

2017 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

企業社會責任報告書

元太科技工業股份有限公司 2017 企業社會責任報告書

Eink 元太科技工業股份有限公司
E Ink Holdings Inc.

300 新竹市科學工業園區力行一路三號
Tel: 886 3 5643200
tw.eink.com



本報告書使用FSC™ COC驗證(License code: FSC™ C018015)紙張印刷及環保油墨印製，封面採水性光處理。元太科技邀您一同愛地球。



關於本報告書

Eink 元太科技工業股份有限公司
E Ink Holdings Inc.

企業社會責任報告書 Corporate Social Responsibility Report

● 編輯原則

本報告書為元太科技工業股份有限公司(報告書內簡稱元太科技)出版之企業社會責任報告書，目前發行中文版本及英文版本。除發行紙本外，本報告書亦可從元太科技公司企業社會責任專區網站下載電子檔。本報告書揭露範圍以元太科技臺灣地區新竹廠及林口廠為主，重要營運據點為台灣地區。為豐富報告書內容，必要時納入中國地區揚州廠及美國廠之資訊。元太科技希望能藉由此份企業社會責任報告書，揭露我們對永續發展及善盡企業社會責任所作的努力，讓各界能更深入地了解元太科技，認識E Ink產品，也希望各界能不吝給予元太科技指教，讓元太科技得以持續永續發展，向世界級企業邁進。本報告書揭露之所有金額皆以新台幣計算，若以其他幣值呈現，則會另行備註說明。

● 報告書期間

本報告揭露2017年度(2017年1月1日至12月31日)元太科技各項企業社會責任管理方針、重大性議題、回應及行動的績效資訊，而部份內容為提高閱讀者對報告資訊之掌握程度，則回溯至2013年。

● 報告週期

元太科技企業社會責任報告書以每年定期出版為原則。前一年度(2016年)報告書於2017年6月出版發行，英文版報告書出版發行時間為2017年12月。本年度(2017年)報告書出版發行時間為2018年6月，英文版報告書出版發行時間為2018年10月。下一年度(2018年度)報告書則預訂於2019年6月出版發行，英文版報告書則預訂於2019年10月出版發行。

● 報告書編製綱領

本報告書參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)GRI Standards永續性報導準則，並採取核心選項(Core)之揭露原則。

● 報告書確信

本報告書委託勤業眾信聯合會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」(係參考國際確信準則ISAE 3000 Revised訂定)進行有限等級確信(Limited Assurance)，確認符合GRI Standards核心選項揭露之原則。會計師獨立確信聲明書請詳本報告書附錄。

● 聯絡方式

如對於報告書內容有任何問題，請洽以下聯絡窗口：
元太科技企業社會責任委員會
電話：(03) 5643200
電子信箱：csr@eink.com

元太科技官方網站



本報告書下載網址



Catalogue

關於本報告書	01
目錄	02
董事長的話	04
永續專欄—E Ink啟動你我的智慧永續生活	06
E Ink榮耀紀事	08
E Ink 2017永續績效摘要	10

Chapter 1

積極溝通與實踐永續	12
1-1 利害關係人鑑別	12
1-2 重大議題鑑別與管理	13
1-3 CSR願景與策略管理	18

Chapter 2

前瞻領航與策略發展	20
2-1 E Ink大事紀	20
2-2 全球布局	21
2-3 誠信經營與永續治理	24
2-4 策略聚焦與成長	31
2-5 風險因應	33

Chapter 3

智慧應用與創新體驗	36
3-1 以使用者為中心的嶄新體驗	36
3-2 技術力與創新力的展現	43
3-3 品質堅持	47
3-4 客戶關係管理	50

Chapter 4

低碳營運與綠色夥伴	52
4-1 環境守護理念	52
4-2 氣候變遷因應	54
4-3 資源循環管理	61
4-4 打造永續供應鏈	66

Chapter 5

人才培育與幸福職場	70
5-1 團隊概況	70
5-2 構築健康正向的美好職場	71
5-3 員工多元發展與成長	89

Chapter 6

社會關懷與共享價值	92
6-1 社會共融理念	92
6-2 攜手e起行動關懷	93

附錄

GRI Standards揭露項目對照表	100
報告書確信聲明	104

董事長的話

各位利害關係人大家好：

「運用產品的核心價值，擴大對社會及環境永續的貢獻」是E Ink元太科技長期耕耘企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)工作的重要目標之一。

在公司全體同仁的持續努力之下，我們在社會公益、環境永續、公司治理、技術與產品創新等方面，逐步落實企業公民之責任。

我們很榮幸地，過去這段時間的致力投入受到肯定，元太科技的「2016企業社會責任報告書」榮獲「2017年第十屆台灣企業永續獎」報告類電子資訊製造業組之金獎殊榮，這也是對我們全體同仁在企業社會責任持續投入的最佳鼓勵。

集結利害關係人共同響應社會公益行動

呼應聯合國所訂定的17項「永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)」的優質教育 (Quality Education) 與良好健康與福祉 (Good Health and Well-being)，元太科技在2017年推展第一個大型公益專案「e啓讀出未來」建立電子書閱讀器行動圖書館計畫。以電子紙的核心價值出發，邀請供應鏈夥伴共同參與，將350台電子書閱讀器與3萬5千冊的電子書籍帶進台灣南投縣的16所小學，期許以不傷眼與舒適的數位化閱讀體驗，為學童帶來廣闊的視野及更多知識的啟發，也將能協助教師展現行動閱讀的教學創意。

在元太科技的揚州廠區，2017年已是第5年響應「麥田計畫」公益活動，與過去幾年不同的是，揚州同仁與公司除了持續為中國大陸偏鄉小學學童捐贈物資與善款外，也推展「e啓讀出未來」計畫，將100台電子書閱讀器送到偏遠國小學校。每台電子書閱讀器內搭載500本書籍，讓學童即使不在連網的狀態下也能閱讀書籍，孩子們能更便利的從圖書中學習廣闊的知識，透過電子書閱讀器的帶來的書籍知識，也縮小城鄉之間的教育落差。這即是公司整合多方的資源投入，結合同仁與合作夥伴的共同執行參與，以實際行動展現企業公民的精神並與在地社會共融。

實際行動支持環境永續發展

在環境永續發展方面，元太科技亦不遺餘力的實行能源、水資源的節約與管理，透過設備更新、系統參數優化與行政管理措施等方式，降低能源與水資源的使用，以行動支持環境永續發展。

公司自2015年起，擴大再生能源使用，響應綠色電力(簡稱綠電)認購與再生能源憑證交易，依國家再生能源憑證中心交易資訊統計，截至2018年02月13日為止，共交易448張憑證，公司為目前交易再生能源憑證數量最多之企業。而揚州廠區於2014年起於廠內屋頂裝設太陽能發電板，其所產生之電量可供應廠內製程生產使用，並配合廠內其他節電措施，降低溫室氣體排放量，以及對環境的衝擊。

以事業核心實踐環境永續發展

近幾年物聯網 (Internet of Things, IoT) 應用發展日益蓬勃，延伸出智慧零售 (新零售)、智慧製造、智慧醫療與智慧城市等各種商業與生活面向。根據國際研調機構Gartner¹的物聯網預測報告顯示，2020年全球將有204億個物聯網裝置，在裝置數量日益劇增下，對於節能與環保將更加重視。而電子紙的超低耗電、持續顯示不耗電、強光下可視的特性，符合環保節能與智慧應用的顯示需求。

在2017年元太科技攜手供應鏈、客戶與各方的合作夥伴，積極發展電子紙技術與產品應用。例如歐洲、美國與中國大陸的零售業者持續導入電子貨架標籤，加速智慧零售發展；推出各式尺寸的電子紙筆記本，在教育、商業辦公與專業領域推動智慧無紙化應用；運用電子紙與傳統紙張相似的視覺效果與陽光下可視的特性，持續在交通領域建置智慧公車站牌。

而在技術研發上，元太科技積極的研發電子紙與手寫的相關技術，從智慧應用情境開發新市場，以電子紙終端的產品價值，達到節能減碳與減少紙張使用，實踐環境永續發展之目標。同時，在創造新使用習慣時，也穩健的推動公司成長，以持續支持企業社會責任工作。

展望未來，元太科技將持續落實企業社會責任工作，由企業社會責任委員會組織，攜手全體員工共同執行，體現「取之於社會，用之於社會」的精神。並以聯合國所制訂的17項SDGs結合自身的核心價值鑑別出6項SDGs，做為企業社會責任工作執行的標準，積極實踐企業公民之責任。我們也將持續精進技術與產品應用創新，打造更多元的電子紙應用，以協助打造更智慧、環保與美好的環境。

元太科技董事長暨執行長
Frank Ko



¹ Gartner : Gartner Says 8.4 Billion Connected "Things" Will Be in Use in 2017, Up 31 Percent From 2016

【永續專欄】

E Ink 啟動你我的智慧永續生活



呼應聯合國所訂定的17項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，元太科技於2016年起，E Ink產品將對照其中的6項SDGs，訂出本公司的產品發展願景。本年度我們將「智慧永續生活」作為主軸，其他的SDGs將圍繞著此主軸，進而發展出更多無限的可能。

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 相較於其他顯示器技術，E Ink電子紙顯示技術採用全反射式，不自發光、不刺眼、無藍光，柔和不傷眼，對眼睛友善；此外電子紙更可應用於醫療保健相關領域，如血糖儀、智慧藥盒、智慧病房床頭卡等。

4 QUALITY EDUCATION 電子書閱讀器，是目前公認最佳的類紙顯示技術，可將紙張書本的知識內容透過電子書傳遞到世界各地，提供孩童受教的機會，消彌教育的落差。

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 電子紙擁有低耗電的絕佳特性，在相類似的顯示目的之下，透過使用E Ink產品，可大幅節能減碳，也可降低能源設施的使用與開發，提升能源效率。

9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE E Ink元太科技本著創新與永續的理念，持續開發各種應用面的電子紙顯示技術產品，透過開發各種先進技術，以提供革命性的產品、更佳的使用者經驗以及環境效益，選用對環境友善的原物料，致力清潔生產，強化企業永續價值鏈。

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 電子紙輕薄、可攜、低耗電、強光下可視的特性，作為智慧城市的永續發展，如交通、運輸、建築、文化、藝術與公共資訊顯示等，提供各種可能的解決方案。電子紙更可進一步結合感測器與雲端存儲功能，顯示數據與資訊，成為物聯網與大數據下的系統解決方案之一。

13 CLIMATE ACTION 電子紙擁有低耗電、不換畫面不耗電的雙態顯示特性，廣泛並長期使用E Ink產品替代現有顯示技術，可大幅節能減碳，減緩溫室氣體所帶來的全球氣候變異衝擊；由於其在無電力時仍可維持畫面顯示，適合應用在災害防治或逃生說明看板，即使在災害發生無電力供應情況下，其畫面資訊仍可發揮逃生指示功能。

E Ink 榮耀紀事

2011-2017

揚州廠獲「工業納稅十佳企業」、「A級納稅信用等級」、「招商引資特殊貢獻獎」、「工業百強企業」、「十佳工業規模企業」、「勞動保障誠信示範單位」、「迴圈經濟教育示範基地」、「江蘇省環境友好企業」、「企業技術中心」、「模範職工之家」、「揚州市促進就業示範單位」等獎項。



2013

榮獲國際資訊顯示學會(SID)頒發「2013年度最佳顯示獎(Best in Show)」



E Ink Triton™ (璀璨)全效型彩色電子紙顯示器榮獲光電科技工業協進會頒發「第16屆傑出光電產品獎」。

2014

E Ink Spectra™ 三色電子紙顯示器榮獲光電科技工業協進會頒發「第17屆傑出光電產品獎」。



2015

無線供電電子紙顯示器獲台灣顯示器產業聯合總會頒發「第14屆平面顯示器元件產品技術獎之卓越技術獎」。



2016

E Ink Spectra™ 三色電子紙顯示器榮獲中華民國經濟部頒發台灣精品銀質獎。



新竹廠認購100萬度綠電，在科技製造業中名列第三，榮獲中華民國經濟部能源局頒發「綠電感恩賞」之「企業遠見獎」。



電子紙彩色化技術突破的里程碑，先進彩色電子紙(Advanced Color ePaper, ACeP)技術榮獲美國國際資訊平面顯示學會(SID)「2016年度最佳顯示獎(Best in Show)」。



Joan電子紙會議室預約系統榮獲CES 2016 Innovation Award。



E Ink Prism產品(Wovin Wall)，可撓、彩色，適用於建築設計之先進科技材料，榮獲Best of NeoCon*獎項。
註：北美最重要的商業室內建築展覽會



E Ink Prism產品(eFlow)，凸顯其可撓、可任意形狀之特性，適用於建築設計之先進科技材料，榮獲SEGD* Global Design Award。

註：由美國環境圖形設計協會(Society for Experiential Graphic Design, SEG D)，成員包含全球35個國家)舉辦的年度設計大獎，SEG D全球設計獎始於1987年，關注空間環境的傳達設計，是該領域的國際級設計獎項)



2017

2月
32吋彩色電子紙顯示器榮獲中華民國經濟部頒發「台灣精品金質獎」。



9月
6.1吋非幾何形可撓穿戴式電子紙顯示器，展現電子紙顯示器軟性可撓的可塑性，榮獲台灣顯示器產業聯合總會(TDUA)頒發2017顯示器元件產品技術獎之「傑出產品獎」。



10月
元太科技自2015年起，連續3年榮獲全球知名智慧財產專業雜誌(Intellectual Asset Management, IAM)頒發亞洲知識產權菁英(Asia IP Elite)之獎項。



11月
元太科技「2016企業社會責任報告書」獲台灣企業永續學院主辦之第十屆台灣企業永續獎認可，榮獲「2017年第十屆台灣企業永續獎」報告類電子資訊製造業組之金獎殊榮。



E Ink 2017 永續績效摘要

經濟面

公司治理

第2章 前瞻領航與策略發展

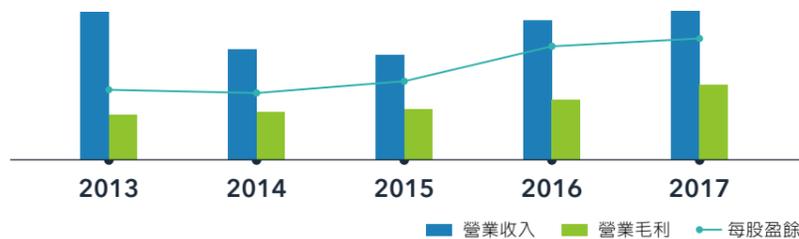
·目前現行董事會成員共計九席，其中包含**三席獨立董事**以及**一席女性董事**，平均年齡為56歲，董事會平均出席率為**89%**



經營績效

第2章 前瞻領航與策略發展

·營收較前一年度成長**8.5%**、營業毛利成長**22.7%**、每股盈餘成長**9.5%**
·E Ink電子紙在全球市場占有率高達**90%**以上。



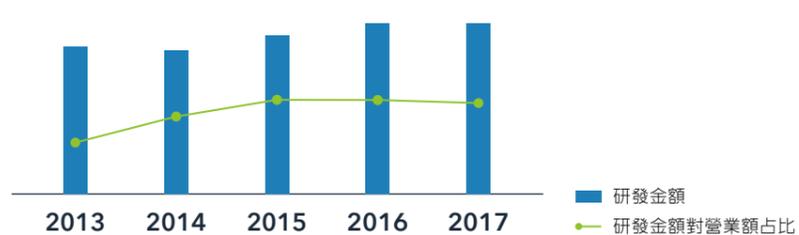
產品與服務

第3章 智慧應用與創新體驗

·若以E Ink電子紙貨架標籤取代全美各式零售超市之傳統標籤，估計每年可減少砍伐**12.5萬**棵樹。



·投入約新台幣**19.36億元**之研發經費，對營業額佔比高達**12.7%**



·與故宮、國家戲劇院、聖地牙哥國際機場等合作，持續擴大電子紙應用場域。

·與TEXEN合作推出**全球首款**智慧精品包裝盒

供應鏈管理

第4章 低碳營運與綠色夥伴

·2017年整體在地採購比例達**39%** ·2017年供應商進行社會責任稽核家數達**16家**

環境面

環境管理系統

第4章 低碳營運與綠色夥伴

·台灣廠區完成ISO 14001轉版並取得第三方證書。

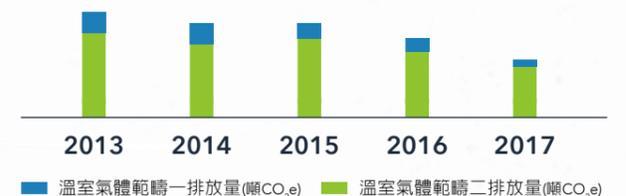
節能減碳

第4章 低碳營運與綠色夥伴

·能源耗用總量較前一年度減少**17.6%**



·溫室氣體排放總量較前一年度減少**22.6%**



·2015~2017連續三年購買綠電，2017較前一年度購買量增加**16%**

·2017年亦購入184張再生能源憑證，占全部總交易量**41%**

·揚州廠太陽能發電量累計達**548萬度**

·2017年節能方案共節省**677萬度**電力

水資源管理

第4章 低碳營運與綠色夥伴

·2017年總取水量較前一年度減少**6.3%**



廢棄物管理

第4章 低碳營運與綠色夥伴

·2017年廢棄物回收率達**42%**

·林口廠推動廢容器減廢專案，每年可減少**1,774.5**公斤，約占林口廠有害廢棄物總量**7%**

·揚州廠推動電子紙活化利用推廣專案及不合格品回收重新使用之維修製程，後者可減少產生之廢棄物約**40%**

社會面

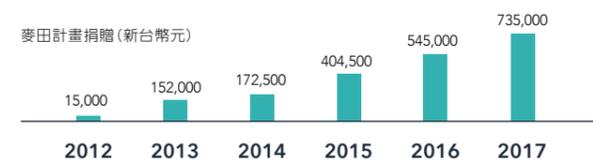
社會參與

第6章 社會關懷與共享價值

·2017年推動志工假制度，共計**18**人次申請，總申請時數為**92**小時

·台灣推動「e啓讀出未來」專案，捐贈總共**350**台電子書閱讀器，並於每一台電子書閱讀器中裝載100本書籍，共計**3萬5千冊**電子書，產生之社會投資報酬率(SROI)達**2.63**

·揚州參與麥田計畫，2017年共捐贈約**50**萬元，並另外捐贈**100**台電子書，內建約500多本兒童讀物。



·美國廠區員工自主成立在地關懷委員會(Ad Hoc Philanthropic Committee, AHPC)，2017年共募得相當於新台幣約**150**萬元之資金及物資，對在地社群提供資助。

員工培育與關懷

第5章 人才培育與幸福職場

·自2017年起每月營業收入總額提撥職工福利金占比由0.07%增加至**0.15%**

·員工溝通會議之提案已**100%**完成結案。

·至2017年底，新竹廠零工傷累計時數達**5,133,147**小時、林口廠達**333,918**小時。

·美國廠區成立E Ink University，超過70%員工參與，並榮獲美國**前15名**最佳企業大學及麻薩諸塞州最佳員工培訓獎**第三名**

·2017年各式員工教育訓練課程時數總計超過**4,400**小時。



Chapter 1

積極溝通與實踐永續

1-1 利害關係人鑑別

元太科技之利害關係人與重大議題鑑別，係參考AA 1000 SES利害關係人議合原則 (AA 1000 Stakeholder Engagement Standard)，藉此瞭解利害關係人所關切之重大環境、社會及公司治理相關議題。元太科技透過企業社會責任委員會(CSR委員會)召集各部門代表，依據利害關係人對元太科技的依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力等五個面向進行評估，最後依照重要性鑑別出9類主要的利害關係人。

利害關係人評估要素

依賴性 Dependency	責任 Responsibility	影響力 Influence	多元觀點 Diverse Perspectives	張力 Tension
直接或間接依賴組織的活動、產品或服務的利害關係人，或者組織為營運也依賴的利害關係人。	組織現在或未來對於利害關係人負有法律、商業、營運、道德責任。	對於組織或營運決策具有影響的利害關係人。	利害關係人具有不同觀點與視野，能夠協助組織了解現況與辨識新機會，作為組織研擬行動方案之參考。	利害關係人會立即關注來自於組織財務、經濟、社會或環境議題。

利害關係人類別	對元太科技的意義
政府	元太科技嚴格遵循政府、主管機關相關規範，並積極配合法令政策宣導，善盡企業公民責任
員工	員工為元太科技能夠持續創新、前進的重要資產，唯有建立良好勞資關係，才能持續創造價值
元太集團	元太科技持續與關聯企業互動，並遵從相關發展政策
供應商/承包商	供應商/承包商為元太科技重要的合作夥伴，透過持續管理與互動合作，打造更為永續的價值鏈
股東/投資人	元太科技尊重股東/投資人的意見，並將其視為督促元太科技持續進步的重要參考
客戶	元太科技堅持產品品質與服務，期望為客戶提供最佳的問題解決方案，並共同開拓市場、攜手成長
產業公協會	元太科技持續參與產業公協會運作，期望在產業鏈中發揮價值
媒體	元太科技透過媒體積極回應大眾，並力求資訊透明
社區/NGO/學校	元太科技持續關懷周邊社區、弱勢團體、學校等，發揮企業慈善精神，持續對社會產生正向貢獻

1-2 重大議題鑑別與管理

為辨識報告書邊界，並確定本報告書揭露的資訊盡可能涵蓋利害關係人所關切的議題及面向，元太科技根據前述利害關係人鑑別的結果進行重大議題鑑別。元太科技參照GRI Standards有關界定報告內容的方式及重大主題的判斷原則，以「議題對經濟、環境及社會的影響程度」為X軸，由元太科技高階長官進行衝擊議題評估；以「議題對利害關係人評估與決策的影響程度」為Y軸，由元太科技權責部門對內外部利害關係人發放問卷調查，以了解利害關係人對議題的關切程度，最後將評估結果彙整並區分出元太科技高度敏感的「核心議題」，中度敏感的「主要議題」，以及低度敏感的「補充議題」。本報告書的資訊揭露以及未來企業營運的策略，將著重於回應核心議題與主要議題，並適時展現補充議題的成果績效，滿足部分利害關係人之期待。



元太科技2017年度企業社會責任報告揭露的26項永續議題以矩陣圖方式呈現如圖，經由鑑別及排序可劃分為7項核心議題、4項主要議題及15項補充議題。



重大議題及其與GRI Standards各主題和價值鏈邊界的對照如表。

重大議題	GRI 重大主題	重大議題對元太科技的意義	主題										對應章節	
			組織內部		組織外部									
			元太集團公司	元太科技(含員工)	客戶	股東/投資人	政府	供應商/承包商	產業公會	社區/NGO/學校	媒體			
永續發展策略	N/A	元太科技為確保公司永續經營，制定相關政策及策略規劃，包含設定短、中長期目標，以及在經濟、環境與社會各面向的實踐作為。	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	2-3 誠信經營與永續治理
誠信經營	反貪腐、反競爭行為	元太科技理解誠信經營對企業營運的重要性並堅守相關理念，包含制定且遵循從業道德規範、內部控制、內線交易、智慧財產管理、個人資料保護等，並嚴禁貪腐、競爭行為等。	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	2-3 誠信經營與永續治理
經營績效與財務表現	經濟績效	元太科技為達成股東及投資人期望，致力於持續提升營運績效及財務表現。	●	●		●			●				○	2-4 策略聚焦與成長
工作環境安全與員工健康	職業安全衛生	員工向來為元太科技最重要的資產，為保障員工健康與安全，除制定職業安全衛生管理措施與政策，亦取得 OHSAS 18001 認證，致力維護工作環境安全，打造健康職場。	●	●	○	●	●	●						5-2 構築健康正向的工作環境
創新與擴大應用領域	N/A	元太科技主力產品為電子紙，如何創新及擴大產品應用，以持續創造營收成長及打造品牌形象，向來為企業重點策略之一。除投入企業資源進行研發，持續創新產品及技術，同時與夥伴合作擴大產品應用領域，持續推展市場發展。	●	●	●	●			●					3-2 技術力與創新力的展現
資訊揭露公開透明	行銷與標示	元太科技為滿足利害關係人期望，積極訂定公開且透明的資訊揭露政策，包含公司營運概況、財務績效、業務策略及產品標示等。	●	●	●	●	●							3-3 品質堅持
公司治理	N/A	元太科技堅信公司治理精神，健全董事會職能並落實功能委員會運作，同時保障股東權益，達成公司治理目標。	●	●		●	●							2-3 誠信經營與永續治理
法規遵循	有關環境保護的法規遵循、社會經濟法規遵循	元太科技以法規遵循為最基本原則，在相關環境法規、產品法規、勞動法規等重大事件亦公開揭露裁罰情形並予以回應。	●	●	●	●	●							2-3 誠信經營與永續治理 3-3 品質堅持 4-1 環境守護理念
企業品牌與形象管理	間接經濟衝擊、當地社區	元太科技持續投入品牌及形象提升之相關活動，以對社會大眾展現經營理念、價值觀念、企業文化等印象，並增進利害關係人的理解及支持。	●	●	●	●							●	3-2 技術力與創新力的展現 5-2 構築健康正向的工作環境 6-2 攜手e起行動關懷
產品永續性	N/A	因元太科技生產之主要產品為電子紙，與同類型產品相較，具有永續特性，包含節能減碳、保護消費者健康等。未來也將持續將永續納入產品設計，減少產品產生之負面衝擊。	●	●	●	●								永續專欄 3-1 以使用者為中心的新新體驗
風險管理	N/A	為即時因應重要趨勢並因應相關風險，元太科技識別、管理及預防各種經營風險，在可接受的風險水準下，進行各項業務的推展，以確保營運穩定。	●	●	●	●	●	●						2-5 風險因應 4-1 環境守護與理念 5-2 構築健康正向的工作環境

註：●代表直接衝擊；○代表間接衝擊/商業關係

利害關係人溝通與議合

元太科技各部門代表根據日常營運當中與利害關係人之互動，辨識並彙整各類利害關係人所關注之議題，本報告書將在不同章節針對利害關係人的關注與期待，依照相關議題所涵蓋之GRI Standards做出回應，並在特殊議題上以清晰完整的資訊進行揭露。

面對不同的利害關係人，元太科技皆有專門的溝通管道，接受並回應利害關係人的關注與需求。

利害關係人溝通管道及溝通成效

利害關係人	關注議題	台灣(元太科技總部、新竹廠及林口廠)		中國大陸(揚州廠)	
		溝通管道與頻率	2017具體溝通成效	溝通管道與頻率	2017具體溝通成效
元太集團	1. 經濟績效與財務表現 2. 工作環境安全與員工健康 3. 勞資關係 4. 申訴管道與溝通機制 5. 永續發展策略	1. 董事會 2. 高階主管會議(每星期) 3. 專案會議(不定期)	召開7次董事會，平均出席率為89%	部門一級主管周會(每週五)	部門一級主管周會共召開40次以上
員工	1. 薪酬福利及員工照顧 2. 誠信經營 3. 經濟績效與財務表現 4. 勞資關係 5. 員工生涯規劃與教育訓練	1. 員工與經營團隊勞資座談會(每季一次) 2. 勞資會議(每季一次) 3. 職工福利委員會(定期) 4. 年度績效考核(每年一次) 5. 內部信件及公告(隨時) 6. 員工教育訓練(不定期) 7. E Inker內部刊物 8. 各式講座、座談會(不定期) 9. 員工意見箱(不定期)	1. 共召開2場全員座談會 2. 共召開3場勞資會議，共識提案達53件 3. 共召開4場職工福利委員會會議，決議提案達9件 4. 共進行1次年度績效考核 5. 共公告1則CEO message 6. 共舉行150場員工教育訓練課程 7. 共發刊一次 8. 共舉行6場健康類講座 9. 員工意見箱收件35件，結案35件。	1. 員工與經營團隊座談會(每季一次) 2. 工會委員會(定期) 3. 績效考核(每月一次，每年總考核一次) 4. 各部門主管信箱、工會意見箱、稽核郵箱(隨時) 5. 內部信件及公告(隨時) 6. 員工教育訓練(不定期) 7. 工會月刊(每月一次) 8. 實習生歡迎會/歡送會(不定期) 9. 員工健康養生知識普及(每季一次)	1. 共召開4次員工座談會 2. 共進行2次績效考核(每半年一次) 3. 部門主管信箱、工會意見箱及稽核郵箱長期收集員工意見 4. 共出版12期工會月刊 5. 不定期舉辦歡迎會/歡送會 6. 不定期舉辦基層主管聚餐 7. 長期收集員工的意見，並及時回覆並公佈在管制室公告欄 8. 共舉行38場新進員工教育訓練 9. 共公告33則員工各項規定執行及宣導事項
客戶	1. 誠信經營 2. 客戶服務及關係管理 3. 原物料管理 4. 資訊揭露公開透明 5. 風險管理	1. 業務人員及高階主管拜訪(不定期) 2. 業務檢討會議(每週一次) 3. QBR(Quarter Business Review) 供應商季度業務會議(每季) 4. 客戶滿意度調查表(每年) 5. 客戶來廠稽核(不定期) 6. 客戶問卷回覆(不定期) 7. 訂單 8. 研討會、商展(不定期) 9. 網站公開資訊(經常性)	1. 業務人員及高階主管雙方互訪次數共12次，討論技術開發及業務出貨，關鍵零件交期等相關議題 2. 針對重量級客戶召開3次QBR，雙方參與人數共10人，且針對重要客戶每週皆透過電話會議/實際拜訪討論/改善最即時的品質相關問題 3. 客戶滿意度調查表回收率達88.2%且平均得分優異 4. 客戶問卷之回覆率達100%	由台灣負責客戶溝通	
政府	1. 經濟績效與財務表現 2. 工作環境安全與員工健康 3. 勞資關係 4. 申訴管道與溝通機制 5. 永續發展策略	1. 公文往來(不定期) 2. 公開資訊觀測站(依規定上傳/揭露相關內容) 3. 污染防治宣導會、法規說明會、臨廠稽核訪查(不定期)	1. 參與政府機關主辦之法規宣導說明會超過16(林口環安)、2(財務)、24(新竹環安)場次 2. 皆依規上傳揭露資訊	1. 公文往來(不定期) 2. 政府官網資訊收集(1次/季) 3. 污染防治宣導會、法規說明會、臨廠稽核訪查(不定期) 4. 政府例行/突擊檢查(不定期)	1. 參與政府機關主辦之法規說明/環安安全管理通報會議15場次 2. 政府進廠檢查，無重大違規事件

利害關係人	關注議題	台灣(元太科技總部、新竹廠及林口廠)		中國大陸(揚州廠)	
		溝通管道與頻率	2017具體溝通成效	溝通管道與頻率	2017具體溝通成效
股東 / 投資人	1. 水資源管理 2. 永續發展策略 3. 法規遵循 4. 創新與擴大應用領域 5. 能源及溫室氣體排放管理	1. 董事會(至少每季一次) 2. 股東會(每年一次) 3. 法人說明會(每季一次) 4. 每月營收公告(每月一次) 5. 財務報告(每季一次) 6. 公司網站投資人專區(不定期) 7. 公開資訊觀測站揭露重大訊息及財務報告(不定期) 8. 新聞媒體公關稿(不定期)	1. 召開一次股東會，出席股數占全部已發行股數比率81.29% 2. 共召開4次法人說明會，說明本公司財務及業務相關資訊 3. 依法辦理財務報告申報作業4次 4. 依法共發佈102則重大訊息	由台灣負責股東溝通	
供應商 / 承包商	1. 供應鏈管理 2. 誠信經營 3. 策略合作與夥伴結盟 4. 產品品質管理 5. 資訊揭露公開	1. 供應商稽核與拜訪(不定期) 2. QBR(定期)會議(每週一次) 3. 供應商大會 4. 供應商輔導及稽核(每年一次) 5. 產銷協調會議(每週) 6. Cost down Meeting 成本降低會議(每年一次) 7. 採購合約、工安講習、廠區巡檢	1. 供應商稽核與拜訪每月超過5家 2. 參與QBR會議之家數共8家 3. 供應商品質製程稽核輔導QPA audit (Quality Process Audit) 共13家 4. 產銷協調會議(每週) 5. Cost down Meeting 成本降低會議(每年一次) 6. 保安日常工作商討會議(每週一次)	1. 供應商稽核、工作會議與業務拜訪(不定期) 2. QBR(定期)會議(每週一次) 3. 供應商輔導及稽核(每年一次) 4. 產銷協調會議(每週) 5. Cost down Meeting 成本降低會議(每年一次) 6. 保安日常工作商討會議(每週一次)	1. 供應商拜訪每月超過3家 2. 對6家主要材料供應商每週品質會議：對12家工程承包商進行了安全教育訓練會議 3. 供應商品質製程稽核輔導QPA audit (Quality Process Audit) 共6家實地稽核、8家書面稽核
產業公協會	1. 經濟績效與財務表現 2. 廢棄物管理 3. 工作環境安全與員工健康 4. 申訴管道與溝通機制 5. 原物料管理 6. 水資源管理	1. TTLA(台灣薄膜電晶體液晶顯示器協會) 2. 同業公會	1. 共參加TTLA工安環保委員會6次 2. 參加同業公會工安委員會、環保委員會合計12次以上。	由台灣負責產業協會溝通	
周邊居民 / 社區 / NGO	1. 社會參與與核心職能結合 2. 社會公益與關懷 3. 企業品牌與形象管理 4. 經濟績效與財務表現 5. 誠信經營	1. 向政府機關檢舉(隨時) 2. 申訴電話(隨時)	1. 參與科學園區管理局辦理工安環保活動 2. 無接獲臨廠/週邊居民申訴	1. 向政府機關檢舉(隨時) 2. 就建設專案徵詢週邊居民意見(不定期)	1. 無接獲臨廠/週邊居民申訴
媒體	1. 永續發展策略 2. 法規遵循 3. 資訊揭露公開透明 4. 策略合作與夥伴結盟 5. 勞資關係	1. 新聞稿：以電子紙技術與應用、企業營運策略與布局、以及財務報告書為主(不定期) 2. 媒體活動：法說會(每季)、股東會(每年)、展會參觀(不定期) 3. 媒體採訪(不定期) 4. 即時媒體需求服務：以即時通訊軟體、電話(公司桌機與手機)及e-mail 做為主要媒體溝通管道，並即時處理所提出之需求(不定期)。	1. 發佈共計20篇新聞稿 2. 共舉行7場媒體活動，包括4次的法說會、1次股東會、以及2場展會。 3. 共計7次媒體採訪 4. 即時因應媒體需求服務	由台灣負責媒體溝通	

