

2015

# 企業社會責任報告書

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



Eink 元太科技工業股份有限公司  
E Ink Holdings Inc.

300 新竹市科學工業園區力行一路三號  
Tel: 886 3 5643200  
www.einkgroup.com



本報告書使用環保FSC認證再生紙張及環保油墨印製，封面採水性光處理  
元太科技邀您一同愛地球



目錄

董事長的話	03
E Ink大事紀	05
關於本報告書	09

<b>CH 1</b>	
<b>傾聽與回應</b>	<b>11</b>
1-1 利害關係人鑑別	11
1-2 重大議題與考量面	11
1-3 管理方針	15
1-4 溝通管道	17

<b>CH 2</b>	
<b>關於E Ink</b>	<b>19</b>
2-1 企業概況	19
2-2 永續願景與使命	21
2-3 建立信賴	23
2-4 組織架構	25
2-5 成長動能	29
2-6 風險預警管理	32

<b>CH 3</b>	
<b>打造永續價值鏈</b>	<b>35</b>
3-1 研發精進	35
3-2 智慧應用與創新解答	40
3-3 供應鏈合作	45
3-4 品質堅持	48

<b>CH 4</b>	
<b>致力人才發展</b>	<b>53</b>
4-1 以人為本	53
4-2 團隊概況	57
4-3 傳承與成長	58
4-4 幸福職場	61
4-5 健康安全把關	62

<b>CH 5</b>	
<b>共築綠色環境</b>	<b>67</b>
5-1 環境友善	67
5-2 節能減碳	69
5-3 珍惜水資源	74
5-4 廢棄物妥善管理	80

<b>CH 6</b>	
<b>創造共享價值</b>	<b>81</b>
6-1 社會共融	81
6-2 積極參與和回饋	82

<b>附錄</b>	<b>85</b>
全球永續性報告指標GRI G4對照表	85

# 董事長的話

元太科技積極研發電子紙顯示器技術，以持續創新的精神，積極開發新產品與應用市場，期望在追求永續成長的同時，也能不斷地為人類社會創造價值，我們深信唯有結合永續發展的產品及服務，才能成為永續發展的企業。而透過電子紙核心技術，與客戶一起推動超低功耗節能的電子紙顯示器產品，正是我們對社會環境關懷的使命。

## 企業社會責任委員會有效推動CSR

為宣示我們投入企業社會責任(CSR)的決心，公司於2016年3月17日正式成立企業社會責任委員會，由營運中心副總擔任主任委員，組織下設有秘書處、綠色製造組、企業關懷組、公司治理組、與產品行銷組，以不同面向規劃年度CSR運作業務，並確實加以執行，期待能更有系統及規劃性地於企業內外部推動CSR工作。

## 台灣與大陸廠區同步實踐永續發展

公司除了秉持照顧員工、重視客戶及回饋股東的精神營業運作，同時也強化在環境保護、社會參與、與公司治理方面的具體作為，來善盡企業之社會責任。本次在2015年報告書中，我們也主動納入元太科技於中國大陸的主要營運據點—揚州廠區，揭露其在節能、節電、與節水的積極作為，以及社會公益的具體實踐。

## 電子紙技術、產品應用創新與深耕

電子紙顯示器應用具備低耗電與閱讀舒適之特性，符合現今講究節能環保的全球產業發展趨勢，基於提供更佳的使用者經驗與環境效益之企業願景，我們致力於持續透過技術與產品應用的創新，將電子紙的多元應用推廣到生活各面向，積極促進節能環保的智慧生活，將元太科技的技術及服務為客戶帶來高度價值，公司也積極與策略合作夥伴、供應商建立合作模式，共同打造永續發展之價值鏈。

## 持續創新穩健獲利

回顧2015年，公司不論在技術或產品創新，均受到業界肯定。E Ink Prism™可變色電子紙在國際消費性電子展(CES)發表後，獲得各界極大的關注與迴響；E Ink Spectra™黑白黃三色電子紙顯示器在國際資訊顯示學會(SID)發表，擴大電子紙貨架標籤在零售與通路業的應用基礎。此外，無線供電電子紙顯示器解除顯示器產品開發上須搭載電池的限制，創造嶄新的應用市場和商業模式，獲頒2015年顯示器元件產品技術獎之「卓越技術獎」；再者，公司與Visionect共同開發的Joan電子紙會議室預約系統，兼具系統整合的專業與節能產品優異特性，在環保節能與永續技術產品類別中脫穎而出，榮獲2016年CES創新產品獎的肯定。

公司不僅在內部提倡節能、減廢，導入精實管理，且積極開發綠色科技與產品，我們也致力發展除了電子書閱讀器以外的第二項及第三項主力成長的產品應用，期能帶領公司持續成長並帶來穩健獲利，將經營成果回饋給投資股東、員工及社會，我們相信在經營團隊與全體同仁的共同努力下，我們能將元太科技的優越核心技術為環境及社會帶來永續發展的貢獻。



元太科技董事長暨執行長  
Frank Ko

柯富仁

# E Ink 大事紀

公司設立日期：1992年6月16日

## 公司沿革



## 歷年重要獲獎事蹟

### 2010

● 新一代黑白電子紙 E Ink Pearl™ 電子紙顯示器榮獲 Popular Science(簡稱PopSci)頒發「2010年最佳新品獎(BEST OF WHATS NEW 2010)」。

### 2011

● 元太科技新竹廠獲經濟部能源局頒發年度績優節能單位。



● 揚州廠獲工業納稅十佳企業、A級納稅信用等級、招商引資特殊貢獻獎、工業百強企業、十佳工業規模企業等獎項。



● E Ink Triton™ (璀璨)彩色電子紙顯示器榮獲國際資訊顯示學會(SID)頒發「2011年度最佳顯示元件金質獎」。

### 2012

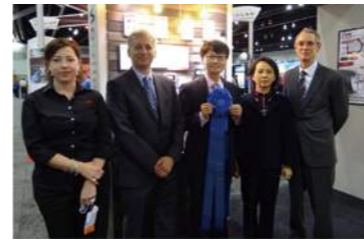
● 揚州廠獲十佳納稅企業、迴圈經濟教育示範基地、勞動保障誠信示範單位等獎項。



● E Ink次世代高效能電子紙顯示器榮獲光電科技工業協進會頒發「第15屆傑出光電產品獎」。

### 2013

● 榮獲國際資訊顯示學會(SID)頒發「2013年度最佳顯示獎(Best in Show)」。



● 揚州廠獲十佳科技創新企業和平臺、江蘇省環境友好企業、勞動保障誠信示範單位等獎項。



● E Ink Triton™ (璀璨)全效型彩色電子紙顯示器榮獲光電科技工業協進會頒發「第16屆傑出光電產品獎」。

### 2014

● E Ink Spectra™ 三色電子紙顯示器榮獲光電科技工業協進會頒發「第17屆傑出光電產品獎」。



● 揚州廠獲揚州市「工業百強企業」、勞動保障誠信示範單位等獎項。



● 榮獲 SEMI 台灣委員會頒發「SEMI 產業技術標準貢獻獎 (SEMI Standards Contribution Award)」。

### 2015

● 元太科技與客戶共同開發的 Joan 電子紙會議室預約系統榮獲2016年CES(國際消費性電子展)創新產品獎。E Ink Spectra™三色電子紙與 E Ink Mobius™軟性電子紙顯示器雙雙獲選台灣精品獎。



● 無線供電電子紙顯示器獲台灣顯示器產業聯合總會頒發「第14屆平面顯示器元件產品技術獎之卓越技術獎」。



● 揚州廠獲十佳規模工業企業、企業技術中心、模範職工之家、揚州市促進就業示範單位等獎項。



# 關於本報告書



## 編輯原則

本報告書為元太科技工業股份有限公司(報告書內簡稱元太科技)出版之企業社會責任報告書，目前發行中文版本。除發行紙本外，本報告書亦可從元太科技公司企業社會責任專區網站下載電子檔。元太科技希望能藉由此份企業社會責任報告書，揭露我們對永續發展及善盡企業社會責任所作的努力，讓各界能更深入了解元太科技，認識E Ink產品，也希望各界能不吝給予元太科技指教，讓元太科技得以持續永續發展，向世界級企業邁進。本報告書揭露之所有金額皆以新台幣計算，若以其他幣值呈現，則會另行備註說明。

## 報告書期間

本報告揭露2015年度(2015年1月1日至12月31日)元太科技各項企業社會責任管理方針、重大性議題、回應及行動的績效資訊，而部份內容為提高閱讀者對報告資訊之掌握程度，則回溯至2011年。

## 報告週期

元太科技企業社會責任報告書以每年定期出版為原則。前一年度(2014年)報告書於2015年12月出版發行。

本年度(2015年)報告書出版發行時間為2016年6月。

下一年度(2016年)報告書則預訂於2017年6月出版發行。

## 報告書編製綱領

本報告書參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) GRI G4 永續性報告書指南編撰，並採取核心選項(Core)之揭露原則。

## 聯絡方式

如對於報告書內容有任何問題，請洽以下聯絡窗口：

元太科技企業社會責任委員會  
[csr@eink.com](mailto:csr@eink.com)

元太科技官方網站



本報告書下載網址



# 傾聽與回應



## 1-1 利害關係人鑑別

元太科技之利害關係人與重大議題鑑別，係參考 AA 1000 SES 利害關係人議合原則(AA 1000 Stakeholder Engagement Standard)，藉此瞭解利害關係人所關切的重大環境、社會及公司治理相關議題。元太科技透過企業社會責任委員會(CSR委員會)召集各部門代表，依據利害關係人對元太科技的依賴程度、影響力、關注程度、責任和多元觀點等五個面向進行評估，最後依照重要性鑑別出9類主要的利害關係人。

### 利害關係人評估要素

#### 依賴性 Dependency

直接或間接依賴組織的活動、產品或服務的利害關係人，或者組織為營運也依賴的利害關係人。

#### 責任 Responsibility

組織現在或未來對於利害關係人負有法律、商業、營運、道德責任。

#### 影響力 Influence

對於組織或營運決策具有影響的利害關係人。

#### 多元觀點 Diverse Perspectives

利害關係人具有不同觀點與視野，能夠協助組織了解現況與辨識新機會，作為組織研擬行動方案。

#### 張力 Tension

利害關係人會立即關注來自於組織財務、經濟、社會或環境議題。



## 1-2 重大議題與考量面

為辨識報告書邊界，並確定本報告書揭露的資訊盡可能涵蓋利害關係人所關切的議題及面向，元太科技根據前述利害關係人鑑別的結果，透過 CSR 委員會與相關單位進行重大議題鑑別。元太科技參照 GRI G4 指南有關界定報告內容的方式及重大考量面的判斷原則，以「議題本身對組織經濟、環境及社會的影響程度」為X軸，「議題對利害關係人評估與決策的影響程度」為Y軸，由元太科技各部門代表評估各利害關係人關切的議題，並經過三位高階主管的討論，最後將評估結果彙整並區分出元太科技高度敏感的「核心議題」，中度敏感的「主要議題」，以及低度敏感的「補充議題」。本報告書的資訊揭露以及未來企業營運的策略，將著重於回應核心議題與主要議題，並適時展現補充議題的成果績效，滿足部分利害關係人之期待。

### 鑑別

由元太科技各部門代表根據日常營運狀況及產業時事，列舉利害關係人所關注的重大議題。此外，我們更進一步確認各項重大議題在整體價值鏈中之重要性。

### 排序

根據各議題於組織內或組織外的財務、環境、社會衝擊程度，以及對利害關係人之影響、回應及透明程度，由元太科技同仁進行評估，分析鑑別各議題之影響與衝擊程度，並經由高階主管確認重大議題鑑別結果。

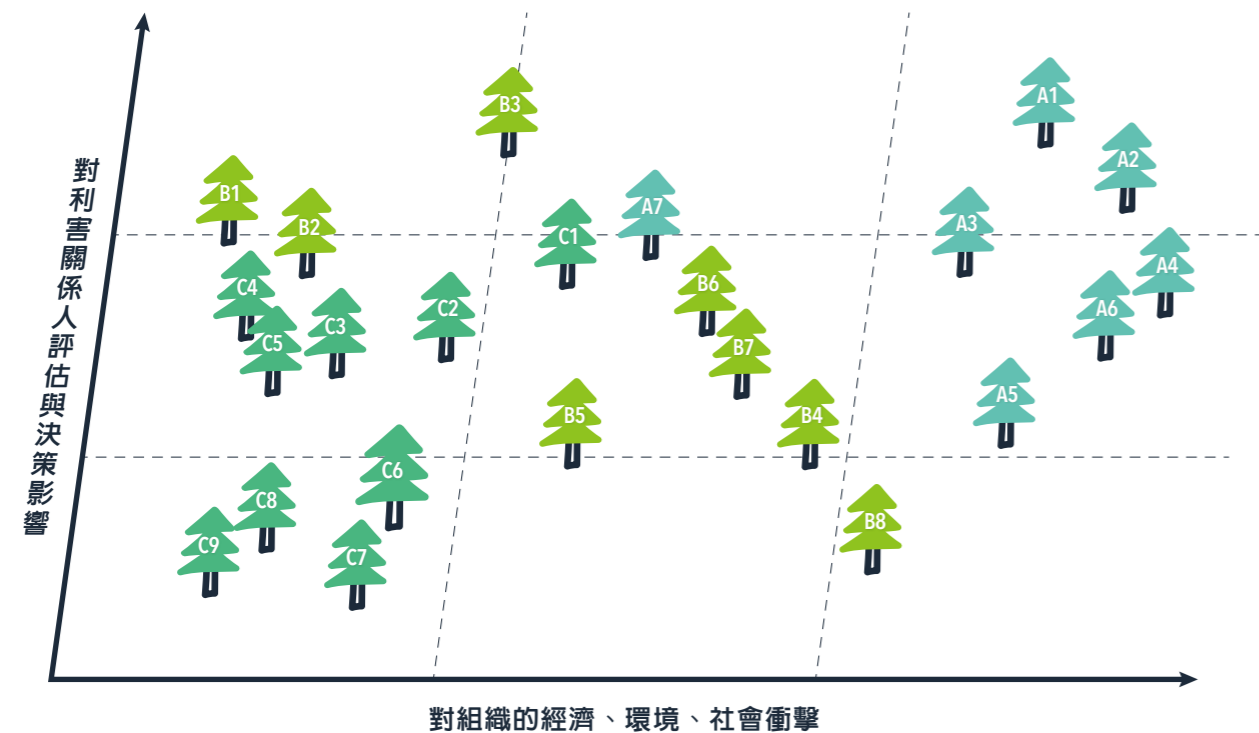
### 確認

以重大性分析結果為基礎，確認報告書整體架構，並蒐集相關資料。

### 檢視

本報告書將為下一報告週期的第一步（鑑別）提供資訊，檢視回顧本次重大性分析並確認是否需要調整。

元太科技2015年度企業社會責任報告揭露的24項重大議題以矩陣圖方式呈現如圖，經由鑑別及排序可劃分為7項核心議題、8項主要議題及9項補充議題。



重大議題及其與GRI G4指南各考量面和價值鏈邊界的對照如表。

重大議題 (含核心與主要議題)	GRI 重大考量面	價值鏈衝擊						對應章節
		內部		外部				
		總公司	子公司 與工廠	供應商	客戶/ 通路	投資人	環境與 社會	
公司治理	一般揭露指標	●	●			●		2-4 組織架構
企業形象	間接經濟衝擊、當地社區	●	●	●	●	●	●	2-5 員工薪資福利 4-4 供應鏈管理 6-2 積極參與和回饋
產品及技術創新	產品及服務	●	●		●			3-2 智慧應用與創新解答
經營績效及策略	經濟績效	●	●			●		2-5 成長動能 4-4 幸福職場
誠信經營	反貪腐、反競爭行為、公共政策	●	●	●	●	●		2-3 建立信賴
永續發展策略	一般揭露指標	●	●		●	●	●	2-2 永續願景與使命
申訴與溝通機制	環境問題申訴機制、勞工實務問題申訴機制、人權申訴機制、社會衝擊問題申訴機制	●	●	●	●		●	2-3 建立信賴 4-1 以人為本 5-1 環境友善
供應鏈管理	採購實務、供應商環境評估、供應商勞工實務評估、供應鏈人權評估、供應商社會衝擊評估	●	●	●	●		●	3-3 供應鏈合作
法規遵循	法規遵循 (EN, SO, PR)	●	●			●	●	2-3 建立信賴 3-4 品質堅持 4-1 環境友善
風險管理	法規遵循 (EN)、職業健康與安全、投資	●	●					2-3 建立信賴 4-5 健康安全把關 5-1 環境友善
產品品質	顧客健康與安全、產品與服務標示、行銷溝通	●	●		●	●	●	3-4 品質堅持
資訊揭露公開透明	產品與服務標示、行銷溝通	●	●		●	●		3-4 品質堅持
勞資關係及溝通	勞雇關係、勞資關係、不歧視、結社自由與集體協商、童工、強迫與強制勞動	●	●			●	●	4-1 以人為本 4-2 團隊概況
薪資福利	市場形象、勞雇關係	●	●			●	●	4-2 團隊概況 4-4 幸福職場
客戶服務及關係管理	產品與服務標示	●	●	●	●	●		3-4 品質堅持

元太科技各部門代表根據日常營運當中與利害關係人之互動，辨識並彙整各類利害關係人所關注之議題，本報告書將在不同章節針對利害關係人的關注與期待，依照相關議題所涵蓋之GRI G4考量面做出回應，並在特殊議題上以清晰完整的資訊做真實揭露。



## 1-3 管理方針

元太科技針對各項重大議題，皆已建立日常管理做法或因應策略，並依循GRI G4對管理方針揭露之相關要求於下表中進行說明，詳細管理方針內容，則請參見各對應章節。

面向		管理方針概述	對應章節	頁碼	
經濟	經濟績效	· 成立審計委員會 · 於營運會議中定期檢討組織經濟績效，並依法規於財報/年報中揭露完整資訊	2-4 組織架構 2-5 成長動能	27 30-31	
	市場形象	· 成立薪酬委員會 · 訂定薪酬政策確保薪資高於當地最低薪資，並鼓勵聘用當地員工	2-4 組織架構 4-4 幸福職場	27 61	
	間接經濟衝擊	· 規劃社會公益參與方案，並與當地NGO合作	6-1 社會共融 6-2 積極參與和回饋	81 82-84	
	採購實務	· 訂定完整供應商評鑑程序並對供應商定期評估	3-3 供應鏈合作	46	
環境	產品及服務	· 訂定產品環境品質政策，對限用物質進行管理以降低產品對環境衝擊，並於產品包裝印製回收圖示	3-4 品質堅持	48-50	
	法規遵循	· 定期追蹤及更新法規，並辦理教育訓練	5-1 環境友善	67-68	
	供應商環境評估	· 於供應商評鑑程序中納入環境標準，評鑑項目包含政策、管理系統、危害物質、污染及廢棄物管理、能資源使用等，定期對供應商進行評鑑及作為新供應商篩選參考	3-3 供應鏈合作	45	
	環境問題申訴機制	· 提供申訴管道，並將申訴情形納入年度稽核計畫進行管理	5-1 環境友善	68	
社會	勞工實務與尊嚴勞動	勞雇關係	· 建立完整人事統計系統掌握人員聘用情形 · 於供應商評鑑程序中納入勞雇關係，評鑑項目包含平等、人權等，定期對供應商進行評鑑及作為新供應商篩選參考	3-3 供應鏈合作 4-2 團隊概況	46 57-58
		勞資關係	· 依相關法規於集體協商中說明重大營運變化的最短預告期	4-1 以人為本	54
		職業健康與安全	· 訂定環安衛政策，並提供員工健檢、職業危害健檢、相關講座與教育訓練等	4-5 健康安全把關	62-63, 65
		供應商勞工實務評估	· 於供應商評鑑程序中納入勞動實務，評鑑項目包含職安、訓練教育等，定期對供應商進行評鑑及作為新供應商篩選參考	3-3 供應鏈合作	47
	勞工實務問題申訴機制	· 建立完善申訴機制與流程，並納入年度稽核項目進行管理	4-1 以人為本	55	
	人權	投資	· 遇重大投資案將由法務、財務等單位將人權議題納入考量	2-3 建立信賴	23-24
		不歧視	· 訂定營運行為準則，強化宣導，並納入年度稽核計畫進行管理	4-1 以人為本	53
		結社自由與集體協商	· 鼓勵員工參與工會(揚州廠)或社團等	4-1 以人為本	54
		童工	· 訂定營運行為準則，強化宣導，並納入年度稽核計畫進行管理	4-1 以人為本	53
		供應商人權評估	· 於供應商評鑑程序中納入勞動實務，評鑑項目包含童工、強迫勞動、原住民權力、歧視等，作為新供應商篩選參考	3-3 供應鏈合作	46
人權問題申訴機制		· 建立人權問題申訴機制，並將申訴情形納入年度稽核計畫進行管理	4-1 以人為本	55	

