章節)，降低營運對水資源之衝擊。

為有效管理水資源相關衝擊，元太科技除透過內部水資源管理制度進行控管外，亦積極與利害關係人合作。元太科技定期參與台灣顯示器暨應用產業協會及政府機關主辦之法規宣導說明會，確保取水與排水符合區域水資源管理政策，並共同維護水資源作為共享資源之永續利用。此外，元太科技亦透過供應商管理機制，將水資源管理納入供應商行為準則，鼓勵供應商提升用水效率及廢水管理能力，以降低供應鏈水風險。

綜合性水資源風險分析

註 1: 美國地區的三個廠分別位於西岸和東岸，由於所處的水資源風險不同，故以單一廠為單位進行風險揭露。
註 2: 台灣和揚州地區的單一廠分別位於相同的水資源風險區域，故無以單一廠為單位進行風險揭露。

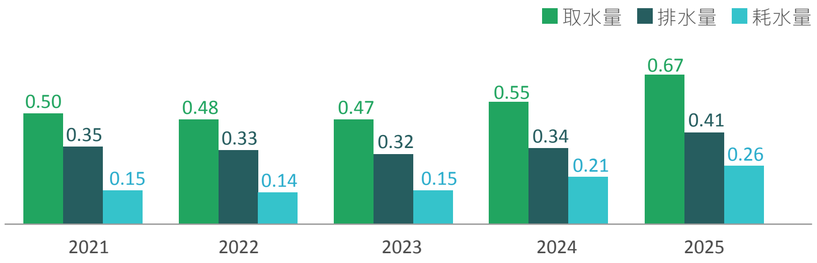
水資源取用

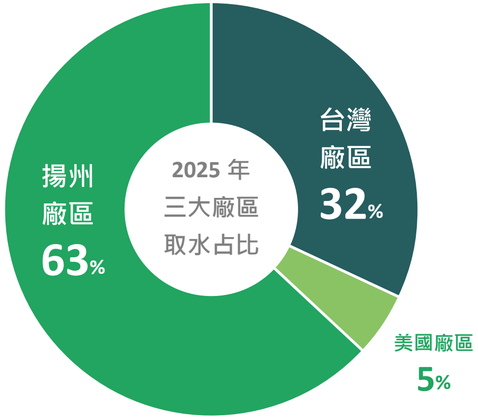
元太科技台灣、揚州及美國廠區主要水資源來源為自來水，不依賴地表水或地下水。2025 年，三大廠區總共取用水量達 0.67 百萬m^3(等同於 671.1 百萬公升)，較前一年增加 22%。三大廠區取水占比，揚州廠區的用水量占比最高，達 63%。因此，元太科技將優先提升揚州廠區用水效率，以期降低公司整體用水量。

2025 年元太科技排水量為 0.41 百萬m^3(等同於 410.4 百萬公升)，所有製程廢水排放監控項目，如生化需氧量(Biochemical Oxygen Demand, BOD)、化學需氧量(Chemical Oxygen Demand, COD)、懸浮固體(Suspended Solids, SS)及重金屬，均符合各廠區所在地之法規要求。相關放流水水質標準係依據各廠區所在地政府法規訂定[註]，並作為最低排放標準進行管理與監控。元太科技依據上述標準進行廢水處理及水質檢測，透過定期監測廢水排放狀況並進行必要之操作調整，以確保排放水質持續符合相關規範。如發現未符合法規要求之情形，將立即啟動矯正與改善措施。各製造廠區廢污水處理措施包含:

- 新竹廠所產生之廢水經廠內物理或化學處理設備(包含混凝、膠凝與pH酸鹼中和)處理後，依法納管排入新竹科學園區污水處理廠。
- 揚州廠區自 2010 年底，通過製程改善，取消使用有機清洗劑，改用純水清洗原材料，使得廢水中的COD和SS指標大幅低於排放標準。2011 年 1 月，經揚州市環保局批准，廠區停止運行廢水處理設施。製程廢水直接排入園區污水管網，匯入園區污水總排口後排入市政污水管網。後續透過定期檢測確保系統穩定運行，除了有效降低運營成本並減少水處理對環境的負擔。原廢水池被轉化為制程回收水池，用於制程廢水的再利用。
- South Hadley廠及Billerica廠所產生之廢水經廠內廢水處理設備處理後，符合當地標準後進行排放。

歷年取水、排水及耗水量(百萬m^3)





水質與排放管理

項目		新竹廠	揚州廠區	South Hadley廠	Billerica廠
取水水源		寶山水庫	長江引水揚州段	Quabbin Reservoir	Concord River
排水承受水體		客雅溪	京杭大運河	Connecticut River	Concord River
廢(污)水處理		新竹科學園區污水處理廠	揚州六污水處理廠	South Hadley公共污水處理廠	Billerica鎮公共污水處理廠
納管或放流水標準	BOD(mg/L)	500	300	N/A	750
	COD(mg/L)	300	500	N/A	N/A
	SS(mg/L)	300	400	1,500	750
	PH	5-9	6-9	5.5-9.5	6-9.5
2025實際排放濃度	BOD(mg/L)	73.7	2.6	245	2.5
	COD(mg/L)	105.8	21	N/A	N/A
	SS(mg/L)	18.6	16	930	N.D.
	PH	7.6	7.5	7.41	8.11

註: 納管或放流水標準法規係依下列規範訂定各廠最低排放標準:

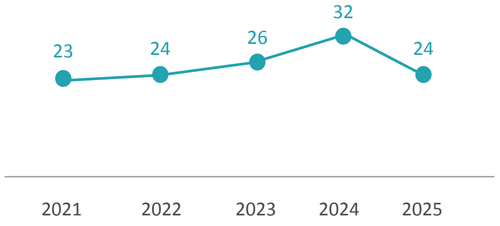
- 新竹廠: 國家科學及技術委員會新竹科學園區管理局新竹園區污水下水道可容納排入之水質標準(2022 年 11 月 3 日)
- 揚州廠區: 污水綜合排放標準 (GB 8978-1996)及电子工業水污染物排放標準(GB 39731-2020)。
- South Hadley廠: Town of South Hadley' s Water Department (signed by the Director of Public Works) (2023.5.10)
- Billerica廠: Town of Billerica Sewer Use Rules and Regulations (2020.1.6)

節水方案與措施

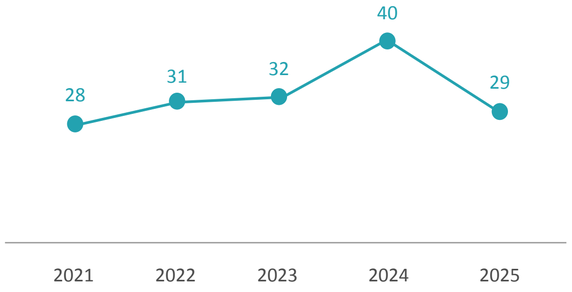
台灣地形以多山和短急河流為特點，難以儲存有效的降雨量。加上近年氣候變遷導致極端天氣事件頻繁，乾旱與暴雨的交替出現，水資源管理成為一項日益重要的課題。中國大陸亦面臨類似水患與乾旱等問題，使得水資源管理在全球範圍內受到高度關注。元太科技深刻認知水資源的珍貴，因此，極為重視有效的水資源管理。

2025 年用水回收率為 24%，較去年下降 8%；製程用水回收率為 29%，較 2024 年下降 11%；用水密集度為 18.6m^3/百萬台幣營收，較 2024 年提升 8.7%，較 2021 年基準年降低 27%。2021 年，台灣地區新竹廠引進新電子紙生產線，雖然維持超過 70%的高用水回收效率，但亦使其水質超出回收標準而回收量降低，進而導致整體用水回收率下降。隨著持續導入優化水資源利用措施，近年已提高用水回收率和製程回收率。

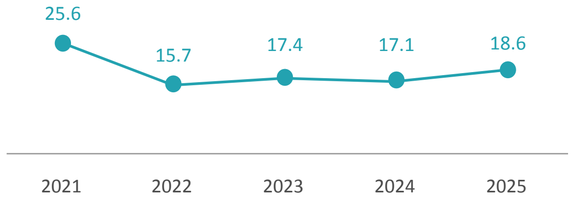
用水回收率[註1](%)



製程用水回收率[註2](%)



用水量密集度(m^3/百萬新台幣營收)



註 1: 用水回收率=(製程/純水系統+冷卻水系統+洗滌塔回收水)/(自來水量+總回收水量)。
註 2: 製程用水回收率=(製程/純水系統回收量)/(製程總用水量+總回收水量)。

■ 節水措施

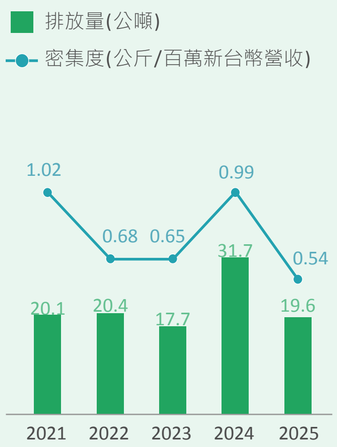
元太科技台灣地區新竹廠配備先進的雨水回收系統，以有效利用自然資源，同時減少對自來水的依賴。該系統包括集水裝置、過濾器和儲水罐等組件，能夠收集並處理廠區內的雨水，使之可供再次使用。透過這些設施的運作，元太科技不僅顯著降低廠區的雨水排放量，亦回收雨水於植物灌溉和生活用水等多種用途，以達成環境保護與資源節省的雙重效益。歷年來除持續推動既有節水措施及水資源回收系統，2025 年主要節水措施節錄如右:

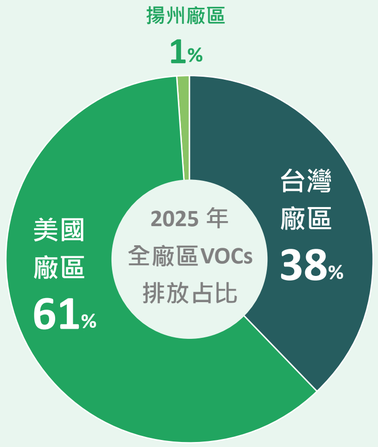
類別	行動	說明	年節水量 (公噸/年)	每年效益
空污防制設備系統節水	減少酸性洗滌塔、鹼性洗滌塔補水量。	原酸性洗滌塔、鹼性洗滌塔補水量為各 10M^3/天，經廠務評估測試調整後，減少為各 7 M^3/天。	2,184 公噸/年	節省自來水費用**新台幣 2.7 萬元**
回收水系統	縮短回收水系統中活性碳再生時間。	原回收水系統中活性碳再生時間為 12 分鐘/次，經廠務評估測試調整後，減少為各 10 分鐘/天。	106 公噸/年	節省自來水費用**新台幣 0.1 萬元**
小計			2,290 公噸/年	節省自來水費用**新台幣 2.8 萬元**

4-4-2 空氣污染防制

元太科技各廠區因製程差異，而面對不同空氣污染物排放管理挑戰。台灣地區新竹廠，主要排放物揮發性有機物(Volatile Organic Compounds, VOCs)、鹽酸(Hydrochloric Acid, HCl)、氫氟酸(Hydrogen Fluoride, HF)；而台灣地區林口廠、揚州廠區以及美國廠區則為VOCs。對此，元太科技不僅在各廠區建立並建置空污防制設施，確保排放濃度與量均符合在地環保法規。

歷年揮發性有機物排放量





空氣污染控制措施

為因應台灣環保法規的日益嚴格，元太科技除選用高效能污染防制設施，亦持續提升污染防制設施效能。藉由實施作業環境監測和操作巡檢，元太科技確保環保設施穩定運作，有效減少污染排放，降低對環境的衝擊。

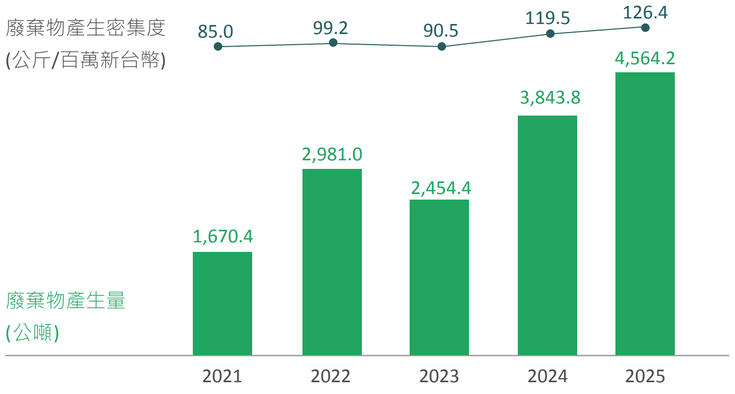
4-5 資源循環

元太科技致力於達成環境永續發展的目標，透過制定資源循環管理目標，以提高廢棄物回收率和原物料的使用效率，減少資源消耗。

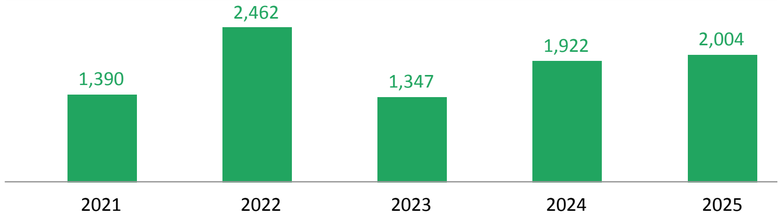
4-5-1 原物料使用及廢棄物產生

2025 年，元太科技全球製造廠區產生廢棄物總量為 4,564.2 公噸，較前一年增加 19%；整體回收率從前一年的 75%提升至 85%，其中，台灣廠區資源回收率較前一年提升 12%，揚州廠區及美國廠區各提升 2%。

廢棄物產生

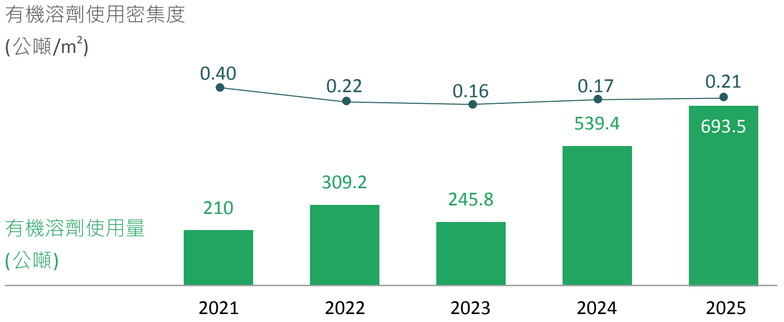


塑膠膜材使用量(公噸)

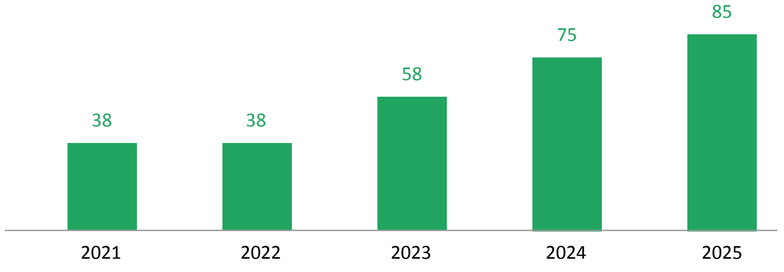


註: 2021 為林口廠資料；2022-2025 則包含林口及新竹廠。

有機溶劑使用量



廢棄物回收率(%)



廢棄物產生及處置

單位: 公噸

廢棄物類別	處理分類		2021	2022	2023	2024	2025
一般	回收再利用		614.2	1,084.9	1,350.2	2,359.1	2,802.0
	處理方式	焚燒處理-熱回收	0.0	995.6	426.4	312.6	295.7
		焚燒處理-無熱回收	708.3	105.9	0.0	0.0	0.0
		掩埋處理	0.0	17.6	13.2	6.6	7.7
		其他方式處理	17.9	23.0	18.9	26.5	19.8
	總產生量		1,340.5	2,227.0	1,808.7	2,704.9	3,125.1
有害	回收再利用		26.1	56.5	73.2	515.3	1,058.3
	處理方式	焚燒處理-熱回收	0.0	459.8	450.7	514.7	324.0
		焚燒處理-無熱回收	303.9	218.9	65.0	55.8	34.3
		掩埋處理	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		其他方式處理	0.0	18.8	56.8	53.0	22.5
	總產生量		330.0	754.0	645.6	1,138.8	1,439.1
一般及有害	回收再利用		640.3	1,141.4	1,423.4	2,874.5	3,860.2
	處理方式	焚燒處理-熱回收	0.0	1,455.4	877.1	827.3	619.7
		焚燒處理-無熱回收	1,012.2	324.8	65.0	55.8	34.3
		掩埋處理	0.0	17.6	13.2	6.6	7.7
		其他方式處理	17.9	41.8	75.7	79.5	42.3
	總產生量		1,670.4	2,981.0	2,454.4	3,843.8	4,564.2

註: 因 2025 年調整廢棄物處理分類，故美國廠數據往前回溯更新 2023 與 2024 年。

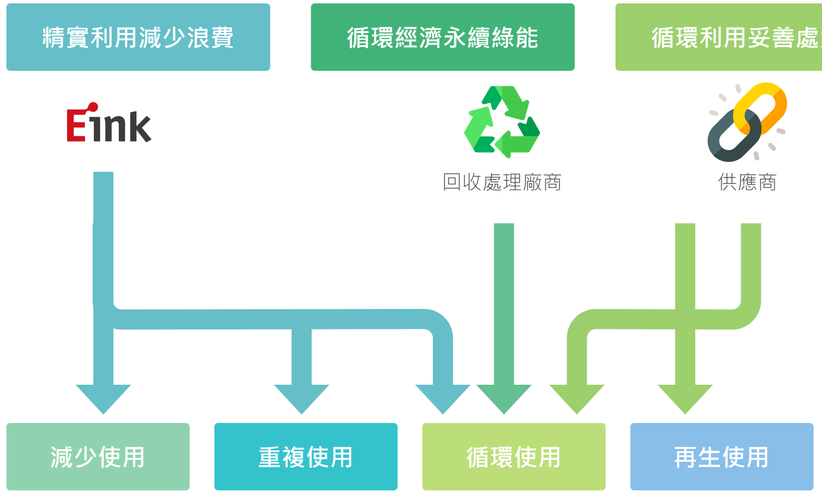
4-5-2 資源循環管理

為降低整體廢棄物產生及焚燒熱回收處理占比，元太科技攜手供應商及回收處理廠商，共同推動廢棄物 4R 計畫(Reduce減少使用、Reuse重複使用、Recycle循環使用、Recovery再生使用)。透過制定精實利用減少浪費、循環經濟永續綠能及循環利用妥善處置等策略，優先轉換以熱回收及掩埋方式處置的廢棄物，達成廢棄物減量及管理目標。

隨著全球對環保與永續發展的關注日益提升，企業如何有效管理資源並減少廢棄物已成為關鍵議題。為此，元太科技自 2019 起推動UL 2799 填埋廢棄物流向聲明驗證，致力提升廢棄物回收、再利用或轉化占比，避免填埋或無能源回收的焚化處理，以實現零廢棄物目標。

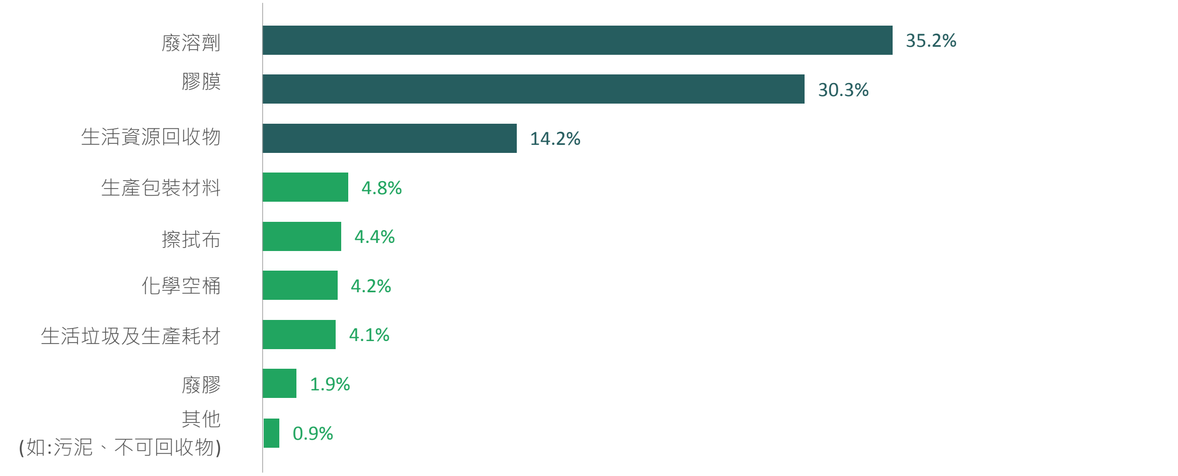
元太科技主要廢棄物來源包括廢溶劑、膠膜、生活資源回收物、生產包裝材料等，其占總廢棄物重量的 80%以上。過去，該廢棄物多以焚化方式處理，然而此過程將產生大量二氧化碳，對環境造成額外負擔。為減少碳排放並提升資源利用效率，元太科技自 2024 年起強化廢棄物管理措施，提升分類作業，並積極推動廢棄物回收與再利用量能，以實現更永續的廢棄物處理模式。

廢棄物 4R計畫



2025 年，元太科技台灣廠區及揚州廠區達成 100%廢棄物轉化率[註 1]，取得UL 2799 最高白金級認證，確保所有廢棄物均透過回收或再利用處理，未進行填埋與無能源回收的焚化，展現元太科技在循環經濟與永續發展上的積極成果。

台灣廠區廢棄物產生分析



UL 2799 認證評分方式

認證等級	轉化率(含廢轉能)	廢轉能[註 2] 許可範圍	廠區
白金級	100%	0-10%	台灣、揚州
金級	95-99%	0-9%	
銀級	90-94%	0-4%	
認證級	>90%	無限制	

註 1: 廢棄物轉化率=(回用+減量+回收+再利用+廢棄物能源回收+厭氧消化+生物燃料+堆肥)/產生的廢棄物總重量。
註 2: 廢轉能(Waste to Energy, WTE)是指將廢棄物轉化為可利用能源的過程。

精實利用減少浪費

元太科技嚴格依循廢棄物管理相關之法規要求，致力於最小化環境影響。元太科技優先考量原物料減量，再者為重複使用及循環使用。透過廢棄物處理分析，台灣廠區內優先針對生活垃圾、生產包裝材料、產品原物料等進行廢棄物減量管理。

廢棄物類別	處置及減量方式		2025 年成效
生活垃圾	循環使用	• 強化工廠及辦公室內各樓層垃圾分類標示，提高垃圾分類及回收。 • 員工餐廳內用全面改以塑膠、鐵製餐具，減少免洗餐具使用以減少廢棄物產生。	餐盤、餐具容器共減量 2.8 公噸。
生產包裝材料	重複使用	• 全家便利商店全面改用塑膠物流箱取代傳統紙箱，重複使用減少廢棄物產生。	紙箱廢棄物減量共 1.8 公噸。
		• 化學品空桶由供應商回收，清洗後重新裝填化學品重複使用，減少原料使用與廢棄物產生。	共減量 16.53 公噸。
	減少使用	• 自製原物料取代向供應商購買，間接減少供應商包材的廢棄用量。	間接減少 30.5 公噸。
產品原物料	減少使用	• 推動綠色產品設計，藉由教育訓練旨在降低產品於設計、選材、生產的廢棄物產生，在產品設計和製造過程中，努力減輕產品重量和減少包裝材料的使用，並在產品的最終處置過程中融入環境友善的概念，確保產品生命週期盡可能符合環保要求。	請詳見本報告書第 3-3 章低碳永續力。

循環經濟永續綠能

元太科技與回收處理廠商合作，透過再生使用方式，將廢溶劑、膠膜及廢塑膠等再造為產品，確保廢棄物高效循環利用。

廢棄物類別	處置及減量方式		2025 年成效
廢溶劑	循環使用	• 新設製程中對甲苯、異丙醇、丁酮、乙酸乙酯等有機溶劑，導入蒸餾技術式溶劑回收系統，並製造為次級再生液販賣至下游廠商使用。	廢溶劑的回收量 922.7 公噸，約占台灣廠區 2025 年廢棄物的 36%。
膠膜及廢塑膠	循環使用	• 塑膠經分類、破碎、物理處理(造粒)，再製為再生塑膠產品再利用。	1,074.6 公噸廢塑膠破碎造粒。
生產包裝材料	循環使用	• 木棧板經過破碎機物理處理(壓合)，再製為再生木棧板再利用。	79.0 公噸廢木材製成再生木材循環使用。
其他	循環使用	• 廢水處理所產生的污泥交由專業處理廠商，經破碎處理後作為水泥參配料再利用。	24.0 公噸廢污泥參配水泥再利用。

循環再利用妥善處置

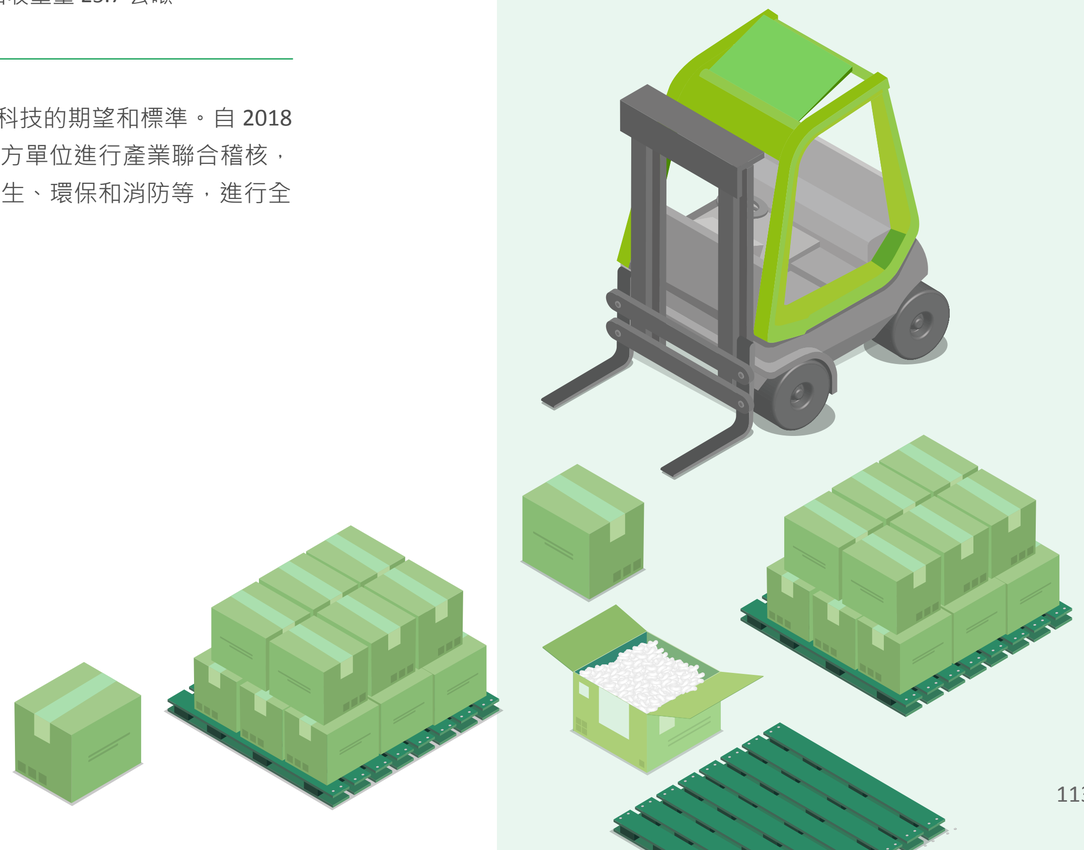
元太科技除落實廠內塑膠再利用及分類管理，部分資源在製程中可作為包裝、運輸或生產輔助材料使用，使用後仍具再利用可能性。2025 年，元太科技持續積極與供應商及回收處理業者建立合作關係，要求重複使用原物料包裝材料及以降低資源浪費，提升廢棄物或資源再利用率。針對無法於廠內或供應商端重複使用的廢棄物，則集中貯存後優先進行能源回收的焚化處理；而無法焚化的廢棄物，則最終採取掩埋方式處理。

廢棄物類別	處置及減量方式		2025 年成效
生產包裝材料	重複使用	• 由指定供應商提供的打包袋、管芯、紙箱、泡棉等生產包裝材料及化學原料桶，由供應商回收並重複使用。 • 部分塑膠棧板、管芯、紙箱、隔板等包材則於廠際貨物流轉時重複使用。	• 供應商回收重量 100.7 公噸。 • 廠際回用回收重量 25.7 公噸。

此外，元太科技對廢棄物清除及處理的外部單位實施嚴格監管。定期稽核合作的清除處理業者，確保其遵循法規並達到元太科技的期望和標準。自 2018 年起，元太科技協同台灣科學工業園區科學工業同業公會和台灣顯示器暨應用產業協會(TPSA)，透過針對清除處理業者第三方單位進行產業聯合稽核，進一步確保操作符合標準，並提升清除處理水平。透過主動隨同稽查與現場勘查及產業聯合稽核，對委託業者進行安全、衛生、環保和消防等，進行全面評估，確保與符合高標準業者建立合作，保障廢棄物處理流程的品質與合規性。

2025 年廢棄物廠商管理成效

項目	次數
現場稽核	5
產業聯合稽核	3



05 永續供應鏈 永續共榮的加值供應鏈

5-0 永續主題管理方針
5-1 供應鏈管理
5-2 品質堅持
5-3 客戶關係管理

績 效 成 果

- 總部及揚州廠區**通過**永續採購ISO 20400 外部認證
- **100%**關鍵及新進供應商簽署供應商行為準則承諾書
- CDP供應鏈議合評估連續三年獲得**A領導等級**
- 203 家完成供應商評鑑評核，其中評核結果為A、B級以上之供應商佔比**>99%**
- **100%**受稽核的供應商通過稽核評估
- 包材回收專案減碳量達 **1,113 公噸CO_2e**
- 低碳物流管理減碳量達 **40 公噸CO_2e**
- **27** 家關鍵供應商設定再生能源使用和減碳目標
- **100%**採購相關人員及關鍵供應商完成永續採購培訓
- **96.6%**回覆問卷之客戶表示滿意元太科技服務

5-0 績效成果與管理方針

打造綠色低碳供應鏈；強化永續風險管控；精進供應鏈韌性與溝通

永續供應鏈管理 ◉重大主題

GRI主題準則對照

308-1 採用環境標準篩選新供應商
308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動
414-1 新供應商使用社會準則篩選
414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動

政策承諾

透過「永續採購管理政策」、「元太科技供應商行為準則」及「元太科技衝無突礦產政策」，提升供應鏈人權、職業安全、環境保護、管理體系及道德規範。同時，透過供應鏈評鑑評核及稽核制度進行供應鏈管理，降低供應商斷鏈風險。此外，元太科技期許與供應商共同努力，朝向2030年使用100%再生能源(RE100)及2040年淨零碳排(Net-zero emissions)之永續目標，實踐永續共榮遠景。

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
供應商行為	遵循 元太科技供應商行為準則	關鍵及物料清單(Bill of material, BOM)材料供應商簽署率 **100%**	達成	BOM材料供應商簽署率 **100%**		一階供應商簽署率 **100%**
	遵循 廉潔承諾書	關鍵及BOM材料供應商簽署率 **100%**	達成	關鍵及BOM材料供應商簽署率 **100%**		一階供應商簽署率 **100%**
	遵循 不使用衝突礦產聲明	關鍵及BOM材料供應商簽署率 **100%**	達成	關鍵及BOM材料供應商簽署率 **100%**		所有BOM材料供應商簽署率 **100%**
供應鏈風險	ESG問卷調查	關鍵及BOM材料供應商回覆率 **100%**	達成	關鍵及BOM材料供應商回覆率 **100%**		
	供應鏈風險評估	關鍵及BOM材料供應商評估率 **100%**	達成	關鍵及BOM材料供應商評估率 **100%**		
	風險減緩	高風險供應商，有提供改善計畫比率達 **100%**	達成	高風險供應商，提供改善計畫比率達 **100%**		
	衝突礦產盡職調查	每年完成 **10%**關鍵供應商	達成	每年完成 **10%** 關鍵供應商	每年完成 **10%** BOM材料供應商	完成 **100%** BOM材料供應商
	供應商稽核比率	關鍵供應商年度稽核率 **100%**	達成	依年度稽核計畫中關鍵供應商年度稽核率 **100%**		

(接下頁)

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
在地採購	在地採購家數比率	>95%	未達成，達 93.3%[註]	>95%	>96%	>97%
永續採購	永續採購訓練	採購相關人員完訓率 100%	達成	採購相關人員完訓率 100%		
		關鍵供應商完訓率 100%	達成	關鍵供應商完訓率 100%		
低碳能源	供應商再生能源使用家數	較 2024 新增 2 家	達成	較 2025 新增 2 家	較 2025 新增 5 家	較 2030 新增 5 家
永續合作	供應商永續節能合作專案	自 2023 累計達 6 項	超越，達 9 項	自 2023 累計達 11 項	自 2023 累計達 15 項	自 2023 累計達 20 項
韌性策略	原物料多元貨源方案	關鍵供應商所供之材料，可有第二供應商比率達 60%	達成	關鍵供應商所供之材料，可有第二供應商比率達 60%		

註: 台灣地區因產線增置，部分設備零件須賴仰進口，故降低在地採購率。

精進供應鏈韌性與溝通

客戶關係管理 ◎次要主題

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
客戶滿意度	客戶整體滿意度分數達滿意(80分)占比	95%	達成	95%	96%	98%

5-1 供應鏈管理

5-1-1 永續採購管理

為了持續強化供應鏈的永續採購管理，元太科技導入ISO 20400 永續採購指南(Sustainable Procurement Guidance)，將永續準則融入採購政策及實務流程中，以有效管理永續發展過程中可能面臨的環境、社會及經濟風險與機會，同時凝聚電子紙供應鏈共同邁向永續與環保的共識。元太科技總部已於 2024 年通過永續採購查核機構SGS台灣檢驗科技股份有限公司評核並獲得「Advanced」等級認證，2025 年持續將永續採購準則擴大導入並實踐於揚州廠區，並完成該廠區第三方查核認證。美國廠區則規劃於 2026 年完成ISO 20400 永續採購指南之導入，以全面展現公司在推動永續採購及強化供應鏈責任方面的卓越成果。

「永續採購管理政策」內容詳見官網資訊

以創造「永續共榮的加值供應鏈」為目標，元太科技透過「管控供應鏈永續風險」、「打造綠色低碳供應鏈」及「精進供應鏈韌性」等三大永續策略及透過董事會監管機制，以強化供應鏈的整體永續性和韌性外，亦期盼供應商共同達成 2040 年實現淨零碳排放(Net-Zero Emissions)與 2030 年使用 100%再生能源(RE100)之目標，攜手協助控制全球溫度上升幅度不超過 1.5° C。

對此，元太科技除透過供應鏈評鑑與稽核制度進行供應商管理，降低供應鏈斷鏈風險外，元太科技亦將環境、治理與社會等永續構面納入採購政策，並透過定期供應商大會與相關會議進行溝通，攜手供應鏈夥伴邁向永續目標。

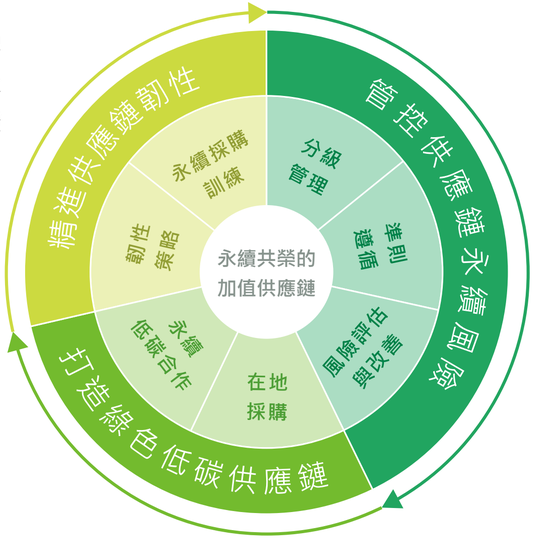
2025 年，元太科技榮獲TCSA台灣企業永續獎永續供應鏈領袖獎及連續三年獲得CDP供應鏈議合評估A領導等級等國內外評比機構認可，肯定元太科技在供應鏈永續管理方面的卓越表現。這些榮譽為元太科技在永續發展路上不懈努力的最佳證明。

2025 CDP 供應商議合評估 (SEA)

元太科技獲得

A 領導等級

Supplier Engagement Leader CDP 2025

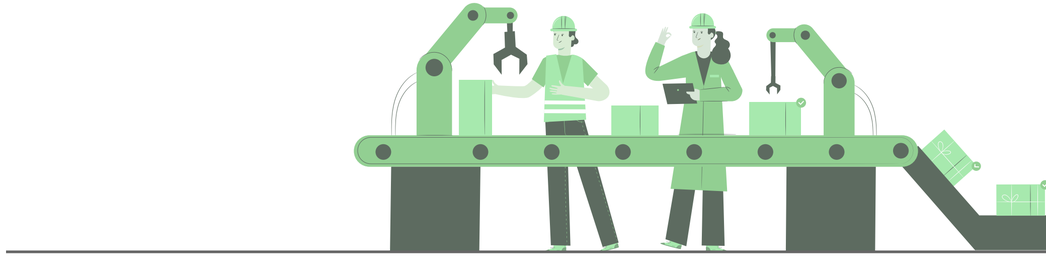


元太科技價值鏈

電子紙顯示器為元太科技核心產品，除自行生產製造的電子紙薄膜(ePaper Film)外，元太科技仍需使用薄膜電晶體(Thin Film Transistor, TFT)背板、驅動晶片(Driver IC)、軟性印刷電路板(包括但不限於含被動元件者)、抗眩光膜、導光板、發光二極體(Light Emitting Diode, LED)燈條、觸控模組及光學膠等多項原物料及零組件。因此，原物料與零組件等供應商均為元太科技不可或缺的重要夥伴。

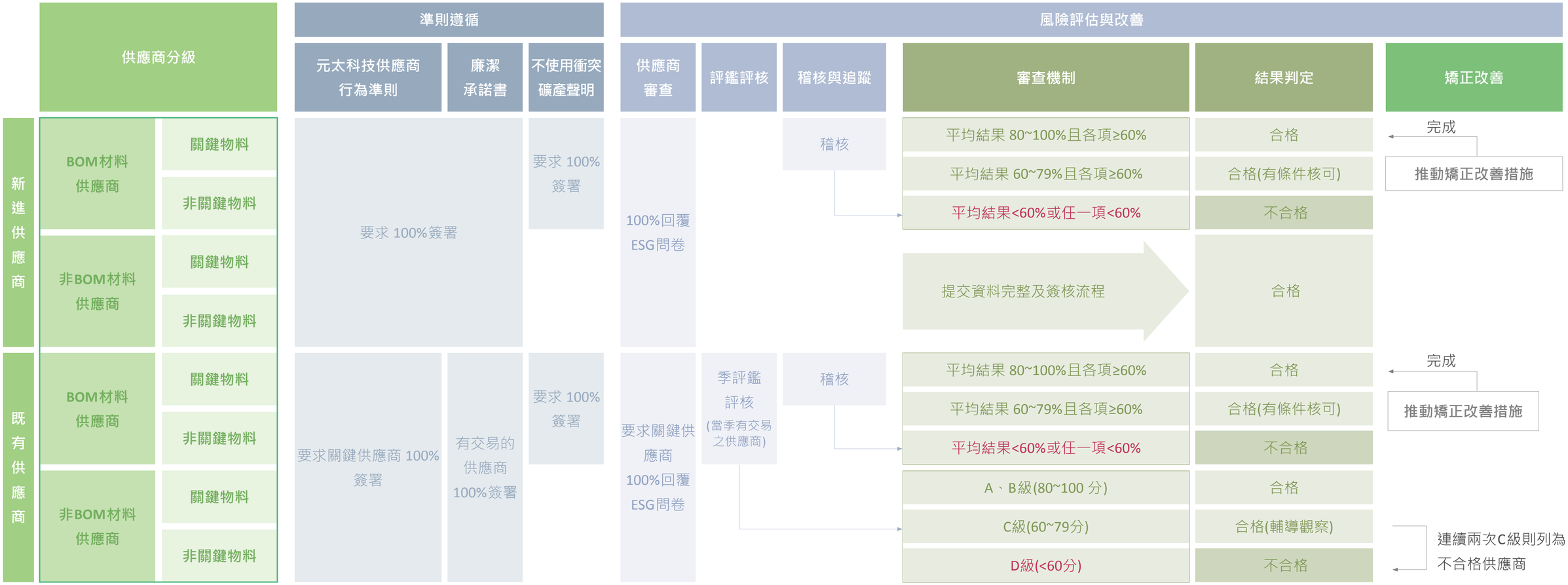
註: 元太科技 2025 年價值鏈邊界與商業關係較 2024 年無顯著變化。

上游	營運	下游
原料與零件採購	電子紙模組製造	銷售系統整合商與品牌客戶
關鍵供應商包括化學品、塑膠膜、TFT背板廠商、IC供應商	電子紙薄膜製造及電子紙模組組裝	銷售給相關硬體商、軟體商等