重大主題管理方針

元太科技針對各項重大議題，皆已建立日常管理做法或因應策略，並依循GRI Standards對管理方針揭露之相關要求於下表中進行說明，詳細管理方針內容，則請參見各對應章節。

面向	管理方針概述	對應章節	頁碼
經濟	經濟績效	2-4 策略聚焦與成長	31
	間接經濟衝擊	6-1 社會共融理念 6-2 攜手e起行動關懷	92-93
	反貪腐	2-3 誠信經營與永續治理	28-30
	反競爭行為	2-3 誠信經營與永續治理	28-30
環境	有關環境保護的法規遵循	4-1 環境守護理念	52-53
社會	職業健康與安全	5-2 構築健康正向的工作環境	80-83
	當地社區	5-1 團隊概況 6-1 社會共融理念 6-2 攜手e起行動關懷	71、92-93
	社會經濟法規遵循	2-3 誠信經營與永續治理	26、28-30
	行銷與標示	3-3 品質堅持 3-4 客戶關係管理	47、50-51

1-3 CSR願景與策略管理

元太科技CSR政策

元太科技為專業電子紙顯示器之研發、設計、製造公司，歷經數年穩健經營及數次轉型發展，終有今日豐碩成果。元太科技秉持「透明誠信、綠色永續、在地關懷」三大CSR使命，建立四個CSR政策方向，作為落實企業永續的基礎，期望能持續向改變人類生活及創造社會價值貢獻心力。

我們承諾考量以下各種面向，投入資源、積極付出、持續改善，希冀能善盡企業社會責任，堅持企業永續發展的決心。

CSR願景	以創新思維及團隊合作，落實在地深耕與社會關懷，並創造全球化的智慧友善產品及多元永續價值
CSR使命	· 透明誠信 · 綠色永續 · 在地關懷
CSR政策	· 落實誠信治理，嚴守全球法令規範 · 推動環境保護，精進綠色製程發展 · 持續多元創新，打造產品永續價值 · 致力人才培育，實踐企業公民精神

因應元太科技永續願景與政策，我們亦擬定相關策略推動方針及實踐規劃，結合企業社會責任委員會之運作，定期檢討策略推展狀況，以逐步落實永續企業的實踐。

SDGs	元太科技CSR策略		2017年推動策略成果
	CSR使命	中長期實踐目標	
5 GENDER EQUALITY 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	透明誠信	· 型塑誠信道德的企業文化 · 深化與利害關係人信賴關係 · 嚴格遵循各國法規	· 新進員工100%完成反貪腐相關教育訓練 · 透過問卷調查了解9類主要利害關係人所關注之議題 · 主要生產基地無違反環境相關法規事件
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION	綠色永續	· 低碳永續的產品設計 · 提升製程能源使用效率 · 落實永續共榮的供應鏈管理	· 電子紙產品擁有全反射式、柔和不傷眼之設計，同時具備低耗電的特性，可以大幅減少能源的消耗，達到節能之功效 · 與前一年度相比，能源耗用總量較減少17.6% · 原物料100%符合環境品質規範之合格品 · 供應商CSR稽核家數達16家
4 QUALITY EDUCATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	在地關懷	· 打造人才適性發展的職場 · 維護健康與安全的工作環境 · 結合核心職能的社區參與	· 各式員工教育訓練課程時數總計超過4,400小時 · 與前一年度相比，每月營業收入總額提撥職工福利金占比由0.07%增加至0.15% · 至2017年底，新竹廠零工傷累計時數達5,133,147小時、林口廠達333,918小時 · 推動「e啟讀出未來」專案，捐贈總共350台電子書閱讀器，並於每一台電子書閱讀器中裝載100本書籍，共計3萬5千冊電子書，產生之社會投資報酬率(SROI)達2.63。

CSR企業社會責任委員會

元太科技於2016年初成立CSR企業社會責任委員會，期望透過組織化的管理，推展及實現永續發展願景。為持續提升種子人員對永續發展的認知，元太持續推動相關內部教育訓練，並依各功能小組之職務屬性編組，安排會議討論執行事項，規劃及實施永續活動，持續推動企業社會責任及永續發展等相關工作。



2-2 全球布局

元太科技成立於1992年，在全球電子紙(E-paper)產業占有重要地位，主要產品為電泳式電子紙顯示器(ePaper based on Electrophoretic technology)產品，主要應用領域廣泛，包括為電子書閱讀器、電子貨架標籤、手寫功能的電子紙筆記本、雙螢幕手機、手機背蓋螢幕、智慧手錶、智慧卡片、行李標籤牌、數位看板、智慧藥盒、智慧家居遙控器、甚至化身為動態的建築材料等。

1990年代數位出版正在萌芽，傳統文化用紙將受電子產品、無紙化所影響，文化傳遞的模式將有所改變。在當時，電腦及隨身數位商品日益普及，愈來愈多消費者利用電腦或行動終端設備來瀏覽閱讀資訊，顯示器成為各項電子產品不可或缺的關鍵性零組件，同時也是文字傳遞的次世代重要載體。

元太科技也因此契機而於新竹科學工業園區成立，不僅為台灣第一座TFT LCD製造廠，更以生產、製造卓越的顯示器以取代紙張，成為資訊傳播的載體為目標。2002年，有鑑於TFT LCD的需求漸增，元太科技於是在中國揚州成立川奇光電，致力於面板模組的生產、製造。川奇光電扮演著面板產業鏈中最後的關卡，以堅持品質、保持產品高良率為宗旨，生產、製造顯示器模組，以供終端設備廠商使用。

隨著數位內容的發展，新興顯示器—電子紙的概念應運而生。電子紙以類似紙張的閱讀感、不傷眼、低耗電、待機時間長以及陽光下可視等特點，在全球掀起波瀾。元太科技洞燭電子紙的未來發展，率先投入電子紙的研發、生產，並於2005年併購飛利浦電子紙事業部，成為全球最大的生產、製造廠。2008年，有感於現有產能將無法滿足日後市場需求，元太科技併購韓國TFT LCD 製造廠Hydis Technologies；繼之於2009年併購美國生產電子墨水關鍵技術的E Ink公司，完成電子紙生產鏈的整合，分別由E Ink、元太科技、川奇光電各司其職，負責電子墨水到電子紙面板、模組的生產與製造。

電子書閱讀器持續發燒，帶動電子紙在市場上的需求。元太科技集團以領先的技術、精良的產品，以及成熟的量產能力，穩定地供貨給知名企業如亞馬遜 (Amazon)、Kobo、Tolino等。目前E Ink電子紙在全球市場占有率高達90%以上；全球知名的電子書閱讀器採用的電子紙模組，皆是由川奇光電所製造、生產。

在站穩電子書閱讀器市場之後，元太科技開始逐步擊劃閱讀器之外的市場，從2015年的三大技術開發：彩色、可撓、參考設計(開發評估套件)開始，在相關技術能力逐漸成熟穩定後，2016年以電子紙筆記本(eNote)、電子貨架標籤/智慧標籤(ESL/Smart Tag)、電子看板(Signage)做為公司三大成長引擎，推動公司業務穩健成長。近幾年物聯網 (Internet of Things, IoT) 應用日益發展下，2017年持續以三大成長引擎發展拓展電子紙應用於智慧應用之版圖，包括智慧零售、智慧物流、智慧教育、以及智慧城市等各種商業與生活面向，推展智慧無紙化應用。

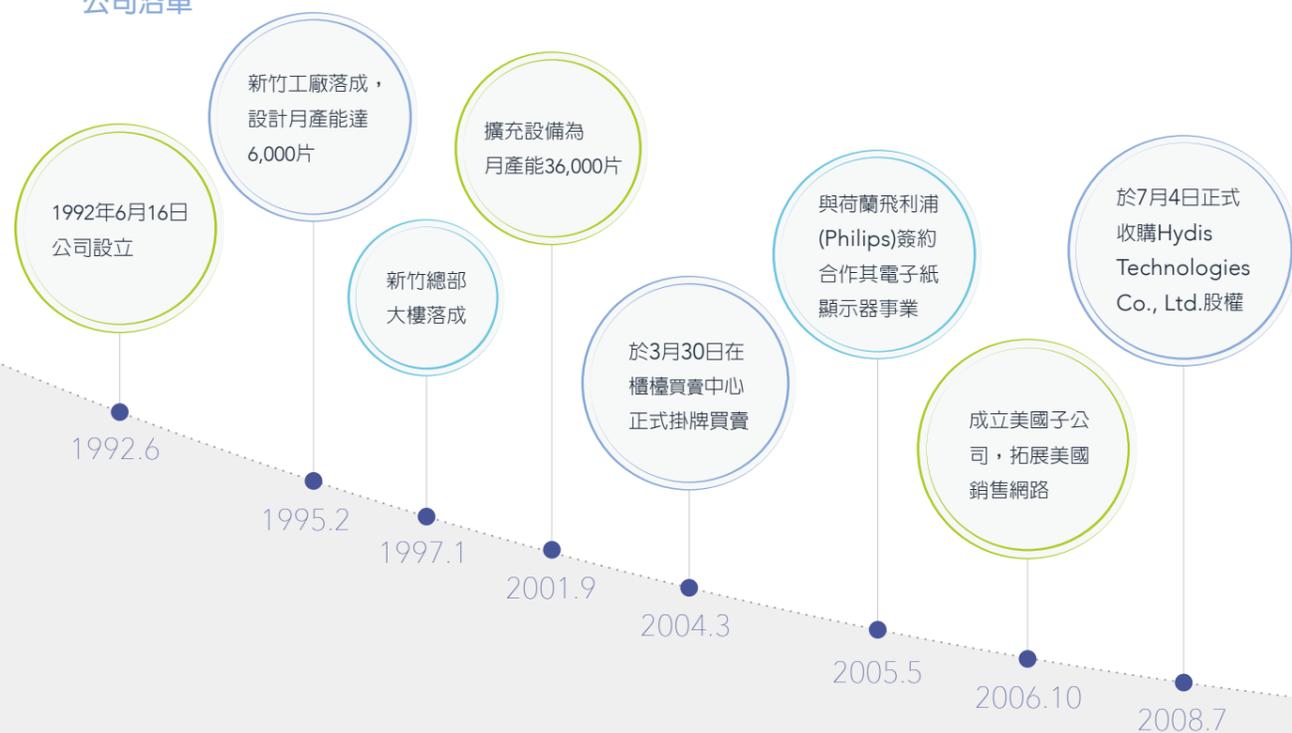


Chapter 2

前瞻領航與策略發展

2-1 E Ink大事紀

公司沿革





三大技術開發
彩色
可攜
參考設計(開發評估套件)

三大成長引擎
eNote
ESL/Tag
Signage/Arch

展望未來，元太科技將秉持技術領先、品質卓越、產能充裕等優勢，持續推出創新、優越的電子紙產品，將電子紙帶入彩色化、軟性以及觸控式領域，以迎合市場上的需求，帶領全球進入創新的閱讀饗宴。

公司正式名稱	元太科技工業股份有限公司
總部位置	台灣新竹科學工業園區(新竹市科學工業園區力行一路3號)
主要產品或服務類型	研究、開發、製造與銷售電子紙技術相關聯的材料與顯示器產品，例如電子紙薄膜(FPL Film)以及電子紙顯示器(E-Paper Display, EPD)等
主要服務國家或市場	美國、歐洲(德國、法國)、俄羅斯、日本、中國
營運據點數量與分佈	新竹、林口、中國揚州、中國深圳、美國Billerica/Fremont、日本、韓國，共八個營運據點
公司所有權的性質與法律形式	1992年6月在中華民國台灣設立的股份有限公司，於2004年3月正式在證券櫃檯買賣中心掛牌買賣(普通股股票代碼:8069)
員工總人數	台灣-元太科技 總部(含新竹廠)(590)、林口廠(309) 中國大陸-揚州廠區(1,322)*、深圳辦公室-(15) 韓國-(24) 美國-(381) 日本-(12)

*包含正式員工、實習生等。

全球據點



- E Ink 元太科技 (全球營運總部)**
研發、銷售及應用服務總部
新竹市 300 科學工業園區力行一路3號
- E Ink 林口廠**
電子紙薄膜製造廠
銷售及應用服務辦公室
桃園市龜山區 33383 華亞二路 199 號
- 川奇光電**
電子紙模組製造廠
中國江蘇省揚州經濟開發區吳州西路8號
- E Ink 深圳辦公室**
銷售及應用服務辦公室
中國廣東省深圳市南山區科發路8號
科技園金融服務技術創新基地1棟9F
- E Ink 日本辦公室**
銷售及應用服務辦公室
6F, Shinjuku Mitsui Building No.2
3-2-11 Nishishinjuku Shinjuku-ku,
Tokyo,160-0023, Japan
- Hydis Technologies (南韓)**
101-2406 Brown stone Seoul , 355
Jonglim-dong, Jong-gu, Seoul Korea



NORTH AMERICA

- E Ink Corporation (Billerica, MA USA)**
研發、銷售及應用服務辦公室
1000 Technology Park Drive,
Billerica, MA 01821 USA
- E Ink S. Hadley Site**
北美製造工廠
7 Gaylord Street South Hadley,
MA 01075
- E Ink Fremont Site**
研發中心
47485 Seabridge Drive
Fremont, CA 94538 USA

2-3 誠信經營與永續治理

組織架構

一、組織系統

(1) 元太科技組織圖



(2) 組織功能介紹

董事長暨執行長室 (包括稽核室、法務處、全球人力資源總處、資訊處及公共關係室)

公司營運策略及目標規劃、內部控制作業之規劃與執行、綜理法律事務及文件控制之規劃及管理、人力資源業務與公共事務之規劃及執行、資訊規劃與新資訊技術之導入、公司對外形象建立及媒體聯絡、國際展會與產品推廣活動等公關事務統籌規劃與執行。

總經理室 (包括應用服務處、營運管理整合處、工安部及環保部)

負責 E Ink 新產品規格確認、產品管理規劃、產品管理平台導入及產品專案規劃執行、產品應用及業務規劃執行與整合優化流程、工安及環保計畫之規劃及執行。

研發中心

負責電子紙相關創新技術與產品的研究開發並導入量產，包括新型電子紙的研發、專利布局與規劃、先端面板設計與製程技術研究與開發、新平台與模組製程技術建立及關鍵材料與零組件引進等。於客戶端提供終端應用產品的參考設計，並開發電子紙系統產品，協助客戶快速設計進行量產。

營運中心

產品之原物料、設備及工程之採購規劃統籌及執行；原物料需求規劃，保稅及物流管理；原料、產品品質及可靠度之確保；生產計劃管理及執行；負責產品製造流程中之產品製程分析及製造管理的計劃及執行。

財控中心

負責財務、會計及經營管理之規劃及執行。

策略整合中心

負責各事業單位之新產品規格確認、產品管理規劃、產品管理平台導入及產品專案規劃執行、產品應用與使用者價值推廣與規劃、供應鏈策略規劃。

專案中心

依據公司電子墨水之內部材料、結構及製程技術為核心基礎，負責公司在非顯示屏幕應用下新產品平台開發的長期發展與策略合作伙伴的建立規劃。

業務中心 (包括 CE BU、IoT BU)

負責電子書閱讀器 (eReader)、電子紙筆記本 (eNote)、行動穿戴裝置 (Mobile & Wearables)、行李標籤 (Luggage tag)、智慧卡 (Smart card)、電子貨架標籤 (Electronic Shelf Label)、醫療 (Medical)、工業應用 (Industrial) 及電子看板與建築設計 (Signage & Architecture) 等客戶及市場之開發，客戶專案相關問題解決與分析、技術文件討論、製作與提供。

二、董事會成員資料

職稱	國籍或註冊地	姓名	選(就)任日期	任期	初次選任日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	中華民國	元成發科技(股)公司代表人: 柯富仁	2017 06.20	3年	2014 06.18	友達光電技術及策略發展室副總經理/國立交通大學光電工程研究所博士	執行長/元太科技公司所屬子公司之董事長或董事
董事	中華民國	元成發科技(股)公司代表人: 李政昊	2017 06.20	3年	2008 06.13	美國塔夫斯大學經濟暨Electrical Engineering 學士	總經理/元太科技公司所屬子公司之董事長或董事/正琦投資股份有限公司董事/振曜公司之監察人/欣隆天然氣之常務董事/晶宏半導體公司、宏通數碼科技公司、先豐通訊公司、宜隆瓦斯股份有限公司之董事
董事	中華民國	元成發科技(股)公司代表人: 何壽川	2017 06.20	3年	2002 06.20	美國威斯康辛州立大學機械所碩士	永豐餘投資控股公司董事及所屬子公司之董事或監察人/中華紙漿公司之董事/太景醫藥研發控股公司之董事/沈氏藝術印刷公司之董事/元太科技公司所屬子公司之董事(註1)
董事	中華民國	元成發科技(股)公司代表人: 何奕達	2017 06.20	3年	2014 06.20	美國麻省理工學院史隆學院財務管理碩士	元太科技公司所屬子公司之董事長/中華紙漿公司之董事/永豐餘消費品實業公司之董事長、永豐餘工業用紙公司之董事/永豐金控公司之董事/永豐餘投資控股公司董事長及所屬子公司之董事或監察人(註1)
董事	中華民國	永豐餘投資控股(股)公司代表人: 蔡娟娟	2017 06.20	3年	2008 06.13	國立交通大學光電工程學系及顯示科技研究所教授/廣輝電子股份有限公司資深副總經理/美國芝加哥大學博士	技術長/熱映光電公司之獨立董事/元太科技公司所屬子公司之董事
董事	中華民國	永豐餘投資控股(股)公司代表人: 甘豐源	2017 06.20	3年	2017 06.20	加拿大麥基爾大學電機工程所博士	本公司業務中心執行副總
獨立董事	中華民國	陳天龍	2017 06.20	3年	2005 06.16	美國研華公司總經理、研華股份有限公司董事或監察人/美國印第安納大學企管碩士	永豐餘投資控股公司之獨立董事
獨立董事	中華民國	吳炳昇	2017 06.20	3年	2014 06.18	奇景光電公司董事長/國立成功大學電機所博士	奇景光電公司之董事長/奇景光電所屬子公司之董事長或董事(註1)
獨立董事	中華民國	溫肇東	2017 06.20	3年	2014 06.18	國立政治大學科技管理與智慧財產研究所教授及所長、EMBA執行長及創新與創造力中心主任/美國以色列理工學院都市與環境管理博士	法德生技藥品公司之獨立董事/大同世界科技公司之獨立董事/東方廣古董事長

註1: 詳細兼任職務，請詳元太科技2017年度年報。

三、董事會、審計委員會及薪酬委員會運作情形

董事會

元太科技秉持公司治理實務精神並落實執行，堅持營運與資訊透明，注重股東權益。本公司依公司法、證券交易法、上市櫃公司相關法令、金管會及證交所等相關主管機關解釋令及規章等制定公司章程、治理架構與執行實務規範。本公司董事會亦訂有議事規範落實董事會職權運作，並依規範召集會議，每季至少一次，主要職責包括制定公司策略方針、決議重大業務，及選任、監督並指導管理階層等。董事會成員全數由股東會投票選出並由多方專才組成，成員均具有相關產業技術、商務、財務、會計、公司營運等豐富之產、學經驗。2017年董事會經股東會投票改選後，目前現行董事會成員共計九席，其中包含三席獨立董事以及一席女性董事，平均年齡為 56.22 歲。現任董事任期依法均為三年，其任期自 2017 年 6 月 20 日起至 2020 年 6 月 19 日止。

審計委員會

本公司為健全審計監督功能及強化管理機能，故由審計委員會協助董事會執行監督職責，及行使證券交易法、公司法及其他法令規定之職權，定期與簽證會計師進行溝通及交流，並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，內部稽核人員依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

本公司審計委員會由3位獨立董事組成，且皆符合『公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法』規定之專業性、獨立性、工作經驗及兼任獨立董事家數等資格條件。

審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的

- 公司財務報表之允當表達
- 公司內部控制之有效實施
- 公司存在或潛在風險之管控
- 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效
- 公司遵循相關法令及規則

薪酬委員會

薪資報酬委員會設立之主要目的在透過外部專業人士，依據產業競爭環境、標竿市場行情與公司營運績效等狀況，建構一個合理、公正、具競爭力的薪酬策略，以強化公司管理策略、營運績效、內控稽核制度及共同監督董事、高階經理人之合理薪酬，期望達到吸引、留置與激勵優秀人才，提升公司整體競爭力。

董事利益迴避條款

本公司於董事會議事規範及審計委員會組織規程均有董事利益迴避條款，對於會議之事項，與董事自身或其代表之法人有利害關係者，如有害於公司利益之虞時，應予迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使其表決權。

年報下載網址



2017 年度董事對利害關係案迴避之統計如下（詳細執行情形請詳 2017 年度年報）：

- 董事會：7 次會議中有 3 次會議有此情事發生，共 5 案。
- 審計委員會：本年度無此情形

2017年董事會、審計及薪酬委員會開會次數及出席情形下：

	董事會	審計委員會	薪酬委員會
2017年度開會次數(次)	7	5	3

職稱	姓名	董事會 實際出席(列)席率(%)	審計委員會(註1) 實際出席(列)席率(%)	薪酬委員會(註1) 實際出席(列)席率(%)
董事	元成發科技(股)公司 代表人:柯富仁	100%	-	-
董事	元成發科技(股)公司 代表人:李政昊	71%	-	-
董事	元成發科技(股)公司 代表人:何壽川	57%	-	-
董事	元成發科技(股)公司 代表人:何奕達	71%	-	-
董事	永豐餘投資控股(股)公司 代表人:蔡娟娟	100%	-	-
董事	永豐餘投資控股(股)公司 代表人:陳樂群(2017.06.20辭任)	0%	-	-
董事	永豐餘投資控股(股)公司 代表人:甘豐源(2017.06.20新任)	100%	-	-
獨立董事	陳天龍	100%	100%	100%
獨立董事	吳炳昇	100%	100%	100%
獨立董事	溫肇東	100%	100%	100%

註1:審計及薪酬委員會皆由全體獨立董事組成(詳細內容請詳2017年度年報)。

註2:自2014.6.18設置審計委員會取代監察人。

四、董事進修情形

職稱	姓名	上課日期	進修 時數	主辦單位	課程名稱
法人董事代表人	柯富仁	2017/04/25	3.0	社團法人中華公司治理協會	認識併購及合約重點
		2017/11/28	3.0	社團法人中華公司治理協會	董事如何善盡注意義務
法人董事代表人	何壽川	2017/11/29	3.0	社團法人中華公司治理協會	董事如何善盡注意義務
		2017/11/29	3.0	社團法人中華公司治理協會	資訊安全治理的趨勢與挑戰
法人董事代表人	甘豐源	2017/08/15	3.0	社團法人中華公司治理協會	董監如何協助公司面對風險處理危機
		2017/08/18	3.0	社團法人中華公司治理協會	董事會關注策略競爭力風險與危機議題
		2017/10/20	3.0	社團法人中華公司治理協會	董事如何善盡忠實義務(含判決分析與最佳實務)
		2017/12/01	3.0	社團法人中華公司治理協會	企業併購之法律教戰守則
法人董事代表人	何奕達	2017/09/28	3.0	財團法人台灣金融研訓院	公司治理研習班
		2017/11/28	3.0	社團法人中華公司治理協會	董事如何善盡注意義務
法人董事代表人	李政昊	2017/08/25	3.0	社團法人中華公司治理協會	企業併購之法律教戰守則
		2017/11/24	3.0	社團法人中華公司治理協會	從董事高度看董事會效能評估
法人董事代表人	蔡娟娟	2017/09/12	3.0	社團法人中華公司治理協會	企業重大經濟犯罪案例解析及相關法律責任探討
		2017/11/28	3.0	社團法人中華公司治理協會	資訊安全治理的趨勢與挑戰
獨立董事	吳炳昇	2017/11/14	3.0	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	審計委員會之相關規範及運作實務
		2017/11/29	3.0	社團法人中華公司治理協會	董事如何善盡注意義務

職稱	姓名	上課日期	進修時數	主辦單位	課程名稱
獨立董事	陳天寵	2017/04/07	3.0	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	106年度內線交易與企業社會責任座談會
		2017/10/25	3.0	社團法人中華公司治理協會	第13屆公司治理國際高峰論壇
		2017/12/08	3.0	社團法人中華公司治理協會	董事會關注策略競爭力風險與危機議題
		2017/03/02	3.0	社團法人中華公司治理協會	科技快速改善環境中，董事引領企業因應之道
獨立董事	溫肇東	2017/02/10	3.0	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業經營決策之商業考量與法律風險分析
		2017/04/25	3.0	社團法人中華公司治理協會	認識併購及合約重點

誠信經營

誠信正直是元太科技重要的核心價值。公司秉持誠信從事所有業務活動，並隨時自我警惕以誠信正直、誠實、公平、準確且透明的精神，實踐公司所說及所為之事。在本公司作業辦法規範架構之下，針對不同法規遵循領域分別訂有相關政策或指引，這些領域包括：從業道德規範、性騷擾防治、財務報告編製、內部控制、內線交易、智慧財產管理、個人資料保護等。我們相信，以上的具體政策與指引，有助於提高本公司作業效率效果、法規規範的一致性與從業道德的提昇。

營運行為準則

為維護公司的核心價值，公司嚴格禁止任何貪污舞弊、違反公司相關作業等行為。為樹立透明性經營的氛圍及良好的工作秩序，本公司訂有「營運行為準則作業規範」，其適用範圍亦包含本公司之子公司及關係企業，並向全體員工宣達相關要求，俾使其在法規遵循上與本公司採取一致的標準。

本公司支持公開透明之從業道德文化，並提供公開舉報管道，員工與外部人士皆可透過電子郵件(AOOT@eink.com)舉報、投函舉報或透過網頁等管道進行舉報。接獲相關舉報後，將由本公司稽核室進行調查確認，經查證屬實者，將採取嚴厲處置，以杜絕貪瀆及不公正情事之發生。

元太科技於董事會議中宣達及討論反貪腐相關政策及議題，2017年有1位董事(佔董事會成員11%)完成反貪腐相關董事進修教育訓練。此外，元太科技提供員工教育訓練課程，要求全體員工應絕對遵守行為守則，台灣地區所有新人訓練時皆須接受反貪腐相關政策之教育訓練，即包含營運行為準則之規範、檢舉辦法等說明與宣導，使同仁充分了解公司的營運管理政策，建立一致的組織共識。2017年度共辦理20梯次新人教育訓練，計有188位新進同仁已全數接受相關訓練。同時，本公司並無發生任何貪瀆事件。

E Ink 營運行為準則

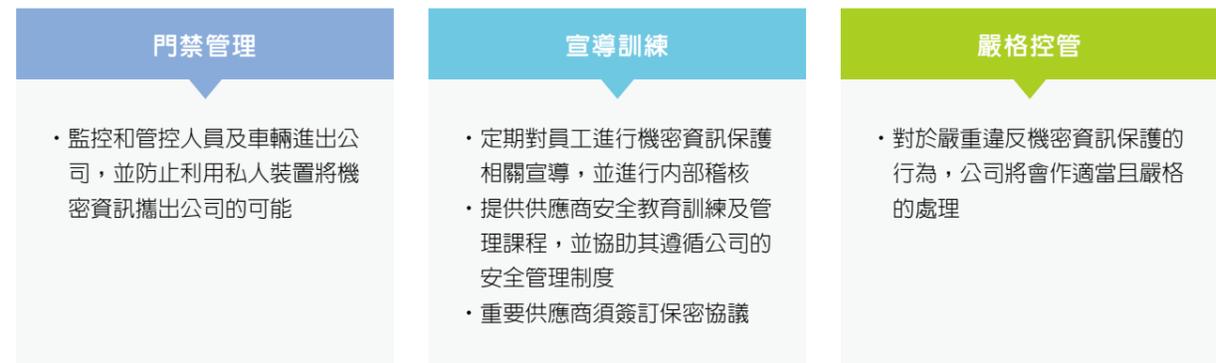
- 01 禁止因職務關係舞弊、貪污腐敗、損害人格的行為，且影響公司形象遭致社會指責。
- 02 禁止散佈流言蜚語並詭辯事實損害公司形象，或損害特定員工名聲等危害組織良好氛圍的行為。
- 03 禁止行賄受賄、貪污、瀆職等利用職務關係牟取不正當利益的行為(包含向供應商或客戶收取回扣或其他不正當利益)。
- 04 禁止違反公平交易關連法行為。
- 05 禁止公司內實行低效率的業務處理方法、虛報財務報表或不合理的差別化等行為。
- 06 禁止侵占或竊取公司之器材、財物。



重大資訊保密

元太科技為全球電子紙顯示技術領導品牌，因此機密資訊的價值，以及如何保護這些機密資訊，對維護公司的競爭優勢具有絕對的重要性。因此，2017年度持續對關鍵技術及資訊、技術傳承及管理進行有效性確認與優化，以確保公司、股東、員工、客戶、供應商的最佳利益得以保存。

元太科技目前採行辦法如下，確保機密資訊能得到適當且有效的保護。



此外，元太科技亦針對內部重大資訊處理作業設定規範，並將此資訊宣達給董事、經理人及員工，以避免其違反內部重大資訊處理作業程序而發生內線交易。

反競爭

本公司身為全球電子紙技術領導者，承諾遵循國際間相關反托拉斯法規定。目前已著手規劃並推動元太科技的反托拉斯法遵循政策與定期/不定期教育訓練課程，提供從高階經理人至一般員工在工作上的基本行為準則。並期能透過教育訓練，讓同仁了解反托拉斯法概念，使同仁不僅能遵法，還能進一步懂法，藉以在執行業務上能事先避免有違法之虞的行為。

資訊揭露公開透明

元太科技辦理重大資訊處理及揭露，皆依相關法律、命令及證券櫃檯買賣中心之規定辦理，元太科技另有設置發言人制度，公司重大資訊之揭露，除法律或法令另有規定外，由發言人或代理發言人處理。

元太科技除了依規定期公開資訊之申報外，亦每季召開法人說明會且每年召開股東常會，而相關會議資料、議事手冊、會議紀錄、年報及財務報告等資訊，可透過公開資訊觀測站(<http://mops.twse.com.tw>)取得相關資訊。

關於產品資訊揭露方面，元太科技除每年參加國內外大型產品展覽，以提高元太科技產品及技術之能見度及透明度，也不定期舉行產品說明會及相關新聞稿發布，於公司網頁亦有詳盡的介紹。此外，若有任何垂詢或指教，亦可透過公司網頁投資人關係信箱(ir@eink.com)與我們聯繫，我們必將誠摯地回覆。

2-4 策略聚焦與成長

經營策略及績效

一、經營策略

2017年元太科技業務成果表現穩健成長，除了持續深耕於電子書閱讀器的數位閱讀市場外，也聚焦於電子貨架標籤、智慧標籤、智慧卡片、電子看板、行動與穿戴裝置的物聯網應用的業務推廣，以電子紙的雙穩態及超低耗電的特色，與不同應用領域的客戶推出多元化的電子紙應用產品。其中，受惠於新零售應用持續在歐美市場與中國地區的快速普及，電子貨架標籤(Electronic Shelf Label, ESL)業務穩定成長，為推動公司成長的重要引擎之一。

近幾年物聯網(Internet of Things, IoT)應用發展日益蓬勃，相關應用大幅延伸至智慧零售(新零售)、智慧製造、智慧醫療、以及智慧城市等各種商業與生活面向。而要實現物聯網的價值，須以軟硬體整合為基礎，在不同應用場景下，佈建無以計數的低耗電的終端裝置，而終端裝置多需以顯示螢幕或感測元件做為人與裝置之間的互動介面，具有超低功耗的電子紙正是最適合用於物聯網應用的顯示器。

驅動元太科技2017年的業務成長動能，除了結合組織運作以物聯網為發展核心來拓展電子紙應用版圖，更以堅實的技術研發與製造能力做為最佳後盾。元太科技也積極與生態鏈夥伴策略合作，整合上下游產業技術與資源，運用完善的電子紙產業供應鏈，以提供客戶從硬體與軟體系統、材料與零組件、製造、技術與研發等資源與服務，全面支持客戶共同開發與製造多元的電子紙應用。

延續電子書閱讀器於全球市場深獲使用者好評，元太科技也實現自然書寫習慣於電子紙筆記本中。公司與來自全球的品牌合作，為教

未來營運發展重點

- 1 業務推動方面：基於消費性電子(CE)與物聯網(IoT)兩大業務發展範疇下，朝實現產品的多元化應用組成，加速從技術開發到產品上市時間以及市場應用的持續創新，建構適合各個應用的生態圈與完善的夥伴關係。
- 2 技術發展方面：先進彩色電子紙技術(Advanced Color ePaper, ACeP)將會於今年完成技術轉量產的前期準備，以及ACeP產品與商業應用的推進，另一個關鍵技術軟性顯示器，除了持續提升產品技術的性能外，元太科技也結合供應鏈夥伴一同進行生產技術提升與產能擴充。
- 3 營運管理方面：除致力於自動化以提升生產效率外，近年上游多項關鍵原料供應吃緊，元太科技對於整體供應鏈的管理與成本控管，也將持續改善，以提供客戶更滿意的交貨服務。

法規遵循

元太科技在公司治理方面秉持誠信經營，而遵循各項法律是最基本的原則與精神。在法規遵循方面，本公司各單位各司其職，以當地主管機關對應之法規為依歸，內化為公司營運準則及日常作業規範，恪遵行事。

此外，公司內部稽核單位，每年會依據法規與公司內作業規範執行稽核程序，並因時修訂稽核範圍與項目，以防範各種違法事件發生，確保公司永續經營。若有違法事項發生，會依照主管機關之要求與規範，誠信公佈違法事由，絕不隱匿。