面向		管理方針概述	對應章節	頁碼	
社會	社會	當地社區	· 透過環境影響評估等機制確認對當地社區之衝擊，並加以管理 · 鼓勵聘用當地員工	4-2 團隊概況 6-1 社會共融	58 81
		反貪腐	· 訂定營運行為準則，強化宣導，並納入年度稽核計畫進行管理	2-3 建立信賴 2-3 建立信賴	23-24 24
		公共政策			
		反競爭行為			
	法規遵循	· 定期追蹤及更新法規，並辦理教育訓練			
	供應商社會衝擊評估	· 於供應商評鑑程序中納入社會衝擊，評鑑項目包含貪腐、壟斷、詐騙等，作為新供應商篩選參考	3-3 供應鏈合作	47	
	社會衝擊問題申訴機制	· 建立社會衝擊問題申訴管道，並將申訴情形納入年度稽核計畫進行管理	6-1 社會共融	81	
	產品責任	顧客健康與安全	· 建立限用物質管理委員會進行管理，確保產品未含有毒物質	3-4 品質堅持	48-49
		產品與服務標示	· 定期進行客戶滿意度調查，將客戶回饋意見納入未來規劃參考	3-4 品質堅持	50
		行銷溝通	· 以內部審核機制對行銷溝通內容進行管理與確認	3-4 品質堅持	50
法規遵循		· 定期追蹤及更新法規，並辦理教育訓練	3-4 品質堅持	48	

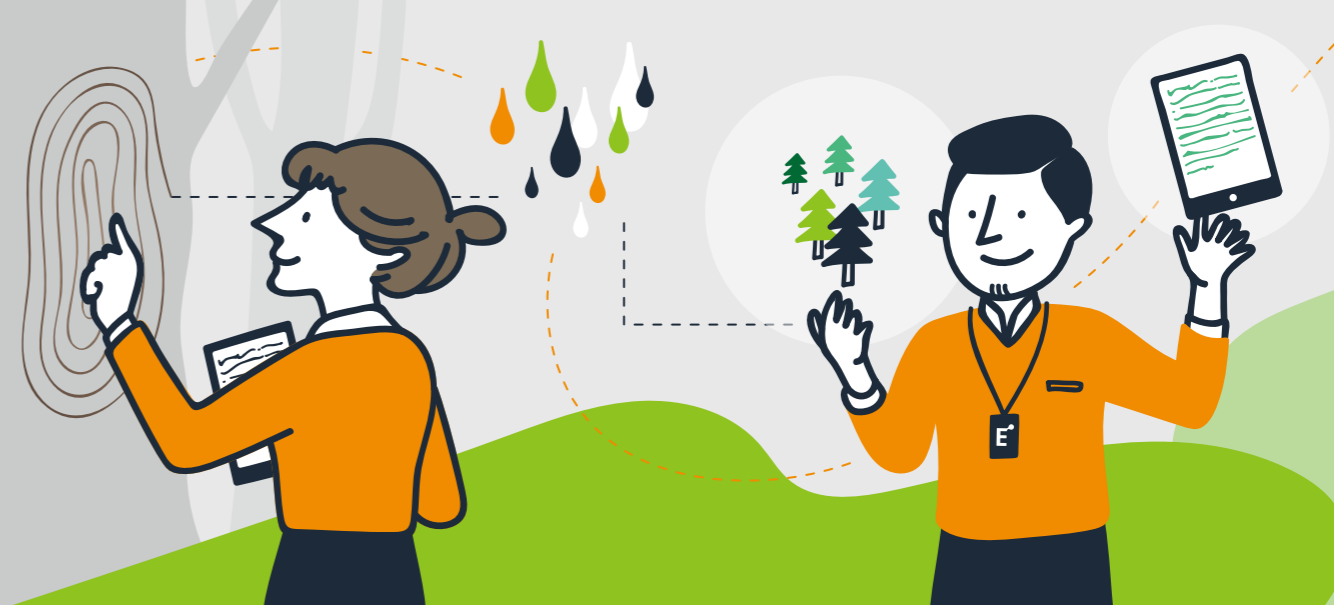
## 1-4 溝通管道

面對不同的利害關係人，元太科技皆有專門的溝通管道，接受並回應利害關係人的關注與需求。有關利害關係人的溝通管道、頻率，以及其所關注的重大議題列表如下。

利害關係人	關注議題	台灣(元太科技總部、新竹廠及林口廠)		中國大陸(揚州廠)	
		溝通管道與頻率	2015具體溝通成效	溝通管道與頻率	2015具體溝通成效
客戶	1.經營績效及策略 2.公司治理 3.產品及技術創新 4.風險管理 5.企業形象 6.客戶服務及關係管理 7.供應鏈管理 8.資訊揭露 9.產品品質 10.工作環境安全	1.業務人員及高階主管拜訪(不定期) 2.業務檢討會議(每週一次) 3. QBR(Quarter Business Review) 供應商季度業務會議(每季) 4. 客戶滿意度調查表(每年) 5. 客戶來廠稽核(不定期) 6. 客戶問卷回覆(不定期) 7. 訂單 8. 研討會、商展(不定期) 9. 網站公開資訊(經常性)	1.業務人員及高階主管雙方互訪次數共24次，討論技術開發及業務出貨，關鍵零組件交期等相關議題 2.針對重量級客戶召開1次QBR，雙方參與人數共20人 3.客戶滿意度調查表回收率達88%且平均分優異 4.客戶問卷之回覆率達100%	由台灣負責客戶溝通	
員工	1.公司治理 2.企業形象 3.勞資關係與溝通 4.薪資福利 5.生涯規劃發展 6.申訴與溝通機制 7.工作環境安全 8.經營績效及策略 9.永續發展策略 10.兩性平權	1.員工與經營團隊勞資座談會(每季一次) 2.勞資會議(每季一次) 3.職工福利委員會(定期) 4.年度績效考核(每年一次) 5.公司內部網站總經理信箱(隨時) 6.內部信件及公告(隨時) 7.員工教育訓練(不定期) 8.元太人季刊(每季一次) 9.元太員工論壇、元太人網站、各式講座、座談會(不定期)	1.共召開2場全員工座談會 2.共召開3場勞資會議，共議提案達16件 3.共召開4場職工福利委員會會議，決議提案達2件 4.共進行1次年度績效考核 5.共公告1則CEO message 6.共舉行14場次員工教育訓練課程 7.共推出3季季刊 8.共舉行6場次健康類講座	1.員工與經營團隊座談會(每季一次) 2.工會委員會(定期) 3.績效考核(每月一次，每年總考核一次) 4.各部門主管信箱、工會意見箱、稽核郵箱(隨時) 5.內部信件及公告(隨時) 6.員工教育訓練(不定期) 7.工會月刊(每月一次) 8.實習生歡迎會/歡送會(不定期) 9.員工健康養生知識普及(每季一次)	1.共召開4次員工座談會 2.共進行1次年度績效考核 3.共收集6個員工意見 4.共出版12期工會月刊 5.共舉辦8次歡迎會/歡送會 6.共舉辦4次基層主管聚餐 7.長期收集員工的意見，並及時回復並公佈在管制室公告欄 8.共舉行56場新進員工教育訓練 9.共公告35則員工各項規定執行及宣導事項
母公司	1.公司治理 2.經營績效及策略 3.企業形象 4.危機及災害防治處理 5.水資源管理 6.能源管理	1.董事會 2.高階主管會議(每星期) 3.專案會議(不定期)	召開5次董事會，平均出席率為87%	部門一級主管周會(每週五)	部門一級主管周會共召開40次以上
股東	1.公司治理 2.經營績效及策略 3.風險管理 4.資訊揭露公開透明 5.企業形象	1.董事會(至少每季一次) 2.股東會(每年一次) 3.法人說明會(每季一次) 4.每月營收公告(每月一次) 5.財務報告(每季一次) 6.公司網站投資人專區(不定期) 7.公開資訊觀測站揭露重大訊息及財務報告(不定期) 8.新聞媒體公關稿(不定期)	1.召開1次股東會，出席股數占全部已發行股數比率60.14% 2.共召開4次法人說明會，說明本公司財務及業務相關資訊 3.依法辦理財務報告申報作業4次 4.依法共發佈33則重大訊息	由台灣負責股東溝通	

利害關係人	關注議題	台灣(元太科技總部、新竹廠及林口廠)		中國大陸(揚州廠)	
		溝通管道與頻率	2015具體溝通成效	溝通管道與頻率	2015具體溝通成效
政府	1.資訊揭露公開透明 2.法規遵循 3.危機及災害防治處理 4.工作環境安全 5.污染防治 6.企業形象 7.廢棄物處理	1.公文往來(不定期) 2.公開資訊觀測站(依規定上傳/揭露相關內容) 3.污染防治宣導會、法規說明會、臨廠稽核訪查(不定期) 4.政府例行/突擊檢查(不定期)	1.參與政府機關主辦之法規宣導說明會超過30場次 2.皆依規上傳揭露資訊	1.公文往來(不定期) 2.政府官網資訊收集(1次/季) 3.污染防治宣導會、法規說明會、臨廠稽核訪查(不定期) 4.政府例行/突擊檢查(不定期)	1.參與政府機關主辦之法規說明/環安安全管理通報會議10場次 2.政府進廠檢查，無重大違規時間
供應商和承包商	1.供應鏈管理 2.經營績效及策略 3.工作環境安全 4.風險管理 5.企業形象 6.產品及技術創新	1.供應商稽核與拜訪(不定期) 2.QBR(定期)會議(每週一次) 3.供應商大會 4.供應商輔導及稽核(每年一次) 5.產銷協調會議(每週) 6. Cost down Meeting成本降低會議(每年一次) 7.採購合約、工安講習、廠區巡檢	1.供應商稽核與拜訪每月超過5家 2.參與QBR會議之家數共10家 3.供應商品質製程稽核輔導QPA audit(Quality Process Audit) 共21家 4.產銷協調會議(每週) 5. Cost down Meeting成本降低會議(每年一次) 6.保安日常工作商討會議(每週一次)	1.供應商拜訪每月超過3家 2.對8家主要材料供應商每週品質會議 3.供應商品質製程稽核輔導QPA audit(Quality Process Audit) 共11家	
鄰居/週遭居民	1.污染防治 2.法規遵循 3.公益活動 4.廢棄物處理	1.向政府機關檢舉(隨時) 2.申訴電話(隨時)	1.參與科學園區管理局辦理工安環保活動 2.無接獲臨廠/週邊居民申訴	1.向政府機關檢舉(隨時) 2.就建設專案徵詢週邊居民意見(不定期)	1.無接獲臨廠/週邊居民申訴 2.參與了環科所就園區新增專案對週邊居民的意見調查
產業協會	1.污染防治 2.產品及技術創新 3.法規遵循 4.廢棄物處理	1.TTLA(台灣薄膜電晶體液晶顯示器協會) 2.同業公會	1.共參加TTLA工安環保委員會6次	由台灣負責產業協會溝通	
媒體	1.企業形象 2.經營績效及策略 3.公司治理 4.危機及災害防治處理 5.資訊揭露公開透明	1.法說會(每季一次) 2.股東會(每年一次) 3.展會: Touch Taiwan 2015 4.新聞稿: 以電子紙技術、產品、以及每季財務報告為主 5.採訪及專題稿 6.記者會(不定期) 7.重大事件	1.主動邀請媒體與會，法說會參與媒體約10-12家 2.主動邀請媒體與會，股東會到場媒體約6-8家 3. Touch Taiwan期間約有13家 4.主動發給媒體並即時刊登新聞稿內容在官方網站上，平均報導數量約11則 5.計有經濟日報1家，進行CEO專題採訪	由台灣負責媒體溝通	

# 關於 E Ink



## 2-1 企業概況

元太科技成立於1992年，隸屬於永豐餘集團下科技事業群，在全球電子紙 (E-paper) 產業占有重要地位，主要產品分為兩大類，一為電泳式電子紙顯示器(ePaper based on Electrophoretic technology) 產品，主要的應用為電子書閱讀器、電子貨架標籤、手機及手錶等；另一為12.1" 以下的中小尺寸TFT-LCD (Thin Film Transistor based Liquid Crystal Display)面板與模組，其主要應用範圍包括車用或娛樂系統、船舶與航空之導航、醫療儀器、視訊電話、工業用儀表等利基型應用市場。

元太科技之成立，在中國人發明紙的歷史淵源中，有著深遠的意義。全球人類因蔡倫造紙、畢昇發明印刷術，讓文字得以傳承，文化於是藉由紙張傳遞開來。1990年代，永豐餘創辦人何壽川先生觀察到數位出版的萌芽，文化傳遞的模式將有所改變，傳統文化用紙將受電子產品、無紙化所影響，於是積極尋求文化用紙的替代方案。在當時，電腦及隨身數位商品日益普及，愈來愈多消費者利用電腦或行動終端設備來瀏覽閱讀資訊，顯示器成為各項電子產品不可或缺的關鍵性零組件，同時也是文字傳遞的次世代重要載體。

元太科技因此而成立，不僅為台灣第一座TFT LCD製造廠，更以生產、製造優越的顯示器以取代紙張，成為資訊傳播的載體為目標。2002年，有鑑於TFT LCD的需求漸增，元太科技於是在中國揚州成立川奇光電，致力於面板模組的生產、製造。川奇光電扮演著面板產業鏈中最後的關卡，以堅持品質、保持產品高良率為宗旨，生產、製造顯示器模組，以供終端設備廠商使用。

### 公司經營理念

我們的理念

創新 · 紀律 · 團隊

我們的願景

E Ink on Every Smart Surface

我們的使命

透過開發各種先進技術，以提供革命性的產品、更佳的使用者經驗以及環境效益。

隨著數位內容的發展，新興顯示器—電子紙的概念應運而生。電子紙以類似紙張的閱讀感、不傷眼、低耗電、待機時間長以及陽光下可視等特點，在全球掀起波瀾。元太科技洞燭電子紙的未來發展，率先投入電子紙的研發、生產，並於2005年併購飛利浦電子紙事業部，成為全球最大的生產、製造廠。2008年，有感於現有產能將無法滿足日後市場需求，元太科技併購韓國TFT LCD 製造廠Hydis Technologies；繼之於2009年併購美國生產電子墨水關鍵技術的E Ink公司，完成電子紙生產鏈的整合，分別由E Ink、元太科技、川奇光電各司其職，負責電子墨水到電子紙面板、模組的生產與製造。

電子書閱讀器持續發燒，帶動電子紙在市場上的需求。元太科技集團以領先的技術、精良的產品，以及成熟的量產能力，持續且穩定地供貨給知名企業如亞馬遜 (Amazon)、新力索尼 (SONY)、漢王、邦諾 (Barnes & Noble) 等。目前E Ink電子紙在全球市場占有率高達90%以上；全球知名的電子書閱讀器採用的電子紙模組，皆是由川奇光電所製造、生產。

展望未來，元太科技將秉持技術領先、品質卓越、產能充裕等優勢，持續推出創新、優越的電子紙產品，將電子紙帶入彩色化、軟性以及觸控式領域，以迎合市場上的需求，帶領全球進入創新的閱讀饗宴。

公司正式名稱	元太科技工業股份有限公司
總部位置	台灣新竹科學工業園區(新竹市科學工業園區力行一路3號)
主要產品或服務類型	研究、開發、製造與銷售薄膜電晶體製程相關聯的顯示器，例如電子紙顯示器(E-paper display, EPD)，以及薄膜電晶體液晶顯示器(TFT-LCD)
主要服務國家或市場	美國、歐洲(德國、法國)、俄羅斯、日本、中國
營運據點數量與分佈	新竹、林口、中國揚州、中國深圳、美國Billerica/Fremont、日本、韓國，共八個營運據點
公司所有權的性質與法律形式	1992年6月在中華民國台灣設立的股份有限公司，於2004年3月正式在櫃檯買賣中心掛牌買賣(普通股股票代碼:8069)
員工總人數	台灣-元太科技 總部(含新竹廠)(946)、林口廠(58) 中國大陸-揚州廠區(1,269)、深圳辦公室-(26) 韓國-(51) 美國-(355) 日本-(10)

## 全球據點



### ASIA

- E Ink 元太科技 (總部)**  
 TFT 製造廠  
 研發、銷售及應用服務總部  
 新竹市 300 科學工業園區力行一路3號
- E Ink 林口廠**  
 銷售及應用服務辦公室  
 桃園市龜山區 33383 華亞二路 199 號
- 川奇光電**  
 模組製造廠  
 中國江蘇省揚州經濟開發區吳州西路8號
- E Ink 深圳辦公室**  
 銷售及應用服務辦公室  
 中國廣東省深圳市南山區科發路8號  
 科技園金融服務技術創新基地1棟9F
- E Ink 日本辦公室**  
 銷售及應用服務辦公室  
 6F, Shinjuku Mitsui Building No.2 3-2-11  
 Nishishinjuku Shinjuku-ku, Tokyo,  
 160-0023, Japan
- Hydis Technologies (南韓)**  
 101-2406 Brown stone Seoul , 355  
 Jonglim-dong, Jong-gu, Seoul Korea



### NORTH AMERICA

- E Ink Corporation (Billerica, MA USA)**  
 研發、銷售及應用服務辦公室  
 1000 Technology Park Drive,  
 Billerica, MA 01821 USA
- E Ink Fremont Site**  
 研發中心  
 47485 Seabridge Drive  
 Fremont, CA 94538 USA



## 2-2 永續願景與使命

元太科技為永豐餘集團轉投資之電子紙及液晶顯示器專業研發、設計、製造公司，歷經數年穩健經營及數次轉型發展，終有今日豐碩成果。承續永豐餘之專業造紙技術，承先啓後、繼往開來，元太科技秉持「創新、紀律、團隊」的基本精神、當責的工作文化及One Team, One E Ink的營運思維，發展新世代產品，向改變人類生活及創造社會價值貢獻心力。

我們承諾考量以下各種面向，投入資源、積極付出，持續改善，希冀能善盡企業社會責任，堅持企業永續發展的決心。

<b>產品創新</b>	掌握關鍵技術 開發專利材料	推廣市場應用 創造無限商機
<b>公司治理</b>	誠信經營為本 資訊透明揭露	加強風險管理 提升營運績效
<b>多元溝通</b>	落實供應鏈管理 滿足客戶要求 重視各界回饋	提升企業社會形象 重視員工職場生涯發展
<b>綠色製造</b>	力行節能減碳 控管製程物料 生產環境友善綠色產品	

## 企業社會責任委員會

元太科技於2016年初成立企業社會責任委員會，首要工作即為編撰2015年企業社會責任報告書。於2016年初先進行內部教育訓練，提升種子人員的認知，熟悉GRI G4條文，再請各部門依照所屬權責範圍進行對應，提交資料及說明報告，並經彙整而成2015年企業社會責任報告書。

後續則會依各功能小組之職務屬性編組，安排會議討論執行事項，持續推動企業社會責任及永續發展等相關工作。

## CSR Committee



## 2-3 建立信賴

誠信正直是元太科技重要的核心價值。公司秉持誠信從事所有業務活動，並隨時自我警惕以誠信正直、誠實、公平、準確且透明的精神，實踐公司所說及所為之事。在本公司作業辦法規範架構之下，針對不同法規遵循領域分別訂有相關政策或指引，這些領域包括：從業道德規範、性騷擾防治、財務報告編製、內部控制、內線交易、智慧財產管理、個人資料保護等。我們相信，以上的具體政策與指引，有助於提高本公司作業效率效果、法規規範的一致性與從業道德的提昇。

### 營運行為準則

為維護公司的核心價值，公司嚴格禁止任何貪污舞弊、違反公司相關作業等行為。為樹立透明性經營的氛圍及良好的工作秩序，本公司訂有「營運行為準則作業規範」，其適用範圍亦包含本公司之子公司及關係企業，俾使其在法規遵循上與本公司採取一致的標準。

本公司支持公開透明之從業道德文化，並提供公開舉報管道，員工與外部人士皆可透過電子郵件(AOOT@eink.com)舉報、投函舉報或透過網頁等管道進行舉報。接獲相關舉報後，將由本公司稽核室進行調查確認，經查證屬實者，將採取嚴厲處置，以杜絕貪瀆及不公正情事之發生。

此外，元太科技不定期對內宣導公司對誠信之重視，並提供員工相關教育訓練課程，要求全體員工應絕對遵守行為守則。2015年度本公司並無發生任何貪瀆事件。

#### E Ink 營運行為準則

- 01 禁止因職務關係舞弊、貪污腐敗、損害人格的行為，且影響公司形象遭致社會指責。
- 02 禁止散佈流言蜚語並詭辯事實損害公司形象，或損害特定員工名譽等危害組織良好氛圍的行為。
- 03 禁止行賄受賄、貪污、瀆職等利用職務關係牟取不正當利益的行為(包含向供應商或客戶收取回扣或其他不正當利益)。
- 04 禁止違反公平交易關連法行為。
- 05 禁止公司內實行低效率的業務處理方法、虛報財務報表或不合理的差別化等行為。
- 06 禁止侵占或竊取公司之器材、財物。

### 重大資訊保密

為持續建立一個創新環境、技術領先以及維持獲利成長，公司要求員工負有絕對尊重智慧財產權、保持機密資訊以及營業秘密的責任，並適當使用公司資產，不移作個人用途，以達成公司未來願景。

此外，元太科技亦針對內部重大資訊處理作業設定規範，並將此資訊宣達給員工、董事及經理人，以避免其違反內部重大資訊處理作業程序而發生內線交易。

### 反競爭

本公司身為全球電子紙技術領導者，承諾遵循國際間相關反托拉斯法規定。目前已著手規劃並推動元太的反托拉斯法遵循政策與定期/不定期教育訓練課程，提供從高階經理人至一般員工在工作上的基本行為準則。並期能透過教育訓練，讓同仁了解反托拉斯法概念，使同仁不僅能遵法，還能進一步懂法，藉以在執行業務上能事先避免有違法之虞的行為。