5-1-2 管控供應鏈永續風險

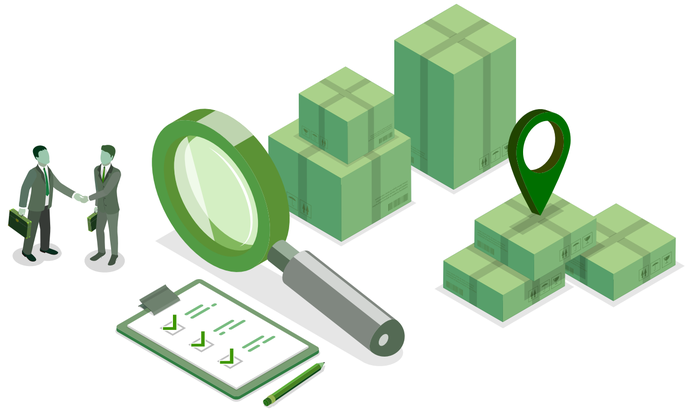
元太科技在採購產品時，不僅考量價格與品質，亦將供應鏈對環境、社會及經濟的潛在影響納入評估。為了加強與不同供應商的議合，元太科技對供應商進行分級管理，並持續檢視 ESG 問卷、稽核、評鑑評核及其他供應商管理程序。同時，透過定期內部審查供應商的採購實務，確保其符合「元太科技供應商行為準則」，使供應商得以遵循，並避免與公司永續發展目標產生潛在衝突。



註: 年交易金額>500 萬台幣，定義為一階供應商。

分級管理

為確保原物料供應商的開發、評估及承認過程遵循明確程序，以掌握供應商承認的品質和時效且實現供應商開發效益。元太科技將直接供應物料，且年度交易金額達到新台幣 500 萬的供應商劃分為一階供應商。其後根據材料的特性，將物料清單(BOM)中的直接材料依其對產品品質的影響、獲取和供應的難易度和風險，區分為關鍵與非關鍵兩大類，以進行後續相應的供應鏈評估和管理。此外，元太科技每年針對關鍵供應商清單進行重新檢視和更新，確保供應鏈管理策略的即時調整和最佳化。



關鍵供應商篩選

元太科技於關鍵供應商篩選過程，不僅考慮供應商提供物料是否為關鍵材料、獨家供應材料及掌握其關鍵技術、製程、材料等專利因素，亦考量其於環境保護、社會責任、公司治理及商業相關等之負面衝擊，爾後考量其國家別、行業別及採購原料的特定風險，以系統性評估機制篩選關鍵供應商，作為後續風險管理順序及策略擬定依據。

面向	評估內容
環境保護	包括但不限於環境相關管理系統、再生能源使用、減量目標、重大裁罰等
社會責任	包括但不限於反歧視、不使用童工、教育訓練、重大裁罰等
公司治理	包括但不限於資訊安全、風險管理、永續發展策略等
商業相關	供貨品質及能力、導入替代品、支出占比
行業別	貿易安全
採購物料	無衝突礦產、符合REACH規範、符合RoHS指令、無有害物質(HSF)

準則遵循

元太科技供應商行為準則

元太科技根據「責任商業聯盟行為準則」(Responsible Business Alliance, RBA)、「聯合國工商業與人權指導原則」(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs)、國際勞工組織(International Labour Organization, ILO)「工作基本原則與權利宣言」(Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work)和「世界人權宣言」(Universal Declaration of Human Rights, UDHR)訂定「元太科技供應商行為準則」，內容涵蓋勞工、健康與安全、環境、管理體系和道德規範等五大議題。

為確保供應商了解「元太科技供應商行為準則」內容，元太科技要求關鍵及新進供應商簽署「供應商行為準則承諾書」，期望確保供應鏈尊重員工、工作環境安全無虞、商業營運負起環保責任與遵守道德操守。2025 年，關鍵及新進供應商的簽署率達 100%。

此外，元太科技為積極回應國際生物多樣性和森林保育趨勢，已於 2022 年制定「生物多樣性暨不毀林承諾」，並已將相關內容納入「元太科技供應商行為準則」，旨在促進供應鏈整體的生態保護意識，降低生物多樣性退化之潛在負面衝擊，共同守護全球生態系統的穩定和平衡。

廉潔承諾書

自 2018 年起，元太科技經過與同業交流並檢視營運現況後，對廉潔承諾書內容進行修訂與更新。元太科技要求合作供應商簽署更新版廉潔承諾書，以確保元太科技與供應商能夠在純淨的交易環境及雙方互利的合作關係下進行交易。2025 年元太科技台灣地區及中國大陸地區交易之供應商皆全數簽署，實現 100%的簽署率。針對美國地區，基於美國海外反腐敗法(Foreign Corrupt Practices Act, FCPA)規範，採取因地制宜的策略，故未要求簽署廉潔承諾書。

風險評估與改善

為鼓勵提供長期原物料的供應商提升製造技術、品質水準、管理能力，同時降低成本和採購的潛在負面永續衝擊等，元太科技致力於與供應商建立雙贏的合作關係。此外，為確保所需原物料的持續供應，元太科技定期對供應商進行審查，包括季度評鑑和年度稽核，以確保供應商的績效及永續指標與元太科技的供應鏈管理策略保持一致。

隨著電子紙應用的不斷擴展，元太科技需引入相關材料和技術領域的新供應商，以強化供應生態系統。為此，採購單位先行收集新供應商的初期評估資料，並召開新供應商評估小組會議，涵蓋採購、請購及品保部門，共同進行風險評估。評估內容不僅涵蓋財務、營運、生產、品質、技術等方面的風險，亦包括ESG問卷，以優選永續表現卓越的供應商，考量排除無法在規定時間內達到永續最低要求的供應商。此外，永續管理要求也被納入供應商合約簽訂的因素中，以加強供應商的管理能力。

供應商審查

ESG問卷

元太科技自 2021 年起開展供應商ESG問卷調查，透過年度問卷調查機制，深入檢視供應商永續管理實際進程。同時，針對問卷回填的佐證資料進行可信度驗證，確保數據的準確性與可靠性，以利後續作為元太科技擬定供應鏈永續執行計畫之依據。

元太科技已於 2023 年針對所有關鍵供應商進行意願調查，了解供應商是否同意遵循及落實元太科技的「生物多樣性暨不毀林承諾」，目的為共同承擔減少對生態環境負面影響的責任，避免森林濫砍，促進環境生態與生物多樣性的正向發展。

註: 供應商需在ESG問卷中提供其ESG政策、系統認證、績效及其他佐證資料。這些資訊將被審查、驗證和分析，以評估供應商的永續表現。

ESG問卷架構		
面向	主題	題目
永續供應鏈目標	環境	41
	社會	
	治理	
供應商行為準則	勞工	33
	健康與安全	
	環境	
	管理	
	道德規範	
供應鏈風險與盡職調查	最大客戶佔營收比重	7
	公司償債能力	
	訴訟案件	
	多個供貨據點	

評鑑評核

元太科技依據合格供應商定期評鑑辦法，執行供應鏈評鑑流程，旨在確保產品品質。每季篩選定期或長期提供原物料之供應商，由物料管理、品質保證及製造技術單位聯合評核。評核項目包括品質、交期、售後服務品質、永續發展及永續相關活動等，其中永續相關活動分數占各部門評分項目之 10%。元太科技將供應商依季評鑑評核結果區分為四個分級以及三個風險類別。評核完成後，根據各單位的權重，將供應商評定為A至D級，其中C級供應商鑑別為高風險類別，除了要求其推動矯正措施或改善計畫外，採購與品保單位將召開檢討會議，並依需求提供遠端或現場支援與輔導，協助供應商落實矯正與改善行動、找出根本原因，並制定可量化的改善策略，以提升績效。同時，該供應商將優先納入當季的季度營運會議(Quarterly Business Review Meeting, QBR Meeting)討論名單。截至 2025 年底，共有 203 家供應商完成「評鑑評核」，其中獲得A或B級評價的供應商佔比高於 99%，有 2 家供應商分別於第二季及第三季被評為高風險，而其中 1 家供應商連兩次為C級, 故列為不合格供應商。

	風險類別	供應商評核涵蓋率	說明
A級 90-100 分	低	65.0%	合格供應商，可依需求狀況增加採購量，並可申請免驗廠商
B級 80-89 分	中	34.5%	合格供應商
C級 60-79 分	高	0%	列為輔導觀察對象，並減少採購量，並進行以下事項: • 需於兩週內召開檢討會議，並安排供應商輔導計畫 • 當季列入季度營運會議(Quarterly Business Review Meeting, QBR Meeting)優先名單 • 若連續 2 次為C級，則列為不合格供應商
D級 0-59 分	-	0.5%	不合格供應商

稽核與追蹤

元太科技的稽核程序及內容主要參照ISO 9001:2015、責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance, RBA)、責任礦產倡議組織(Responsible Minerals Initiative, RMI)和永續指標等，作為基本品質系統進行供應鏈稽核。稽核內容包括新材料導入、製程變更、進料檢驗(IQC)、製程控制、終檢-出貨檢驗(FQC-OQC)、不符合控管、現場服務、有害物質管理、永續管理及交易性投資等十大面向。永續管理面向中透過風險評估方式，評量該供應商營運對環境及社會的潛在負面衝擊，如環境污染與排放、職業安全和人權問題等，以降低元太科技潛在的營運、法規及名譽的風險。此外，在進料檢驗過程，亦評估供應商之材料追溯控制管理能力，以盡可能掌握原材料生產端或非一階供應商營運狀況。

每年由採購、製造技術及品質保證單位組成的評估稽核小組，審視供應商的自評報告並透過實地或線上稽核(On-site or Desk Audit)，確認供應商回覆內容的相符性。對於進行線上稽核(Desk Audit)的供應商，元太科技要求其檢附支持性佐證文件，以便後續驗證。同時，為強化供應鏈品質管理，元太科技亦要求供應商依照ISO 9001 標準建立品質管理系統並通過外部驗證。

元太科技主要以新進供應商、既有供應商於季評鑑評核為C級的供應商、提供關鍵物料之關鍵供應商作為年度稽核作業篩選對象，以提高供應商的製造技術、品質水準及管理能力，進而降低成本、確保原物料的持續供應，並促進與供應商的雙贏合作。元太科技將供應商稽核結果分為合格、有條件合格及不合格三個等級。當供應商首次被判定為不合格，將被要求完成矯正措施；如複評仍未達標，則列為不合格供應商，並於六個月內將不得納入供應商名單。2025 年，元太科技共計 18 家供應商接受稽核評估並完成資格審查，評估結果皆符合成為合格供應商之標準；其中包含 15 家關鍵供應商。

此外，元太科技鼓勵關鍵供應商取得責任商業聯盟RBA認證，以確保供應鏈工作環境的安全、勞工受到尊重及生產流程對環境負責，從而降低對社會的衝擊。2025 年，關鍵供應商新增 3 家取得RBA認證。

供應商稽核判定及風險類別說明

稽核判定	說明
合格	平均結果 80-100%且各項≥60%
有條件核可	平均結果 60-79%且各項目≥60%
不合格	平均結果<60%,或任一項<60%

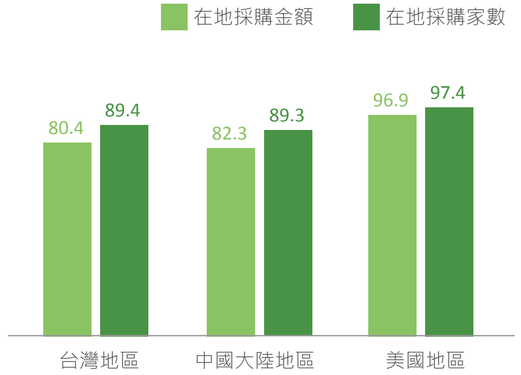
5-1-3 打造綠色低碳供應鏈

在地採購

供應商對於元太科技永續經營扮演關鍵角色。為提升生產效能並降低碳足跡，元太科技考量成本、供應品質、交貨時間及風險管理，將以在地採購為優先考量，逐年提升在地採購比率目標。自 2019 年起，元太科技積極認證國內供應商，以提升在地採購比率。2025 年，元太科技於美國地區的在地採購供應商金額及家數皆達到 97%以上，中國大陸地區因持續與當地設備供應商合作，已大幅提升在地採購表現，使在地採購供應商金額及家數皆達到 80%以上。而台灣地區因產線增置，部分設備零件須賴仰進口，故使得在地採購比率較去年略微降低，但採購供應商金額及家數仍達到 80%以上。元太科技持續與當地設備供應商合作，開發新的材料和機種，以進一步提高在地採購的金額和供應商數量。

元太科技持續推動廠內自製組裝件計畫(In-house Production Program)，透過提升組裝件的廠內組裝率，以縮短貨物運輸距離，進而降低碳排放。2024 年自製玻璃觸控面板使用率已達 100%，2025 年進一步推動自製薄膜觸控面板驗證，薄膜觸控面板相較於玻璃觸控面板更為輕薄，有助於降低上下游運輸碳排。

2025 年在地採購金額及家數比率(%)



廠內自製組裝件計畫

永續低碳合作

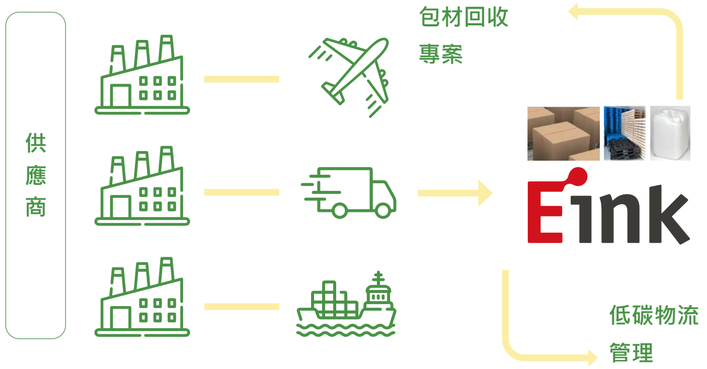
供應鏈運輸包材回收再利用及減碳計畫

包材回收專案

元太科技自 2023 年攜手供應商陸續推動「包材回收專案」，回收種類包含丙烯腈丁二烯苯乙烯管芯(ABS Core)、聚乙烯 (EPE)緩衝材、聚丙烯(PP)緩衝材、高密度聚乙烯(PE)棧板、聚對苯二甲酸乙二酯(PET)托盤、膠合棧板、紙箱及紙質護角、防靜電包裝箱等。2025 年持續推展擴大與供應商合作，累積共有 10 家廠商參與。依據Ecoinvent 資料庫提供的碳足跡計算方法換算，等同減少 1,113.4 公噸CO_2e排放。

低碳物流管理

為能持續於各項營運流程落實減碳承諾，元太科技於 2023 年起積極與供應商協作，推動無紙化作業並提高物流運輸效率。此措施包括實施貨物拼車與回頭車策略，旨在逐步建立低碳的物流系統。此外，元太科技亦致力於運輸輔材的回收再利用，例如塑膠棧板、膠合板與紙棧板等，進一步降低碳排放。2025 年更陸續導入電子發票系統以及電子單據系統，低碳物流管理碳減量成效達 40.3 公噸CO_2e。



供應鏈減碳計畫

為逐步落實自身設定之淨零碳排承諾，元太科技於 2023 年啟動供應鏈減碳計畫，邀請供應商共同參與淨零碳排行動。透過問卷調查，鼓勵供應商設定再生能源使用及淨零或減碳的具體目標時程，並取得ISO 14064-1 或SBTi認證。經過與供應商的議合，2025 年已有 27 家關鍵供應商設定再生能源使用及減碳目標，其中 24 家承諾達成RE100；另有 26 家設定淨零碳排目標，其中 5 家已通過SBTi目標審核。

為持續推動供應商落實減碳目標，元太科技將供應商的減碳績效列為評估其永續經營能力的重要指標及後續投資決策因子，並將其納入年度優良供應商評比項目及季度評鑑中。若供應商的總體評鑑得分介於 90 至 100 分，將可根據需求增加採購量，並有資格申請成為免驗廠商。此外，元太科技於 2023 年發起綠電(再生能源)團購行動，以協助供應商提高再生能源的使用占比，從而降低對非再生能源的依賴。2024 至 2025 年，供應商再生能源採購量已累計達 30,143 千度。

更多低碳合作

2025 年推動及未來規畫推動的項目及成效如下:

深化電子紙低碳應用 攜手供應鏈與客戶擴展永續顯示生態

元太科技自 2023 年起，電子紙產品應用於智慧零售、智慧物流與智慧倉儲等多個領域，以減少紙資源的使用，從而支持環境的永續發展。隨著電子紙技術由黑白升級至彩色，以及與驅動IC廠商成功開發出彩色電子紙標籤IC，已進一步擴展電子紙標籤市場的成長。2025 年，元太科技更攜手供應鏈與系統端客戶，共同推動「彩色電子紙看板」在多場景的落地應用，將低碳智慧顯示解決方案融入日常生活，實現節能與低碳環境目標。

元太科技與近 10 家IC廠商共同開發低功耗驅動IC，並搭配新式TFT面板設計，推出包括 IC 設計、TFT 面板、模組與電子紙看板的完整解決方案，強調電子紙顯示技術的極低耗電與永續特性，有助於取代傳統顯示設備以降低碳排放並優化能源效益，加速在全球交通、零售場域等商用與公共應用的拓展，擴大電子紙生態圈。

此外，元太科技揚州廠區串聯當地政府、海關與廢棄物回收廠商合作，推動報廢品在地化處理，由原來需運送至香港的報廢品，優化改於成本地直接處理，有效降低運輸過程造成的碳排。再者，導入循環經濟以回收處理方式代替原來的填埋或焚燒處理，例如:廢棄塑料回收再利用製成家具、衣服等，進一步降低對環境的影響。元太科技不僅在產品端推動低碳解決方案外，也從製造與供應鏈管理層面落實環境永續承諾，致力低碳智慧顯示及永續未來。

5-1-4 精進供應鏈韌性與溝通

韌性策略

元太科技積極致力於降低成本並增強供應鏈的穩定性。2025 年，元太科技持續致力於縮短供應鏈和培育可靠貿易夥伴。為因應全球供應鏈快速重組及短鏈化趨勢，元太科技導入在地原物料及零組件，減少跨國物流需求，進而建立更緊密的供應鏈結構。此外，元太科技亦將模組材料的生產從世界工廠模式轉換為發展區域製造中心，促進下游製造的短鏈化發展。台灣及揚州廠區在材料上實施在地化策略，不僅支持在地經濟發展，也有助於減少碳足跡。針對TFT及IC等零組件，元太科技採取多元化供應來源的策略，並引入可靠的貿易夥伴，以建立穩定高效的供應鏈。

替代料評估控管

為因應規避單一供應風險、降低採購成本及確保原料供應的穩定性，元太科技建立跨部門合作的「替代料平台」會議機制。此平台旨在提供產品設計階段更多的供應商選擇，解決供應商選擇不足的問題，並確保產品進入量產後，供應鏈管理仍有持續最佳化的空間。此外，透過此策略實施，亦促使既有材料供應商不斷追求材料品質的提升與成本效益的增加，從而激勵整體供應鏈朝更高標準發展。

2025 年運作重點與成果

- 持續簡化電子紙原物料設計並引入台灣的新供應鏈，有效減少原物料使用量及物流頻率，進而降低整體碳排放。
- 減少依賴遠距離模組材料供應商，透過供應鏈的重組與短鏈再造，提高供應鏈的靈活性和響應速度，亦進一步降低運輸過程中的碳足跡。
- 增加模組材料自製項目，提高在地採購的占比。

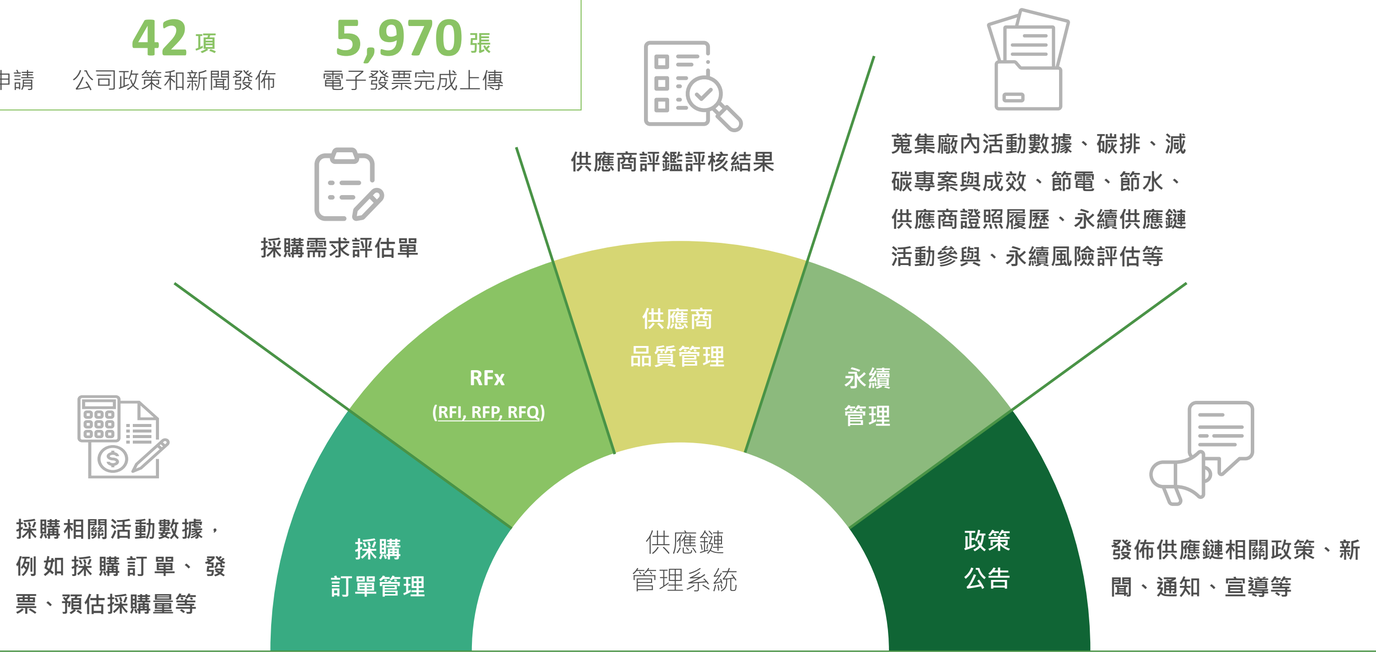
供應鏈管理系統

為提升供應鏈管理效能，元太科技積極建置供應鏈管理系統，透過該系統有效管理供應鏈相關活動，提升供應鏈流程間的溝通效率、數據透明度及追蹤能力。例如，供應商可直接透過供應鏈管理系統平台上傳電子發票，不僅減少紙本發票的傳遞，更進一步達成降低碳排放的環保效益。

在永續管理績效追蹤方面，元太科技規劃了涵蓋 8 個評估模組，供應商只需每年填寫相關資訊，即可記錄公司在永續發展領域的表現。透過逐年累積的數據，供應商能夠清楚檢視自身於永續實踐中的成效與進展。同時，元太科技也能定期追蹤這些紀錄，更有效地管理供應鏈中的永續發展活動表現，並即時調整供應鏈管理策略，積極推動供應鏈減碳目標的實現。累積至 2025 年底，共有 17 家供應商於系統上進行數據維護。

2025 年績效

194 家	42 項	5,970 張
供應商完成帳戶申請	公司政策和新聞發佈	電子發票完成上傳



永續供應鏈能力建構

元太科技透過一系列教育訓練活動，如永續素養培力課程、技術及業務論壇、永續交流會等，積極提升採購人員及供應鏈夥伴的永續採購認知，以建構全面永續的供應鏈體系。2025 年，元太科技完成 100%的採購及品保單位人員訓練，關鍵供應商完訓率亦達到 100%。

2025 年永續採購受訓率

採購人員及品保單位 **100%**
關鍵供應商 **100%**

■ 永續素養培力課程

內部人員訓練

自 2024 年開始，為了強化採購相關人員及內部利害關係人對供應鏈永續採購管理的認知，以及其在供應商ESG計畫中的角色，陸續於元太科技各廠區安排ISO 20400永續採購指南教育訓練。「永續採購」是指將永續性影響與關鍵因素納入採購活動，並平衡財務、環境與社會價值。在供應鏈永續管理的實際執行上，元太科技不僅制定永續策略和目標，更已將其納入採購流程，並透過教育訓練提升採購相關人員及內部利害關係人落實元太科技永續推動計畫的能力，使其能在日常作業中與供應商有效傳達永續管理原則，共同推動永續供應鏈計畫的發展。

除上述之外，自 2022 年起，元太科技更每年安排 3 位採購人員進行「認證採購管理師」(Certified Purchasing Professional, C.P.P.)專業訓練，其課程內容包含當下採購與供應管理持續更新的趨勢或議題，使受訓人員於面對全球局勢變局與供應鏈創新整合的各種挑戰下，習得採購與供應管理最新的相關專業知識與必備技能，應用確保組織供應的持續、遵循國際及產業特定規範，並同時考量企業社會責任與永續發展議題。累積至 2025 年底，已有 12 位採購人員取得證照。

供應商訓練

元太科技持續對全體關鍵供應商進行「ESG-永續供應鏈」教育訓練、以及遠端或現場支援(Remote or On-site Support)，以分享元太科技於永續供應鏈管理之成果與經驗、供應商行為準則、供應商風險評估與盡責調查、未來規劃及參考同業企業永續推動措施給予供應商未來推動建議，以加強供應商對於永續供應鏈的認知。該課程不僅提升供應商對永續供應鏈的認識，亦鼓勵供應商建立自身永續採購管理系統，以共同面對環境、社會與經濟面向的風險與機會，推動供應鏈的整體永續發展。

■ 舉辦供應商大會

2025 年元太科技共邀集 60 家供應鏈廠商，近 100 位供應商代表參與供應商大會。除了感謝供應鏈夥伴長期以來的支持，現場亦頒發 8 家「2025 優良供應商夥伴」獎項，表彰供應商夥伴在品質管理、技術突破與量產支援等面向的卓越貢獻。同時，今年度共有 21 家生態圈夥伴共同響應e啟讀出未來公益專案，元太科技亦感謝供應鏈夥伴長期支持公司推動提升偏鄉國小學生閱讀素養，共同攜手擴大電子紙應用的正向社會影響與長期價值。此外，元太科技今年首度攜手「天下永續會」導入具公信力的永續價值鏈評鑑機制，以客觀、專業的評選標準，鼓勵供應商與元太科技共同深化永續治理，攜手打造具韌性與競爭力的電子紙產業生態系。在永續價值鏈評鑑永續綜合績效獎共頒發 4 家公司，以及永續創新獎、永續成長獎分別頒發 1 家公司，表彰供應商在與元太共創永續產品的成果。

元太科技於 2024 年獲台灣檢驗科技(SGS)頒發ISO 20400 永續採購指南績效評核「Advanced」級認證，已將永續管理制度化納入供應鏈採購與管理流程，持續與夥伴凝聚共識，推動電子紙產業朝向更低碳、更具韌性的永續價值鏈發展。今年更特別邀請台灣檢驗科技，於供應商大會中分享溫室氣體盤查與減碳實務，藉此協助供應商掌握國際趨勢與實務操作，促進供應鏈間的共學與共識建立。

■ 技術支持及業務論壇

2025 年元太科技除持續進行業務拜訪交流及供應商評鑑評核作業外，亦辦理 11 場次技術支援及業務論壇，建立更有效的交流與反饋管道，促進與供應商的合作關係。透過分享與交流會議，讓元太科技深入了解供應商在技術發展的最新進展與長期計畫外，亦讓供應商能更理解元太科技的需求，從而促使雙方於技術層面的共同進步，並維繫穩固而長久的合作夥伴關係。除技術交流，該會議亦檢討既有合作產品品質、服務、價格與交期的有效溝通平台，藉此落實供應鏈管理的實際操作。

5-2 品質堅持

5-2-1 品質政策

元太科技致力於提供客戶高品質的產品與服務，制定明確品質政策與目標，並依循ISO 9001 品質管理系統建立「計畫、執行、查核、行動」(Plan, Do, Check, Act, PDCA)的循環運作，台灣、揚州與美國廠區(Billerica及South Hadley廠)等，均取得ISO 9001 品質管理系統驗證，或通過客戶稽核，確保從客戶服務，乃至生產製造各個環節均提供符合客戶的品質標準，建立良好客戶關係。而為全面性落實高品質目標，除於公司組織內系統性宣導、以及於日常工作落實，確保全體員工均能充分理解並遵循相關規定，從而向顧客提供高品質的產品和服務。

不斷改善研發創新，提供高品質的綠色產品與服務，滿足並超越客戶需求

太科技將索尼公司(Sony)授予的綠色夥伴(Green Partner, GP)認證的要求納入其 100%的產品中，2025 年營收涵蓋達 100%。此外，自 2018 年起，元太科技台灣及揚州廠區連續榮獲索尼公司(Sony)授予的GP A級供應商的殊榮，其認證有效期延續至 2027 年。這份殊榮肯定元太科技出色的品質表現。

5-2-2 品質風險管理

風險管理為品質管理系統之關鍵因素。因此，元太科技特制定風險評估與辨識流程，旨在辨識企業營運造成的潛在高風險項目，並根據高風險項目及外部利害關係人反饋制定因應方案，以有效降低對企業運營的潛在影響。透過品質風險管理措施，元太科技可更有效控管風險，並持續提升產品品質及滿足客戶需求，以加深化競爭力。

計畫 Plan	• 進行風險評估作業，鑑別潛在影響產品品質的高風險項目，以降低不良率。 • 推動產品品質及流程改善計畫與目標。
執行 Do	• 執行檢查、測試和品質驗證等流程，確保產品在交付之前符合客戶的產品品質需求，以提升客戶滿意度。 • 推動人員訓練，提升對產品品質管理系統知能，將持續改善的精神注入日常工作環節，以促進品質目標達成。 • 推廣品質文化，提升全體員工品質認知。
查核 Check	• 通過內部稽核作業檢視風險改善成效。 • 取得ISO 9001 外部稽核認證，以確保品質管理系統之可靠性及符合性。
行動 Action	• 蒐集客戶的意見及反饋，以制定持續改善計畫。

■ 生產流程品質檢驗機制

元太科技已建立完善的產品品質檢驗機制，以管控產品從原物料、生產、出貨以及交付等階段，以確保產品之功能、可靠性及環境面要求皆符合客戶要求。

原物料
進料檢驗標準作業流程

- 對原物料抽樣檢驗及品質異常處理。
- 對異常品確認，並進行原因分析及改善。

生產過程
過程檢驗標準作業流程

- 對送檢產品抽樣檢驗及品質異常處理。
- 對異常品確認，並進行原因分析及改善。

出貨
出貨檢驗標準作業流程

- 依出貨通知確認備貨明細及外箱標籤資訊等。
- 整理出貨報告並貼附於產品外箱。

交付
產品交付後標準作業流程

- 客服定期監控用戶端品質狀況。
- 客服對客戶抱怨資訊的接收、確認、分析處理和回饋，並推動各責任部門改善。

流程改善規劃

在 2025 年，元太科技積極推動 37 項跨部門合作專案，涵蓋財務管理、投資決策、生產管理、營運治理等多個關鍵領域。這些專案不僅提升了生產效率，亦有效降低環境影響，展現公司對創新業務流程的承諾。此外，所有專案均融入環境保護、社會責任與公司治理核心價值，這些價值觀亦成為推動專案成功的關鍵動力。元太科技秉持「One Team, One E Ink」精神，致力於在各層面創造永續的成果。2025 年具代表性的專案及其效益如下表:

類型		主題	效益	
創新與治理	投資決策-精準決策	投資管理平台	運用大數據自動化處理技術擷取市場資訊，建立超過四千萬筆的龐大數據庫。實現投資損益與報酬率的即時追蹤，為企業提供精準的投資決策支持。	• 數據規模提升至 4,000 萬筆 • 資訊準確度與即時性達 100% • 透過 83 項深度分析維度，強化投資風險控管能力
數位化轉型	生產管理-智慧排程	跨平台生產與排程平台	深度整合「智能化調度」、「跨平台計畫比對」與「自動化開發輔助」三大核心。運用智慧模型生產計畫、轉譯與解析。	• 排程作業步驟簡化 87% • 作業時效提升 83%
	財務管理-治理透明度	全球資金管理系統	建置自動化資金勾稽與差異分析報告，整合集團全球資金總覽。透過系統自動比對替代人工對帳，確保財務資訊的一致性與透明度。	• 人工比對時間縮短 100%
	財務管理-營運效能	會計無紙化作業平台	導入電子化簽核流程，整合全球出差與費用請款，全面取代傳統紙本作業。透過數位化數據庫串接，大幅提升跨廠區審核效率。	• 年減碳排約 322.2 $KgCO_2e$ • 資料搜尋時間由 1 分鐘降至 10 秒
	營運治理-訂單管理	訂單管理平台	整合從郵件啟動、簽核到串接的全流程訂單管理。並導入電子化用印與交期回覆機制，大幅優化商務協作效率，實現訂單全程數位化。	• 全流程電子化 100% • 用印申請時間節省 99%
	營運治理-出貨管理	全方位數位化出貨平台	整合跨廠區出貨作業流程，導入自動檢核機制。由系統自動產生出貨單據與包裝清單，確保跨部門協作流程順暢且資訊正確。	• 出貨作業效率提升 70% • 出貨自動防錯檢核 100%

品質文化推廣

為了讓品質理念真正落實於員工的日常工作中，元太科技於 2025 年辦理多元品質推動活動，包括品質持續改善提案、品質知識與檢驗技能競賽、品質標語創作及品質標兵評選等，鼓勵員工相互學習與精進，持續將品質觀念轉化為實際行動，深化全員品質文化。

品質持續改善提案

透過提案發表、教育宣導與獎勵機制，鼓勵員工推動品質改善方案，以強化團隊協作，並深化品質意識。

29 件提案

涵蓋品質/良率改善、管理機制優化、成本/能耗降減、效率提升等。

1,261 人次參與

品質知識競賽

建立品質相關知識庫，並舉辦品質知識競賽活動，鼓勵員工比學趕超，將所學應用於實務，以強化品質意識與實踐能力。

97 人次參與

品質標語創作賽

通過創作兼具創意性、感染力、實用性、表達力的品質標語，書寫對品質的堅守與追求，讓優質標語點亮品質之路。

175 人次參與

品質檢驗技能競賽

結合理論知識與現場檢驗技能競賽，鼓勵更多的員工參與品質提升，提升人員品質意識與檢驗能力，並持續提高品質管制水準，滿足並超越客戶需求。

13 份推薦表

品質標兵評選

透過員工自薦或主管推薦，表揚在工作中認真落實品質要求、以實際行動展現專業價值的同仁，並作為學習典範，進一步將品質意識融入公司文化。

持續提升生產績效

元太科技參考客戶建議與反饋，制定各項品質改善方案外，亦透過與客戶緊密議合，如定期產品品質問題討論會議、每半年與重點客戶深入探討業務、設計以及品質等多面向議題會議，建立與維繫良好客戶關係。不僅如此，元太科技亦鼓勵員工從日常運營和製造流程辨識可能影響生產效率、產品品質、人力及資源利用效率的問題，提案相關改善與實施方案，有效解決實際生產製造與營運流程所面臨之瓶頸，達成生產最佳化目標。

5-2-3 材料管理

強化限用物質管理

元太科技致力於提供符合客戶需求且環境友善的產品，並落實限用物質「不進」、「不用」、「不出」的管理原則。從產品設計、原材料採購、製造、生產檢測到最終銷售的各階段，皆嚴格管控，確保產品及其零組件符合國內外現行法令規範及限用物質管理承諾。目前，元太科技管理的限用物質包含「有害物質限用指令」(Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS)、「關於化學品註冊、評估、授權許可、限制法案」(Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals, REACH)、不使用衝突礦產、無鹵素，並依審查結果將特定客戶之限用物質規範納入管制清單。2025 年未有發現任何不合規事項註。元太科技規劃將持久性有機污染物(POPs)及全氟化合物(PFAS)納入既有有害物質管理機制，透過供應商資料蒐集、內部審查及料號管理系統(Hazardous Substance Management, HSM)，並持續關注主要銷售市場之限用物質法規與客戶要求，確保產品符合最新環保規範。

限用物質管理承諾

- 太科技所管理的所有限用物質，均 100%符合最新產品相關限制及有害物質相關法規，並滿足客戶要求。
- 與產業公協會合作，開發限用物質替代方案。
- 持續投入研發資源，專注於環保技術開發，以逐步取代及淘汰高風險限用物質。
- 設定限用物質減量目標，並定期公開揭露目標進展。

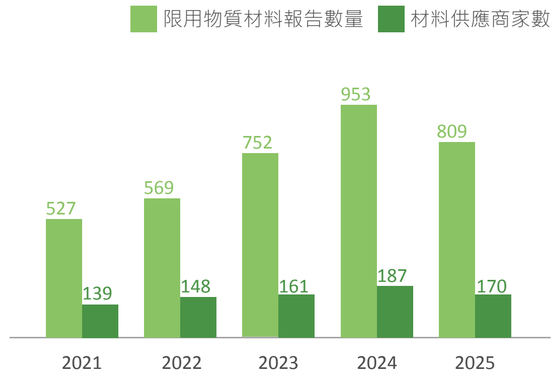
限用物質管理目標

- **2010** 製程中禁用全氟辛烷磺酸(PFOS)
- **2020** 禁用全氟辛酸(PFOA)及其相關物質
- **2021** 禁用美國有毒物質控制法(TSCA)管制的持久性、生物累積性和毒性物質清單(PBT)
- **2027** 替代POPs及淘汰POPs

元太科技「環境限用物質管理委員會」於 2021 年制定「綠色產品」管理規範，透過限用物質管理流程全面控管所有零組件。除了定期召開會議與審查作業，確保管理規範與時俱進外，亦針對客戶要求或國際限用物質法規變更進行評估，適時調整管制標準與作業模式，並透過公告通知相關單位。如發現產品含有限用物質，將規劃逐步去除或替代計畫。

註: 所有原材料須符合元太科技環境限用物質管理規範。元太科技得要求材料供應商提供並更新第三方認證之限用物質檢測報告，並每年委託第三方認證機構進行原材料限用物質抽樣檢測，以確保符合其限用物質管理規範。

限用物質材料報告數量及供應商家數



限用物質管理流程 ▶▶

法規及標準辨識與監控

- **全球法規與標準蒐集:** 定期監測並分析主要市場及產業相關限用物質法規與標準。
- **內部標準制定:** 依據法規及客戶要求，制定並更新內部「綠色產品」管理規範及環境限用物質管理程序。
- **限用物質清單管理:** 建立並定期更新限用物質管制清單。

產品設計與開發

- **環保材料選擇:** 在設計階段導入材料選擇原則。
- **法規合規性評估:** 確保物料符合限用物質規範，必要時進行替代方案評估。

供應商管理

- **供應商承諾與規範:** 要求供應商簽署「供應商限用物質承諾書」。
- **供應商稽核與評估:** 定期進行供應商稽核，檢視其限用物質管理能力，並要求其提供完整環保合規性文件。

產品測試與驗證

- **內部測試:** 依國際標準如IEC等國際環保標準，進行環保性能測試及法規符合性驗證。

5-2-4 衝突礦產管理

元太科技衝突礦產政策及宣告

元太科技針對參照經濟合作暨發展組織(Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)「受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南」建立衝突礦產管理(Conflict Minerals, CM)與盡職調查機制，並參考責任礦產倡議組織(Responsible Minerals Initiative, RMI)架構及客戶要求，確保供應鏈中所使用之礦物未涉及武裝衝突或人權侵害行為。元太科技亦即時關注RMI發布的合理國別來源調查(Reasonable Country of Origin Inquiry, RCOI)，以掌握以侵害人權方式所開採的 3TG(鎢、鉭、錫、金)，以及鈷(Co)、雲母(Mica)等其他礦物之原產國資訊。元太科技身為世界公民，元太科技積極推動「責任商業聯盟行為準則」(Responsible Business Alliance, RBA)，並宣告及承諾不接受來自該衝突地區的礦物。有關元太科技衝突礦產政策，請參見官網「元太科技衝突礦產政策」。

衝突礦產管理流程

衝突礦產規範遵循
▼
礦產來源國調查
▼
盡職調查

衝突礦產管理流程及權責分配

元太科技已建立衝突礦產管理流程，並將相關管理機制納入「環境限用物質管理委員會」進行管理。公司營運層級由總經理擔任衝突礦產管理之最高負責人，負責整體監督與核定，並透過跨部門分工推動相關管理作業，確保採購及供應鏈管理流程符合衝突礦產相關法規與客戶要求。

衝突礦產管理權責

單位	權責說明
總經理	衝突礦產管理之最高負責人，負責最終監督與核定。
GP管理負責人	負責衝突礦產管理之整體監控，並於發生異常情形時，執行出貨停止及解除之決策與管理。
GP負責人	統籌衝突礦產相關政策之制定與推動，包含相關政策修訂、供應商調查、相關文件審查，並每年執行衝突礦產盡職調查(包括 CMRT及EMRT調查)，依 OECD「衝突礦產盡職調查指引」進行風險識別、評估與後續改善管理。
採購部門	負責供應商衝突礦產合規要求之導入與執行，包括合約簽署、不使用衝突礦產聲明收集、CMRT及EMRT調查追蹤及供應商改善管理。
生產規劃部門	負責對外包商(含供應商)進行衝突礦產相關宣導及蒐集供應商「不使用衝突礦產聲明」文件。
品保部門	負責確認供應商資格及料號，並查核其不使用衝突礦產之相關文件是否齊全。
產品開發部門	於產品設計階段，初步確認所使用材料之衝突礦產符合性。