2017年度元太科技及其內部人員依法被處罰、主要缺失與改善情形：

日期	事由	改善情形
2017/03/10 2017/05/04 2017/05/05	本公司未代3家子公司申報衍生性商品交易資訊，處本公司違約金新台幣5萬元。 本公司未代子公司申報資金貸與資訊，處本公司違約金新台幣10萬元整。 因前述，受處分人迄今係該公司為行為之負責人，合計處以罰鍰新台幣72萬元。	本公司已補申報，並繳交違約金。
2017/06/22	1. 年報未揭露董事擔任行遠投資之董事一職。 2. 代子公司公告資金貸與利率有誤。 3. 2016年財報關係人交易未揭露子公司永餘投資股份有限公司認購永豐餘生技股份有限公司一事。 以上處本公司違約金新台幣15萬元整。	本公司已補申報及更正年報，並繳交違約金。
2017/09/28	內部人事前申報持股異常案件，處以違約金新台幣8萬元整。	加強公司內部人相關法令宣導。

註：詳細事由，請詳元太科技2017年度年報。

元太科技2017年第四屆公司治理評鑑成果說明

在近幾年金管會為強化我國公司治理，將公司治理評鑑列為重點項目，而這正是元太科技長期以來所追求的目標，藉由訂定董事會議事規範及獨立董事的設立，落實董事會運作；另設置審計委員會，定期召開會議，期間邀請簽證會計師及內部稽核主管與會，落實審計委員會之監督功能，以實踐公司治理。

第四屆公司治理評鑑共有1,539家上市櫃公司接受評鑑，評鑑指標分為六大類進行評比。

元太科技本屆評鑑結果為排名51%~65%，將針對未臻完善部分，持續評估未來改善之可行性，並積極落實執行，優先加強事項與措施如下：

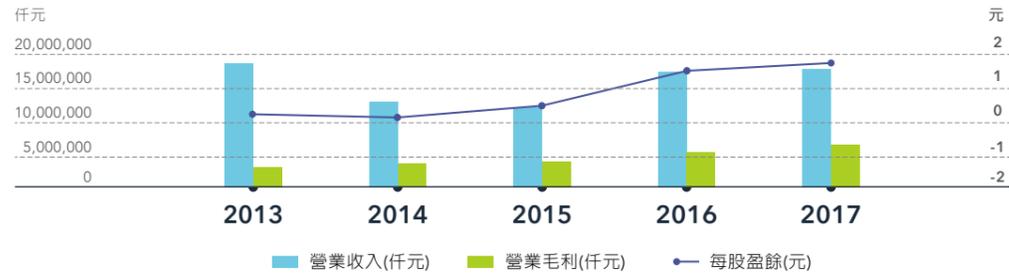
- 一、公司網站新增揭露股東會相關資料(股東會年報、開會通知、議事手冊及議事錄)
- 二、公司網站利害關係人專區新增揭露特定聯絡人窗口資料
- 三、公司網站新增揭露主要股東名單
- 四、公司網站揭露中英文財務資訊(各季財報及相關資訊)

二、2017年合併財務績效

元太科技與其子公司合併財務績效如下，2017年元太科技權益總額為新台幣27,226,895千元。營業收入及營業毛利增加主係2017年度元太科技集團營運政策調整，高毛利電子標籤銷售增加，且淡出低毛利之LCD銷售所致。

單位：除每股盈餘(虧損)為新台幣元外，餘係仟元

項目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
營業收入	18,905,129	13,498,720	13,306,503	14,006,206	15,203,334
營業毛利	3,018,681	3,049,866	4,148,730	5,120,546	6,284,416
每股盈餘	0.03	0.01	0.47	1.69	1.85



類型	項目	金額	
		除每股現金股利為新台幣元外，餘係仟元	
產生的經濟價值	營業收入	15,203,334	
	營業淨利(損)	1,102,387	
	營業外收入及利益	3,049,624	
	營業外費用及損失	814,000	
分配的經濟價值	營業成本及費用	14,100,947	
	每股現金股利 ¹	1.65	
	股東現金股息及紅利	1,853,550	
	所得稅	405,713	
	員工薪資與福利	3,368,411	
	社會支出	3,397	
	保留盈餘	5,621,362	
留存的經濟價值	本期淨利(稅後)	2,078,065	

¹ 每股現金股利業經2018年3月27日董事會通過，俟2018年6月22日股東常會決議通過後進行發放作業。

財務數據來源為經勤業眾信聯合會計師事務所查帳確認之2017年度元太科技工業股份有限公司及子公司合併財務報告。

元太科技依「公司研究發展支出適用投資抵減辦法」，於2017年申請研發投資抵減金額為NTD 195,499,435元。

2017年揚州廠接受政府補助明細如下：

項目	補助金額 (人民幣)
2017年勞動就業服務中心企業穩崗補貼	306,767
揚州經濟開發區商務發展專項資金	133,200
高階技能資格鑑定補貼	23,500
外貿穩增長獎勵金	333,000
合計	796,467

公協會參與

元太科技為中華民國台灣薄膜電晶體液晶顯示器產業協會(Taiwan TFT LCD Association, TTLA)之發起會員公司，並擔任理事，為國內面板產業發展做出積極貢獻。TTLA下設置有工安環保委員會、技術委員會、材料委員會及設備委員會，元太科技皆積極派員參與。此外，本公司也積極參加台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣顯示器產業聯合總會、台灣區電機電子同業公會之會員，定期參與各項討論與協商會議。

為強化推展電子紙技術與應用，元太科技亦積極參與國際性的公協會組織，2017年參與Digital Stationery Consortium (DSC)推廣數位墨水與手寫辨識技術，與聯盟成員共同精進相關技術，並積極制定共同標準以加速相關技術之普及，為廣大使用者提供更好的數位手寫體驗。

另外，元太科技在美國之子公司—E Ink Corporation，為國際資訊顯示學會(SID)之會員公司，為鼓勵平面顯示器產業持續追求創新與技術突破，E Ink Corporation 為SID創新專區(I-Zone)之長年贊助單位。

2-5 風險因應

營運風險鑑別結果

為有效強化風險管理，元太科技建構完整的風險管理組織，以建立標準作業流程與規範，透過內部控制制度及教育訓練，培養員工正確觀念，宣導與落實各項風險管理項目於日常作業中。並藉由內部稽核制度，定期查核各項風險管理辦法的執行狀況，確保風險管理機制的運作正常。元太科技目前在組織內辨識及掌控之風險控管內容如下：

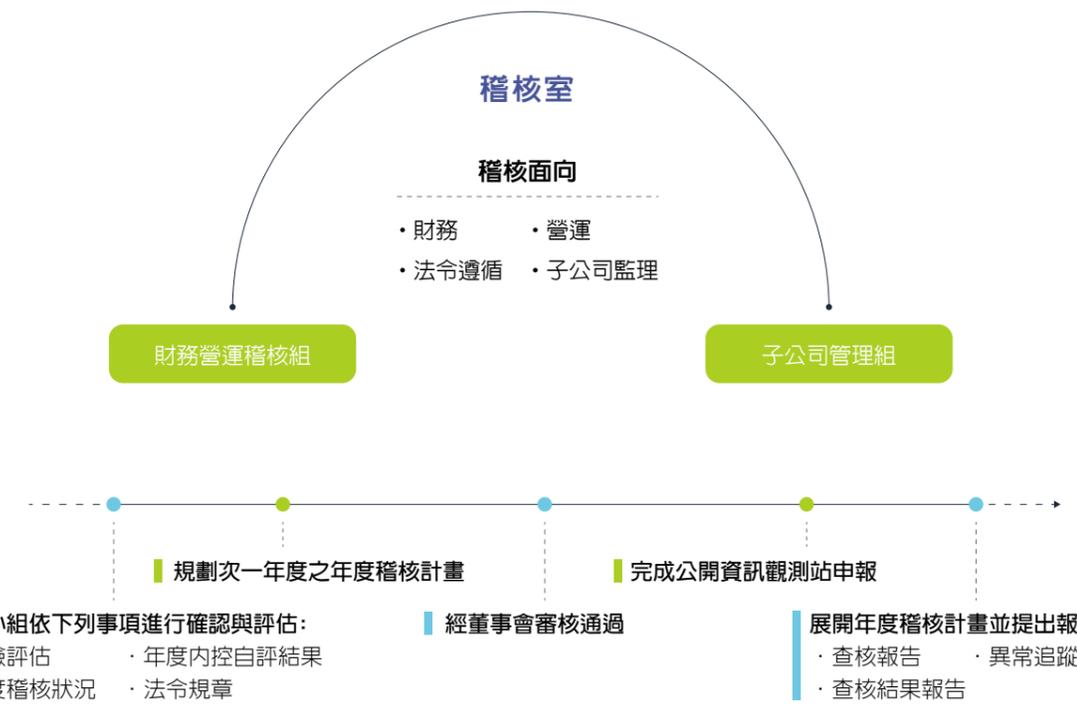
營運風險類別	項目	風險說明	衝擊程度 (高/中/低)	發生頻率 (高/中/低)	管控策略
財務風險	匯率風險	公司主要對外交易幣別為外幣(美金)所致	高	中	1.掌握外匯市場趨勢，提升資金運用效率。 2.短期以收支互抵、新增需求以長期外幣借款或遠期外匯，適時規避匯率風險。
	利率上漲	長、短期借款及衍生性金融商品等	中	低	針對現有採浮動利率計息的負債設定利率風險的容忍範圍。
	信用風險	如未掌握客戶信用額度將有可能導致壞帳風險並可能有影響公司營運資金的調度	中	中	依公司信用規章及客戶財務業務狀況，掌握客戶信用額度。
	集團資金運用效率	1.因應海外關聯公司之財務結構及營運狀況，可能有舞弊或財務狀況未能及時揭露的可能。 2.集團間的資金調度可能有因外匯管控或稅務考量導致資金無法有效調度或運用的可能。	低	低	1.定期分析集團企業之財務結構，設定預警機制。 2.即時監控公司金融資產價值，強化集團間資金調度，增進資金運用效率。
製造風險	斷料風險	進貨集中所面臨之斷料風險，例如供應商產能不足、工廠發生意外事故或天災等將導致缺料情形發生，目前公司有「營運持續管理辦法」。	中	低	1.每週定期檢討各種原物料庫存，決定最佳庫存規劃。 2.審慎評估供應商並積極開發供料源。
	產銷不平衡	因產銷不平衡存貨成本、倉儲成本增加或因產量不及而喪失客戶的可能。	中	低	以接單預估為基礎，規劃、模擬各種產銷狀況，以隨時機動調整生產計畫。
資訊系統風險	資訊系統異常	用以達到公司持續經營及建置資訊安全為目標。	低	低	1.資訊作業程序標準化 2.強化防火、資安、監控、通報機制、異常管理與備援 3.建置硬體備援、資料備份以及異地備份機制，重要系統有建置異地備援系統。
	機密資訊洩露	企業機密、專利、研發資料等被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。	中	低	強化資訊設備防火牆安全，異常管理及通報偵測機制。

營運風險類別	項目	風險說明	衝擊程度(高/中/低)	發生頻率(高/中/低)	管控策略
環安衛風險	災害風險	避免公司面臨各種災害導致重大營運中斷的危機，故建立「營運持續管理辦法」及災難應變小組以達到營運持續之目標。	中	低	1.設定作業程序標準化，及定期進行員工教育訓練 2.定期更新硬體防護及檢測
	溫室氣體排放管理	為符合國家政策法令及生態永續之目標，相關單位以減低各項排放及推動環境保護，並隨時注意重要政策及法律變動配合調整公司內部制度及營業活動，確保公司達到生態永續經營之目標。	中	中	廠務設施更新、操作管理優化、化學品使用減量、廠區及辦公室區的空調照明控管。
	環境保護		低	低	致力降低空氣污染物及廢水之排放，加強節水及廢水回收及資源化產物利用之管控。
	法規加嚴		低	中	配合法規公告，確保各項環保法規符合標準。

稽核機制運作情形

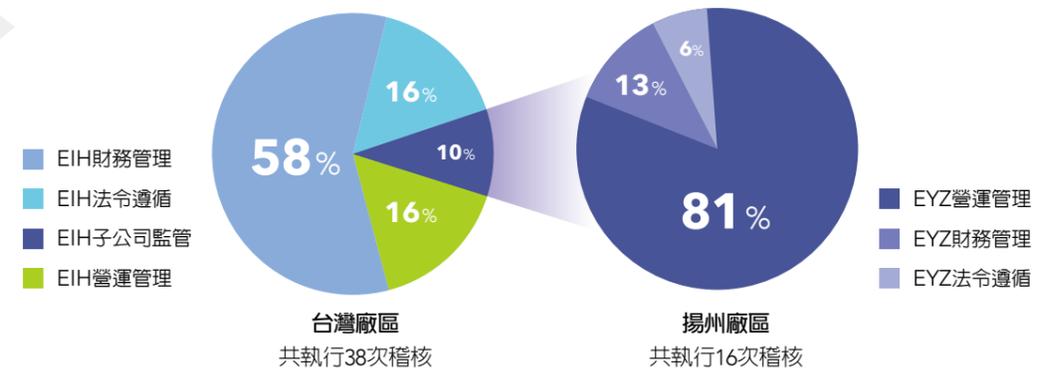
元太科技設有專責單位-稽核室，負責元太科技及各子公司財務、業務等營運及管理制度的稽核。

稽核室由集團稽核長領導，小組除依據「公開發行公司建立内部控制制度處理準則」進行年度稽核計畫查核外，亦視需要執行專案查核，以即時評估、發現内部控制制度之可能缺失，並提出改善建議。此外，針對揚州廠區部分，稽核人員亦須負責大型採購案之審查與全程監督、季度成品、半成品退運盤點、零星廢品報廢監督等事項，以更進一步降低營運過程中可能的風險，稽核執行狀況及結果除定期(每季)提報董事會與審計委員會，也會將查核發現定期(每月)做成月報追蹤查核及依法上傳申報。

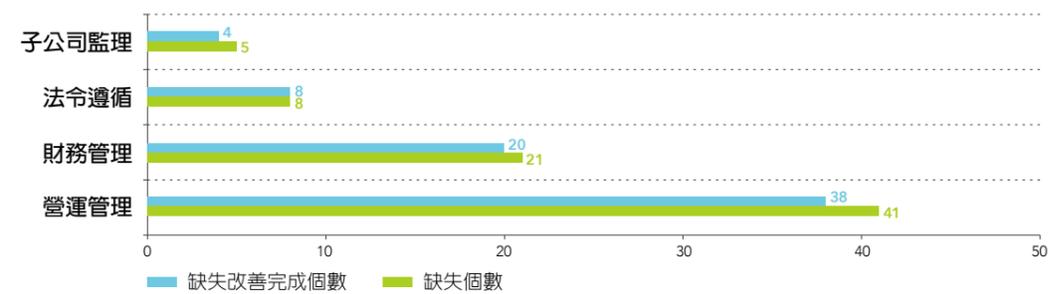


2017年度元太科技於台灣及中國大陸揚州廠區稽核執行情形及結果如下，截至2018年4月30日止，待改善項目為5項，將持續追蹤。

稽核項目比例



稽核缺失個數及完成改善比例(截至2018年4月30日止)



元太科技主要生產產品為電子紙，其產品特性包含：

- 1.元太科技電子紙EPD為全反射式，柔和不傷眼，在陽光強光下仍然顯示良好，就像是直接閱讀紙本書籍般的舒適，不需要採取保護措施亦不會對眼睛造成類似影響。

Chapter 3 智慧應用與 創新體驗

3-1 以使用者為中心的嶄新體驗

元太科技主要生產產品為電子紙，其產品特性包含：

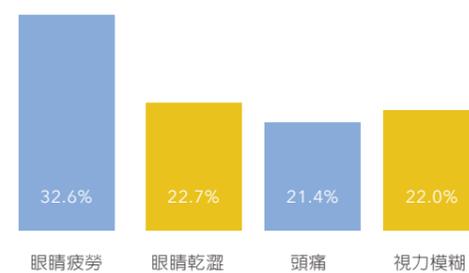


元太科技電子紙顯示器不含藍光，可有效降低現代生活中，處處充斥的藍光對人體的影響。

藍光主要來源

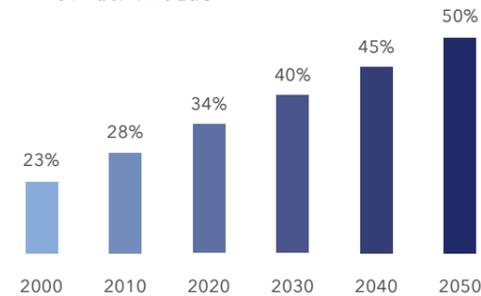


藍光影響



Source: The vision council.org, 2017

全球近視人口比例



Source: Ophthalmology 2016;123:1036.1042

- 2.採用雙穩態技術，產品不須耗電即可維持既有畫面，若結合太陽能供電，則數位看板系統可架設於偏遠、甚至沒有供電的地區。且E Ink電子紙由於具備低耗電的特性，可以大幅減少能源的消耗，達到節能之功效，降低對環境的衝擊，減緩全球暖化。此外，電子紙亦可取代傳統紙張，漸少對森林砍伐的需求。

以美國零售超市為例，全美各式零售超市約有三萬八千多間¹，使用的紙質標籤可達12.8億張。為因應促銷活動或品項調整，零售超市常需更換標籤，若每兩周更換一次標籤，則採用E Ink電子紙貨架標籤，一年約可節省近335億張紙質標籤，每張標籤大小以2.9吋估算，則相當於節省10億張A4紙，意即一年可減少砍伐12.5萬棵樹²。

¹ Nielsen TDLinx, 2017

² Claudia Thompson, 1992. Recycled Papers: The Essential Guide, MIT Press, Cambridge, MA

元太科技所生產之電子紙在生活中各種面向都有極大的應用潛力，電子紙不僅具有傳統紙張易閱讀且輕薄的優勢，也兼顧電子顯示屏幕具彈性且靈活的應用方式，尤其在現今物聯網蓬勃發展的時代，電子紙無論在食衣住行育樂等各方面，都能對人們的生活帶來巨大的便利性。

故宮博物院電子紙顯示器展示專區

因電子紙可呈現媲美傳統紙張海報的視覺效果且具有動態顯示的功能，元太科技聯手合作夥伴西伯電子與國立故宮博物院合作，規劃台灣博物館第一個電子紙顯示器展示專區，以12片32吋彩色電子紙看板拼接成電子紙看板專區，於「國寶的形成－書畫菁華特展」中輪播72幅經典國寶書畫作品。

因電子紙顯示器超低耗電特性，有效減少顯示面板運作時散發的熱源，不會干擾展示空間保存展品的溫度，再加上無背光及藍光的顯示特色，透過電子紙看板來放大展示國寶書畫作品的局部細節，參觀者更能舒適地細細欣賞展品的文化美學。

相關精采影音請見：



電子紙裝置藝術DAZZLE

「DAZZLE」為元太科技與聖地牙哥國際機場(The San Diego International Airport)及全球領先體驗設計公司Ueberall International 共同合作的大型紀念性公共藝術作品。

DAZZLE由2,000多個獨立的太陽能供電牆磚，與E Ink Prism™可變色電子紙結合，拼接於美國加州聖地亞哥機場的新租車中心外牆，藉由可變色的電子紙技術，設計動態影像藝術，展現於建築物外牆上。

相關精采影音請見：



相關新聞稿：



電子紙漫畫書

在推廣電子紙筆記本及電子書閱讀器應用方面，除了主要電子書客戶陸續推出7吋以上的電子書閱讀器之外，日本Progress Technologies 公司以電子紙閱讀器複製傳統漫畫翻閱習慣，將兩片7.8吋的電子紙顯示器作成書本開合的樣式，推出電子紙漫畫書。

該產品將經典漫畫《北斗神拳》全套18冊的漫畫單行本全部收藏其中，更於電子紙顯示器外圍加上與漫畫書相同邊寬的紙張留白，讓使用者體驗與紙本漫畫同樣的視覺感，再加上電子紙輕巧可攜及閱讀舒適的特性，漫畫迷們可隨身攜帶及閱讀經典作品。

智慧醫療貼片

元太科技與經皮治療系統研發與製造商Lohmann-Therapie Systeme AG(LTS)成功研發經皮治療系統(transdermal therapeutic system, TTS)的「智慧醫療經皮貼片(Smart Patch)」原型。

該應用採用元太科技新開發的低電壓電子紙顯示器，來偵測與顯示經皮貼片的使用狀況，為患者提供便利、可靠及舒適的用藥經驗。

相關新聞稿：



電子看板於商業場域之應用

由於電子紙獨有的繪畫般質感以及不自發光的特性，讓文化場域得以展現兼具動態展示與舒適的人文藝術的視覺質感，銜接戲劇文化與現代科技，創造獨特的空間美感。

電子紙數位看板便因此受到青睞，導入於重新整修改裝後的國家戲劇院公共空間「戲台咖Theater Cafe」菜單與商品顯示、及廣告看板之用途，透過電子紙顯示科技與文化性的影像素材結合，將電子紙看板嵌入於充滿濃厚戲劇文化氛圍的環境中，形塑新形態之文化美學，提升劇場整體環境的科技文化質感。



相關新聞稿：



電子樂譜「GVIDO」

GVIDO是全球第一款將E Ink Carta電子紙應用在13.3吋雙螢幕E Ink Mobius™軟性顯示器的產品，開發此產品的Terrada Music Score公司，運用E Ink電子紙軟性與耐用的顯示特性，開發出既能保有傳統紙張的外觀和質感，同時又能讓音樂家在使用、儲存、和攜帶樂譜時更加便利的電子樂譜，透過新穎且時尚的數位科技，改寫音樂家與樂譜之間的閱讀、使用接觸和攜帶方式。

相關精采影音請見：



相關新聞稿：





智慧物流的包裹追蹤器

德國最大的半導體和顯示器經銷商Ineltek公司旗下的英國和愛爾蘭分公司，在德國紐倫堡Embedded World 2017展覽中發表由Hanhaa公司運用E Ink電子紙技術所開發出的具前瞻與突破性的Parcelive包裹追蹤服務系統。

Parcelive是一套低成本的包裹追蹤服務，讓用戶可以即時掌握包裹在全球運送過程中的所在位置、包裹狀態、與安全性，此系統的關鍵價值在於包裹中加入具電子紙顯示螢幕的追蹤裝置，讓使用者能夠精確掌握高達99%的運送過程資訊。

相關精采影音請見：



相關新聞稿：



2017 年產品獲獎資訊



2017年2月

32吋彩色電子紙顯示器榮獲「台灣精品金質獎」



智慧精品包裝盒

在產品和包裝設計持續數位化的浪潮下，電子紙所提供的個人化溝通介面，逐漸成為許多包裝產業首選的顯示技術。元太科技與全球知名精品和美容用品解決方案之領導廠商TEXEN即合作推出具個性化特色之智慧化妝品包裝盒解決方案，可在不需要電池的情況下，透過手機的近距離無線通訊(NFC)在包裝盒上留下個人訊息，傳遞給禮品收件人。

由於電子紙具備雙穩態特性，訊息可持續顯示，不需耗費任何電力，加上輕薄與堅固耐用特性，讓品牌公司在不改變原有包裝形狀和設計的前提下，得以提昇包裝品質，同時成為該產業的領先者。

相關新聞稿：



2017年9月

6.1吋非幾何形可撓穿戴式電子紙顯示器榮獲台灣顯示器產業聯合總會(TDUA)頒發2017顯示器元件產品技術獎之「傑出產品獎」

2017 年參展資訊



1月

CES 2017 (國際消費性電子展)

推出42吋含手與筆雙用輸入型薄膜電容式觸控模組的電子紙顯示器。



5月

SID (國際資訊顯示學會)

展示20吋的先進彩色電子紙(Advanced Color ePaper, 簡稱ACeP)顯示器。透過帶色的粒子(pigment), 達到涵蓋八原色的完整色域顯示效果, 具備超低耗電的特色, 以及如同紙張般, 在各種光源環境下的閱讀均相當舒適的特性。



6/28- 6/30

MWC Shanghai (2017年世界移動大會·上海展)

以「Creativity on Display」為展覽主題, 展示創新智慧生活的行動與穿戴式裝置、將傳統讀寫模式數位化的電子紙筆記本和電子書閱讀器、強化未來消費與安全識別的智慧卡片、改變旅行方式的行李標籤、戶外資訊顯示看板、以及可動態顯示或變色的電子紙牆面等。



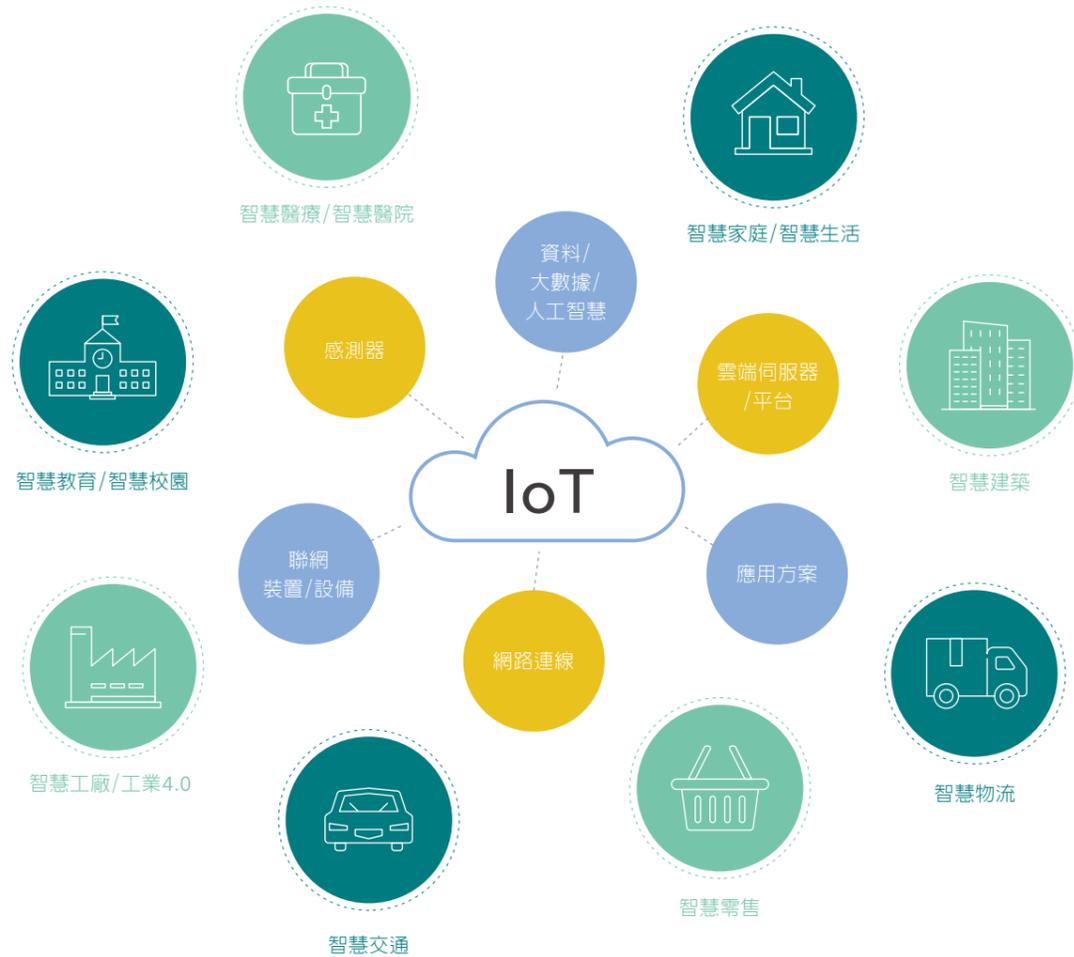
9/20- 9/22

Touch Taiwan 2017 (智慧顯示與觸控展覽會)

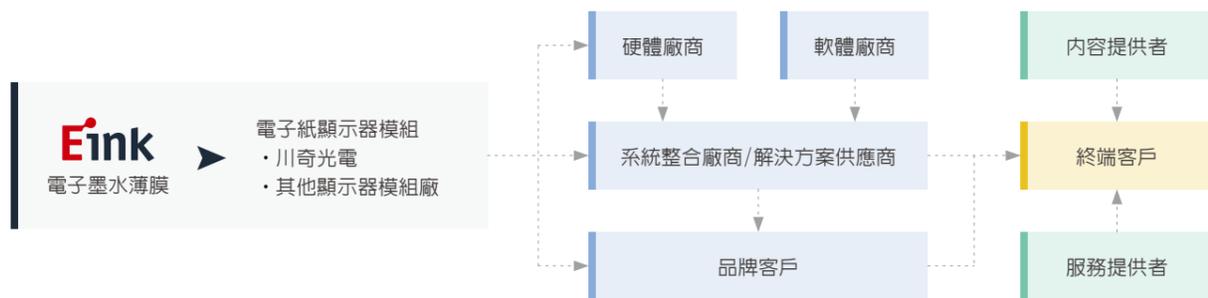
84吋拼接大尺寸電子紙看板首次亮相, 由4片42吋電子紙顯示器拼接而成, 適合應用於博物館、藝廊及戶外廣告看板等場域。展示元太科技於大尺寸的電子紙顯示器發展成果。

Foldable可摺疊的10.3吋電子紙技術也在Touch Taiwan展會首次亮相, 可摺疊的電子紙技術將為使用者帶來全新的體驗, 也將讓電子書攜帶更加方便。





在物聯網趨勢持續蓬勃發展下，各領域廠商競相投入相關領域，各項技術趨於成熟，亦逐步落實於各項智慧應用場域。由於物聯網產品須因應各種不同的環境，在功耗與戶外使用的要求較為嚴苛，而超低功耗，可無線供電，以及戶外可視性正是E Ink電子紙產品的優勢，E Ink元太科技亦積極發揮電子紙獨有之優勢，結合軟硬體廠商，以及各應用產業上下游供應鏈，建構電子紙生態系，以加速解決終端客戶所面臨之問題，實現多樣的智慧應用場域，打造智慧生活。

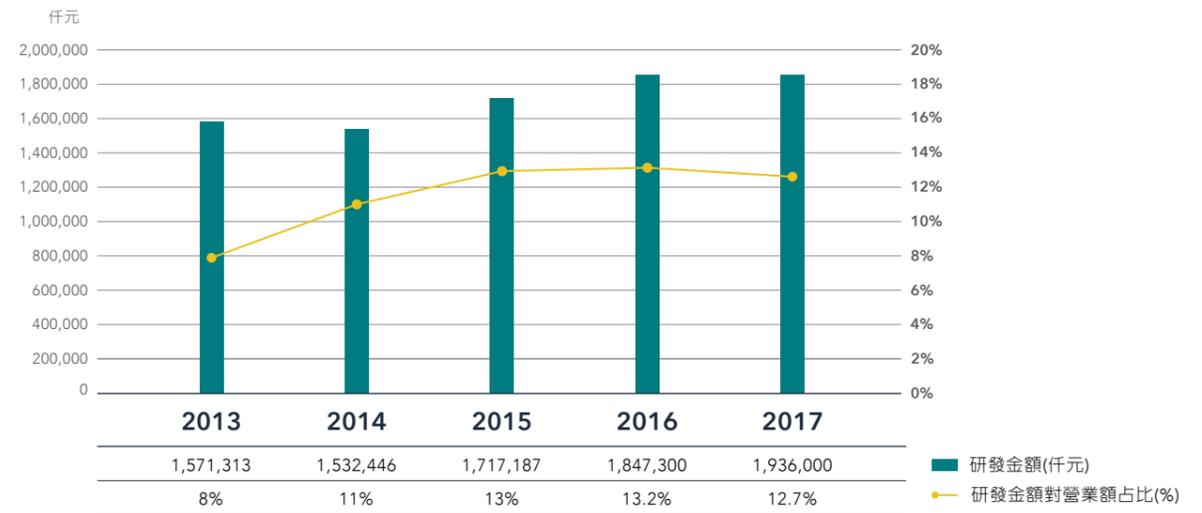


元太科技以領先的技術、精良的產品，以及成熟的量產能力，持續且穩定地提供產品與服務，本著實事求是，及對產品的信心掌握，在銷售及行銷廣告方面絕無誇大不實誤導之嫌，或是蓄意隱瞞欺騙消費者。此外，本公司並無生產具爭議的產品，或是在其他地方所禁止銷售的產品，2017年亦無因產品與服務的提供與使用而違反法律或規定被處罰款。

3-2 技術力與創新力的展現

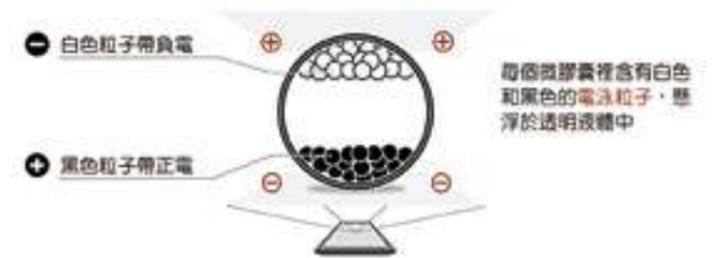
產品及技術創新

2017年元太科技持續致力於電子紙相關產品與技術的研究發展，除了持續精進原本黑白電子紙模組產品之外，同時積極的投入彩色電子紙的商品化應用，結合在電子標籤、軟性顯示屏、可撻式顯示屏及觸控手寫功能，於電子紙領域不斷的推出新產品，獲得相當好的市場回應；同時積極擴大產能，鞏固本公司在電子紙市場的領先地位，於競爭激烈之顯示器產業中得以維持永續及領先之發展。2017年元太科技集團投入約新台幣19.36億元之研發經費，對營業額佔比高達12.7%，顯示元太科技對技術創新及產品開發相當重視，透過不斷的投入研發能量，方能達到企業永續發展的目標。



1 電子墨水技術

電子墨水由數百萬個微膠囊(microcapsule)或微杯(microcup)所構成，一個微膠囊的大小約等同於人類頭髮的直徑，每個微膠囊裡含有帶正電荷的白色以及帶負電荷的黑色粒子，懸浮於透明液體中。利用正負相吸的原理，當電場接通時，該區塊對應的黑或白粒子會移動至微膠囊的頂端，使用者在該區塊上，就能看見白色或黑色。