本公司涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟計有兩件：

#### 01

2006年全球TFT LCD大廠聯合定價違反反托拉斯法一案，於歐美日韓等國引起軒然大波，本公司與海外子公司一向秉持誠信與遵法的原則執行業務與公司治理，均未曾遭任一國家之政府主管機關列為刑事或行政調查對象。然元太韓國子公司Hydis，曾於美國加州及奧勒岡州州檢察官所提起之民事訴訟中，與其他TFT LCD大廠同列共同被告；加州檢察官隨後已主動撤回對Hydis之告訴，而奧勒岡州之訴訟，名義上雖仍為共同被告之一，檢察官卻未有任何進一步之訴追動作。就美國反托拉斯專業律師判斷，加州及奧勒岡州檢察官實際上均已放棄續告Hydis。

#### 02

Copytele Inc. (CopyTele) 於2013年01月28日向美國加州北區聯邦地方法院遞狀，指控友達、友達之美國關係企業、元太科技及E Ink Corporation違反契約、詐欺及其他被指稱的反競爭行為。緣因CopyTele與友達締結EPD協議(EPDAgreement)，CopyTele授予友達及其子公司、EPD專利之專屬全球授權，協議在有效期間之內，友達可就授權產品進行製造、使製造(have made)、販賣、為販賣之要約等行為、並可就授權專利進行再授權。在CopyTele提告友達與元太的訴狀中，CopyTele主張友達は意圖以EPD協議為藉口取得EPD專利授權，並意圖伴隨其以5,000萬美金為代價出售其子公司SiPix給元太之動作，將前述授權轉移給元太。本案後因友達與CopyTele在EPD協議上達成和解，CopyTele主動向法院撤回對本公司之訴訟。

### 法規遵循

元太科技在公司治理方面秉持誠信經營，而遵循各項法律是最基本的原則與精神。在法規遵循方面，本公司各單位各司其職，以當地主管機關對應之法規為依歸，內化為公司營運準則及日常作業規範，恪遵行事。

此外，公司內部稽核單位，每年會依據法規與公司內作業規範執行稽核程序，並因時修訂稽核範圍與項目，以防範各種違法事件發生，確保公司永續經營。若有違法事項發生，會依照主管機關之要求與規範，誠信公佈違法事由，絕不隱匿。

### 資訊揭露公開透明

元太科技辦理重大資訊處理及揭露，皆依相關法律、命令及證券櫃檯買賣中心之規定辦理，元太科技另有設置發言人制度，公司重大資訊之揭露，除法律或法令另有規定外，由發言人或代理發言人處理。

元太科技除了依規定期公開資訊之申報外，亦每季召開法人說明會且每年召開股東常會，而相關會議資料、議事手冊、會議紀錄、年報及財務報告等資訊，可透過公開資訊觀測站(<http://mops.twse.com.tw>)取得相關資訊。

關於產品資訊揭露方面，元太科技自2014年起每年參與國際消費性電子展(CES)，透過展覽可提高元太科技產品及技術之能見度及透明度，本公司除不定期舉行產品說明會及相關新聞稿發布之外，公司網頁亦有詳盡的介紹。此外，若有任何垂詢或指教，亦可透過公司網頁投資人關係([ir@eink.com](mailto:ir@eink.com))與我們聯繫，我們必將誠摯地回覆。

## 2-4 組織架構

### 公司治理

#### 一、組織系統

##### (1) 組織圖



##### (2) 組織功能介紹

#### 董事長室暨執行長室及總經理室(包括稽核室、法務處、全球人力資源處及公共關係室)

公司策略及內部控制作業之規劃與執行；綜理法律事務及文件控制之規劃及管理；人力資源業務與公共事務之規劃及執行；工安及環保之規劃及執行；公司對外形象建立及媒體聯絡、國際展會與產品推廣活動等公關事務統籌規劃與執行。

#### 研發中心

負責電子紙相關創新技術與產品的研究開發並導入量產，包括新型電子紙的研發、專利布局與規劃、前端面板設計與製程技術研究與開發、新平台與模組製程技術建立，以及關鍵材料與零組件引進等。於客戶端提供終端應用產品的參考設計，並開發電子紙系統產品，協助客戶快速設計進行量產。

#### 營運中心

產品之原物料、設備及工程等之採購規劃統籌及執行；原物料需求規劃，保稅及物流管理；原料、產品品質及可靠度之確保；生產計劃管理及執行；負責產品製造流程中之產品製程分析及製造管理的計劃及執行。

#### 財控中心

負責財務、會計、資訊規劃與新資訊技術之導入、經營管理之規劃及執行。

#### 策略整合中心

負責各事業單位之新產品規格確認、產品管理規劃及產品管理平台導入。

#### 專案中心

依據公司電子墨水之內部材料、結構及製程技術為核心基礎，負責公司產品在非顯示屏幕應用下的長期發展與策略規劃。

#### 消費電子 BU

負責 e Reader/e Note 電子紙顯示器產品銷售，客戶及市場之開發。客戶專案相關問題解決與分析、技術文件討論、製作與提供。

#### LCD BU

負責LCD產品銷售，客戶業務之開發及營運督導；支援客戶做新產品導入量產驗證及產品之開發。

#### ESI BU

ESL、Smart Card/Home、Industrial/IoT 產品之研發設計、製造及銷售。

#### 行動裝置 BU

負責手機類和穿戴式產品的設計、提供整體解決方案、行動裝置生態系統建立及產品銷售；協助客戶進行產品規劃、設計及導入量產。



經營團隊(左起: 營運中心副總陳永恆、技術長蔡娟娟、董事長暨執行長柯富仁、總經理李政吳、財務中心協理陳樂群)

## 二、董事長成員資料

職稱	國籍或註冊地	姓名	選(就)任日期	任期	初次選任日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	中華民國	永豐餘投資控股(股)公司代表人: 柯富仁	2014 06.18	3年	2014 06.18	友達光電技術及策略發展室副總經理/交大光電所博士	執行長/元太科技公司所屬子公司之董事長或董事
董事	中華民國	元成發科技(股)公司代表人: 李政吳	2014 06.18	3年	2014 06.18	美國塔夫斯大學經濟暨Electrical Engineering 學士	總經理/元太科技公司所屬子公司之董事長或董事/振曜公司之監察人/欣隆天然氣之常務董事/晶宏半導體公司、宏通數碼科技公司、先豐通訊公司之董事
董事	中華民國	元成發科技(股)公司代表人: 何壽川	2014 06.18	3年	2014 06.18	美國威斯康辛州立大學機械所碩士	永豐金控公司之董事長/中華紙漿公司之董事/太景醫藥研發控股公司之董事/永豐餘投資控股公司所屬子公司之董事或監察人/元太科技公司所屬子公司之董事
董事	中華民國	元成發科技(股)公司代表人: 何奕達	2014 06.18	3年	2014 06.18	美國麻省理工學院史隆學院財務管理碩士	元太科技公司所屬子公司之董事長/永豐餘消費品實業公司、永豐餘工業用紙公司之董事長/永豐金控公司之董事/永豐餘投資控股公司所屬子公司之董事或監察人
董事	中華民國	永豐餘投資控股(股)公司代表人: 蔡娟娟	2014 06.18	3年	2002 06.20	國立交通大學光電工程學系及顯示科技研究所教授/廣輝電子股份有限公司資深副總經理/美國芝加哥大學博士	技術長/熱映光電公司之獨立董事/元太科技公司所屬子公司之董事
董事	中華民國	永豐餘投資控股(股)公司代表人: 張晉源	2014 06.18	3年	2002 06.20	大華證券(股)公司資深副總/大華證券(股)公司董事/大華期貨(股)公司董事長/KGI Securities (Korea)董事長兼總經理/英國艾賽克斯大學財經系碩士	永豐金融控股公司之策略長、財務長/永豐銀行公司、永豐金證券公司之董事/永豐餘投資控股(股)公司、Hydis Technologies Co., Ltd.之監察人
獨立董事	中華民國	陳天龍	2014 06.18	3年	2005 06.16	美國研華公司總經理、研華股份有限公司董事或監察人/美國印第安納大學企管碩士	研華公司之監察人/永豐餘投資控股公司之獨立董事
獨立董事	中華民國	吳炳昇	2014 06.18	3年	2014 06.18	奇景光電公司董事長/國立成功大學電機所博士	奇景光電公司之董事長/奇景光電所屬子公司之董事長或董事
獨立董事	中華民國	溫肇東	2014 06.18	3年	2014 06.18	美國壬色列理工學院都市與環境管理博士/國立政治大學科技管理與智慧財產研究所教授及EMBA文化創意、科技與資通創新組召集人	法德生技藥品公司之獨立董事/大同世界科技公司之獨立董事

### 三、董事會、審計委員會及薪酬委員會運作情形

#### 董事會

元太科技秉持公司治理實務精神並落實執行，堅持營運與資訊透明，注重股東權益。本公司依公司法、證券交易法、上市櫃公司相關法令、金管會及證交所等相關主管機關解釋令及規章等制定公司章程、治理架構與執行實務規範。本公司董事會亦訂有議事規範落實董事會職權運作，並依規範召集會議，每季至少一次，主要職責包括制定公司策略方針、決議重大業務，及選任、監督並指導管理階層等。董事會成員全數由股東會投票選出並由多方專才組成，成員均具有相關產業技術、商務、財務、會計、公司營運等豐富之產、學經驗。2014年董事會經股東會投票改選後，目前現行董事會成員共計九席，其中包含三席獨立董事以及一席女性董事。現任董事任期依法均為三年，其任期自2014年6月18日起至2017年6月17日止。

審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

- 公司財務報表之允當表達
- 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效
- 公司內部控制之有效實施
- 公司遵循相關法令及規則
- 公司存在或潛在風險之管控

2015年度審計委員會共開會5次，運作情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席(%)
召集人	陳天寵	5	0	100%
委員	吳炳昇	4	1	80%
委員	溫肇東	5	0	100%

#### 薪酬委員會

薪資報酬委員會設立之主要目的在透過外部專業人士，依據產業競爭環境、標竿市場行情與公司營運績效等狀況，建構一個合理、公正、具競爭力的薪酬策略，以強化公司管理策略、營運績效、內控稽核制度及共同監督董事、高階經理人之合理薪酬，期望達到吸引、留置與激勵優秀人才，提升公司整體競爭力。

#### 審計委員會

本公司為健全審計監督功能及強化管理機能，故由審計委員會協助董事會執行監督職責，及行使證券交易法、公司法及其他法令規定之職權，定期與簽證會計師進行溝通及交流，並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，內部稽核人員依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

本公司審計委員會由3位獨立董事組成，且皆符合『公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法』規定之專業性、獨立性、工作經驗及兼任獨立董事家數等資格條件。

#### 董事利益迴避條款

本公司於董事會議事規範及審計委員會組織規程均有董事利益迴避條款，對於會議之事項，與董事自身或其代表之法人有利害關係者，如有害於公司利益之虞時，應予迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使其表決權。

2015年度董事對利害關係議案迴避之統計如下(詳細執行情形請詳2015年度年報)：

- 董事會：五次會議中有二次會議有此情事發生，共五案。
- 審計委員會：五次會議中有一次會議有此情事發生，共一案。

2015年董事會、審計及薪酬委員會開會次數及出席情形：

	董事會	審計委員會	薪酬委員會
2015年度開會次數(次)	5	5	2

職稱	姓名	董事會實際出席(列)席率(%)	審計委員會(註1)實際出席(列)席率(%)	薪酬委員會(註1)實際出席(列)席率(%)
董事長	永豐餘投資控股(股)公司代表人：柯富仁	100%	-	-
董事	元成發科技(股)公司代表人：李政昊	100%	-	-
董事	元成發科技(股)公司代表人：何壽川	100%	-	-
董事	元成發科技(股)公司代表人：何奕達	60%	-	-
董事	永豐餘投資控股(股)公司代表人：蔡娟娟	80%	-	-
董事	永豐餘投資控股(股)公司代表人：張晉源	40%	-	-
獨立董事	陳天寵	100%	100%	100%
獨立董事	吳炳昇	100%	80%	100%
獨立董事	溫肇東	100%	100%	100%

註1:審計及薪酬委員會皆由全體獨立董事組成(詳細內容請詳2015年度年報)。

註2:自2014.6.18設置審計委員會取代監察人。

#### 四、董事進修情形

職稱	姓名	上課日期	進修時數	主辦單位	課程名稱
法人董事代表人	柯富仁	2015/12/02	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會-員工獎勵策略與工具運用探討
		2015/12/18	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會-公司經營權之競爭行為規範與實務案例解說
法人董事代表人	李政昊	2015/07/02	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會-內線交易及企業犯罪之司法訴訟程序實務
		2015/07/30	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會-董監事背信與特殊背信罪之成立實務案例解析
法人董事代表人	何壽川	2015/07/31	8	財團法人台灣金融研訓院	稽核人員金融業務研習班
法人董事代表人	何奕達	2015/12/15	3	財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇-稅務治理藍圖
		2015/12/17	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會-董監事背信與特殊背信罪之成立實務案例解析
法人董事代表人	蔡娟娟	2015/11/20	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會-企業併購弊案研析~從公司治理之觀點談起
		2015/11/26	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會-員工舞弊風險防範實務解析
法人董事代表人	張晉源	2015/01/27	7	財團法人台灣金融研訓院	金融雙十趨勢論壇-由人民幣國際化策略談台灣金融發展新啟示
獨立董事	陳天寵	2015/02/05	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會-企業營運必備的風險管理機制
		2015/12/15	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會-企業財務資訊之解析及決策運用
獨立董事	吳炳昇	2015/11/18	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會-企業績效資訊判讀
		2015/12/17	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會-董監事背信與特殊背信罪之成立實務案例解析
獨立董事	溫肇東	2015/03/09	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會-公司治理與企業社會責任
		2015/03/09	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會-掌握公司治理與CSR趨勢,創造多贏契機

## 2-5 成長動能

### 元太科技榮獲2015年第二屆公司治理評鑑排名前百分之二十

在近幾年金管會為強化我國公司治理，將公司治理評鑑列為重點項目，而這正是元太科技長期以來所追求的目標，藉由訂定董事會議事規範及獨立董事的設立，落實董事會運作，另於2014年起設置審計委員會，定期召開會議，期間邀請簽證會計師及內部稽核主管與會，落實審計委員會之監督功能，以達成公司治理目標。

第二屆公司治理評鑑共有1,447家上市櫃公司接受評鑑，評鑑指標分為五大類，共98項指標進行評比。

指標類別	指標數	配分比重
維護股東權益	14	15%
平等對待股東	13	13%
強化董事會結構與運作	33	32%
提昇資訊透明度	23	22%
落實企業社會責任	15	18%
合計	98	100%

元太科技於第一屆及第二屆公司治理評鑑中，皆獲排名前百分之二十的佳績，其結果反應了元太科技經營團隊多年來在公司治理上的努力及成果，也鼓舞元太科技持續不斷向前邁進，以達到公司治理實務化，資訊透明化及推行企業社會責任等公司治理實際作為，在公司積極追求成長的同時，也為永續經營盡一份力。

## 經營策略及績效

### 經營策略

綜觀元太科技2015年的業務成果，本公司持續深耕電子紙顯示器(EPD)，加強開發電子紙的新市場與新應用。電子書閱讀器(eReader)的市場需求依然持穩，元太科技也持續精進產品設計，滿足主要客戶們對產品功能的開發需求，成就公司穩定的營收來源。另一主力產品—電子貨架標籤(Electronic Shelf Label, ESL)，在2015年表現亮眼，接連獲得全球客戶採用並導入在其系統產品中，累積出貨量已經超過6,000萬片，此動能預計將延伸至2016年，並挑戰出貨量達到1億片的里程碑。

此外，行動與穿戴裝置的客戶紛紛採用E Ink Mobius™ 軟性基板的新產品，將逐漸挹注公司的營運表現。而元太科技在2015年Touch Taiwan展會中發表大尺寸EPD的應用，包括由4片32吋EPD拼接而成的大型顯示看板，以及可動態顯示圖案與顏色、適合應用在建築外牆上的E Ink Prism™ 電子紙牆，其後續成長潛力十分值得期待。

隨著 EPD 在電子紙貨架標籤、行動裝置、電子數位看板與建築材料等應用的日益普及，元太科技也在2015年積極發展與策略伙伴的合作計畫，整合上下游供應鏈資源，共同擴大電子紙生態系統(eco-system)，提供客戶更佳服務與更多元的選擇，並持續邁向EPD市場多元發展的最終目標。

2015年元太科技重要技術與產品發展成果為：

# 01

在國際資訊顯示學會(SID)發表 E Ink Spectra™ 黑白黃三色電子紙顯示器，擴大電子紙貨架標籤在零售與通路業的應用基礎。

# 02

無線供電EPD突破產品開發上的限制，創造嶄新的應用市場和商業模式，獲頒2015年台灣顯示器產業聯合總會所舉辦顯示器元件產品技術獎之「卓越技術獎」。

# 03

與客戶共同開發的Joan電子紙會議室預約系統，兼具系統整合的專業與節能產品優異特性，在環保節能與永續技術產品類別中脫穎而出，榮獲2016年國際消費性電子展(CES)創新產品獎的肯定。

放眼2016年，元太科技將延續2015年打下的基礎，持續推動各項經營管理上的策略專案，並且藉由與策略客戶的合作，建立互補與雙贏之合作關係，共同開創市場，推升各項新產品應用的成長動能，達成公司持續成長的目標。



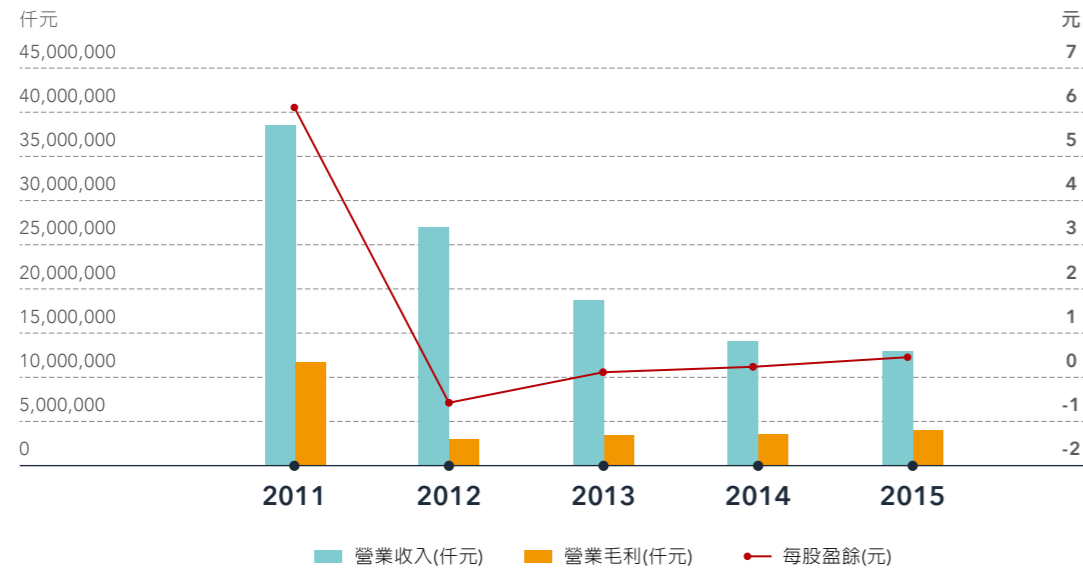
## 2015年合併財務績效

元太科技與其子公司合併財務績效如下，2015年元太科技總資本額為新台幣26,583,530千元。

單位:除每股盈餘(虧損)為新台幣元外,餘係仟元

項目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
營業收入	38,428,121	26,704,782	18,905,129	13,498,720	13,306,503
營業毛利	12,027,544	2,819,788	3,018,681	3,049,866	4,148,730
每股盈餘(虧損)	6.05	(0.69)	0.03	0.01	0.47

\*由於2015年Hydis關廠停業，相關財務數字已由營業部門調整至停業部門，所以會造成與原本2014年財報資訊有所差異，而相關財務數字皆經會計師簽證確認，於此補充說明之。



類型	項目	金額
		除每股盈餘(虧損)為新台幣元外,餘係仟元
產生的經濟價值	營業收入	13,306,503
	營業淨利(損)	(449,217)
	營業外收入及利益	3,628,842
	營業外費用及損失	432,660
分配的經濟價值	營業成本	13,755,720
	每股現金股利 (註1)	0.47
	股東現金股息及紅利 (註1)	536,020
	所得稅	317,792
	員工薪資與福利	3,167,165
	社會支出	404
留存的經濟價值	保留盈餘	4,122,865
	本期淨利	2,429,173

財務數據來源為經動業眾信聯合會計師事務所查帳確認之2015年度元太科技工業股份有限公司及子公司合併財務報告。

(註1) 已於2016/06/22股東常會決議通過。

元太科技依「公司研究發展支出適用投資抵減辦法」，於2015年申請研發投資抵減金額為NTD 237,180,671元。

## 2-6 風險預警管理

### 營運風險鑑別結果

為有效強化風險管理，元太科技建構完整的風險管理組織，以建立標準作業流程與規範，透過內部控制制度及教育訓練，培養員工正確觀念，宣導與落實各項風險管理項目於日常作業中。並藉由內部稽核制度，定期查核各項風險管理辦法的執行狀況，確保風險管理機制的運作正常。