衝突礦產規範遵循

元太科技定期檢視國內外衝突礦產相關法規、產業倡議及管理趨勢，並據以滾動式修訂衝突礦產政策與管理措施。元太科技以書面形式向供應商宣布「衝突礦產政策及要求」，要求所有供應商遵循，並鼓勵供應商建立自身的衝突礦產政策，且傳遞至於其下一階供應商。此外，元太科技已將「不使用衝突礦產」之要求明確納入供應商合約、採購文件及相關管理文件，作為建立及維持合作關係的重要條件之一；未符合相關要求者，將影響合作或持續供應資格。為確保利害關係人得以反映相關疑慮，元太科技於官網設有利害關係人申訴管道、供應商溝通窗口及既有內部申訴機制，開放任何利害關係人就供應鏈、責任採購及衝突礦產相關議題進行通報或申訴，相關案件將依公司內部程序進行處理。同時，元太科技定期辦理內部教育訓練課程，以提升相關人員對衝突礦產法規、管理制度及最新要求之認知，確保公司衝突礦產管理措施得以有效落實。

礦產來源國調查

由於元太科技產品製程中需使用 3TG礦物，為確保所有產品中零部件、原材料、包裝材料和組件等的 3TG礦物來源具可追溯性，均非來自責任礦產倡議組織所認定之冶煉廠或國家。每年至少針對 5%之關鍵供應商，採用衝突礦產調查表單(Conflict Mineral Reporting Template, CMRT)與擴展礦產調查表單(The Extended Minerals Reporting Template, EMRT)，進行合理程度之礦產來源國調查，並透過系統化方式彙整調查結果，生成監控報表並進行內部審查，作為風險辨識與管理之依據。此外，元太科技亦要求關鍵供應商簽署元太科技的「不使用衝突礦產聲明」，以達成 2026 年 100%之目標。

RCOI步驟

透過衝突礦產調查表單(Conflict Mineral Reporting Template, CMRT)與擴展礦產調查表單(The Extended Minerals Reporting Template, EMRT)各別鑑別 3TG及鈷(Co)、雲母(Mica)冶煉廠的來源

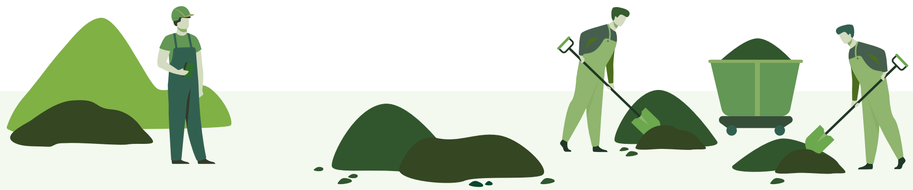
2025 年成效

170 家供應商、**809** 個料號之 3TG、鈷及雲母**未涉及**受衝突影響及高風險地區。

供應商簽署不使用衝突礦產聲明確認遵守元太科技衝突礦產政策與保證其正確且完整揭露冶煉廠的來源

2025 年成效

100%關鍵供應商完成簽署。



盡職調查

為確保供應鏈礦產來源合規性，元太科技參考RMI公布之最新有效且合規冶煉廠名單(Active and Conformant Smelters List)，並透過RMI推動之第三方稽核機制，確認供應鏈中冶煉廠與精煉廠之礦產來源與盡職調查作業，已由獨立第三方完成查證，並符合 OECD「受衝突影響及高風險地區礦物供應鏈盡職調查指南」。於完成礦產來源調查與風險辨識後，元太科技已建立並執行衝突礦產風險管理與改善機制；當供應商所揭露之礦產來源涉及未經驗證之冶煉廠或潛在高風險地區時，將要求其限期提出改善計畫並追蹤執行情形，必要時限制或停止使用相關來源。同時，公司已將替代礦產來源之可行性評估納入既有風險管理機制，評估替代供應商、地區、國家或材料，以降低法律與名譽風險。2025 年，元太科技共完成 170 家供應商之衝突礦產盡職調查，依供應商揭露資訊及比對RMI合規冶煉廠名單，確認合規礦產使用率達 100%，並未辨識出產品涉及受衝突影響及高風險地區礦物之情形。

項目	2021	2022	2023	2024	2025
來自含有衝突影響及高風險地區礦產之產品的營收，占總營收之百分比			0%		
來自含有衝突影響及高風險地區礦產之產品，且其供應商已經驗證為無衝突之營收，占總營收之百分比			不適用[註]		

註: 依據元太科技之衝突礦產盡職調查流程，供應鏈中未辨識出來自衝突影響及高風險地區的礦產。因此，並無相關產品營收，故本指標不適用。

5-3 客戶關係管理

5-3-1 客戶滿意度與回應

元太科技以客戶需求為核心，將客戶滿意度視為業務經營之關鍵指標，並建立持續的溝通與回饋機制。除了定期進行客戶滿意度調查，亦系統性蒐集客戶於合作過程中提出之其他意見與建議，並將相關回饋納入分析、改善與追蹤流程中，形成持續提升服務與產品品質的管理機制。

為確保不同需求與溝通條件的客戶能獲得即時、客制化且一致的回應，元太科技採客戶單一窗口服務模式，作為主要溝通與服務管道，並依客戶狀況彈性調整溝通方式，提升服務品質。客戶亦可透過公司官網之「E Ink HelpBot」提出問題，作為輔助服務管道。此外，元太科技已建立明確之客戶申訴與抱怨處理流程，所有案件皆由指定窗口受理，並依內部標準作業程序進行記錄、原因分析、改善措施制定及後續追蹤，確保問題獲得妥善回應並形成持續改善機制。相關流程已納入ISO 9001 品質管理系統中運作，並通過第三方獨立驗證機構之外部稽核，以確保抱怨處理流程之有效性與一致性，符合國際品質管理標準。

客戶服務平台

面向	說明	2025 年績效
客戶回饋與建議	用心服務 • 設置客戶專屬聯絡窗口，每家客戶均可直接進行對話 • 依照客戶使用語言提供英文、簡體中文等文字交流服務. • 協助客戶對終端客戶的允收標準與技術說明，以促進合作順暢與問題解決 多元客戶回饋管道: • 聊天軟體: 提供即時簡單回應，快速傳遞訊息 • 網路會議: 進行深入討論與交流，並提供問題解決建議或可行方案 • 電子郵件/專線: 讓客戶可即時提交需求或回饋意見 • 面對面會議: 直接前往客戶端進行面對面交流，收集客戶回饋後進行改善	客戶滿意度在客戶服務項目為 **9.73** 分,相較 2024 年**提高**了 0.17 分
分析與檢討	元太科技即時蒐集客戶意見，並整合相關建議反饋內部，作爲產品製程改善之參考依據	成立 **5** 項改善專案
申訴與抱怨處理流程	申訴受理確認機制: 於接獲客戶抱怨後，24 小時內向客戶確認問題細節，並給予初步回應 處理進度透明化: 透過會議與郵件，讓客戶掌握抱怨的處理進度與後續作業內容	處理 4 筆案件，結案率 **100%**

客戶滿意度調查

元太科技依據銷售產品類別，元太科技將客戶服務分為電子紙模組(ePaper Module)及電子紙薄膜(ePaper Film)等兩類，每年透過問卷分析客戶滿意程度，以持續提升產品技術及服務品質。2025 年的客戶滿意度調查結果顯示，元太科技的電子紙模組與電子紙薄膜客戶之平均滿意度連續五年均超過 90 分，顯示客戶對於元太科技產品和服務的高度肯定。2025 年，元太科技獲兩家關鍵客戶頒發「優良供應商」「品質貢獻獎」獎項，肯定其在客戶服務、出貨交付準時率及電子紙產品品質方面的卓越表現。

新電子紙技術交流

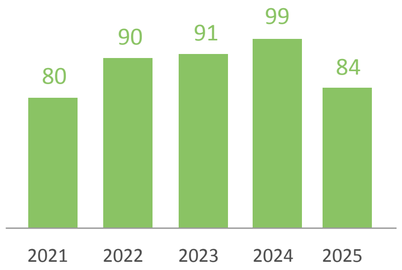
元太科技視客戶為電子紙生態圈之重要合作夥伴。為加速產品開發並提升成功率，在新產品開發前期，會安排訓練課程與線上技術交流，內容涵蓋電子紙特性、產品設計原則及製程注意事項。客戶回饋與交流結果將納入內部分析與流程優化，形成完整的開發支援與技術協作閉環，協助降低設計與生產過程中的風險，並促進雙方長期合作與共贏。

新產品製程交流

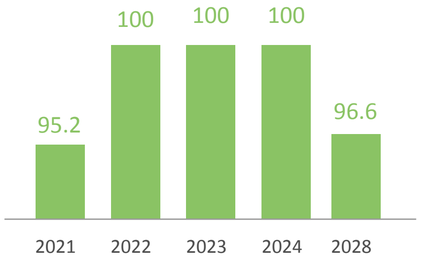
元太科技藉由揚州廠成熟的模組製造能力，協助電子紙客戶導入大尺寸及新型電子紙產品生產。透過前期製程技術學習與交流，降低量產導入風險，確保新產品生產品質穩定，並加速客戶新產品開發時程，支援客戶量產規劃與交付需求。

客戶滿意度調查結果

回覆問卷客戶之營收占比(%)

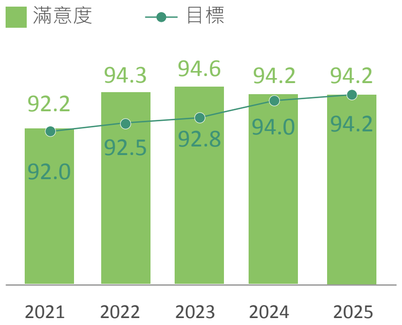


整體分數達滿意佔比(%)

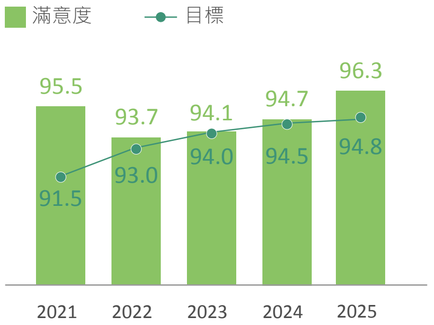


註:整體滿意度得分達 80 分為滿意。

電子紙模組平均滿意度(%)



電子紙薄膜材料平均滿意度(%)



06 企業關懷 適才適所的健康安全職場

6-0 永續主題管理方針
6-1 多元共融團隊
6-2 人才吸引留任
6-3 多元發展與成長
6-4 員工健康安全守護

績效成果

- 全球女性員工佔比 **33.1%**
- 全球員工敬業度達 **82 分**
- 連續 **11 年加薪**
- 維持**健康職場認證健康促進標章**及**AED安心場所認證**
- 元太科技全球大學提供 **103** 個職務角色專業地圖；**334** 門課程；**15,841** 人次參與專業職能課程

6-0 績效成果與管理方針

吸引與留任人才

人才吸引與留任 ◉重大主題

GRI主題準則對照

401-1 新進員工和離職員工
401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利
401-3 育嬰假

政策承諾

元太科技重視每位員工的努力價值，積極打造友善環境，推廣勞資溝通，定期年度健檢並提升整體薪資福利。

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
員工薪酬	薪酬	整體薪酬居業界前 **50%**水準	達成	整體薪酬居業界前 **50%**水準	整體薪酬居業界前 **40%**水準	整體薪酬居業界前 **30%**水準
溝通與認同	員工滿意度/敬業度目標	全球填答率**>77%**	達成	全球填答率**>80%**	全球填答率**>80%**	全球填答率**>82%**
人才留任	人才留任/離職管理	績優人才離職率**<3%**	達成	績優人才離職率**<3%**		
		員工離職率**<15%**	達成	員工離職率**<15%**		
員工關懷	安家生養	生育補助新台幣 **6,000** 元(台灣地區)	達成	生育補助新台幣 **6,000** 元(台灣地區)	生育補助新台幣 **8,000** 元(台灣地區)	生育補助新台幣 **10,000** 元(台灣地區)
		托兒措施、補助，幼兒園建置或特約(台灣地區)	達成	托兒措施、補助，幼兒園建置或特約(台灣地區)		

吸引與留任人才

勞資關係促進與溝通 ◉重大主題

GRI主題準則對照

402-1 關於營運變化的最短預告期

政策承諾

元太科技營造樂於溝通的環境，並透過各種開放式對話管道進行對話，推廣勞資溝通，亦承諾尊重人權相關政策。

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
勞資議合	建立良好勞資互動關係	全球各廠區舉辦員工座談會 **1** 次	達成	全球各廠區舉辦員工座談會 **1** 次		
		員工勞資會議相關意見反饋結案率 **100%** (台灣地區)	未達成，**97%**[註]	員工勞資會議相關意見反饋結案率 **100%**(台灣地區)		

註: 1 件提案遞延至 2026Q1 結案。

(接下頁)

維護工作者人權

人權維護、多元與包容 ◎次要主題

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
人權政策	人權政策課程	新進同仁完訓率 100% (台灣及中國地區)	達成	新進同仁完訓率 100% (台灣及中國地區)		
	人權評估	• 2025 年美國地區進行人權風險評估 • 各地區每三年重新進行人權風險評估	達成[註 1]	• 2027 年台灣、美國及大陸地區進行人權風險評估 • 各地區每三年重新進行人權風險評估		各地區每三年重新進行 人權風險評估
多元平等及包容	多元包容	女性主管比率 **20%**	達成	女性主管比率 **21%**	女性主管比率 **23%**	女性主管比率 **25%**
		女性員工比率 **30%**	達成	維持女性員工比率 **30%**		
		新聘女性比率 **28%**	未達成，**23.1%**[註 2]	維持新聘女性比率 **25%**	維持新聘女性比率 **28%**	維持新聘女性比率 **30%**
		建立多元共融的友善職場: **2** 項措施(含文化的建立)	達成	建立多元共融的友善職場: **2** 項措施(含文化的建立)		

註 1: 2025 年美國地區進行人權評估採用聯合國全球盟約調查。另其他地區於 2024 年完成評估。
註 2: 電子紙技術屬於新穎且具專業性的領域，過往技術及產線職務多以男性員工為主，部分崗位亦因作業特性對體力需求較高，因此男性員工比率相對較高。女性員工平均年資接近 10 年，顯示公司在友善職場與職涯發展方面具一定成效。

深耕人才培育

人才訓練與職涯發展 ◉重大主題

GRI主題準則對照

GRI404: 訓練與教育

政策承諾

元太科技注重全球的人才培育，以系統性的核心職能規劃培育人才，依員工的職務功能及不同的職級，量身規劃合適的教育訓練課程，提升整體競爭力。

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
學習動能	提升員工學習動能 - 課程滿意度	**≥ 87%**	達成	**≥ 88%**	**≥ 88%**	**≥ 89%**
儲備人才	儲備未來人才能力	• 推廣菁英計畫至全球地區 • 菁英計畫成員留任率**>80%**	達成	菁英計畫成員留任率**>80%**		

(接下頁)

確保職業安全

職業安全與健康 ◉重大主題

GRI主題準則對照

403-1 職業安全衛生管理系統
403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查
403-3 職業健康服務
403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練
403-6 工作者健康促進
403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊
403-9 職業傷害

政策承諾

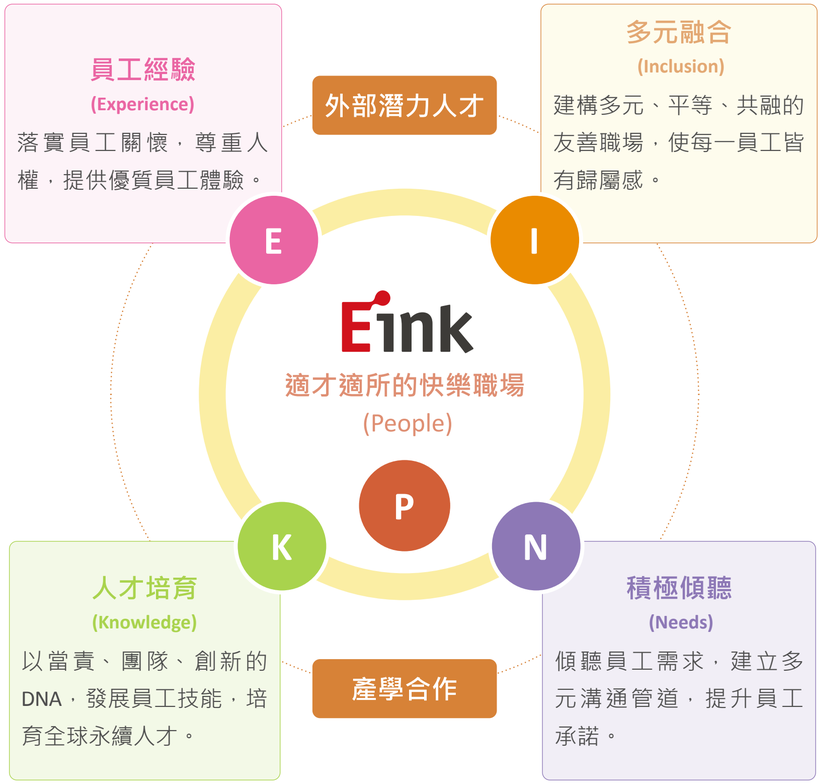
員工向來為元太科技最重要的資產，為保障員工健康與安全，除制定職業安全衛生管理措施和政策，亦取得ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，致力維護工作環境安全，打造健康職場。

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
安全文化	推動安全文化- 安全衛生教育訓練	• 員工完訓率 **100%**(台灣及揚州廠區) • 承攬商完訓率 **100%**(台灣及揚州廠區)	達成	• 員工完訓率 **100%**(台灣及揚州廠區) • 承攬商完訓率 **100%** (台灣及揚州廠區)	• 員工完訓率 **100%**(全球廠區) • 承攬商完訓率 **100%**(全球廠區)	
工作環境 守護安全工作環境	全員參與工安	環境巡查缺失主動提報率**>10%** (台灣廠區)	達成	環境巡查缺失主動提報率>13% (台灣廠區)	環境巡查缺失主動提報率>25% (台灣廠區)	環境巡查缺失主動提報率>40% (台灣廠區)
	承攬商機具安全管理	電動機具安全檢測首次通過率**>90%** (台灣廠區) 合梯檢查首次通過率>**70%** (台灣廠區)	達成	電動機具安全檢測首次通過率**>91%**(台灣廠區) 合梯檢查首次通過率 **>75%**(台灣廠區)	電動機具安全檢測首次通過率**>95%**(台灣廠區) 合梯檢查首次通過率 **>85%**(台灣廠區)	電動機具安全檢測首次通過率 **100%**(台灣廠區) 合梯檢查首次通過率 **100%**(台灣廠區)
	ISO 45001 驗證	• 維持ISO 45001 驗證有效性(台灣與揚州廠區) • 導入ISO 45001(美國廠區)	達成	• 維持ISO 45001 驗證有效性(台灣與揚州廠區) • 完成ISO 45001 驗證(美國廠區)	維持ISO 45001 驗證有效性(全球廠區)	
	職業安全法規裁罰(件數)	**0** 件	達成	**0** 件		
	無重大職災	無重大職災	達成	無重大職災		
	職業傷害事故率	**FR<1.27**	達成	**FR<1.25**		
員工健康	無職業病判定	無職業病判定	達成	無職業病判定		
	慢性疾病預防	代謝症候群盛行率≦政府公告值 24.8%(台灣廠區)	達成	代謝症候群盛行率≦政府公告值(台灣廠區)		
	健康促進活動	健康促進活動涵蓋率≥ 25%(台灣廠區)	達成	健康促進活動涵蓋率≥ 27% (台灣廠區)	健康促進活動涵蓋率≥ 35% (台灣廠區)	健康促進活動涵蓋率≥ 45% (台灣廠區)

6-1 多元共融團隊

6-1-1 人力資本永續策略

面對全球人才趨勢、市場變化和激烈的人才競爭，為建立更具彈性和永續性的人力資本，以應對各種人才挑戰，元太科技以「P-E Ink」為核心架構人才永續策略，從人權關注、多元融合、員工需求和人才培育四個方面出發，積極整合公司內外部資源，推動人才永續行動，以打造適才適所的幸福職場目標。

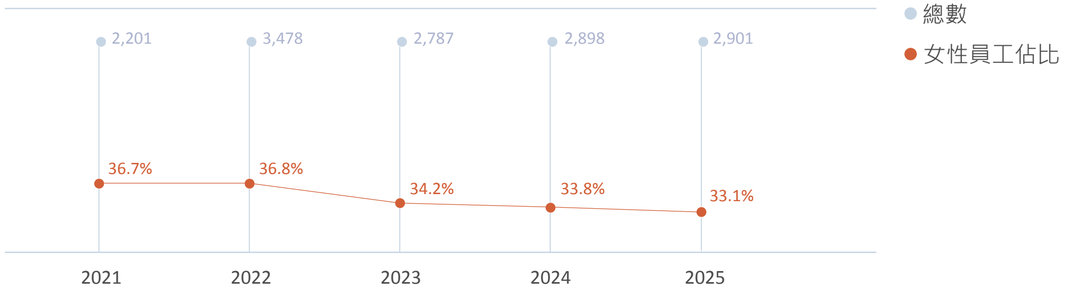


6-1-2 團隊概況

2025 年元太科技全球員工數達 2,901 人[註]，其中台灣地區 1,448 人，中國大陸地區 961 人，美國地區 451 人，以及其他地區 41 人。相較前一年度增加 3 人，整體員工人數維持穩定。另有 709 位非員工的工作者，委由第三承攬商從事生產、保全、清潔等工作項目。較去年減少 227 人，主因為公司積極推動「生產線自動化」之成果。透過自動化設備的投入與製程優化，有效降低了對重複性外部勞務人力的依賴。基於產業屬性，員工性別結構以男性 70%，女性 30%為目標，然近年元太科技透過人才招募、職涯發展支持及包容性文化建設，使女性員工占比達 33.1%以上，平均年資超過 9.9 年以上，未來將持續優化性別平衡。

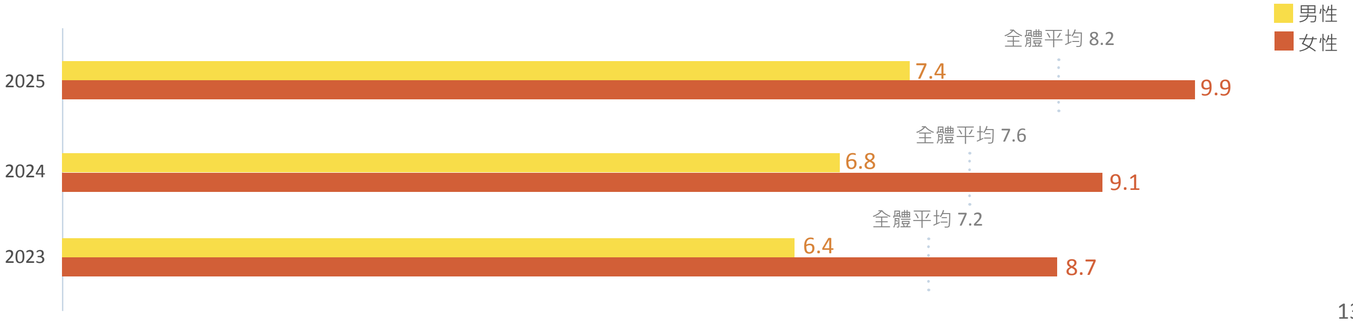
註: 全球員工總人數統計範疇涵蓋台灣地區、中國大陸地區與美國地區，以及其他地區之銷售辦公室，包括日本東京、韓國首爾與中國大陸深圳等。2023 年調整中國大陸地區的員工組成，勞務工為第三方員工，歸為非員工的工作者。員工人數以報導期間結束日之在職人數為統計基準。

女性員工占比



全球員工平均任職期間

單位:年



新進人員和離職人員

2025 年元太科技新進員工總人數為 342 人，年度新進率為 11.8%。每招募一位員工之平均成本約為新台幣 68,157 元。

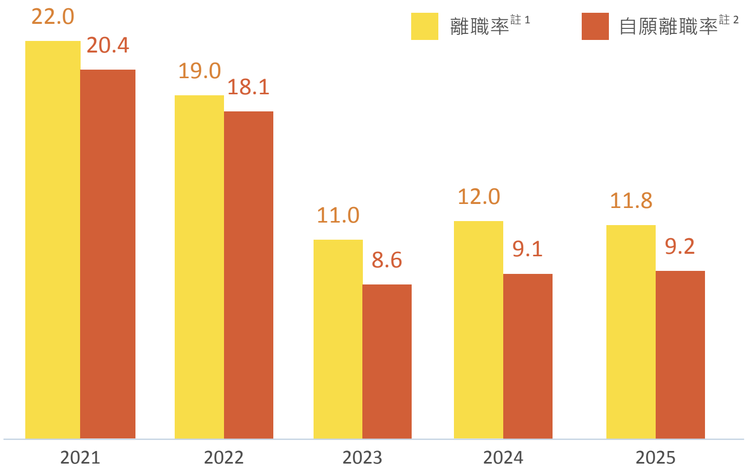
2025 年度離職率 11.8%(其中自願離職率為 9.2 %)，較前一年度下降 0.2%，從性別結構觀察，以男性離職為多，其中 41-50 歲男性相較去年增加 16 人。受公司擴線及自動化升級影響，部分人員於職務轉型與新作業環境適應上出現較大的挑戰。公司未來將透過更完整的職前培訓與內部共識營，降低擴線過程中的工作衝擊。依離職因素調查顯示，約 28.1%員工主要離職因素為「個人」，除原有汰弱機制，亦受全球局勢變動導致國內外人才搶用潮、產業獨特性導致之技術適應、環境與工時的不適應等因素。

近兩年整體人力結構未出現顯著波動，離職率維持於相對穩定水準，顯示公司在人力配置與留才機制上具一定穩定性。同時，男女員工之平均年資於近兩年均呈現微幅上升趨勢，反映公司在人員留任與職涯發展上持續累積成效。整體而言，人力流動屬於健康且可控的狀態。

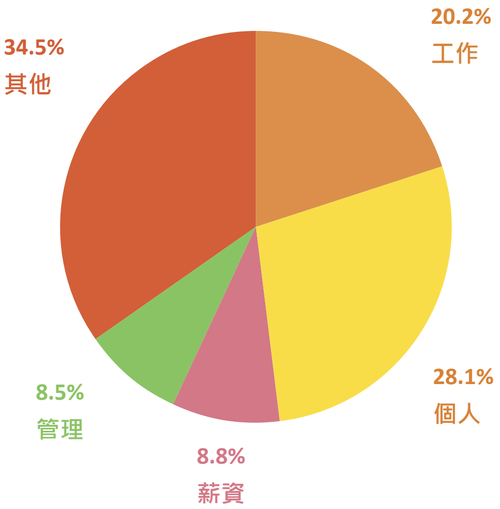
人才留用的部分，元太科技亦重視同仁的適才適所性，期望員工可擁有更專業的技術，打開更深更廣的思考視野，透過更多元的發展，與全球化接軌，因此鼓勵同仁進行內部輪調以拓展職涯廣度，2025 年內部輪調率註為 19.5%，落實人才國際化及國際人在地化，藉以協助全球業務的運作及發展。

註: 內部輪調率=當年度內轉人數/(當年度內轉人數+當年度新進人數)。本報告所揭露之內部輪調，僅涵蓋同一集團公司內之人員異動，不包含跨集團公司間之轉調；跨集團公司間之轉調則歸類為新進人員及離職人員。

離職率 單位:%



2025 年全球廠區員工離職因素 單位:%



註 1: 離職率=當年度離職總人數/((當年度期初+期末在職人數)/2)。
註 2: 自願離職率=當年度自願離職總人數/((當年度期初+期末在職人數)/2)。
註 3: 自 2023 年起，統計範圍擴大至全球各營運據點；2022 年(含)以前僅涵蓋台灣地區、中國大陸地區及美國地區。

單位	2024				2025			
	女性		男性		女性		男性	
區間	離職人員數(人)	離職率(%)註1	離職人員數(人)	離職率(%)註1	離職人員數(人)	離職率(%)註1	離職人員數(人)	離職率(%)註1
30 歲以下(含)	46	1.6%	99	3.5%	38	1.2%	100	3.4%
31-40 歲	25	0.9%	79	2.8%	25	0.9%	68	2.3%
41-50 歲	14	0.5%	35	1.2%	16	0.6%	51	1.8%
51 歲以上(含)	14	0.5%	29	1.0%	19	0.7%	25	0.9%
合計	99	3.5%	242	8.5%	98	3.4%	244	8.4%
離職性別占比註2		29.0%		71.0%		28.7%	71.3%	

註 1: 各區間員工離職率(%) = 各區間當年度離職人數/((當年度期初+期末在職人數)/2)
註 2: 離職員工性別占比(%) = 各性別當年度離職人數/當年度總離職人數

育嬰留停

元太科技深刻體恤女性員工於孕期、家庭照顧與工作之間的平衡需求，致力打造多元包容的工作環境。除依據職安法訂定並實施女性母性健康管理辦法，為懷孕、產後及哺乳女性員工進行工作適性與風險評估，適時調整其工作內容，保障母性身心健康與安全。2025 年，元太科技全球員工，不論男女，復職率達 100%，2024 年育嬰留停復職員工於 2025 年的留任率亦達 95%，顯示元太科技的生育福利制度，支持員工於家庭與工作間之平衡。

項目	台灣地區[註1]			中國大陸地區[註2]			美國地區[註3]			其他地區			全球合計		
	女	男	總計	女	男	總計	女	男	總計	女	男	總計	女	男	總計
符合申請育嬰留停的人數	31	50	81	5	13	18	127	324	451	4	1	5	167	388	555
A: 2025 年度申請育嬰留停總人數	10	4	14	0	0	0	3	9	12	0	0	0	13	13	26
B: 應於 2025 年復職人數	11	3	14	0	0	0	2	8	10	0	0	0	13	11	24
C: 2025 年度實際復職人數	11	3	14	0	0	0	2	8	10	0	0	0	13	11	24
D: 2025 年度應復職，申請延期人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E: 2024 年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	6	4	10	1	0	1	2	3	5	2	0	2	11	7	18
F: 2024 年該年度育嬰留停復職人數	7	4	11	1	0	1	2	3	5	2	0	2	12	7	19
復職率%=C/(B-D)	100%	100%	100%	-	-	-	100%	100%	100%	-	-	-	100%	100%	100%
留任率%=E/F	86%	100%	91%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	92%	100%	95%

註 1: 台灣地區符合法定育嬰留職停薪之正職員工皆可提出申請。2025 年符合申請育嬰留停人數採計以下資料:
(1)報告書年度及前 2 年期間，請過產假、陪產檢假、陪產假的員工(排除同一員工)隨後申請育嬰留停者。
(2)報告書年度及前 2 年期間，實際申請育嬰留停。
註 2: 中國大陸地區員工在職 2 年以上，撫育一歲以下子女者皆可辦理育嬰留停，優於當地法規。
註 3: 美國地區依法定給予在地員工 12 週之家庭照顧假(Parental Leave)，適用於新生兒出生 12 個月內或是領養子女時，故美國地區以家庭照顧假定義為育嬰留停。
註 4: 根據台灣勞動基準法，懷孕女性員工享有 9 週給薪的相關假，其中包含 1 週的產檢假和 8 週的產假。此外，當員工陪同配偶進行分娩時，雇主必須提供 1 週的陪產假。

6-1-3 尊重人權

元太科技人權政策

元太科技恪守全球各營運據點所在地法規，遵循「國際人權法典」、「國際勞工組織-工作基本原則與權利宣言」、「聯合國工商企業與人權指導原則」(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs)、「經濟合作與發展組織跨國企業準則」及「聯合國全球盟約」(UN Global Compact, UNGC)十項原則等，並採取與責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)行為準則一致的行動，以杜絕侵犯及違反人權的行為，政策涵蓋正職員工、契約工、臨時人員、實習生、供應商及承攬商，適用於元太科技及其關係企業，並要求供應鏈及合作夥伴遵循相同標準，以維護所有人員的人權。元太科技致力於在全體董事、主管及員工之間宣導本政策，並推動尊重人權的相關作為。此外，元太科技定期參加與人權議題相關的研討會和論壇，以提高勞動標準，並加強其對保護人權的承諾。倘經評估確認公司對人權造成或促成負面影響，將依內部程序研議並採取適當因應與補救作為。同時，元太科技已設立一個對所有利害關係人開放的聯絡窗口，並持續致力於預防、即時辨識及妥善因應任何可能對人權造成的負面影響。關於元太科技人權政策內容已於 2025 年 9 月更新，請詳見官網「元太科技人權政策」。

人權盡責調查管理

為有效落實人權政策並確保管理措施之有效性，元太科技已明確分配日常人權管理之責任與資源，由相關權責單位依其職能負責人權政策之推動、執行與追蹤，並將人權影響評估與風險鑑別納入核心營運與管理流程。就自身營運活動、價值鏈及新投資事業(New Business)中可能產生之人權議題，元太科技持續與定期執行人權盡職調查與人權風險鑑別、評估與改善，持續保障工作者勞動人權。此外，元太科技參考RBA、聯合國全球盟約及全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)之重要人權議題，以系統化方式全面盤點人權風險，依照發生機率及衝擊程度評估，以識別人權風險，並提出相應的減緩與補償措施，降低人權議題對企業營運帶來之衝擊，並打造安心幸福職場。

人權管理架構與 2025 年執行狀況

風險評估	預防措施	監督偵測	減緩衝擊
依據國際人權公約、政策及評比列示風險議題，並透過內外部利害關係人調查，依發生機率與嚴重程度識別風險。	盤點公司內部制度並制定相關政策，以預防人權風險事件發生。	建立稽核與回饋機制，定期檢視人權風險與政策執行情況。	監督政策與行動方案執行，確保人員管理落實，並降低風險影響。
• 2024 年進行台灣及中國廠區、全球關鍵供應商風險評估，共識別 11 項人權關注議題。 • 2025 年台灣地區已完成全面性適性配工評估與工作場所設計點檢。	• 100%關鍵供應商簽署「供應商行為準則承諾書」。 • 持續通過ISO 37001 反賄賂管理系統外部驗證。	• 申訴管道包含: 實體信箱、電子信箱(appeal@eink.com)視陳述詳細程度得受理匿名舉報。 • 接獲 2 件人權相關議題申訴案件，並已完成實施因應措施，以提升主管對人權的重視並強化溝通技巧。	• 辦理人權課程，宣導不法侵害防治觀念。 • 台灣及中國地區新進同仁 100%完成人權相關訓練。 • 台灣地區辦理一場次「職場溝通技巧」實體講座(52人)、並為主管開設「職場有效溝通及不法侵害預防」實體課程(37 人)，並調訓全體間接人員「職場不法侵害預防宣導」線上課程(952 人)，共計完訓 1,041 人次。

全面落實職場防護: 以精準點檢與零容忍文化深植安全意識

2025 年台灣地區為了強化對不法侵害風險的辨識與防範作為，落實企業對職場安全與心理健康的責任，規劃實施「作業場所適性配工與工作設計檢點」，透過每 3 年一次的全面盤點各部門現況與措施，為後續改善與資源規劃提供具體依據。

- 適性配工與安全監控: 針對單獨作業或夜間工作、需要跨廠區移動及是否有勞工舉報曾遭受不法侵害、威脅或恐嚇情形等情境進行精準識別，確保高風險時段與場域均具備相對應的監控與通報機制，並持續追蹤是否有不法侵害之舉報，建構安全防護網。
- 工作場所友善設計: 關注公眾接觸頻率、單調重複/負荷過重之職務需求，以及是否已採行任何促進職場友善的措施，評估工作強度對員工身心之影響，並透過各單位提出的職場友善措施(如尊重個人意願、暢通的溝通管道)，優化作業環境。

執行績效

1. 台灣地區涵蓋率 100%，問卷回覆率 100%。
2. 本次點檢以處或總處為單位，由主管或熟悉業務的同仁協助填答，確保調查結果的真實性與完整性，並作為後續年度「人權盡職調查」與「職務再設計」的科學數據基礎。

各階層教育訓練宣導

- 職場溝通與意識普及: 針對間接同仁全面調訓「職場不法侵害預防宣導」線上課程，受訓人數達 952 人。透過數位學習突破空間及時間上的限制，確保同仁皆能辨識不法侵害風險(如職場霸凌、性騷擾)，並熟知申訴與求助管道。
- 主管管理技巧與預防實務: 為主管開設「職場有效溝通及不法侵害預防」實體課程，受訓人數為 37 人，強化主管在第一線辨識同仁異常壓力或衝突的敏感度，確保管理行為符合法規與人權尊重，從源頭預防內部侵害發生。
- 實體溝通講座: 辦理「職場溝通技巧」開放式實體講座，透過互動式教學提升同仁處理潛在衝突的心理韌性與應對技巧，受訓人數為 52 人。

執行績效

累計 1,041 人次參與不法侵害預防培訓，成功建立「零容忍」職場文化，並將風險預警與防護機制全面擴及至全廠區各工作崗位。

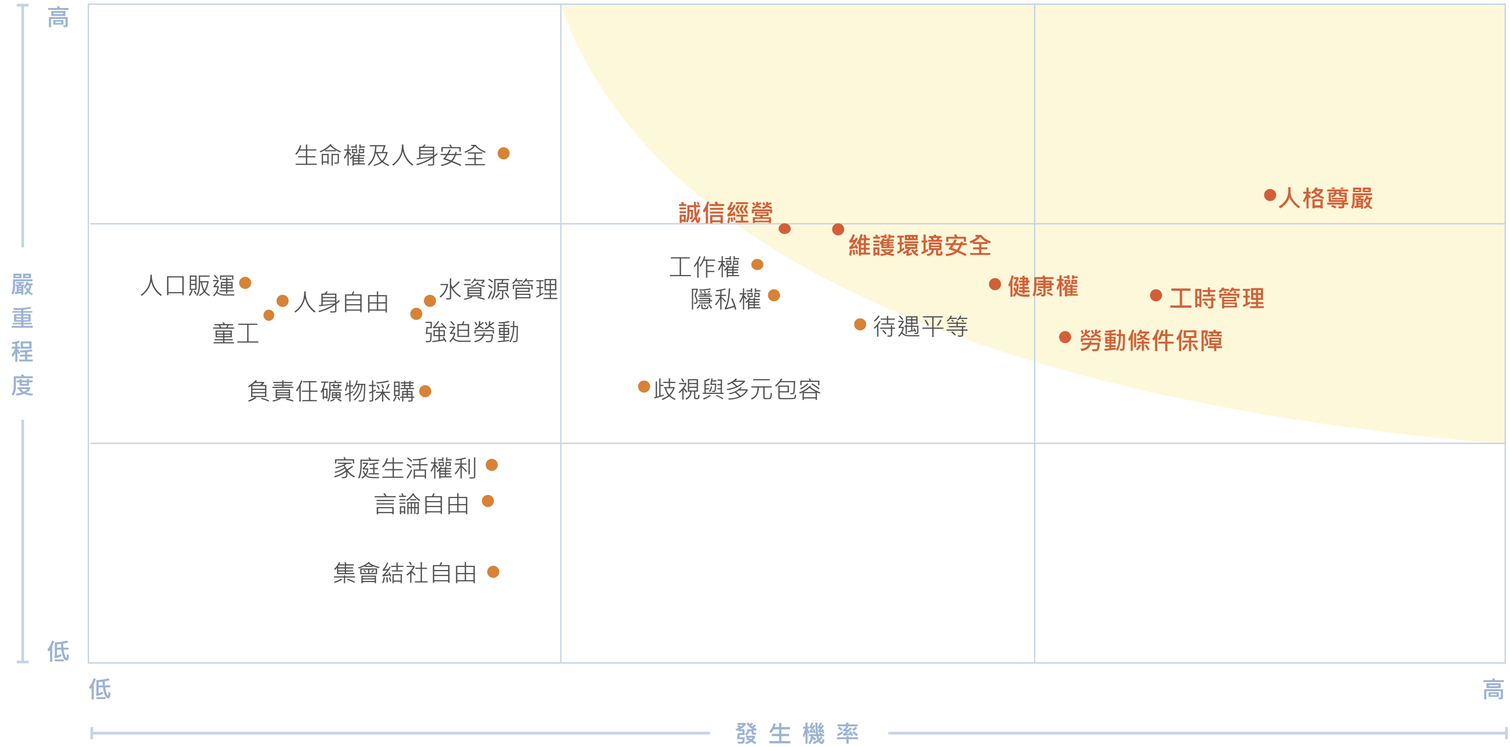
評估類別	評估內容	發生頻率(%)	主要風險情境/內容	具體預防與管理措施
適性配工	需於不同廠區移動	32.3	廠區支援、會議、技轉、設備安裝與試機等。	透過主管即時追蹤機制，掌握移動過程之安全。
	單獨/夜間作業	6.5	四二輪班制度、系統維護與異常緊急處理。	採行雙人或多人作業制度，並建立夜間異常通報機制，透過電話或通訊工具即時與主管聯繫。
工作設計	與公眾/廠商接觸	77.4	與協作廠商討論產品規格、技術除錯及專案會議。	落實訪客登記制度；要求外部人員簽署保密協議；建立往來文件審核機制，確保資訊安全。
	單位已採行職場友善措施	74.2	主動關心員工、調整工作強度、提供彈性工時、員工協助方案(EAP)等。	提供教育訓練或公告進行內部宣導，確保同仁皆能識別職場不法侵害的潛在徵兆。