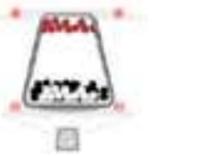


將電子墨水塗佈在一層塑膠薄膜上，再貼覆上薄膜電晶體(TFT)電路，經由驅動IC控制，形成像素圖形，創造了電子紙顯示器(Electronic Paper Display, EPD)。

E Ink採用單一背板，透過材料和波形驅動技術的研發才得以分別控制多種彩色粒子。為了滿足各種應用的需求，除了原有的黑色與白色粒子的雙色電子紙Carta™，元太科技更開發出三種顏色粒子(黑、白、紅或黑、白、黃)的三色電子紙Spectra™，以及四種顏色粒子(青、洋紅、黃、白)的先進彩色電子紙(Advanced Color ePaper, ACeP)，其中ACeP是電子紙顯示器首次可以在不使用彩色濾光片的情況下，透過帶色的粒子(pigment)達到完整色域的顯示技術，可大幅消除彩色濾光片造成的亮度減少問題，以呈現鮮艷的色彩，為反射式的彩色電子紙顯示器立下了新里程碑。想了解更多有關E Ink電子墨水技術請瀏覽本公司網頁。

元太科技電子墨水技術



	Carta	Spectra	ACeP
電子墨水			
產品照片			
顏色	雙色	三色	彩色
粒子顏色	黑、白	黑、白、紅 黑、白、黃	青、洋紅、黃、白
特點	<ul style="list-style-type: none"> • 反射率最高 • 反應速度快 • 對比高 	<ul style="list-style-type: none"> • 對比高 • 多一個新色彩 	<ul style="list-style-type: none"> • 不需要彩色濾光片，解決光衰減的問題 • 全色域顯示
主要應用	各種需要動態顯示的應用： <ul style="list-style-type: none"> • 電子書閱讀器 • 行動裝置 • 電子貨架標籤 • 穿戴式裝置 • 電子看板 	各種需要醒目顯示的應用： <ul style="list-style-type: none"> • 電子貨架標籤 • 物流標籤 • 店頭廣告 • 醫療應用 	各種需要彩色顯示的應用： <ul style="list-style-type: none"> • 電子看板

2 可變色電子紙

E Ink電子紙將創新的顯示科技運用於建築的表皮，跳脫顯示器既有的樣貌展現建築的動態皮層，使得建築得以呈現眾人的想像，是電子紙積極拓展多元應用下的產品，深具未來發展潛力。

E Ink Prism™是運用最新可變色電子紙技術之動態顯示材料，可進行靜態展示，完全不耗電；或是感應外在的動作，進行動態顯示，徹底轉變展示空間，建立獨樹一格的互動式環境。

Prism具備三大特性：

1. **完全程式化**：提供內容提供者與設計者更大的創作自由。
2. **全反射式**：提供類似印刷品或畫作的外觀與一種自然的視覺體驗效果。
3. **低耗電量**：只有當視覺效果轉換時才需耗費少量電力，其省電的程度讓插座都派不上用場。



● 由32片大尺寸電子紙顯示看板拼接而成的電子紙屋



● 運用E Ink Prism可變色電子紙的動態顯示柱體 (Roller Coaster)

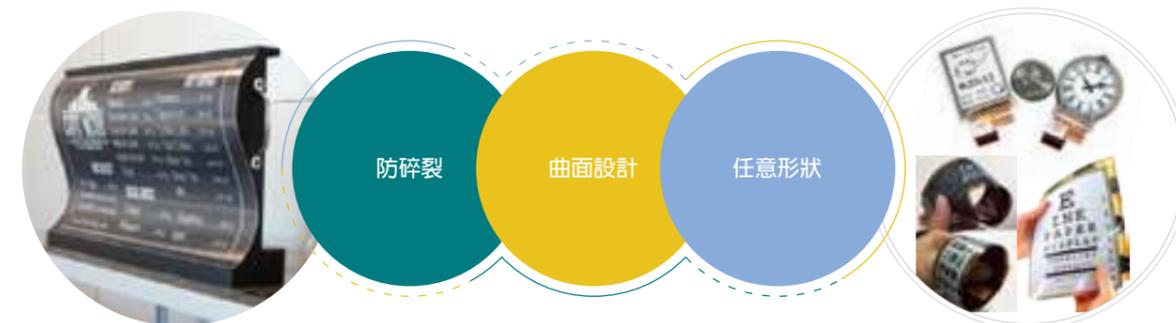
此一劃時代之創舉讓建築師與設計師得以一展長才，以獨特的方式來表現空間與周遭環境。Prism改變建築表面的呈現方式，賦予建築師與設計師更多的彈性與自由，不論是應用在商業大樓與旅館大廳、機場轉運站、或體育館，都能透過自動轉換顏色，提升感官的層次。

2017年元太科技持續與客戶合作開發動態展示看板及建築設計市場，利用Prism呈現動態顯示影像及資訊，來取代一般的靜態宣傳展示素材，為客戶創造更高產品價值。

3 可撓式電子紙

E Ink Mobius™是本公司的可撓式電子紙，以非晶矽或有機電晶體設計經驗及製程技術，整合可撓性背板及模組，加上塑膠材料堆疊應力匹配設計，研發出擁有可撓、輕薄、耐摔、不易破且容易攜帶的塑膠顯示器，達成輕量化且不易摔破的目標。可撓性電子紙允許客戶在設計產品時，加入曲面(Conformal)設計的元素，讓產品擁有獨特的外觀設計及功能性，市場上已大量採用。

元太科技目前積極與國際知名大廠合作，提供塑膠背板的Mobius軟性電子紙顯示屏模組產品進行開發量產，甫上市便獲得市場一致的好評。2016年E Ink於SID發表32" Mobius軟性電子紙顯示器，具備可撓、輕量以及低耗電的特性，是現有以紙質或塑膠材質為基礎的看板系統的絕佳替代方案。



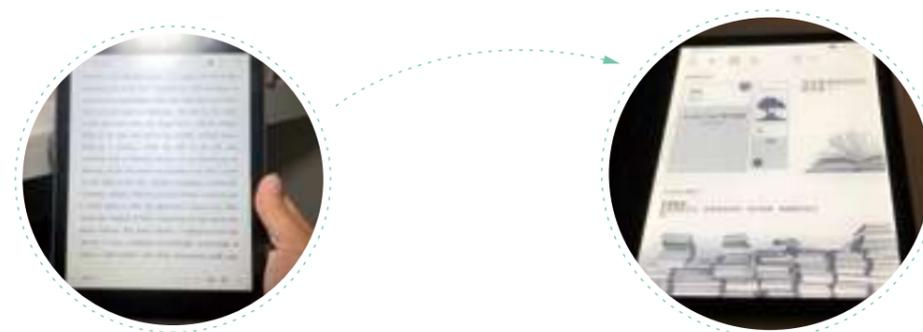
4 可摺疊電子紙

因應隨身電子裝置攜帶便利的需求，本公司透過電子紙薄化、應力模擬及外殼機構設計，開發出可摺疊電子紙技術，可使平板大小的電子紙顯示器摺疊成手機大小，大幅提升電子紙顯示器的攜帶便利性，使大顯示面積與攜帶性得以兼顧，另外，此可摺疊電子紙顯示器仍具備手指觸控與筆觸控功能，可應用於電子閱讀器或電子筆記本。



5 前光顯示與觸控電子紙顯示器技術

夜間及低照度環境也能舒適的閱讀，一直是電子書的一項需求，本公司的前光技術已經量產導入，實現電子書即使在夜間也能舒適的閱讀。同時自行研發的新一代前光技術，可依據使用情境或是白天夜晚、心情變化等隨意調整電子紙顯示器的前光色溫技術亦已獲客戶採用及量產出貨，讓消費者可以更加的享受電子書技術所帶來的閱讀舒適性，讓電子紙的應用更加多元化。



(左) 早期電子書的點狀光源設計會刺激眼睛，同時照明亦不均勻；(右) 透過平面式的前光光學系統設計，光源均勻柔和，環保省電，大幅提升閱讀的舒適性。

在觸控電子紙顯示器方面，除了目前較常採用的手指觸控技術之外，本公司也積極與廠商共同開發結合手指與筆的雙觸控模組技術，更加增加了產品的性能及應用，除了滿足閱讀時的手指觸控需求之外，還增加了電子記事本的筆觸控技術。除了一樣具備紙質的閱讀特性，更可以容易的在電子文件上書寫及標記，在取代一般書本的功能外，提供更加便利的使用性。



● E Ink針對電子書操作的便利性，一路從早期的按鍵式操作介面(左)技術演進至手指觸控介面技術，近年更進一步導入電子筆寫功能，將E Ink從電子閱讀器升級至電子筆記本。

6 無線供電電子紙顯示器技術

無線供電電子紙顯示技術，電子紙與無線傳輸技術的漂亮結合，其善用電子紙顯示器超低耗電的特性，並利用無線資料傳輸時所產生的微電力來實現無電池環境下的電子紙顯示器驅動與更新畫面。無線供電電子紙顯示技術適用於任何應用，若在NFC (近距離無線通訊) 方面，利用NFC Reader，可應用至電子紙顯示卡、電子紙標籤甚至是電子紙識別證等，實現更多元的顯示裝置無電池化。



● 電子紙與無線傳輸技術的漂亮結合
● 更新畫面無需電池

未來研發計畫及預計投入之研發費用

元太科技未來五年將延續目前之研究發展方向，於顯示器領域的電子紙產品方面將朝大尺寸化、彩色化、輕量化、觸控化、可書寫性、可撓性等方向進行研發。此外，元太科技亦將持續於其他顯示器技術的開發，含主動式矩陣(Active Matrix)有機電晶體 (OTFT)元件及背板技術以及氧化物液晶顯示器 (Oxide TFT) 之研發投入，以期將具不同優勢之顯示器技術結合本公司利基型客戶之特殊產品需求，使本公司於競爭激烈之顯示器產業中得以維持永續之發展。

除了延續電子紙產品在電子閱讀器方面的應用與相關技術的開發，擴展電子紙在顯示器領域以外的其他應用，是本公司研發團隊的未來研究的重要方向，目前元太科技的電子紙技術，在電子標籤的領域已經有相當的成果，研發團隊將配合市場的需求，推出相關產品，因應電子標籤領域的快速發展。至於其他領域的應用，例如電子筆記系統、物聯網裝置、智慧卡、雙屏手機、看板顯示器，也都積極進行。

未來技術發展與應用趨勢

元太科技依目前研究開發現況，分成四大方向：

1. 從市場互動回饋之訊息中，訂出各式電子紙模組之新產品開發計劃，以滿足客戶需求，並推廣應用領域。
2. 加強特殊應用市場產品的開發，如物聯網顯示屏、移動式裝置、智慧家庭、工業用顯示器。
3. 新材料及新製程開發導入，開發新的應用或使現有的產品增加新功能或改良以符合市場新需求，加強產品競爭力。
4. 加強國際合作，共同投入技術及製程資源，以發展新世代低成本低耗電顯示技術，奠定永續經營之基礎。

3-3 品質堅持

品質政策

“ 不斷改善研發創新，提供高品質的產品與服務，滿足客戶需求。 ”

Through Continual Innovation and Improvement to Provide High Quality Products and Services to Meet Customer Needs.

元太科技新竹廠取得ISO 9001、ISO/TS 16949、及SONY GP 及Amazon等相關品質認證或客戶稽核認證，依照其原則建立品質管理系統，並透過管理系統PDCA的循環運作之下，客戶到生產工廠進行實地製程稽核，以確保產品品質及承諾能滿足客戶要求。在品質管理系統的架構要求之下，先制定品質政策與目標後，再於公司組織系統全面展開，使所有人員皆能了解並遵守規定，提供顧客優質的產品及優質的服務。

產品環境品質政策

- 01 完善推行產品環境品質保證組織，努力維持、提升產品環境品質。
- 02 遵守與環境相關的法律、法規、協定、客戶要求，對於用於產品的原材料、部件及副資材，從設計到原料購買、生產、出貨的全部流程實施管理，使其不含有客戶規範的環境管理物質。
- 03 遵守客戶的產品環境品質要求，在設計、採購、材料倉庫、製造工序、完成品倉庫的所有工序中架構產品環境品質保證系統。
- 04 產品環境品質保證系統加入正在運作的品質保證系統，制訂對策，作為品質保證的範圍實施。
- 05 透過內部稽核來確認產品環境品質系統，持續提升管理系統。
- 06 提升員工的產品環境品質意識，支持、支援產品環境品質保證活動。



▲ ISO/TS 16949 聲明書
(由左至右分別為元太科技及川奇光電)



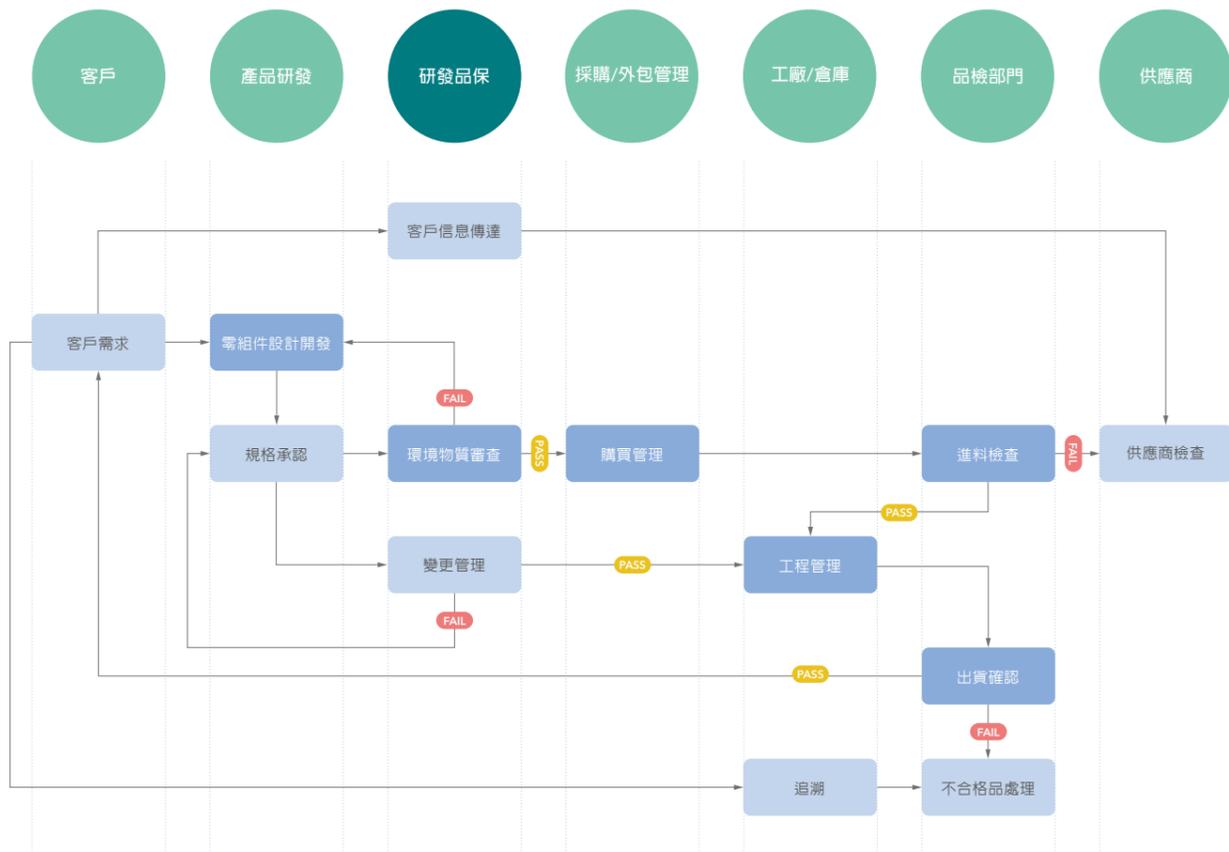
▲ ISO 9001 聲明書
(由左至右分別為元太科技、達意科技及川奇光電)

限用物質管理

為確保元太科技產品的零部件、原材料、包裝材料和組件等，不使用含有禁止使用物質之環境管理物質，同時遵守現行法令規範、滿足客戶需求、保護地球環境以及減輕對生態系統的影響等目的，因此，元太科技於產品新零組件開發時，即要求供應商所提供之原材均須符合產品環境品質政策要求，均須為無使用衝突金屬之產品，同時亦要求供應商提供衝突金屬調查表的相關資訊，目前均以宣告書的方式請供應商確認後回覆不使用承諾書。若供應商所提供之原材含有禁止使用物質之環境管理物質或衝突金屬，需承擔賠償責任。目前供應商所提供原物料均為合格品。



環境限用物質管理流程



另外，為使限用物質管理能導入系統運作，元太科技成立「環境限用物質管理委員會」，其架構如下：



「環境限用物質管理委員會」於2016年增加林口廠的負責人員，2017年整合台灣廠區，每年定期召開會議一次，確認公司內部綠色產品(Green Product, GP)現狀與要求。若遇到客戶或國際GP規範變更或修正時，則以公告的方式通知各單位，進行公司內部評估及調整管制標準及作業模式，透過以上完整的限用物質與產品環境品質系統的運作，我們能夠提供客戶優質的綠色產品，並為地球環境貢獻一分心力。

持續提升生產績效

元太科技參考客戶意見回饋內容並推動各項產品品質改善方案，每週定期於客戶討論相關品質問題，每半年(SBR)與重點客戶開會討論商務、設計及品質相關議題，與客戶密切聯絡，維持良好合作關係。同時也鼓勵員工提案，從日常營運及製造流程中，盡可能找出所有潛在影響生產效率、產品品質、人力與資源利用效率等，並規劃有效方案，力求生產最佳化。

2014年10月建立「持續改善方案運行機制(Continual Improvement Plan, CIP)」，提倡當責ARCI的概念，鼓勵員工自發尋找生產過程中存在的問題，並提出可能的改善措施，以期培養員工系統性分析處理問題的思維習慣和工作方式，及積極修正問題的企業文化。

2017年持續推動CIP專案，並在CIP的基礎上增加「QCC全員皆品質」的推行，以提高現場人員參與品質改善專案的比例。

CIP及QCC提案方式分為個人或團隊，主要專案類型為品質/良率提升、效率提升、流程優化及費用精簡。

提案後經內部評選，選出優秀的「當責之星」、「當責團隊」及予以表揚獎勵，並規劃實際推動計畫。2017年度共接獲15項CIP提案及10項QCC提案，成效斐然。

揚州廠員工回饋

“參加CIP、QCC活動，可以各抒己見，暢所欲言，自主的提出問題和改善建議，營造出快樂的工作環境，同時增強團隊凝聚力，員工間的溝通配合更加默契。通過品質改善，節約損耗，可以為公司的發展增磚添瓦。後續我們會更加積極參與到活動中來，既可以跟大家一起分享工作中的經驗，也可以在表演中展示每個參與人員的活力。希望2018年有更多的伙伴一起來參與活動！”

—— 製造處員工



2017年獲得當責之星的心得感想

“人生最大的意義和價值所在，乃是藉由一己力量的發揮，能夠對社會做出實質貢獻，為人群創造更為美好的發展前景。”這是台灣“經營之神”王永慶辭世前的人生告白，是一個從一個15歲的米店學徒到台灣工業界的龍頭老大思想的結晶，他用自己的實際行動向人們講述成功的真諦—當責。我開始接觸“當責”是在2015年，參加公司組織的培訓課程“當責式管理”，也漸漸開始知道要以主動承擔、當仁不讓的態度對待事情與工作。『揚州貫標團隊』亦是如此，由各個部門組成的團隊成員，秉承著“One Team One E Ink”的理念以及“One More Ounce”的當責精神，有著共同的宗旨與目標，相互間承擔著“當責”。我們短短幾個月的時間，從零做起，到先後通過了兩化融合管理體系貫標、江蘇省智能車間、揚州市科技成果轉化項目、揚州市區長質量獎、江蘇省兩化融合示範企業等項目，可謂是碩果累累。以當責的態度去對待，腳踏實地、認認真真做好相關工作。從無到有，從有到優，再從優到精，未來我們這個團隊必能交出更滿意的答卷。

—— 揚州廠總經理辦公室 焦天婷



3-4 客戶關係管理

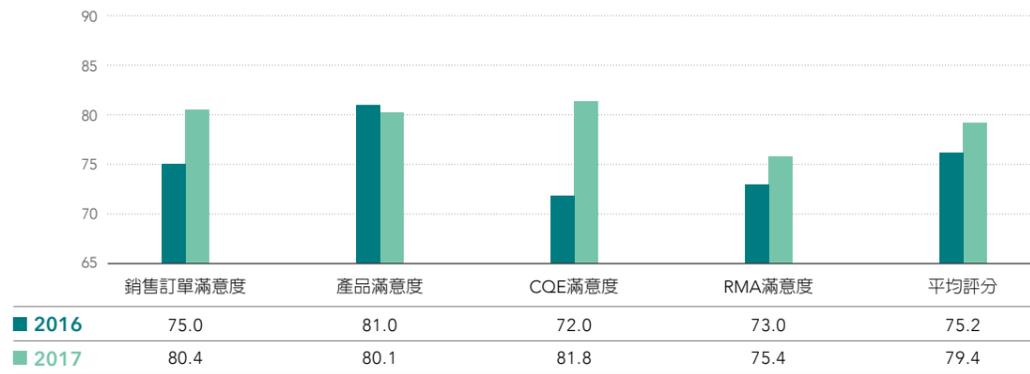
客戶滿意度

元太科技深知客戶的需求與滿意，是公司營運最重要關鍵，因此建立良好的客戶服務與關係，能有助於提升公司業績，且透過與客戶間緊密且相輔相成的互動模式，能讓雙方在營運績效更上層樓。元太科技始終承諾，透過高品質的管理，流程規劃跟持續審核改善，通過相關檢驗認證及追蹤客戶滿意度，我們確保顧客能夠滿意元太科技的產品及服務。

元太科技一直以來持續主動推動客戶滿意度調查，依各營業中心之客戶營業額進行排序，選定貢獻度高或是極具開發潛力之客戶，每年一次進行客戶滿意度調查，以電話、E-mail、傳真及客戶溝通查證、填寫客戶滿意度調查表等方式進行，調查的項目包括：「銷售及訂單交貨滿意度」、「產品滿意度」、「CQE服務效率滿意度」及「RMA服務效率滿意度」等四大項目，並分別調查CE及IoT產品之客戶滿意度。



當收到客戶回覆之滿意度調查表後，品管處針對顧客滿意或不滿意項目評估其比例，必要時則以管理圖表協助掌握集中性，並深入調查發生原因，以利於採行對策。同時也對符合產品要求、流程和產品的特性與趨勢(含預防措施)、供應商等資料進行分析，找出與客戶相關的主要趨勢和相互關係，檢討與改善現狀後做成決策及長程規劃。在高問卷回收率前提下，各項滿意度調查之平均得分均十分優異，顯見元太科技在產品品質與客戶服務關係皆獲得客戶優良的評價。

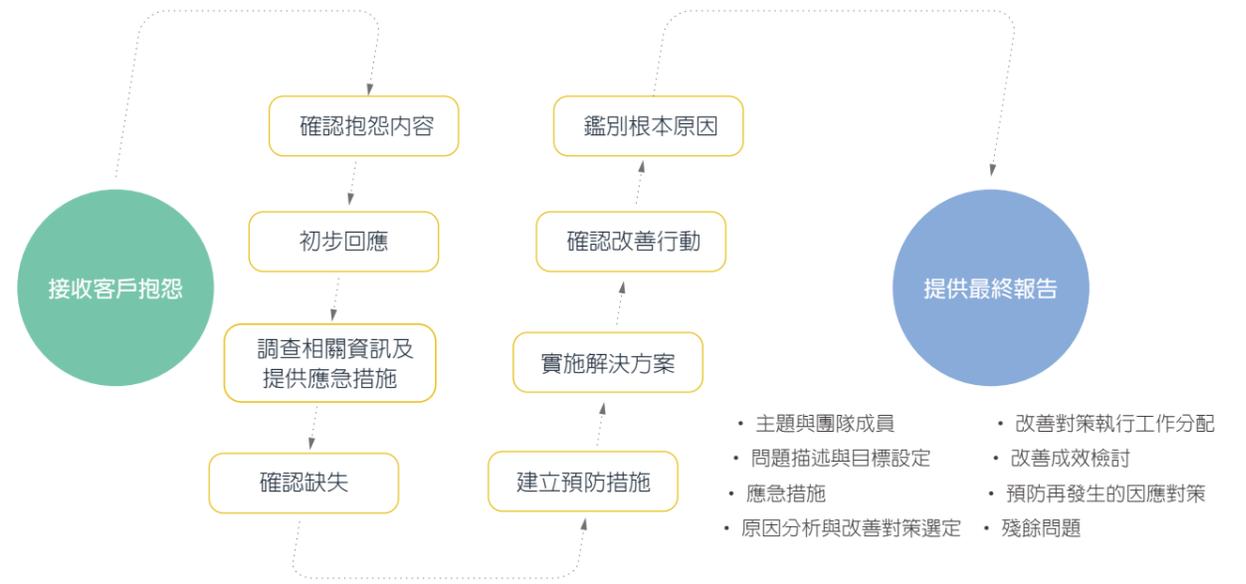


2016年與2017年客戶滿意度調查結果並無太大差異，客戶在整體產品滿意度方面大幅提升，而對於產品滿意度則略微下降，但整體滿意度仍維持在80%。

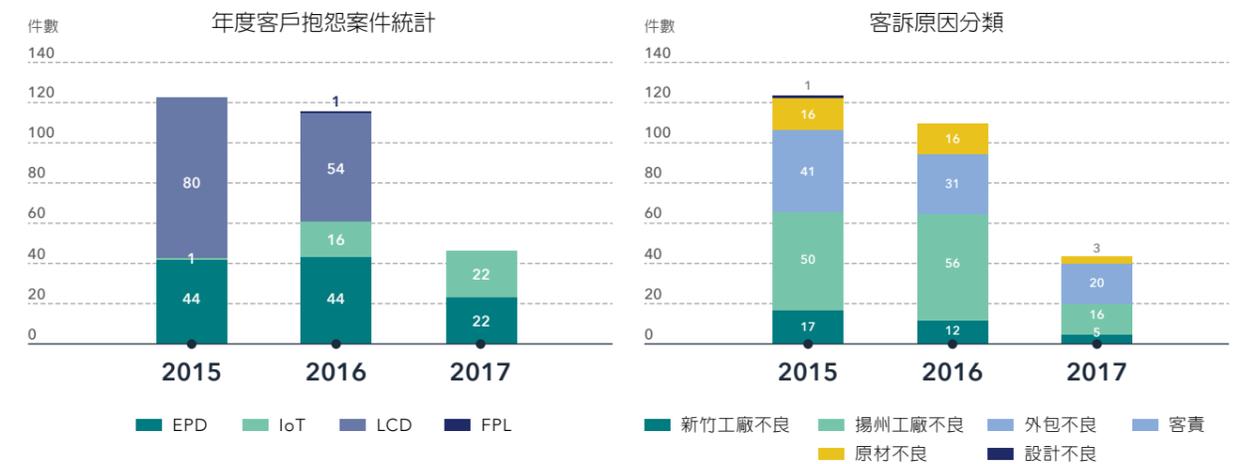
針對客戶滿意調查調查結果，元太科技將分析資訊提供各相關單位，且提報管理審查，對於客戶滿意度調查總分平均低於70分，則在管理審查會議中提報，必要時請業務及產品滿意度、銷售及訂單交貨滿意度、RMA服務效率滿意度及CQE服務效率滿意度等相關窗口，協助調查不滿意的原因，並針對客戶可能回饋的問題進行風險評估，以確認是否能妥善回應客戶的問題。

客戶意見對應

元太科技極度重視客戶對我們產品與服務的滿意程度，除透過前述客戶滿意度調查機制調查客戶意見外，也透過不定期業務拜訪、會議、電子郵件或電話等方式，接收客戶意見並即時處理與回應。客訴處理流程圖如下。



2017年度客戶抱怨件數為44件，較2016年減少71件。(因LCD業務於2017年結束，故不列入計算)





Chapter 4

低碳營運與綠色夥伴

4-1 環境守護理念

自2002年起，元太科技各廠陸續通過ISO 14001認證(環境管理系統)，且配合ISO 14001:2015轉版，元太科技台灣廠區於2017年通過第三者外部查證，取得新版證書。

環安衛能政策

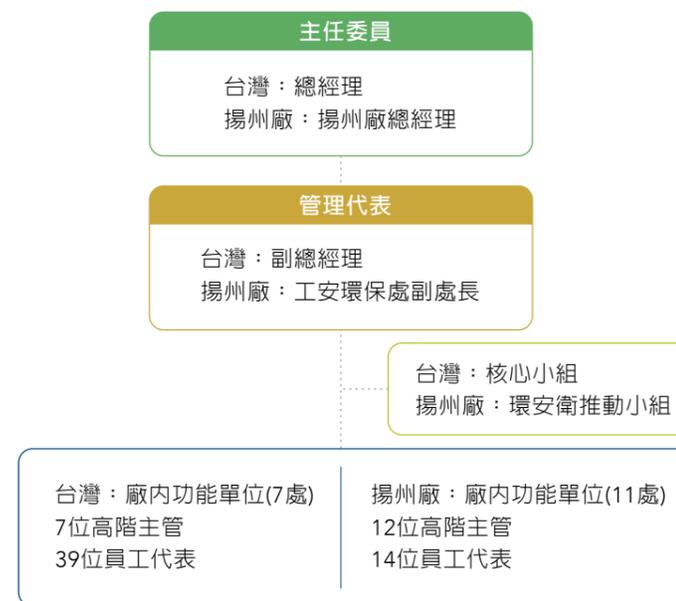
環保優先 · 安全至上 · 全員參與 · 永續經營

元太科技為全球電泳式電子紙顯示技術(ePaper based on Electrophoretic technology)的領導開發商與供應商，透過開發各種先進技術，提供革命性的產品、更佳的使用者經驗並創造更好的環境效益。各管理階層甚為重視員工的安全與健康，以及關心環保能源議題，並且深信企業經營必須以安全衛生、環保及能源考量為基礎，藉由適當的安全衛生環保及能源評量工具，提出管理方案並落實到日常運作管制之中，達成安全作業、清潔生產及環保節能的目標，方能達成企業永續經營。基於上述體認，我們承諾持續改善，並做到：

- 1 確實遵守國內相關工安環保及能源法令，建立健康及安全的工作環境，防止員工職業災害及疾病發生，善盡企業之社會責任。
- 2 風險管理、污染防制與能源節用是各階層管理者與所有員工的直接責任，並透過溝通協調落實全員參與。
- 3 提供適切及必要的教育訓練及資源，並引進國際安全衛生環保及節能新觀念，以提升員工安全衛生環保及節能之認知與管理效能。
- 4 研發新製程及使用新設備、新物料，需經過安全衛生環保及能源評量，使危害風險、環境衝擊及能資源耗用降至最低。
- 5 有害化學物質管理應遵守國際規範及滿足客戶需求，以符合環保趨勢及提升產品競爭力。
- 6 加強製程減廢、能源節用、風險控制與危害預防，提高安全衛生環保及能源績效。
- 7 遵循國際標準進行溫室氣體之盤查及查證，並採行有效控管措施，使溫室氣體排放降至最低。
- 8 秉持安全衛生環保及能源與企業發展並重的理念，以達到永續經營的目的。

元太科技環安衛管理系統推動組織架構

為有效推動環境保護、安全衛生等事項，元太科技於台灣設立環安衛管理系統推行委員會，並於中國大陸揚州廠設立環安衛推動小組，負責環安衛事項之推動、部門溝通協調及管理等等事項。



此外，新竹廠及揚州廠自2005年起，透過ISO 14064-1溫室氣體盤查及外部查證作業，取得各年度查證聲明，而林口廠雖非環保署強制溫室氣體盤查申報公告對象，也自發性地進行溫室氣體盤查與外部查證作業，透過盤查結果，檢視公司內部節能減碳之成效，並以此作為未來進步的依據。



元太科技 ISO 14001證書

川奇光電 ISO 14001證書

元太科技 ISO 14064聲明書

4-2 氣候變遷因應

能源耗用管理

有鑑於全球暖化及國內電力結構調整，能源管理及節能減碳近年來成為社會各界相當熱門的課題，及各公司企業的重點工作項目，元太科技推動經濟發展之餘，同時致力於環境保護，共同為地球、環境及下一代創造出更美好的未來。

元太科技新竹廠於於2016年底通過ISO 50001能源管理系統之第三者外部查證，並藉由新竹廠推動能源管理系統的經驗，擴展至林口廠區，亦於2017年底通過第三方驗證機構查證，逐步向各廠區平行展開，以示推動節能減碳的決心與用心。