元太科技目前在組織內辨識及掌控之風險控管內容如下：

營運風險類別	項目	風險說明	管控策略
財務風險	匯率風險	公司主要對外交易幣別為外幣(美金)所致	1.掌握外匯市場趨勢，提升資金運用效率。 2.短期以收支互抵、新增需求以長期外幣借款或遠期外匯，適時規避匯率風險。
	利率上漲	長、短期借款及衍生性金融商品等	針對現有採浮動利率計息的負債設定利率風險的容忍範圍。
	信用風險	如未掌握客戶信用額度將有可能導致壞帳風險並可能有影響公司營運資金的調度	依公司信用規章及客戶財務業務狀況，掌握客戶信用額度。
	集團資金運用效率	1.因應海外關連公司之財務結構及營運狀況，可能有舞弊或財務狀況未能及時揭露的可能。 2.集團間的資金調度可能有因外匯管控或稅務考量導致資金無法有效調度或運用的可能。	1.定期分析集團企業之財務結構，設定預警機制。 2.即時監控公司金融資產價值，強化集團間資金調度，增進資金運用效率。
製造風險	斷料風險	進貨集中所面臨之斷料風險，例如供應商產能不足、工廠發生意外事故或天災等將導致缺料情形發生，目前公司有「營運持續管理辦法」。	1.每週定期檢討各種原料庫存，決定最佳庫存規劃。 2.審慎評估供應商並積極開發供料源。
	產銷不平衡	因產銷不平衡存貨成本、倉儲成本增加或因產量不及而喪失客戶的可能。	以接單預估為基礎，規劃、模擬各種產銷狀況，以隨時機動調整生產計畫。
資訊系統風險	資訊系統異常	用以達到公司持續經營及建置資訊安全為目標。	1.資訊作業程序標準化 2.強化防災、資安、監控、通報機制、異常管理與備援。
環安衛風險	災害風險	避免公司面臨各種災害導致重大營運中斷的危機，故建立「營運持續管理辦法」及災難應變小組以達到營運持續之目標。	1.設定作業程序標準化，及定期進行員工教育訓練。 2.定期更新硬體防護及檢測。
	溫室氣體排放管理		廠務設施更新、操作管理優化、化學品使用減量、廠區及辦公室區的空調照明控管。
	環境保護	為符合國家政策法令及生態永續之目標，相關單位以減低各項排放及推動環境保護，並隨時注意重要政策及法律變動配合調整公司內部制度及營業活動，確保公司達到生態永續經營之目標。	致力降低空氣污染物及廢水之排放，加強節水及廢水回收及資源化產物利用之管控。
	法規加嚴		配合法規公告，確保各項環保法規符合標準。

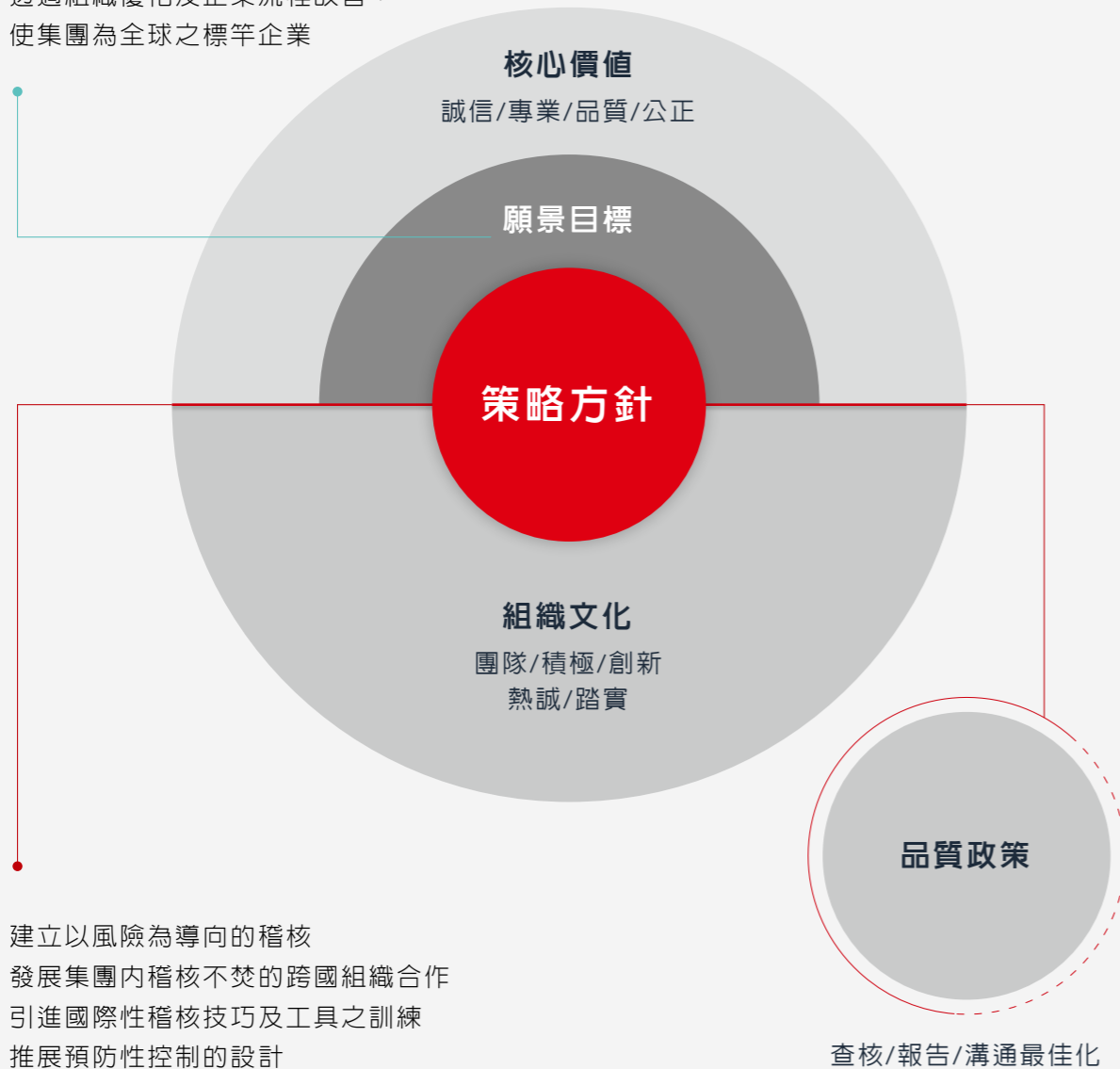
## 稽核機制運作情形

元太科技設有專責單位-稽核精實小組，負責元太科技及各子公司財務、業務等營運及管理制稽核。

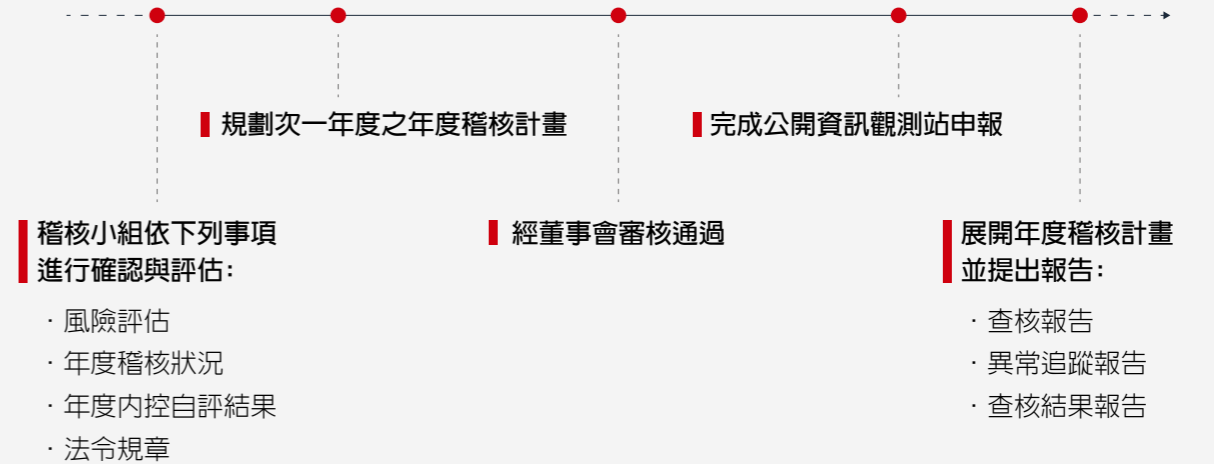
稽核精實小組由集團稽核長領導，小組除依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」進行年度稽核計畫查核外，亦視需要執行專案查核，以即時評估、發現內部控制制度之可能缺失，並提出改善建議。此外，針對揚州廠區部分，稽核人員亦須負責大型採購案之審查與全程監督、季度成品、半成品退運盤點、零星廢品報廢監督等事項，以更進一步降低營運過程中可能的風險，稽核執行狀況及結果除定期(每季)提報董事會與審計委員會，也會將查核發現定期(每月)做成月報追蹤查核及依法上傳申報。



- 協助元太集團建立有效的內部控制
- 透過組織優化及企業流程改善，使集團為全球之標竿企業

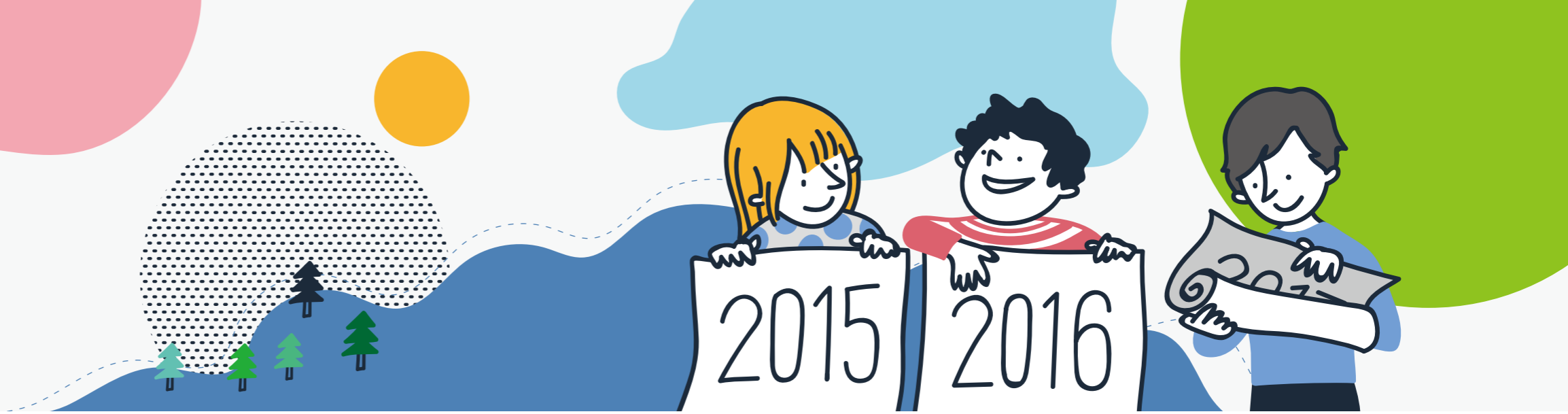


- 建立以風險為導向的稽核
- 發展集團內稽核不焚的跨國組織合作
- 引進國際性稽核技巧及工具之訓練
- 推展預防性控制的設計



2015年度元太科技於台灣地區共計進行38項查核，發現36項缺失；已按月進行改善追蹤，截至2016年5月31日止，已完成改善項目共計34項，達95%，剩餘2項為改善期間尚未到期，將持續追蹤；中國大陸地區共計完成稽核報告16份，查核發現缺失項共計115項，其中112項已結案，其餘3項預計8月可全數結案，整體結案完成比例為97.39%。

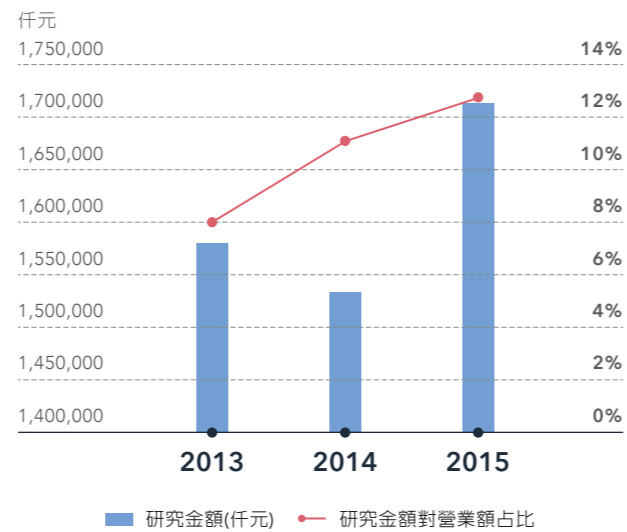
# 打造永續價值鏈



## 3-1 研發精進

### 產品及技術創新

2015年元太科技持續致力於電子紙相關產品與技術的研究發展，除了持續精進原本黑白電子紙模組產品之外，同時積極的投入彩色電子紙的商品化應用，結合電子標籤、軟性顯示屏、可撻式顯示屏及觸控功能，電子紙領域不斷的推出新產品，獲得相當好的市場回應；同時積極擴大產能，鞏固本公司在電子紙市場的領先地位，於競爭激烈之顯示器產業中得以維持永續及領先之發展。2015年元太科技集團投入約新台幣17.2億元之研發經費，而研發金額對營業額的占比也逐年提升，顯示元太科技對技術創新及產品開發相當重視，透過不斷的投入研發能量，方能達到企業永續發展的目標。



\* 由於2015年Hydis關廠停業，相關財務數字已由營業部門調整至停業部門，所以會造成與原本2014年財報資訊有所差異，而相關財務數字皆經會計師簽證確認，於此補充說明之。

### 1. 電子墨水技術

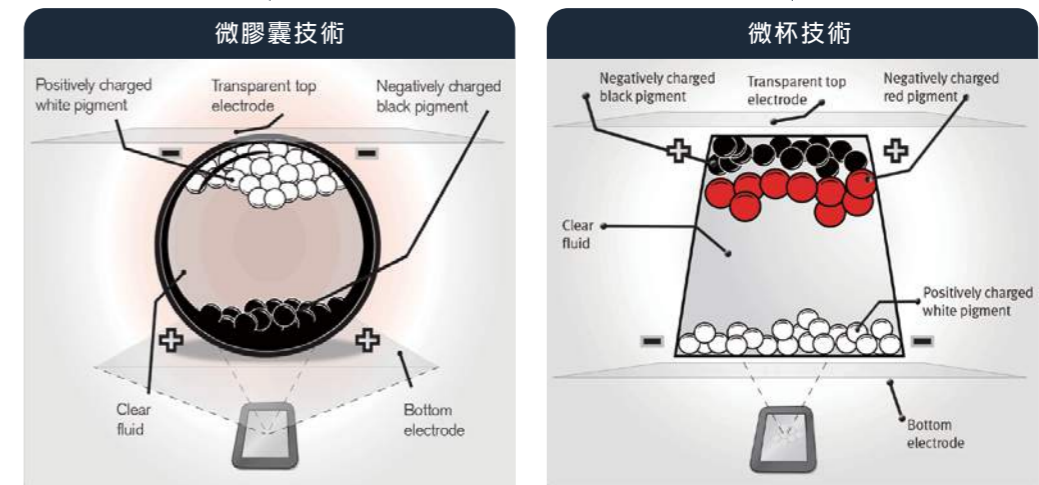
E Ink Carta™為最新一代的量產電子墨水產品，Carta是目前表面反射率最高的電子紙，比前一代電子墨水產品對比提高了50%，反射率增加22%。Carta具有輕薄、環保、可長時間閱讀等特性，可廣泛應用電子書閱讀器、電子字典、電子參考書、電子雜誌等，以取代傳統的紙張，讓使用者享有電子商品的便利，卻無須犧牲紙張的舒適閱讀感。2015 E Ink墨水屏技術則升級到Carta 1.2，字體更為明亮清晰。

### E Ink Carta電子紙顯示器

#### 黑白主動矩陣

E Ink Carta電子紙顯示器較上一代產品提升50%的對比度，並支援最新E Ink Regal波形技術，可在變換頁面時，減少整頁更新的頻率，提供更專注且精緻的閱讀體驗。

### 兩種主要技術



### 2. 三色電子墨水技術

E Ink Spectra™是最新一代量產的紅色或黃色電子墨水產品，Spectra提供除黑白之外再加一個顏色，非常適合於電子標籤及廣告看板的應用，商家可很容易及準確的更換產品價格，及時的吸引消費者的注意以達到行銷的目的，大大增加商品的銷售能力，同時紅色或黃色不同顏色的組合，讓業者在訂價方面與消費者有更好的即時互動效果。業者可透過無線控制系統來驅動電子紙顯示器，並取代紙本標籤。除了可以顯示商品資訊外，電子貨架標籤更可在遠端啟動三色，動態顯示促銷和特價產品資訊。Spectra支援主動矩陣 (Active Matrix)和段碼 (Segmented)兩種系統，適合應用在各式各樣的零售業。三色電子紙也可應用於識別證上，因此適合用在工業、智慧卡和健康醫療市場。

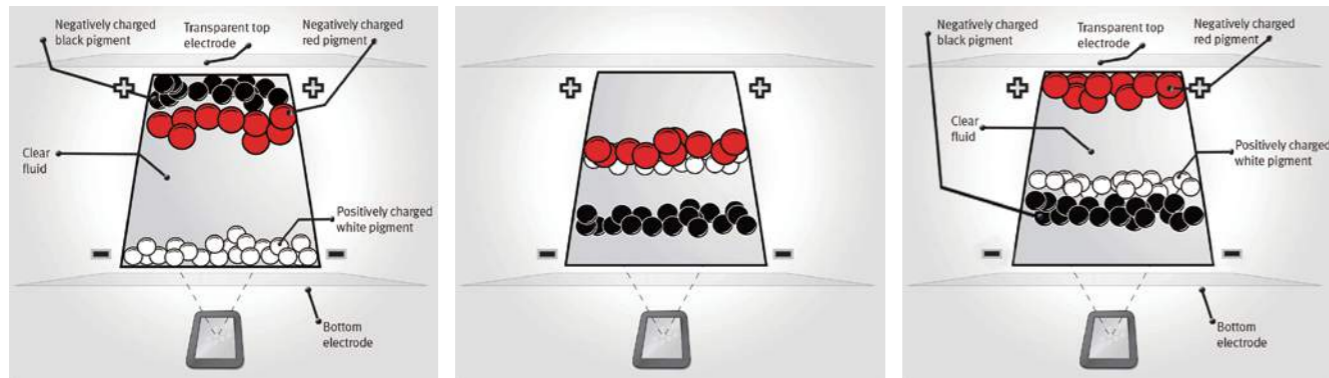
### E Ink Spectra電子紙顯示器

#### 彩色主動矩陣

E Ink Spectra為新推出的彩色電子紙顯示器，可應用於零售商店的墊子貨價標籤上。E Ink Spectra電子紙顯示器除了黑白雙色之外，更添加了另一種顏色，可協助零售商在電子貨架標籤上凸顯促銷或企業識別標誌等重要訊息。



### 三色電子紙運作原理



Spectra是由數百萬個微杯所組成，一個微杯的大小僅只人體毛髮的直徑大。每個微杯內含帶正電的白色粒子、帶負電的黑色及紅色粒子，懸浮於透明液體中。

當施加以正負電壓時，相斥的粒子便會移動至微杯的頂端，形成觀者所看到的黑色、白色，及紅色組合而成的影像。

Spectra是全球首款應用三色電子墨水層的電子紙顯示器，也將是第一款使用在電子貨架標籤的三色電子紙顯示器。

### 3. 電子紙數位看板與建築材料相關應用

E Ink電子紙將創新的顯示科技運用於建築的表皮，跳脫顯示器既有的樣貌展現建築的動態皮層，使建築得以呈現眾人的想像，是電子紙積極拓展多元應用下的產品，深具未來發展潛力。

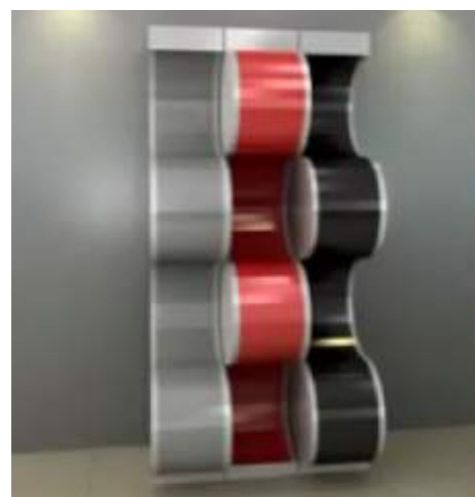
E Ink Prism™是運用最新可變色電子紙技術之動態顯示材料，既可進行靜態展示，完全不耗電；或是感應外在的動作，進行動態顯示，徹底轉變展示空間，建立獨樹一格的互動式環境。Prism具備三大特性：

- 完全程式化：提供內容提供者與設計者更大的創作自由。
- 全反射式：提供類似印刷品或畫作的外觀與一種自然的視覺體驗效果。
- 低耗電量：只有當視覺效果轉換時才需耗費少量電力，其省電的程度讓插座都派不上用場。