人權盡職調查管理

元太科技嚴格遵守各項國內法令及國際標準，致力於落實人權保障與有效管理人權風險。為回應全球人權發展趨勢，元太科技持續檢視並優化相關政策範疇，並依循「人權政策」執行人權風險盡職調查。2024 年台灣地區、中國大陸地區，以及關鍵供應商透過問卷鑑別重大人權議題 ，檢視自身營運及價值鏈相關活動，並主動蒐集主要利害關係人意見，包括不同職級與性別之員工，以及關鍵供應商等，以確保人權風險鑑別過程納入多元觀點。調查結果顯示整體人權風險分數屬低風險，其中初步鑑別出 6 項相對高之人權關注議題分別為「工時管理」、「人格尊嚴」、「誠信經營」、「勞動條件保障」、「健康權」、「維護環境安全」。此外，元太科技綜合分析產業環境中常見之違反人權法規案例特徵，並結合元太科技自身營運期間曾發生的人格尊嚴相關事件及申訴情形，進一步確認上述議題之關聯性與重要性，並據以制定相應之減緩與補救措施。透過持續與利害關係人溝通並定期檢視人權風險，元太科技確保關鍵人權議題能被即時辨識與有效管理，並持續強化對人權保障之承諾。

2025 年美國地區管理階層透過聯合國全球盟約進展通報(CoP)問卷進行 2024 年度人權盡職調查。自我評估結果顯示，美國地區整體人權風險屬低風險等級，並具備政策完備性、治理嚴謹性及實質合規性。問卷鑑別出營運中最受關注之六大人權議題，且已確認各項議題均納入公司正式政策承諾中，以確保管理機制與國際標準接軌。

1. 職場安全與健康: 建立安全衛生之工作環境，預防職業災害發生。
2. 就業與職業非歧視: 確保平等就業機會，杜絕職場歧視與不平等待遇。
3. 性別平等: 推動性別平權，致力落實婦女權益保障。
4. 消除強制勞動: 嚴禁任何形式之現代奴役、人口販運及強制勞動。
5. 廢除童工: 落實年齡查核機制，確保營運及供應鏈中無童工情事。
6. 負責任的原物料採購: 將人權管理延伸至供應鏈源頭，確保物料來源不涉及人權侵害。



為避免、預防和減緩人權議題而採取的行動

人權議題	風險群體	管理做法	風險程度	減緩措施	補償措施	補償措施類型	實施情形
工時管理	員工 供應商/承攬商	• 定期召開勞資會議溝通協商。 • 加班事前告知員工並徵得員工同意始得為之，並依法令規定給付員工加班費。 • 依法規訂定工作規則呈送主管機關核備後，公告同仁週知。 • 要求供應商簽署「供應商行為準則」。 • 定期檢視人權政策內容，元太科技已於 2025 年 9 月更新人權政策。	低	• 加班事前告知員工並徵得員工同意始得為之，且主管得通過系統查詢並調整員工加班安排。 • 因應產能招聘足額人力以符合實際需求。 • 定期審視規章制度並配合法規更新管控工時。 • 人工智慧與工廠自動化導入，降低工時措施。	• 依照工作規則辦理。 • 制定工時管理與追蹤機制。 • 若有加班事實並申報加班者，則給予合理的加班補償。	落實內部辦法預防	達成
人格尊嚴	員工 供應商/承攬商 客戶	• 依職安法訂定執行職務遭受不法侵害預防辦法、工作場所性騷擾防治及申訴懲戒辦法。 • 為主管開設「職場有效溝通及不法侵害預防」培訓課程，使其具備妥善處理霸凌或騷擾通報及事件的能力。 • 設置全球檢舉/申訴電子信箱。	低	• 實施全體員工不法侵害預防宣導課程。 • 強化公司內網宣導管道。	• ·提供第三方員工協助方案(EAP)資源，依個案狀況安排定額的免費諮商服務。 • 依情節輕重，對行為不當的員工給予對應懲處，並依據申訴同仁意願協調補償措施。	落實內部辦法預防 非財務性補償	達成
誠信經營	員工 供應商/承攬商 客戶 政府單位	• 依循誠信經營守則作業辦法執行。 • 2024 年起依循ISO 37001 標準完成反賄賂管理系統驗證並取得BSI英國標準協會查證。 • 要求供應商簽署誠信廉潔承諾書。	低	• 針對新進人員實施誠信經營宣導課程。 • 定期內部宣導公告。	• 強化宣導檢舉機制。	落實內部辦法預防	達成

(接下頁)

人權議題	風險群體	管理做法	風險程度	減緩措施	補償措施	補償措施類型	實施情形
勞動條件保障	員工 供應商/承攬商 外籍移工	• 與同仁簽訂之聘僱合約以不違反勞動法規，並依自由意志簽訂。 • 定時召開勞資會議，留存勞資會議會議紀錄、追蹤相關議題，勞資會議回覆率為 100%，持續保持勞資雙方關係和諧。 • 通過ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，訂立相關作業程序及作業辦法，並確實執行，以確保同仁作業安全，維護職場安全。 • 針對外籍移工的部份，選擇合法之仲介，於合約簽訂時要 求仲介列收費清單以防額外對外籍移工收費，工作規則明文規定保障工時及休假之平等。 • 依法規定未晉用 15 歲以下之童工，另針對 18 歲以下未成年工，皆依法規提供必要之管理作法及措施。於甄選時審視個人資料，並於報到時再次確實審核與核對資料，以保證所有員工的雇用符合法律規範。	低	• 制訂矯正及預防措施處理程序，針對同仁意見、巡檢缺失、主管機關糾正等可立即處理改善。 • 選擇合法之仲介，並禁止仲介扣押外籍移工護照、 存簿、居留證件。 • 外籍移工基本工資、工時及休假等比照本籍員工給予。 • 進行調查了解外籍移工意見並給予回應。	• 訂立管理方案，並編列年度預算立即改善。	落實內部辦法預防	達成
健康權	員工 供應商/承攬商 女性員工	• 依職安法訂定員工健康管理辦法，規劃與執行健康檢查、促進等事宜。 • 依據職安法訂定女性母性健康管理辦法，規劃風險分級、 工作適性等相關事宜，確保懷孕、產後、哺乳女性員工之 身心健康。 • 執行職務致傷病之復或配工健康管理。	低	• 優於法規檢查頻率及項目，進行員工年度健康檢查。 • 每年規劃執行健康促進活動與教育講座。 • 公司內有育嬰假、哺乳室、禁止晚班、女性優先及懷孕員工 保留車位等母性保護措施。 • 依健康狀況進行工作安排評估與建議。	• 根據每年員工健康檢查結果、諮詢等，規劃相關健康促進活動。 • 安排臨廠執業醫師個別訪談，依情況安排復工調工。 • 給予員工職業災害公傷病假休養復原。	非財務性補償	達成
維護環境安全	員工 供應商/承攬商 當地社區	• 依循ISO 14001、ISO 50001 及ISO 14064-1 標準完成系統建置並取得外部驗證或查證。	低	• 定期辦理教育訓練以強化宣導化學品危害性及預防措施、廢棄物分類處理等認知。	• 辦理緊急應變演練，於化學品災害情境中訓練風險等級判斷及應對措施之執行能力。	落實內部辦法預防	達成

註 1: 人權風險盡職調查範疇涵蓋元太科技價值鏈，包括台灣地區(新竹廠及林口廠)、中國大陸地區及美國地區 ，以及關鍵供應商。補償措施實施比率以台灣地區(新竹廠及林口廠)為分母進行計算。截至 2025 年，元太科技已完成 99.1%營運據點人權評估。未來將持續推動相關作業，並設定於 2027 年達成 95%以上營運據點每三年至少完成一次人權評估之目標。

註 2: 2024 年，元太科技首次針對關鍵供應商進行系統性人權問卷調查，以評估潛在人權議題，並藉此主動識別風險，作為後續人權管理策略的基礎。該關鍵供應商約佔一階供應商總支出金額的 87.3%，以及一階供應商總數的 42.9%，因此被選定為主要關注對象。

6-2 人才吸引與留任

6-2-1 人才招募

為邁向永續經營企業，元太科技人才招募方針依據中長期企業經營策略，擬定前瞻招募計畫，透過公平、公開、公正徵選流程招募與聘用相應人才，也積極推動多元專案，落實人才國際化及國際人才在地化，推動海外業務的運作及發展。在招募與培訓過程中，元太科技秉持多元、平等與包容原則，不因國籍、種族、性別、年齡、宗教、性取向或殘疾狀況等因素影響人才之徵選與聘用。元太科技的包容性招募準則不僅遵循非歧視原則，更進一步致力於為弱勢族群，包含但不限於來自貧困、社會邊緣化背景者及不受學歷影響，提供公平且平等的就業機會。同時，元太科技採用多元招募管道，包括全球人才搜尋、內部人才發展、校園招募、合作管道推薦、社群與數位平台招募等，以確保人才圈的廣度與深度，並滿足不同職務需求。此外，元太科技提供跨國輪調與國際培訓計畫，促進多元文化融合，打造具競爭力的人才團隊。

支持全球身心障礙者聘用

元太科技支持身心障礙人士就業，2025 年全球共雇用 21 位身心障礙同仁，其中 12 位為重度視障人士擔任專任按摩師外，另有 9 位輕、中度、重度或極重度身心障礙者於公司研發、產線及後勤單位任職。未來將持續積極於內部展開工作職務評估，為身心障礙人士增加更多就業機會。

聘用在地人才

為落實在地化營運，掌握當地市場能力，2025 年元太科技聘用在地高階管理人才註比率 94.3%，透過在地專業人才培養，提升管理效率及競爭力。

註: 高階主管為協理級(含)以上組織主管，並包括資安長、會計主管與公司治理主管。

校園招募

針對電子紙與顯示器產業人才密集度高之重點學校進行校園深耕活動。透過元太科技各領域之員工前進校園進行專題演講，亦提供實習機會，讓莘莘學子在產業迅速變化中，獲取最新科技技術資訊、以及透過各式競賽，分享電子紙特性與技術，搭配電子紙終端產品展示，吸引優秀青年，建立雇主品牌形象。

卓越未來: 百年樹人計畫 打造永續人才競爭力

元太科技深信，人才培育與技術創新是企業永續發展與長期競爭力的重要基礎。公司延續「卓越未來　百年樹人計畫」精神，聚焦「培育未來領袖」、「促進產學合作」、「實現教育公平」及「投資長遠未來」四大策略構面，系統性推動永續人才發展藍圖，並持續強化電子紙核心技術人才之培育與布局。

2025 年，元太科技以校園系所說明會為起點，透過與師生交流企業文化、永續理念及職涯發展資源，深化與大專院校之互動連結。公司亦推動「樹人暑期實習計畫」，並透過 Inkers’ Talk 專欄分享真實職場經驗，協助學生提升對產業趨勢的理解與職涯準備度。

為進一步深化產學合作，元太科技同步推動獎助學金計畫，支持優秀學生投入電子紙相關研究與創新實作，並透過企業參訪活動提供實地交流機會，協助新世代學子了解電子紙技術之多元應用，促進長期人才培育與合作基礎。此外，因應少子化趨勢對勞動力結構之影響，公司於 2025 年重啟研發替代役招募計畫，強化關鍵研發人才延攬與培育機制，持續提升研發量能，為企業長期創新發展奠定穩固基礎。

投資長遠未來

重啟研發替代役招募計畫，提供學生於服役期間參與研發實務的機會，協助其提早銜接未來職涯發展

促進產學合作

推動產學合作並提供獎助學金資源，協助學生銜接業界實務，強化人才培育

實現教育公平

透過校園交流與企業參訪機制，確保資訊公開透明，並協助學生在理解產業現況後，審慎規劃職涯發展

培育未來領袖

透過暑期實習計畫，協助學生認識公司文化，並探索與確認自身的職涯發展方向

五大專案構築永續人才庫

研發替代役 讓兵役成為接軌業界的捷徑

因應少子化趨勢對未來勞動力結構的影響，元太科技於 2025 年重啟研發替代役招募計畫，並成功爭取 18 名員額。公司透過此計畫延攬具研發潛力的優秀人才，持續充實研發團隊能量，並支持電子紙核心技術的累積、傳承與創新發展。

研發替代役制度亦提供青年學子在履行兵役期間參與產業實務的機會，協助其提早了解職場並銜接未來職涯。透過系統化的人才培育與布局，元太科技持續強化關鍵研發人力，為公司長期創新發展奠定基礎。

獎助學金與預聘制度 提早識別人才

2025 年，元太科技持續擴大校園獎助學金計畫，並與更多系所建立合作關係，支持優秀碩、博士生投入電子紙相關研究與技術發展。透過產學合作，公司協助學生深化專業能力，並鼓勵其在電子紙領域持續創造創新價值。本計畫同時結合「預聘制度」，獲獎學生可於畢業前取得錄用資格，畢業後順利銜接職涯發展。透過此制度安排，元太科技不僅強化產學人才培育，也提前布局具備專業能力的新進人才，以支持公司長期發展需求。

企業參訪活動 提供產業現場探索機會

2025 年，元太科技持續辦理大專院校實地參訪活動，帶領青年學子深入產業現場，了解電子紙技術的多元應用與發展潛力。參訪過程中，公司展示電子紙於實際場域的應用情境，並透過導覽與交流，協助學生連結課堂知識與實務經驗，提升對產業趨勢的認識。此項行動有助於激發學生探索動機與創新思維，並深化產學交流，促進人才培育與長期合作。

暑期實習計畫 深化實務經驗

元太科技開放國內外大專院校及研究所學生申請實習，提供參與實際研發與專案運作之機會。2025 年，公司建置 Inkers' Talk 專欄，透過職場經驗分享強化與新世代之溝通連結，並成功招募 7 位學生加入「樹人Inker」實習計畫。本計畫採專案導向設計，每位實習生均負責獨立專案，並由專屬導師全程指導。透過參與實際業務及跨部門協作，實習生累積專業實務經驗，提升職場適應能力與職涯發展準備度，同時為團隊帶來多元觀點與創新思維，促進產學合作與人才培育。

系所說明會 推動創新交流與技術應用

元太科技持續與國內重點學府合作，深化電子紙技術人才培育與產學交流。2025 年，公司依不同系所專業屬性與學習背景，安排具相關技術專長之內部講師進行主題式技術分享，並由人力資源主管赴校說明企業文化、教育訓練資源，以及產學合作與專案型招募機制，強化與校園之雙向交流。

全年共於臺灣大學、成功大學、清華大學、陽明交通大學、中央大學、臺灣師範大學及臺北科技大學等 7 所學校辦理專場說明會，累計吸引逾 500 位師生參與。活動導入匿名互動系統及競賽機制，互動參與率達約 80%，有效提升現場交流品質，並深化師生對電子紙技術及公司發展方向之認識。

6-2-2 薪資福利

元太科技重視每位員工的努力價值，除提供良好的薪資制度、貼心的福利制度以及優質的生活環境，營造友善職場環境外，也透過多元、具激勵性之獎酬工具，吸引各地優秀人才。新進人員薪資依其職務屬性、學經歷、知識技能與工作資歷進行核敘，不因性別、種族、宗教、身體殘疾、政治立場、婚姻狀況、工會社團等而有所不同。

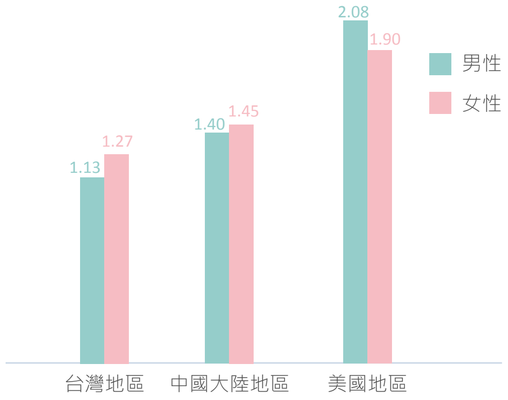
提升整體薪酬

元太科技視員工為公司最重要的資產，提供每一位員工良好的工作環境與薪資福利。依據全球人力發展策略制定具競爭力的薪酬政策，除遵循各營運據點之法令，並定期參與市場薪酬調查以比對當地薪資水準外，亦將各營運據點之生活費用(Living Expense)與生活工資(Living Wage)等指標納入薪資調整參考，確保員工薪酬位於公平且具市場競爭力，亦能足以涵蓋基本生活支出，並留有可支配所得以供彈性規劃與運用。以基層員工為例，標準薪資皆優於當地法定基本工資。公司每年亦依據各職務的市場水準與個人績效表現，檢視薪資與福利的市場競爭力。

而隨著營收與獲利持續成長，公司將成果回饋予全球員工，全球連續 11 年薪資均持續逐年調整。自 2021 年至 2025 年間，台灣地區人均薪資與福利費用累計成長 8.9%，2025 年人均薪資與福利費用較前一年度平均增幅約為 21%。此外，為肯定員工貢獻與留任人才，除既有的年度績效獎金計畫外，另依據員工績效及公司獲利表現，增設額外留才獎金，期望達成更高績效與全球員工共享獲利。

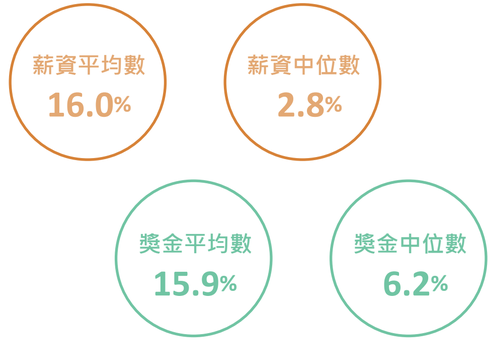
以台灣地區為例，根據證交所公開資訊觀測站 2025 年資訊，元太科技不論在整體薪資福利，或非主管全時員工之平均薪資等指標上，皆已位居上櫃光電業第一名及上市櫃光電業前 2%之水準。元太科技之平均員工福利費用由新台幣 1,718 仟元增至新台幣 2,069 仟元。高於上市櫃光電同業之平均水準約 75%。對於其他據點，元太科技以集團式、一致性的思維作為薪資福利管理之準則以持守公司之薪酬政策。

2025 年基層人員[註]標準薪資與國內最低基本工資比



註: 基層人員為作業員。

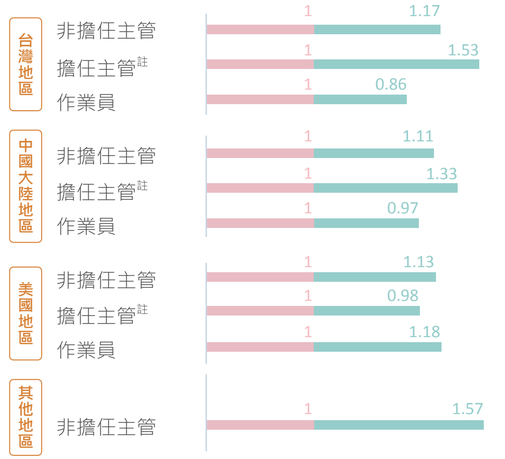
2025 年男女性薪資與獎金差異百分比



註 1: 上述差異以女性為基準，並以台灣、中國大陸及美國三大主要運營區的薪酬資料，計算男女性薪資及獎金之實際差異值

註 2: (男性薪資與獎金-女性薪資與獎金)/女性薪資與獎金*100%

2025 年性別薪酬比



註: 元太科技高階主管多為男性，導致薪酬比率在單位主管的類別產生較大的懸殊，其他區域之分支機構人力配置精簡且無作業員，而擔任主管之母群差異大，薪資與獎金之差異，主要受該地區員工職務、當地薪酬法令之影響，而非性別，故未列出。

台灣地區非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數及與前一年度之差異

全時員工人數 (人)	全時員工薪資總額 (新台幣仟元)	全時員工「薪資平均數」[註] (新台幣仟元)	全時員工「薪資中位數」[註] (新台幣仟元)
差異 +1.31%	差異 +6.52%	差異 +5.14%	差異 +4.55%
2024 ▶ 1,293 人	2024 ▶ 1,864 仟元	2024 ▶ 1,442 仟元	2024 ▶ 1,270 仟元
2025 ▶ 1,310 人	2025 ▶ 1,985 仟元	2025 ▶ 1,516 仟元	2025 ▶ 1,327 仟元

註: 2025 年薪資平均數、中位數及 2024 年薪資中位數之數據業經會計師查核

健全員工福利

元太科技除提供健全薪資結構、勞健保與完善福利制度外，更有多項優於法規制度，包括預休特休制度、志工假、母嬰友善照顧、健康檢查與諮詢與員工協助方案(Employee Assistance Program, EAP)等，並結合職工福利委員會舉行多元員工活動，凝聚向心力，為員工營造工作與生活平衡的職場。在休假制度方面，公司提供彈性且友善的請假機制，員工可依個人需求申請休假；對於未使用的特別休假，公司亦依各地法令規定給予妥善安排或補償，以保障員工權益。為鼓勵同仁投入志願服務，2025 年台灣地區志工假時數每人每年 16 小時；美國地區每人每年 4 小時；中國大陸地區每人每年 16 小時，讓員工的個人社會參與志趣得以在公司內實現。

同時，元太科技持續推動家庭友善措施，支持同仁安心生養與兼顧家庭照護需求。台灣地區提供妊娠員工衛教與關懷諮詢、「好孕媽媽禮」及女性員工之 2 小時「女神假」，並設有彈性上下班工時；亦透過員工協助方案提供親職諮詢，並舉辦家庭日與親子活動，促進員工家庭關係。

分類	細項分類	2025 執行情況
勞動條件保障	• 生育、傷病、住院、急難、婚喪禮金 • 旅遊補助金 • 部門聚餐 • 進修補助	• 台灣地區於生育、傷病住院、急難、婚喪禮金補助共新台幣 69.5 萬元；中國大陸地區困難職工慰問金共新台幣 7 萬元(人民幣 1.6 萬元)；重病職工/親屬慰問金共新台幣 1.3 萬元(人民幣 0.3 萬元)。 • 旅遊、部門聚餐等福利，共補助新台幣 985 萬元。 • 進修補助已補助申請達新台幣 340.1 萬元。
員工支持計畫	• 員工協助方案	• 全球施行員工協助方案，包括台灣地區、美國地區與中國大陸地區，整體員工覆蓋率達 99%，總支出新台幣 33.1 萬元。
	• 彈性工時	• 台灣地區非輪值或排班同仁，每日得於 30 分鐘彈性時間內，安排延後上、下班。美國地區員工得依需求，自行調整上、下班時間。
	• 居家辦公	• 除生產製造或工作性質需仰賴儀器設備的同仁外，美國地區之同仁得依需求選擇居家辦公。
	• 非全時工作選項	• 員工因家庭照顧、哺育子女之必要，得以選擇減少工作時間，以兼顧家庭與工作。
母嬰友善計畫	• 嬰幼兒照顧設施 • 設置獨立集乳室	• 享有集團關係企業基金會附設幼兒園之優先入學資格的育兒福利。 • 台灣地區依法規設置獨立集乳室；中國大陸地區亦設有母嬰室。 • 全面禁止妊娠或哺乳女性員工從事危險有害工作。 • 提供台灣地區女性員工 2 小時女神假，總時數 699 小時。
其他福利	• 生日及節慶禮券、節慶禮品 • 集團產品特惠選購 • 舒壓按摩室 • 多樣化選擇的員工餐廳	• 台灣地區生日及節慶活動共發放新台幣 809.95 萬元電子禮券及節慶禮品新台幣 302.62 萬元；中國大陸地區節慶活動共發放新台幣 72.32 萬元(人民幣 16.57 萬元)節慶禮品。 • 2025 年推動全球團體服訂製，由中國大陸地區統一採購訂製，確保品質與成本效益，每位員工皆獲得一件團體服，全年共發放 2,775 件，總費用約新台幣 200 萬元。 • 同仁於集團關係企業永豐餘生技各通路消費可享 10%以上的回饋金及不定期的關係企業優惠。 • 同仁享每周免費預約舒壓按摩服務，共服務 780 人次員工。
醫療保險與健康照顧	• 員工健康檢查 • 員工保險 • 眷屬保險優惠 • 員工健康諮詢	• 員工健康檢查，共 4 場，共 1,017 人次參與，員工到檢率為 99.51%，總支出新台幣 315 萬元。 • 所有員工享有公司提供免費團體保險計畫，總支出新台幣 2,938 萬元，且員工可優惠自費為眷屬加保，使保障擴及員工家庭。 • 醫師臨場服務及諮詢共 48 場，總諮詢人次 241 人，總支出新台幣 91 萬元。

員工活動與社團

2025 年，元太科技共舉辦 45 場活動，吸引 14,050 人次參與，凝聚員工向心力外，為協助員工在工作與生活間取得平衡，員工可依興趣成立運動、學術、公益服務與休閒等類型的社團。2025 年，全球共有 17 個社團，其中元太科技職工福利委員會於 2025 年補助新台幣 55.55 萬元社團經費，讓社團可聘請相關領域的外部講師與教練給予專業執導，活絡社團運作，讓員工從社團活動紓解壓力，提升生活品質。

女神節

全球活動

元太科技致力於打造多元、平等與共融的工作環境，持續支持女性員工之專業發展與工作生活平衡。
活動參加人數: 台灣地區 **394** 人、中國大陸地區 **538** 人及美國地區 **78** 人。

Earth hour關燈一小時

全球活動

元太科技於邀請台灣及中國大陸地區全體Inkers響應 3/22「Earth Hour 關燈一小時」行動，邀請各區的同仁，關上不必要的電燈，養成節能減碳意識，運用每一個人微小的心力，守護我們的地球、改變世界。
關閉不必要照明，培養節能減碳意識。
活動參加人數: 台灣地區 **44** 人、中國大陸地區 **409** 人。

十周年員工泰國遊

全球活動

為感謝同仁於公司服務滿十年之長期投入與貢獻，元太科技於台灣地區及中國大陸地區辦理十周年員工旅遊活動，作為員工關懷與獎勵措施之一。
活動參加人數: 台灣地區 **33** 人、中國大陸地區 **56** 人。

台灣地區

春季旅遊

家庭日

旺年會

中國大陸地區

家庭日

冬至派湯圓活動

旺年會

美國地區

夏季Outing

家庭日

節慶活動-年終餐會

社團活動

志工社

登山社

瑜珈社

E起開唱社

電影社

籃球社

手作社

林口慢跑社

退休制度與福利

元太科技遵守營運所在地區之法律規定，員工均依當地法規參與退休計畫[註]。以台灣地區為例，元太科技依據勞動基準法及勞工退休金條例等相關退休規定，按月提撥員工退休準備金與勞退金以保障同仁退休福利，讓同仁在為公司盡心付出之餘，對於未來退休生活無後顧之憂。

- 「勞動基準法」按月提撥每月薪資總額 4%的勞工退休準備金，由勞工退休金監督委員會監督，截至 2025 年 12 月 31 日，退休金準備專戶餘額為新台幣 6,060 萬元。
- 「勞工退休金條例」每月負擔 6%的勞工退休金提繳率，並按行政院核定的月提繳工資分級表，提繳儲蓄於員工在勞動部勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。
- 除依法提供勞健保外，台灣地區亦為同仁投保員工團體保險，以及提供員工眷屬可自費加入優惠福利團保，提升家庭保障。2025 年台灣區員工暨眷屬自費參與公司團保的人次約佔員工總人數的 38.9%。

註: 關於更詳盡的退休制度與福利內容，請參閱 2025 年年報。

6-2-3 勞資關係與溝通

人才為元太科技最重視的資產之一，追求勞資和諧為公司成長進步的最大動力，並透過各種正式及非正式溝通管道凝聚內部共識，達到「One Team, One E Ink」的公司文化。為協調勞資關係，促進勞資合作，元太科技設立多樣溝通管道與申訴管道[註1]以符合不同訴求，以多元且即時之方式回應，建立良好的勞資互動關係。台灣地區透過勞資會議由勞方代表與資方代表就工作型態、工作環境、福利措施等議題進行議合；美國地區則透過員工座談會形式，進行勞資溝通；中國大陸地區目前已設立工會，當地員工參加工會比率為 100%，台灣地區、美國地區及其他地區則尚未成立工會；元太科技整體員工參與工會[註2] 涵蓋率為 33%。然而，元太科技尊重且遵守法令賦予勞工權利，並採行開放式溝通政策，鼓勵員工表達其對工作條件及管理作法的意見。

註 1: 關於員工申訴流程請見元太科技官方網站。
註 2: 工會暫未與元太科技簽訂團體協約。

溝通管道	說明	溝通頻率
勞資會議/福委會	每季定期召開，員工代表能針對特定議題反映同仁的建議與看法，確保勞資溝通順暢與公司達成共識。	每季一次
內部網站My E Ink	溝通與建立企業理念、文化的交流平台或發布新聞或公告。	不定期
內部溝通信箱	設有員工生活意見箱。	不定期
員工座談會	定期舉辦座談會或全員大會，員工可公開直接地與經營管理層溝通。	每年一次
電子郵件公告	人資及福委會相關溝通公告 2025 年統計共 117 篇，同步以電子郵件公告同仁。	不定期
電子紙公佈欄	電子海報輪播公告公司政策宣達、內部職缺、活動宣傳等，確保公告資訊能更融入同仁工作環境。	不定期
申訴管道	申訴電子信箱appeal@eink.com 申訴專線電話 03-5643200#11199	不定期
工會(揚州廠區)	揚州廠區設立工會組織，若員工對人員管理、工廠營運等有任何意見，亦可透過工會代為轉達，並由權責部門負責後續處理。	不定期

2025 年台灣地區員工溝通會議			
會議名稱	舉辦次數	提案數	結案數
勞資會議	4	32	31
福委會	4	15	15
員工座談會	2	0	0
2025 年中國大陸地區員工溝通會議			
會議名稱	舉辦次數	提案數	結案數
工會會議	2	2	2
員工座談會	2	0	0
職工代表大會	0	0	0
2025 年美國地區員工溝通會議			
會議名稱	舉辦次數	提案數	結案數
員工座談會	3	50	50

員工敬業度調查

為建立友善的工作環境，元太科技每年舉辦全球員工敬業度調查，該調查涵蓋工作滿意度、目標感、信任感、壓力值和幸福感五大構面，以了解員工對工作投入和對公司的敬業度。2025 年，以 100%的覆蓋率發放問卷予 2,857 名員工，回覆人數為 2,293 人，回覆率達 80%。根據 2025 年的調查分析，全體員工的敬業度平均分數為 82.1 分[註 1]，較 2024 年增長 0.3%。其中整體問卷 80%達員工積極敬業度等級[註 2]。透過了解員工的心聲，能夠針對敬業度較弱的項目制定強化的應對措施，作為組織管理和提升員工敬業度的重要參考指標。針對 2025 年之弱項指標於 2026 年 1 月陸續實施改善措施，包括強化主管關鍵管理職能規劃、優化績效對話與績效改善計畫(PIP)管理機制等改善措施，以提升主管管理效能、縮小績效認知落差，並強化績效管理制度之一致性。

問卷調查指標	問題範例	員工敬業度調查結果
工作滿意度	我以在這家公司工作為榮。	81.2
目標感	我知道我的工作有助於實現公司的發展。	83.2
信任感	我得到主管的支持與幫助以解決工作上遇到的問題。	82.1
壓力值	我的工作讓我得以兼顧個人生活。	82.3
幸福感	我對上班感到期待與興奮。	81.9

註 1: 整體敬業度為滿分 100 分。
註 2: 員工積極敬業度等級達標為 70 分。

6-3 多元發展與成長

6-3-1 核心職能

元太科技期望所有員工皆具備「當責、團隊、創新」的DNA精神，使員工能力與其工作內容相結合，並透過E Ink DNA、組織願景、價值觀、經營理念等深入發展出六項核心職能，助益培育實現核心價值所需要的能力，進一步與公司經營理念、目標和策略進行連結。

員工培育及發展是元太科技極為重視的人才策略，透過持續的學習與自我成長，形塑組織的學習風氣。元太科技與同仁一同凝聚積極正面的工作氣氛與環境，並將當責的態度融入組織文化中，強調「One More Ounce」當責精神的展現。元太科技肯定每位員工的價值與努力，豐碩的營運成果，是全體同仁努力的結晶。元太科技也相信新血的注入，能帶給元太科技更新穎的想法、更具創意的產品，並使元太科技的組織更有活力。

積極主動
Initiating action

自動自發採取行動，來達成目的與任務或超越所需的需求。工作態度積極，不依賴指示才行動。

追求卓越
Striving for Outstanding Performance

為他人及自己設立高績效標準，對成功地完成任務有強烈的使命感，要求自己追求高標準，而非因為他人要求才達到標準。

促進團隊成功
Contributing to team success

積極參與團隊的任務，促進團隊達成目標。

適應變革
Adaptability

當工作與環境改變時仍然維持高效能，在新工作架構、流程、需求與文化之下有效地調整。

持續學習
Continuous learning

主動尋求學習的機會並積極參與，同時將學習所獲得的新知識與技巧運用在工作之中。

創新
Innovation

針對工作狀況發展創新且可行的解決方法，嘗試不同或新的方式來處理工作問題或機會。

6-3-2 多元訓練發展

因應組織快速成長，從基層至管理階層等員工註，依職能屬性與E Ink DNA，建置完備的訓練發展架構，包括新人訓練、專業訓練與菁英計畫(APPLE)，持續培育員工，發掘潛力儲備幹部，透過工作輔導與跨文化溝通強化，以及適時予以工作輪調與外派計畫，從中遴選全方位之管理人才，以儲備累積E Ink永續人才庫。

此外，為讓員工持續深化職涯發展，元太科技亦針對留職停薪後重返工作崗位的同仁提供相關協助，如間接人員結束留職停薪並返回公司後，若其職務內容有所變動，則提供對應的職務專業地圖課程，協助同仁快速熟悉新的工作內容。對於直接人員，若返回公司時認證資格已過期，將安排重新訓練，並在通過產線認證後才允許獨立作業，確保同仁順利銜接工作，縮小工作經驗的差距。

不僅如此，作為全球化企業，元太科技深刻理解多元種族與文化共融的重要性，為促進員工對於多元文化與差異性的尊重與理解，致力於透過教育訓練促進文化理解與團隊合作。2025 年，開設跨文化溝通課程與工作坊，包括敞開心胸、認識文化差異、文化智商與多元、平等與共融(Diversity, Equity and Inclusion, DEI)、微歧視，以及創造共融文化，截至 2025 年 12 月，累計受訓人次共計 708 人。

此外，自 2022 年起，元太科技每年持續響應TALENT, in Taiwan的 6 大人才發展指標，元太科技在多元與包容指標，持續展現對DEI議題的重視。元太科技相信透過多元教育與包容文化的推動，可增進員工相互理解與協作能力，助力實現永續發展的願景。

註: 約聘及臨時員工除新人訓練課程外，亦規畫專業訓練課程，以快速進入工作狀態，提升工作效率與效益。

元太科技全球大學

2020 年起，E Ink元太科技全球大學成立。 由來自世界各地的代表組成的委員會規劃開展各種課程。透過元太科技線上學習平台，全球不同地點的員工都可以共享教育訓練資源，不受地理和時區限制。 學習者可以根據個人工作情況選擇參加課程。 這些學習資源是透過不同廠區的專業講師合作完成的，實踐「合作、持續學習、創新」的公司文化。

訓練委員會

台灣地區於 2020 年成立訓練委員會，由各中心推派訓練執行幹事，藉此達到跨部門、職類訓練課程資源整合，同時藉由訓練執行幹事及訓練窗口之共同推動，建構專屬元太科技的職務專業地圖，讓新進員工可透過承接前人經驗，迅速掌握職務要領、建立內部共同語言。更透過定期性的會議，與訓練執行幹事溝通專案項目、蒐集各中心回饋並檢視訓練成果。

訓練架構

註: 適用於全球的訓練架構，但各地區會根據當地情況調整所使用的資源和實施作法。

依據職等規劃相應訓練課程

根據組織文化與職能行為，定義一般同仁、經副理級、處級之各職等能力基礎，依不同職能發展設計訓練課程，並以核心職能、管理職能及專業職能為架構，進行以職能為基礎之訓練發展規劃，提升同仁績效表現。

核心職能

為全體同仁必修通識課程，為讓同仁認識職能及了解公司核心精神，每位新進同仁到職時，皆需完成「職能介紹課程」，將元太DNA深植至每位同仁心中。

管理職能

依據管理職能發展需求，設計並開發管理訓練。內容包含確定組織目標、制訂組織發展戰略、管理能力、策略目標管理、部門績效管理、工作執行管理等教育訓練。

專業職能

人才深化，培育全方位關鍵人才強化組織競爭力，透過部門專業訓練與外部資源進行知識交流和經驗分享，提供全方位且多元化的學習環境。

訓練計畫: **新人訓練**　學習方式: **教練指導**　訓練類型: **新人培訓/ 企業文化教育**

內容說明

元太科技為新進員工規劃完整教育訓練，涵蓋企業文化、公司制度、法規觀念、系統操作及品質意識等內容，協助新人快速理解公司運作並融入組織文化。2025 年透過新人營 Team Building 課程強化融入與留任成效。課程採體驗式學習設計，強調參與與反思，協助新人理解團隊合作與跨單位協作的重要性，深化對「One Team, One E Ink」精神之認同。

訓練成效

2025 新進人員完訓率 100%。新人訓練有效提升員工對公司運作與文化的理解，縮短適應期並加速融入團隊。透過體驗式學習強化團隊合作與角色定位能力，促進跨單位協作與主動互動。

商業效益

2025 年本梯次新人留任率達 98%，有效促進新人融入組織，強化「One Team, One E Ink」的文化認同與整體穩定度。

涵蓋總員工占比

14.9%註

註: 此涵蓋占比僅台灣地區。

訓練計畫: **潛力領導人才發展計畫** 學習方式: **導師式** 訓練類型: **領導力發展計畫**

內容說明

該計畫目的為提前儲備管理人才，在新廠設立、組織調整，技術跨區域移轉，及跨國管理人才有缺口時，得以從儲備人才庫中挑選合適人才遞補，有效支撐公司成長、降低招聘成本及提升公司技術發展及產能效益。

2023 年第四季，展開第二梯次潛力領導人才發展計畫APPLE(Acceleration Program of Potential Leader, APPLE)，強化中階主管的管理職能培育，經過發展、指導者輔導及檢視階段，於 2025 年進行成果發表。

在成果發表會中，儲備人才透過計畫期間專案的歷練，說明目標達成狀況、成功案例或失敗案例分享，以及搭配期初設定的職能/行為，說明有什麼具體的改變，最後反思在領導者思維是否有什麼突破或轉變。 於成果發表會中邀請董事長、總經理、各中心主管與學員主管出席，展現公司對儲備人才培育與長期發展的高度重視。主管全程參與並給予回饋，除肯定學員在專案執行與領導行為上的具體成長外，也分享觀察到學員於計畫期間在思考深度、跨部門溝通及影響力上的正向轉變，並針對未來可持續精進之方向給予具體建議與勉勵。

訓練成效

- 管理職能前後測(儲備經理): 從平均 75.8 分提升到 82.7 分。
- 管理職能前後測(儲備處級): 從平均 74.8 分提升到 80.4 分。

涵蓋總員工占比

4.1%[註]

註: 此涵蓋占比僅台灣地區。

商業效益

- 晉升準備度(儲備經理): 76%。
- 晉升準備度(儲備處級): 59%。

訓練計畫: **AI系列課程** 學習方式: **實體與線上課程** 訓練類型: **數位轉型計畫**

內容說明

隨著人工智慧(AI)技術快速發展，善用AI提升工作效率已成為企業重要課題。AI可協助減少重複性作業、強化資料分析與決策支援能力，同時亦需審慎評估資安與合規風險，確保應用安全。

2025 年推出AI系列線上課程，共 479 人次參與，涵蓋AI Agent實務應用、Advanced Prompt技巧及AI簡報製作等主題，課後滿意度達 92 分。流程改善規劃部另辦理讀書會交流實務經驗，已累積 31 支地端應用程式，促進內部最佳實務分享。

年底舉辦大型AI論壇，邀請 9 位講者分享落地案例，吸引 141 位同仁參與。會後 72 位同仁提出未來應用方向，涵蓋資料與報表自動化、例行作業自動化、系統開發輔助、文件生成、決策支援及知識管理等六大類。論壇內容亦轉為線上課程，列為 2026 年全員必修，推動AI應用由流程化邁向制度化與系統化。

訓練成效

- AI系列線上課程: 479 人次參與，課後滿意度 92 分。
- AI論壇: 141 人參與，課後滿意度 94 分，72 位學員提出未來運用方向。

涵蓋總員工占比

53%[註]

註: 此涵蓋占比僅台灣地區。

商業效益

- 出貨效率提升 70%。
- 流程改善規劃部推動一站式數位治理，以 AI 輔助、自動化、系統串接，消除重工與資訊斷點，使出貨流程由「被動等待轉為主動推送」，跨部門確認時間大幅縮短，顯著降低人工錯誤與作業風險，也實現文件標準化與即時追溯。

多元學習資源及自我提升管道

元太科技除提供多元學習資源，鼓勵員工持續學習外，亦設有在職進修補助，鼓勵員工報名進階學術課程，藉此提升職能專業與企業管理能力。此外，為確保儲備人才在迅速變化的環境中持續成長發揮影響力，每年贊助儲備人才參與史丹佛大學領導力進修計畫(Stanford LEAD Program)，培養創新思維與領導力。

訓練資源

多元學習資源

效益

除內部課程，亦提供天下創新學院、川行書院、MIT Salon等外部資源，提升員工專業技能與職場適應能力，促進工作效率與創新。

訓練資源

在職進修補助

效益

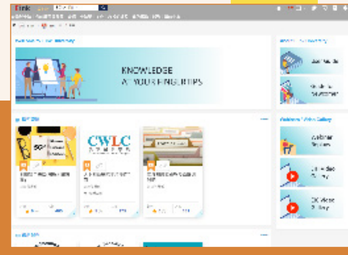
為鼓勵員工持續提升自我能力，將所學應用於工作崗位，元太科技持續提供員工在職進修補助。在職進修補助包括在職研究所與高階主管管理碩士學程等學術課程。2025 年，共計 4 位員工申請，已補助金額達新台幣 110.1 萬元。