未來台灣廠區將配合政府能源政策，新竹廠以2015~2019年平均節電率1%，林口廠以單位產品能耗減1%作為節電量目標邁進。

元太科技於全球主要生產據點2017年總能源耗用量為319,870.78千兆焦耳(GJ)，生產耗用能源以電力為主，占總耗量79%以上。



ISO 50001證書

元太科技能耗量統計表

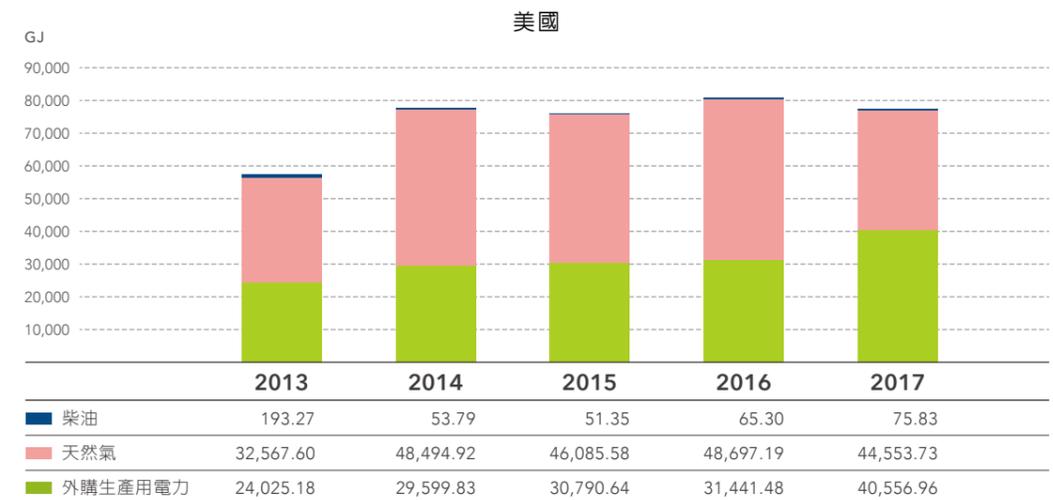
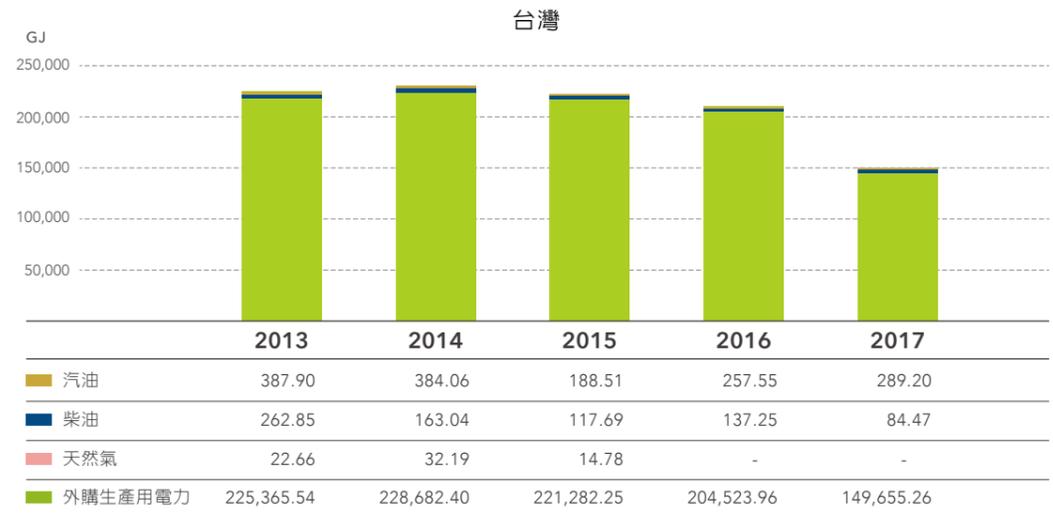
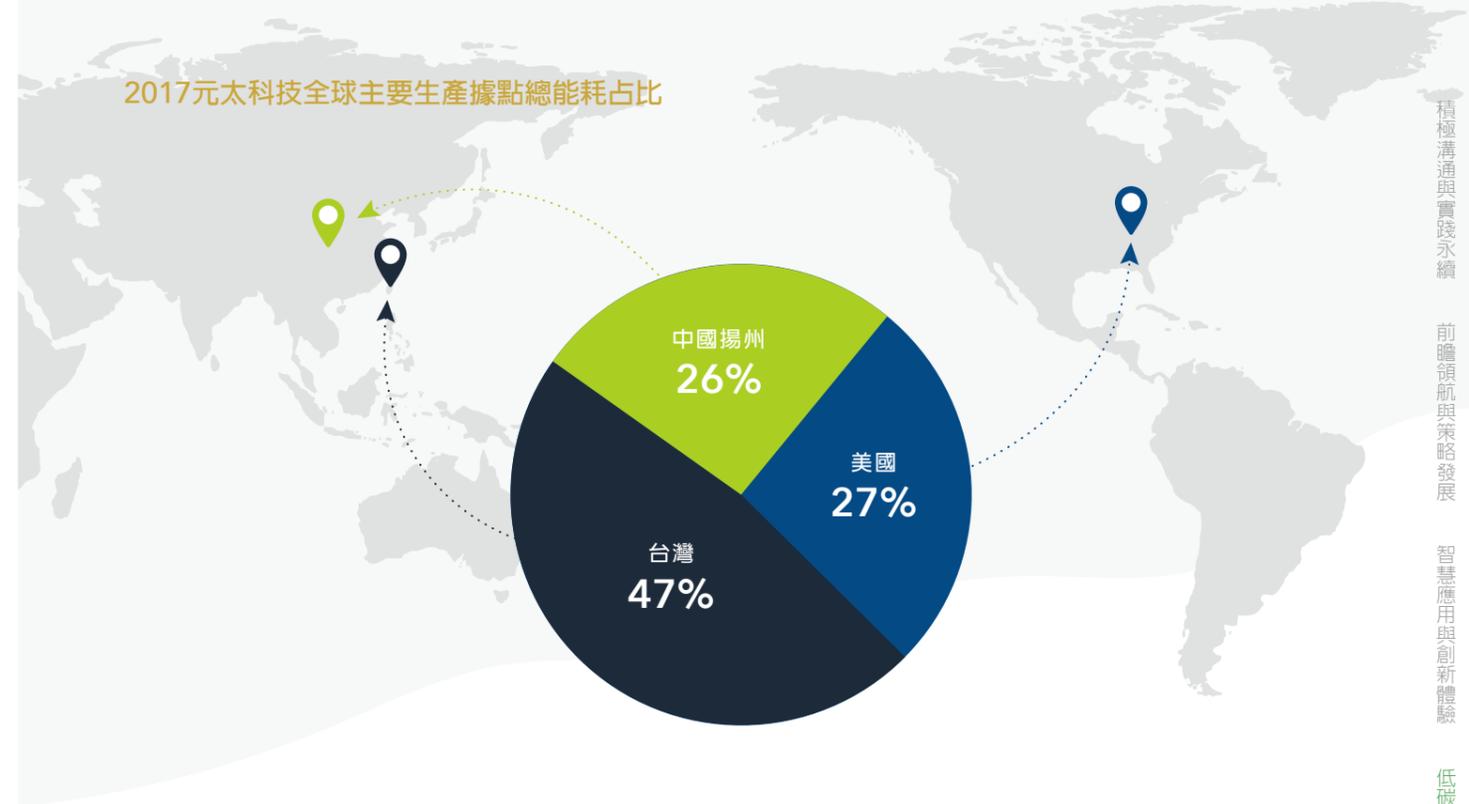
能源類型	原始單位				
	2013	2014	2015	2016	2017
外購生產用電力(百萬度)	106.60	103.48	94.11	86.15	70.33
外購電力(宿舍)(百萬度)	3.91	2.85	2.07	1.85	1.73
外購蒸汽(噸)	17,876.00	11,517.00	10,578.00	7,162.00	4,977
天然氣(立方公尺)	973,657.32	1,449,782.39	1,377,281.57	1,454,863.37	1,331,074.61
柴油(公升)	27,829.37	32,894.92	22,503.27	29,092.49	23,132.91
汽油(公升)	64,410.32	75,143.71	81,603.91	34,348.80	19,442.63

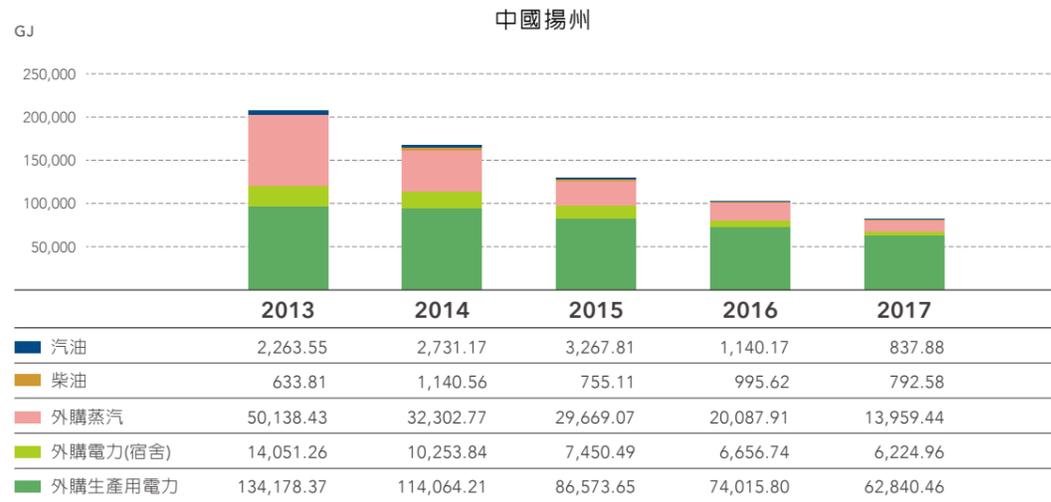
能源類型	轉換為千兆焦耳(GJ)				
	2013	2014	2015	2016	2017
外購生產用電力	383,569.10	372,346.44	338,646.54	309,981.24	253,052.69
外購電力(宿舍)	14,051.26	10,253.84	7,450.49	6,656.74	6,224.96
外購蒸汽	50,138.43	32,302.77	29,669.07	20,087.91	13,959.44
天然氣	32,590.26	48,527.12	46,100.37	48,697.19	44,553.73
柴油	1,089.93	1,357.39	924.14	1,198.17	952.89
汽油	2,651.45	3,115.24	3,456.32	1,397.72	1,127.08
總計	484,090.41	467,902.79	426,246.93	388,018.96	319,870.78

註1：用電量以電費單數據統計，其餘燃料以實際用量統計。

註2：轉換係數係以當地政府公告能源熱值係數計算。

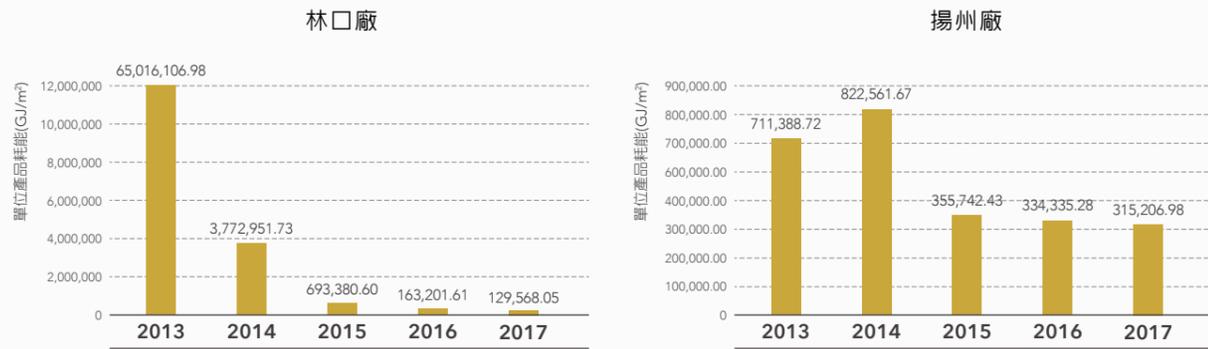
2017元太科技全球主要生產據點總能耗占比





產品耗能密集度 (GJ/m²)

* 產品耗能密集度計算以生產用耗能為主，包含生產耗電與蒸汽。



元太科技採中下游垂直整合、一貫生產，林口廠及美國廠負責生產電子墨水、揚州廠則負責組裝終端模組產品，因此各廠之產品耗能密集度會因不同產品結構產生極大的差異。

新竹廠原負責生產前端顯示器面板，2017年已完全轉型為實驗線工廠，因此將不再計算產品耗能及溫室氣體排放密集度。

此外，林口廠由於2013年出貨需求低，廠內主要進行新產品的開發，以實驗性質投產為主；2014年雖然出貨需求有增加，但仍然以實驗性質居多，直至2016年逐漸轉為量產，故2013及2014年度由於產品產量極低，造成耗能密集度明顯偏高。2017年林口廠進入量產階段，也搭配部分節能措施，雖然總體耗電量增加，但是產品耗能及溫室氣體排放密集度則明顯下降。

在揚州廠部分，因2015年起有多項節能管理方案同步執行，且產能同步提升，因此在耗能密集度方面較2014年大幅下降，之後每年也持續降低。

溫室氣體排放量

溫室氣體減量已是全球重要環保趨勢，而欲進行溫室氣體管理，必須先瞭解公司的溫室氣體排放量，而執行溫室氣體盤查最基本的工作，就是辨識及計算溫室氣體排放量。

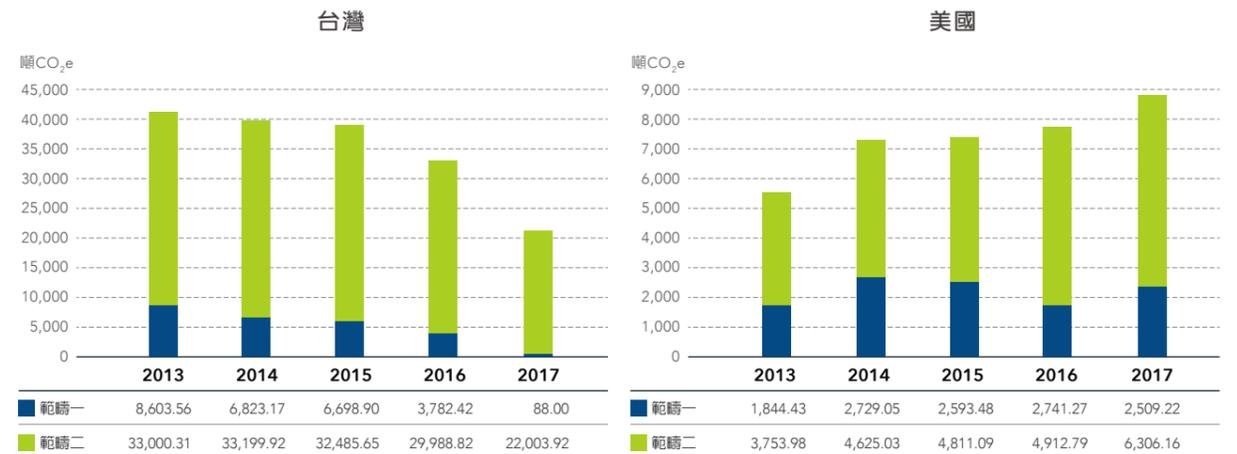
元太科技新竹廠區及揚州廠區自2005年起即進行溫室氣體盤查，並於當年度導入ISO 14064-1外部第三者查證迄今，而林口廠區則是自發性地進行溫室氣體盤查與外部查證。新竹廠區自2013年起，為環保署所公告之第一批公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源，目前每年皆已完成登錄申報作業。

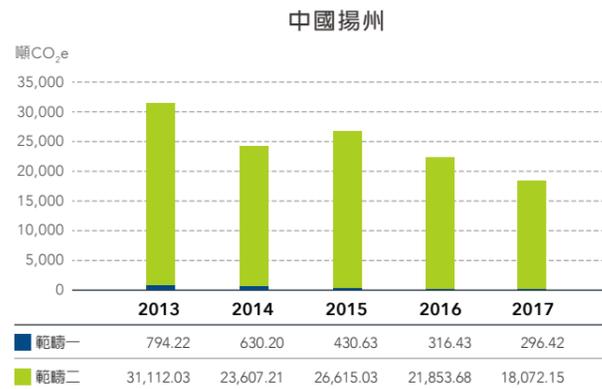
各廠區之溫室氣體排放量仍以範疇二的外購電力能源為主要佔比，因此，各廠區之單位產品排放量與耗能密集度則呈現類似的情況與趨勢。由於中國揚州廠區負責面板後段製程，以模組組裝為主，故其產品單位耗能量及溫室氣體排放量皆明顯較台灣廠區為低。此外，因新竹廠自2016年底轉型為實驗工廠，故溫室氣體排放量大幅下降。

單位：噸CO₂e

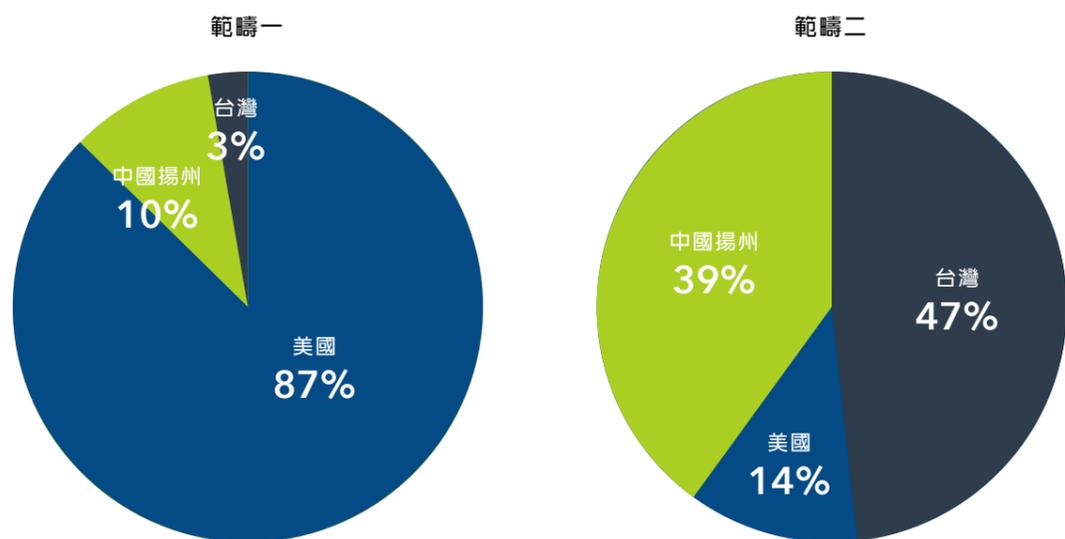
國家別	範疇別	2013	2014	2015	2016	2017
台灣	範疇一	8,603.56	6,823.17	6,698.90	3,782.42	88.00
	範疇二	33,000.31	33,199.92	32,485.65	30,065.99	22,003.92
	排放量小計	41,603.87	40,023.10	39,184.55	33,848.41	22,091.92
美國	範疇一	1,844.43	2,729.05	2,593.48	2,741.27	2,509.22
	範疇二	3,753.98	4,625.03	4,811.09	4,912.79	6,306.16
	排放量小計	5,598.41	7,354.07	7,404.57	7,654.05	8,815.39
中國揚州	範疇一	794.22	630.20	430.63	316.43	296.42
	範疇二	31,112.03	23,607.21	26,615.03	21,853.68	18,072.15
	排放量小計	31,906.25	24,237.41	27,045.66	22,170.11	18,368.57

1. 台灣溫室氣體盤查數據係以新竹廠及林口廠合併計算；新竹廠數據皆經第三方查證；林口廠自2015年起數據經第三方查證。
2. 中國揚州溫室氣體盤查數據皆經第三方查證。
3. 美國溫室氣體盤查數據係以能源耗用進行計算推估。
4. 溫室氣體排放潛勢統一採用第四次IPCC報告(AR4)數值。
5. 溫室氣體排放量彙整方式採用營運控制權法。
6. 納入計算之溫室氣體類別包含CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、SF₆、NF₃七大類。
7. 範疇二排放量為以地點基礎方法計算。

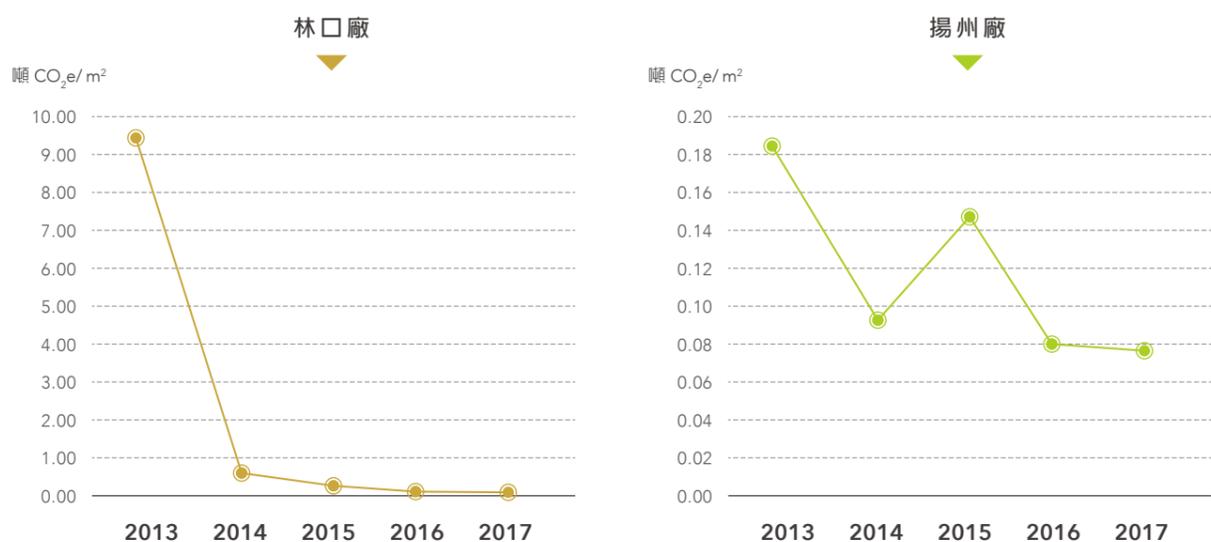




2017元太科技全球主要生產基地溫室氣體排放量佔比



產品排放強度(噸 CO₂e/m²)

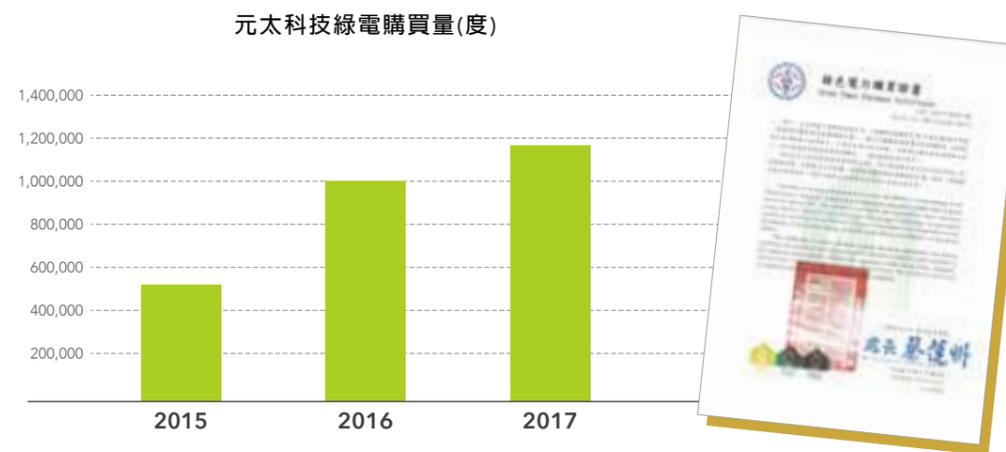


節能減碳管理

元太科技近年來在能源管理這一塊付出許多努力，於廠區的相關廠務系統、無塵室及辦公區域等執行許多節能改善方案，透過設備更新、系統參數優化與行政管理措施等方式，讓近幾年來能源耗用與溫室氣體排放量逐漸降低，並維持在掌控範圍內。

1 擴大再生能源使用

元太科技響應環保及政府發展綠電之政策，於2015~2017連續三年購買綠電，2017較前一年度購買量增加16%，三年累積購買266萬度綠電。



此外，也響應政府推動再生能源憑證交易，元太科技亦購買2017年度184張再生能源憑證，依國家再生能源憑證中心交易資訊統計，截至2018年02月13日為止，共交易448張憑證，為目前交易再生能源憑證數量最多之企業，占全部總交易量41%。

再生能源憑證小知識

再生能源憑證就是綠電的身分證，透過第三方公正單位驗證再生能源設備及發電量後，核發再生能源憑證，目前國際知名廠商Google、Apple、Facebook等國際企業承諾使用100%綠電，再生能源憑證可當作使用綠電之證明。

Q&A

使用再生能源對產業有什麼好處?

1. 可提升企業之環保形象，促進低碳產品之國際競爭力
2. 提升綠能發電產品之產值，促進綠電開發商之投資意願
3. 可作為銀行融資保險之依據，活絡綠電市場發展

詳細資訊請參閱
國家再生能源憑證中心



此外，元太科技揚州廠區於2014年起於廠內屋頂裝設太陽能發電板，目前總裝置容量達2,392KW，2016年發電量達214萬度以上，可供應廠內製程生產使用，並配合廠內其他節電措施，其發電量約占廠內總生產用電力之12.3%，除有效降低範疇二之溫室氣體排放量外，也可降低電費支出，創造環保及經濟雙贏的局面。此外，揚州廠經評定為優良、高薪及環保之企業，自2016年起得以直接向電廠購買排碳量較低之電力，可進一步減少對環境衝擊。



年份	總發電量(度)	總節省電費(新台幣元)
2014年	2,202,462	1,520,000
2015年	3,275,241	1,590,000
2016年	2,143,751	1,267,000
2017年	2,143,136	1,377,000
Total	5,477,703	5,754,000

* 總節省電費依當年度中國揚州收購電價及人民幣匯率進行換算

2 製程能源管理

元太科技透過製程設備汰舊換新、機台操作最佳化管理、以及於廠房內導入LED等方式，盡可能降低生產過程中的能源耗用量，並進而達到節能減碳之目的。

1. 導入 LED 燈

揚州廠將普通 T8 日光燈更換為 LED 節能燈，降低用電，實際效益統計如下：

- ✓ 預計節能效益：電力 16,510 度 / 年
- ✓ 節約成本：約新台幣 145,100 元 / 年

2. 新竹廠 Fab 改造，減少基礎設備台數來提高運轉之效率

- ✓ 新竹廠將減少風車運轉台數，改造 VOCs 處理設備，以提高運轉效率
- ✓ 預計節能效益：6,743,214 度 / 年
- ✓ 節約成本：約新台幣 18,881,000 元 / 年

3. 導入感應式 LED 燈

- ✓ 林口廠將地下室停車場及新竹廠廢水廠監控室，將 T8 日光燈照明更換為感應式 LED 節能燈，降低用電
- ✓ 預計節能效益：5,563 度 / 年
- ✓ 節約成本：約新台幣 15,300 元 / 年

註：各專案節能效益以改善前後設備規格及運轉時數估算。



3 空氣污染防治

揚州廠因應環境法規逐步加嚴，2017年度於有機排氣排風口加裝活性炭吸附設備，以減少廢氣中的揮發性有機污染物(VOCs)。

元太科技透過上述之環境保護、再生能源發展及節能改善專案，以實際行動向節能減碳、愛護地球貢獻心力。未來，元太科技會繼續秉持永續發展精神，規劃一系列的節能改善方案，以達成企業發展與節能減碳並行的雙贏局面。



4-3 資源循環管理

水資源管理

台灣為多山地型、河流短急，無法蓄藏有效降雨量，且近年來因氣候變遷，極端氣候出現的頻率越來越高，乾旱與暴雨交替發生。而中國大陸地區近年來亦常有水患及乾旱災情傳出，因此水資源管理議題在台灣、中國大陸，甚至全世界都日漸重要，對企業而言，如何因應缺水危機更是近幾年的重要課題。

近年來，元太科技力行節水回收，因此各廠區之用水量逐年減少，單位產品之耗水量亦隨之下降。然而台灣廠區之新竹廠原為顯示器基板製造廠，但自2017年轉型為實驗型工廠，造成總回收水量下降，且不再計算單位產品耗水量。此外，林口廠以民生用水為主，與產品產能無關，故2017年不再揭露單位產品耗水量。而揚州廠則因產能減少，減少純水系統及再生系統運轉，造成回收水量降低。

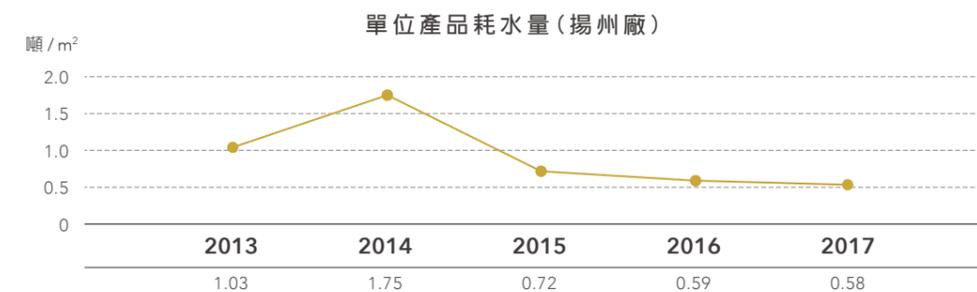
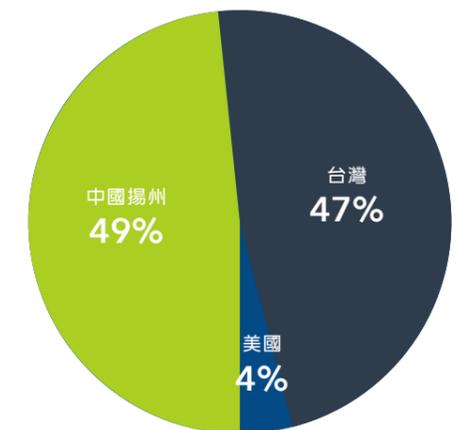
地區別	(m ³)	2013	2014	2015	2016	2017
台灣	取水量	316,650	298,190	287,765	252,429	255,765
	回收水量	396,873	409,527	382,106	304,881	184,942
	回收佔比	125%	137%	133%	121%	72%
	放流水量	220,568	251,718	232,506	210,307	193,972
美國	取水量	19,843	22,300	23,794	26,934	29,851
	回收水量	-	-	-	-	-
	放流水量	8,124	10,408	10,339	10,443	8,871
中國揚州	製程取水量	266,477	312,208	236,009	166,005	140,834
	生活取水量	279,573	192,573	123,316	122,907	104,387
	外購熱水	17,942	32,591	23,813	22,846	22,818
	總取水量	563,992	537,372	383,138	311,758	268,039
	回收水量	57,299	43,466	34,586	35,093	4,984
回收佔比	10.2%	8.1%	9.0%	11.3%	1.8%	

註1：用水皆為自來水。

註2：用水量以水費單數據統計。

註3：因應GRI準則要求，回收水佔比由回收水量/總耗水量(取水量+回收水量)改為回收水量/總取水量，並調整2013~2016年數值。

2017元太科技全球主要生產基地總耗水量佔比



歷年來，元太科技在節水方面做了許多努力，執行許多的節水方案，自來水及廢水量逐年降低，回收水量則維持在高檔狀態，顯示元太科技的水資源管理及節水成效。此外，因應每年台灣可能發生的缺水危機，元太科技除尋求其他可用之供應水源，並減少製程及公用設施用水，更進一步降低用水回收門檻，讓更多製程廢水可被回收以降低對水資源需求。

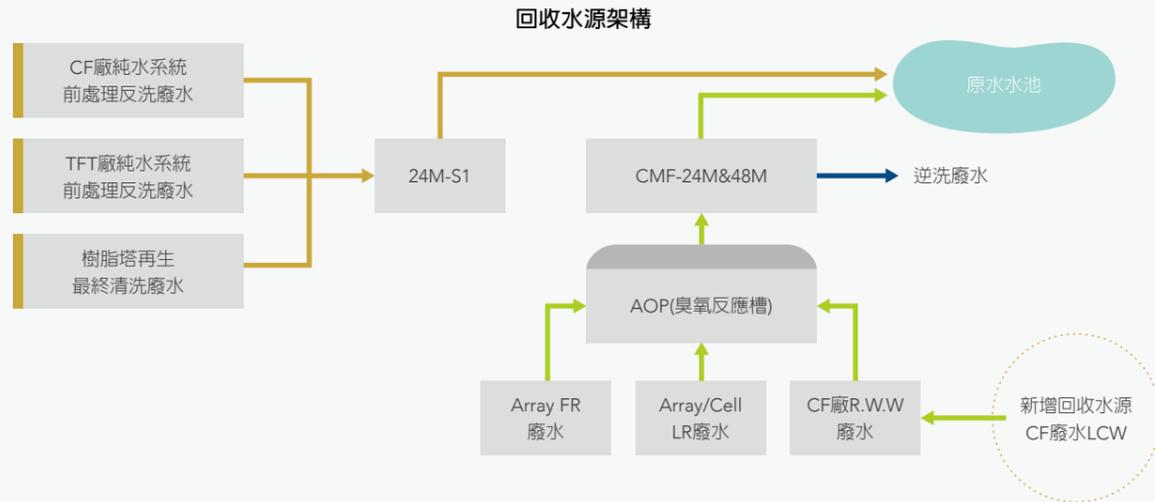
2017亮點節水方案

新竹廠無塵室低濃度廢水回收

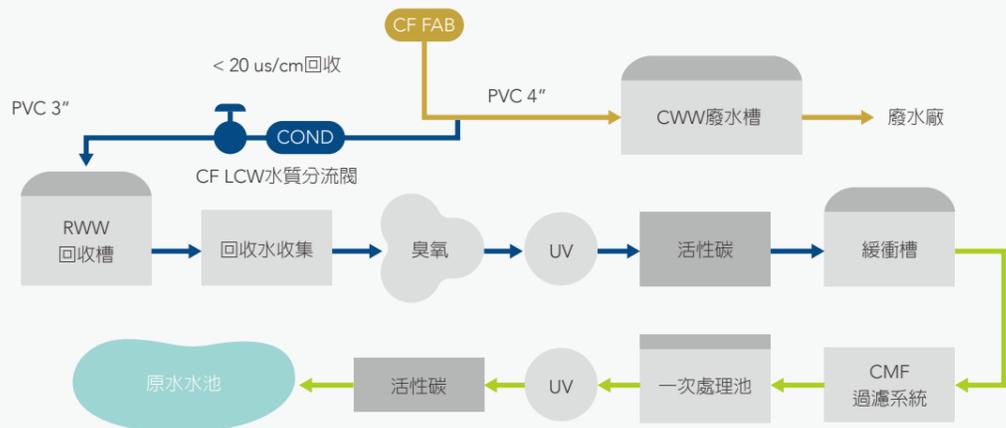
無塵室排水增設導電度分流篩選回收，純水需求量少時，回收系統自身溢流的超純水，最後進入回收水系統處理再利用