此一劃時代之創舉讓建築師與設計師得以一展長才，以獨特的方式來表現空間與周遭環境。Prism改變建築表面的呈現方式，賦予建築師與設計師更多的彈性與自由，不論是應用在商業大樓與旅館大廳、機場轉運站、或體育館，都能透過自動轉換顏色，提升感官的層次。



由32片大尺寸電子紙顯示看板拼接而成的電子紙屋



運用E Ink Prism可變色電子紙的動態顯示柱體(Roller Coaster)

### 4. 可撓式電子紙

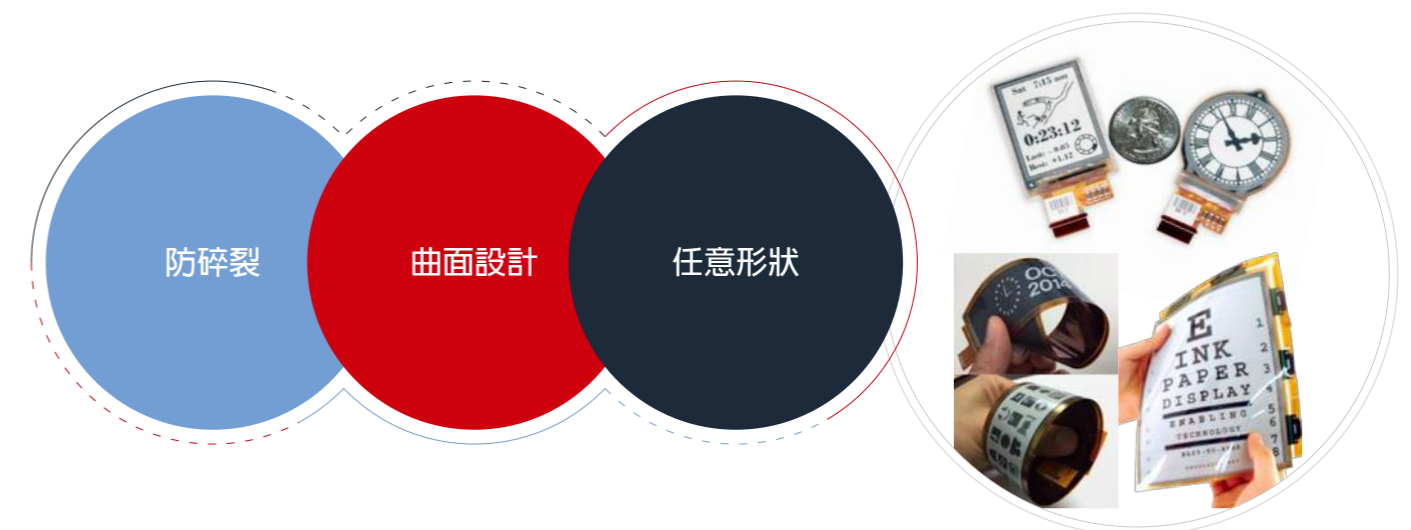
E Ink Mobius™是本公司的可撓式電子紙，以非晶矽或有機電晶體設計經驗及製程技術，整合可撓性背板及模組，加上塑膠材料堆疊應力匹配設計，研發出擁有可撓、輕薄、耐摔、不易破且容易攜帶的塑膠顯示器，達成輕量化且不易摔破的目標。可撓性電子紙允許客戶在設計產品時，加入曲面(Conformal)設計的元素，讓產品擁有獨特的外觀設計及功能性，市場上已大量採用。

使用塑膠背板的可撓式電子紙模組，主要特色是不易摔破而且比玻璃輕很多，厚度也會比現在的玻璃背板電子紙更輕更薄，尤其在大尺寸的產品，可撓式電子紙更顯重要。元太科技目前積極與國際知名大廠合作，提供塑膠背板的Mobius軟性電子紙顯示屏模組產品進行開發量產，甫上市便獲得市場一致的好評。在全球環保風當道，以環保、節能為出發點的電子紙顯示器更是蔚為風尚，讓軟性電子紙顯示屏產品後市看好。

### E Ink Mobius軟性電子紙顯示器

#### 軟性主動矩陣

E Ink Mobius電子紙顯示器為新推出的軟性電子紙技術，可應用於大尺寸設備，以減輕重量並加強耐受性。



### 5. 前光顯示與觸控電子紙顯示器技術

夜間及低照度環境也能舒適的閱讀，一直是電子書的一項需求，元太科技新的前光技術量產導入，實現電子書即使在夜間也能舒適的閱讀。同時自行研發可依據冷色與暖色系調整的前光技術，讓消費者可以更加的享受電子書技術所帶來的便利性，讓電子紙的應用更加多元化。

在觸控電子紙顯示器方面，除了目前較常採用的電容式觸控技術外，元太科技也積極與廠商共同開發各種觸控模組等；這些內建的觸控模組除了不會降低電子紙顯示器的反射率之外，還有許多設計上的優勢，為新產品的開發提供了更多可能。



## 6. 無線供電電子紙顯示器技術

無線供電電子紙顯示器即運用最新之低壓驅動電子紙技術，同時充分發揮電子紙超低耗電的特性達成無線傳輸資料，只需利用無線傳輸時所產生的些微電力，便足以驅動與更新畫面，完全不須使用電池。無線供電電子紙顯示器支援短距離之無線通訊(NFC)主頻率13.56MHz及長距離之超高頻(UHF)915MHz，符合主流的無線通訊技術協定。在短距離應用方面，利用NFC接收器，可應用至電子錢包、電子識別證，甚至是電子書閱讀器與智慧型手錶等；在長距離應用方面，透過超高頻無線射頻讀寫模組(UH RFID Reader)，可應用至交通應用系統、零售業的電子貨架標籤、物流之電子行李運輸掛牌、自動倉儲系統，甚至是智慧卡、自動化家庭、電子佈告欄與電子看板等。

**超低耗電 無電池解決方案**

無線供電的電子紙顯示器

- 電子紙與無線傳輸技術的結合
- 支援NFC、UHF協定
- 不需電池

**GOLD PANEL AWARDS 2015 卓越技術獎 Best Technology Awards**

### 未來技術發展與應用趨勢

元太科技依目前研究開發現況，分成四大方向：

- 01 從市場互動回饋之訊息中，訂出各式電子紙模組之新產品開發計畫，以滿足客戶需求，並推廣應用領域。
- 02 加強特殊應用市場產品的開發，如物聯網顯示屏、移動式裝置、智慧家庭、工業用顯示器。
- 03 新材料及新製程開發導入，開發新的應用或使現有的產品增加新功能或改良以符合市場新需求，加強產品競爭力。
- 04 加強國際合作，共同投入技術及製程資源，以發展新世代低成本低耗電顯示技術，奠定永續經營之基礎。

## 3-2 智慧應用與創新解答



### 各種先進技術之應用領域

元太科技主要生產產品為電子紙，其產品特性包含：

#### 01

元太科技電子紙EPD為全反射式，柔和不傷眼，在陽光強光下仍然顯示良好，就像是直接閱讀紙本書籍般的舒適，不需要採取保護措施亦不會對眼睛造成類似影響。

研究顯示，背光源具有藍光成分，當使用者在夜間與睡覺前使用時，會擾亂人類的自然睡眠模式。知名科普專欄評論者Dan Nosowitz<sup>1</sup>曾為文指出「使用E Ink技術的電子書閱讀器提供最佳的數位閱讀體驗。這類裝置可在戶外使用，不會反射刺眼強光，看起來也更接近實體墨水印刷的紙張，顯示效果超越其他顯示技術。」

<sup>1</sup> Dan Nosowitz, 2010年8月12日 Fastcompany.com

#### 02

採用雙穩態技術，產品不須耗電即可維持既有畫面，若結合太陽能供電，則數位看板系統可架設於偏遠、甚至沒有供電的地區。此外，E Ink電子紙由於具備低耗電的特性，可以大幅減少能源的消耗，達到節能之功效，降低對環境的衝擊，減緩全球暖化。

#### 超低耗電量

**LCD總耗電量高達EPD的333倍**

假設

- 32吋LCD 戶外數位看板系統功率：195瓦
- 32吋LCD 室內數位看板系統功率：50瓦
- 32吋LCD 戶外/室內數位看板系統功率：更新畫面 13.3瓦；畫面停止時 0.37瓦
- EPD 畫面更新頻率：每1分鐘更新一次畫面，每次花費1秒鐘

LOW POWER

32吋顯示器，每天運作16小時，持續運作3年之總耗電量比較

	能源消耗 (度, 千瓦小時)		相較於電子紙的能源消耗倍數
	戶外	室內	
E Ink 32吋電子紙顯示器(EPD) (戶外/室內)	10	---	---
32吋液晶顯示器(LCD)	戶外	3,416	<b>333倍</b>
	室內	876	<b>85倍</b>

### EPD(電子紙)：Electrophoretic display

- 雙穩態：電源完全移除的狀態下，畫面持續顯示，不消失，不耗電。
- 反射式：無需背光源，提供如紙張般的閱讀舒適感。

電子紙技術成就了10多年前並不存在的電子書市場，產值高達數十億美元，以保守的計算方式來看，假設每位電子書閱讀器的使用者每年只下載一本電子書，將可減少約1,000萬棵樹木的砍伐！據研究顯示，電子書閱讀器的使用者每年平均約下載12本電子書，這相當於減少砍伐1.2億棵樹。以1公頃可種植1,200棵樹來計算的話，1.2億棵樹等同於10萬公頃的植樹面積，這相當於紐約中央公園面積的317.5倍，大約是3,862個台北大安森林公園的大小。

以電子貨架標籤(Electronic Shelf Labels) 為例，在2013年，我們在全球安裝約1,200萬片，假設零售業者每個月更新一次貨架標籤，一年下來相當於節省1.44 億張的紙本貨架標籤的用紙量。

根據加州大學柏克萊分校的研究顯示，閱讀電子報紙所排放的二氧化碳，比閱讀實體報紙的排放量少了32至140倍，耗費的水資源也減少27<sup>2</sup> 倍，相較於印刷紙張，電子紙在一天的時間內即可對大氣層中的二氧化碳產生正面影響。如果我們明天就以電子報紙取代所有紙本報紙，即可減少9千5百萬棵樹<sup>3</sup> 的砍伐，每年更可吸收9千8百萬噸的溫室氣體<sup>4</sup>。

<sup>2</sup> Vivian Song, Electronic Ink, Paperless Display Technology Saves Trees and The Environment, 2010 Toronto Sun.com

<sup>3</sup> New Generation of e-book Readers Contributes to Environmental Protection, 7/20/09 Digital Book Readers.com

<sup>4</sup> James DeRosa, Global Warming Initiatives, Inc. 5/3/2007 www.greenpdf.com

## E Ink電子紙提供智慧生活的解決方案

### 電子紙增進數位閱讀居功厥偉

自2004年全世界第一款E Ink電子書閱讀器問世之後，其類似紙張的顯示特性，輕薄且方便攜帶的裝置，以及可儲存上千本電子書的儲存容量，立即吸引全球閱讀愛好者的目光。元太科技歷經多年努力，與全世界知名品牌客戶密切合作，進行改款與功能擴充，讓電子書變得更加便利與易於親近，帶動全球數位閱讀的風潮，為閱讀與教育市場帶來很大的影響。根據一項針對英國成人的電子書閱讀調查顯示<sup>5</sup>，48%的受訪者認為透過電子書閱讀讓他們看了更多書籍，超過五成以上的受訪者認為電子書可以改變字體大小，對於他們的閱讀很有幫助。而當電子書閱讀器運用在缺乏書籍和閱讀材料的偏遠地區孩童識字教育時，也帶來非常正面的影響，研究<sup>6</sup>顯示，透過電子書閱讀器結合相關課程與活動能達到最好的教育效果，大幅提高非洲迦納孩童的識字及閱讀能力。

無獨有偶，中國與俄羅斯政府在試行電子書包政策時，也都引進電子書閱讀器，透過教室的實地操作，測試數位教學之成效<sup>7</sup>。電子書閱讀器也帶動了數位圖書館的風潮，在美國德州聖安東尼奧近郊的Bexar郡有位Nelson Wolff法官，由於看好數位閱讀的發展趨勢，興建全世界第一座不提供實體書，僅提供電子書的圖書館，居民可借出館內所提供的電子書閱讀器，最長達兩週<sup>8</sup>。



<sup>5</sup> UK Charity Quick Reads, 2014年3月18日, <http://www.wired.com/2014/03/ebooks-read-more/>

<sup>6</sup> <http://www.worldreader.org/blog/new-study-shows-e-readers-help-children-learn-to-read/>

<sup>7</sup> 有關中國試行電子書包資訊請參閱：<http://video.xinhua08.com/a/20120905/1015915.shtml>；

俄羅斯試行電子書包請參閱：<http://goodereader.com/blog/electronic-readers/russian-educational-system-going-digital>

<sup>8</sup> <http://www.cnet.com/news/first-all-digital-library-in-the-u-s-will-look-like-an-apple-store/>

### 電子紙創新應用帶來全新生活體驗

除了廣為市場認同的電子書閱讀器之外，電子紙也多方面的應用在新的商業或生活領域中，為大眾帶來有別以往的全新智慧生活體驗。Abbott Diabetes Care血糖儀產品即是一個例子，由於糖尿病容易引起患者視力退化，客戶基於電子紙清晰可視與低耗電的考量採用E Ink電子紙做為血糖儀顯示螢幕，如此一來，不僅讓螢幕變得更大更清晰，還有對比度更高，且更容易閱讀等優點，能造福產品使用者。

此外，根據研究報告，過度光害不僅耗費能源，對動物與人類的身心健康帶來危害，也會對自然生態系統形成負面衝擊。正因如此，許多社區都透過立法規範發射式顯示器的使用。電子紙採用反射式顯示原理，利用環境光源，適時為許多政府與社區居民提供了一個解決方案。將E Ink電子紙顯示技術應用在數位看板上，也為用路人帶來全新的視覺體驗。

智慧型藥盒的開發則是另一項方便的生活應用，結合E Ink電子紙所具備的超低耗電、堅固耐用、清晰可視的特性，以及溫度傳感器、計時器、與觸發裝置後，智慧型藥盒不僅可以偵測藥物運送與存放的環境變化，以確保藥物品質，亦能記錄病患用藥時間，協助病患按照醫囑服用藥物，同時還能將紀錄於智慧型藥盒中的完整用藥歷程，經由無線傳輸技術回傳到遠端健康管理系統，實踐遠距醫療，雲端照顧的願景。



Abbott Diabetes Care血糖儀

數位看板



智慧型藥盒



### 亮點案例

元太於2015年與全球知名行李箱品牌RIMOWA與德國漢莎航空(Lufthansa)聯合發表RIMOWA智慧行李箱，成功地結合E Ink Mobius™電子紙顯示器，以及漢莎航空APP功能與無線藍芽傳輸技術，讓行李托運變得更加輕鬆便捷。具備電子紙顯示器的智慧行李箱不僅可減少行李標籤用紙消耗，更可大幅提升旅客在行李托運過程中的便捷性及安全性，並減少等待的時間。

根據統計，2015年全球搭飛機旅行者約為35億人次，其中大多數旅客都擁有智慧型手機，因此，將數位資訊與行李箱結合是非常自然的事。Bag2Go執行長Jan Reh指出：「對RIMOWA與德國漢莎航空而言，最重要的任務是發展出電子行李標籤的產品標準，將類比技術無縫轉換到數位技術。而E Ink電子紙獨特的顯示特性具體實現了我們的想法，智慧電子紙行李標籤的顯示螢幕大小和外觀都與目前使用的紙製行李標籤完全一樣，能透過行李箱的數位資訊顯示，為旅行者帶來全新的便利體驗。」

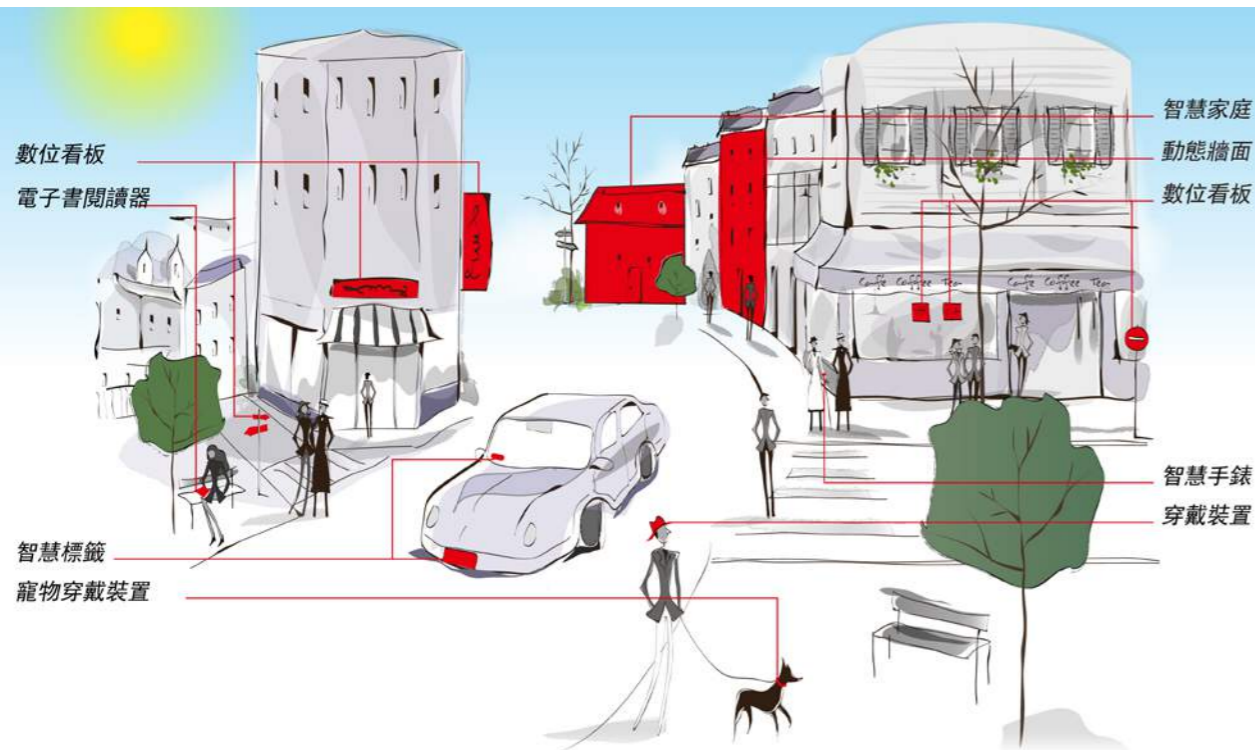


元太科技所生產之電子紙在生活中各種面向都有極大的應用潛力，電子紙不僅具有傳統紙張易閱讀且輕薄的優勢，也兼顧電子顯示屏幕具彈性且靈活的應用方式，尤其在現今物聯網蓬勃發展的時代，電子紙無論在食衣住行育樂等各方面，都能對人們的生活帶來巨大的便利性。



在全球化、資訊科技不斷更新演進的潮流推動下，元太科技持續致力於開發多元產品應用，讓電子紙顯示器更貼近大眾生活周遭，為大眾創造更加智慧便利的生活模式，即使在硬體快速翻新汰換的時代，電子紙顯示器仍持續以其閱讀舒適、超低耗電、可撻式之特性，持續創造全新體驗，提供智慧生活的解決方案，為社會帶來健康、節能且環保的貢獻，為地球永續發展的目標而努力。

未來生活中無所不在的E Ink



重要產品獲獎紀事

E Ink電子紙在技術與產品開發方面屢有成果，歷年來成為許多國內外獎項的得主。以2015年為例，無線供電電子紙顯示器運用最新之低壓驅動電子紙技術，達成以無線方式傳輸資料，同時充分發揮電子紙超低耗電的特性，完全不須使用電池，可支援短距離與長距離應用，擴大電子紙的應用與市場，因此獲頒2015年顯示器元件產品技術獎之「卓越技術獎」。

此外，元太科技其與合作夥伴共同開發的Joan會議室預約系統，由於在產品設計與系統整合的專業，充分發揮E Ink電子紙超低功耗的顯示特性，大幅減低電子產品對環境的衝擊，在環保節能與永續技術產品類別(Eco-Design and Sustainable Technologies product)中表現出色，榮獲2016年國際消費性電子展(CES)創新產品獎。

再者，E Ink Spectra™三色電子紙顯示器開啓電子紙技術邁向彩色的關鍵，以E Ink獨家的微杯(Microcup)技術製程開發，搭配卓越之製程整合技術，成為全球首創且可量產之三色電子紙顯示器。E Ink Mobius™軟性電子紙顯示器採用塑膠基板，重量僅使用玻璃基板的一半，除了輕薄、防碎，更能做到曲面及可撻的效果，大大降低了顯示器產品破損的機會，減少電子廢棄物的產生，並提高使用安全性，是對地球最環保的顯示器。此兩項產品雙雙榮獲2016年台灣精品獎之肯定。

元太科技以領先的技術、精良的產品，以及成熟的量產能力，持續且穩定地提供產品與服務，本著實事求是，及對產品的信心掌握，在銷售及行銷廣告方面絕無誇大不實誤導之嫌，或是蓄意隱瞞欺騙消費者。此外，本公司並無生產具爭議的產品，或是在其他地方所禁止銷售的產品，2015年亦無因產品與服務的提供與使用而違反法律或規定被處罰款。