訓練資源

史丹佛大學領導力進修計畫

效益

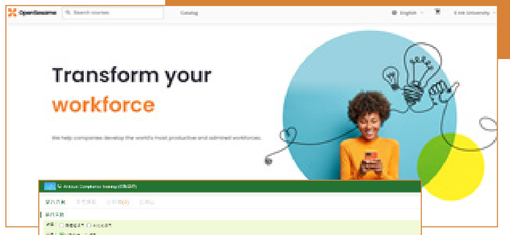
透過課程增進領導策略、創新思維並增強個人的影響力，截至 2025 年已補助金額達新台幣 230 萬元。2025 年全球共計 10 名儲備人才參與。



教育訓練成效

元太科技對員工教育訓練不遺餘力，秉持「持續學習」的核心職能文化，2021 年起，績效考核系統串聯E Ink University系統上的訓練紀錄，讓主管與同仁可以直接檢視當年與歷年的訓練紀錄。除將課程的完成狀況、職務專業地圖的完成進度、取得的證照數量等，做為績效評核的參考資料外，也協助主管能夠辨識員工學習訓練需求，以提供必要的資源或協助。

2025 年，元太科技全球廠區共開設 1,381 梯次訓練課程[註1]，包括 477 梯次新人訓練、144 梯次通識類課程、34 梯次核心職能課程、65 梯次管理職能課程與 661 梯次專業職能教育訓練，累計 42,719 人次參與，訓練時數為 96,614.4 小時，每位員工當年度訓練時數為 33.3 小時，每位員工當年度訓練時數為 4.2 天，參與訓練人數佔總員工比率為 96%，每位員工平均訓練成本為新台幣 3,574 元[註2]。未來，元太科技也將持續依據組織目標、學習藍圖、國際趨勢、產品發展狀況及同仁需求等，並就各領域課程項目進行規劃與拓展。



註 1: 2025 年教育訓練成效詳細內容，請見本報告書附錄。
註 2: 訓練成本含講師費、交通費、證照費及訓練平台帳號及維護費等。

6-3-3 績效回饋與發展

元太科技針對全體員工[註]每年進行 2 次績效評估，採用目標關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)方法，將公司年度目標轉換為具體、可衡量的目標，並由員工自行訂定與公司目標關聯的年度目標與工作任務，藉此讓員工清楚了解自身目標與工作職責，共同推動公司成長。在績效評估期間，除中心與部門主管對員工表現進行績效回饋外，員工亦需依個人表現進行自我評估與回饋，讓元太科技了解員工工作表現與貢獻外，亦可協助員工發現與解決潛在問題，有效提升工作效率與職能成長。

此外，元太科技亦採用多維度評核參考，包括員工訓練紀錄、獎懲紀錄、跨部門的專案合作等，以全面地了解員工的工作表現和能力，給予適當的獎勵和激勵措施，績效結果將會作為人員晉派、培訓發展與獎酬設計的依據。

為鼓勵員工共同達到「永續與獲利齊步併進」的企業願景，元太科技在 2025 年舉辦實體及線上的永續管理課程，使員工了解公司在環境、社會和公司治理的方針及目標，讓員工可以齊心實踐公司的永續目標，訓練時數計 9,686.6 小時；並透過「優秀員工」與「優良團隊」等多項評選活動，以永續績效(含氣候變遷、社會共融)、研發與製程創新、營運管理優化等多項構面為評選指標，鼓勵透過員工實踐E Ink DNA的六項核心職能，展現創新與永續精神，並共同成長。

優秀員工

2025 年，全球評選 60 位優秀員工於每季員工座談會公開表揚同仁，共頒發獎金新台幣約 27.46 萬元。

優良團隊

2025 年，評選 15 隊優良團隊於年度旺年會公開表揚獲獎團隊，共頒發獎金共新台幣 138 萬元。

作法	對象	頻率	評估方式
目標關鍵成果	全體間接員工	每年 2 次	• 每年底由元太科技舉辦全球領導會議(Global Leadership Summit, GLS)制定公司短、中及長期目標，各層主管向同仁說明公司營運目標及部門目標後，可由同仁自行訂立個人目標，並取得主管同意；同時以績效提升為目的，主管與員工保持不定期及定期(期中/期末)績效面談與回饋，檢視各階段目標達成狀況，給予同仁鼓勵與協助，以確保目標達成的有效性。
多維度考核方式	全體員工	定期更新	• 包含每位員工評核區間內之訓練紀錄、講師認證紀錄、優秀員工紀錄、獎懲紀錄。
團隊績效評估	一般同仁	每年 1 次	• 處級組織主管可依E Ink DNA(當責、團隊、創新)給予參與專案同仁正向鼓勵，凝聚向心力並促進團隊合作。
敏捷對話	全體員工	持續進行	• 元太科技以開放性反饋、專注於成長、目標導向、建立信任及即時性回應的溝通方式進行對話，期以建立更加積極且One team的工作環境，從而提高團隊和個人績效。
排序法	全體員工	每年 1 次	• 間接人員依目標達成狀況、多維度評核參考、跨部門協作星星等指標，按管理職、非管理職分別進行排序評等。 • 直接人員之績效與生產產能直接相關，由主管依其專業技能、工作態度、溝通協作、工作責任相關指標進行績效排序評等。

註: 績效評估涵蓋全體員工，但不包含加入元太科技 3 個月內之新進員工。

6-4 員工健康安全守護

元太科技秉持「安全至上、環保優先、全員參與、永續經營」的核心價值，建置健全的「安全衛生環境能源管理政策」，旨在為工作者建立健康、安心與舒適的工作環境。該政策適用於全體員工、承攬商及利害關係人，確保各營運據點與作業活動均符合一致之安全與健康管理原則。為強化職業安全衛生管理之系統性與有效性，元太科技導入符合 ISO 45001 之職業安全衛生管理系統，並以國際公認之職安衛標準作為績效衡量與管理之基準，確保其管理作法與產業最佳實務接軌，而非僅依賴內部比較。在「安全第一」的管理主軸下，元太科技結合安全防護、環境改善及健康關懷三大構面，打造職安系統提升管理賦能、管控風險打造安心職場、推動安全文化及打造健康樂活職場。此外，透過 ISO 45001 架構下之持續改善機制，元太科技定期檢視並評估職安衛管理績效與國際及產業標準之符合情形，作為檢討管理成效與改善措施之依據，以降低職災風險、預防重大事故發生、減少工作相關傷害，並持續提升整體職業安全衛生績效(以下簡稱職安衛)，確保員工健康與營運永續。

職業安全衛生管理策略

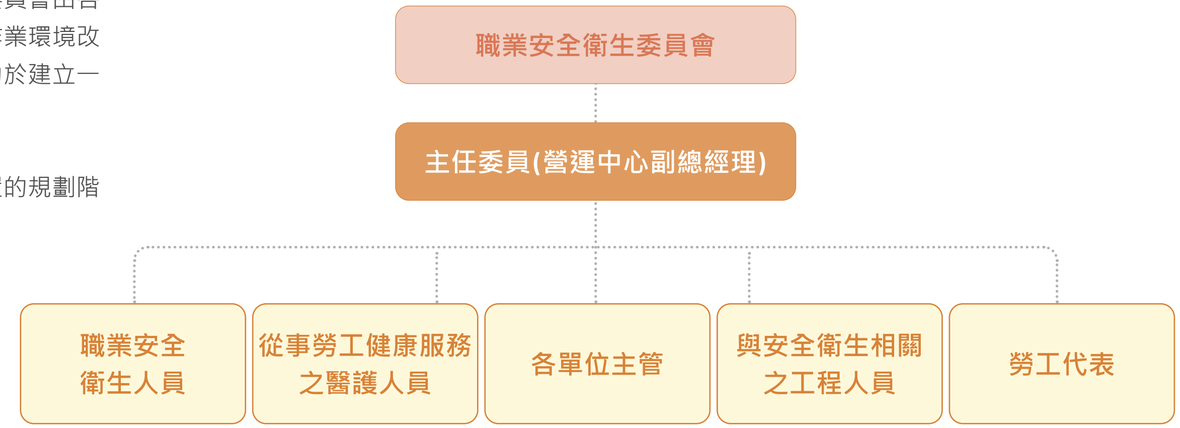
6-4-1 職安衛系統提升管理賦能

全員參與的職業安全衛生管理

元太科技除導入ISO 45001 職業安全衛生管理標準，強化職安系統治理，且職業安全衛生管理已受到董事會監管，成立營運層級之職業安全衛生委員會，每季定期召開會議，向最高主管、相關負責單位、勞工代表及董事會報告進展。該委員會由各廠區主管與員工代表組成，並由營運中心副總經理擔任主任委員，負責定期討論職安衛相關事宜，如教育訓練、作業環境改善、安衛管理績效、承攬商管理與健康促進等。透過季度委員會的運作，檢視管理方針、法規遵從性及成效，致力於建立一個讓員工安心工作的健康樂活職場。

2025 年元太科技台灣廠區及揚州廠區均已完成ISO 45001 建置並取得外部單位驗證。而美國廠區亦已進入系統建置的規劃階段，預計於 2026 年完成，進一步完善元太科技對於職安衛管理的實踐。

註: 元太科技職業安全衛生管理之施行由董事會成員甘豐源董事負責監督，以確保相關措施有效落實。



▶▶▶ 職業安全衛生管理系統驗證證書，請詳見官網訊息

6-4-2 管控風險打造安心職場

危害辨識與風險管理

元太科技依據ISO 45001 職業安全衛生管理系統，制定「危害鑑別、風險評估及環境考量面鑑別程序」，以職安會委員為核心，明確各單位權責範圍。經教育訓練合格的勞工代表負責全面清查設備及作業程序，並根據潛在危害因子的嚴重度、發生機率及風險控制成效進行部門內部危害風險鑑別與評估註。根據風險分數劃分為五級，並進一步區分為可接受及不可接受風險，作為優先改善順序考量，以消除危害，降低風險至最低。此外，若工作者在作業中遇到立即性危險，可依現場情況自行判斷是否停止作業或採取必要的防護措施後，離開工作崗位進行避難，將不會受到任何不利處分。

2025 年，元太科技台灣及揚州廠區分別進行的危害鑑別風險評估共計 2,382 及 601 項，其中分別有 764 及 170 項被識別為可評估降低風險及提升職安衛的機會，其中有 12 項被劃為高度風險，優先進行改善，而未發現重大不可接受風險。本年度前三高危害風險種類，主要為物理性及機械性危害占 64.1%，其次是化學因子危害占 32.1%、人因工程性危害佔 3%，傷害類型以機械夾捲壓傷、吸入性異味、接觸化學品等為最常見，該風險均已納入日常管理及文件管制。此外，依據風險評估及利害關係人的建議，共列出的 35 項改善機會亦已納入改善管理方案，並於 2025 年達成 94%的改善率。

註: 各部門於進行內部危害風險鑑別與評估時，亦將所有工作者納入評估範圍。

■ 職安衛執行之改善

2025 年，元太科技依據職業安全衛生危害辨識流程及利害關係人意見，提列及推動 35 項職安衛優先改善措施，並設定改善執行率 100%之年度目標。年度實際完成 33 項改善措施，改善執行率達 94%。未改善的 2 項措施中，1 項因配合內部請購流程，導致改善時程延後；另 1 項因製具適用型式仍與廠商研議中，致使改善時程延後。相關措施節錄如下。此外，元太科技亦持續透過定期提升廠內設備安全性，以提升工作安全性。

- **辨識**：建立「職務及作業清查表」，以鑑別工作場所中物理性、化學性、生物性、人因性等危害因子
- **評估**：評估所鑑別危害的嚴重度 (S)、發生機率(P)及風險控制成效(C)，並建立「危害鑑別與風險評估表」
- **控制**：將風險分數劃分為五級，進一步區分可接受及不可接受性風險，並優先針對重大不可接受風險進行改善

✓可接受　！不可接受

類別	職安衛改善目標	危害風險種類	職安衛改善主題	2025 年職安衛改善成效	廠區
建立安全工作環境	墜落預防	物理性及機械性	高架格柵增設護欄及上下設備增加警示標示	於格柵邊界增設鐵鍊等護欄，降低作業人員跌落風險，並於上下設備增設警示標示及鐵鍊上鎖，防止非相關人員進入。	台灣
	化學品存放分類	化學性	增設三座化學品防爆櫃	H5 各站點化學品及廢液統一存放防爆櫃，分類管控存量，降低暴露風險，確保安全使用。	
	火災爆炸預防	化學性	實驗室新購分散攪拌桶槽	分散攪拌桶槽具氣密性並搭配氣動式蠕動泵的封閉式供料設計，有效降低有機溶劑外漏及逸散。	
建立安全文化	安全意識提升	其他	開設員工心理健康專題培訓	關愛勞動者心理健康，提升全員心理健康意識及應急救援技能。	揚州
強化隱患排查管理	提升隱患治理效	其他	特種設備安全隱患排查系統上線	提升特種設備隱患排查與治理效率，激發同仁重視安全生產、參與安全管理，提升對周遭安全隱患的辨識與預防能力。	
強化緊急應變管理	提升應急救援能	化學性	園區增設 9 個滅火快速救援點	提升園區突發事故的應急處置能力，使各區域能在初期火災階段快速啟動救援行動，延緩火勢發展，爭取消防救援時間。	

低頻噪音改善措施

新設烘箱設備採 24 小時運轉，產生之低頻噪音成為潛在職場危害來源。經同仁反映現場存在持續性低頻噪音情形，隨即啟動危害辨識程序。經現場勘查發現，設備上方天花板尚未封閉，壓縮機與風扇運轉震動可能透過結構傳遞並造成噪音擴散，長時間可能影響員工舒適度與工作專注力。經噪音量測與頻譜分析進行危害評估，結果顯示 500Hz及 1000Hz頻段聲級約為 59.3 至 60.0 dB，屬中低頻噪音範疇，對作業環境品質具一定影響，判定需採取改善與控制措施。在危害控制方面，已提供聽力防護具以提升作業環境品質，並將噪音隔離設計納入新廠工程規劃與設計標準，強化源頭管理與制度預防機制。未來將持續透過定期環境監測與員工回饋機制，滾動檢討改善成效，精進職場健康風險管理，營造安全、健康之工作環境。

■ 內部稽核

2025 年，完成 4 場次環安衛能管理系統內部稽核，共稽核 28 項缺失，並於 2025 年底前內部稽核缺失改善率 82%，未完成改善之缺失將持續追蹤改善進度。

內部稽核缺失改善率 82%

緊急事故處理流程與安全演練

元太科技已建立完善的緊急事故處理流程，並嚴格依照法規及相關要求，每年定期舉行多項安全演練。這些演練旨在讓所有人員熟悉緊急事故的通報、應變處理以及避難流程，從而在實際事故發生時能夠有效降低衝擊。2025 年元太科技在台灣、揚州及美國的廠區共計辦理 73 場安全演練，進一步加強公司對於安全管理的執行與員工的應急反應能力。

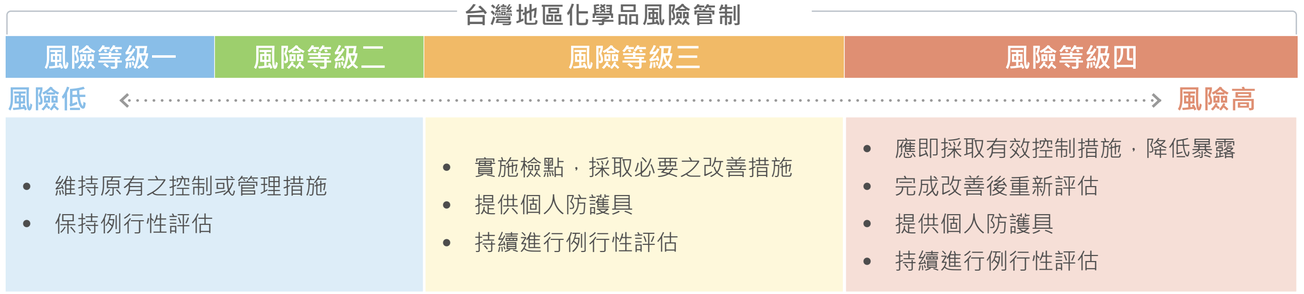
演練項目	台灣廠區	揚州廠區	美國廠區
人員疏散演練	18	8	3
火警緊急應變及消防器使用演練	24	5	6
毒氣/化學品/瓦斯洩漏緊急應變演練	6	2	1
小計	48	15	10

新竹廠應變演練　ARRAY 2F AKT機台SiH4 洩漏，警報聲響。

應變流程	應變任務執行內容		應變任務執行成效
事前會議	針對演練劇本與流程進行模擬與討論，確認各項應變措施。		讓演練人員清楚自身任務，確保演練順利進行。
任務分配	現場指揮官指派人員並分工應變任務，包括通報相關單位、引導人員避難、執行初期滅火、關閉設備與氣源，以及聯絡救護人員待命。		現場指揮官任務指示明確，若能縮短聯繫各班別時長，可更即時傳達訊息。
通報 (同時進行)	通報人員回報事故時間、地點與狀況，確認人員傷亡，並聯繫廠務關閉SiH4 供應端總閥。		通報對象涵蓋工安與廠務，內容完整，廠務即時協助關閉總閥。
人員疏散 (同時進行)	避難引導員引導疏散路線，完成集合點名並確認人員安全狀況。		避難引導人員協助疏散與點名，若能更明確標示逃生動線，可提升逃生效率。
應變處置滅火 (同時進行)	滅火人員使用滅火器進行初期滅火，控制火勢。		滅火人員熟悉滅火器位置，能即時取用並有效控制火勢。
應變處置 安全防護 (同時進行)	關閉SiH4 機台端氣盤及Subfab機台電源盤，並即時通報處置狀況。		安全防護人員熟悉機台氣盤及電源盤位置，能及時關閉。
救護 (同時進行)	救護人員聯絡廠護並於更衣室待命，對受傷人員進行救護與評估。		救護人員熟知廠護聯絡方式，能及時通知廠護到場，廠護隨即協助傷患進行救護與評估。
成果檢討會	演練後召開檢討會議，透過評核表量化成果並提出改善建議。		針對演練中可改進之處進行說明，並於會後彙整評核表，量化成果並提出改善建議。

化學品管理

產品製程發展日新月異，化學品使用種類及數量亦相繼遽增，為降低工作者之暴露風險，元太科技依循危害性化學品評估及分級管理辦法建置「化學品管理作業辦法」及「危害性化學品標示及通識規則」，以透過文件蒐集與審核建立、危害評估及分級管理、教育訓練及演練等，規範廠內申請、採購、運送、儲存、裝卸貨、使用等作業中之各類化學品，以確保廠內化學品使用安全性及工作者的健康。



項目	說明
文件蒐集與審核建立	元太科技已建置危害性化學品清單、分級管理制度及安全資料表收集，以利針對廠內既有及新化學品進行管制與評估。
危害評估及分級管理	所有化學品入廠皆須通過環安衛能變更管理(Safety Change Management, MOC)之審查，並藉由化學品之安全資料表(Safety Data Sheet, SDS)判別是否為危害通識規則所列之危險物及有害物、毒性及關注化學物質管理法所稱之毒性化學物質，或是優先管理化學品所列之致癌性(Carcinogenic)、生殖細胞致突變性(Mutagenic)或生殖毒性(Reprotoxic)物質(合稱CMR物質)，並由工安部門檢視其特性及危害性，利於進行後續分級管理。此外，為強化化學品源頭管理，亦針對導入之新產品的製程及設備，進行環境及健康風險評估，以確認產品之製程及使用之安全性。 元太科技已於 2025 年完成部分「化學品雲端數位管理系統」之上線作業，透過系統化與自動化之管理流程，精確辨識須依法規申報之化學品，藉此提升化學品管理效率並強化法規遵循，預計於 2026 年底前完成全系統建置。元太科技台灣廠區目前管理 192 種化學品，其中 5 種毒性化學物質，分別為氯氣(Cl_2)、磷化氫(PH_3)、乙二醇甲醚($C_3H_8O_2$)、丙烯酸丁酯($C_7H_{12}O_2$)、醋酸乙烯酯($C_4H_6O_2$)，及 1 種關注化學物質，即一氧化二氮(N_2O)；3 種CMR物質，分別為N-甲基吡咯烷酮(NMP)、二甲基乙醯胺(DMAC)及乙酸 2-甲氧基-1-丙酯。所有化學品均已完成分級管理並張貼危害標示，同時定期進行安全衛生巡檢，以確保工作場所之安全。2025 年內，未發生由新化學品使用引起的虛驚事件，顯示管理成效良好。此外，廠區未使用國際癌症研究機構(International Agency for Research on Cancer, IARC)所限用的化學性危險物質，展現元太科技持續致力於安全生產及強化員工健康之承諾。 為了持續降低化學品使用的健康暴露風險，元太科技盡可能減少使用高危害性化學物品，而風險等級四的化學品將被逐步淘汰或取代。
教育訓練及演練	定期辦理教育訓練以強化宣導化學品危害性及預防措施。此外，透過進行緊急應變演練，則可在化學品災害情境中練習判斷風險等級並採取適當的應對行動。

職安衛績效指標

元太科技台灣廠區已加入「零災害工時紀錄[註]」之挑戰，以表示公司對降低災害的決心。

2025 年元太科技無發生重大職業傷害，而針對其他工作者(如承攬商、實習生等)則期間無工傷記錄。2025 年台灣、揚州及美國廠區的員工失能傷害頻率(FR)為 0.62 及失能傷害嚴重率(SR)為 1。而台灣地區FR為 0.73 及SR為 3，均低於台灣全產業平均值FR 0.87 及、SR 25；承攬商之FR及SR則維持零災害。2025 年元太科技已發生的 4 件非重大意外事故，和 0 件重大意外事故。為減低工作者於工作環境的潛在風險，元太科技將持續規劃改善措施與分級管控，維護員工工作安全，並朝零災害目標邁進。

註: 如事業單位發生職業災害損失日數超過一日以上，或工作場所發生勞動部重大災害通報及檢查處理要點所稱重大災害，其無災害工時紀錄歸零並重新計算。此外，無災害工時紀錄不包含員工廠外交通意外事故。

歷年失能傷害[註 1]			
	損失工時傷害頻率(LTIFR)[註 2]	失能傷害頻率(FR)[註 3]	失能傷害嚴重率(SR)[註 4]
2025	0.62	0.62	1
2024	0.31	0.31	7
2023	1.18	1.18	32
2022	1.31	1.31	47

註 1: 計算範圍涵蓋台灣廠區、中國大陸廠區(揚州)及美國廠區的正式員工。
註 2: LTIFR=(失能人數/總實際工作時數)*1,000,000 小時
註 3: FR=(失能人數/總實際工作時數)*1,000,000 小時
註 4: SR=(失能傷害損失日數/總實際工作時數)*1,000,000 小時

林口廠

251,510 小時

2025/08-2025/12

無災害工時累積

新竹廠

976,717 小時

2025/07 -2025/12

員工工傷及失能傷害原因分析及改善作為				
發生位置	主要工傷類型	風險分類	件數	改善作為
廠區內	跌倒	非重大意外事故	1 件	• 下樓梯時於定點留意出入口是否有人進出，並靠牆或扶手行走以確保腳步穩定。
	壓傷	非重大意外事故	1 件	• 加強安全教育和培訓，提供全面的安全教育和培訓，提高員工的安全意識和技能。 • 重新危害鑑別、修改開線檢查清單、增加機台維護、重新審視生產流程與作業順序。
	不當動作	非重大意外事故	2 件	• 執行人因工程分析並改善。 • 短期為調整作業方式。 • 長期為與設備製造商合作，研究製作更輕的蓋子或將蓋子設計為兩片式，降低操作負荷。 • 提供推車進行搬運作業並針對所有操作人員進行正確搬運的教育訓練。
廠區外	交通傷害	-	14 件	• 所有車禍同仁列為機車安全駕駛課程名單。 • 提醒同仁騎車應注意周遭路況/車況。 • 消防栓地面周圍噴黃色油漆。 • 消防栓重新噴紅色油漆。 • 消防栓旁的車棚柱貼反光條。 • 將坑洞用水泥、沙石或泥土填補，避免人員跌倒。 • 向員工宣導園區內的正常行走路徑，勿踩踏草坪。 • 放置圍欄，提醒員工不要從籃球場或草地上通行。 • 已提醒所有員工在為車輛充電時要注意安全。

註: 風險分類分為虛驚(如: 誤觸警鈴)、緊急(如: 化學品洩漏)及意外事故(如: 人員傷亡)，意外事故則再進一步分類為重大及非重大。

6-4-3 推動安全文化

提升工作者職安衛知能

元太科技積極將職安衛課程融入新進人員訓練及通識教育中，旨在為從事各項工作的員工提供必要的安全衛生教育與訓練。這些課程有助於培養員工的安全文化意識，提高每個人在職場安全的認知與能力，進而有效減少不安全行為，降低意外事故的發生率。鑑於擴廠後外籍員工人數增加，元太科技亦採用職安署提供的影片，並以員工母語進行安全衛生訓練，以強化訓練成效。此外，相關作業現場亦新增英文或印尼文的安全衛生海報張貼，進一步確保信息的有效傳達。

元太科技教育訓練涵蓋新進員工、員工、環安幹事、監工工程人員以及主管，訓練課程內容包括安全衛生、消防及其他課程，並搭配線上課程，讓員工能彈性安排受訓時間，突破實體課程時間的限制。這種訓練模式不僅提升可及性與靈活性，還能幫助員工根據工作安排進行安全衛生教育，強化公司安全文化的推動。

共舉辦 **48** 場次教育訓練

2,021 名員工完成職安衛教育訓練課程

668 名員工完成安全相關訓練課程

職安衛教育訓練課程

台灣

一般課程

緊急應變班教育訓練、自衛消防編組教育訓練、機車安全駕駛講習

安全相關課程

一般安全衛生暨AED&CPR在職教育訓練(含外籍同仁)、危害通識在職教育訓練(含外籍同仁)、主管一般安全衛生教育訓練、辦公室人因性肌肉骨骼危害預防、危害標示與安全資料表、健康勞動力教育訓練-初階課程、鉛中毒預防規則修正、職場致癌性化學品危害預防、勞工作業場所容許濃度標準/有機作業法規修正、火災爆炸預防教育訓練、ISO14001/45001 內部稽核人員訓練、ISO 45001/14001管理系統認知教育訓練、高氣溫熱危害預防

揚州

一般課程

消防安全知識訓練、滅火器材實操與消防逃生技巧訓練、AEO-應急訓練、滅火器材實操與消防逃生技巧訓練、交通安全訓練

安全相關課程

工傷事故「回頭看」警示教育訓練、春節後開工安全「第一課」、電池安全管理與應急處置教育訓練、職業病防治法宣導周專題訓練、機械傷害專題教育訓練、園區用電安全教育訓練、勞動防護用品佩戴及使用方法訓練

■ 加強承攬商施工作業管理

為強化施工現場安全與承攬商管理效率，自 2025 年起元太科技台灣廠區導入三項承攬商數位化管理機制: 承攬商入廠管理平台、承攬商數位教育平台，以及人臉辨識進廠資格系統，透過自動化與智慧化工具，大幅提升行政效率與安全管理水準。

元太科技對承攬商進場管制採取嚴格措施，以確保施工安全。所有承攬商進場前，需完成合格承攬商建立與施工前安全教育訓練，並取得承攬商合格證，方可進場作業，確保其充分了解並遵守安全規範。元太科技全程監控施工過程，涵蓋施工檢查與機具安全檢測。電動機具與合梯為常見施工設備，其中感電與墜落為主要風險。因此，全體承攬商攜帶的電動機具需通過漏電檢測儀檢測，合格後貼上標籤方可使用；檢測不合格者則立即禁止使用，需修繕後再行測試通過後方能進廠使用。同時，所有合梯需通過廠內認證，確保其材質、結構及止滑性能符合安全標準，並張貼合格標籤，未符合規範者將禁止使用。透過漏電檢測與合梯認證等措施，有效降低施工現場的安全風險。此外，承攬商在作業完成後，需依規定清理場地，確保無廢棄物與施工用具遺留，維持施工環境的整潔與安全。

推動數位化承攬商管理

項目	說明	
承攬商 入廠管理平台	過去承攬商資料主要依賴電子郵件與紙本收發，資料彙整耗時且容易出錯，行政作業效率低。導入承攬商入廠管理平台後，承攬商全面改採線上繳交與系統審核，降低資料遺失與錯誤風險，縮短審核時間，提升整體承攬商管理效能。	
承攬商 數位教育平台	過去承攬商教育需到場參與實體課程，人工記錄與證明文件繁瑣，資料分散且易出錯。導入承攬商數位教育平台後，承攬商可線上完成安全教育課程與測驗，系統統一管理訓練紀錄與資格狀態，工安證明文件自動產出與控管，減少人工操作錯誤，提升作業即時性與正確性。同時導入資料加密與分級權限管理，強化個人資料保護，降低資訊外洩風險。	
人臉辨識 進場資格系統	過去進廠人員資格比對完全依賴人工，需逐一核對工安證與施工申請單，耗時且易出錯，現場安全監控有限。導入人臉辨識進場資格系統後，系統透過人臉辨識設備自動比對資格並完成進出登記，使進出管理智慧化、即時化，有助於提升施工現場人員管理之透明度與可追溯性。	

台灣及揚州廠區承包商施工管理

進場管制

- 合格承包商審核
- 施工前安全訓練

- 365 家承包商
- 2,382 人次完成安全訓練
- 100% 完訓率

承包商安全訓練

施工管制

- 一般施工申請
- 特殊危險作業

- 618 件 一般施工申請
- 666 件 特殊危險作業申請

施工前檢查

- 安全衛生宣導
- 特殊危險作業檢點
- 承攬商機具安全檢查

- 3.7% 電動機具異常率
- 4.9% 合梯異常率

合梯安全認證

離場管制

- 環境復歸
- 完成巡場檢查

- 100 % 缺失改善率
- 0 施工傷害件數

6-4-4 員工健康全方位守護

元太科技將員工視為企業永續發展的重要基石，並持續關注員工的健康與福祉。公司秉持「環境安全齊維護，健康永續共實踐」之承諾，將員工身心健康納入企業管理重點。為強化健康風險管理並提升組織韌性，元太科技導入「公共衛生三段五級預防」理念，作為「元太科技健康管理方針」之核心架構。「元太科技健康管理方針」採取分層次管理策略，將員工健康分為健康保護措施、特殊族群健康管理、傷病關懷返回職場；其中涵蓋為全體員工提供主動性的安全保障、提升員工適能的健康促進、針對高風險或特定族群提供主動關懷、員工傷病追蹤、職業傷病後職務重建，公司得以提前掌握員工潛在健康風險，並持續精進健康促進作為，同時也將健康關懷延伸至非員工工作者，透過提供即時醫療諮詢、共享廠區健康促進資源及緊急救護支援，以營造安全、健康且友善的工作環境，促進員工身心健康，並提升其工作與生活品質。確保場域內所有作業人員皆能獲得同等層級的健康服務與防護資訊。

健康職場認證標章

全國職場安全健康週活動參與證明

服務 3,464 人次

- 減重活動
- 全球健康講座 52 場次
- 科技體適能檢測活動
- 全球捐血活動 484 人次
- 全球疫苗施打 130 人次
- 衛教資訊 25 篇

服務 574 人次

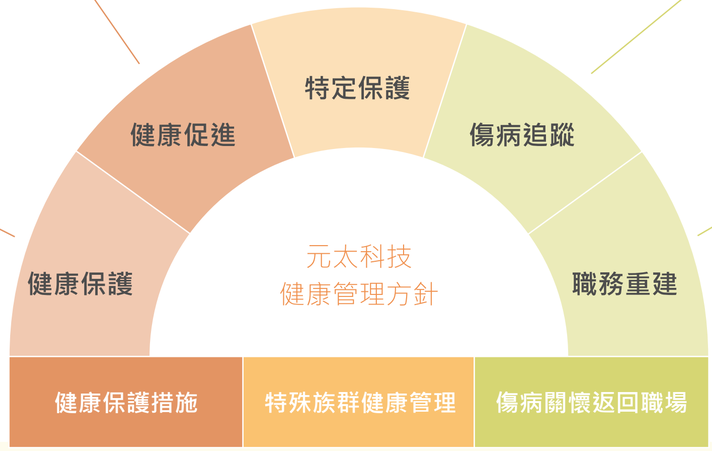
- 特別危害健康作業健康檢查到檢率台灣廠 100%、揚州廠 99.4%
- 特殊作業危害健康宣導講座 2 場次
- 母性健康保護共 21 人
- 異常工作負荷高風險管理共 17 人
- 重複性危害作業共 12 人

服務 389 人次

- 年度體檢異常追蹤
- 職業傷病關懷
- 一般傷病關懷

服務 3,183 人次

- 新進人員體格檢查到檢率 100%
- 年度定期健康檢查到檢率 98%
- 主管健檢到檢率 96.72%
- 廠內辦理自費健檢
- 廠內辦理免費健檢
- 職醫臨場服務 1,124 人次
- 員工協助方案覆蓋率 99%



服務 19 人次

- 配復工
- 台灣廠 17 人次
- 揚州廠 2 人次

健康管理方針的實踐: 守護員工身心健康

元太科技秉持「環境安全齊維護，健康永續共實踐」承諾，將健康管理納入治理核心，透過數據分析與制度機制建構完整照護體系。2025 年深化「三段五級」預防醫學架構，涵蓋健康促進、風險預防與傷病復原，推動全循環管理，並辦理「紓壓系列活動」，透過心理問卷與多元課程，融合西醫與中醫理念，提升員工壓力調適與身心韌性。

台灣廠於執行「異常負荷風險評估」時，將個人壓力與工作負荷納入核心指標，並針對高風險同仁提供醫療關懷、醫師面談及專屬健康講座等措施，經系統性介入後，高風險比率下降 33%，有效降低職業過勞風險;揚州廠則結合社區資源，導入八段錦課程及針灸、推拿等中醫養生活動，協助員工紓解壓力、促進循環與放鬆，提升整體身心平衡。未來，元太科技將持續深化「預防勝於治療」文化，建構安全、健康且具韌性的職場環境，穩健邁向永續發展。

自費婦女癌症篩檢活動

科技體適能檢測活動

骨質密度檢測

人因講座

MBTI人格溝通術課程

正念冥想紓壓講座

中醫養生

如何認識和應對職業倦怠

健康促進活動: 從行為變革邁向代謝預警

在高壓且長時間投入工作的型態下，員工容易因壓力攝取高糖與精緻澱粉，導致血糖與三酸甘油酯逐年上升。台灣廠歷年健檢數據顯示，員工 BMI 異常率達 50%，高於全國平均，顯示肥胖及代謝風險已成為重要健康議題。雖過往推動下 BMI 與總膽固醇已有改善，但三酸甘油酯與血糖異常率仍呈上升趨勢。為此，元太科技於 2025 年將健康促進重心由「增加運動」擴展至「飲食管理」，推出「聰明吃 X 快樂動—健康餐盤系列活動」，透過減重分級挑戰與健康餐盤闖關遊戲，強化員工飲食認知與行為改變，吸引 379 位員工參與。為期 12 週的活動結合 APP 與穿戴裝置進行數據追蹤，共 347 名員工投入減重挑戰，累計減重 377.9 公斤，成效為 2024 年的 4.7 倍；同時萬步健走累積達 1.6 億步，較前一年增加 6.42%。透過科學飲食、規律運動與數位化管理機制，元太科技持續強化代謝疾病預防基礎，支持員工以健康體魄投入創新，邁向永續發展。

自費婦女癌症篩檢活動

我的健康餐盤闖關活動

健康知識+實體講座

營造友善、節能與永續的工作環境

元太科技新總部廠辦大樓 2025 年陸續啟用多處空間，包括健身房及配備音響設備的多功能教室，打造兼具運動、休閒、課程等功能，並融入健康與永續理念的多元活動場域。透過完善的空間規劃與設備升級，提供同仁更全面的使用體驗，營造健康促進與團隊交流並重的友善職場環境。此外，運用自有電子紙技術製作同仁停車證，以電子紙顯示取代傳統紙本印製與護貝作法，不僅可重複使用並更新顯示內容，亦大幅降低紙張與耗材使用量，落實節能減碳精神。此舉展現元太科技將核心產品應用於日常營運管理之實踐成果，進一步強化企業在環保、節能與永續發展上的承諾。

健身房

電子紙停車證

07 社會共融 結合本業核心的在地關懷

7-0 永續主題管理方針
7-1 社會共融理念
7-2 教育文化
7-3 社會公益
7-4 環境保育

績效成果

- 社會共融核心專案涵蓋慈善捐款、社區投資及商業倡議等三大類，投入資源約當**新台幣 4,844 萬元**。
- 2017 年啟動「e啟讀出未來」專案建立學童數位行動圖書館，總計捐贈 **6,125 台電子書閱讀器**及 **651,872 冊電子書**，總價值達**新台幣 2.86 億元**。
- 攜手 **21 家電子紙生態圈夥伴**，一起協助 42 所國小及 2 萬名學童，貢獻價值達**新台幣 3,035 萬元**。
- 揚州廠**連續 14 年**參與麥田計畫，協助超過 20 所偏鄉學校獲得資源，累計捐贈金額超過**新台幣 549.9 萬元**。
- 「環境守護季」以環境講座與志工服務為主軸，舉辦 **2 場系列活動**，吸引**超過 100 人次**參與。
- 全球自願參與志工時數**高達 9,745 小時**。

7-0 績效成果與管理方針

深化教育普及，傳遞文化價值

社會參與及關懷　◎次要主題

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
教育合作	「e啟讀出未來」 電子書閱讀器行動圖書館計畫	捐贈一縣市學校	達成	捐贈一縣市學校	推廣至 **10** 縣市 推動偏鄉教育組織合作	推廣至 **15** 縣市學校
文化教育	文化推廣 - 異業合作專案	累計 **2** 項	超越，**3** 項專案	深化進行中 **2** 個專案	累計**≥3** 項	累計**≥5** 項

關懷弱勢團體，協助公益活動

社會參與及關懷　◎次要主題

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
社會公益	公益活動支持 - 參與場次	**63** 場	超越，**67** 場	**64** 場	**65** 場	**≥ 70** 場
	公益活動投入 - 參與人次	**900** 人次	超越，**1,659** 人次	**950** 人次	**1,000** 人次	**≥1,500** 人次

復育環境生態，促進友善環境

生物多樣性　◎次要主題

永續指標	管理目標	▶2025 年短期目標	▶2025 年成果	▶2026 年短期目標	▶2030 年中期目標	▶2035 年長期目標
環境保育	生物多樣性保護行動與支持	延續或深化既有合作專案	達成	在既有資源上延續或深化， 擴大社會影響力	**2** 項合作專案	**3** 項合作專案
	環境保育推廣 - 活動舉辦場次(內部與外部)	**5** 場	未達成，**2** 場[註 1]	**3** 場	**7** 場	**10** 場
	環境保育投入 - 活動參與人次	**200** 人次	未達成，**30** 人次[註 2]	**50** 人次	**280** 人次	**400** 人次

註 1:2025 年因調整活動策略，雖減少活動舉辦場次，但透過提高單場活動的參與度，擴大利害關係人的觸及範圍與影響力。
註 2:2025 年調整活動策略，減少活動場次，活動參與人數為 30 人次。

7-1 社會共融理念

「結合本業核心的在地關懷」是元太科技推動社會共融的重要願景。公司透過三大策略持續實踐社會影響力:包括以環境與視覺友善的電子紙顯示技術為核心產品、串聯企業內部與電子紙生態圈夥伴共同投入社會回饋，以及連結聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，依序推動教育文化、社會公益與環境保育三大行動方向。

在教育文化與環境保育的實踐上，元太科技秉持運用核心技術回饋社會的理念。例如推動電子書閱讀器導入偏鄉國小，提供護眼且永續的數位閱讀環境，協助縮小城鄉教育資源落差；在藝文場域導入動態顯示電子紙看板，促進藝術場館資訊展示無紙化；並於生態保護區建置無光害、低耗能的電子紙資訊看板，以科技方式支持生物多樣性保護。

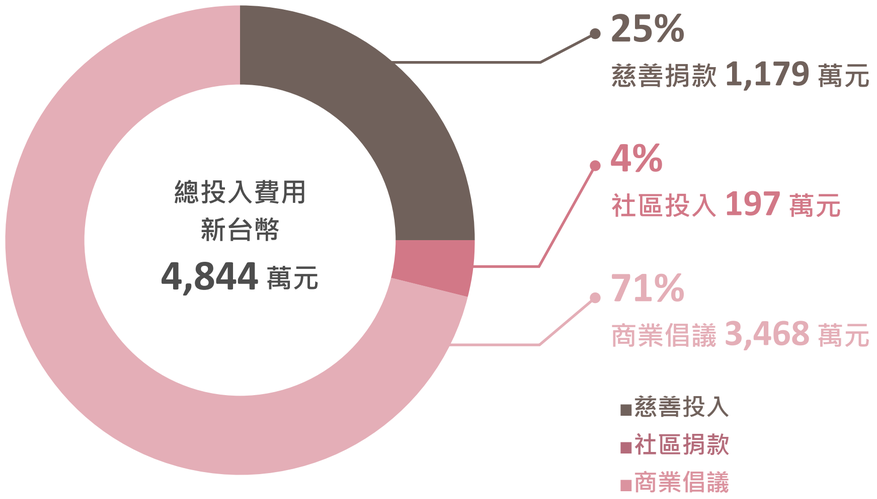
此外，元太科技也鼓勵員工參與各項社會共融行動，結合企業與員工的力量，向在地社區與弱勢團體傳遞關懷與實質協助。公司深信，透過員工積極參與，並與企業資源整合，能有效串聯內外部力量，共同促進社會共融與永續發展。