✓ 年節水量30,554噸

✓ 回收效益 617,199元/年



回收水系統處理單元



CF廠低濃度廢水回收示意圖

改善前

改善後



- 增設水質控制盤
- 增設水質導電度偵測計
- 增設回收控制閥

未來，元太科技依循永續發展精神，持續推動水資源管理改善做法，並規劃一系列的節水改善方案。

廢水水質管理

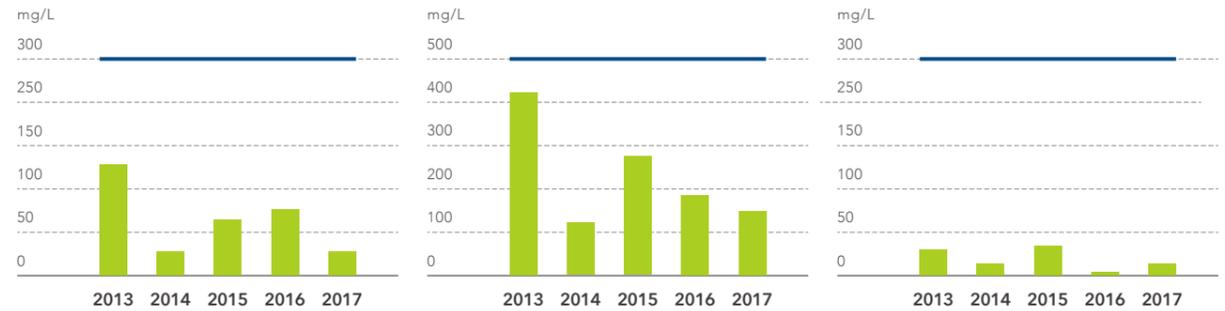
元太科技製程廢水排放皆滿足當地法規，並依法規進行廢水處理與水質檢測，定期監控廢水排放狀況並進行操作調整，近年排放水質皆符合生產據點所在地的排放標準。

項目	廠別	2013	2014	2015	2016	2017	納管水質標準	排放目的地	
BOD (mg/L)	新竹廠	125.3	26.9	63.5	72.5	23.8	300	新竹廠： 確認符合納管水質標準後 由新竹科學園區污水處理 廠納管處理	
	揚州廠								
COD (mg/L)	新竹廠	427.5	121.3	273.0	190.5	131.0	500		
	揚州廠	114.0	73.5	77.0	53.5	75.0	500		
SS (mg/L)	新竹廠	27.6	12.3	31.1	2.3	16.2	300		揚州廠： 確認符合放流水標準後排 入揚州市市政管網
	揚州廠	62.0	16.0	48.7	26.5	29.5	400		
廢水排放量 (m ³)	新竹廠	220,568	251,718	232,506	210,307	193,972	-		
	揚州廠	213,182	249,766	188,807	346,851	214,431	-		

註1：由於林口廠無製程廢水產生，故僅揭露新竹廠及揚州廠廢水相關數據。

註2：新竹廠廢水排放量以流量計抄表紀錄統計；揚州廠廢水排放量係以取水量乘以80%(廢水排放係數)計算。

註3：廢水水質係參考外部檢測報告。



BOD 新竹廠

COD 新竹廠

SS 新竹廠

BOD 揚州廠

SS 揚州廠

此外，揚州廠於2010年底因採取製程優化措施，取消有機清洗劑清洗面板之步驟，改用純水清洗面板。經水質評估，排放之廢水各項指標遠優於排放標準。2011年1月，經市環保局批准停運廢水處理設施，以降低運營成本及減少水處理所產生的二次污染，而原廢水池則再用於養魚及種植水耕蔬菜。

揚州廠魚菜共生系統

魚菜共生是一種新型生態平衡的複合種植體系，它將水產與水耕技術通過巧妙的生態設計，達到科學的協同共生，從而實現養魚不換水而無水質憂患，種菜不施肥而正常成長的生態共生效應。

在魚菜共生系統中，水產水被輸送到水培系統，由細菌將水中的氨氮分解成亞硝酸鹽然後被硝化細菌分解成硝酸鹽，硝酸鹽可以直接作為營養被植物吸收利用。

魚菜共生讓動物、植物、微生物三者之間達到一種和諧的生態平衡關係，是可持續迴圈型零排放的低碳生產模式。

生產廢水處理池於2011年停運，其中間置之二沉池可直接作為魚池。採用閉鎖迴圈模式，即魚池內的水以迴圈的方式，經微生物過濾處理後進入蔬菜栽培系統，由蔬菜根系的生物吸收過濾後，又將處理後的廢水返回至魚池，水在魚池、過濾槽、蔬菜槽三者之間形成一個閉路迴圈。

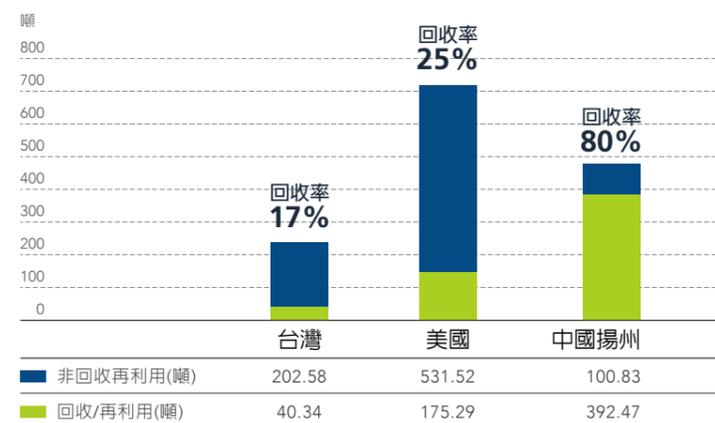


廢棄物妥善管理

元太科技廢棄物管理主要以合乎法規及清理成本為主要考量，故針對廠內之廢棄物處理，以可回收再利用為優先，達到資源化及原料節用，若無法回收利用者，才予以集中貯存，委外焚化處理，最後不能焚化的廢棄物才以掩埋方式處理。廠內固體廢棄物含有許多可以回收利用的資源物，藉由落實垃圾分類，來減少一般事業廢棄物的產生，朝垃圾減量化及資源化的目標前進。

2017年元太科技廢棄物產生量及處理方式

類別	處理方式	台灣	美國	中國揚州
一般廢棄物	總產生量(噸)	189.74	597.68	462.81
	焚燒處理(噸)	146.33	362.27	0
	掩埋處理(噸)	18.29	20.43	0
	回收再利用(噸)	24.80	173.69	392.47
	其他方式處理(噸)	0.32	41.29	70.34
有害廢棄物	總產生量(噸)	53.19	109.12	30.49
	焚燒處理(噸)	35.35	66.23	0
	掩埋處理(噸)	0	0	0
	回收再利用(噸)	15.54	1.60	0
	其他方式處理(噸)	2.30	41.29	30.49
總量	總產生量(噸)	242.93	706.80	493.30
	焚燒處理(噸)	181.68	428.50	0
	掩埋處理(噸)	18.29	20.43	0
	回收再利用(噸)	40.34	175.29	392.47
	其他方式處理(噸)	2.61	82.58	100.83



因新竹廠轉型而廢棄物總量呈現下降趨勢，回收再利用部分主要是將廠內使用過之電子級化學品精煉後再回用於廠內製程，顯示原物量使用及廢棄物管理上已有成效；而林口廠製程屬於半成品原料生產、塗佈，於製程中使用有機化學品，同時伴隨有機廢液之產生。近年來林口廠之產量逐漸提升，廢液亦隨之增加。此外，廠內廢棄物除生活垃圾以外，製程下腳料以廢棄塑膠類為主，部分進入處理廠進行最終處理(焚化或物理)，可回收部分進入回收廠進行再利用。此外，元太科技也持續對員工倡導廢棄物分類政策，並於茶水間及員工休息室等處設置垃圾分類桶，將廢棄物分為一般垃圾、紙類、塑膠類、鋁箔包、玻璃及鐵鋁罐類，並在其標示上以中、英文書寫，以利本國及外籍同仁辨識區分，藉此提高生活垃圾後續回收及再利用比例。

廢容器減廢專案

元太科技為響應環保，於2016年起林口廠區陸續將廢液盛裝容器由20L桶改為1噸桶作業。

因原本廢液處理時，需使用20L桶盛裝，且容器無法回收使用，會額外增加廢棄物重量，因此與廢棄物處理廠商協議改為1噸桶盛裝則可回收再利用。

✓ 實際環保效益：廢容器減少重量1774.5公斤/年，約佔林口廠有害廢棄物總量7%

✓ 節約處理費用：約72,062元/年

此外，1噸桶相較於20L桶較不易傾倒洩漏，可堆疊儲放節省空間，提升作業環境整齊清潔；配合機具加快搬運流程，減少人員搬運作業危害及節省作業時間，有助於減少工安事故及提升工作效率。



而在揚州廠部分，為建立完善廢棄物管理機制，於2015年起完整記錄廢棄物產生量做為管理依據，廢棄物主要是以可回收的紙張塑膠等包材為主，2017年廢棄物回收率高達79%。此外，揚州廠亦鼓勵員工針對生產過程中可節省開銷的項目提案，包含機台效率提升、廢棄物利用、舊紙張回收再利用、增加耗材使用頻率等。

製程廢棄物回收再利用

為減少廢棄物的產生，揚州廠透過增加不合格品回收重新使用之維修製程，將原本直接視為報廢品處理的不合格產品拆解，將可回收的部分如玻璃面板取出再次投入生產使用。此程序可減少約40%廢棄物的產生，以及有害廢棄物的數量，並增加資源回收及再利用的成效。

揚州廠區危險廢棄物管理

獨立設置危險廢棄物存放區，鄰近區域明確張貼警示標誌以及相關作業管理規範。



電子紙活化利用推廣專案

電子紙(EPD)可應用的範圍廣泛，同時具備輕巧、低耗能、防裂及可重複使用等特性。為善用產品特性並減少廠內廢棄物產生，揚州廠成立電子紙活化利用推廣專案團隊，收集可行方案、定期討論，並實際執行可行之專案，並將成果定期刊登於公司月刊，以推廣產品多方運用的思維，形成公司文化，以EPD替代一般紙張，減少損耗。已執行之案例包含識別證、班車時刻表、貨架標籤等。



識別卡



RA機信息標



公車時刻表



籃球記分牌

4-4 打造永續供應鏈

元太科技台灣廠區主要營運據點位在台灣新竹科學園區，及位於林口華亞科學園區的子公司達意科技，而中國大陸廠區主要位於江蘇省揚州市。核心產品是電子紙及液晶面板，除自身生產製造之液晶面板及FPL，關鍵零組件包括有光學玻璃、TFT 驅動IC、Touch panel、Light bar、光學膠、光學膜、FPC、各種電子級化學品…等等多項原物料及零組件，才能完成電子紙或是液晶面板的module製造，因此供應商一直都是元太科技的重要夥伴。

元太科技落實採購在地化的承諾，因應日系LED廠商因經營調整，縮小消費性LED製造，元太科技調整其採購策略，擴大本土LED廠商採購量。而因應航空及家居中控的顯示器需求，新增高硬度保護玻璃及特殊印刷，亦在當地找到合格的供應商，真正落實與當地共榮的理想。

2017年元太科技在地採購比例

項目	原材料		零組件		機器設備		總採購	
	台灣	中國大陸	台灣	中國大陸	台灣	中國大陸	台灣	中國大陸
金額								
當地採購金額(千元)	3,933,783	2,140,949	9,178	189,788	41,239	28,558	3,984,200	2,359,295
總採購金額(千元)	4,327,267	11,543,304	11,337	191,558	45,591	31,408	4,384,195	11,766,269
當地採購額百分比(%)	90.91%	18.55%	80.95%	99.08%	90.45%	90.93%	90.88%	20.05%
廠商數目								
當地採購廠商數目	78	41	76	42	37	17	191	100
總採購廠商數目	138	82	82	44	40	20	260	146
向當地供應商採購廠商數目百分比(%)	56.52%	50.00%	92.68%	95.45%	92.50%	85.00%	73.46%	68.49%

* 台灣廠區在地採購對象為台灣廠商，中國大陸廠區在地採購對象為中國大陸廠商。

相較於2016年之大陸地區當地採購比例大幅下降，主要是因2017年改由元太科技中國大陸廠區直接向台灣供應商公司下單採購，雖計算時非屬中國當地供應商，但實際出貨時仍由供應商之中國大陸廠區出貨，因此，元太科技與供應商之合作方式並未實質改變，與當地供應商共融發展仍是元太科技的營運策略。

供應鏈合作

因元太科技本身的客戶特性，係以客製化產品需求為大宗，也因此大多數的原物料及零組件都需要與客戶及供應商共同開發，追求長期合作、永續發展的商業模式。

元太科技持續透過共同設計開發，提升供應商的生產技術、工藝水準及產品質量，以促進光電產業的整體發展，2015年與深圳地區大型Touch panel 廠合作，共同開發大尺寸互動式顯示器，與台灣光學膜廠商合作，擴大原本的供應家數。2016年起元太科技更進一步與國內TFT LCD領導廠商進行深度TFT背板技術合作開發，直接利用外部TFT廠商設備與RD資源進行開發，落實先進技術扎根台灣的理念。2017年，元太科技因應新產品應用的趨勢及客戶需求，加強與供應商策略合作，提升品質與良率，擴大產品產能並取得領先的地位。

原材料供應商

與材料供應商進行合作開發，將原先元太科技林口廠生產的電子紙所需之原物料膠材由原先美國進口的模式，逐步落實在地採購的方式，縮短運送衍生的碳足跡並創造台灣當地就業機會。

零組件供應商

軟性電子元件的基材具有輕、薄、不易破碎、耐衝擊以及可利用捲式大量生產等優勢，使得軟性電子元件最近成為矚目的焦點。元太科技與供應商投資台灣建立在地軟性基板貼合廠，強化供應鏈管理及增長在地就業人口，秉持互信互利的合作精神，造就創新和健全供應鏈及營收超過千萬的明星產業。在雙方合作互惠共識下，協助廠商開發新製程產能並最短時間內導入以滿足元太科技拓展電子紙的應用與產品，提供客戶更多元的軟性產品應用選擇。

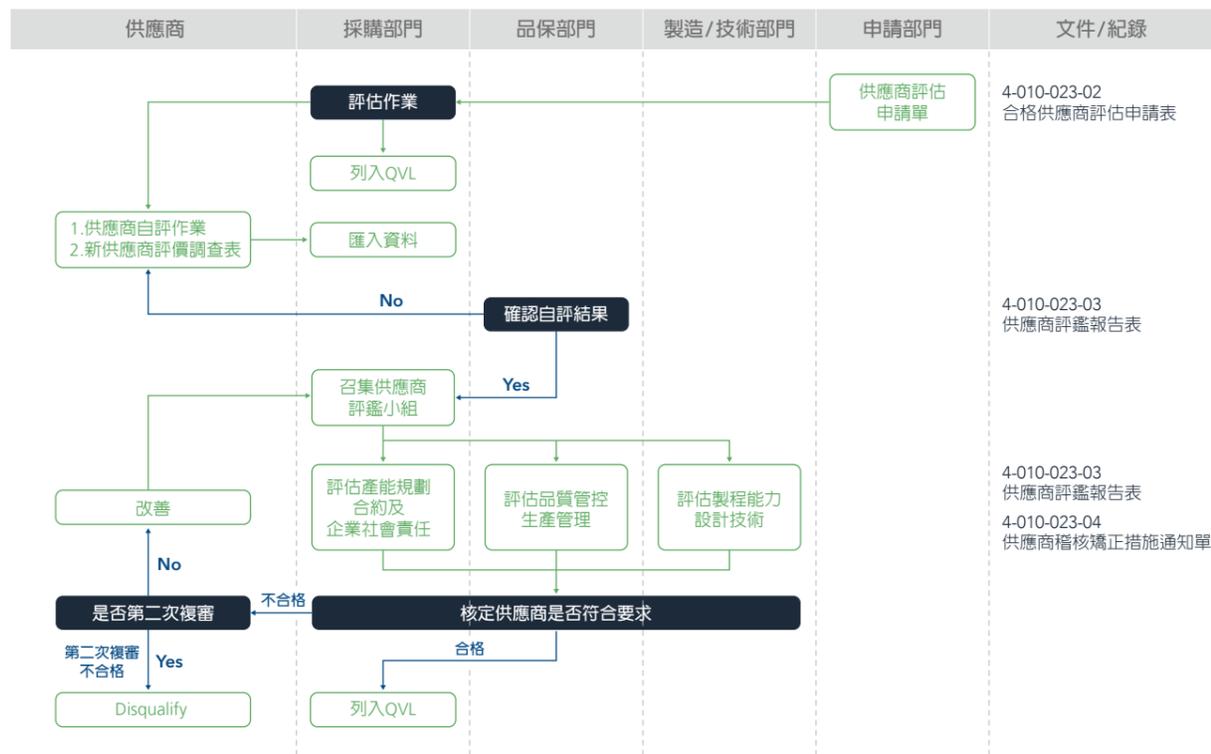
顯示器面板供應商

向台灣的中小尺寸面板廠租賃廠房，雙方互利合作並活化舊有設備產能，落實在地的材料商合作開發。

供應商評鑑流程

元太科技針對供應商評鑑有一套完整程序，透過評選程序，選用優質供應商，滿足本公司生產產品及企業營運之所需。

供應商評鑑流程圖



供應商社會責任稽核項目

類別	稽核項目
環境	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理系統與相關認證 對當地環境影響 環境品質管理政策 產品環境限用物質管理、教育訓練與稽核 廢棄物管理 環保裁罰
勞動實務	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全訓練實施情形 工作訓練實施情形
人權	<ul style="list-style-type: none"> 是否違反結社自由與集體協商 不使用童工 加班符合當地規範 訂定反歧視相關規範
社會	<ul style="list-style-type: none"> 廉潔承諾書 內部檢舉機制

2017年供應商稽核結果

年度	供應商類型	環境評估	人權評估	勞工實務評估	社會衝擊評估
2017	新供應商稽核家數	3	3	3	3
	既有供應商稽核家數	13	13	13	13

供應商意見反應管道

除透過業務拜訪交流、供應商評鑑流程等作為供應商意見反應管道，揚州廠區針對大型採購案也會安排稽核人員參與，提供更公正客觀的意見反應管道，以落實強化與供應商之合作關係。

供應商環境評估

- 要求供應商的交貨產品要符合RoHS、SONY SS-00259環境禁用物質Level 1要求；承諾不使用衝突礦產承諾；落實包材資源回收運動，以達成資源再生及減廢之目標；在機器設備儀器方面，則要求符合輻射檢測標準。
- 綠色產品及環境保護的要求規範條列於每張訂單的備註及注意事項。
- 評選新供應商時將廠商是否具備ISO 14001證書納入考量，必要時至現場查核，確認是否具備環境管理架構，及現場作業是否符合環保法規要求。
- 2017年元太科技新供應商及現行供應商並未有因違反環境相關規定而停止與其合作之情事。

供應商社會衝擊評估

- 元太科技遵循國際級客戶在道德行為上的要求，同時亦以相同標準要求供應商，並製作大型海報宣示反賄賂反貪腐，持續提升供應商的道德標準。
- 訂定廉潔承諾書，讓所有供應商明確了解標準及原則，明確定義關係人及不當利益的範疇。在每張訂單備註欄中，標記申訴的作法。
- 定期篩選或評比供應商時，對於造成顯著負面社會衝擊者(如貪腐、詐騙、壟斷等)，將在評估表中具展現，並會作為未來對該供應商之訂單交易、稽核等行為之參考依據。
- 2017年元太科技新供應商及現行供應商並未有因違反社會相關規定而停止與其合作之情事。

供應商永續評估

供應商勞動實務評估

- 供應商員工職業安全、優良的勞資和諧關係及基本教育訓練直接影響供貨的穩定及品質，因此要求供應商須符合當地政府的勞動要求。
- 透過供應商評價報告表，持續不斷深化供應商勞工職業安全問題的重視，從而降低供應商的安全風險，也確保相對應的供貨品質，並要求供應商對勞工提供安全及職務相關教育訓練，確保勞具有充份的職務執行技能與安全認知。
- 2017年元太科技新供應商及現行供應商並未有因違反勞動實務相關規定而停止與其合作之情事。

供應鏈人權評估

- 元太科技遵循國際客戶在「供應商標準與責任守則」的要求，並製作大型海報宣示元太科技在供應商人權方面的重視，具體標示禁止使用童工、反歧視、反強制勞動等項目，讓公司內外都明確了解人權指標的確切項目及實際作法。
- 定時篩選或評比供應商時，對於違反勞動人權遭當地政府勞動單位開罰者，將在供應商評估表中具體展現，並會作為未來對該供應商之訂單交易、稽核等行為之參考依據。
- 2017年元太科技新供應商及現行供應商並未有因違反人權相關規定而停止與其合作之情事。



Chapter 5

人才培育與幸福職場

5-1 團隊概況

2017年員工概況

聘僱類別	台灣地區(新竹廠及林口廠)			大陸地區(揚州廠)			美國地區		
	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計
正式員工	563	331	894	443	445	888	262	113	375
約聘員工	1	4	5	249	185	434	7	6	13
合計	561	335	899	692	630	1,322	269	119	388
聘僱類別	主管	非主管	小計	主管	非主管	小計	主管	非主管	小計
正式員工	150	749	899	23	865	888	103	272	375

*主管職定義為經理級以上

*揚州廠積極推行產學合作方案，每年皆聘用大量實習生，提供學生入廠實習的機會，以及相關專業技能培訓及教育訓練。實習區間通常為3到6個月，皆為直接人員，2017年總雇用實習生人數2,854人，1,372位男性、1,482位女性。

此外，元太科技支持身心障礙者就業權益，符合法令相關規定，2017年台灣地區聘用視障按摩人士比例超過法定要求，目前共聘有3位重度視障人士擔任專任按摩師。

正職新進人員人數

	性別		年齡				總計	百分比
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上		
台灣	68	118	75	80	30	1	186	21%
大陸揚州	28	62	79	8	2	1	90	10%
總計	96	180	154	88	32	2	276	15%
百分比	5%	10%	9%	5%	2%	0.1%	15%	-

正職新進人員離職人數

	性別		年齡				總計	百分比
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上		
台灣	16	25	14	20	7	0	41	5%
大陸揚州	3	13	14	1	0	1	16	1%
總計	19	38	28	21	7	1	57	3%
百分比	1%	2%	2%	1%	0.4%	0.1%	3%	-

正職人員離職人數

	性別		年齡				總計	百分比
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上		
台灣	50	85	31	76	25	3	135	15%
大陸揚州	101	135	184	42	10	0	236	27%
總計	151	220	215	118	35	3	371	21%
百分比	8%	12%	12%	7%	2%	0.2%	21%	-

台灣廠區歷經2016年營運轉型，新竹廠調整生產模式，離職率趨於穩定。此外，公司於2017年聚焦電子紙核心技術發展，總部增聘研發人員厚植研發能量，同時擴增林口廠產能，增聘生產技術人員，員工人數相較2016年增加5%。2017年公司獲利與往年相較有很好的表現，員工對公司的目標更認同，人員穩定度也相對提高，離職率較往年相較下降許多。

揚州廠部分，由於中國大陸地區有春節回家過年之習俗，年後部分人員會重新擇業，故離職率有偏高情形。但因揚州廠持續導入薪資變革專案，提升同仁薪資水平及福利，離職率已較往年大幅下降，年度員工滿意度調查結果也較前一年度上升。

元太科技之台灣廠區高階管理階層¹皆由台灣當地居民所擔任，大陸揚州廠雖皆以台灣派駐之幹部人員擔任高階管理階層，但為有效溝通，並落實在地化營運，亦盡可能聘用當地人員為中階管理階層。

而在人員招募方面，持續透過招募網站、校園徵才等方式，增加人才招募的多元管道。

5-2 構築健康正向的美好職場

尊重人權

元太科技在員工聘僱、管理與發展上，除嚴格遵守勞基法相關法令，亦承諾尊重人權相關政策。台灣地區所有新人訓練時皆須接受人權相關政策之教育訓練，2017年度共舉辦20小時新人教育訓練，計188位新進同仁已100%完成相關訓練。

不歧視

- 恪遵勞動基準法相關法令
- 承諾不因人種、膚色、年齡、性別、性取向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況在招募、任用、晉升、獎勵和培訓機會等事項上予以歧視而有差別待遇，皆以員工的工作能力為依歸

不強迫勞動

- 恪遵勞動基準法相關法令
- 承諾聲明與落實自由就業選擇，員工可依勞基法規定行使終止其聘僱合約的權利
- 透過內部稽核系統防止強迫勞動之狀況情事發生

元太科技
營運行為準則

職場和諧

- 依法訂立「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」營建和諧職場環境
- 不強迫員工或允許員工接受帶有歧視性的醫學檢查

不使用童工

- 在員工聘僱、管理與發展恪遵營運勞動基準法相關法令

¹ 高階管理階層台灣為副總級以上；大陸揚州廠為處長級以上。台灣僱用當地居民為高階管理階層所佔的百分比為100%，大陸揚州為9%。

勞資關係及溝通

人才為元太科技最重視的資產之一，追求勞資和諧為公司成長進步的最大動力，而透過各種正式及非正式溝通管道凝聚內部共識，達到One Team, One E Ink的公司文化。

為協調勞資關係，促進勞資合作，公司設立多樣溝通機制以符合不同的訴求，以多元且即時之方式，建立良好的勞資互動關係，進而讓同仁們對於公司有認同感，也增加工作熱忱。

隨著網路日益發展，元太科技台灣廠區於2017年新成立LINE@群組，期望藉由社群網路或即時通訊軟體的傳達，讓公司同仁在短時間內掌握最新消息。

勞資會議/福委會

每季定期召開，員工代表能針對特定議題反映同仁的建議與看法，確保勞資溝通順暢與公司達成共識。

內部網站MyEink/E Inker

- 溝通與建立企業理念、文化的交流平台或發布新聞或公告
- E Inker電子刊物

內部溝通信箱

設有總經理信箱/廠長信箱/處長信箱等。

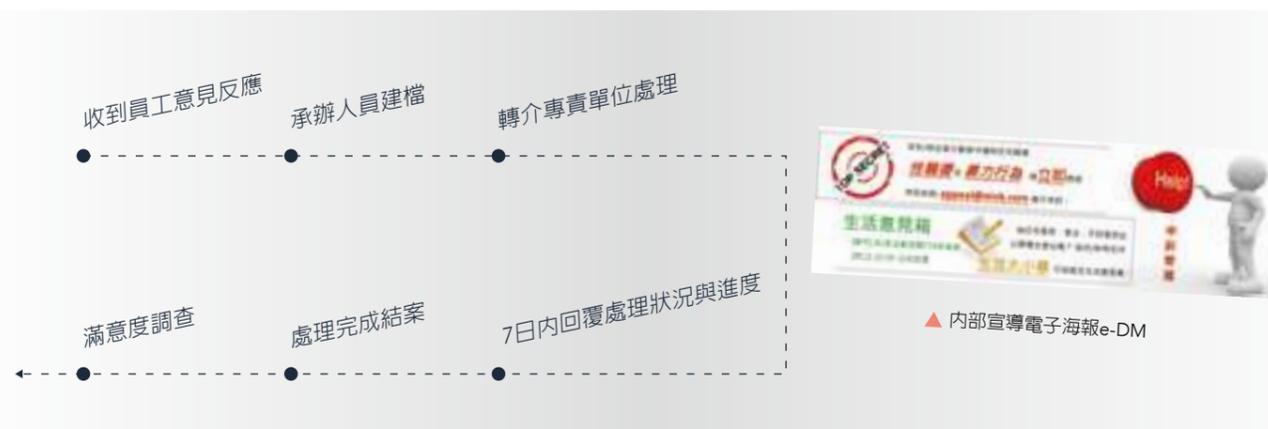
員工座談會

每年定期舉辦座談會或全員大會，員工可公開直接地與經營管理層溝通。

工會(揚州廠)

於揚州廠設立工會組織，若員工對人員管理、工廠營運等有任何意見，亦可透過公會代為轉達，並由權責部門負責後續處理。

員工意見處理流程



揚州廠設立微信公眾號，不僅可作為員工之間溝通、交流的橋樑，亦可與外界分享元太的精彩活動！



2017員工座談會



會議名稱	舉辦次數	提案數	結案數
勞資會議	4	37	35
福委會	8	28	28
直接人員座談會	1	4	4
間接人員座談會	2	0	0

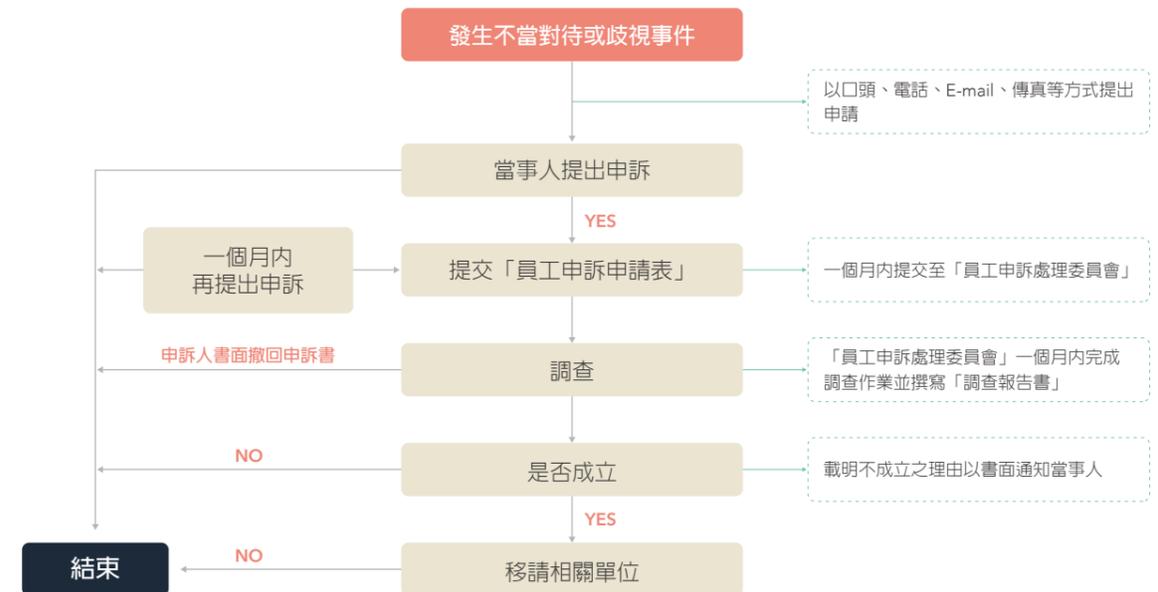
2017年勞資會議總計2案未結案，乃因需較長作業時間，已於2018年第1季勞資會議中完成結案。



員工申訴機制

除上述的溝通管道外，針對勞動實務相關之申訴需求，元太科技亦設立額外的管道讓員工能更自在的進行申訴，包括口頭、電話、申訴信箱等管道提出申請，再提交「員工申訴申請表」，即進入申訴處理程式。另外針對性騷擾申訴事件，則會另召開性騷擾申訴處理委員會進行處理。

員工申訴流程



性騷擾處理

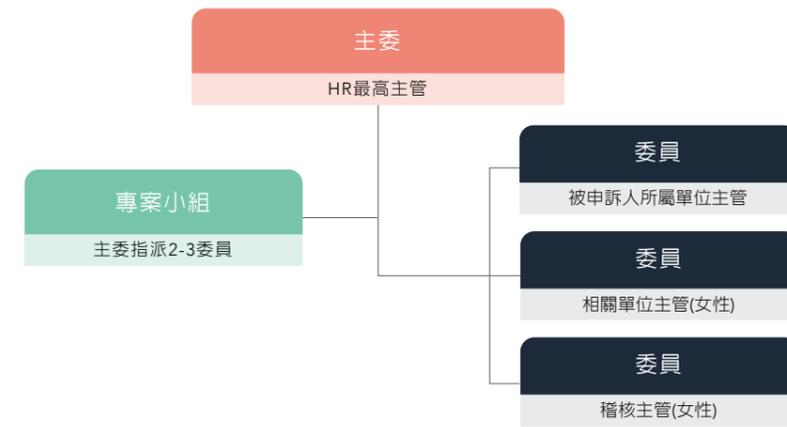
為有效處理性騷擾申訴案件，確實保護申訴人及被申訴人之權益，本公司另設置性騷擾申訴處理委員會(以下簡稱申訴處會)，負責有關性騷擾申訴、調查及決議等相關事宜。

會議召開時，得通知被侵害人(或受委任人)或關係人到場說明，並得邀請具相關學識經驗者協助。

『性騷擾申訴處理委員會』之成員：

- 人資單位主管擔任主任委員
- 相關部門廠處級以上主管擔任委員
- 稽核人員擔任委員
- 前項委員人數，女性不得少於二分之一，若女性委員不足，得由主委指派適宜之女性委員參加。

申訴處理委員會組織架構



重要議題回應-Hydis事件完整說明

2008年元太科技因業務大幅成長急需之TFT面板產能，從韓國破產法院收購Hydis的主要股權，使之成為元太科技之子公司。但從2008年至2014年底，Hydis含權利金收入之累積虧損超過美金2.3億元，已無法在LCD市場競爭。為確保工廠運作及員工工作權，Hydis團隊及母公司元太科技也積極尋求韓國境內與海外潛在對象洽談產能租賃甚或併購，但最後皆因Hydis製造成本過高，不具競爭力，而宣告失敗。

Hydis董事會在不得已情況下做出關廠的決議，並依韓國當地法令於2015年3月31日正式關閉生產線。其後，除依韓國法令，提供工作年資一年有一個月的法定退職金；更提供大幅優於業界之優退方案及教育津貼等配套措施，希望能減輕對Hydis同仁的衝擊。在總共377名員工中，有近300名選擇接受優退離職方案、法定退職金和優退金，在員工離職之日起兩個月內均已給付完畢，選擇被資遣的員工，也在上述期限內領完法定退職金。

自2015年Hydis宣佈關廠後，Hydis竭盡各種努力，持續與員工溝通，然即使公司提供條件優於韓國法令及業界的優退方案，Hydis工會仍持續抗議，向韓國京畿道勞資關係委員會(RLRC)及中央勞動部關係委員會(CLRC)提起不當解雇訴願及再訴願，遭駁回後，於2015年年底向韓國行政法院提起上訴。