- E Ink無線供電電子紙顯示器獲頒2015年顯示器元件產品技術獎之「卓越技術獎」
- E Ink Spectra三色電子紙顯示器榮獲2016年台灣精品獎
- E Ink Mobius軟性電子紙顯示器榮獲2016年台灣精品獎
- 元太科技與合作夥伴共同開發的Joan會議室預約系統榮獲2016年國際消費性電子展(CES)創新產品獎。
- 元太科技柯富仁董事長暨執行長(右)受邀擔任Touch Taiwan 2015開幕典禮剪綵嘉賓，並自經濟部鄧振中部長手中領取2015年顯示器元件產品技術獎之「卓越技術獎」。

### 3-3 供應鏈合作

元太科技所生產之電子紙與液晶面板等電子產品，所需原物料、零配件及機台設備等，大多需向國外廠商採購。而為強化元太科技本身營運競爭力，促進當地經濟發展及落實綠色採購的做法，近年來積極扶持當地廠商，透過共同設計開發，提升供應商的生產技術、工藝水準及產品質量，除了成為元太的原物料穩定供應來源，擴大元太科技在地採購量，亦同時促進光電產業的整體發展，2015年與深圳地區大型Touch panel 廠合作，共同開發大尺寸互動式顯示器，與台灣光學膜廠商合作，擴大原本的供應家數。而因應航空及家居中控的顯示器需求，新增高硬度保護玻璃及特殊印刷，亦在當地找到合格的供應商，真正落實與當地共榮的理想。

元太科技台灣廠區主要營運據點位在台灣新竹科學園區，及位於林口華亞科學園區的子公司達意科技，而中國大陸廠區主要位於江蘇省揚州市。核心產品是電子紙及液晶面板，除自身生產製造之液晶面板及FPL，關鍵零組件包括有光學玻璃、TFT驅動IC、Touch panel、Light bar、光學膠、光學膜、FPC、各種電子級化學品…等等多項原物料及零配件，才能完成電子紙或是液晶面板的module製造，因此供應商一直都是元太科技的重要夥伴。此外，因元太科技本身的客戶特性，係以客製化產品需求為大宗，也因此大多數的原物料及零配件都需要與客戶及供應商共同開發，追求長期合作、永續發展的商業模式。

2015年元太科技之當地採購比例：

項目	原材料		零配件		機器設備		總採購		
	金額	台灣	中國大陸	台灣	中國大陸	台灣	中國大陸	台灣	中國大陸
當地採購金額(仟元)	1,691,365	299,473	14,886	3,669	52,142	612	1,758,393	303,754	
總採購金額(仟元)	2,914,132	2,319,535	21,538	5,629	55,310	652	2,990,980	2,325,817	
當地採購金額百分比(%)	58.04%	12.91%	69.12%	65.17%	94.27%	93.77%	58.79%	13.06%	
廠商數目	台灣	中國大陸	台灣	中國大陸	台灣	中國大陸	台灣	中國大陸	
當地採購廠商數目	117	31	95	17	58	3	270	51	
總採購廠商數目	151	68	106	31	62	4	319	103	
向當地供應商採購廠商數目百分比(%)	77.48%	45.59%	89.62%	54.84%	93.55%	75.00%	84.64%	49.51%	

\*台灣廠區在地採購對象為台灣廠商，中國大陸廠區在地採購對象為中國大陸廠商。

### 供應商環境評估

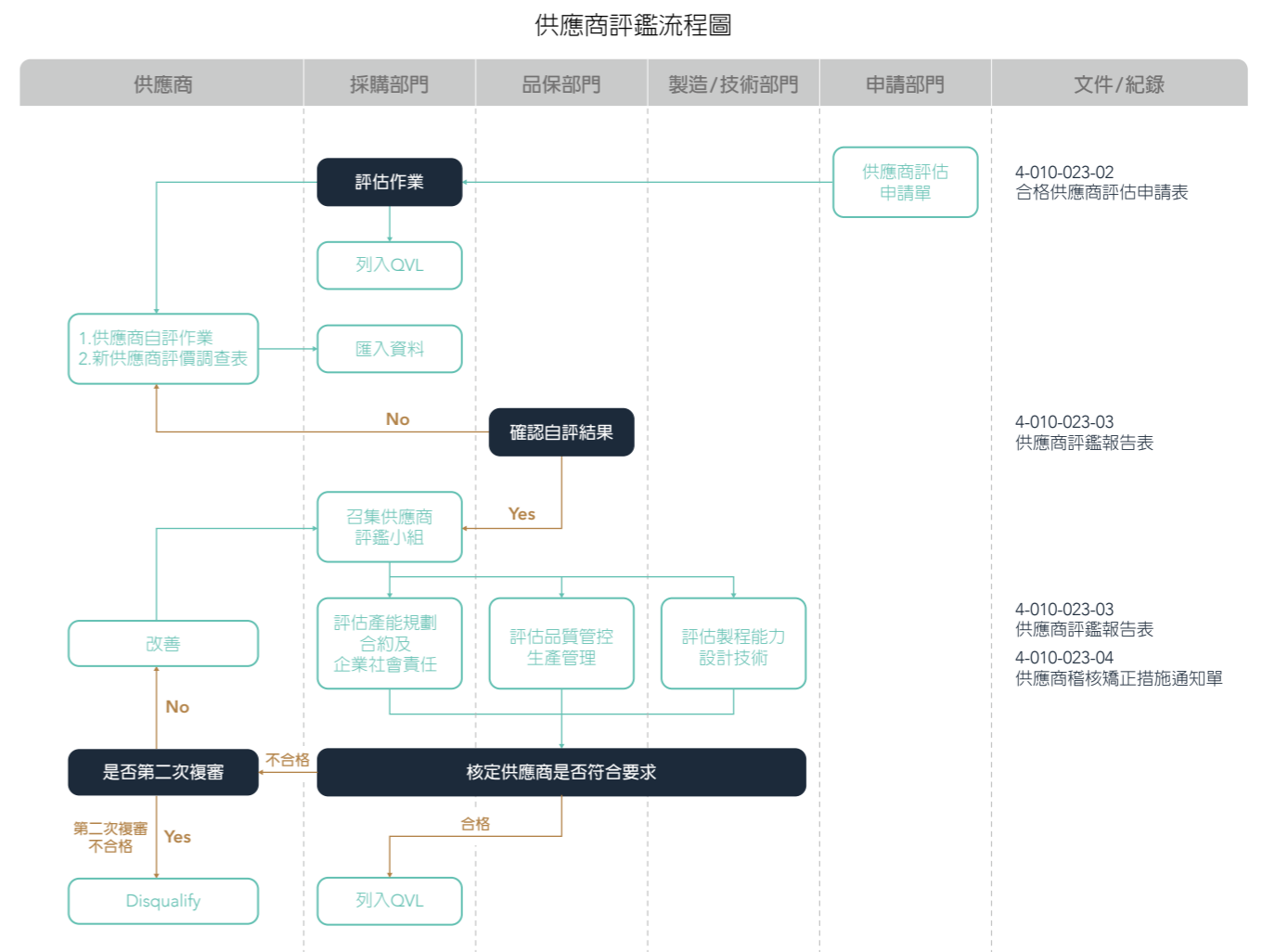
首先具體要求供應商的交貨產品要符合SONY SS-00259 環境禁用物質Level 1要求、以及不使用衝突礦產承諾，並落實包材資源回收運動，如塑膠包材委託回收商回收轉製成二次料，添加於塑膠包材生產中，以達成資源再生及減廢之目標。在機器設備儀器方面，則要求符合輻射檢測標準。為求綠色產品及環境保護的要求規範落實到採購交易過程中，相關要求文字更制式化條列於每張訂單的備註及注意事項，讓元太科技和供應商都能有所遵循。

元太科技在評選新供應商時，一律將廠商是否具備ISO14001證書納入考量，以評估其對於環境相關衝擊之控管，必要時會同相關部門至現場查核，確認該供應商是否具備環境管理架構，及現場作業是否符合環保法規要求。

2015年元太新供應商及現行供應商並未有供應商因重大環境衝擊情事而停止合作。

### 供應商評鑑流程

元太科技針對供應商評鑑有一套完整程序，透過評選程序，選用優質供應商，滿足本公司生產產品及企業營運之所需。



### 供應商人權評估

元太科技遵循國際級客戶在「供應商標準與責任守則」的要求，同時亦以相同標準要求上游供應商，並製作大型海報宣示元太科技在供應商人權方面的重視，具體標示防制童工、反歧視、反強制勞動等項目，讓公司內外都明確了解人權指標的確切項目及實際作法。

2015年9月起更將人權評估細項放入新供應商評估表中，使人權相關績效與評選直接連結。未來在定期篩選或評比供應商時，對於違反勞動人權遭當地政府勞動單位開罰者，將在供應商評估表中具體展現，並會作為未來對該供應商之訂單交易、稽核等行為之參考依據。

2015年元太新供應商及現行供應商並未有因違反勞動人權而停止與其合作之情事。



## 供應商勞動實務評估

供應商員工職業安全及基本教育訓練直接影響供貨的穩定及品質，元太科技與供應商各項互動中，不斷提出勞資和諧關係下的運作才是優質的供應商，要求供應商必須符合當地政府的勞動要求。

不論是篩選新供應商或評比既有供應商，員工職業安全管理架構、基本教育訓練及現場作業環境一直是元太科技所重視且必進行的評核項目，透過供應商評價報告表，持續不斷深化供應商對勞工職業安全問題的重視，從而降低供應商的安全風險，也確保相對應的供貨品質。

篩選或評比供應商時，員工職業安全管理架構、基本教育訓練及現場作業環境一直是元太科技所重視的評核項目，透過供應商評價報告表，持續不斷深化供應商對勞工職業安全問題的重視，從而降低供應商的安全風險，也確保相對應的供貨品質。2015年09月起已把供應商勞動實務評核項目納入新供應商評選要項中，要求供應商應對勞工提供安全及職務相關教育訓練，確保勞工具具有充分的職務執行技能與安全認知。

2015年元太新供應商及現行供應商並未有因違反勞動實務相關規定而停止與其合作之情事。

## 供應商社會衝擊評估

元太科技遵循國際級客戶在道德行為上的要求，同時亦以相同標準要求供應商，並製作大型海報宣示元太科技重視供應商反賄賂反貪腐，持續提升供應商的道德標準。

元太科技為樹立高道德標準，特訂定廉潔承諾書，讓所有供應商明確了解元太科技的標準及原則。其中明確定義關係人及不當利益的範疇，避免模糊地帶。另外在每張訂單的備註欄中，亦簡要標記申訴的作法，讓反賄賂的信念落實在每筆的交易當中。

2015年9月起更進一步將社會衝擊評估細項放入新供應商評估表中，未來在定期篩選或評比供應商時，對於造成顯著負面社會衝擊者(如貪腐、詐騙、壟斷等)，將在評估表中具體展現，並會作為未來對該供應商之訂單交易、稽核等行為之參考依據。

2015年元太新供應商及現行供應商並未有因違反社會衝擊相關規定而停止與其合作之情事。

## 供應商意見反映管道

除透過業務拜訪交流、供應商評鑑流程等作為供應商意見反應管道，揚州廠區針對大型採購案也會安排稽核人員參與，提供更公正客觀的意見反映管道，以落實強化與供應商之合作關係。

## 3-4 品質堅持

### 品質政策

元太科技取得ISO9001及ISO/TS 16949等相關品質認證，依照其原則建立品質管理系統，並透過管理系統PDCA的循環運作之下，確保產品品質及承諾能滿足客戶要求。在品質管理系統的架構要求之下，先制定品質政策與目標後，再於公司組織系統全面展開，使所有人員皆能了解並遵守規定，提供顧客優質的產品及優質的服務。

「不斷改善研發創新，提供高品質的產品與服務，滿足客戶需求。」

“Through Continual Innovation and Improvement to Provide High Quality Products and Services to Meet Customer Needs.”



ISO 9001 證明書  
(由左至右分別為元太科技、達意科技及川奇光電)

ISO/TS 16949 證明書  
(由左至右分別為元太科技及川奇光電)

### 供應商社會責任稽核項目

環境	勞動實務	人權	社會衝擊
<ul style="list-style-type: none"> <li>環境管理系統與相關認證</li> <li>產品環境限用物質管理、教育訓練與稽核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全訓練實施情形</li> <li>工作訓練實施情形</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>是否違反結社自由與集體協商</li> <li>加班符合當地規範</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廉潔承諾書</li> <li>內部檢舉機制</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>對當地環境影響</li> <li>廢棄物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不使用童工</li> <li>訂定反歧視相關規範</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境品質管理政策</li> <li>環保裁罰</li> </ul>	

### 2015年供應商稽核結果

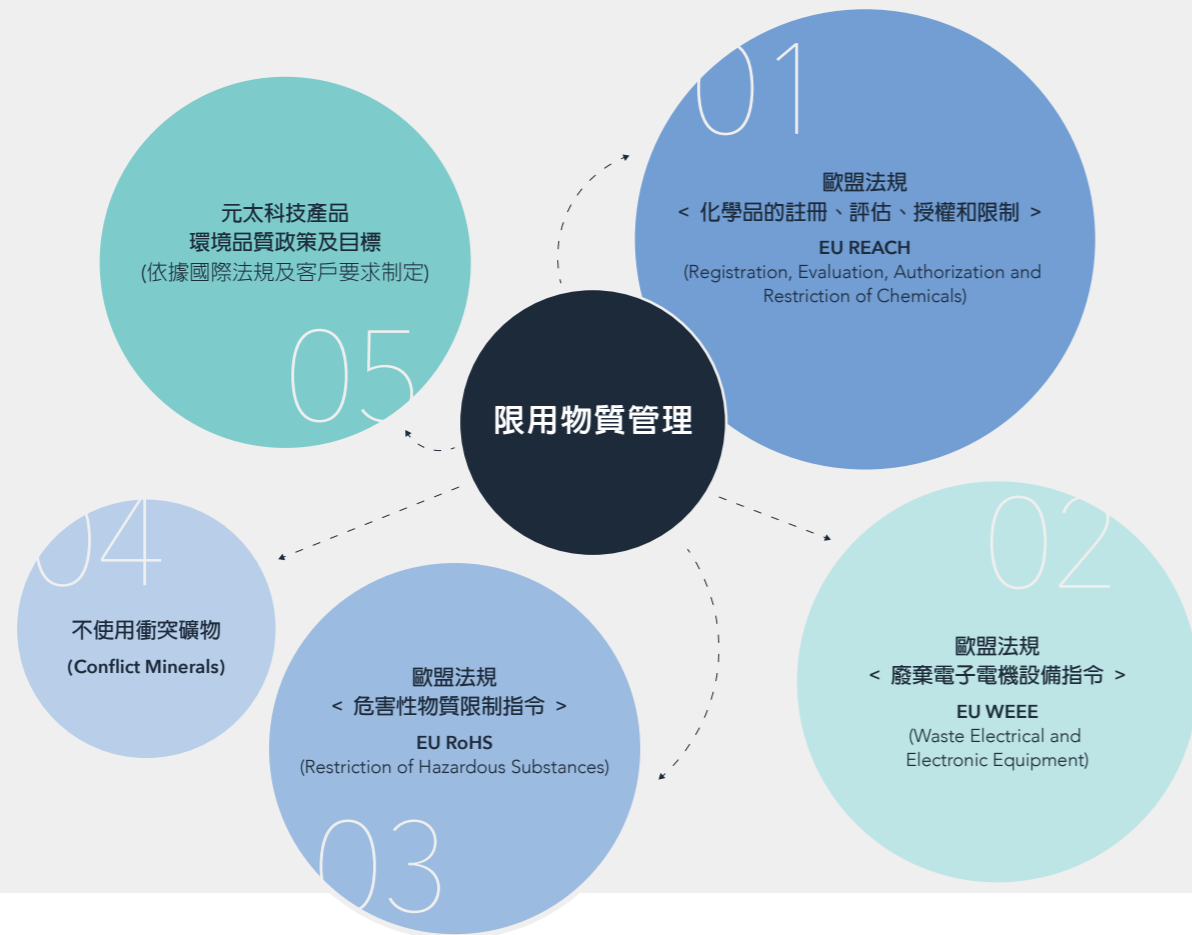
年度	供應商類型	環境評估	人權評估	勞動實務評估	社會衝擊評估
2015	新供應商稽核家數	3	3	3	3
	既有供應商稽核家數	6	6	6	6

## 限用物質管理

為確保元太科技產品的零部件、原材料、包裝材料和組件等，不使用含有禁止使用物質之環境管理物質，同時遵守現行法令規範、滿足客戶需求、保護地球環境以及減輕對生態系統的影響等目的，因此，元太科技於產品新需組件開發時，即要求供應商所提供之原材均須符合產品環境品質政策要求。

### 產品環境品質政策

- 完善推行產品環境品質保證組織，努力維持、提升產品環境品質。
- 遵守與環境相關的法律、法規、協定、客戶要求，對於用於產品的原材料、部件及副資材，從設計到原料購買、生產、出貨的全部流程實施管理，使其不含有客戶規範的環境管理物質。
- 遵守客戶的產品環境品質要求，在設計、採購、材料倉庫、製造工序、完成品倉庫的所有工序中架構產品環境品質保證系統。
- 產品環境品質保證系統加入正在運作的品質保證系統，制訂對策，作為品質保證的範圍實施。
- 透過內部稽核來確認產品環境品質系統，持續提升管理系統。
- 提升員工的產品環境品質意識，支持、支援產品環境品質保證活動。



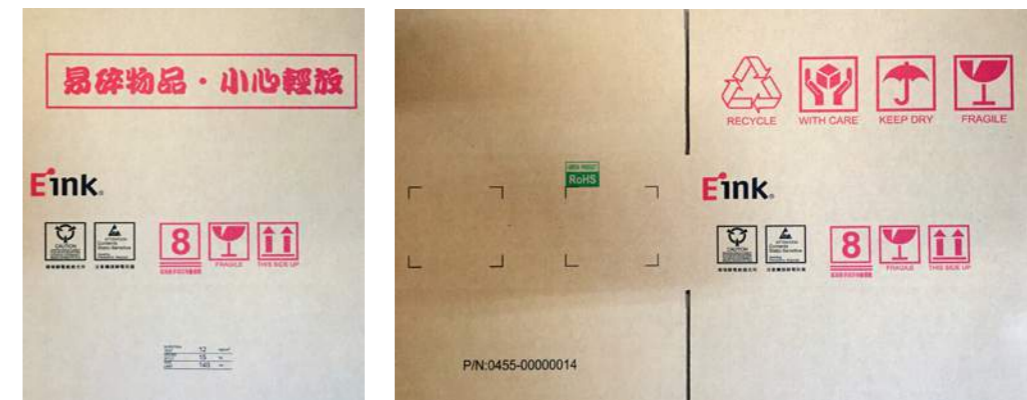
另外，為使限用物質管理能導入系統運作，元太科技成立「環境限用物質管理委員會」，其架構如下：



透過以上完整的限用物質與產品環境品質系統的運作之下，我們能夠提供客戶優質的綠色產品，並為地球環境貢獻一分心力。

## 顧客健康與安全

在顧客健康與安全方面，元太科技產品屬於電子零組件，出貨前會進行產品最終檢驗程序，針對完整包裝、產品破損、有無異物等項目進行目視檢查，避免客戶拿取物品時受到傷害；並會於外包裝標示易碎品、綠色產品 (RoHS)及紙箱回收等標示，可有效辨識產品之特性。此外，會依電子業界常態，配合客戶之終端產品安規認證需求，設計出符合產品安全測試與認證(如UL安規認證)之電子產品，交由客戶組裝成終端產品，以確保消費者使用上之生命財產安全。元太科技2015年在產品標示方面，並無違反任何法規和自願性準則。



## 客戶滿意度

元太科技深知客戶的需求與滿意，是公司營運最重要關鍵，因此建立良好的客戶服務與關係，能有助於提升公司業績，且透過與客戶間緊密且相輔相成的互動模式，能讓雙方在營運績效更上層樓。元太科技始終承諾，透過高品質的管理，流程規劃跟持續審核改善，通過相關檢驗認證及追蹤客戶滿意度，我們確保顧客能夠滿意元太科技的產品及服務。