元太科技的社會共融工作已形成長期且持續推動的機制，每年均規劃並執行多項專案，近 4 年來年度投入金額逐年穩定增加，自新台幣 3,636 萬元增長至 4,844 萬元，成長逾 30%以上，展現企業以核心技術回饋社會、持續投入公益與環境行動的承諾，落實企業公民責任，並為建立更美好的社會與永續未來貢獻力量。

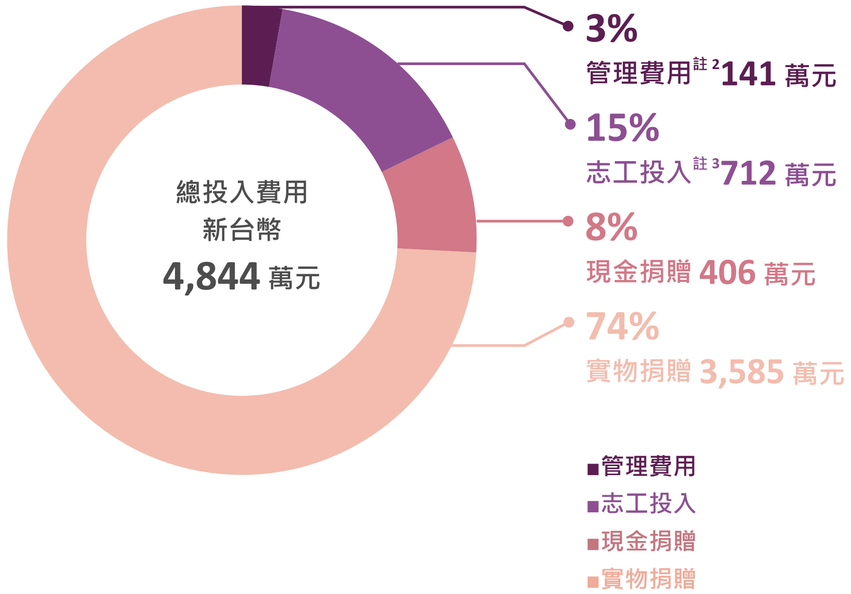
目標	行動理念	行動類別	2025 年行動方案	SDGs連結
教育文化 **推動教育普及、傳遞文化價值**	持續推廣電子紙應用產品於教育文化場域，提升數位閱讀素養、消弭教育資源落差，並倡導視覺友善顯示。	商業倡議	「e啟讀出未來」電子書閱讀器行動圖書館專案(苗栗縣)	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
社會公益 **關懷弱勢團體、協助公益活動**	集結企業資源，強化員工參與社會公益，支持與回饋在地社區並關懷弱勢族群。	慈善捐獻	關懷花蓮光復洪災 E Inker Can Help ！、社團法人台灣築心全人生命教育 關懷協會營運的「築心之家」、財團法人新竹市私立愛恆啟能中心附設的「慢飛兒庇護工場」、元太科技年度捐血活動	1 NO POVERTY 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 10 REDUCED INEQUALITIES 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
環境保育 **復育環境生態、促進友善環境**	運用核心本業的電子紙技術，促進低碳友善環境，進而維護生物多樣性。	社區投資	台北市立美術館導入電子紙設備、國家兩廳院與揚州重寧寺於展覽期間使用電子紙	13 CLIMATE ACTION 15 LIFE ON LAND

2025 年於社會共融之投入資源概況

社會共融活動類別投入[註 1]



社會共融投入



註 1: 社會共融之活動投入經費來源分別為現金捐贈、實物捐贈、志工投入時間與管理費用。
註 2: 管理費用以各項捐助專案投入的總費用 3%計算。
註 3: 志工投入是以平日有給薪之志工投入時數計算，乘上非擔任主管職務之全時員工平均薪資。

志工假

為鼓勵同仁投入志願服務行列，元太科技自 2017 年起提供每位同仁每年 8 小時有薪志工假，並於 2025 年進一步提升至每人每年 16 小時，以支持員工參與各類公益與社會服務活動。2025 年志工假總申請時數達 797 小時，申請志工假的同仁主要參與「e啟讀出未來」電子書下載服務、淨灘等公益行動。除有薪志工假外，2025 年全球員工自願參與志工服務的總時數達 9,745 小時，展現同仁對社會參與公益行動的高度投入。未來，元太科技將持續推動志工假制度與相關措施，鼓勵同仁於工作之餘善用志工假投入公益服務，參與多元社會行動，為社會帶來正向影響。

註: 自願參與志工時數 = 有薪志工假時數 + 員工於非工作時間自願性擔任志工時數。

7-2 教育文化

「e啟讀出未來」電子書閱讀器行動圖書館計畫

緣起

自 2022 年起，教育部推動「班班有網路、生生有平板」，教學正式進入數位學習時代。柯華葳教授閱讀研究中心主任陳明蕾教授表示，「雙閱讀素養的目標是: 讓學生擁有自學新知的能力」，藉以提升學童的認知、語言、理解、推理及其他領域能力。然而在數位學習過程中，學童容易因電腦及平板的即時訊息或豐富的影音與遊戲而分心，加上長時間使用 3C產品，易對雙眼產生負面影響。在數位學習已是必然趨勢下，培養學童藉由不傷眼的數位閱讀載具增進閱讀能量、提升閱讀素養，是學童累積學習歷程的重要關鍵。而「電子書閱讀器」具有無藍光、低耗電、舒適閱讀不傷眼的特性，元太科技認為運用電子書閱讀器做為閱讀載具，是增強「數位閱讀」能力並維護「視力健康」的最佳解決良方。

宗旨

- 運用電子紙特性[註]將優質的數位閱讀裝置 - 電子書閱讀器，提供學童專注與用眼舒適的閱讀體驗。
- 結合電子紙生態圈之經營策略，攜手合作夥伴回饋社會，貢獻公司本業的核心價值，促進社會正向的發展。

註: 電子紙特性，詳見第 3 章 永續產品。

SDGs目標連結

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDG 3 良好健康和福祉

SDG 4 優質教育

SDG 17 夥伴關係

專案輪廓

「e啟讀出未來」為元太科技發起之公益專案，運用核心的電子紙技術，協同電子書閱讀器的生態圈夥伴共同參與，以生態圈夥伴自身的專業、產品與技術優勢，為偏鄉學童或積極推廣閱讀的學校提供舒適、不傷眼的數位閱讀體驗。「e啟讀出未來」依各廠區所在地，攜手在地的生態圈夥伴共同投入資源，將電子書閱讀器行動圖書館帶進校園，以數位閱讀資源協助學童培養閱讀素養，讓學童能在書籍中獲得豐富的知識，並從中開闊自身視野帶來新的啟發。

關於「**e啟讀出未來**」專案發展歷程，請見元太科技官方網站。

e啟讀出未來

專案目標與評估績效

短期目標 **2026 年**	• 以「一年一縣市」為推展進程，為偏遠學校或積極推廣閱讀的學校打造電子書閱讀器行動圖書館，以豐富的電子書籍內容。 • 擴大供應鏈夥伴參與集結資源，創造更廣大的社會影響力。
中期目標 **2030 年**	• 鼓勵同仁於工作之餘善用志工假投入公益服務，參與多元社會行動，為社會帶來正向影響。 • 拓展利害關係人參與，除公司員工、供應鏈夥伴外，亦邀請客戶、地方社區等以自身所能回饋的資源，增加電子書閱讀器行動圖書館的建立，以閱讀豐富學童的生活。
長期目標 **2035 年**	• 全台至少 15 個縣市偏遠國小學校及鄉鎮圖書館均設立電子書閱讀器行動圖書館，以擴大數位閱讀社會影響力。 • 期許可以持續集結來自企業、社會與個人的各方資源，建立自主運作的數位閱讀公益專案。

- 強化生態圈夥伴於專案中的參與及貢獻，集結資源擴大社會公益影響力。
- 評估指標: 每年持續增加總贊助金額於電子書採購。

專案目標與評估績效	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年
目標(新台幣元)	60 萬	80 萬	100 萬	120 萬	140 萬	200 萬	260 萬
實際(新台幣元)	60 萬	360 萬	510 萬	550 萬	530 萬	-	-
達成率(%)	100%	450%	510%	458%	379%	-	-

e啟讀出未來── 2025 前進苗栗

電子書閱讀器使用教學及教育訓練

在「e啟讀出未來」公益專案中，元太科技與企業夥伴不僅捐贈閱讀器與電子書，也與教育處合作舉辦教師研習，陪伴老師把科技真正融入教學現場。

透過此次研習，老師們能快速熟悉閱讀器的操作介面與內容管理，同時理解電子紙無藍光、反射式顯示的護眼特性，放心讓孩子長時間使用。研習也提前排除常見操作問題，減少老師後續摸索的負擔，可讓課堂 40 分鐘完全用於閱讀教學，讓設備更順利走進日常課堂。

當老師掌握工具、教學更得心應手，閱讀器就不只是「設備」，而成為陪孩子探索世界的橋樑。研習也讓老師從使用者成為推動數位閱讀與健康用眼的第一線倡議者，使專案得以真正落地、持續深化。

E Ink 元太科技攜手 21 家電子紙生態圈夥伴，共同為苗栗縣 42 所國小打造「e啟讀出未來」電子書閱讀器行動圖書館。

反射式、無藍光、低碳排的電子紙，成為教學現場的最佳數位載具。

「電子紙小學堂」兒童數位閱讀學習活動

元太科技與苗栗縣教育處圖書資訊科合作，走進后庄國小、照南國小與永貞國小，帶著電子紙閱讀器和一群熱心的志工，開啟三場「電子紙小學堂」活動。

課堂上，志工們從「什麼是電子紙？」開始，帶著孩子認識魔法般的電子紙技術: 沒有藍光、不刺眼，適合長時間閱讀，讓老師與小朋友都能放心把它當成日常閱讀的好工具。

在互動導讀與搶答活動中，孩子們學會如何操作閱讀器，也展現出十足的熱情。有人細心地翻看操作介面，有人主動分享心得，這份純粹的好奇心、也讓志工們感染了滿滿的活力。

我們希望，這台無藍光、低耗能的電子紙閱讀器，能在老師的陪伴下，成為孩子探索世界的入口，讓閱讀素養自然而然的深耕發芽。

2025 年，E Ink元太科技攜手 21 家電子紙生態圈夥伴前進苗栗，共捐贈 1,040 台BooksPad閱讀器與優質電子書，為苗栗縣 42 所國小打造電子書閱讀器行動圖書館，嘉惠苗栗縣近 21,000 名學童，幫助孩子專注閱讀、安心成長。

(接下頁)

e啟讀出未來── 2025 前進苗栗

關於「**e啟讀出未來**」專案發展歷程，請見元太科技官方網站。 e啟讀出未來

2025 成果

- 每台閱讀器已由元太科技志工預載 164 本精選電子書，總價值超過新台幣 3,000 萬元。
- 書單涵蓋低中高年級，並納入「苗栗在地文學創作」、「科技與英語教育」相關內容。
- 選書呼應「聯合國永續發展目標(SDGs)」目標，讓閱讀與世界接軌。
- 本案估算可節省約 1,228.7 公噸CO_2e的碳排放，相當於 3 座大安森林公園的碳吸存量，孩子接觸數位閱讀的同時，也一起幫地球減少碳排。

利害關係人回饋

苗栗縣 副縣長 邱俐俐
今天是攜手苗栗e啟讀出未來
這一份非常醇厚善良的用意
它為我們苗栗縣的孩子
讓我們看見了另外一種閱讀的可能

學生A
電子書 那裡面可以裝很多書
而且攜帶也很方便

學生B
以後如果有上閱讀課
用了閱讀器的話
我會想要多找一些書來看

元太科技攜手博客來與苗栗縣教育處，為教師舉辦「閱讀器操作教學」

苗栗縣受贈國小種子教師教師研習課後反饋

教師A：謝謝這次教育訓練，很清楚說明。操作易上手，我會更想買自己專屬的電子閱讀器。

教師B：謝謝此專案提供學子有更多不同的數位閱讀體驗

教師C：選書很用心，有許多新款且吸引孩子的書籍，很棒！

「e啟讀出未來」於 2025 年回訪基隆市，舉辦教師研習活動

2023 年電子書閱讀器行動圖書館公益計畫受贈縣市

為呼應永續理念，元太科技在完成閱讀器捐贈後，持續為第一線閱讀推動教師提供專案聯繫窗口，並於 2025 年 10 月再次回訪基隆辦理教師研習，落實對「推動閱讀平權」的長期承諾。隨著教育現場人員異動，超過半數教師為新任教師，教育處聯繫窗口亦有所更替，使部分教師對專案內容與閱讀器應用仍不熟悉。若缺乏系統性說明與操作指引，完善的設備也可能因不熟悉而未被充分運用。因此，本次回訪研習的重點，在於協助教師理解並有效運用既有資源，讓設備真正發揮價值。

對元太科技而言，這正是永續精神在教育文化與社會共融面向的具體實踐 — 不僅提供設備，更持續投入時間與專業，確保資源能在在地教育現場產生長期影響。元太科技將本業核心與教育公益結合，讓低耗能、護眼且貼近紙本閱讀體驗的電子紙技術，成為培養孩子閱讀習慣的重要助力。

更多基隆市回訪內容及教師回饋，請見「e啟讀出未來」官方網頁

「e啟讀出未來」影響力展現

為全面檢視「e啟讀出未來」專案自開展以來的成果，並促進與各利害關係人之間的溝通，提升專案規劃與管理的效率，元太科技在 2022 年導入B4SI企業社會影響力(Business for Social Impact)架構，系統性衡量專案的社會影響力。從專案投入、產出及影響力三大維度出發，整合 2017 至 2025 年的數據，並建立 25 項指標以持續監測專案績效。現階段揭露範圍以台灣廠區為主，未來將擴及海外廠區，作為專案未來規劃參考。

2025 年度成果(本年度亮點)

員工投入志工比例為 **5.94%**

93%種子教師願意
在課堂使用電子書閱讀器

本案整體可節省約 **1,228.7 公噸** CO_2e 的碳排放量，相當於 **3 座**大安森林公園碳吸存量，展現出數位化閱讀在減少碳排放並促進環境永續的貢獻(以此次捐贈的 17 萬本電子書取代紙本書計算，扣除 1,040 台電子書閱讀器的總碳排放量 43.7 公噸 CO_2e計算)。

2017-2025 年累積成果(整體績效)

投入

資源挹注-累積投入
- 現金新台幣 2,446 萬元
- 物資新台幣 6,440 萬元
- 資源投入新台幣 9,237 萬元

時間
- 9 年時間

人力
- 人力資源達新台幣 346 萬元，平均每年投入 128 人

產出

專案整體-累積
- 355 個合作夥伴參與
- 34 場活動
- 2,084 人參與活動

物資捐贈-累積
- 捐贈 6,125 台電子書閱讀器
- 捐贈 651,872 冊電子書
- 捐贈市值新台幣 2.86 億元
- 受贈學校及圖書館 285 間
- 受益學生 90,344 位
- 90 家生態圈夥伴參與，平均貢獻新台幣 2,783 萬元

研習訓練-累積
- 教育訓練 11 場
- 教育訓練出席人數 347 人
- 621 人次元太科技志工
- 4,929 小時元太科技志工時數

閱讀推廣-累積
- 14 場次閱讀競賽及閱讀推讀活動
- 閱讀競賽及閱讀推讀活動參與人數 1,077 人
- 12 支紀錄影片
- 402 則媒體露出
- 與議合 111,641 人次

專案效益

「e啟讀出未來」專案建構電子書閱讀器行動圖書館，持續獲得公部門與教育領域的高度肯定，並帶來正向效益，包括:

- 充實學校之數位學習資源、弭平數位學習落差。
- 撙節學校圖書館採購經費，增加圖書量及閱讀率。
- 協助學校多元化圖書館空間，將閱讀活動拓展至教室或其他學習場域。
- 推展少紙化環境友善的數位閱讀方式及普及性，同時於滿足數位閱讀的趨勢之外，亦顧及閱讀者的長期護眼健康。
- 整合電子書閱讀器合作夥伴建構行動圖書館生態圈，協助台灣電子書產業發展。

註:本專案效益範圍以台灣廠區為主，未來將擴及海外廠區。

e啟讀出未來　美國地區

專案敘述

捐贈 58 台Kindle Kids閱讀器予路易斯安那州大都會男孩女孩俱樂部，以促進低收入地區的識字教育。

2025 年成果

總捐贈金額約新台幣 14.8 萬元(4,750 美元)。

利害關係人回饋

「自從孩子們收到Kindle之後，他們每天都會主動閱讀！」俱樂部主任布蘭登史密斯說。

e啟讀出未來　中國大陸地區

專案敘述

川奇光電聯合電子紙產業夥伴，積極開展揚州在地「e 啟讀出未來」活動。

2025 年 3 月，川奇光電聯合德奇電子、同揚光電，向揚州第九中學捐贈 30 本科大訊飛青少年閱讀本。11 月因學校孩子增多追加捐贈 20 本，閱讀本內置上萬本經中國大陸教育部認可的優質健康書籍，以科技閱讀陪伴第九中學特殊青少年打開心扉、向陽成長，為 “折翼少年” 點亮前行之路。

2025 年 10 月，川奇光電再度攜手 9 家電子紙產業夥伴，向揚州經濟開發區 8 所中小學捐贈 100 本科大訊飛青少年閱讀本，助力經開區學校打造數位化圖書館，讓孩子們保護視力的同時享受綠色閱讀，積極履行我們科技企業的社會責任。

2025 年成果

- 首次開啟揚州在地e 啟讀出未來活動。
- 本年度總計捐贈 172 本科大訊飛電子紙閱讀本，每本內置 1 萬多本健康書籍，內容包含文學名著、歷史故事、科學知識、哲學道理等，覆蓋揚州近 10 所學校，上千名青少年受益。
- 總捐贈價值:約新台幣 68 萬元(人民幣 155,935 元)

利害關係人回饋

教師回饋:「你們捐贈的閱讀本促使我們學校專門開設了電子閱讀課，不僅豐富了學校課程而且讓孩子們能夠靜下心來進行深度地閱讀，在提高他們認知的同時更加豐盈了孩子們的精神世界，要讚揚你們企業的大愛！」

川奇聯合德奇電子、同揚光電，向揚州第九中學捐贈 30 本科大訊飛青少年閱讀本。

川奇光電再度攜手 9 家電子紙產業夥伴「成都讀寫科技、深圳鼎晶科技、揚州德奇電子、蘇州日和科技、深圳特信自動化科技、常州宇峰電池、貴州聯積電子、合肥微晶材料科技、北京元小為，向揚州經開區 8 所中小學捐贈 100 本科大訊飛青少年閱讀本，助力經開區學校打造數位化圖書館。

註: 非營利機構Boys and Girls Club of America (BGC)，致力提供兒童與青少年健康、安全、有益的課後活動，包括教育、體育、藝術等，協助年輕人發展技能、建立自信，BGC於美國地區共有 4,700 個據點。

實作×科普｜電子紙大解密-元太科技 Open House×Kiss Science開放場域計畫(2024–2025)

專案敘述

元太科技於 2024 年與 2025 年連續兩年參與國科會「Kiss Science 開放場域計畫」，首度向全台高中生開放位於新竹的全球電子紙研發與生產基地。透過 Open House 與沉浸式實作課程，引導學生從真實產業場域理解材料科學、顯示技術與永續科技的應用。

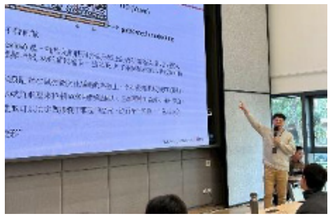
課程以「電子紙的科學與應用」為主軸，結合展示導覽、工程師授課與控制程式實作，帶領學生認識反射式顯示與雙穩態機制、微膠囊粒子電場驅動、色彩生成與顯示波形控制，以及電子紙低功耗與永續科技的關聯。

學生在展示空間中觀察電子紙從黑白到全彩的技術演進，並透過連接電子紙模組、撰寫控制指令與測試不同顯示波形，實際體驗從程式到畫面顯示的工程流程。

透過開放產業場域與工程對話，本計畫將低碳顯示科技轉化為教育行動，協助高中生建立對材料科學、顯示工程與永續科技的跨域理解，並探索科學與產業的連結。

Kiss Science專案讓中學生走入電子紙的世界，在全球電子紙的研發重鎮—元太科技的新竹總部，一窺大尺寸電子紙的發展。

元太科技於Kiss Science專案接待西松高中同學參訪。



透過Kiss Science課程，中學生得以參與元太科技工程師的深度對談，接觸電子紙科技最新的研發成果。

2025 年成果

連續兩年參與 Kiss Science 計畫，共 4 所學校、逾 200 名國高中生 進入元太學習電子紙技術，深化企業場域科普教育的開放模式。
2025 年首度開放新竹企業總部，提供學生貼近產業核心的學習體驗。
導入最新彩色電子紙 E Ink Spectra 6 作為示範教具，提升材料與顯示科學的教學深度。
建立「導覽 × 工程授課 × 控制程式實作」三階段教學模組，強化 STEM 跨域學習。
學生可實際撰寫控制指令並驅動電子紙模組，完成從理論到應用的實作流程。
結合高中課綱(物理、化學、資訊、永續)，讓科技教育由參訪延伸至深度理解。
參與學生對工程師交流環節給予高度肯定，顯著提升對材料科學與低碳顯示技術的認識與興趣。

Kiss Science 開放場域計畫

偏鄉教育 - 麥田計畫 「益」路不停歇 【童畫村小】美育公益項目

欲解決的問題 保存非物質文化遺產

利害關係人 元太科技(川奇光電)、貴州麥田公益助學中心

專案敘述

2023-2025 年與麥田合作「童畫村小」公益項目，在貴州省黔東南州丹寨縣揚武民族小學落地。三年來，學校結合地域擁有非物質文化遺產(非遺)特點，將苗族蠟染特色教學內容融入到課後服務興趣班活動中，豐富了學生們的課餘生活，激發了對傳統文化的興趣與熱愛。
2025 年，154 名員工參與麥田捐贈，新台幣 8.9 萬元(人民幣 20,400 元)，公司捐贈約新台幣 17.2 萬元(人民幣 39,600 元)，合計約新台幣 26.1 萬元(人民幣 60,000 元)，持續助力「童畫村小」項目開展，孩子們也親手為我們的員工特別製作了收納包作為贈禮。

2025 年成果

三年來，學生們在瞭解非遺的同時，也成為了非遺文化的傳播者。原本深藏在大山之中的非遺文化也通過這一公益平台走出大山，走向了更廣闊的舞臺。

1.「童畫村小」學生作品(非遺)公益展:在專案合作學校揚武民族小學校園、中國非遺文化年會丹寨非遺周以及古村落板萬古寨美術館開展三場「童畫村小」學生作品(非遺)公益展，並開通線上瀏覽管道，多維度展示鄉村兒童作品。
2. 拍攝一部「童畫村小」記錄短片: 2025 年 8 月，「童畫村小」美育公益專案入選位元組跳動公益貴州區域的公益活動，在貴州省民政廳的指導下，項目彙聚了平臺、愛心達人「深圳素人」拍攝團隊，共創具有貴州特色的優質公益內容短視頻，在抖音平臺一經發佈，播放量突破 330 萬次，收穫 10.5 萬餘次點贊，讓公益的善意浸潤了更多人心

貴州麥田微信視頻號

臺北市立美術館導入 E Ink Spectra™ 6 全彩電子紙看板　打造低碳、可量化的永續展覽資訊系統

文化與藝術推展　台灣　2024-2025 年

欲解決的問題

- 藝文場館在展覽資訊高度仰賴紙本輸出: 展覽期間頻繁更換海報與指引，造成大量一次性紙張與印刷耗材使用。
- 展場資訊更新不即時: 臨時調整展覽資訊、人流動線或活動公告時，紙本難以快速同步更新。
- 能源與空間使用效率不足: 傳統數位看板耗能高，不利於美術館長時間靜態展示需求。
- 缺乏可量化的觀展數據基礎: 難以系統性蒐集觀眾人流與互動數據，限制展覽優化與營運決策。
- 永續目標落地挑戰: 美術館需兼顧文化推廣與環境責任，亟需低碳、可擴的資訊展示解決方案。

利害關係人

元太科技

提供 Spectra™ 6 全彩電子紙顯示技術，推動低能耗顯示於文化場域的實際落地

藝文機構

實際使用電子紙作為日常展覽的工具

臺北市立美術館

藝術家

利用電子紙設備作為呈現藝術的媒介，思考材料的革新如何推動藝術整體的發展

生態圈夥伴

瑞訊智能:系統整合與內容管理解決方案夥伴

專案敘述

全球電子紙領導廠商E Ink元太科技宣布與臺北市立美術館合作全彩電子紙看板之裝設與系統導入，北美館作為台灣首座現當代的公立美術館，值此建館 42 週年，引進電子紙顯示科技象徵館方實踐永續的重要里程碑，亦為國內藝文場館導入低碳顯示與智慧化資訊展示立下具指標性的示範案例。

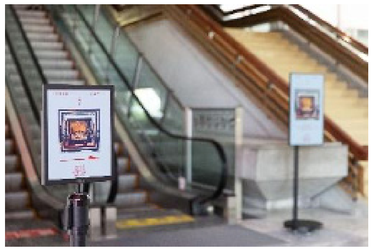
在元太科技與系統整合廠商瑞訊智能的通力合作下，北美館近期於場館中引入多款彩色、形式各異的電子紙顯示設備，使館方可依不同展覽與空間需求彈性配置，展現高度運用之靈活性。經測試完成後，北美館已於公共展區及當期三樓「2025 臺北美術獎」展場正式使用電子紙看板，應用於顯示導覽資訊、展覽暨活動公告內容與動線指引等，提升整體資訊傳遞效率與觀展體驗。因應展覽與多元活動需求，電子紙的導入將有助於大幅降低紙本更換頻率與能源消耗，同時兼顧視覺品質與環境友善，為美術館營運提供更具永續性的解決方案。

2025 成果

- 由元太科技捐贈，在臺北市立美術館合計導入 19 座電子紙看板，涵蓋 13.3 吋、25.3 吋及 31.5 吋等多種尺寸。
- 有效降低紙本印刷與耗材使用量，減少展覽更換期間的資源浪費。
- 顯著降低能源消耗，符合文化場館長時間展示與永續營運需求。
- 建立可複製的藝文場館永續示範模式，具備擴散至其他文化機構的潛力。

在元太科技與系統整合廠商瑞訊智能的通力合作下，北美館近期於場館中引入多款彩色、形式各異的電子紙顯示設備

電子紙具備反射式顯示與雙穩態特性，畫面在不插電的情況下仍可長時間維持顯示，僅於更新內容時才需消耗極低電力；其不自發光、不刺眼的顯示特性，可自然融入展場光線與空間設計，特別適合對光線條件要求嚴謹的藝術展覽環境。



北美館作為台灣首座現當代的公立美術館，值此建館 42 週年，引進電子紙顯示科技象徵館方實踐永續的重要里程碑，亦為國內藝文場館導入低碳顯示與智慧化資訊展示立下具指標性的示範案例。

北美館所採用的電子紙告示看板顯示技術為 E Ink Spectra™ 6 全彩電子紙。E Ink Spectra 6 為新一代全彩電子紙技術，專為室內看板、廣告與紙質海報替代應用而設計，已成功應用於多個國際藝術與文化場域。

7-3 社會公益

元太科技協同由員工自主發起的「E Ink愛很大志工社」，結合企業資源和員工力量，以兒童關懷、全人關懷、社區與協力關懷，以及動物關懷等 4 大構面，積極參與多項公益活動，解決在地社會議題。2025 年，元太科技全球總共參與 55 項社會公益行動，攜手員工履行企業社會責任。

為了進一步強化社區關懷行動，2025 年起，元太科技與新竹的社福機構「築心之家」及「慢飛兒庇護工場」合作，建立長期多元資助模式，滿足社區實際需求，並鼓勵員工積極投入，透過互動活動和成果回饋提升參與熱情，以支持並回饋在地社區。

台灣地區
- 浪浪助糧行動 + 保暖支援

台灣地區
- 營養隨手捐
- 買桌曆送愛心
- 聖誕節「心願樹」
- 仁愛兒童之家 - 生活物資補給

美國地區
- 捐贈電子紙智慧標籤予波士頓兒童醫院

中國大陸地區
- 揚州程營村困境兒童暖冬行動

台灣地區
- 捐血活動
- 關懷花蓮光復洪災 E Inker Can Help ！
- 捐贈生活物資關懷與資源共享計畫
- 年菜愛心捐贈
- 母親節愛心捐贈
- 端午節愛心捐贈
- 中秋節愛心捐贈
- 愛心年菜大募集
- 博幼基金會募捐公告

美國地區
- 捐贈 E Ink Author Clocks V.2 型電子紙時鐘

台灣地區
- 慢飛兒 - 公益午間擺攤
- 慢遊家庭日
- 衣舊有愛
- 您的愛，助我飛翔 - 愛恆 25 週年感恩餐會 捐贈募款物資
- 喜憨兒餐盒
- 剩食不剩，關愛滿溢
- 舊鞋救命
- 隨手捐發票
- 員工禮品公益採購
- Inker齊步走

美國地區
- Rosie's Place (美國第一家為貧困和無家可歸女性提供庇護與支持的機構)

中國大陸地區
- 夏日送午餐 溫情沁人心 -川奇義工愛心助老行動

關於「E Ink愛很大志工社」

元太科技許多員工自主投入慈善公益活動，為了將同仁們的熱忱更有系統的串接起來，一群熱心員工於 2021 年，決定成立「E Ink愛很大志工社」，整合社團資源與同仁力量，並爭取公司資源加入，讓愛的力量極大化。從弱勢族群到流浪動物的關懷，E Ink愛很大志工社結合社會共融小組的推動，從員工立場出發，將員工與企業的愛心傳送到在地社區中需要的角落。

兒童關懷行動

元太科技長期捐助新竹在地社福機構「築心之家」

更多資訊請見官網

元太科技為深化社區關懷，推出「營養隨手捐」專案，由社會共融小組主導，攜手志工社及駐廠全家便利商店共同推動。公司每季舉辦一次募捐活動，為兒童餐食補充更多營養。活動推出後即獲員工熱烈響應，同仁透過訂購與捐款參與，公司亦依員工捐款金額等額捐贈，匯聚更多善意。透過此專案，每季持續捐贈築心之家 1,200 顆雞蛋及新台幣 3.6 萬元加菜金，協助改善孩子們的營養攝取。

除營養支持外，元太科技亦關注兒童成長發展，發起團購活動，邀請同仁購買由學童手繪創作的 2025 年桌曆，以實際行動支持孩子的創作力與藝術培養。在「聖誕心願樹」活動中，員工以愛心協助孩童實現願望，準備保暖衣物、文具與書包等禮物，陪伴孩子勇敢追夢。同時，元太科技也向辛勤照顧孩童的社福工作人員致上敬意，特別準備感謝禮券與禮盒；禮盒選用喜憨兒聖誕餅乾禮盒，讓一份採購同時支持更多需要被看見的人。

董事長李政昊說:

「沒有什麼比看見孩子們的健康和笑容還要開心，
作為在地的企業，我們很高興同仁都充滿熱情，和元太科技一起來守護社區的孩子們。」

「營養隨手捐」計畫

捐贈新台幣 144,000 元，專款用於採購約 4,800 顆雞蛋，提供予高風險家庭學童日常膳食所需。透過穩定且具營養價值之食材補充，強化孩童健康，同時減輕家庭在基本飲食支出上的經濟負擔，受益人次:2,684 人次。從 2024 年夏季開始至今累積捐贈新台幣 192,000 元，6,400 顆雞蛋。

認購愛心桌曆，讓關懷被看見

透過實際行動支持義賣，擴大機構品牌能見度與公益理念。藉由桌曆於企業內部及合作夥伴間的流通，讓更多民眾認識築心之家服務高風險家庭與學童的努力，形成善的循環，深化企業與社會公益之連結。支持學童創作，共有 46 人預購了 135 本桌曆，募得金額為新台幣 21,600 元。

聖誕送暖「心願樹」

透過員工認領願望方式，為築心之家孩童實現個別心願，致贈專屬的聖誕禮物。除關懷孩子外，亦準備禮券與公益禮盒予職工或志工。讓孩子在節慶中感受溫暖與驚喜，並深化其對社會支持與關愛的正向經驗，禮物及點心共 89 份，禮品總金額為新台幣 57,300 元。

築心之家創辦人/理事長 莊淑真

元太科技於 114 年度透過多元形式的公益活動，對「築心之家」提供了實質且具深遠影響的支持。不論是營養補充、教育助力，或是節日關懷，均展現了元太科技對弱勢群體的關注與付出。

1

2

3

1. 「營養隨手捐」專案
2. 認購愛心桌曆，支持學童創作，讓關懷被看見
3. 聖誕送暖「心願樹」攜手同仁為築心孩童實現個別心願

美國地區

捐贈電子紙智慧標籤予波士頓兒童醫院

- 捐贈波士頓兒童醫院 20 個電子紙顯示標籤。這些可愛多彩的標籤能為生病的孩子帶來歡樂，並提供他們表達自我的機會。
- 總捐贈價值約新台幣 1.9 萬元(美金 611 元)。

中國大陸地區

揚州程營村困境兒童暖冬行動

- 本專案為川奇光電連續第二年針對程營村弱勢兒童開展暖冬公益行動，以實際行動持續履行企業社會責任。春節前夕，志工社代表攜關愛紅包與暖心物資禮盒(堅果、糕點等)，前往揚州程營村，為 10 位困境及留守兒童(含唐氏兒童等特殊群體)送上冬日關懷，讓孩子們感受到社會大家庭的溫暖。10 位兒童每人獲得人民幣 1,000 元關愛紅包及價值 335 元的新春禮盒，每人合計 1,335 元，總捐贈金額達 13,350 元(約新台幣 5.9 萬元)。
- 2025 年，除由公司統一籌備紅包與物資外，亦號召同仁共同參與。同事自發整理家中閒置書籍、衣物與玩具，依孩子年齡分類打包成「愛心盲盒」，讓每份關懷更貼近孩子需求，匯聚眾人愛心。

利害關係人回饋

回訪口述:

真的特別感謝川奇公司這兩年對我們村民的關愛和幫助，你們是真正有大愛、有善心的好企業，我們都非常感激！

全人關懷行動

元太科技及企業志工 助愛恆啟能中心「慢飛兒」飛高、飛遠

元太科技攜手新竹市在地社福機構愛恆啟能中心，致力於支持身心障礙者自立發展，為慢飛兒創造更多元的就業機會。透過元太科技策劃的「助飛翔計畫」，除在員工家庭日及公司餐廳設攤，販售食品禮盒及二手商品，並推出預購方案，以提升營收，助力慢飛兒庇護工場的經營效益，協助他們邁向自給自足的生活。元太科技深信，涓滴之力也能聚沙成塔，點滴愛心能匯聚成社會大影響。作為本地企業，我們期許將愛與關懷傳遞給有需要的人，透過員工的積極參與，持續為慢飛兒提供更多學習與工作機會，共同為社會創造永續正向影響。

慢飛兒庇護工場場長陳建宇

「感謝元太科技一直以來對愛恆慢飛兒的支持，義賣活動中許多移工朋友對娃娃購買非常熱情，
甚至出現了供不應求的情況，解決了我們娃娃庫存過多的問題。
我們希望能與貴公司持續合作，募得的款項將用於支持慢飛兒的運營經費。」

2025 年長期關懷「慢飛兒庇護工場」，協助營利計畫:

- 季度廠內公益擺攤 -年度銷售額:66,452 元
- 採購公益義買柚子，做為員工大會禮品，支持身心障礙者就業與在地小農，認購 900 顆，價值 61,200 元
- 邀請參與元太家庭日一日遊及開場表演，提供贊助金 50,000 元
- 衣舊有愛二手服飾募集計畫，募集 159 件/ 價值 15,900 元
- 您的愛，助我飛翔 - 愛恆 25 週年感恩餐會，並捐贈洗髮皂 420 盒為感恩餐會募款使用，價值 134,400 元

更多資訊請見官網

1

2

3

4

1. 擺攤活動合照
2. 擺攤活動同仁熱情採購
3. E Ink愛很大志工社的社長應邀出席「您的愛，助我飛翔-愛恆 25 週年感恩餐會」募款餐會，並在活動中接受感謝狀。
4. 受邀參與家庭日活動

全人關懷行動

台灣地區

Inker 齊步走，愛心做公益 元太科技支持心路基金會，幫助障礙者參與社會。

元太科技秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，響應心路基金會第十二屆「好天天齊步走」公益健走活動。透過號召同仁參與，我們不僅以實際行動宣導「支持障礙者參與社會」的理念，更將健康生活與公益慈善結合，鼓勵養成運動習慣，同時透過公益行動回饋社會，進一步強化企業健康文化並落實ESG永續發展。

「響應心路基金會「好天天齊步走」公益健走活動，讓我感受到健康促進也可以很有溫度。
不只是鼓勵同仁多走動、養成運動習慣，更透過步數轉化為實際捐助，讓日常行動多了一份意義。
看到大家一起參與、累積成果，真的很有成就感。未來也希望持續透過這樣簡單而有力量的方式，
讓健康與關懷在職場中自然發生。」

——元太醫護室 曹雅惠

活動獲得同仁熱烈響應，透過跨部門合作，展現了強大的企業凝聚力與社會關懷精神:

- **參與盛況:** 232 位同仁響應，207 位完賽。
- **公益捐贈:** 捐贈新台幣$62,100 元；累積 4,259 志工時數。
- **健康足跡:** 全體參與同仁累計 2,399 萬步(約 1.6 萬公里)。
- **指標肯定:** 助力醫護室榮獲「健康勞動力永續領航企業」

更多資訊請見官網

1. 同仁響應健走活動: 打卡拍照
2. 活動結束成果結算，圓滿落幕

美國地區

Rosie's Place

(美國第一家為貧困和無家可歸女性提供庇護與支持的機構)

員工共同響應在地公益行動，為當地婦女庇護所捐贈物資與善款，包括 24 份裝滿全尺寸個人護理用品的愛心包裹，以及 4 張價值 25 美元的禮品卡，用於支持 Rosie' s Place 個人護理用品捐贈計畫。此外，同仁亦投入庇護所願望清單活動，捐贈 100 件旅行裝個人用品。該庇護所長期致力於協助無家可歸的婦女與兒童。本次捐贈包含現金約新台幣 3,100 元(100 美元)及實物約新台幣 7.5 萬元(2,400 美元)，總價值約新台幣 7.8 萬元(約 2,500 美元)。

「感謝像您這樣的朋友，讓身處困境的女性知道她們可以依靠 Rosie's Place。我們非常感激能夠得到您的支持，也謝謝您與我們一起投入這項工作。未來，我們將持續攜手努力，為最需要幫助的女性提供更多支持與更大的力量。」

—— Jessica Garretson 社區參與總監(Director of Community Engagement)

中國大陸地區

夏日送午餐 溫情沁人心 — 川奇義工愛心助老行動

- 炎炎夏日，為關懷社區特殊老年群體，志工社攜手揚子津社區開展暑期愛心午餐配送行動，在全年最炎熱的一個月，為社區內 9 位高齡、困難老人送上餐食與關懷。
- 受助老人多為年事已高、行動不便或長期獨居者，亦有身障、生活自理困難者，均屬生活條件較為艱難的群體。志願者們在酷暑正午準時送餐，將川奇的關懷送到每一位老人手中，以實際行動傳遞溫暖與責任。

利害關係人回饋

天氣這麼熱，非常感謝你們的愛心，你們辛苦了。

台灣地區

熱血涓滴大愛　元來我們太有愛

為支持捐血公益並以實際行動慶祝元太 33 週年，社會共融小組攜手醫護室、福委會及志工社，於 2025 年全年跨廠區舉辦三場捐血活動，建立年度合作模式。活動獲同仁熱烈響應，捐血袋數刷新歷年紀錄，展現公司高度凝聚力與對公益行動的支持。

2025 年全年三場活動共募集 386 袋血液，累計捐血量達 96,500CC，展現元太科技長期投入公益行動的承諾，以及同仁積極實踐社會責任的行動力。

捐血同仁:

「公司舉辦的捐血活動十分有意義，準備也相當用心，不僅提供豐富禮品，還依季節安排主題美食。參與過程中，不僅能盡一份心力幫助他人，也能感受到公司對同仁的重視與活動的價值，讓人感到溫暖並願意持續參與。」

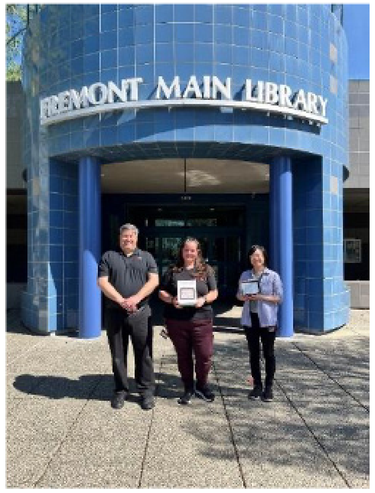
元太科技財務長 陳樂群:

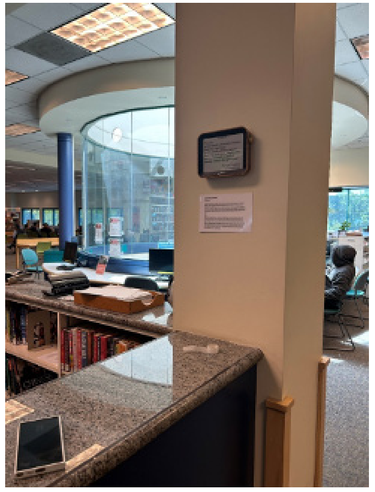
「元太成立於 1992 年 6 月，每年的六月，都是元太的生日。三年前的六月，我們啟動了捐血活動，三年來，在大家的熱情響應下，捐血量成長了三成。在迎接元太三十三周年之際，我們也號召更多 E Inker 一起加入，用實際行動傳遞愛與關懷，讓這份善意持續擴散。」

美國地區

捐贈 E Ink Author Clocks V.2 型電子紙時鐘

- 與生態圈夥伴 Author & Co. 合作，捐贈Author Clock(時間說書人)電子紙時鐘予當地圖書館。可在更新時間時顯示文學名著佳句，將報時變成充滿文學氣息的閱讀體驗。
- 總捐贈價值約新台幣 5.4 萬元(1,750 美元)





7-4 環境保育

經濟活動過度的發展，造成生態及環境污染，對人類及物種的生存帶來極端的氣候威脅。在實現永續發展目標的過程中，環境保護是其中不可或缺的一環，不只因為營運本身的永續，仰賴建設於土地上的生產設備與資產，員工在環境中生活安居。此外，環境亦承載著各式的商業活動，動植物的生態系亦間接與直接的提供各式生產的原料，意即企業的永續經營已經與環境的穩定、多元密不可分。

在環境面，元太科技全球營運、製造、研發與業務據點均未設立於生態保育區域，除確保不破壞生物棲息地外，為減少對自然資源的消耗，元太科技更致力從源頭著手，全面最佳化生產流程、降低原物料對生態的衝擊，並避免毀林，同時提升能源使用效率，鼓勵供應商採用環保可回收材料，與上游價值鏈夥伴合作推動自然保育，降低對自然環境的衝擊。短期目標為達成零淨損失(No Net Loss, NNL)，長期目標則為 2030 年實現淨正效益(Net Positive Impact, NPI)。

尊重環境: 倡議與承諾

元太科技已制訂「生物多樣性暨不毀林承諾」，並將採取行動兼顧環境生態、生物多樣性及森林保育之維持，以善盡己力增進環境及社會福祉，亦期待將影響力延續至供應鏈(或價值鏈)之夥伴攜手共進。關於生物多樣性暨不毀林承諾，請見官方網站

參與外部倡議 / 組織

元太科技期許透過生態保護、生物多樣性及環境保育教育推廣，喚起公眾對生態保育的重視，並促進全球生物多樣性的永續發展。透過參與兼顧環境生態、生物多樣性及森林保育的策略，包括制定「生物多樣性暨不毀林承諾」及加入國際性倡議組織，積極倡議保護自然生態及野生動植物棲息地，並將環境保育觀念推廣至員工、股東及供應鏈(或價值鏈)註夥伴等利害關係人，提高其對環境保護與生態保育的意識，攜手以實際行動支持生物多樣性維護、森林保育及生態保護。

註: 關於供應鏈(或價值鏈)的生物多樣性暨不毀林承諾，詳見第 5 章 永續供應鏈。

商業自然聯盟 Business for Nature

國際性的倡議組織，由 85 家具有影響力的倡議組織與企業共同組成，致力打一個對自然環境有益的市場環境。

-承諾內容-

共同倡議政府採取積極政策行動，於 2030 年前停止並扭轉自然的喪失。

自然相關財務揭露 Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD

聯合國與世界自然基金會等組織，於 2021 年共同推出的財務揭露倡議，工作小組由 40 位金融機構、企業和市場服務公司的高層組成。

-承諾內容-

根據TNFD於 2023 年 9 月發布的最終版架構，簽署成為「TNFD早期採納者」(TNFD Early Adopter) ，將採用「自然相關財務揭露」架構進行自然相關風險及機會之管理及揭露，開始揭露營運的自然相關風險及策略。並已自 2024 年起發布自然相關財務揭露報告書。

科學基礎目標網絡 Science based Targets Network, SBTN

由 80 多個非營利組織組成的全球倡議聯盟，在 2023 年 5 月底發布了科學基礎自然目標(Science Based Targets for Nature)的測試版，針對土地、淡水、生物多樣性的維護與保育做法，提出一套設定目標與驗證的架構。

-承諾內容-

加入「科學基礎目標網絡」之企業參與計畫(Corporate Engagement Program)自然相關目標之訂定。

GREEN & SAFE

元太科技除了本身致力改善生產製程有利於環境永續及響應環境保護之外，藉由轉投資永豐餘生技公司，創造消費者、生產者及生活環境三方互利共享的平台。
GREEN & SAFE 永豐餘生技為台灣極早投入有機永續食物通路的先驅，長期致力於傳達有機生活理念給消費者，匯集擁有永續生產經營理念的生產者所栽種的糧食、蔬果、水產...等產品，提供消費者一個永續、安心的有機生活選擇。

嚴選當令有機栽種蔬菜及果物，響應「固碳」、「減碳」永續理念。透過選用強調不任意使用化肥、噴藥、免耕犁、覆蓋作物、水旱輪作、堆肥等有機循環生態系統所種植的作物，實踐土壤生態多樣性，增加土壤碳封存，促進土地健康與因應氣候變遷。藉由水旱輪作種植，增加土地利用性，使用有機肥料，提高土壤有機質含量，減低二氧化碳及甲烷排放，同時可增加土壤碳匯功能，吸收更多的二氧化碳。草生栽培的有機蔬果，不使用除草劑，以人工除草涵養水源與土壤，都是友善土地的實踐。

契養臺灣原生種放山古早雞、臺灣正黑豬與臺灣野蜂，飼養過程絕對不使用任何抗生素，人道飼養給予通風環境及足夠的運動空間，造出獨特的風味，更將臺灣的好味道傳承下去。

為維護海洋資源及生態的多樣性，堅持選用友善漁法一竿釣的漁獲，可選定目標魚種，不會造成濫捕、過度捕撈，保護幼魚，不會一網打盡所有小、幼魚及過度補撈海洋物種。同時漁具較不容易接觸到海底，降低對海洋環境的破壞，同時有助於降低海洋廢棄物。

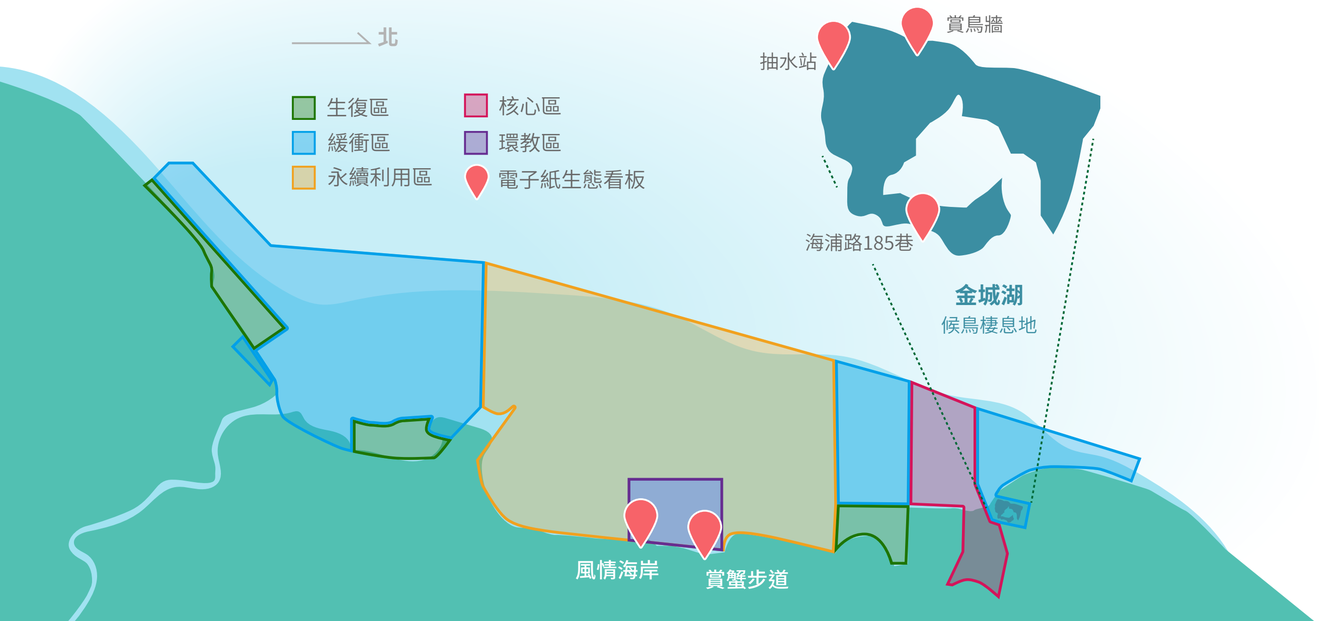
捨棄傳統單一物種密集養殖，混養多種生物讓水池自成一個完整的生態系，能夠減少水產間傳染病的風險、同時避免使用殺菌藥物，以生態平衡的方式維持水體及水產的健康，在低密度的養殖環境中，魚蝦活動量大，肉質自然甘甜無腥味。

GREEN & SAFE 永豐餘生技除了替消費者選擇永續生產所取得的作物外，更開發生活飲食所需的各式乾貨醬料、茶飲零甜及便利的無添加料理包，藉由最嚴格的層層把關，將安心無添加、永續環保的飲食送到消費者的手中，帶來健康、安全又美味的好味道。

環境保育推動

自 2023 年起，元太科技深化與新竹市政府合作，以「零碳、無光害電子紙技術」為核心，推動香山濕地彩色電子紙生態看板的建置。2024 年底完成全面設置後，2025 年元太科技持續投入第一線的生態工作，進一步將硬體升級為智慧串接氣候資料之顯示系統，並延伸至社區參與、生態教育與物種保育倡議，形成以科技支持地方環境治理的長期行動架構。透過科技應用、社區參與與物種倡議三軸並進，建立「科技 × 教育 × 保育」的地方永續行動模式。本章節聚焦 2025 年地方環境保育成果，包含自 2023 年起連續支持財團法人自然保育與環境資訊基金會的專案(至 2025 年 6 月底結束)。

香山重要濕地保育利用計畫功能分區示意圖



零碳無光害電子紙，打造香山濕地動態資訊看板

隨著永續發展從企業自身的節能減碳與環境管理，進一步延伸至生態保護與社會共融的「生物多樣性」議題，元太亦積極投入生物棲地復育行動。憑藉電子紙低碳、無光害的技術特性，為環境生態保護與生物多樣性維護貢獻力量。同時，隨著電子紙在大尺寸與彩色化技術上的持續突破，元太得以將永續行動延伸至更多應用場域，透過電子紙技術的導入，回應社會對生態保護與永續發展的需求，為環境與生態挑戰提供創新解方。

鎖定關鍵場域維護生物多樣性

新竹市「17 公里海岸線」沿岸的香山濕地，是大甲溪以北最大的潮間帶濕地，面積達 1,768 公頃。多樣的潮間環境孕育豐富生物，包括被稱為「活化石」的海豆芽、台灣特有種台灣招潮蟹，以及瀕臨滅絕的三棘鱟。其中，香山濕地是北台灣少數仍可見台灣招潮蟹族群的重要棲地，每年亦有大量候鳥遷徙至此度冬，展現高度生態價值。

元太科技將香山濕地視為生態關懷的重要場域。透過田野調查與鳥類專家訪談發現，位於濕地北端的金城湖是候鳥南遷過程中的重要停棲地，亦具備生態教育功能。然而，由於金城湖位於出海口，長期面臨湖區淤積與人為活動干擾，影響鳥類棲息環境，甚至出現湖濱灘地棄置廢棄物的情形。為此，元太科技投入相關行動，期望透過企業力量共同守護濕地生態。

展開與政府團體、環境組織與供應鏈夥伴的議合

2023 年起，元太科技攜手政府單位、環境組織及供應鏈夥伴，共同推動香山濕地生態保護行動。在 2024 年完成基礎硬體建置後，2025 年以香山濕地為核心場域，進一步推動三項重點行動。首先，升級智慧無光害電子紙看板系統，導入氣候資料串接功能，使看板可即時更新資訊並應用於展覽與公告；其次，強化電子紙看板內容策展，結合年度水鳥季生態活動，邀請弱勢兒少團體加入，同時鼓勵員工投入志工服務，深化生態公民參與；此外，為提升物種保育意識，元太亦於新整修完成的香山濕地海洋保育教育中心捐贈一批室內電子紙看板，採用 E Ink Spectra™ 6 全彩電子紙技術，用於展示「鱟」等物種保育資訊。

本專案建立「智慧無光害電子紙生態資訊系統」，結合科技、教育與在地合作，打造兼具展示與環境友善的生態教育模式。電子紙顯示具低功耗與無背光特性，可在戶外強光下清晰顯示，同時避免夜間光害干擾候鳥與底棲生物，亦透過數位化內容更新，提升濕地管理與生態教育的長期效益。

1. 本專案透過電子紙技術導入，建立智慧氣候資料串接顯示系統，以彩色電子紙戶外看板即時呈現潮汐與環境資訊。電子紙採反射式顯示技術，不需背光即可清晰顯示內容，因此看板可完全不從電網取電。若以 5 座、共 7 片 25.3 吋戶外高亮度 LCD 螢幕作為對照，假設每台平均功耗約 150 瓦並全年 24 小時運作，全年耗電量約 9,200 度電(kWh)。依一般商業用電平均電價每度約 新台幣 3 元 計算，可為棲地管理單位新竹市政府每年節省約新台幣 27,600 元電費支出，同時降低能源消耗。
2. 在年度水鳥季活動期間，電子紙看板亦導入候鳥物種專屬內容與互動教案，結合現場觀察與戶外學習活動，單日活動參與人次超過 600 人。電子紙技術不僅提升戶外強光環境下資訊顯示的可讀性，也協助解決濕地管理人力有限與資訊更新不易的問題。
3. 透過科技導入與內容策展，本專案有效提升生態教育的參與度與學習深度，並建立企業 × 政府 × NGO 的長期合作模式，以創新顯示技術支持在地生態治理與環境教育發展。

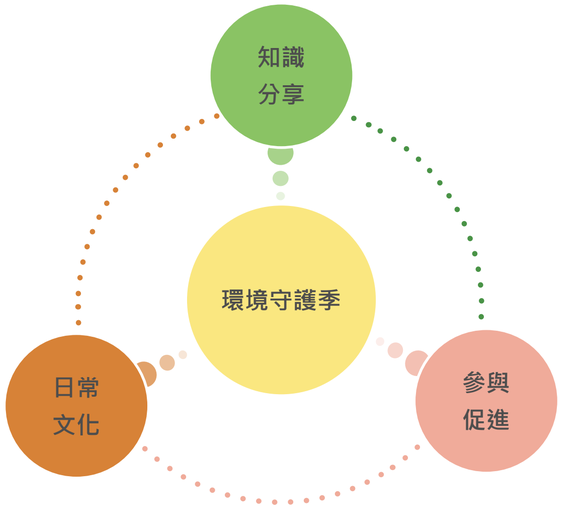
無光害、最節能的顯示解決方案
利用核心本業解決生態挑戰

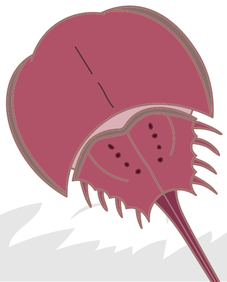
1. 建置智慧電子紙生態看板系統，支援遠端資訊更新，提升濕地管理效率並降低人力需求
2. 導入無光害電子紙顯示技術，獲 IDA Dark Sky 認證，減少光害對候鳥與濕地生態干擾
3. 採用太陽能供電，打造低碳顯示應用
4. 五年約可減少 46,000 度用電、節省約新台幣 13.8 萬元電費，並減少約 21 公噸 CO_2e 排放。

環境守護季 - 全員參與大地保護行動

自 2023 年起，元太科技推動「環境守護季」系列活動，實踐「復育環境生態、促進友善環境」的目標。活動以知識分享、參與促進與綠色生活實踐為三大核心，透過生態講座與志工服務等方式，鼓勵員工關注生物多樣性與環境保護議題。2025 年活動邁入第三屆，元太持續從核心技術出發，深化對特定棲地與物種的關懷。年度共舉辦 2 場活動(專題講座與志工服務)，約 100 人次參與，並透過內外部利害關係人的交流，擴大企業在環境保護上的影響力。

- 知識分享: 透過外部專家講座與知識文章分享自然保育與生物多樣性議題，三年來累計舉辦 9 場講座，提升員工對環境與生態保護的認識。
- 志工服務: 攜手新竹市野鳥學會等合作夥伴，於 2025 年香山濕地秋季水鳥季舉辦生態志工服務活動，邀請員工參與濕地保育行動，共 10 位志工投入，以實際行動支持在地生態保護。





聽見香山濕地的古老呼喚:楊明哲博士演講

知識分享

元太科技「環境守護季」邁入第三年。隨著香山濕地電子紙生態看板建置完成，公司亦持續投入在地生態社群合作。其中，新竹香山濕地的重要保育物種之一，是被稱為「活化石」的**三棘鱟**。鱟已在地球生存超過 **4 億 8 千萬年**，然而隨著海岸開發與濕地消失，其族群正快速衰退。台灣西海岸約 **83%已轉為人工海岸**，使香山濕地成為台灣本島少數仍可觀察鱟活動的重要棲地。

元太科技關注的不僅是單一物種的保護，更關注科技發展與生態永續之間的平衡。因此，本計畫透過環境教育與專題講座，提升企業內部對鱟保育議題的認識，並思考企業如何以科技力量支持棲地保護。

專案目標

本專案聚焦三項目標:提升員工對鱟生態價值與保育急迫性的認知、探索低能耗且無光害的電子紙技術在濕地資訊傳遞上的應用，以及連結在地研究團隊與保育社群，促進企業、公民科學與生態保護的長期合作。

執行內容

計畫邀請長期投入鱟研究、被譽為「鱟博士」的**楊明哲**博士進行專題演講，介紹三棘鱟的演化歷史、棲地環境與保育挑戰。鱟不僅是海岸生態系的重要指標物種，其藍色血液更可製成「鱟試劑(LAL)」，用於檢測醫療器材與疫苗中的細菌內毒素，對全球醫療安全具有重要價值。

然而，棲地破壞仍是鱟族群衰退的主要原因。國際自然保育聯盟(IUCN)已於 **2019 年將三棘鱟列為瀕危物種**。楊博士指出，保育行動需結合政策、科技與公民參與，例如馬祖、澎湖與金門已相繼實施禁捕政策，同時透過教育工具與社區投入，推動公民科學調查與棲地守護。

透過本次講座，元太科技期望從企業內部建立保育意識，並持續探索科技、社區與環境保護之間的合作模式，為濕地生態與物種永續貢獻力量。

志工服務

推動環境教育、深化社會共融 連續三年參與新竹水鳥季

秋水鳥季是新竹香山濕地、客雅溪口及金城湖周邊多年來的重要野鳥教育推廣活動，2025 年選在 12 月初舉行。金城湖是台灣北部關鍵的候鳥過境與棲息點，新竹市政府長期委託新竹野鳥學會(新竹鳥會)在此規劃年度觀鳥導覽與生態闖關活動。現場攤位包含鳥類、招潮蟹及濕地植物的實地觀察與解說，並設計野鳥救傷、蝙蝠主題等生態闖關遊戲，讓民眾以輕鬆方式理解候鳥遷徙、生態保育與濕地維護的重要性。

2025 年元太科技社會共融小組連續第三年參與新竹水鳥季，不僅號召同仁擔任企業志工、親子同行，也持續以核心產品: 電子紙技術打造的生態看板，推動環境教育，透過電子紙顯示技術，協助打造更直觀、環保且具互動性的生態學習環境，讓民眾更容易親近自然、認識鳥類。

執行內容

秋鳥況空前:秋季候鳥報到，高峰期正式展開

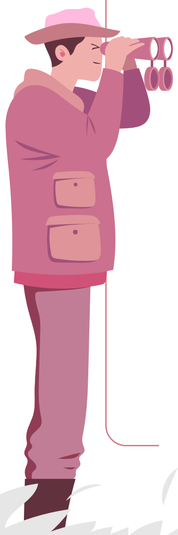
台灣觀賞候鳥的兩大重點季節為春季北返與秋季南遷。秋季的特色為物種豐富且數量可觀，許多水鳥會在新竹沿海濕地短暫停棲、補充體力後再繼續前往南方越冬。金城湖因地形與濕地特性具備優越的棲地條件，近年更成為北台灣秋季賞鳥的重要指標地點。根據新竹鳥會 10 月份的秋季例行鳥類調查，今年共記錄 82 種鳥類。花嘴鴨、琵嘴鴨等雁鴨科冬候鳥已率先抵達；同時，大批鷸鴴科鳥類(如青足鷸、翻石鷸、濱鷸群)亦陸續現身，宣告一年一度的賞鳥旺季正式拉開序幕。

活動當天，金城湖在溫暖陽光照耀下展現濕地特有的景致。水鳥翻飛覓食的畫面令人目不暇給，宜人的天氣更吸引許多家庭與孩童參加，盛況空前。黑面琵鷺、反嘴鴴等稀客也悄悄現身，無論是第一次拿起望遠鏡的新手，或是多年來固定參與的鳥友，都能在導覽志工的帶領下更進一步觀察濕地生態、理解鳥類行為。

彩色電子紙生態看板:以低碳科技深化自然教育

在新竹香山濕地水鳥季活動期間，元太科技與新竹市野鳥學會合作，將金城湖常見候鳥的圖文教案導入電子紙生態看板，以輪播方式展示鳥類外觀特徵、遷徙路徑與保育資訊，結合現場賞鳥活動，提升民眾對濕地生態的理解。電子紙採反射式顯示技術，在戶外強光下仍能清晰閱讀，並以低功耗與無光害特性，提供兼顧環境保護的生態教育平台。
目前香山濕地共設置 5 座戶外彩色電子紙生態看板，其中 3 座位於金城湖周邊，可依季節與活動主題更新展示內容，使民眾能即時獲取候鳥觀察與濕地保育資訊，提升戶外生態學習的可近性。

在社會共融方面，元太科技邀請長期合作的公益團體「築心之家」學童參與水鳥季活動，由企業志工陪同導覽與戶外觀察，讓孩童透過電子紙看板與實地體驗認識濕地生態。同時，元太亦結合關係企業永豐餘的資源，提供電子書閱讀器與環保生活用品作為活動支持，透過科技應用與跨界合作，推動環境教育並回饋在地社群。



附錄

附錄一: 元太科技永續績效表

◉ 重大主題

類別	永續政策	永續行動	永續主題	永續指標	管理目標與行動	範疇	計畫進程				
							2025 年短期目標	2025 年成果	2026 年短期目標	2030 年中期目標	2035 年長期目標
公司治理	促進企業成長的有效治理	強健公司治理架構	◉公司治理與誠信經營	健全與多元的董事結構	獨立董事比率	全球	40%	達成	40%	50%	
					女性董事比率		29%	達成	29%	40%	
				司治理評鑑	▲公司治理評鑑指標	台灣	名列前 5%	達成	名列前 5%		
				誠信經營	誠信經營遵循- 誠信經營違反件數	全球	0 件	達成	0 件		
					誠信經營意識養成- 新人課程完訓率與教育訓練涵蓋率	全球	100%	達成	100%		
				隱私權	隱私權保障- 年度侵害隱私權案件	全球	0	達成	0		
		貫徹誠信經營	風險管理與因應	風險檢視	風險評量	全球	每年 2 次	達成	每年 2 次		
				風險意識	風險課程教育訓練涵蓋率	全球	100%	達成	100%		
				風險因應	▲風險因應	全球	高風險項目比率降低	未達成[註 1]	高風險項目比率降低		
			法規遵循	法規遵循	法規遵循- 年度重大違法情事	全球	0	達成	0		
					人權保障- 年度人權政策(員工面向)違法事件	全球	0	達成	0		
			◉資訊安全管理	資訊安全管理	資訊安全管理	全球	通過ISO/IEC 27001:2022 驗證(台灣地區)	達成	通過ISO/IEC 27001:2022 續評驗證(台灣地區)	通過ISO/IEC 27001:2022 驗證	
									建置ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統(中國大陸地區與美國地區)		
					資安韌性		新設目標		安全防護系統覆蓋率 100% 威脅偵測系統覆蓋率 100%	重要資訊系統執行紅隊演練通過率 100%	

(接下頁)

類別	永續政策	永續行動	永續主題	永續指標	管理目標與行動	範疇	計畫進程				
							2025 年短期目標	2025 年成果	2026 年短期目標	2030 年中期目標	2035 年長期目標
產品永續	創新為基礎的低碳永續產品	實踐產品及技術創新	◉產品研發創新	專利及營業秘密	▲年度新增有效專利件數	全球	300	超越，達 701	400		
					累積有效專利數量	全球	6,000	超越，達 6,917	5,000		
					▲營業秘密累積提案件數	全球	220	超越，達 304	240	280	
				研發資源	年度研發相關人員聘用佔總員工數量比率	全球	22-27%	未達成，年度佔比 21%[註 2]	20%		
					年度研發費用佔營業額比率	全球	10-15%	達成	10-15%		
				智權管理	台灣智慧財產管理規範A級認證	台灣	A級	達成	A級		
			◉市場拓展	新產品及新應用	近 3 年新產品開發貢獻佔總營業額比率	全球	>60%	達成	>60%	>65%	>70%
			商業夥伴經營	產官學合作	產官學合作推動-每年新增合作項目	全球	1	達成	1		
		擴展永續低碳產品	◉發展綠色永續產品	永續產品	永續產品研發-年度新增件數	全球	2-3	達成	2-3	3-5	5-10
					既有產品永續升級-年度新增件數	全球	1-2	達成	1-2	2-3	3-5
					產品包裝材料優化-包裝載盤用量	全球	較 2024 年減少 5%	達成	較 2025 年減少 3%	較 2025 年減少 5%	較 2030 年減少 5%
					指定產品使用永續原物料比率(以重量計算)	全球	10-15%	達成	10-15%	15-20%	20-30%
					指定電子紙模組使用之導光板/觸控板採用回收材料比率(以重量計算)	全球	5%	達成	5%	10%	30%
				綠色營收	▲富時羅素綠色營收佔營業額比率	全球	>99%	達成	>99%		
				產品生態圈	價值鏈生態圈-年度累積家數	全球	150	達成	245	325	425

(接下頁)

類別	永續政策	永續行動	永續主題	永續指標	管理目標與行動	範疇	計畫進程				
							2025 年短期目標	2025 年成果	2026 年短期目標	2030 年中期目標	2035 年長期目標
綠色製造	低碳節能的營運及生產	落實氣候變遷因應管理	◉氣候變遷減緩	環安衛能政策	環安衛能政策管理	全球	審視政策內容	達成	審視政策內容		
				風險及機會	氣候與自然相關風險與機會管理	全球	完成辨識、分析、評量及減緩措施推動	達成	檢視財務衝擊		完成財務衝擊評估
				碳權管理	內部碳定價建構	全球	持續實施內部碳定價	達成	公布近 5 年內部碳定價	規劃內部碳費機制	規劃及實施內部碳費機制
					碳權採購	全球	國內外碳權採購研究規劃	-	國內外碳權採購研究規劃	範疇一及二的 5%	範疇一及二的 50%
				環境倡議	▲環境相關倡議	全球	CDP 氣候變遷問卷A領導等級	達成	CDP 氣候變遷A領導等級		
							CDP水安全問卷A-領導等級以上		CDP水安全問卷A領導等級		
		擘劃淨零轉型之路	◉能源及溫室氣體管理	溫室氣體	溫室氣體排放	全球	範疇一及二排放 55,000 公噸CO_2e	達成	範疇一及二排放 29,500 公噸CO_2e	範疇一及二排放 4,000 公噸CO_2e	範疇一及二排放 2,500 公噸CO_2e
						全球	範疇一排放 4,000 公噸CO_2e	未達成[註3]，達 4,529.7 公噸CO_2e	範疇一排放 4,000 公噸CO_2e		範疇一排放 2,500 公噸CO_2e
						全球	範疇二排放 51,000 公噸CO_2e	達成	範疇二排放 25,500 公噸CO_2e	範疇二排放 0 公噸CO_2e	
					▲碳排放密集度(範疇一及二)	全球	較基準年減少 20%	超越，減少 70%	較基準年減少 30%	較基準年減少 70%	較基準年減少 80%
				能源及電力	能源生產力	全球	10 千美元/MWh	未達成，8.5 千美元/MWh[註3]	10 千美元/MWh	10.5 千美元/MWh	
										全球營運中心完成ISO 50001 建置	
				再生能源	▲再生能源使用量占比	全球	40%	超越，達 67%	60%	100%	
		減緩環境衝擊	◉水及廢水管理	水資源	水資源使用	全球	較基準年減少 5%	未達成，較基準年增加 33%[註4]	較基準年增加量小於 30%	較基準年增量小於 25%	較基準年增量小於 20%
					製程用水回收率	全球	35%	未達成，為 29%[註4]	35%	50%	
					用水密集度	全球	較基準年減少 20%	達成	較基準年減少 25%	較基準年減少 30%	
			◉資源管理暨循環經濟	生產及減廢	單位產品化學品使用量	全球	較基準年減少 60%	未達成，較基準年減少 48%[註5]	較基準年減少 40%	較基準年減少 50%	
				環境管理	ISO 14001 環境管理系統驗證	全球	完成率 100%	達成	完成率 100%		
				廢棄物	一般廢棄物資源化比率	全球	55%	超越，達 85%	85%	90%	
					推動產品回收計畫或循環經濟專案	全球	累計完成 3 項	超越，達 5 項	累計完成 5 項		累計完成 7 項
			空氣污染管理	空氣污染物	VOC排放密集度	全球	較基準年減少 5%	超越，減少 47%	較基準年減少 50%	較基準年減少 60%	較基準年減少 70%

(接下頁)

類別	永續政策	永續行動	永續主題	永續指標	管理目標與行動	範疇	計畫進程				
							2025 年短期目標	2025 年成果	2026 年短期目標	2030 年中期目標	2035 年長期目標
永續供應鏈	永續共榮的加值供應鏈	打造綠色低碳供應鏈	◉永續供應鏈管	在地採購	在地採購家數比率	全球	>95%	未達成，達 93.3%[註6]	>95%	>96%	>97%
				低碳能源	供應商再生能源使用家數	全球	較 2024 新增 2 家	達成	較 2025 新增 2 家	較 2025 新增 5 家	較 2030 新增 5 家
				永續合作	▲供應商永續節能合作專案	全球	自 2023 累計達 6 項	超越，達 9 項	自 2023 累計達 11 項	自 2023 累計達 15 項	自 2023 累計達 20 項
		強化永續風險管控		供應商行為	「元太科技供應商行為準則」遵循 「廉潔承諾書」遵循 「不使用衝突礦產聲明」遵循	全球	關鍵及物料清單(Bill of material, BOM)材料供應商簽署率 100%	達成	關鍵及BOM材料供應商簽署率 100%		一階供應商簽署率 100% 所有BOM材料供應商簽署率 100%
				供應鏈風險	▲ESG問卷調查	全球	關鍵及BOM材料供應商回覆率 100%	達成	關鍵及BOM材料供應商回覆率 100%		一階供應商回覆率 100%
					供應鏈風險評估	全球	關鍵及BOM材料供應商評估率 100%	達成	關鍵及BOM材料供應商評估率 100%		
					風險減緩	全球	高風險供應商，有提供改善計畫比率達 100%	達成	高風險供應商，有提供改善計畫比率達 100%		
					衝突礦產盡職調查	全球	每年完成 10%關鍵供應商	達成	每年完成 10%關鍵供應商	每年完成 10%BOM材料供應商	完成 100%BOM材料供應商
					供應商稽核比率	全球	關鍵供應商年度稽核率 100%	達成	依年度稽核計畫中關鍵供應商年度稽核率 100%		
		精進供應鏈韌性與溝通		永續採購	永續採購訓練	全球	採購相關人員完訓率 100%	達成	採購相關人員完訓率 100%		
							關鍵供應商完訓率 100%	達成	關鍵供應商完訓率 100%		
				韌性策略	原物料多元貨源方案	全球	可有第二供應商比率達 60%	達成	關鍵供應商所供之材料，可有第二供應商比率達 60%		
				客戶滿意度	客戶整體滿意度分數達滿意(80 分)占比	全球	95%	超越，達 100%	95%	96%	98%

(接下頁)

類別	永續政策	永續行動	永續主題	永續指標	管理目標與行動	範疇	計畫進程				
							2025 年短期目標	2025 年成果	2026 年短期目標	2030 年中期目標	2035 年長期目標
企業關懷	適才適所的健康安全職場	維護工作者人權	人權	人權政策	人權政策課程	全球	新進同仁完訓率 100%(台灣及中國地區)	達成	新進同仁完訓率 100%(台灣及中國地區)		
					人權評估		美國地區進行人權風險評估	達成	2027 年台灣、美國及大陸地區進行人權風險評估		各地區每三年重新進行人權風險評估
							各地區每三年重新進行人權風險評估	達成	地區每三年重新進行人權風險評估		
				多元平等及包容	多元包容	全球	女性主管比率 20%	達成	女性主管比率 21%	女性主管比率 23%	女性主管比率 25%
							女性員工比率 30%	達成	女性員工比率 30%		
							新聘女性比率 28%	未達成，達 23.1%[註7]	新聘女性比率 25%	新聘女性比率 30%	
							建立多元共融的友善職場:2 項措施(含文化的建立)	達成	建立多元共融的友善職場: 2 項措施(含文化的建立)		
		吸引與留任人才	◉人才吸引與留任	員工薪酬	薪酬	台灣	整體薪酬居業界前 50%水準	達成	整體薪酬居業界前 50%水準	整體薪酬居業界前 40%水準	整體薪酬居業界前 30%水準
				溝通與認同	員工滿意度/敬業度目標	全球	全球填答率>77%	達成	全球填答率>80%		全球填答率>82%
				人才留任	人才留任	全球	績優人才離職率<3%	達成	績優人才離職率<3%		
							員工離職率<15%	達成	員工離職率<15%		
				員工關懷	安家生養	台灣	生育補助新台幣 6,000 元	達成	生育補助新台幣 6,000 元	生育補助新台幣 8,000 元	生育補助新台幣 10,000 元
							托兒措施、補助，幼兒園建置或特約	達成	托兒措施、補助，幼兒園建置或特約		
			◉勞資關係促進與溝通	勞資議合	建立良好勞資互動關係	全球	各廠區舉辦員工座談會 1 次	達成	全球各廠區舉辦員工座談會 1 次		
						全球	員工勞資會議相關意見反饋結案率 100%	未達成，達 97%[註8]	員工勞資會議相關意見反饋結案率 100%		

(接下頁)

類別	永續政策	永續行動	永續主題	永續指標	管理目標與行動	範疇	計畫進程				
							2025 年短期目標	2025 年成果	2026 年短期目標	2030 年中期目標	2035 年長期目標
企業關懷	適才適所的健康安全職場	深耕人才培育	◉人才訓練與職涯發展	學習動能	提升員工學習動能-課程滿意度	全球	≥ 87%	達成	≥ 88%		≥ 89%
				儲備人才	儲備未來人才能力	全球	推廣菁英計畫至全球地區 菁英計畫成員留任率>80%	達成	菁英計劃成員留任率>80%		
		確保職業安全	◉職業健康安全	安全文化	推動安全文化-安全衛生教育訓練	全球	員工完訓率 100%(台灣及揚州廠區) 承攬商完訓率 100%(台灣及揚州廠區)	達成	員工完訓率 100%(台灣及揚州廠區) 承攬商完訓率 100%(台灣及揚州廠區)	員工完訓率 100%(全球廠區) 承攬商完訓率 100%(全球廠區)	
				工作環境	全員參與工安	台灣	環境巡查缺失主動提報率>10%	達成	環境巡查缺失主動提報率>13%	環境巡查缺失主動提報率>25%	環境巡查缺失主動提報率>40%
					承攬商機具安全管理	台灣	電動機具安全檢測首次通過率>90% 合梯檢查首次通過率>70%	達成	電動機具安全檢測首次通過率>91% 合梯檢查首次通過率>75%	電動機具安全檢測首次通過率>95% 合梯檢查首次通過率>85%	電動機具安全檢測首次通過率>100% 合梯檢查首次通過率 100%
					ISO 45001 認證	全球	維持ISO 45001 認證有效性(台灣與揚州廠區) ISO 45001 認證工作(美國廠區)	達成 達成	維持ISO 45001 認證有效性(台灣與揚州廠區) ISO 45001 認證工作(美國廠區)	維持ISO 45001 認證有效性	
					職業安全法規裁罰(件數)	全球	0	達成	0		
					無重大職災	全球	無重大職災	達成	無重大職災		
					職業傷害事故率	全球	FR<1.27	達成	FR<1.25		
				員工健康	無職業病判定	台灣	無職業病判定	達成	無職業病判定		
					慢性疾病預防	台灣	代謝症候群盛行率≤政府公告值	達成	代謝症候群盛行率≤政府公告值		
					健康促進活動	台灣	健康促進活動涵蓋率≥25%	達成	健康促進活動涵蓋≥27%	健康促進活動涵蓋≥35%	健康促進活動涵蓋≥45%

(接下頁)

類別	永續政策	永續行動	永續主題	永續指標	管理目標與行動	範疇	計畫進程				
							2025 年短期目標	2025 年成果	2026 年短期目標	2030 年中期目標	2035 年長期目標
社會共融	結合本業核心的在地關懷	深化教育普及，傳遞文化價值	社會參與及關懷	教育合作	「e啟讀出未來」電子書閱讀器行動圖書館計計畫	台灣	捐贈一縣市偏鄉學校	達成	捐贈一縣市學校	推廣至 10 縣市 推動偏鄉教育組織合作	推廣至 15 縣市學校
				文化教育	文化推廣- 異業合作專案	台灣	累計 2 項	超越，達 3 項	累計 2 項	累計≥3 項	累計≥5 項
		關懷弱勢團體，協助公益活動		社會公益	公益活動支持- 參與場次	台灣	63	超越，達 67 場	64	65	≥ 70
					公益活動投入- 參與人次		900 人次	超越，達 1,659 人次	950 人次	1,000 人次	≥1,500 人次
		復育環境生態，促進友善環境	生物多樣性	環境保育	生物多樣性保護行動與支持	台灣	延續或深化既有合作專案	達成	在既有資源上延續或深化，擴大社會影響力	2 項合作專案	3 項合作專案
					環境保育推廣 -活動舉辦場次(內部與外部)	台灣	5	未達成，達 2 場[註 9]	3	7	10
					環境保育投入 -活動參與人次	台灣	200	未達成， 達 30 人次[註 10]	50	280	400

註 1:受國際情勢不穩定影響，外部環境不確定性升高，致相關風險項目之影響程度與發生可能性增加。
註 2: 2025 年全球研發人員總數相較 2022 年成長，但因全球科技專業人才短缺與高需求等挑戰，故未達標。
註 3: 因 2025 年新增新竹廠營運建物及產線，進而提升電力使用量，導致能源生產力略微滑落未達標。
註 4: 2025 年新增新竹廠與揚州廠營運建物及產線試產，進而提升用水量並導致製程用水回收率下降。
註 5: 雖已推動各項減量措施，惟受限於 2025 年新世代產品開發與新製程導入，需大量使用化學品進行測試，致使未能如期達標。
註 6: 台灣地區因產線增置，部分設備零件須賴仰進口，故降低在地採購率。
註 7: 電子紙技術屬於相對新穎且具獨特性的領域，過往技術性工作多偏向於男性，尤其在產線工作中，某些崗位對體力需求較高，因此男性員工在這些崗位的比例較大。此外，女性員工平均年資約近 10 年以上，顯示出友善職場與職涯發展之穩定成效。
註 8:1 件提案遞延至 2026Q1 結案。
註 9: 2025 年調整活動策略，舉辦 2 場環境保育推廣活動，然而提升每場參與的利害關係人數，包含鬻博士演講 70 人次，與水鳥季志工活動 30 人次。
註 10: 2025 年調整活動策略，減少活動場次，活動參與人數為 100 人次。
註 11: ▲代表該指標與高階薪酬連結。

附錄二: GRI Standards 永續性報告準則揭露項目對照表

使用聲明	元太科技自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間內，依循GRI準則進行報導
GRI1 使用	GRI1: 基礎(2021)
適用GRI行業準則	不適用