其後，Hydis經營團隊及元太科技代表仍秉持「誠信協商」原則，持續主動溝通，展現積極協商解決問題的高度誠意。但在公司代表積極與工會協商共同找尋潛在買主的同時，工會代表又復堅持原廠原地重啟設備產線，以雇用被資遣勞工，雙方協商因此未果。

由於廠房自2015年初起已關閉多時，Hydis公司雖努力尋找潛在買主，以盡力維護員工的工作權，後仍因廠房設備老舊和工會爭議，無法找到買主。為維護公共安全和避免工安意外發生，Hydis公司決定將產線與設備進行報廢清運後，於2017年8月將空廠房售出。

Hydis關廠案與勞工之間的歧異，已在韓國循當地司法、行政程序或其他多重合法合理溝通管道處理，亦持續與利害關係人及工會進行良性溝通，並籲請Hydis工會能以務實的思維，與Hydis公司共同找尋合理合法解決方案。

在長期的努力之下，2018年2月初，經由首爾高等法院的調解，Hydis公司與Hydis工會雙方同意接受法院建議，圓滿終結公司與被解僱勞工之間的相關爭議。Hydis公司與被解僱勞工(含58名製造部門員工及15名設備部門員工)於不當解雇的民事、行政訴訟和其它進行中的所有損害賠償相關訴訟等，均一併被撤銷。終結長期以來雙方之間的歧異，並正面展望未來，為此勞資爭議案正式畫下句點。

元太科技取得主導權後，即遭遇工會罷工及強烈抗爭。公司隨即積極進行組織優化及改生產毛利較高的產品，並實施優退及輔導轉職等，然成效有限。

為確保工廠運作及員工工作權，Hydis團隊及母公司元太科技積極尋求韓國境內與海外潛在對象洽談產能租賃甚或併購，然宣告失敗。

除法定退職金，更提供大幅優於業界，相當於平均2年薪資的優退方案及教育津貼等配套措施。377名員工中，有近300名選擇接受優退離職方案，並於2個月內給付完畢。針對不願接受優退方案的被資遣員工，提供選擇調派到元太科技台灣或中國廠區的工作職務，並提供住房、語言訓練、文化適應課程，但Hydis工會拒絕這些工作機會。

Hydis公司秉持「誠信協商」心態及原則來與工會共同尋找可能解決方案，並定期拜訪韓國表示關注之韓國議員，主動說明本案進展。

Hydis公司與被解僱勞工(含58名製造部門員工及15名設備部門員工)於不當解雇的民事、行政訴訟和其它進行中的所有損害賠償相關訴訟等，均一併被撤銷。



薪資福利

元太科技提供了良好的薪資制度、貼心的福利制度以及優質的生活環境，營造友善職場環境，讓同仁保持工作與生活的平衡。

元太科技強調員工創新、紀律、團隊的組織文化，重視每位員工的努力價值。依據當地法令及市場水準，定期檢視薪資福利措施與市場的連結性，依職務設計公平且符合市場競爭力之薪酬制度，以期吸引與留置優秀人才。

新進人員薪資皆優於當地法定基本工資，在薪資上不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等而有所不同。

基於利潤共享原則，配合營運績效及個人工作表現，提供績效獎金與年終獎金。

除依法提供勞健保外，並為同仁投保員工團體保險，同仁亦可自費將眷屬加入公司團保優惠福利，使保障擴及家庭。公司薪資給付除符合當地勞動法令最低基本工資規定，人員敘薪依人員學歷、專業能力與專業年資，並考量市場薪資水準，給予具競爭力的薪資，以吸引優秀人才加入元太科技的大家庭。另外，對於基層員工的薪資水準，更是優於國內最低工資，提升公司的競爭力及增加員工的向心力。

揚州廠 2016 年啟動薪資變革專案，依據激勵性、經濟適用性、公平性等原則，在經過與主管部門 10 次以上討論會議後，於 2017 年 1 月完成相關執行，以期提升外部公平性 / 競爭力，進而能夠吸引優秀的人才加盟。

- 2016 年 9 月新考勤規則 & DL 薪酬制度執行
- 2016 年 11 月完成 IDL 職等職稱重敘 & 年度晉升
- 2017 年 1 月完成 IDL 薪資架構重敘 & 年度調薪

基層人員(技術員)標準薪資與國內最低基本工資的比例

項目	台灣地區	大陸地區
男性	1.04	1.1
女性	1.04	1.1

女男薪酬比例

員工類別	男:女(台灣地區)
非單位主管	1:0.81
單位主管	1:0.8
作業員	1:1.2

* 註: 元太科技高階主管多為男性，導致薪酬比例在單位主管的類別產生較大的懸殊。

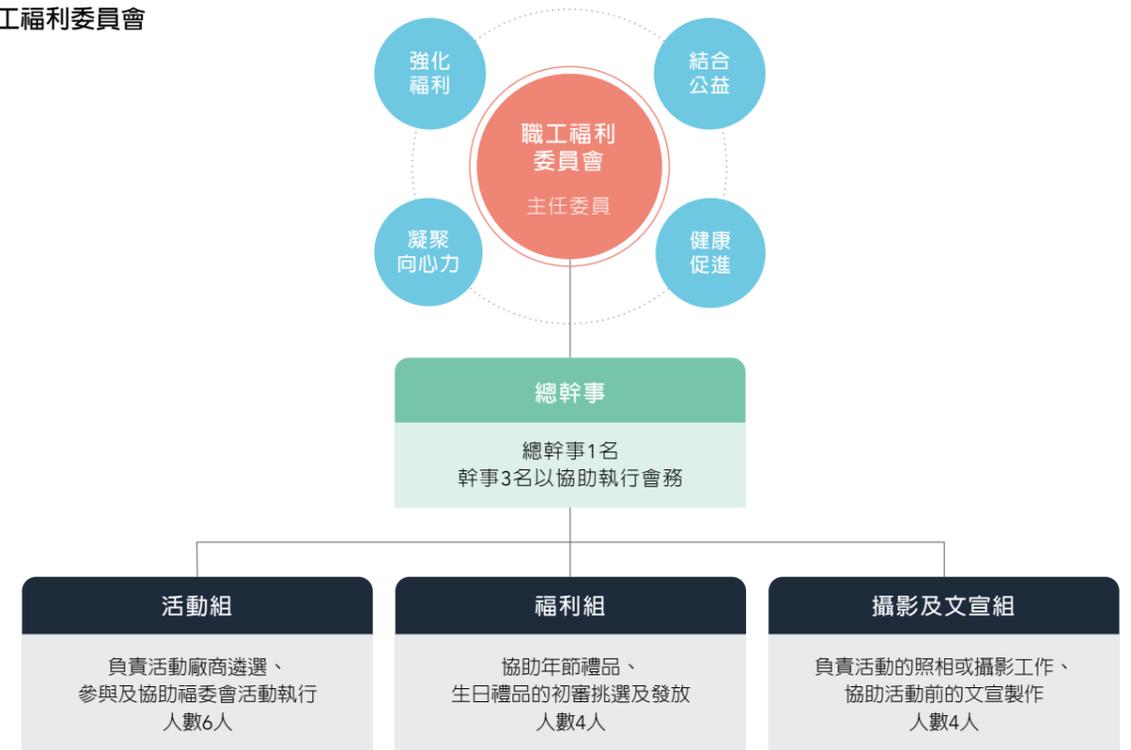
元太科技依據勞動基準法、勞工退休金條例等相關退休規定，公司按月提撥員工退休準備金與勞退金以保障同仁退休福利，讓同仁在為公司盡心付出之餘，對於未來退休生活無後顧之憂。

元太科技除提供舒適安全及人性化的工作環境外，並重視同仁健康，定期辦理員工健康檢查、舉辦不定期藝文知識講座、員工旅遊、家庭日與多元化社團活動、讓同仁有優質的生活品質。

元太科技台灣地區員工福利一覽	薪資與獎金制度	醫療保險及健康照護	貼心的福利制度
	<ul style="list-style-type: none"> 健全薪資結構 員工分紅及入股 	<ul style="list-style-type: none"> 員工團體保險 員工健康檢查 	<ul style="list-style-type: none"> 年度績效獎金 專利獎金
		<ul style="list-style-type: none"> 旅遊平安險 職業災害保險 	<ul style="list-style-type: none"> 全民健康保險
		<ul style="list-style-type: none"> 集團產品特惠選購 生日/節慶禮券、禮品 舒壓按摩館 	<ul style="list-style-type: none"> 生育、傷病、住院、急難、婚喪禮金補助 多樣化選擇的員工餐廳，及用餐費用補助 年度旅遊補助金 預休特休制度

* 註: 員工分紅及入股、年度績效獎金、專利獎金僅限正職員工。

職工福利委員會



提高每月營業收入總額0.15%為職工福利用

元太科技營業利益率正式於2016年轉正，電子紙本業更是自2012年以來首次於第一季轉虧為盈，為感謝所有同仁的努力，元太科技台灣廠區於2017年8月起正式調整每月營業額總提撥率由0.07%提高至0.15%，增加職工福利委員會可運用資金，致力於提升員工福利。



2017 Family Day 埔心牧場

元太科技家庭日邀請員工及其眷屬一同參與公司活動，增進眷屬對員工工作環境的瞭解和參與感，同時提升員工及家屬對於企業的認同感和向心力，以達留才的另類效果。本次活動假桃園埔心牧場於2017年10月舉辦，參與人數近1,500人，節目包含：YOYO家族表演、小丑表演、樂團表演、健康慢跑、巨型氣墊、迷你超跑及彩繪DIY...等各式各樣的動靜態活動，一日活動讓大小朋友都玩得亦樂乎！



25周年草地音樂會

2017年不但是元太科技25週年、美國E Ink20週年、大陸揚州川奇光電15週年，於台灣新竹廠與林口廠舉辦草地音樂會，讓同仁在工作繁忙的秋涼夜晚，享受美食與音樂的饗宴。



2018 Annual Party

以世大運運動風格進行活動主題設計，希望在2018年可以看見E Inker以蓄勢待發之姿表現出「團結力、創新力、爆發力」



揚州廠2017旺年會



台灣區社團概況

- 學術性：攝影社、手作社、禪學社
- 服務性：志工社
- 運動性：瑜珈社、羽球社、沐嵐登山社、桌球社

瑜珈社



肌力社



沐嵐登山社



揚州廠2017年員工活動



參加開發區團建運動會



2017滿十年優秀員工臺灣遊



蘇州天平山木瀆古鎮遊



迎端午籃球友誼賽



2017家庭日活動



美國廠同仁參與五項全能運動比賽(2017 Tuckerman Inferno Race)



急難救助募款

元太科技員工都有著一顆暖暖的心，願意為E Ink 這個大家庭的每一份子伸出雙手擁抱並給予適時的幫助，2017年台灣及揚州廠區有3位同仁因家庭因素或是個人因素需要E Inker的協助，在這三次的即時募款活動中，總計募得約新台幣 1,558,220元，讓需要幫助的同仁感受到元太科技大家庭最溫暖的支持與依靠。



揚州廠為同仁募捐感謝函

年底困難職工慰問

育嬰留停統計

項目	台灣			大陸揚州		
	女	男	總計	女	男	總計
A: 2017年度申請育嬰留停總人數	5	2	7	0	0	0
B: 應於2017年復職人數	2	2	4	1	0	1
C: 2017年度實際復職人數	2	1	3	0	0	0
D: 2017年度應復職, 申請延期人數	0	1	1	0	0	0
E: 2016年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	4	0	4	0	0	0
F: 2016年該年度育嬰留停復職人數	5	0	5	0	0	0
復職率%= C / (B-D)	100%	100%	100%	0%	0%	0%
留存率%= E / F	80%	0	80%	0%	0%	0%

註1: 台灣符合法定育嬰留職停薪之正職員工皆可提出申請。

註2: 揚州廠員工在職兩年以上, 撫育一歲以下子女者皆可辦理育嬰留停, 優於當地法規。

健康安全把關

元太科技甚為重視員工的安全與健康, 首要就是要建立一個健康、安全及舒適的工作環境, 透過改善工作的環境並降低職業病發生的機會; 另外, 企業要永續經營必須以安全衛生及環保為考量, 藉由適當的評量工具, 提出管理方案並落實到日常運作之中, 秉持安全衛生及環保與企業發展並重的理念, 方能達到企業永續經營的目的。

元太科技自2002年起於新竹廠與揚州廠陸續通過OHSAS 18001認證(職業安全衛生管理系統), 新竹廠更於2010年通過台灣職業安全衛生管理系統TOSHMS 認證(現改為CNS 15506), 並持續每年由外部認證機構進行外部稽核, 維持環安衛管理系統之有效性, 確保同仁作業安全及工廠運作。林口廠也於2016年完成OHSAS 18001認證工作, 2017年通過CNS 15506認證。且配合ISO 18001於2018年3月轉版成ISO 45001, 並規劃於2019年通過轉版認證取得證書。



元太科技 OHSAS 18001證書



川奇光電 OHSAS 18001證書

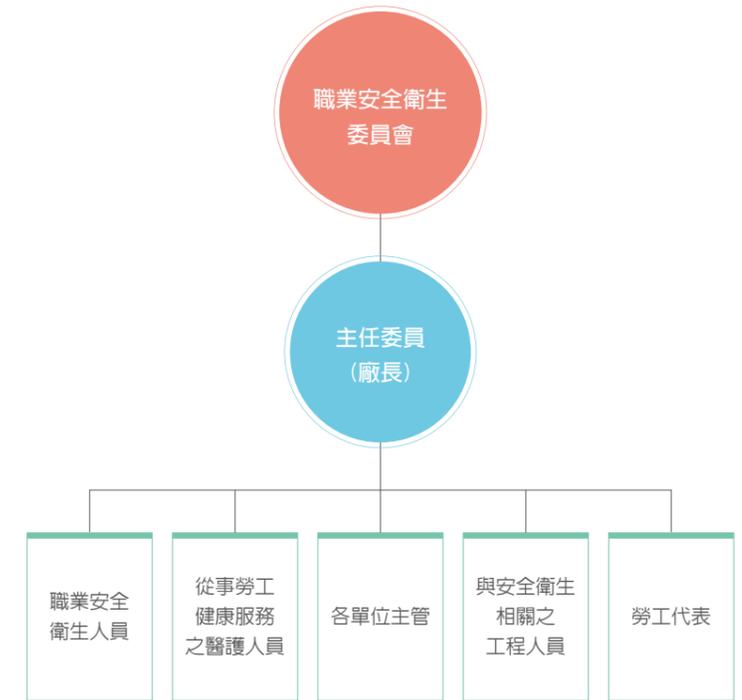


元太科技 CNS 15506 (TOSHMS)證書

近三年台灣廠區推動職安衛管理系統所投入之方案及費用

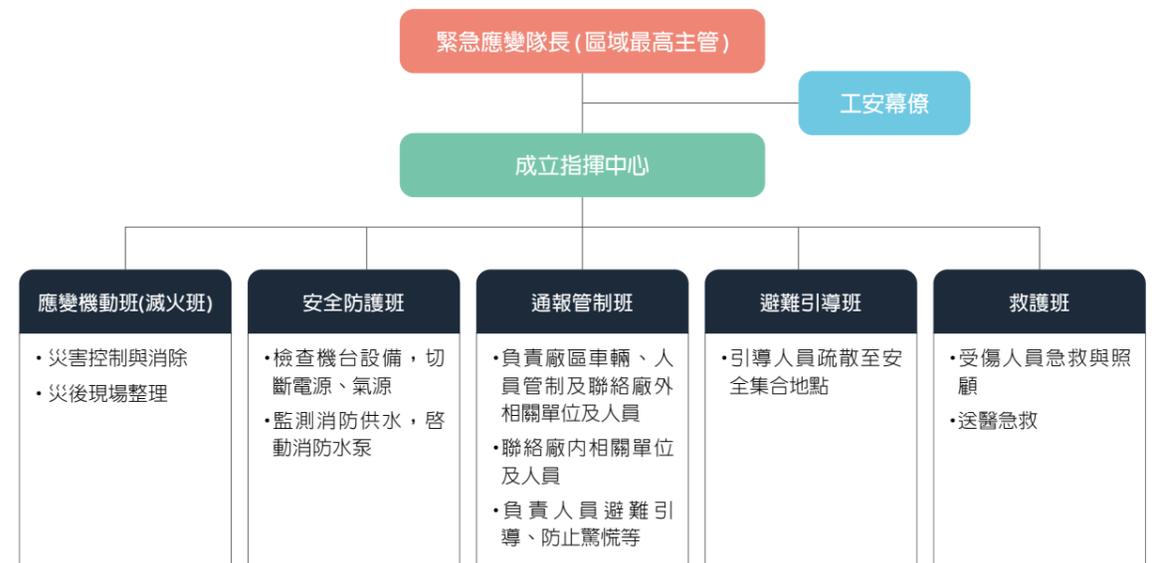
項目	2015年	2016年	2017年	
完成之管理方案	件數	3	5	11
	總經費/萬元	93	243	209

元太科技依法規於台灣各廠區設有職業安全衛生委員會, 每一季定期召開。職業安全衛生委員會由廠長主持, 參與人員有職業安全衛生人員、各部門主管、與職業安全衛生有關之工程技術人員、從事勞工健康服務之醫護人員及勞工代表, 定期討論職業安全衛生相關事項, 包括教育訓練計畫、作業環境之改善對策、安衛管理績效、承攬商管理與健康促進相關事宜, 向廠區最高主管、權責單位及勞工代表報告。2017年新竹廠勞工代表32人, 佔應出席委員會人數達56%, 林口廠勞工代表17人, 佔應出席委員會人數達52%。透過每一季的委員會, 檢視廠內管理方針、法規符合性及成效, 旨在建立良好的工作環境, 讓同仁安心的工作。



緊急事故處理流程與安全演練

元太科技已建立完善緊急事故處理流程, 每年皆依循法規等相關要求, 定期辦理各項安全演練, 讓所有人員皆能熟悉緊急事故通報、應變處理及避難流程, 進而降低真正事故發生時可能造成的衝擊程度。



	台灣	中國大陸(揚州廠)
人員疏散演練	2	1
火警緊急應變及消防器使用演練	6	7
毒氣/化學品/瓦斯洩漏緊急應變演練	3	3
交通安全	-	1

工安事故統計

新竹廠區無災害工時
累積紀錄(2014/09-2017/12) **5,133,147** 小時

林口廠區無災害工時
累積紀錄(2017/05-2017/12) **333,918** 小時



美國零職災累積天數
(截至2017年底)

104 天

地區	類型	2013	2014	2015	2016	2017
台灣	廠內	5	3	0	0	1
	廠外(交通事故)	7	9	14	6	17
	小計	12	12	14	6	18
中國揚州	廠內	18	17	18	5	7
	廠外(交通事故)	2	3	6	4	7
	小計	20	20	24	9	14
美國	廠內	5	1	2	2	4
	廠外(交通事故)*	-	-	-	-	-
	小計	5	1	2	2	4

* 由於美國廠區僅統計廠內事故件數，故無廠外交通事故資料。

2017年工傷統計-正式員工

		職災		損失工作日數	工傷件數	工傷率	損失天數比率	缺勤總天數	缺勤率
		受傷人數	死亡人數						
台灣	女	6	0	17	6	0.30	1.08	854.03	760.85
	男	12	1	6,056	12	0.30	0.59	651.33	580.26
	總計	18	1	6,073	18	0.60	1.67	1,505.36	1,341.11
中國揚州	女	9	0	197.1	9	2.37	45.60	138.9	257.07
	男	4	0	126.4	4	1.06	30.72	30	58.33
	總計	13	0	323.5	13	1.71	38.34	168.9	160.15

備註：台灣廠區：18起職災事件中，1起為廠內事故，其餘17起皆為員工上下班交通事故，其中一件為交通死亡事故。
中國揚州廠區：13起職災事件中，6起為員工上下班交通事故；7起為廠內事故。

註1：工傷率 = (工作傷害次數 / 總實際工作時數) * 200,000
 註2：損失天數比率 = (工作傷害損失天數 / 總表定工作時數) * 200,000
 註3：缺勤率 = (缺勤損失天數 / 總表定工作天數) * 200,000
 註4：缺勤包含病假、生理假、事假、家庭照顧假、特別事假、年度事病假、公傷假
 註5：2017職業病率(ODR)為0%

2017年工傷統計-其他工作者(如承包商、實習生等)

		職災		工傷件數	工傷率
		受傷人數	死亡人數		
台灣	女	0	0	0	0
	男	0	0	0	0
	總計	0	0	0	0
中國揚州	女	0	0	0	0
	男	1	0	1	3.30
	總計	1	0	1	2.00

備註：中國揚州廠區：1起職災事件為上下班交通事故。

由事故分析一覽表可知，從2012年至2017年為止，台灣區域發生事故的地點幾乎都在廠外，類型為上下班交通意外事故，而廠內的意外事故類型則屬於切割傷、夾傷及滑倒為主。中國大陸揚州廠2017年之廠外事故以交通事故為主，廠內則多為人員作業疏失導致撞傷、扭傷等傷害。

針對交通事故部分，目前已針對新進同仁及發生過交通意外事故的同仁，會安排交通安全事項宣導課程，以提升行車及用路安全意識，降低交通事故的發生。而在作業疏失方面，未來將持續加強設備安全改善、強化防護措施、安全作業宣導與現場人員管理等方式，來降低事故發生的機率及減少事故的嚴重度。

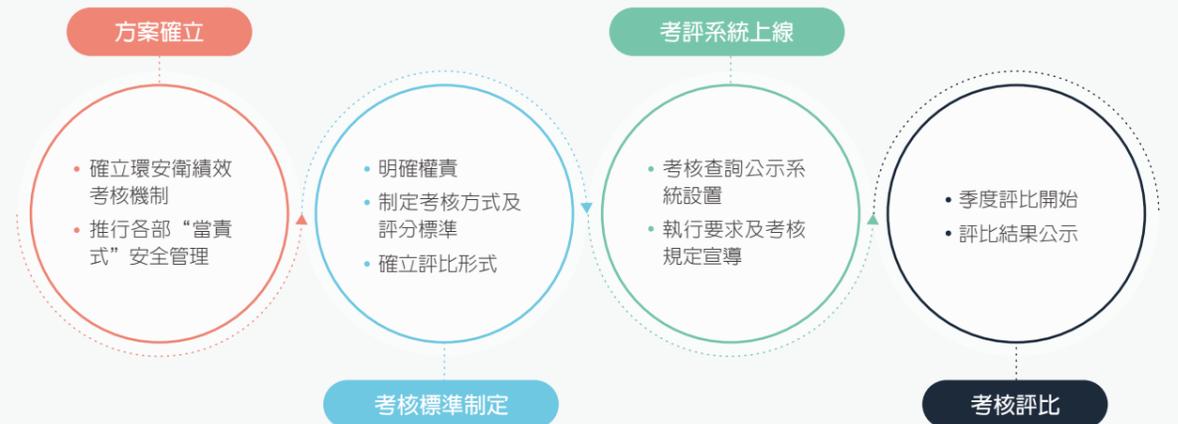
揚州廠工作安全促進專案

為增加員工對工作安全的認知，揚州廠定期以郵件、廠內簡報、公告及專題會議的方式對員工進行宣導，宣導內容包含法律法規、事務案例警醒、作業規範、事故通報處理程序等。同時辦理上崗職訓，針對各作業站人員提供實際操作安全規則相關訓練，員工100%經三級安全培訓合格上崗。



為提升員工工作場所安全，揚州廠對生產設備加裝安全光柵，作為防呆措施，並為機台加裝防護檔板，降低員工操作受傷的風險。另於製程中導入自動手臂，減少人工搬運的需求；優化製程治具增加組裝的方便性，提高生產效率。

2017年新增各部門主管所屬區域巡查制度及全廠各部門評比機制，定期進行園區環安衛考核，製造部門每周進行一次主管自查，辦公室則每月一次。



最後，針對承包商部分，揚州廠已於2016年加強入廠前的環安衛培訓作業，針對15家承包商對其作業內容進行專項培訓，如：登高作業、吊掛作業、動火作業等。2017年進一步更新承包商管理手冊，增訂安全協議的簽署及推廣。

2017林口廠推動6S管理

近年來，林口廠產量逐漸提升，從原本實驗性質投產到量產，以致廠內及各作業場所之原物料存放隨之增加，廠區內空間也成了一大受限，於此工安部於廠內推動6S管理：整理(SEIRI)、整頓(SEITON)、清掃(SEISO)、清潔(SEIKETSU)、素養(SHITSUKE)、安全(SAFETY)。透過6S管理，除了使廠內空間更有效的被利用之外，亦保障作業環境及空間之安全，應使工作場所保持整潔、有序、提高工作效率及降低事故風險。



2017林口廠管理方案改善專案

透過環安衛管理系統(ISO14001、OHSAS 18001及TOSHMS)之推動，鑑別廠內法規之符合度及各部門作業之危害風險評估，將優先以法規不符合事項及高風險項目，規劃為年度管理方案去執行，消除與降低職業安全衛生風險之機會。

分散製程之球磨機加裝防護裝置

球磨機機械具有捲入危害之虞，且依據職業安全衛生設施規則之規定，應設置護罩、護圍等設備，故視為法規不符合事項及高風險項目優先進行管理方案之改善。此改善方案經由使用單位及設備部門之溝通、協調且考量法規要求及安全性，設計其符合現場單位作業之防護空間及裝設安全連鎖裝置，以強化球磨機之本質安全，避免人員直接接觸捲入點。

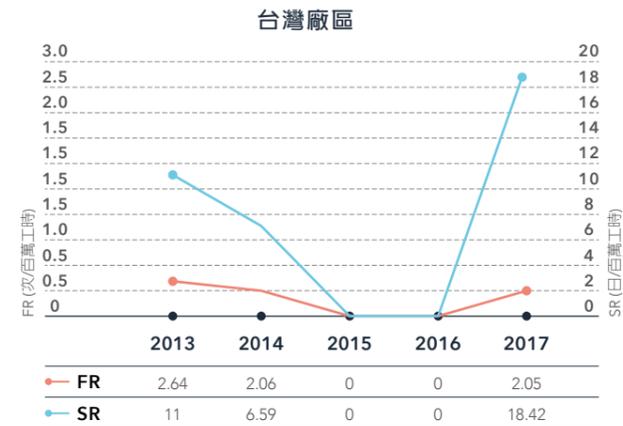


AP噪音工程及臭氧濃度改善

林口廠無塵室於塗佈製程中，具有噪音及臭氧之風險，現場噪音分貝值高達92.2 dBA、臭氧濃度為0.09 ppm，故視為法規不符合事項及高風險項目優先進行管理方案之改善。

此管理方案利用工程改善之方式，將噪音源及危害源進行隔離，使噪音及臭氧侷限於部分空間中，進而降低人員曝露範圍及時間，其改善成果噪音值降至77.2 dBA、臭氧濃度降至0.03 ppm。

除此之外，噪音作業區亦必須執行人員管制，限制作業人員進入資格及遵守噪音作業之相關規定，以利達到有效預防與控制之措施。



$$\text{失能傷害頻率(FR)} = \frac{\text{失能傷害人數} \times 10^6}{\text{總歷經工時}}$$

$$\text{失能傷害嚴重率(SR)} = \frac{\text{失能傷害損失日數} \times 10^6}{\text{總歷經工時}}$$

台灣廠區於2013年因為單一個案失能損失天數較高，造成失能傷害嚴重率的數值往上攀升，而2014及2015年則呈現持續下降趨勢，2017年台灣失能傷害頻率與失能傷害嚴重率分別為2.05及18.42，而中國揚州則分別為1.74及14。元太科技持續對同仁做安全宣導，提高同仁對安全的重視及增強安全意識，其中新竹廠更於2014年第4季起加入「零災害工時紀錄」之挑戰，以表示公司對降低災害的決心，至2017年底為止，零災害時數累計已達5,133,147小時。而林口廠亦於2016年第三季起加入「零災害工時紀錄」之挑戰，雖然林口廠區於2017年發生一件工傷意外使得林口廠區重新累計零災害工時，但總計至2017年底為止，零災害時數累計已達333,918小時。

在勞工作業環境方面，元太科技依法定期進行作業環境中有害物質之檢測，並提供適當之個人防護器具，以確保同仁作業環境之舒適與健康。

此外，台灣廠區依據「勞工健康保護規則」所提到之特別危害健康之作業，廠內有兩項特別危害作業，分別為遊離輻射及鉛作業，員工於受僱前及變換工作時提供特殊體格檢查，每年年底亦進行特殊健康檢查，針對健康檢查結果為二級以上或有異常之對象，納入醫護室定期追蹤之目標，並安排健康異常員工於職業醫學專科醫師臨廠服務時，接受一對一的面談，瞭解員工平時的工作內容、環境、生活習慣及家族病史，由職業醫學專科醫師提供改善建議給員工及公司。並由職業醫學專科醫師針對特殊作業同仁作特殊作業健康宣導講座，讓特殊作業同仁能夠更清楚了解健康風險。除了關懷高風險群的員工之外，亦鼓勵公司全體員工參加健康促進活動。



職業醫學專科醫師主講特殊作業健康宣導講座

而在大陸廠區部分，除安排職業健康檢查，針對職業可能傷害因素(化學物質、噪音、粉塵等)之外，因生產製程中產線員工會接觸相關化學物質，部分員工會發生過敏，故特別對接觸相關化學物質部門的員工進行過敏現況監控，並採取控制措施以改善員工過敏情形。

揚州廠員工職業危害健康檢查結果2017年共有349位員工參與檢查，其中職業病危害因素相關檢查異常的佔總體檢人數1.15%，後續將定期追蹤。

揚州廠另針對女性職工，提供免費婦科專門檢查及相關健康教育宣導。

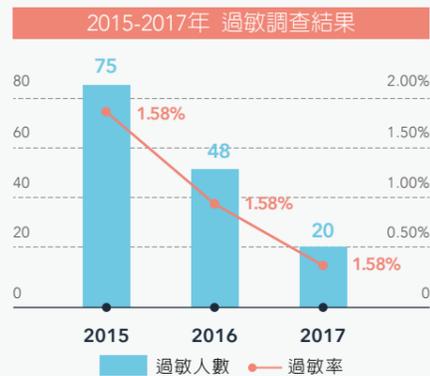
揚州廠過敏調查結果

透過問卷調查等方式對員工接觸相關化學物質產生的過敏現象進行調查，目前過敏率已控制在一定範圍內。

員工過敏控制整體狀況較為良好，2011-2013年經採取有效措施，過敏率有所下降，後保持平穩趨勢。

主要控制措施：

1. 改良製程減少員工和過敏源(化學品)的直接接觸
2. 持續向員工宣導手部清潔的要求
3. 將防護手套配置到作業現場，便於手套破損時能夠及時更換
4. 每季進行過敏普查，瞭解過敏實況
5. 及時通報過敏狀況，研擬控制措施
6. 對嚴重過敏及持續過敏員工評估調職



工作環境改善

元太科技於工廠等工作場所設置休息區、座椅、充足的盥洗設施，期改善員工作業環境舒適度，並降低員工疲勞，提升員工工作效率，並進一步防範職業災害的發生。

職場女性健康照顧

台灣廠區每年舉辦女性癌症篩檢及超音波活動，讓女性員工在忙碌之餘可以檢視一下身體的健康。在職場母性健康照顧方面，藉由舉辦好孕蛋活動及設置孕婦專屬停車位，讓懷孕員工感受到公司對她的祝福及喜悅。並對孕婦每個個案做環境評估及健康訪談，提供孕期前後的諮詢及工作關懷；為營造職場母性無後顧之憂的工作環境，於醫務室內設置哺乳室，提供舒適的哺乳空間，不定時舉辦經驗交流，增進彼此之間的情誼及經驗。



2017台灣廠區健康促進計畫

元太科技關心員工健康，2017年舉辦健康樂活活動，鼓勵全體員工參加，活動除了體脂肪5合一檢測及掰掰脂肪肝健康講座還有彈力繩運動課程等，精彩的課程活動，讓員工在工作壓力之餘，可以享受快樂運動的健康氛圍。



此外，元太科技揚州廠也致力改善員工住宿的生活環境或辦理活動，並致力提升員工住宿生活的便利性，讓員工在工作之餘也能放鬆身心，達到工作與生活的平衡。

醫務室 配置二名資深醫生，提供員工一般性疾病診治。 	超市 提供各式生活用品、食物販售。 	自動快遞取件櫃 
美姿室 除供員工放鬆外，2017年亦開設瑜珈、健身操等課程。 	各式球場 包含桌球、籃球、羽毛球等。 	
閱覽室 	臨時宿舍 給加班或因天氣惡劣不能回家的同仁提供臨時住宿。 	提供電瓶車充電站 

亮點案例：【揚州廠員工餐廳提供有機餐點，衛生局評鑑為A級優秀餐廳】

元太科技揚州廠設有員工餐廳，不僅提供每位員工於工作時間享有免費員工餐點，也為了增進員工身體健康及均勻攝取飲食，特別安排外部膳食供應商提供有機餐點，並依照營養需求設計食譜菜單，顯見元太科技照顧員工之用心。

為確保員工餐廳所有有機餐點之食材皆為有機來源，且飲食供應衛生無虞，揚州廠透過抽查食材檢驗報告、實施衛生檢查(由當地政府機關揚州食品監督局派員查核)、每週檢查食材及碗筷清洗消毒狀況等方式，讓所有員工皆能享有安心、美味、衛生、健康的飲食。2017年度獲得揚州市衛生局評鑑為A級優秀餐廳。



食材來自通過「食品安全管制系統」所規定之危害分析重要管制點制度 (Hazard Analysis and Critical Control Point System, HACCP) 認證之工廠。