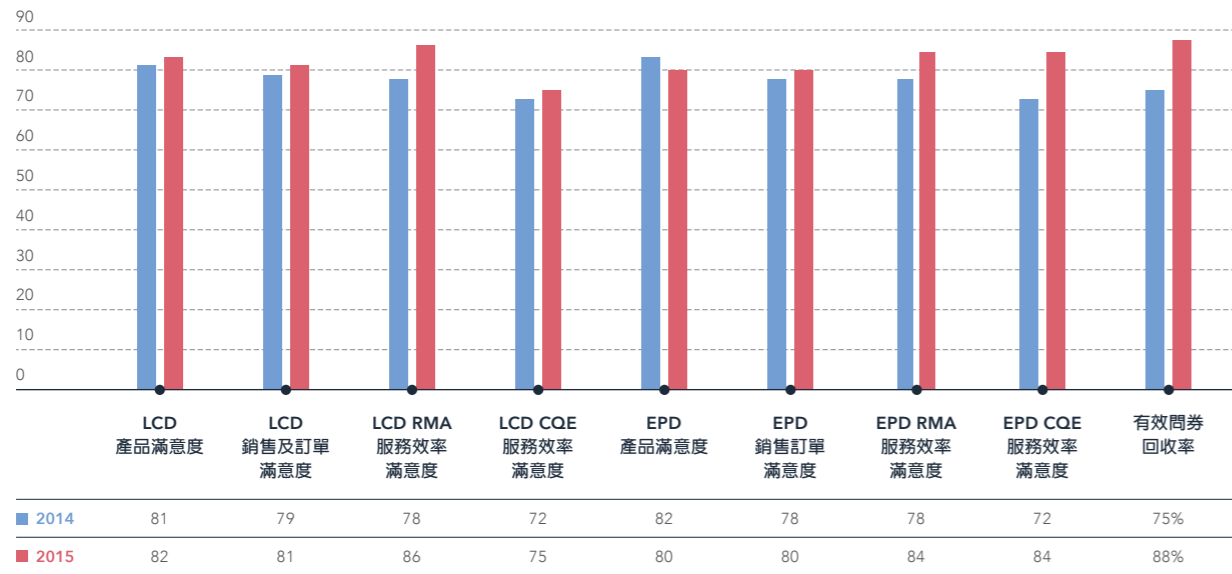
關於客戶滿意度方面，元太科技一直以來持續主動推動，於每年進行一次客戶滿意度調查，調查的項目包括：「產品滿意度」、「銷售及訂單交貨滿意度」、「RMA服務效率滿意度」及「CQE服務效率滿意度」等四大項目，並分別調查LCD及EPD產品之客戶滿意度。

### 四大滿意度問卷

產品滿意度	銷售及訂單交貨滿意度	RMA服務效率滿意度	CQE服務效率滿意度
1.1 電子設計是否符合貴司需求	2.1 交貨準時性	3.1 RMA不良品維修歸還處理效率	4.1 客戶問題是否能即時初步回應
1.2 機構設計是否符合貴司需求	2.2 交貨數量正確性	3.2 RMA不良品維修費用	4.2 對於品質問題之矯正預防措施
1.3 產品包裝設計是否符合貴司需求	2.3 交期彈性	3.3 對於RMA服務您是否感到滿意	4.3 客戶需求處理效率
1.4 技術支援是否符合貴司需求	2.4 隨貨文件		4.4 客戶需求處理態度
1.5 E Ink的SPEC.-產品規格是否能符合貴公司的產品設計需求	2.5 價格競爭力		4.5 整體服務您是否感到滿意
	2.6 業務服務態度		
	2.7 樣本提供及支持		

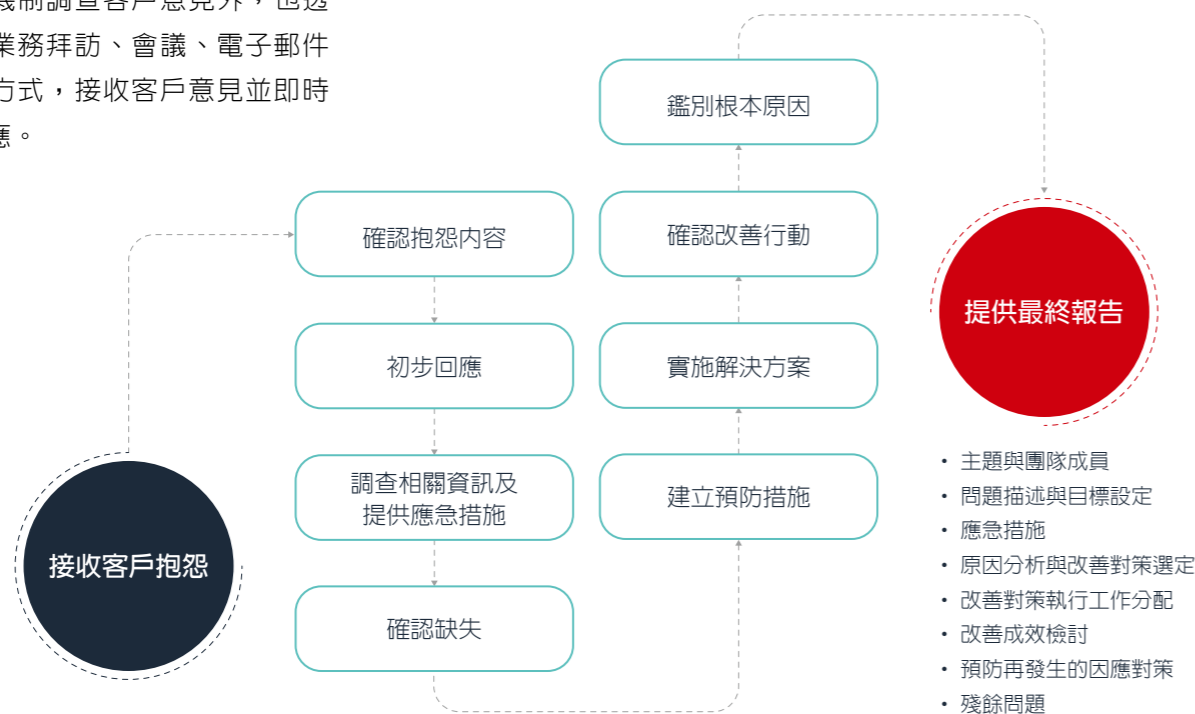
當收到客戶所回覆之滿意度調查表後，立即對顧客滿意、符合產品要求、流程和產品的特性與趨勢(含預防措施)、供應商等資料進行分析，找出與客戶相關的主要趨勢和相互關係，檢討與改善現狀後做成決策及長程規劃。在高問卷回收率前提下，各項滿意度調查之平均得分均十分優異，顯見元太科技在產品品質與客戶服務關係皆獲得客戶優良的評價。

近兩年客戶滿意度調查結果如下，與2014年相較，2015年度客戶滿意度調查結果有提升趨勢，並以RMA及CQE服務效率提升最多，而EPD產品滿意度則略為下降，但滿意度仍維持在80分。

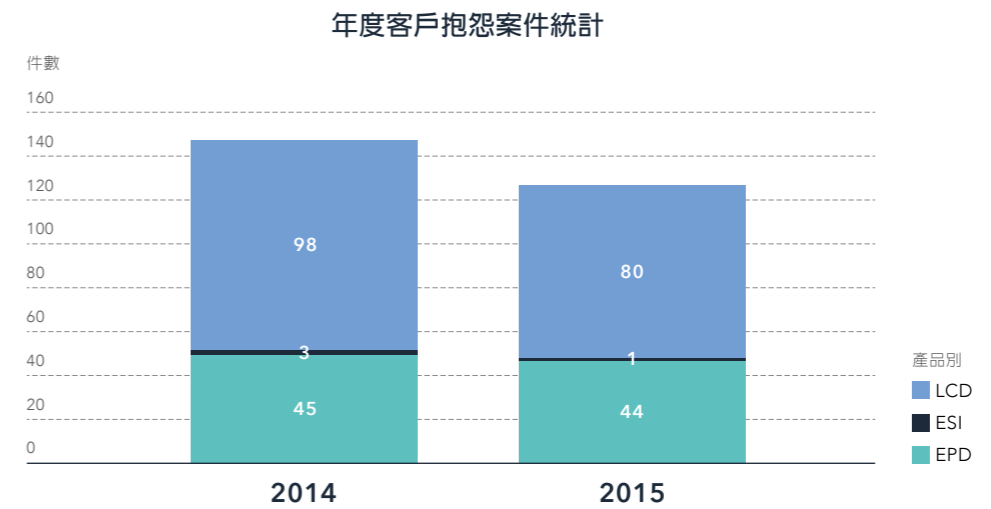


### 客戶意見對應

元太科技極度重視客戶對我們產品與服務的滿意程度，除透過前述客戶滿意度調查機制調查客戶意見外，也透過不定期業務拜訪、會議、電子郵件或電話等方式，接收客戶意見並即時處理與回應。



本年度客戶抱怨件數為125件，較2014年減少21件，目前皆已全數完成最終報告。



### 持續提升生產績效

元太科技除參考客戶意見回饋內容並推動各項產品品質改善方案外，導入當責(Accountable Responsible Consultant Informer, ARCI)的概念，鼓勵員工提案，從日常營運及製造流程中，盡可能找出所有潛在影響生產效率、產品品質、人力與資源利用效率等，並規劃有效方案，力求生產最佳化。

揚州廠於2015年推動持續改善方案(Continual Improvement Plan, CIP)，鼓勵員工自發尋找生產過程中的問題與可能的解答，每季從提案中選出優秀者予以表揚獎勵，並規劃實際推動計畫。2015年度共接獲109項提案，成效斐然。



# 致力人才發展



## 4-1 以人為本

### 尊重人權

元太科技在員工聘僱、管理與發展上，除嚴格遵守勞基法相關法令，亦於「營運行為準則」承諾尊重人權的原則。

#### 元太科技營運行為準則

##### 不歧視

- 恪遵勞動基準法相關法令
- 承諾不因人種、膚色、年齡、性別、性取向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況在招募、任用、晉升、獎勵和培訓機會等事項上予以歧視而有差別待遇，皆以員工的工作能力為依歸

##### 不強迫勞動

- 恪遵勞動基準法相關法令
- 承諾聲明與落實自由就業選擇，員工可依勞基法規定行使終止其聘僱合約的權利
- 透過內部稽核系統防止強迫勞動之狀況情事發生

##### 職場和諧

- 依法訂立「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」營建和諧職場環境
- 不強迫員工或允許員工接受帶有歧視性的醫學檢查

##### 不使用童工

- 在員工聘僱、管理與發展恪遵營運勞動基準法相關法令

### 勞資關係及溝通

元太科技視人才為公司最重要的資產，因此對於勞資關係極為重視，追求勞資和諧就成為公司成長進步的最大動力，而透過各種暢通的勞資溝通管道讓公司内部形成共識及凝聚力，更有助於建立One Team, One E Ink的公司文化。

為促進勞資方有效的溝通，公司設立多樣溝通機制以符合不同的溝通訴求，以多元且即時之方式，建立良好的勞資互動關係，進而讓同仁們對於公司有認同感，也增加工作熱忱。

#### 勞資會議 / 福委會

每季定期召開，員工代表能針對特定議題反映同仁的建議與看法，確保勞資溝通順暢與公司達成共識。

#### 內部網站MyEink

溝通與建立企業理念、文化的交流平台或發布新聞或公告。

#### 內部溝通信箱

設有總經理信箱 / 廠長信箱 / 處長信箱等。

#### 員工座談會

每年定期舉辦座談會或全員大會，員工可公開直接地與經營管理層溝通。

#### 工會(揚州廠)

於揚州廠設立工會組織，若員工對人員管理、工廠營運等有任何意見，亦可透過公會代為轉達，並由權責部門負責後續處理。

### 員工意見處理流程

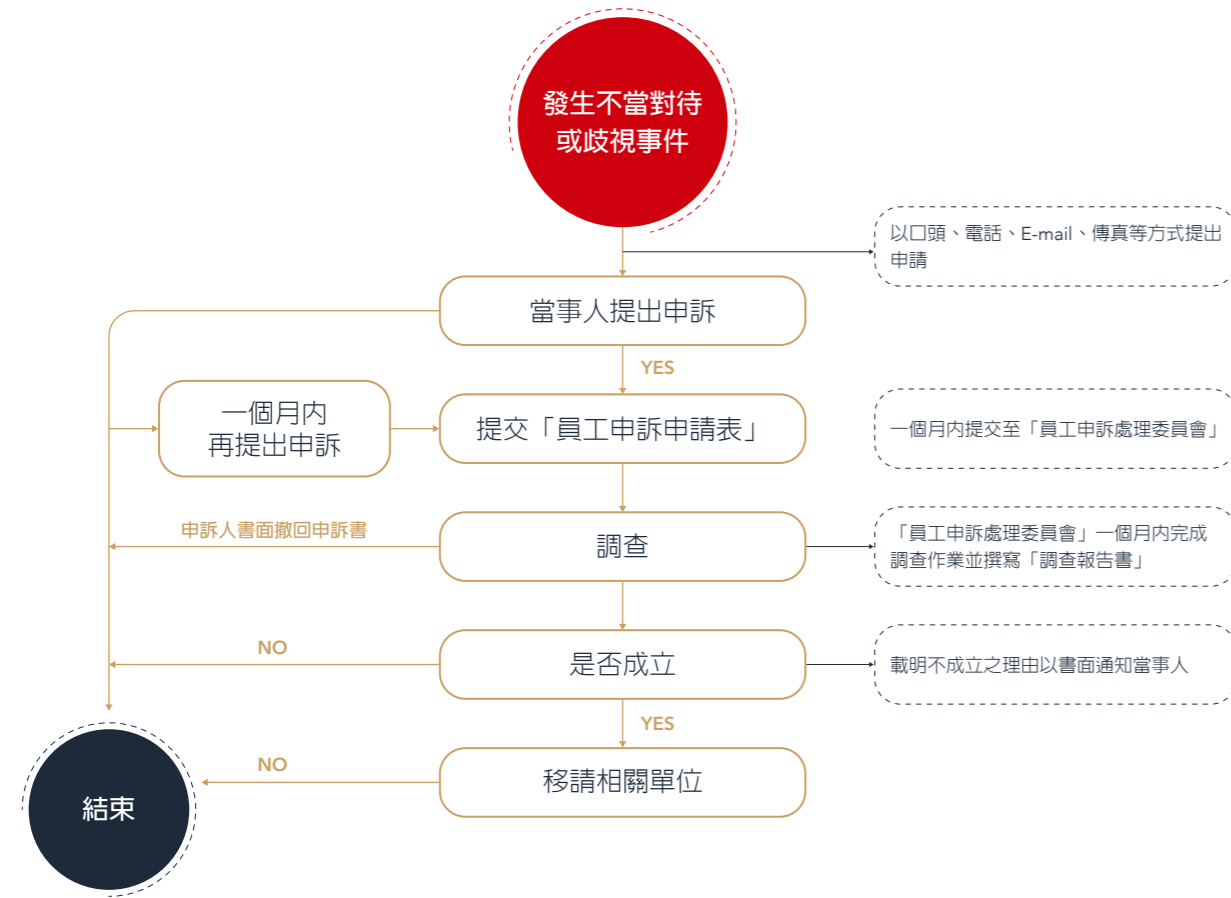


會議名稱	提案數	結案數
勞資會議	40	40
福委會	12	12
直接人員座談會	20	20
間接人員座談會	2	2

## 員工申訴機制

除上述的溝通管道外，針對勞動實務相關之申訴需求，元太科技亦設立額外的管道讓員工能更自在的進行申訴，包括口頭、電話、總經理信箱等管道提出申請，再提交「員工申訴申請表」，即進入申訴處理程序。另外針對性騷擾申訴事件，則會另召開性騷擾申訴處理委員會進行處理。

## 員工申訴流程



## 性騷擾處理

為有效處理性騷擾申訴案件，確實保護申訴人及被申訴人之權益，本公司另設置性騷擾申訴處理委員會(以下簡稱申處會)，負責有關性騷擾申訴、調查及決議等相關事宜。

會議召開時，得通知被侵害人(或受委任人)或關係人到場說明，並得邀請具相關學識經驗者協助。

**性騷擾申訴處理委員會**之成員：

- 人資單位主管擔任主任委員
- 相關部門廠處級以上主管擔任委員
- 稽核人員擔任委員
- 前項委員人數，女性不得少於二分之一，若女性委員不足，得由主委指派適宜之女性委員參加。

## 勞動法規違法事件

元太科技勞動法規違法事件如下，其中2015年11月元太科技因違反就業服務法事件，遭台北市政府勞動局裁罰。對於公司外勞配額被移作其他用途，元太科技已正式發佈聲明致歉，未來公司將更加加強人員訓練及外勞配額管理等工作，配合政府法規執行。其餘違法事件皆為情節輕微之裁罰，但元太科技也皆擬定改善方案，避免類似情事再度發生。

違規類型	次數	罰鍰金額(元)	改善方案
投保薪資未覈實申報	1	13,816	將依法改成每年2月及8月申報投保薪資調整。
延長工作時間限制	2	40,000	提供同仁出勤統計表供主管掌握，若有異常狀況立即處理。
未依期限申報扣繳憑單	1	10,000	填列完扣繳憑單後，立即作申報作業，以免遺漏申報。
違反就業服務法事件	1	750,000	加強人員訓練及外勞配額管理等工作，配合政府法規執行。

## Hydis勞資議題說明

由於LCD業者持續投入新世代產線，使得整體產業產能大幅過剩，造成全球低世代產線陸續關廠風潮，韓國Hydis 3.5代線因製造成本過高，不具競爭力，Hydis董事會依韓國當地法令於2015年3月31日正式關閉生產線。Hydis經營團隊除依照韓國法令支付員工退職金之外，更提供大幅優於業界的優退方案及教育津貼等配套措施，希望能減輕對Hydis同仁的衝擊。雖然韓國Hydis工會持續抗議，並於2015年向韓國京畿道勞資關係委員會(RLRC)及中央勞動部關係委員會(CLRC)分別提起不當解雇訴訟的訴願，但包括地方的京畿道勞資委與中央級的勞動關係委員會二個勞動關係部門均分別駁回Hydis工會所提不當解雇訴訟的訴願，作出對Hydis公司有利的行政裁決，確認Hydis經營團隊的關廠決議和執行程序完全符合韓國當地相關法規，並無Hydis工會所質疑的不當解雇或違法情事。

## 2015

- 03/31 韓國Hydis正式關廠
- 05/26 元太科技發表聲明說明處理Hydis關廠立場
- 06/10 元太科技召開記者會說明Hydis工人來台抗議事宜
- 07/30 韓國京畿道勞資關係委員會(RLRC)裁定Hydis關廠合法無不當解雇
- 11/30 韓國中央勞資關係委員會(CLRC)裁定Hydis關廠合法無不當解雇

## 4-2 團隊概況

### 2015年員工概況 (2015/12/31)

聘僱類別	台灣地區(新竹廠及林口廠)			大陸地區(揚州廠)		
	男	女	小計	男	女	小計
正式員工	530	465	995	610	651	1261
約聘員工	2	7	9	5	3	8
合計	532	472	1004	615	654	1269
聘僱類別	主管		小計	非主管		小計
正式員工	102	902	1004	27	1242	1269

\*主管職定義為經理級以上

此外，元太科技支持身心障礙者就業權益，符合台灣法令相關規定，公司2015年聘用視障按摩人士比例超過法定要求，目前共聘有6位重度視障人士擔任專任按摩師。

### 正職新進人員人數

	性別		年齡				總計	新進員工比例
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上		
台灣	65	94	60	73	25	1	159	16%
大陸揚州	267	845	1035	69	8	0	1112	88%
總計	332	939	1095	142	33	1	1271	56%

### 正職新進人員離職人數

	性別		年齡				總計	新進人員離職率
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上		
台灣	17	18	18	14	3	0	35	22%
大陸揚州	196	708	832	66	6	0	904	81%
總計	213	726	850	80	9	0	939	74%

### 正職人員離職人數

	性別		年齡				總計	正職人員離職率
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上		
台灣	133	120	104	112	31	6	253	25%
大陸揚州	477	1113	1484	86	19	1	1590	126%
總計	610	1233	1588	198	50	7	1843	82%

由於離職人員統計包含試用期未滿之員工，且中國大陸地區有春節回家過年之習俗，年後部分人員會重新擇業，故離職率有偏高情形。

## 育嬰留停統計結果

	台灣					大陸揚州				
	女		男		總計	女		男		總計
	直接人員	間接人員	直接人員	間接人員		直接人員	間接人員	直接人員	間接人員	
A: 2015年度申請育嬰留停總人數	4	7	0	3	14	0	2	0	0	2
B: 申請於2015年復職人數	3	8	1	2	14	0	1	0	0	1
C: 2015年度實際復職人數	0	4	1	2	7	0	1	0	0	1
D: 2015年度應復職, 申請延期人數	2	2	0	0	4	0	0	0	0	0
E: 2014年該年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	3	0	2	5	0	0	0	0	0
F: 2014年該年度育嬰留停復職人數	0	3	0	3	6	0	2	0	0	2
復職率%= C / (B-D) x100%	0%	67%	100%	100%	70%	-	100%	-	-	100%
留存率%= E / F x100%	-	100%	-	67%	83%	-	0%	-	-	0%

元太科技之台灣廠區高階管理階層皆由台灣當地居民所擔任，大陸揚州廠則除部分台灣派駐之幹部人員外，盡可能聘用當地員工為管理階層，以有效溝通落實公司營運績效。

而在人員招募方面，除透過招募網站、校園徵才等方式，2016年也規劃與當地就業服務站進行合作徵才，增加人才招募的多元管道。

## 4-3 傳承與成長

元太科技極為重視員工的育成與培養，期望能不斷與員工一起進步，塑造正面向上的工作氣氛與環境，並強調創新、紀律、團隊的組織文化，重視每位員工的努力價值，深信所有產品的銷售，不僅是研發、製造、行銷部門的功勞，也是各支援單位及公司全體同仁努力的結晶。元太科技也相信新血的注入，會使我們制度更完善、觀念更新穎、產品更具創意、組織更有活力。

2015年度元太科技特別強調"One team, One E Ink"，不僅將組織架構調整為全球化思維，也開始舉辦GLS Meeting(Global Leader Summit, GLS)，每年聚集全球各地主管人員，秉持聚焦(專注核心技術)、簡化(以簡馭繁)、加值(使用者價值)等精神，進行策略研討，朝共同目標邁進。