GRI 2 一般揭露

揭露指標	報告書章節對照	省略/備註	頁碼	外部保證
2-1 組織詳細資訊	1-1 公司簡介		12-13	●
2-2 組織永續報導包含的實體	關於本報告書		2	●
2-3 報導時間、頻率與聯絡人	關於本報告書		2	●
2-4 資訊重編	-	2025 年無資訊重編情形	-	●
2-5 外部保證/確信	關於本報告書 附錄八: 第三方保證意見聲明書		2 214	●
2-6 活動、價值鏈與其他商業關係	1-1-1 關於元太科技 1-2-1 經營績效 5-1-1 永續採購管理		12-13 18 117	●
2-7 員工	6-1-2 團隊概況 附錄七: 社會面資訊		136-137 209	●
2-8 非員工的工作者	6-1-2 團隊概況		136	●
2-9 治理結構與組成	2-1-1 董事會及功能性委員會		24-25 40-43	●
2-10 最高治理單位的提名與遴選	2-1-1 董事會及功能性委員會 2-1-2 誠信經營		41	●
2-11 最高治理單位的主席	2-1-1 董事會及功能性委員會		41	●
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2-1-1 董事會及功能性委員會		41-43	●
2-13 衝擊管理的負責人	1-3-2 永續發展與企業永續委員會		24-25	●
2-14 最高治理單位在永續報導的角色	關於本報告書 2-1-1 董事會及功能性委員會		2 42	●
2-15 利益衝突	2-1-1 董事會及功能性委員會 2025 年報		41、43、45 16 62	●
2-16 溝通關鍵重大事件	1-3-2 永續發展與企業永續委員會		24	●
2-17 最高治理單位的群體智識	2-1-1 董事會及功能性委員會		43	●
2-18 最高治理單位的績效評估	2-1-1 董事會及功能性委員會		44	●
2-19 薪酬政策	2-1-1 董事會及功能性委員會 6-2-2 薪資福利		44 150	●
2-20 薪酬決定的流程	2-1-1 董事會及功能性委員會		42-44	●
2-21 年度總薪酬比率	2-1-1 董事會及功能性委員會		44	●
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話		5-6	●
2-23 政策承諾	2-1-2 誠信經營 6-1-3 尊重人權		45 139-143	●
2-24 納入政策承諾	2-1-2 誠信經營 6-1-3 尊重人權		45-47 139-141	●
2-25 補救負面衝擊的程序	2-1-2 誠信經營 6-1-3 尊重人權		49 139、142-143	●
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2-1-2 誠信經營		46、49	●
2-27 法規遵循	1-2-1 經營績效		20	●
2-28 公協會的會員資格	1-1-3 榮耀、認證及參與倡議		16-17	●
2-29 利害關係人議合方針	1-4-1 利害關係人溝通成效		27-29	●
2-30 團體協約	6-2-3 勞資關係與溝通		151	●

GRI 主題準則

重大主題	主題	GRI指標對照	報告書章節對照	省略/備註	頁碼	外部保證
		GRI3-1 重大主題決定程序	1-4-2 重大主題鑑別		30-32	●
		GRI3-2 重大主題表列	1-4-2 重大主題鑑別		31-32	●
公司治理與誠信經營	管理方針	GRI3-3 重大主題管理	2-0 永續主題管理方針		38	●
	205 反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2-1-2 誠信經營	2025 年 無資訊重編情形	47	●
		205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通與訓練	2-1-2 誠信經營		46-47	●
		205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2-1-2 誠信經營		49	●
	206 反競爭	206-1 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2-1-2 誠信經營		47	●
資訊安全管理	管理方針	GRI3-3 重大主題管理	2-0 永續主題管理方針		39	●
市場拓展	管理方針	GRI3-3 重大主題管理	3-0 永續主題管理方針		64	●
產品研發創新	管理方針	GRI3-3 重大主題管理	3-0 永續主題管理方針		64	●
發展綠色永續產品	管理方針	GRI3-3 重大主題管理	3-0 永續主題管理方針		65	●
能源與溫室氣體管理	管理方針	GRI3-3 重大主題管理	4-0 永續主題管理方針		85	●
	302 能源	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4-1-2 氣候與自然管理		90-92	●
能源與溫室氣體管理	管理方針	GRI3-3 重大主題管理	4-0 永續主題管理方針		86	●
	302 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	4-3-1 能源使用		98	●
		302-3 能源密集度	4-3-1 能源使用 4-3-3 節能減碳		98 100	●
		302-4 減少能源消耗	4-3-3 節能減碳		101	●

(接下頁)

重大主題	主題	GRI指標對照	報告書章節對照	省略/備註	頁碼	外部保證
能源與溫室氣體管理	305 排放	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	4-3-2 溫室氣體排放 附錄六: 環境面資訊		98 208	●
		305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4-3-2 溫室氣體排放 附錄六: 環境面資訊		98 208	●
		305-3 其它間接(範疇三)溫室氣體排放	4-3-2 溫室氣體排放		99	●
水及廢水管理	管理方針	GRI3-3 重大主題管理	4-0 永續主題管理方針		87	●
	303 水與放流水	303-1 共享水資源之相互影響	4-4-1 水資源管理		107	●
		303-2 與排水相關衝擊的管理	4-4-1 水資源管理		106	●
		303-3 取水量	4-4-1 水資源管理		107	●
		303-4 排水量	4-4-1 水資源管理		107	●
		303-5 耗水量	4-4-1 水資源管理 附錄六: 環境面資訊		107	●
資源管理暨循環經濟	管理方針	GRI3-3 重大主題管理	4-0 永續主題管理方針		87	●
	306 廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	附錄六: 環境面資訊		209	●
		306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	附錄六: 環境面資訊		209	●
		306-3 廢棄物的產生	4-5-1 原物料使用及廢棄物產生 附錄六: 環境面資訊		110	●
		306-4 廢棄物的處置移轉	4-5-1 原物料使用及廢棄物產生 附錄六: 環境面資訊		110	●
		306-5 廢棄物的直接處置	4-5-1 原物料使用及廢棄物產生 附錄六: 環境面資訊		110	●
永續供應鏈管理	管理方針	GRI3-3 重大主題管理	5-0 永續主題管理方針		115-116	●
	204 採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	5-1-3 打造綠色低碳供應鏈 附錄五: 供應鏈資訊		121 20	●
	308 供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商	5-1-2 管控供應鏈永續風險		118	●
		308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	5-1-2 管控供應鏈永續風險 附錄五: 供應鏈資訊		121 206	●

(接下頁)

重大主題	主題	GRI指標對照	報告書章節對照	省略/備註	頁碼	外部保證
	414 供應商社會評估	414-1 新供應商使用社會準則篩選	5-1-2 管控供應鏈永續風險		118	●
		414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5-1-2 管控供應鏈永續風險 附錄五: 供應鏈資訊		121 206	●
人才訓練與職涯發展	管理方針	GRI3-3 重大主題管理	6-0 永續主題管理方針		124	●
	404 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	附錄七: 社會面資訊		211	●
		404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6-3-3 績效回饋與發展		144	●
人才吸引與留任	管理方針	GRI3-3 重大主題管理	6-0 永續主題管理方針		133	●
	401 勞僱關係	401-1 新進員工和離職員工	6-1-2 團隊概況 附錄七: 社會面資訊		137 211	●
		401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	6-2-2 薪資福利		147-150	●
		401-3 育嬰假	6-1-2 團隊概況		138	●
勞資關係促進與溝通	402 勞資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	若因重大營運變化而需中止與部份員工之僱用關係時，將依據各營運據點當地之法令規定提前進行預告程序		-	●
職業安全健康	管理方針	GRI3-3 重大主題管理	6-0 永續主題管理方針		135	●
	403 職業健康安	403-1 職業安全衛生管理系統	6-4-1 職安衛系統提升管理賦能		159	●
		403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	6-4-2 管控風險打造安心職場		159-163	●
		403-3 職業健康服務	6-4-2 管控風險打造安心職場 6-4-4 員工健康全方位守護		160 166-168	●
		403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6-4-1 職安衛系統提升管理賦能		159	●
		403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6-4-2 管控風險打造安心職場 6-4-3 推動安全文化		161 164-165	●
		403-6 工作者健康促進	6-4-4 員工健康全方位守護		166-168	●
		403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6-4-3 推動安全文化		160-161 164-165	●
		403-9 職業傷害	6-4-2 管控風險打造安心職場 附錄七: 社會面資訊		163 213	

附錄三: 永續會計準則委員會(SASB)指標對照表

指標代號	揭露指標	性質	對照揭露	章節/不適用說明	頁碼	外部保證
			產品安全			
TC-HW-230a.1	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	討論與分析	元太科技產品非終端產品，無處理消費者端的資訊安全，故無法適用本指標	-	-	●
			員工多元性和包容性			
TC-HW-330a.1	針對(a)高階管理階層、(b)非高階管理階層、(c)技術員工及(d)所有其他員工之(1)性別及(2)多元群體之代表性之百分比(%)。	量化	請參考附錄七、社會面資訊，表格「員工性別與職務類別分布」及表格「員工種族/族群分布」	附錄七: 社會面資訊	210	●
			產品生命週期			
TC-HW-410a.1	含有IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比(%)	量化	元太科技已訂定「供應商產品環境限用物質管理標準」，以確保產品皆符合RoHS、REACH、鹵素、不使用衝突礦產等指令要求，惟該標準尚未完全涵蓋IEC 62474 所列之應申報管制物質清單，故不適用此指標		-	●
TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具(EPEAT)註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比(%)	量化	元太科技非終端產品製造商，不適用此指標		-	●
TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比(%)	量化	元太科技非終端產品製造商，不適用此指標		-	●
TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量(公噸)；再循環之百分比(%)	量化	元太科技非終端產品製造商，不適用此指標		-	●
			供應鏈管理			
TC-HW-430a.1	一階供應商場所於責任商業聯盟(RBA)有效性查核程序(Validated Audit Process, VAP)或同等程序中經查核之百分比，按(a)所有場所及(b)高風險場所	量化	元太科技參考ISO 9001:2015、RBA、RMI和永續指標等，每年進行供應鏈稽核。2025 年一階供應商稽核率達 14.9%；無供應商被評估為高風險場所	第 5-1 章供應鏈管理	121	●
TC-HW-430a.2	一階供應商就(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比率，以及(2)相關改正行動比率(%)	量化	2025 年一階供應商未通過稽核比率為 0%		-	●
			原物料採購			
TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論與分析	元太科技已制定衝突礦產品管控流程，要求供應商共同重視、履行並提交相關資訊，並定期統整監控以確保落實無衝突礦產政策	第 5-2 品質堅持	129	●
			營運活動指標			
TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分。	量化	消費性電子產品: 18,421 千片；物聯網應用及其他: 19,376 千片		-	●
TC-HW-000.B	製造場所之面積(m^2)	量化	台灣廠區: 50,350.4 m^2；揚州廠區: 477,978.2 m^2；美國廠區: 24,061.8 m^2		-	●
TC-HW-000.C	自有場所產量之百分比(%)	量化	元太產品為 100% 自製		-	●

註: 使用SASB 指標，科技與通訊產業(TECHNOLOGY & COMMUNICATION SECTOR)之硬體(HARDWARE) 行業準則，2023-12 版本。

附錄四: 上櫃公司編製與申報企業永續報告書作業辦法對照表

永續揭露指標—光電業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量	量化	495,864.9	十億焦耳	-
	外購電力百分比	量化	85.9	百分比(%)	-
	再生能源使用率	量化	57.4	百分比(%)	-
二	總取水量	量化	671.1	千立方公尺(1,000m³)	-
	總耗水量	量化	260.7	千立方公尺(1,000m³)	
三	所產生有害廢棄物之重量	量化	1,439.1	公噸(t)	
	所產生有害廢棄物之回收百分比	量化	73.5	百分比(%)	
四	職業災害類別	量化	跌倒、壓傷、不當動作		
	職業災害人數	量化	4	數量	
	職業災害比率	量化	0.62	比率(%)	失能傷害頻率(FR)
五	產品生命週期管理之揭露: 含報廢產品及電子廢棄物之重量[註]	量化	-	公噸(t)	元太科技非終端產品製造商，不適用此指標
	產品生命週期管理之揭露: 含報廢產品及電子廢棄物之再循環之百分比	量化	-	百分比(%)	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	元太科技已制定衝突礦產品管控流程，要求供應商共同重視、履行並提交相關資訊，並定期統整監控以確保落實無衝突礦產政策	不適用	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額(法務)	量化	0	報導貨幣(新台幣)	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	37,797 仟片	數量	消費性電子產品及物聯網應用及其他

註: 包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

上櫃公司氣候相關資訊

項目	執行情形
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	元太科技董事會為風險管理最高治理單位，由董事長擔任主席，定期核定氣候相關風險與機會之管理策略，並監督整體風險管理機制之有效性。董事會階層之功能性委員會則負責審核企業氣候相關風險政策與程序、針對重要氣候相關議題做決策與資源分配、評估企業經理人氣候議題之薪酬連結等。 管理階層之企業永續委員會審查氣候相關風險之因應策略、目標及成效追蹤；風險管理組依循風險管理政策與程序，定義風險管控順序，並監督氣候相關風險之管理；綠色製造組為執行及管理氣候變遷風險與機會行動的單位，以進行氣候相關的風險與機會的辨識與評量、策略與財務影響分析，並針對重大性風險項目擬定管理方案、制定指標與目標、檢視執行狀況與未來計畫等工作。
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)	依據TCFD架構，元太科技跨部門針對公司價值鏈(自身營運、上游及下游)進行短中長期風險與機會及潛在財務影響辨識及鑑別，並且分析重大性氣候相關風險與機會對公司業務、策略及財務規劃影響。 元太科技定義短期 5 年內、中期為 5 至 10 年、長期為未來 10 以上。本次評估結果共識別出 4 項重大風險及 2 項重大機會。其中，達公司重大性揭露門檻之重大風險主題包括「低碳科技與製程技術轉換」及「淨零碳排」；重大機會主題則包括「電子紙產品需求與應用增加」及「推動低碳產品與綠色生產」。 後續推動的管理策略包含規劃淨零碳排路徑、提高能源使用效能、提高再生能源使用占比、產官學合作開發節能產品、進行供應鏈管理、關注負碳技術及購買碳權等，以降低氣候變遷帶來的影響。
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	元太科技考量落實淨零碳排目標及基線期(Business as Usual, BAU)之情景，推估公司未來碳排放，再透過國際能源總署(IEA)所公布之既定政策情境(STEPS)與淨零碳排情境(NZE)，分析營運據點之潛在碳費衝擊。 經評估，元太科技台灣廠區於 2030 暫無需繳納碳費。為因應未來可能受到的高額碳費衝擊，在製程能源管理方面，元太科技將持續規劃低耗能設備的使用，並持續規劃減碳專案，以有效降低製程中電力與能源的耗用；在能源使用方面，則持續購買綠電並考量擴大廠區太陽能板的設置，提高再生能源的使用占比，降低碳排放的同時，也降低對環境的衝擊。
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	量化元太科技依循 ISO 31000 風險管理架構，建立「風險管理政策與程序」，並將氣候相關風險與機會納入公司整體風險管理流程，涵蓋風險與機會之辨識、分析、評估、因應、監督及審查等階段。公司每三年參考 IFRS S2 及 TCFD 架構，並結合跨行業指標、SASB 產業特定揭露主題、公司特定議題、同業評估結果、既有及新興自然與氣候相關法規，以及跨部門溝通結果，鑑別價值鏈(包括自身營運、上游及下游)於短期(5 年內)、中期(5 至 10 年)及長期(10 年以上)可能面臨之自然暨氣候相關轉型風險、實體風險及相關機會，並評估其對企業價值、現金流量、財務狀況及財務績效之潛在影響。 企業永續委員會轄下綠色製造組每半年檢視自然暨氣候相關風險與機會，評估其發生可能性及財務與非財務衝擊，並統籌規劃相關調適與減緩措施。營運管理階層則監控執行成果，並定期向董事會報告。透過將自然暨氣候相關風險管理機制融入日常營運與決策流程，元太科技得以提升風險辨識與因應能力，強化企業韌性與前瞻性，並確保永續策略有效落實於日常營運管理之中。
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	元太科技分析在不同情境下對營運成本及資本支出之潛在財務衝擊。各風險情境及其假設參數說明如下: **轉型風險** IEA STEPS: • 涵蓋當前各國政府既有的因應氣候變遷措施及已制訂的具體政策，惟政策實現可能性較為保守的排放路徑評估。 • 碳價為 1,215-5,452 新台幣/公噸CO_2e。 IEA NZE: • 全球的能源部門到 2050 年實現淨零碳排，而已開發經濟體較其他國家更早達成目標。 • 碳價為新台幣 2,804-6,387/公噸CO_2e。 **實體風險** 元太科技以國家災害防救科技中心所提供之最新的CMIP 6 (Coupled Model Intercomparison Project Phase 6)模式資料及世界資源研究院(World Resources Institute, WRI)開發的水風險地圖工具(Aqueduct Water Risk Atlas)，評估價值鏈於SSP1-2.6、SSP5-8.5 情境下各地之淹水、坡地災害及水資源壓力風險，以規劃後續風險減緩措施。

(接下頁)

項目	執行情形
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	元太科技依據淨零碳排路徑積極執行溫室氣體減量作為，以達成 2030 年RE100 及 2040 淨零碳排，設定的 2030 目標包含碳排放密集度較 2021 年減少 70%、供應商再生能源使用家數較 2025 增加 5 家、永續產品研發達 3 至 5 件等。
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	內部碳定價(Internal Carbon Price, ICP)主要參考國內外碳交易市場及再生能源採購預估價格進行計算，並以影子價格的方式優先於台灣地區推動，作爲新投資及設備採購效益之評估項目，藉以完備未來投資方案評估與進一步降低潛在溫室氣體排放量。 2025 年ICP為 2,100 新台幣/公噸CO_2e，並規劃定期調漲，以促進未來設備能源效率提升、碳管理意識及低碳投資之進程。
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	元太科技短期、長期及淨零碳排目標，已於 2023 年通過科學基礎減量目標倡議(Science Based Targets initiative, SBTi) 審查驗證，其目標包含: **項目 / 目標 / 2025 年達成進度** 短期(2030)：• 範疇一及範疇二溫室氣體排放較 2021 年減少 80%；• 範疇三溫室氣體排放較 2021 年減少 25%；• 再生能源由 2021 年 0.21% 提升至 100% 再生能源使用 長期(2040)：範疇一、範疇二及範疇三溫室氣體排放較 2021 年基準年減少 90% 淨零(2040)：達價值鏈溫室氣體淨零排放目標 2025 年達成進度：• 範疇一及範疇二溫室氣體排放較 2021 年減少 45%；• 全球電力達 67%再生能源使 元太科技再生能源使用量約達 79,085 千度，來源包含 54,265 張再生能源憑證、16,444 千度再生能源轉供購電(PPA)及 8,376 千度自發自用，逐步實踐通往RE100 目標。元太科技全球廠區購買之再生能源，請詳見本報告書第 4-3 能源與溫室氣體管理。
溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	元太科技全球廠區每年依循 ISO 14064-1:2018，完成溫室氣體盤查，並取得外部查證。元太科技之溫室氣體盤查及確信情形、減量目標、策略及具體行動計畫詳如 2025 年年報。

附錄五: 供應鏈資訊

一階供應商評估與發展之關鍵績效指標

項目	2025 年
供應商家數	101
關鍵供應商家數	54
關鍵供應商參與訓練發展家數	54
關鍵供應商完成評鑑評核及稽核家數	43
已鑑別出具顯著實際或潛在的負面衝擊之關鍵供應商家數	2
已鑑別出具顯著實際或潛在的負面衝擊之關鍵供應商，經評估後同意改善的供應商百分比[註 1]	50%
已鑑別出具顯著實際或潛在的負面衝擊之關鍵供應商，經評估後停止合作的供應商百分比[註 2]	50%

註 1: 經評估後改善的供應商百分比=經評估後改善的供應商數/已鑑別出具顯著實際或潛在的負面衝擊之一階且關鍵供應商數*100%。

註 2: 經評估後停止合作的供應商百分比=經評估後停止合作的供應商數/已鑑別出具顯著實際或潛在的負面衝擊之一階且關鍵供應商數*100%。

在地採購金額及家數

2025 年												
類別	項目	原材料			零配件			機器設備			總採購		
		台灣地區	中國大陸地區	美國地區	台灣地區	中國大陸地區	美國地區	台灣地區	中國大陸地區	美國地區	台灣地區	中國大陸地區	美國地區
採購金額(仟元新台幣)	在地採購金額	2,146,572	6,743,435	2,259,923	41,993	39,842	300,395	718,035	714,028	425,175	2,906,600	7,497,304	2,985,493
	總採購金額	2,358,466	8,334,620	2,340,718	61,089	42,911	315,556	1,193,902	731,544	425,818	3,613,458	9,109,074	3,082,091
	在地採購金額百分比	91.0%	80.9%	96.6%	68.7%	92.9%	95.2%	60.1%	97.6%	99.9%	80.4%	82.3%	96.9%
採購家數	在地採購商	106	62	50	191	46	550	100	251	181	397	359	781
	總採購廠商	125	93	55	210	47	565	109	262	182	444	402	802
	在地供應商採購廠商百分比	84.8%	66.7%	90.9%	91.0%	97.9%	97.4%	91.7%	95.8%	99.5%	89.4%	89.3%	97.4%

附錄六: 環境面資訊

廠區/辦公室	項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
能源使用[註1]					單位: 千兆焦耳(GJ)	
台灣	外購電力(灰電)	123,086.2	144,246.9	154,229.7	156,559.6	141,223.7
美國		45,542.2	0	0	0	0
揚州		90,876.5	93,973.0	44,331.5	9,021.0	0
小計		259,504.9	238,220.0	198,561.2	165,580.6	141,223.7
台灣	外購及自產再生能源	171.9	4,924.4	13,455.2	41,848.3	71,461.7
美國		0	46,007.3	45,721.5	49,326.3	48,263.4
揚州		429.0	10,578.4	49,236.1	125,752.8	163,595.5
海外辦公室		-	559.8	585.9	688.1	1,384.1
小計		600.9	62,069.8	108,998.8	217,615.5	284,704.6
揚州	外購蒸汽	9,314.7	11,468.8	10,078.8	13,519.6	18,189.1
小計		9,314.7	11,468.8	10,078.8	13,519.6	18,189.1
台灣	天然氣	0	0	0	288.4	684.3
美國		53,231.8	50,920.4	50,057.8	46,214.1	48,498.6
揚州		2,529.6	2,364.4	1,935.6	1,939.9	1,854.5
小計		55,761.4	53,284.7	51,993.4	48,442.4	51,037.4
台灣	汽油	192.9	201.7	96.9	82.5	74.0
揚州		221.9	174.6	425.7	417.8	360.9
小計		414.8	376.4	522.6	500.3	434.9
總計 Total		326,112.7	365,918.7	370,753.5	446,286.0	495,864.9

(接下頁)

廠區/辦公室	項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
溫室氣體排放[註 2-7]						單位: 公噸CO_2e
台灣	範疇一	207.6	325.7	419.1	653.7	1,313.3
	範疇二(市場別)	17,172.1	20,404.9	21,208.6	20,618.2	18,629.6
	範疇二(地區別)	17,172.1	21,101.5	21,553.1	20,898.1	28,096.1
美國	範疇一	2,997.4	2,975.4	3,024.3	2,807.0	2,973.2
	範疇二(市場別)	3,241.0	0	0	0	0.0
	範疇二(地區別)	3,241.0	3,076.7	3,076.4	3,257.5	3,182.7
揚州	範疇一	254.5	267.9	233.9	276.2	243.2
	範疇二(市場別)	22,123.4	15,929.7	8,863.0	2,468.4	2,243.1
	範疇二(地區別)	22,123.4	17,537.9	16,595.1	22,863.2	26,355.3
海外辦公室	範疇一	-	0	0	0	0
	範疇二(市場別)	-	0	0	0	0
	範疇二(地區別)	-	76.3	76.8	90.0	112.6
全球廠區	範疇一	3,459.5	3,569.0	3,677.2	3,736.9	4,529.7
	範疇二(市場別)	42,536.5	36,334.6	30,071.6	23,086.6	20,872.8
	範疇二(地區別)	42,536.5	41,792.4	41,301.4	47,108.8	57,746.7
	總計 Total	45,996.0	39,903.6	33,748.9	26,823.5	25,402.5
水資源使用與排放[註 8-10]						單位: 百萬公升
台灣	取水量	167.8	151.6	178.4	210.4	213.7
	排水量	119.1	108.6	121.9	101.3	94.7
	耗水量	48.7	43.0	56.4	109.1	119.0
美國	取水量	25.2	23.9	31.0	29.5	37.3
	排水量	10.4	7.9	6.8	15.8	13.2
	耗水量	14.8	16.0	24.2	13.7	24.1
揚州	取水量	310.2	302.4	263.8	309.6	420.1
	排水量	223.3	217.7	190.0	222.9	302.4
	耗水量	86.9	84.7	73.8	86.7	117.6
總計	取水量	503.2	477.9	473.2	549.6	671.1
	排水量	352.8	334.2	318.7	340.0	410.4
	耗水量	150.4	143.7	154.5	209.6	260.7
空氣污染物排放[註 11-14]						單位: 公噸
台灣	揮發性有機物	8.15	12.91	8.59	14.10	7.47
美國		11.82	6.91	8.59	17.45	11.99
揚州		0.14	0.61	0.52	0.14	0.13
總計		20.11	20.43	17.69	31.69	19.59
重大罰款及罰責						單位: 件數
違反法定義務/法規的次數		0	0	0	0	0
與上述相關罰款/罰則的金額		0	0	0	0	0
年末應計的環境負債		0	0	0	0	0

註 1: 轉換係數係以當地政府公告能源熱值係數計算。
註 2: 數據皆經第三方查證。
註 3: 溫室氣體排放潛勢統一採用第五次IPCC報告(AR5)數值。
註 4: 溫室氣體排放量彙整方式採用營運控制權法。
註 5: 納入計算之溫室氣體類別包含CO_2、CH_4、N_2O、HFCs、PFCs、SF_6、NF_3 七大類。
註 6: 範疇二排放量以地區別或市場別基礎方法計算。
註 7: 海外辦公室自 2022 年起開始進行溫室氣體盤查，因此無 2020 至 2021 年之溫室氣體排放資料。
註 8: 用水皆為自來水(第三方水)，並以水費單數據統計。
註 9: 台灣地區新竹廠廢水確認符合納管水質標準後，由新竹科學園區污水處理廠納管處理，廢水排放量以流量計抄表紀錄統計；林口廠則無製程廢水產生。
註 10: 美國廠區廢水經收集後排放入工業廢水排放系統，並以流量紀錄統計。
註 11: 新竹廠以上下半年度檢測報告數據(單位小時排放強度)，再乘以當年度運轉時數加總計算。2022 年新增產線，廠區新增空氣污染防治設備，增加VOCs排放量。
註 12: 林口廠以上下半年度檢測報告數據(單位小時排放強度)，再乘以當年度運轉時數加總計算。
註 13: 揚州廠區計算方式: 年排放量= 排放速率(依第三方監測報告)* 年排放小時。
註 14: 美國廠區計算方式: Billerica 廠根據化學質量平衡法、South Hadley 廠依直接量測及委外檢測、Fremont 廠依委外檢測得出排放量後加總而得。

廢棄物風險鑑別與因應

價值鏈段落	上游	自身營運	下游
實際或潛在衝擊	• 原物料與包裝材料使用增加，導致廢棄物產生量上升 • 若無導入原物料循環機制，可能持續增加資源消耗及廢棄物產量	• 產能提升導致廢棄物處理費及產生量增加，同時也增加達成UL 2799 難度 • 若無有效管理廢棄物，可能導致罰金風險	• 廢棄物處理需求增加，若無妥善處置廢棄物可能造成環境污染風險
產生原因	• 生產所需原物料伴隨產能逐漸增加	• 產能提升帶動廢棄物產生量增加	• 產能增加及廠內空間限制，使部分廢棄物需委由第三方機構處理
管理方式	• 要求供應商重複回用包裝，如: 膜材管料架、塑膠棧板、溶劑加侖桶以及紙箱等	• 透過製程改善降低材料耗用或提升材料循環利用率，從源頭減量 • 優先選用具再利用資格之廢棄物處理廠商，促進資源循環利用	• 提升稽核頻率，優於環保法規所列稽核類型

註: 元太科技廢棄物之直接處置方式皆委托合格廠商離廠進行處理。

附錄七: 社會面資訊

人力結構

2025 年							
分類	地區				性別		
	台灣地區	中國大陸地區	美國地區	其他	女性	男性	總數
員工	1,448	961	451	41	959	1,942	2,901
永久聘僱員工[註 1]	1,445	960	451	38	956	1,938	2,894
臨時員工[註 2]	3	1	-	3	3	4	7
無時數保證的員工[註 3]	-	-	-	-	-	-	-
全職員工[註 4]	1,448	961	451	41	959	1,942	2,901
兼職員工[註 5]	-	-	-	-	-	-	-

女性工作者

項目	2025 年比率(%)	2030 年目標(%)
總女性員工	33.1%	30.0
主管	20%	23.0
初階主管	21.9%	23.0
高階主管	14.3%	20.0
業務單位主管	20.5%	20.0
擔任科學、技術、工程、數學相關職位	31.9%	30.0

註 1: 永久聘僱員工: 簽訂無固定期限(即無限期)合約的全職或兼職員工
註 2: 臨時員工: 簽訂有期限(即固定期限)合約的員工。該合約在指定的時間到期，或在具有評估時程的特定任務或事件完成時結束(如工作專案結束或原被代理職務的員工回任)。
註 3: 無時數保證的員工: 沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態，例如臨時員工、零時契約(zero-hour contracts)員工、待命(on-call)員工。
註 4: 全職員工: 每週、每月或每年之工作時數係根據國家有關工作時數的法律和實務定義之員工。
註 5: 兼職員工: 每週、每月或每年之工作時數少於全職員工之員工。
註 6: 員工人數以報導期間結束日之在職人數為統計基準。

員工種族/族群分布

2025 年													
種族/族裔	亞洲人		黑人與非裔美國人		西班牙裔或拉丁裔		白人		其他[註]		不適用或未公開		總計	
	人數	比率(%)	人數	比率(%)	人數	比率(%)	人數	比率(%)	人數	比率(%)	人數	比率(%)	人數	比率(%)
高階管理階層	27	77.1%	-	-	-	-	8	22.9%	-	-	-	-	35	1.2%
非高階管理階層	238	89.8%	1	0.4%	1	0.4%	25	9.4%	-	-	-	-	265	9.1%
管理階層	265	88.3%	1	0.3%	1	0.3%	33	11.0%	-	-	-	-	300	10.3%
技術員工	1,124	94.5%	-	-	14	1.2%	51	4.3%	1	0.1%	-	-	1,190	41.0%
所有其他員工	1,198	84.9%	8	0.6%	24	1.7%	176	12.5%	5	0.4%	-	-	1,411	48.6%
總計	2,587	89.2%	9	0.3%	39	1.3%	260	9.0%	6	0.2%	-	-	2,901	100%

註:「其他」包含美國原住民或阿拉斯加原住民，夏威夷原住民或太平洋島民，以及兩個或多個種族。

員工性別與職務類別分布

2025 年							
各地區職務類別		女性		男性		不適用或未公開		合計
		人數	比率(%)	人數	比率(%)	人數	比率(%)	
台灣	高階管理階層	-	-	19	100%	-	-	19
	非高階管理階層	30	18.2%	135	81.8%	-	-	165
	管理階層	30	16.3%	154	83.7%	-	-	184
	技術員工	117	22.6%	400	77.4%	-	-	517
	所有其他員工	254	34.0%	493	66.0%	-	-	747
中國大陸	高階管理階層	-	-	1	100%	-	-	1
	非高階管理階層	12	23.1%	40	76.9%	-	-	52
	管理階層	12	22.6%	41	77.4	-	-	53
	技術人員	270	44.6%	335	55.4%	-	-	605
	所有其他員工	137	45.2%	166	54.8%	-	-	303

2025 年							
各地區職務類別		女性		男性		不適用或未公開		合計
		人數	比率(%)	人數	比率(%)	人數	比率(%)	
美國	高階管理階層	4	40%	6	60%	-	-	10
	非高階管理階層	12	29.3%	29	70.7%	-	-	41
	管理階層	16	31.4%	35	68.6%	-	-	51
	技術人員	12	17.6%	56	82.4%	-	-	68
	所有其他員工	99	29.8%	233	70.2%	-	-	332
其他地區	高階管理階層	1	20%	4	80%	-	-	5
	非高階管理階層	1	14.3%	6	85.7%	-	-	7
	管理階層	2	16.7%	10	83.3%	-	-	12
	技術人員	-	-	-	-	-	-	-
	所有其他員工	10	34.5%	19	65.5%	-	-	29

註: 管理階層包含高階管理階層及非高階管理階層。

正職人員離職數

2025 年				
分類		離職人員數(人)	離職率(%)註	自願離職率(%)
性別	男性	244	8.4%	6.5%
	女性	98	3.4%	2.7%
年齡分布	30 歲以下	138	4.8%	3.8%
	31-40 歲	93	3.2%	2.7%
	所有其他員工 41-50 歲	67	2.3%	1.9%
	51 歲以上	44	1.5%	0.8%
地區	台灣	135	4.7%	4.2%
	中國大陸	158	5.5%	3.9%
	美國	43	1.5%	1%
	其他	6	0.2%	0.03%
	總計	342	11.8%	9.2%

註: 各項新進人員比率=新進人員數/ ((當年度期初+期末在職人數)/2)

正職新進人員概況

2025 年					
分類		新進人員數(人)	新進人員比率(%)註	內部輪調人數(人)	內部輪調率(%)
性別	男性	263	9.1%	60	14.1%
	女性	79	2.7%	23	5.4%
年齡分布	30 歲以下	155	5.3%	19	4.5%
	31-40 歲	109	3.8%	34	8.0%
	所有其他員工 41-50 歲	66	2.3%	26	6.1%
	51 歲以上	12	0.4%	4	0.9%
地區	台灣	174	6.0%	45	10.6%
	中國大陸	106	3.7%	35	8.2%
	美國	55	1.9%	3	0.7%
	其他	7	0.2%	-	-
	總計	342	11.8%	83	19.5%

註: 各項新進人員比率=新進人員數/ ((當年度期初+期末在職人數)/2)

正職新進人員、人員招聘費用及內部輪調率

年度	新進人員數(人)	人員招聘費用(元/人)	內部輪調率(%)
2025	342	68,157	19.5%
2024	450	52,301	18.9
2023	280	83,732	19.1
2022	1,064	22,324	7.7
2021	621	28,649	25

註: 2020~2022 年內部輪調率資料僅涵蓋台灣地區

教育訓練辦理成果

2025 年							
項目	教育訓練時數(小時)						
	總員工	男	女	直接人員	間接人員	主管	非主管
實體課程	40,133.6	29,472.9	10,660.7	32,813.5	7,320.1	1,640.0	38,493.6
數位課程	44,601.7	19,855.7	24,746.0	18,610.9	25,990.8	3,014.3	41,587.4
外訓課程	11,879.1	7,144.1	4,735.0	568.7	11,310.4	2,843.4	9,035.7
平均時數	33.3	39.3	30.4	43.7	26.1	25	34.3
平均訓練成本(元新台幣)	3,574						

人資訓練

項目	全球	台灣地區	中國大陸地區	美國地區	其他地區
開課總梯次	1,381	509	252	565	55
訓練參與總人次	42,719	16,847	19,337	6,253	282
參訓人時數	96,614	18,564	70,615	7,127	308
內部訓練-參訓人時數	84,735	15,950	63,596	4,881	308
外部訓練-參訓人時數	11,879	2,614	7,019	2,246	0
每位員工當年度訓練時數	33.3	12.8	73.5	15.8	7.5
參與訓練人數佔總員工比率	96%	92.7%	100%	99.1%	97.5%
課程平均滿意度: 線上 / 實體	91.4%/92.1%	94.6%/95.2%	92.4%/92%	86%/89.2%	92.4%/92%

訓練類型	項目	全球	台灣地區	中國大陸地區	美國地區	其他地區
新進人員教育訓練	參與人次	10,924	3,100	7,531	291	2
	開課總梯次	477	136	190	149	2
	總訓練時數	34080.6	2,666.9	31,290.4	122.3	0.9
通識類教育訓練	參與人次	12,482	3,089	9,037	116	240
	開課總梯次	144	42	35	23	44
	總訓練時數	33,608	3,780.9	29,358	187	282.3
核心職能教育訓練	參與人次	2,027	24	794	1,194	15
	開課總梯次	34	1	3	28	2
	總訓練時數	1,270	38.40	696	526.3	9.3
管理職能教育訓練	參與人次	1,445	544	673	213	15
	開課總梯次	65	23	6	33	3
	總訓練時數	2,021.9	1,256.8	513.9	244.3	6.9
專業職能教育訓練	參與人次	15,841	10,090	1,302	4,439	10
	開課總梯次	661	307	18	332	4
	總訓練時數	13,755	8,206.8	1,737.7	3801.5	8.6

涉及政治/政策影響捐贈金額

單位: 仟元新台幣

項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
政策遊說者與遊說組織、利益團體	0	0	0	0	0
政治組織、候選人	0	0	0	0	0
影響競選或立法之產業貿易協會、智庫團體	0	0	0	0	0
其他(如選舉議案、公投相關花費)	0	0	0	0	0
總計	0	0	0	0	0

誠信守則違規事件

項目	2025 年次數(件)
貪汙/賄賂	0
歧視/侵害	0
隱私權/資料保密	0
利益衝突/洗錢	0
總計	0

職業傷害

2025 年													
地區	工作時數	嚴重的職業傷害人次	失能人次	死亡人數	失能傷害損失日數	可記錄之職業傷害人次	死亡率[註 1]	嚴重的職業傷害比率[註 2]	失能傷害頻率(FR)[註 3]	失能傷害嚴重率(SR)[註 4]	損失工時傷害頻率(LTIFR)[註 5]	可記錄之職業傷害比率(TRIR)[註 6]	總和傷害指數(FSI)[註 7]
正式員工													
台灣	2,736,286	0	2	0	9	2	0	0	0.73	3	0.73	0.73	0.04
中國大陸	2,814,604	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
美國	840,493	0	2	0	2	2	0	0	2.37	2	2.37	2.37	0.06
總計	6,391,383	0	4	0	11	4	0	0	0.62	1	0.62	0.62	0.02
其他員工(如承攬商)													
台灣	139,240	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中國大陸	738,456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
美國	2,488	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計	880,184	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註 1: 死亡率=(總死亡人數/總實際工作時數)*1,000,000 小時
註 2: 嚴重職業傷害率= (總嚴重職業傷害人次/總實際工作時數)*1,000,000 小時
註 3: FR=(總失能人次/總實際工作時數)*1,000,000 小時
註 4: SR=(總失能傷害損失日數/總實際工作時數)*1,000,000 小時　註 5: LTIFR=(總失能人次/總實際工作時數)*1,000,000 小時
註 6: TRIFR= (總可記錄之職業傷人次/總實際工作時數)*1,000,000 小時
註 7: FSI=(FR*SR / 1,000)^(1/2)
註 8: 各項職業傷害指標除了SR採計至整數位(小數點後捨棄)外，其餘指標皆採計至小數點後取兩位(小數點後捨棄)

附錄八: 第三方保證意見聲明書

bsi.

By Royal Charter

獨立保證意見聲明書

2025 元太科技工業股份有限公司企業永續報告書

英國標準協會與元太科技工業股份有限公司(簡稱元太科技)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對 2025 元太科技工業股份有限公司企業永續報告書進行評估和查證外，與元太科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對 2025 元太科技工業股份有限公司企業永續報告書所界定範圍內的相關事項進行查證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查元太科技提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由元太科技一併回覆。

查證範圍

元太科技與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 查證作業範疇與 2025 元太科技工業股份有限公司企業永續報告書揭露之報告範疇一致
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 2 應用類型評估元太科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度、以及特定永續性績效資訊的可信賴度。
3. 依照 AA1000 保證標準 v3 之第 2 應用類型查證 SASB 行業準則永續揭露的可信賴度。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2025 元太科技工業股份有限公司企業永續報告書內容，對於元太科技之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、元太科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書內容為實質正確之呈現。我們相信有關元太科技的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了元太科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就元太科技所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則和 SASB 準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於元太科技政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性;
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，同時，我們抽樣訪談了 1 個外部利害關係人(團體);
- 訪談 32 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工;
- 審查重大性評估流程;
- 審查有關組織的關鍵性發展;
- 審查財務與非財務報告相關的會計系統之廣度與成熟度;
- 審查內部稽核的發現;
- 藉由與負責收集資料管理者的會議，查證報告書中的績效數據與宣告;
- 審查資料收集的流程與確保數據的準確性，數據追溯至最初來源並進行深度抽樣;
- 比對財務數據與經會計稽核的財務報告數據之一致性;
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據;
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查;
- 對組織使用 SASB 準則的指標或目標來評估和管理與主題相關的風險和機會進行評估。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性、永續性績效資訊, GRI 永續性報導準則與 SASB 準則的詳細審查結果如下：

包容性

2025 年報告書反映出元太科技已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了元太科技之包容性議題，除持續展現由最高管理階層支持之永續作為，亦於組織階層落實展開。

重大性

元太科技公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了元太科技之重大性評估流程與重大性議題。

回應性

元太科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。元太科技已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了元太科技之回應性議題。

衝擊性

元太科技已鑑別，並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。元太科技已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了元太科技之衝擊性議題。

績效資訊

基於本聲明書描述之我們的查證方法，並且在為元太科技提供 ESG 績效資訊保證過程中無利益衝突，特定績效資訊係在元太科技與英國標準協會協議之查證範圍內，報告書揭露的重大主題之永續揭露。以我們的觀點，基於引證，重新追蹤，重新計算和確認所採取的程序，並未發現 2025 元太科技工業股份有限公司企業永續報告書揭露之數據與資訊存在重大錯誤、遺漏或陳述不實。

GRI 永續性報導準則

元太科技提供依循 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則(包含適用的經濟、環境與社會資訊的揭露項目)之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了元太科技的永續性主題。

SASB 準則

元太科技提供有關依循 SASB 準則(硬體永續會計準則，2023-12 版本)進行永續揭露之自我宣告。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 SASB 準則的永續揭露主題與會計指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，基於引證，重新追蹤，重新計算和確認所採取的程序，並未發現 2025 元太科技工業股份有限公司企業永續報告書揭露適用的 SASB 準則之永續揭露主題、相關會計指標與活動指標存在重大錯誤、遺漏或陳述不實。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查 SASB 準則為中度保證等級。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為元太科技負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Joe Hsieh, Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-2UYJQ

...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-822707

2026-06-16

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

E Ink | We Make Surfaces Smart and Green