此外，揚州廠亦設置有機食材品質管控實驗室，針對每批次蔬菜農藥殘留、微生物檢測，合格後入庫使用，同時亦對員工使用餐具定期做清潔劑、油脂殘留檢測，確保員工健康。

亮點案例：【揚州廠生活品質提升措施】

為了美化廠區環境同時提升員工的幸福感，揚州廠於2017年進行多項公共空間優化。廠區內建置杜鵑花步道、櫻花步道以及創意花臺，讓員工在廠房、辦公室及餐廳間穿梭時，可以更接近大自然，並在花季時享受步道兩側盛開的花朵。另外，員工宿舍也同時進行內牆翻修、重新刷漆及冷氣機維修等工程，提升宿舍整體環境，也同時提高員工對宿舍環境的滿意度。



5-3 員工多元發展與成長

員工的培育及發展是元太科技極為重視的人才策略，透過持續的學習與自我成長，形塑組織的學習風氣。公司與同仁一同凝聚積極正面的工作氣氛與環境，並將當責的態度融入組織文化中，強調One More Ounce精神的展現。我們肯定每位員工的價值與努力，豐碩的營運成果，是各單位與全體同仁努力的結晶。我們也相信新血的注入，能帶給我們更新穎的想法、更具創意的產品，並使我們的組織更有活力。

2017年元太科技持續結合” One team, One E Ink” 的精神，專注於提升公司三大成長動能。透過GLS Meeting(Global Leader Summit, GLS)，領導全球化的策略思維，聚焦於核心技術變革轉型，持續創新成長。

培訓課程

為系統性地提升同仁素質及組織競爭力，元太科技特別規劃元太科技教育訓練藍圖(E Ink Training Road Map)以建立完善的培訓架構，期待以多元且豐富的學習資源，激發組織的創造力，提升整體競爭力。

主管訓練部分，為強化管理效能，帶動元太科技的轉變與成長，舉辦多次主管培育計畫，希望透過管理效能的提升，促進組織內的人才發展與技術突破，提升組織競爭力與獲利動能。其中，組織內水平溝通的順暢度與有效性，更能協助業務單位掌握核心技術脈動，精準地將產品的價值與重要性傳達給客戶。為此，我們舉辦一系列業務人員培訓計畫，串連研發與業務單位間的溝通研討與資訊共享。此外，於培訓計畫中也加入禮儀與表達課程，協助業務人員能更有信心與客戶應對。

隨著我們技術的提升與成長，專案管理的能力需求越顯重要，透過專業顧問的講授並搭配實際案例研討，專案管理的課程適切地協同同仁順利完成任務，也受到各單位重視與好評。

在專業能力培養部分，各單位根據則依據各專業領域需求，提列專業訓練課程規劃，進行內部知識技能的傳承與分享，強化同仁專業能力，提升績效表現。



2017年教育訓練辦理成果

員工教育訓練 平均時數(小時/人)	台灣						大陸揚州						
	女性	男性	直接 人員	間接 人員	主管	非主管	女性	男性	直接 人員	間接 人員	主管	非主管	
課程型態	實體課程	5.3	7.9	10.0	6.3	0.7	10.9	2.62	2.59	1.84	3.65	3.33	2.59
	數位課程	0.6	0.5	0.4	0.6	0	0.6	0.05	0.10	-	0.18	-	0.08
	外訓課程	2.5	2.3	2.1	2.4	0.1	2.8	1.23	0.39	-	1.92	7.74	0.62
平均時數(小時)	8.4	10.7	12.6	9.3	0.8	14.3	3.90	3.08	1.84	5.76	11.07	3.29	

員工教育訓練 平均時數(小時/人)	美國						
	女性	男性	直接 人員	間接 人員	主管	非主管	
課程型態	實體課程	9.8	8.3	1.4	12.4	7.0	9.9
	數位課程	5.5	3.7	1.3	5.7	8.8	2.7
	外訓課程	3.8	5.2	3.9	5.4	4.3	5.2
平均時數(小時)	19.1	17.2	6.6	23.5	20.1	17.8	

課程類別	台灣			大陸揚州			美國		
	受訓人次	開課次數	開課時數 (Hr)	受訓人次	開課次數	開課時數 (Hr)	受訓人次	開課次數	開課時數 (Hr)
新人及通識教育訓練	658	37	173.5	90	38	270	137	23	113.5
專業技術訓練	1,620	91	210	410	21	918	71	54	184.4
品質訓練	331	9	30	65	3	113.5	-	-	-
管理職能訓練	193	6	43	187	6	468.5	34	11	550
工安/法規訓練	1,114	22	39	83	15	1,330	-	-	-

元太科技未來將持續依據組織目標、學習藍圖、國際趨勢、產品發展狀況等，並各領域課程項目進行規劃與拓展，預計於2018年導入以職能為基礎的人力資源發展，提供員工更多成長與發展的機會。

E Ink University

元太科技美國廠區成立E Ink University，透過提供多樣化教育訓練課程，協助員工習得新技能以增進工作表現，並確保公司持續成長與留住優秀人才。在E Ink University中，員工除了參加課程外，更可以相互交流彼此教導學習，同時也透過問卷調查的方式了解課程品質，並蒐集學員及學員主管之回饋，不斷優化整體受訓計畫之具體成效，2017年共計超過70%員工參與。

實體課程	<ul style="list-style-type: none"> 由內部同仁或聘請外部專家擔任講師 提供100種以上的課程，包含技術、安全、法規、核心技能等。 超過1,000位員工參與課程。
線上課程	<ul style="list-style-type: none"> 與美國知名線上課程提供機構合作，如Lynda.com等，提供員工更多課程選擇 提供知名大學線上課程(如Emeritus Institute of Management、Stanford Lead) 2017年元太美國廠提供4位績效表現優秀員工參加Stanford Lead program



E Ink University 2017年榮獲美國前15名最佳企業大學及麻薩諸塞州最佳員工培訓獎第三名。

美國廠員工心得

「E Ink University提供一個平台持續學習與砥礪技能，同時還讓我可以持續專注於顯示器優化工程師的工作。感謝E Ink提供一個無須額外花費的學習機會，毫無疑問的，也將提高我對公司的影響。」

Part of what makes me an effective engineer is my inclination to constantly learn and improve upon my existing skills. Professionals are often pushed towards deciding between continuing their education and excelling at their positions. E Ink University has provided me with a platform to continue learning and sharpen skills that have become dull and inert WITHOUT hindering my focus on my core responsibilities as a Display Optimization Engineer.

The critical thinking skills in these courses forces me to look closer at how we solve problems and what we can do to be more proficient at responding to issues. I look forward to the change of pace from my day to day activities to exercise my mind in a different setting. I am appreciative towards E Ink for the opportunity to do so without any personal expense and have no doubt that this contributes heavily towards my impact on the company.

- Dan Kisiewicz, engineer

「對於剛滿一年的E Ink員工來說，E Ink University 的課程價值是無可限量的，協助我在公司內學習與成長。」

As an employee, just passing the one year mark with E Ink, the availability of the classes at E Ink University have been invaluable. The classes offered have help immensely to support my learning and growth within the organization. I look forward to taking more E Ink University classes and further bettering myself and my usefulness to E Ink.

- Eric Duchaine, engineer

「我們E Ink University學員都認為，課程能帶來最大的價值，就是能有機會與不同部門單位的同仁互動，並交流彼此不同的觀點。」

E Ink U is a very well organized run program. The classes are well advertised, it is easy to sign up and the description of the content of the classes is generally accurate. Everybody agrees that a great value of the classes is to have a chance to meet people from other groups and to listen to different points of view.

- Analisa Lattes, scientist



Chapter 6

社會關懷與
共享價值

6-1 社會共融理念

社會共融

元太科技秉持「取之於社會，用之於社會」精神，專注於發展節能、健康且對社會發展有益之電子紙技術，同時也致力於企業本身的永續治理及營運管理。我們承諾持續投入人力及經費，加強維護環保設施，降低對環境所造成的衝擊，不僅要符合當地的法律規範，更希望透過產品與技術的開發進一步喚起大家對自然環境的重視。

志工假

為鼓勵同仁投入志願服務行列，自2017年起每位同仁每年可申請1天8小時之有薪志工假，2017年共計18人次申請，總申請時數為92小時。申請志工假同仁主要參與「e啟讀出未來」電子書閱讀器行動圖書館建立計畫等活動。期望未來同仁能於工作之餘，善用志工假貢獻一己心力，參與公益活動，進行更多元化的社會服務。

6-2 攜手e起行動關懷

呼應聯合國所訂定的17項永續發展目標的優質教育(Quality Education)與良好健康與福祉(Good Health and Well-being)，鑒於「數位閱讀能力培養」與「學童雙眼保健」平衡的兩難，故元太科技發起「e啟讀出未來」電子書閱讀器行動圖書館建立計畫，結合供應鏈夥伴-振曜科技及Readmoo群傳媒一起合作，期許將最好的數位閱讀平台帶入台灣校園中回饋給學童，為國小校園打造的電子書行動圖書館，以不傷眼與舒適的數位化閱讀體驗，為學童帶來廣闊的視野及更多知識的啟發，也將能協助閱讀推廣教師展現行動閱讀的教學創意。



起源

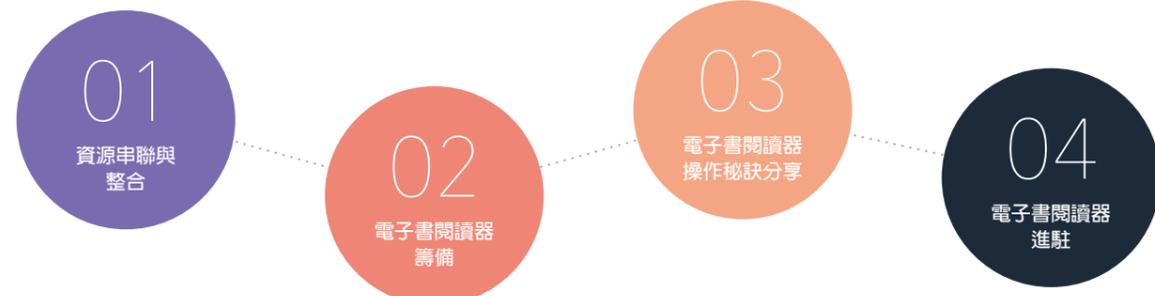
- 閱讀是知識來源的根基，科技蓬勃發展讓「數位閱讀」成為必然的趨勢
- 透過閱讀可以獲取各學科知識，培養認知、語言、理解、推理及其他領域能力的提升。而隨著數位科技與教育的結合，數位閱讀將是必然的趨勢。
- 數位科技正向的蓬勃發展，但對學童成長與學習產生負面的影響
- 現今電腦、平板及智慧型手機等連網裝置幾乎已全面普及，以及網路上多元的影音、遊戲、即時動態訊息的傳播吸引學童的目光。
- 根據衛福部¹的資料指出，長時間近距離使用3C等電子類產品，LCD螢幕所發出之藍光會刺激眼睛產生自由基，對視網膜細胞造成傷害。

宗旨

- 攜手與供應鏈合作夥伴回饋社會，貢獻公司本業的核心價值，促進社會正向的發展
- 運用電子紙特性(詳請見第3章)將電子書閱讀器打造成數位閱讀的優質載具，發揮兼具數位科技與護眼的特性，提供學童專注與舒適的閱讀體驗

¹ 衛生福利部國民健康署：3C藍光 影響兒童視力 戶外活動遠離3C

「e啟讀出未來」攜手生態圈夥伴共同投入資源，結合南投縣政府的深耕閱讀共同推廣



第一階段：資源串聯與整合

由元太科技發起名為「e啟讀出未來」的電子書閱讀器行動圖書館建立計畫，結合振曜科技及Readmoo群傳媒的企業資源協力參與：

元太科技：提供電子紙顯示器模組

振曜科技：提供電子書閱讀器硬體系統

Readmoo群傳媒：協助提供軟體介面並協助電子書內容的授權採購及管理，以繁體中文的閱讀介面的電子書閱讀器元太科技主動向南投縣政府洽詢，結合南投縣政府推廣深耕閱讀的教育主軸，在南投縣政府的共同參與之下，將350台電子書閱讀器與3萬5千冊電子書帶進於縣內的16所國小，打造電子書閱讀器行動圖書館。

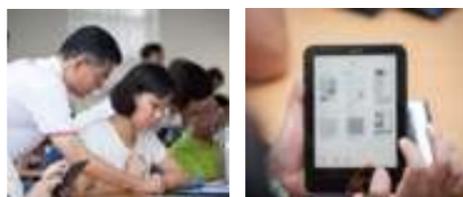
第二階段：電子書閱讀器籌備

三家公司發揮各自企業的技術優勢，將電子書閱讀器的硬體、軟體及韌體整合至最佳的使用狀態，持續測試與除錯下，降低電子書閱讀器後續可能會產生的損壞及維修狀況，讓學童與教師能夠安心的使用。為讓收到電子書閱讀器的學童與教師以最便利的方式即可上手使用，為每台電子書閱讀器設置每套裝置的獨立使用帳號，並由元太科技的志工，分別將350個帳戶一一登入至每台電子書閱讀器中，並於每台電子書閱讀器所捐贈的100本書下載至裝置中，讓使用更加便利。



第三階段：電子書閱讀器操作秘訣分享

2017年9月29日舉行「e啟讀出未來」電子書閱讀器行動圖書館建立計畫的捐贈儀式，將此次捐贈的數位科技資源給予南投縣政府。同日也舉行「電子書閱讀器教育訓練」，由3間公司的志工與南投縣16所國小的閱讀推廣教師介紹此批電子書閱讀器的硬體與軟體操作介面外，並從旁即時協助教師解決操作時，所遇到的使用疑問。



第四階段：電子書閱讀器進駐

由參與「電子書閱讀器教育訓練」的種子老師回校後，將電子書閱讀器操作方式授予校內其它教師，也將於各班級中帶領學童一起徜徉於電子書閱讀，享受閱讀的樂趣。

350台電子書閱讀器正式於2017年9月29日於南投縣16所國小正式啟用。元太科技專案負責小組，固定每兩個月與學校老師聯繫，了解使用狀況。



「e啟讀出未來」專案三家廠商聯合捐贈總共350台電子書閱讀器，並於每一台電子書閱讀器中裝載100本書籍，共計3萬5千冊電子書。



註一：投入之經費與志工、以及捐贈之資源係以元太科技、振曜科技與Readmoo群傳媒三家公司之資訊為計。
註二：貢獻價值係以捐贈之電子書閱讀器與捐贈之電子書之市場價值計算。

「e啟讀出未來」心得分享

我的數位閱讀新體驗

使用平板電腦來看書已經有一段時間了，比起紙本書籍，平板電腦當然方便許多，薄薄一台可以容納海量的藏書，出門在外依然可以享受閱讀的樂趣。不過用著用著，習慣之餘，卻總覺得有點缺憾，但又說不上來那兒不足。

偶然的機會，我們學校接受了一批來自元太科技、振曜科技與Readmoo共同捐贈的電子書閱讀器，稍加把玩之後，心中的疑惑頓時得到解答，對了，就是這種舒服的感覺，同樣海量的儲存空間，卻更省電，看得再久眼睛也不會疲勞，這才是閱讀的王道呀。

使用電子紙技術的電子書閱讀器，雖然沒有液晶面板那般快速的反應和艷麗的色彩，也不能像手機平板一樣隨意上網或安裝軟體，但是單純的閱讀功能，反而可以讓孩子的心，安定在文字之間，對於容易分心的孩子來說，這種特性反而是教學實務上的一項優勢。

如果你問我該如何讓孩子喜歡閱讀，我會推薦你，試試電子書閱讀器吧！



平和國小 李宏哲主任

神奇又方便的電子書

有一次，老師在星期五的閱讀課時，向我們介紹「電子書」。

電子書可以幫我們省去許多麻煩，因為它可以下載很多本書，所以不用隨身帶著大量的書，就可以隨時閱讀自己想看的各種書籍。

可是電子書價格昂貴，再加上畫面沒有色彩，只有黑白，少了賣相，所以很少人擁有。不過，因為它的方便性，還是吸引不少人。

我覺得電子書既神奇又方便，感謝學校讓我有機會見識到像這種神奇又方便的产品，希望以後可以時常使用它。

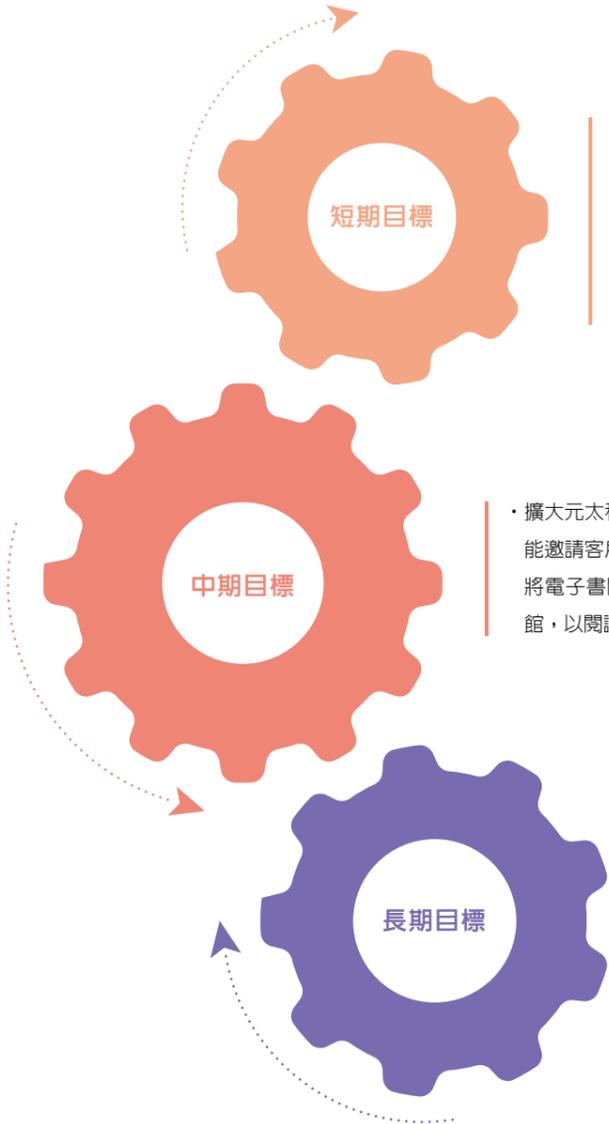


平和國小 王乙喬同學



訪談照片

「e啟讀出未來」以自主運作的社會回饋專案為長期目標



- 協同更多供應鏈夥伴資源，回饋台灣各地的國民小學，持續推電子書閱讀器對於數位閱讀與護眼的特性給更多人熟知，減緩學童因數位閱讀對視力的傷害。
- 2018年3月啟動「e啟讀出未來」的公益投資社會報酬分析(Social Return on Investment, SROI)，了解專案優缺與效益，進而改善，創造更大的價值。

- 擴大元太科技的利害關係人參與，除了元太科技的員工、供應鏈夥伴外，也希望能邀請客戶、地方社區、喜愛電子書閱讀器的使用者等以自身所能回饋的資源，將電子書閱讀器與電子書帶進台灣各地國民小學，建立電子書閱讀器行動圖書館，以閱讀豐富學童的生活，以廣泛的知識伴隨學童成長。

- 期許以「一學校一電子書行動圖書館」的目標，將電子書閱讀器與豐富的電子書帶進各鄉鎮各國民小學，讓「e啟讀出未來」數位閱讀推廣能更佳落實到各個學校。同時，在長期的執行與推廣下，能再集結來自企業、社會與個人的各方資源，建立自主運作的公益專案。

SROI初步評估結果

為了解捐贈電子書對南投16所小學造成之影響力，元太科技參考社會價值國際標準(Social Value International)，進行社會投資報酬率(Social Return On Investment, SROI)計算。經訪談專案主要利害關係人：校長、老師、學生，了解電子書對其創造價值、確認專案影響力後，將其金錢化並與投入之成本進行報酬率換算。由於本專案執行期間較短，僅考量捐贈初期之短期影響力，即得到每投入一元可創造**2.68**元效益之成績。未來將持續監測專案中長期影響力，期望能為社會創造更多的正面效益。

感謝狀



SROI計算流程



關懷鄰里社區

元太科技為社會的一份子，秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，持續投入人力及經費，為建構優質的社會與自然環境貢獻一己之力。

員工活動結合公益，發揮1+1>2的價值



- 於元太Family Day安排長期支助慈善團體苗栗幼安教養院院生上台表演，參與用餐烤肉與趣味活動，與元太科技同仁同樂。

- 於2018旺年會邀請視障歌手登台高歌，及邀請幼安教養院擔任小小佳賓上台表演，共同分享喜悅的成果。

揚州廠社會參與亮點方案 - 麥田計畫



元太科技揚州廠自2012年開始與中國廣東省麥田教育基金會展開合作，透過物資及志工活動等贊助，期望能協助改善偏鄉兒童教育狀況。

中國廣東省麥田教育基金會簡介

麥田計畫創立於2005年6月16日，2010年9月在廣東省民政廳註冊成立廣東省麥田教育基金會。通過建立全國的志願者團隊，開展資助學、興趣課程、素質拓展等專案，旨在改善貧困山區兒童及城市流動兒童的教育生活狀況。目前已經在全國成立77支麥客服務團隊，同時建立了52個資助點，服務社區100多個。

2012

元太科技揚州廠捐贈約15,000元提供湖南省湘西州鳳凰縣米良鄉排門小學(麥田14小)校區改造水泥費用。

2015

E Ink · 用愛接力

元太科技揚州廠與員工合計捐贈約204,500元採購132件羽絨服和雪地靴作為麥田14小孩子的過冬衣物。

“E Ink之愛”少年社

元太科技捐贈約200,000元做為湖南省湘西州鳳凰縣米良鄉米良小學建設少年社(多媒體教室)費用。



2017

校服圓夢計畫

員工捐贈約新台幣10萬元(人民幣24,100元)，公司捐贈近20萬元(人民幣42,550元)，總共募得約新台幣30萬元，購置430件校服外套，由公司志工們，歷經數日的車程，親自捐贈給湖南省湘西老興小學和懷化市金殿小學的學生們。



2013

小小書包 大大夢想

員工捐贈約152,000元採購304個愛心書包(含運動鞋、鉛筆、畫本、水彩筆等)作為麥田14小及周邊村小孩子的六一兒童節禮物。



2016

“暖在心 E Ink再行”

採購430件彩虹口袋(包含水彩畫顏料、油畫棒、鉛筆、畫筆、畫紙等教材及耗材)捐贈麥田14小(112人)及米良完小(305人)全部學生。合計捐贈金額包含公司捐贈約新台幣61,000元，員工捐贈148,000元，合計約新台幣20萬餘元。

“E Ink之愛”少年社

EIH總部捐贈約新台幣336,000元予湖南省二所學校建設兩間少年社費用。

“E Ink之愛”少年社&電子書圖書館

元太科技捐贈約22萬元(人民幣5萬元)予湖南省兩所小學建置少年社。並另外捐贈100本電子書，內建約500多本兒童讀物，供孩子們閱讀使用，總捐贈價值約新台幣20萬(人民幣43,136元)。



2014

元太科技揚州廠捐贈約9,000元採購122件雨衣作為孩子們的新學期禮物。

“健行”——用愛書寫清涼

元太科技揚州廠與員工合計捐助約163,500元採購167件衝鋒衣作為麥田14小孩子的秋冬季校服。



愛心課堂

於兩所已落成的少年社開展志願者公開課，教授美術、手工藝等相關課程



愛心課堂

志工回訪老興小學及2016年捐建少年社的五郎溪小學開展閱讀公開課程。2017年麥田計畫共計投入志工時數280小時。

受捐贈者回饋

“第一次看見孩子們臉上居然掛滿了如此洋溢的笑臉，心想我們的孩子要是每天都能這般的學習那該多好，能多來幾個這樣的老師該多好……孩子們也第一次見到、感受到了原來外面世界學習還可以這樣。”

“麥田的愛心人士們顯然已成了他們心底再也抹不去的“遠方親人”。我自己居然也像個孩子一樣般的不時瞟著眼往外看，心想我可能也是在像期盼親人一樣期待他們的到來吧。”

“因為有了麥田，讓我們的孩子明白了這世間處處充滿了溫馨，也因為川奇光電，讓學校裡的孩子明白原來書還可以這個樣子閱讀。”

“謝謝你們，謝謝你們為曾經那滿是孤獨、冷漠的留守兒童編織了一個如此美好的夢……”

——老興小學校長 王建



· 學生感謝信

元太科技美國廠區在地關懷行動

元太科技美國廠區員工自主成立在地關懷委員會(Ad Hoc Philanthropic Committee, AHPC)，發起員工募款、募資活動，對在地社群提供資助，2017年共募得相當於新台幣約150萬元之資金及物資。

此外，亦積極響應NPO公益活動，如：



自2003年積極鼓勵員工捐獻舊衣提供予美國知名舊衣回收公司“Goodwill”再利用，2017年共捐出超過1,100公斤的舊衣。



響應TOYs for TOTS基金會玩具捐贈活動，幫助弱勢家庭孩童。

員工參與漸凍人協會(The ALS Association)舉辦之「為漸凍人而騎」(Ride to Defeat ALS)活動。該活動收益將用於對漸凍人之協助與支援。



與當地醫療中心合作，自2009年發起定期員工捐血活動，2017年累積捐血量達近38公升。



參與The Greater Boston Food Bank公益活動，由員工協助捐贈食物之分類、包裝及分送。

附錄

GRI Standards

揭露項目對照表

一般揭露		報告書章節(含省略說明)	頁碼
組織概況(2016)			
102-1	組織名稱	2-2 全球布局	23
102-2	活動、品牌、產品與服務	2-2 全球布局	23
102-3	總部位置	2-2 全球布局	23
102-4	營運活動地點	2-2 全球布局	21-23
102-5	所有權與法律形式	2-2 全球布局	23
102-6	提供服務的市場	2-2 全球布局	23
102-7	組織規模	2-2 全球布局 2-4 策略聚焦與成長	23 32
102-8	員工與其他工作者的資訊	5-1 團隊概況 2017年實習生總工時占所有直接人員總工時的58%	70
102-9	供應鏈	4-4 打造永續供應鏈	66
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	5-1 團隊概況	71
102-11	預警原則或方針	2-5 風險因應	33-34
102-12	外部倡議	本公司無簽署認可外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	-
102-13	公協會的會員資格	2-4 策略聚焦與成長	33
策略(2016)			
102-14	決策者的聲明	董事長的話	04-05
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2-5 風險因應	33-34
倫理與誠信(2016)			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	2-3 誠信經營與永續治理	28
治理(2016)			
102-18	治理結構	1-3 CSR願景與策略管理 2-3 誠信經營與永續治理	19 26-27
利害關係人溝通(2016)			
102-40	利害關係人團體	1-1 利害關係人鑑別	12-13
102-41	團體協約	台灣廠區無成立工會，所有正職員工皆受勞動契約保障；中國大陸廠區則已成立工會，且當地所有員工皆已加入	-
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1-1 利害關係人鑑別	12-13
102-43	與利害關係人溝通的方針	1-2 重大議題鑑別與管理	16-17
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1-2 重大議題鑑別與管理	13-17

一般揭露		報告書章節(含省略說明)	頁碼
報導實務(2016)			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	01
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書 1-2 重大議題鑑別與管理	01 15
102-47	重大主題表列	1-2 重大議題鑑別與管理	14
102-48	資訊重編	本年度無此情事	-
102-49	報導改變	本年度無此情事	-
102-50	報導期間	關於本報告書	01
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	01
102-52	報導週期	關於本報告書	01
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	01
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書	01
102-55	GRI內容索引	附錄 GRI Standards揭露項目對照表	100-103
102-56	外部保證/確信	附錄 報告書確信聲明	104-107
管理方針(2016)			
103-1	解釋重大主題及其邊界	1-2 重大議題鑑別與管理	15
103-2	管理方針及其要素	1-2 重大議題鑑別與管理	18
103-3	管理方針的評估	1-2 重大議題鑑別與管理	18

經濟面向		報告書章節(含省略說明)	頁碼
GRI 201: 經濟績效(2016)			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-4 策略聚焦與成長	32
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5-2 構築健康正向的美好職場 詳情參考本公司財務報告	76
201-4	取自政府取得之財務補助	2-4 策略聚焦與成長	32
GRI 202: 市場地位(2016)			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5-2 構築健康正向的美好職場	75
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5-1 團隊概況	71
GRI 203: 間接經濟衝擊(2016)			
203-2	顯著的間接經濟衝擊	6-2 攜手e起行動關懷	93-99
GRI 204: 採購實務(2016)			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4-4 打造永續供應鏈	67
GRI 205: 反貪腐(2016)			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-3 誠信經營 4-4 打造永續供應鏈	28 68-69
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	本年度無此情事	-
GRI 206: 反競爭行為(2016)			
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	本公司涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟計有兩件，CopyTele公司一案已主動向法院撤回對本公司之訴訟；另子公司Hydis則未有進一步追訴動作。	-

環境面向	報告書章節(含省略說明)	頁碼
GRI 302: 能源(2016)		
302-1	組織內部的能源消耗量	4-2氣候變遷因應 54-56
302-3	能源密集度	4-2氣候變遷因應 56
302-4	減少能源消耗	4-2氣候變遷因應 60
GRI 303: 水(2016)		
303-1	依來源劃分的取水量	4-3資源循環管理 61
303-3	回收及再利用的水	4-3資源循環管理 61
GRI 305: 排放(2016)		
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4-2氣候變遷因應 57-58
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放量	4-2氣候變遷因應 57-58
305-4	溫室氣體排放密集度	4-2氣候變遷因應 58
GRI 306: 廢汙水和廢棄物(2016)		
306-1	依水質及排放目的地劃分的排水量	4-3資源循環管理 63
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4-3資源循環管理 64-65
GRI 307: 有關環境保護的法規遵循(2016)		
307-1	違反環保法規	本年度無違反重大環境法規之情事 -
GRI 308: 供應商環境(2016)		
308-1	採用環境標準篩選新供應商	4-4 打造永續供應鏈 68-69

社會面向	報告書章節(含省略說明)	頁碼
GRI 401: 勞雇關係(2016)		
401-1	新進員工和離職員工	5-1團隊概況 70-71
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5-2構築健康正向的美好職場 80
401-3	育嬰假	5-2構築健康正向的美好職場 76-79
GRI 403: 職業安全衛生(2016)		
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	5-2構築健康正向的美好職場 81
403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率,以及因公死亡件數	5-2構築健康正向的美好職場 82
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	5-2構築健康正向的美好職場 85-86
GRI 404: 訓練與教育(2016)		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5-3員工多元發展與成長 90
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	所有員工皆已接受績效考核 -
GRI 405: 員工多元化與平等機會(2016)		
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5-2構築健康正向的美好職場 元太科技員工薪資不因性別而有所區分 75
GRI 406: 不歧視(2016)		
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	本年度無此情事 -
GRI 407: 結社自由與團體協商(2016)		
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	本年度無此情事 -

社會面向	報告書章節(含省略說明)	頁碼
GRI 408: 董工(2016)		
408-1	營運據點和供應商使用董工之重大風險	本年度無此情事 -
GRI 409: 強迫或強制勞動(2016)		
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	本年度無此情事 -
GRI 411: 原住民權利(2016)		
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	本年度無此情事 -
GRI 412: 人權評估(2016)		
412-2	人權政策或程序的員工訓練	5-2 構築健康正向的美好職場 71
GRI 414: 供應商社會評估(2016)		
414-1	新供應商使用社會準則篩選	4-4 打造永續供應鏈 68-69
GRI 415: 公共政策(2016)		
415-1	政治捐獻	本年度無此情事 -
GRI 416: 顧客健康與安全(2016)		
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本年度無此情事 -
GRI 417: 行銷與標示(2016)		
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	本年度無此情事 -
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	本年度無此情事 -
GRI 418: 客戶隱私(2016)		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	本年度無此情事 -
GRI 419: 社會經濟法規遵循(2016)		
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	本年度無違反重大社會經濟相關法規之情事 -

附錄 報告書確信聲明

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
11073 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Ivan Shun Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 11073, Taiwan

Tel: +886 (2) 2725-9988
Fax: +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

元太科技工業股份有限公司 公鑒：

元太科技工業股份有限公司民國 106 年度企業社會責任報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對企業社會責任報告書之責任

管理階層之責任係依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之最新版 GRI 準則 (GRI Standards) 及依行業特性參採其他適用之準則編製企業社會責任報告書，且維持與編製企業社會責任報告書有關之必要控制，以確保企業社會責任報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對企業社會責任報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開企業社會責任報告書所選定之標的資訊 (詳附件一) 在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製表示意見，並提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀企業社會責任報告書；

- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製企業社會責任報告書有關政策及程序；
- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

獨立性及品質管制運轉聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師執業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循執業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現元太科技工業股份有限公司民國 106 年度企業社會責任報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之最新版 GRI 準則 (GRI Standards) 及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

勤業眾信聯合會計師事務所
 會計師 吳世宗

吳世宗



金融監督管理委員會核准文號
 金管證審字第 1010028123 號

中 華 民 國 107 年 7 月 6 日

附件一

確信項目彙總表

編號	GRI 指標編號	指 標 敘 述	對 應 章 節	衡 量 基 準
1.	GRI 205-2: 2016	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練。 (台灣地區)	2-3 誠信經營 4-4 打造永續供應鏈	按治理單位成員、員工類別及商業夥伴分別說明 2017 年度已進行反貪腐政策和程序溝通及訓練之總數及百分比。
2.	GRI 302-4: 2016	減少能源消耗。 (台灣地區)	4-2 氣候變遷因應	2017 年度節能改善方案所減少的能源消耗。
3.	GRI 306-1: 2016	依水質及排放目的地所劃分的排水量。 (揚州廠)	4-3 資源循環管理	依排放目的劃分 2017 年度總排水量及水質檢測結果。
4.	GRI 308-1: 2016	採用環境標準篩選新供應商。 (台灣地區)	4-4 打造永續供應鏈	2017 年度使用環境標準篩選新供應商的百分比。
5.	GRI 404-1: 2016	每名員工每年接受訓練的平均時數。 (揚州廠)	5-3 員工多元發展與成長	按性別和員工類別劃分 2017 年每名員工平均訓練時數。
6.	自訂指標	元太公益活動投入總金額及員工投入總時數。 (揚州廠)	6-2 攜手 e 起行動關懷	2017 年度社會公益支出金額及員工投入時數。