## 培訓課程

為提升同仁素質及整體競爭力，元太科技有系統的規劃系列培訓課程；為落實One Team概念，更推廣當責(Accountability)文化，不僅邀請專業顧問全面授課，也持續推廣與進行案例分享，讓當責精神落實於日常工作生活中。



### 01

#### 新人訓練

公司簡介  
文管系統介紹  
環境與福利介紹  
一般安全衛生與危害通識  
品質意識

台灣：1,512人時  
大陸揚州：20,336人時

### 02

#### 專業技術訓練

產品製程簡介  
MD設計概念  
問題分析與決策  
T-wire&Multiplexer  
EPD簡介

台灣：891人時，7大類課程  
大陸揚州：1,256.5人時，6大類課程

### 03

#### 自我效能訓練

內部講師培訓  
專案管理  
卓越簡報技巧  
時間管理  
談判技巧  
壓力管理

台灣：1,946.5人時，10大類課程  
大陸揚州：260人時，1類課程

### 04

#### 管理職能訓練

工作管理與教導  
目標選材  
打造高績效團隊  
績效管理  
實務案例研討會

台灣：1,988人時，4大類課程  
大陸揚州：2,566人時，3大類課程

**2015總計開設31大類課程**  
**總訓練人時達8,908人小時/年**  
**(不含新人訓練)**

元太科技未來將持續依照員工職能發展方向、國際趨勢、產品發展狀況等，並針對專業技術、自我效能與通識課程、以及管理職能訓練等課程項目進行擴充，預計2016年台灣及揚州廠區開課項目將持續增加達50項以上，帶給員工更全方位的成長機會。

## 2015年教育訓練辦理成果

員工教育訓練平均時數 (小時/人)		台灣				大陸揚州			
		直接人員	間接人員	主管	非主管	直接人員	間接人員	主管	非主管
課程型態	實體課程	7.7	6.9	7.8	6.6	16.3	0.4	0	16.7
	外訓課程	0	0.9	0.2	1.0	0.4	2.2	0.1	2.5
平均時數(小時)		7.7	7.8	8.0	7.6	16.7	2.6	0.1	19.2



## 4-4 幸福職場

### 薪資福利

元太科技提供了良好的薪資制度、貼心的福利制度以及優質的生活環境，營造友善職場環境，讓同仁保持工作與生活的平衡。

元太科技強調員工創新、紀律、團隊的組織文化，重視每位員工的努力價值。依據當地法令及市場水準，定期檢視薪資福利措施與市場的連結性，依職務設計公平且符合市場競爭力之薪酬制度，以期吸引與留置優秀人才。

新進人員薪資皆優於當地法定基本工資，在薪資上不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等而有所不同。

基於利潤共享原則，配合營運績效及個人工作表現，提供績效獎金與年終獎金。

除依法提供勞健保外，並為同仁投保員工團體保險，同仁亦可自費將眷屬加入公司團保優惠福利，使保障擴及家庭。公司薪資給付除符合當地勞動法令最低基本工資規定，人員敘薪依人員學歷、專業能力與專業年資，並考量市場薪資水準，給予具競爭力的薪資，以吸引優秀人才加入元太科技的大家庭。另外，對於基層員工的薪資水準，更是優於國內最低工資，提升公司的競爭力及增加員工的向心力。

基層人員(技術員)標準薪資與國內最低基本工資的比例		
項目	台灣地區	大陸地區
男性	1.6	1.1
女性	1.7	1.1

此外，配合2015年5月20日公司法增修訂條文，元太科技已修正公司章程中關於員工酬勞及董監酬勞之分配來源及順序，其比率亦依相關法令規定予以合法化及合理化。

元太科技依據勞動基準法、勞工退休金條例等相關退休規定，公司按月提撥員工退休準備金與勞退金以保障同仁退休福利，讓同仁在為公司盡心付出之餘，對於未來退休生活無後顧之憂。

### 元太科技員工福利一覽

薪資與獎金制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全薪資結構</li> <li>員工分紅及入股</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度績效獎金</li> <li>專利獎金</li> </ul>	
醫療保險及健康照護	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工團體保險</li> <li>員工健康檢查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅平險</li> <li>職災險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞健保</li> </ul>
貼心的福利制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>集團產品特惠選購</li> <li>婚喪喜慶補助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工餐廳</li> <li>生日禮券</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>節慶禮券/禮品</li> <li>預休特休制度</li> <li>舒壓按摩館</li> </ul>

元太科技除提供舒適安全及人性化的工作環境外，並重視同仁健康，定期辦理員工健康檢查、舉辦不定期藝文知識講座、員工旅遊、家庭日與多元化社團活動、讓同仁有優質的生活環境。

### 社團概況

NO.	名稱	成立時間	NO.	名稱	成立時間	NO.	名稱	成立時間
1	籃球社	2005.06	7	滑輪社	2012.06	13	志工社	2014.02
2	桌球社	2006.12	8	烏克麗麗社	2013.04	14	E.A.T社 (English After Three)	2014.05
3	瑜珈社	2006.12	9	桌遊社	2013.06	15	禪學社	2014.09
4	羽球社	2007.12	10	手作社	2014.01	16	沐嵐登山社	2015.04
5	釣魚社	2008.02	11	健康促進社	2014.01			
6	攝影社	2011.05	12	極限攀岩社	2014.02			



### 員工家庭日

透過邀請員工家人一同參與同樂活動，可增強員工凝聚力，激發員工的活力，展現大公司的人文精神；同時，亦給予員工更多的親情關懷，感受到親情般的家庭溫暖。



### 歡慶端午

由揚州廠總經理對同仁發粽子，表達對員工辛勞的感謝。

### 年終晚會

感謝同仁們在一年裡為公司的辛勤付出，歡聚一堂喜迎春節。

## 4-5 健康安全把關

元太科技甚為重視員工的安全與健康，首要就是要建立一個健康、安全及舒適的工作環境，透過改善工作的環境並降低職業病發生的機會；另外，企業要永續經營必須以安全衛生及環保為考量，藉由適當的評量工具，提出管理方案並落實到日常運作之中，秉持安全衛生及環保與企業發展並重的理念，方能達到企業永續經營的目的。

元太科技自2002年起於新竹廠與揚州廠陸續通過OHSAS 18001認證，新竹廠更於2010年通過台灣職業安全衛生管理系統TOSHMS認證(現改為CNS 15506)，並持續每年由外部認證機構進行外部稽核，維持環安衛管理系統之有效性，確保同仁作業安全及工廠運作。預計林口廠也將於2016年完成OHSAS 18001認證工作。

有關元太科技環安衛政策與相關推行組織之完整描述，請詳見【CH 5 共築綠色環境】內容。





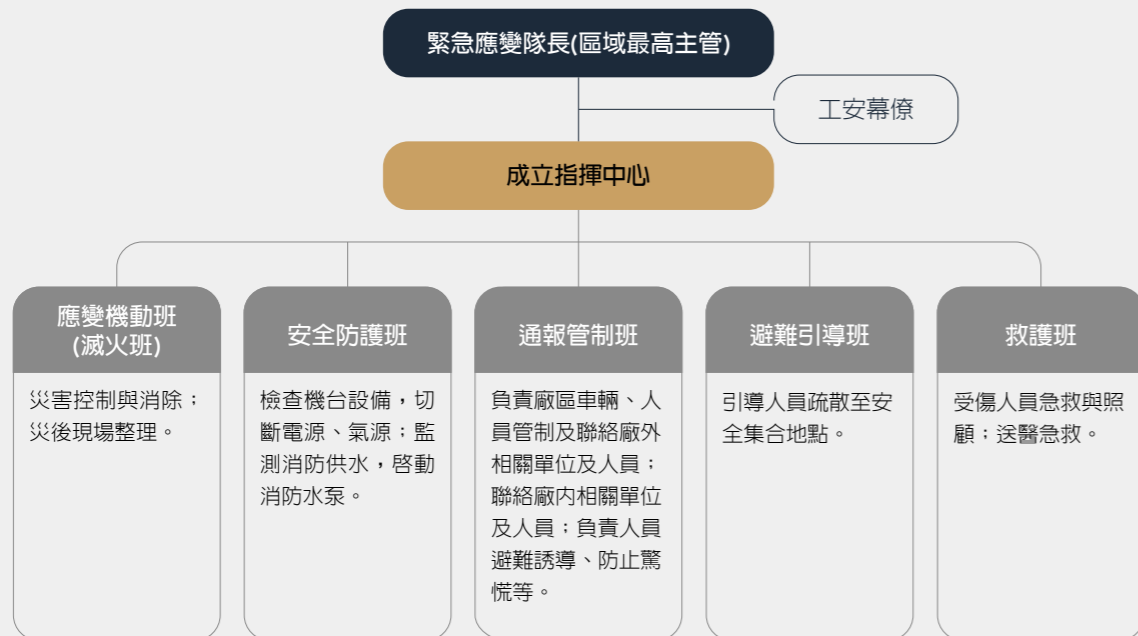
元太科技依法規於台灣營業據點設有職業安全衛生委員會，每一季定期召開。職業安全衛生委員會由廠長主持，參與人員有職業安全衛生人員、各部門主管、與職業安全衛生有關之工程技術人員、從事勞工健康服務之醫護人員及勞工代表，定期討論職業安全衛生相關事項，包括教育訓練計畫、作業環境之改善對策、安衛管理績效、承攬商管理與健康促進相關事宜，向廠區最高主管、權責單位及勞工代表報告。2015年勞工代表20人，佔應出席委員會人數達58%。透過每一季的委員會，檢視廠內管理方針、法規符合性及成效，旨在建立良好的工作環境，讓同仁安心的工作。



### 緊急事故處理流程與安全演練

元太科技已建立完善緊急事故處理流程，每年皆依循法規等相關要求，定期辦理各項安全演練，讓所有人員皆能熟悉緊急事故通報、應變處理及避難流程，進而降低真正事故發生時可能造成的衝擊程度。

	台灣	中國大陸(揚州廠)
產線人員疏散演練	2	-
火警緊急應變及消防器使用演練	3	15
毒氣/化學品/瓦斯洩漏緊急應變演練	5	3
食物中毒演練	-	1



### 工安事故統計

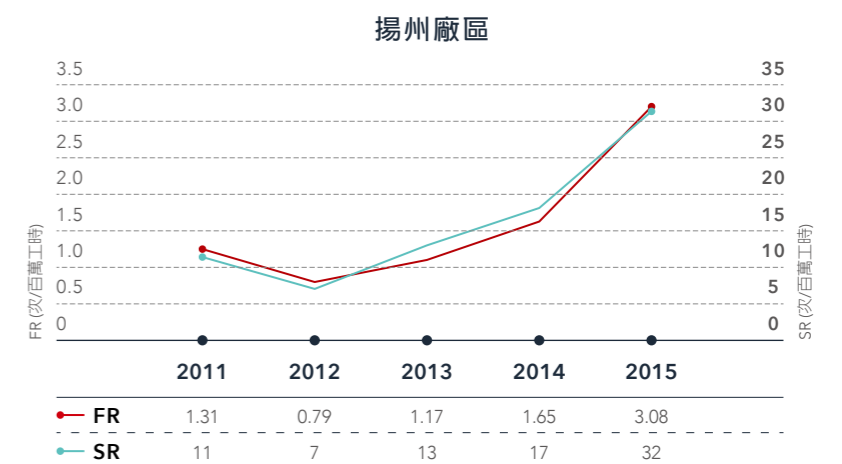
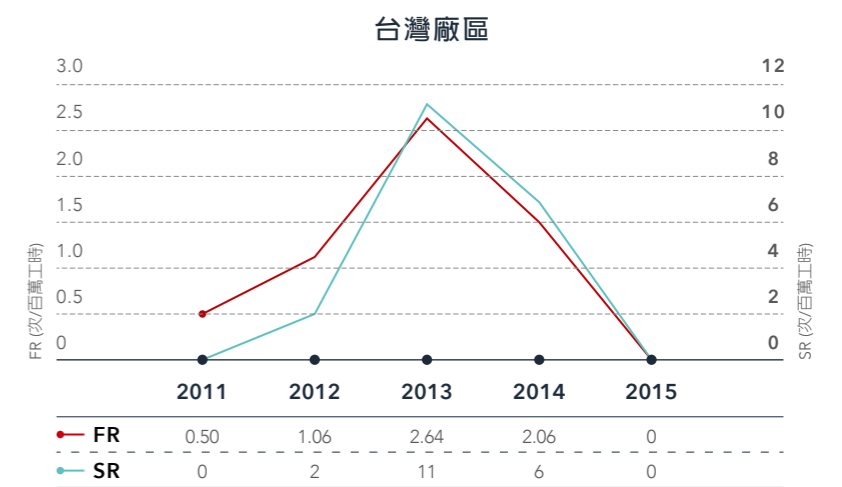
事故分析一覽表 單位: 件

地區	類型	2011	2012	2013	2014	2015
台灣 (新竹廠及林口廠)	廠內	2	2	5	3	0
	廠外(交通事故)	2	18	7	9	14
	小計	4	20	12	12	14
中國大陸 (揚州廠)	廠內	22	8	18	17	18
	廠外(交通事故)	13	1	2	3	6
	小計	35	9	20	20	24

由事故分析一覽表可知，從2011年至2015年為止，台灣區域發生事故的地點幾乎都在廠外，類型為上下班交通意外事故，而廠內的意外事故類型則屬於切割傷、夾傷及滑倒為主。而中國大陸揚州廠之廠外事故亦以交通事故為主，廠內則多為人員作業疏失導致撞傷、跌傷等傷害。

針對交通事故部分，目前已針對新進同仁及發生過交通意外事故的同仁，會安排交通安全事項宣導課程，以提升行車及用路安全意識，降低交通事故的發生。而在作業疏失方面，未來將持續加強設備安全改善、強化防護措施、安全作業宣導與現場人員管理等方式，來降低事故發生的機率及減少事故的嚴重度。

2013年因為單一個案失能損失天數較高，造成失能傷害嚴重率的數值往上攀升，而2014及2015年則呈現持續下降趨勢，2015年台灣失能傷害頻率與失能傷害嚴重率皆為0，而中國揚州則分別為3.08及32。元太科技持續對同仁做安全宣導，提高同仁對安全的重視及增強安全意識，其中新竹廠更於2014年第4季起加入「零災害工時紀錄」之挑戰，以表示公司對降低災害的決心，至2015年底為止，零災害時數累計已達2,493,145小時。



$$\text{失能傷害頻率(FR)} = \frac{\text{失能傷害人數} \times 10^6}{\text{總歷經工時}}$$

$$\text{失能傷害嚴重率(SR)} = \frac{\text{失能傷害損失日數} \times 10^6}{\text{總歷經工時}}$$

在勞工作業環境方面，元太科技依法定期進行作業環境中有害物質之檢測，並提供適當之個人防護器具，以確保同仁作業環境之舒適與健康。

此外，台灣廠區依據「勞工健康保護規則」所提到之特別危害健康之作業，廠內有兩項特別危害作業，分別為游離輻射及鉛作業，員工於受僱前及變換工作時提供特殊體格檢查，每年年底亦進行特殊健康檢查，針對健康檢查結果為二級以上或有異常之對象，納入醫護室定期追蹤之目標，並安排健康異常員工於職業醫學專科醫師臨廠服務時，接受一對一的面談，了解員工平時的工作內容、環境、生活習慣及家族病史，由職業醫學專科醫師提供改善建議給員工及公司。除了關懷高風險群的員工之外，亦鼓勵公司全體員工參加健康促進活動。

而在大陸廠區部分，除安排職業健康檢查，針對職業可能傷害因素(化學物質、噪音、粉塵等)之外，因生產製程中產線員工會接觸相關化學物質，部分員工會發生過敏，故特別對接觸相關化學物質部門的員工進行過敏現況監控，並採取控制措施以改善員工過敏情形。

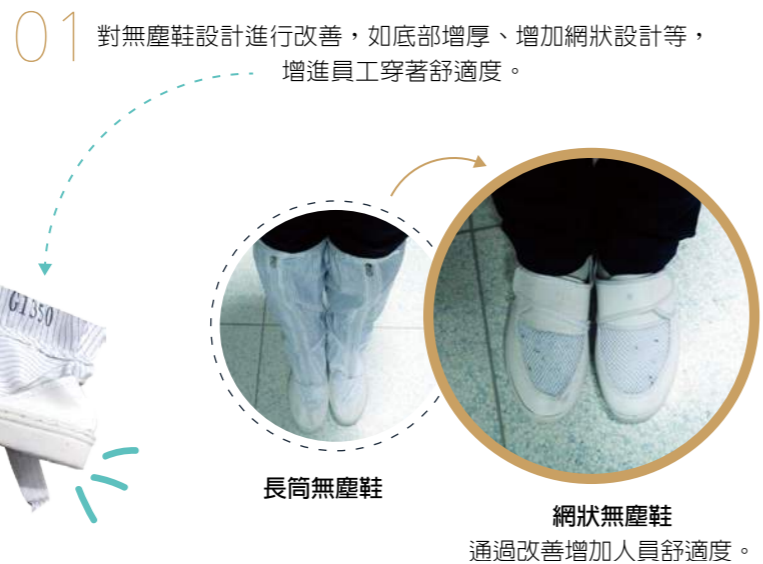
應檢查	455
已檢查	433 (95.2%)
需追蹤	11 (主要為乙醇與噪音)
需複查	5 (噪音)



## 工作環境改善

元太科技於工廠等工作場所設置休息區、座椅、充足的盥洗設施，期改善員工作業環境舒適度，並降低員工疲勞，提升員工工作效率，並進一步防範職業災害的發生。

### 元太科技於揚州廠推行之作業環境改善案例



## 02

設立員工休息室，提供座椅、休閒器材、娛樂設施、按摩設備等，並於休息時間讓員工自由選擇播放音樂，可調節工作節奏，使員工在工作之餘得到適當的放鬆。

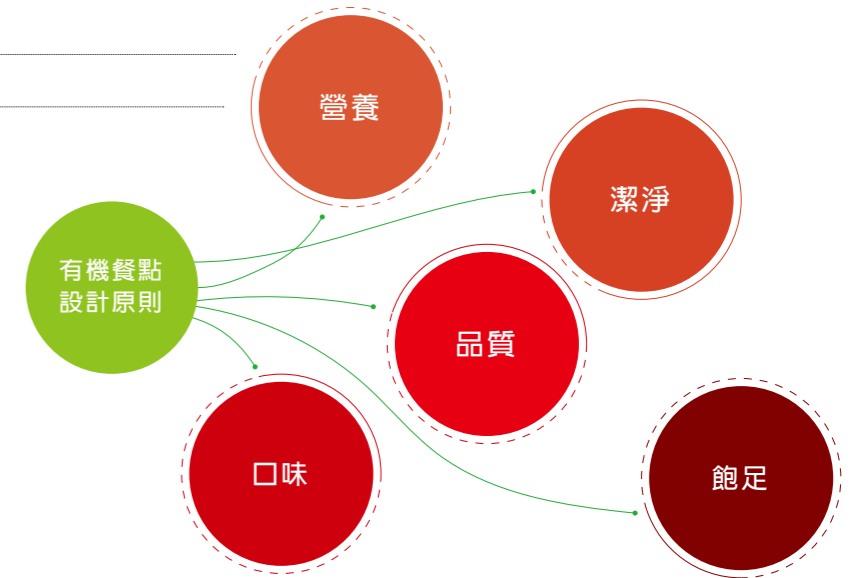


### 亮點案例

#### 揚州廠員工餐廳提供有機餐點

元太科技揚州廠設有員工餐廳，不僅提供每位員工於工作時間享有免費員工餐點，也為了增進員工身體健康及均勻攝取飲食，特別安排外部膳食供應商提供有機餐點，並依照營養需求設計食譜菜單，顯見元太科技照顧員工之用心。

為確保員工餐廳所有有機餐點之食材皆為有機來源，且飲食供應衛生無虞，揚州廠透過抽查食材檢驗報告、實施衛生檢查(由當地政府機關揚州食品監督局派員查核)、每周檢查食材及碗筷清洗消毒狀況等方式，讓所有員工皆能享有安心、美味、衛生、健康的飲食。



#### 有機食材來源

- 有機農場提供各式當季蔬菜。
- 來自國家畜禽保護資源，放山養殖120天以上之太湖鴨蛋，無藥物殘留，無公害認證。
- 提高養殖場環境品質，並以人道屠宰之豬肉，確認無藥物殘留。
- 來自內蒙古科爾沁草原自然放養、全程草飼餵養之牛肉，且經有機及綠色認證。
- 來自蘇尼特大草原自然放養，自然覓食(野生沙蔥、韭菜等36中蒙藏藥材)之精品羊肉，且經有機認證。
- 經有機認證之優質越光米與五穀米。
- 採用有機認證大豆製成之豆腐。

食材來自通過「食品安全管制系統」所規定之危害分析重要管制點制度(Hazard Analysis and Critical Control Point System, HACCP) 認證之工廠。



# 共築綠色環境



## 5-1 環境友善

### 環安衛政策

#### 環保優先、安全至上、全員參與、永續經營

元太科技於民國81年由永豐餘集團於新竹科學工業園區投資創立，主要從事電子紙 (EPD)、薄膜電晶體液晶顯示器 (TFT-LCD) 及其他新顯示技術之研發、製造與銷售。本公司管理階層甚為重視員工的安全與健康，以及關心環保議題，並且深信企業經營必須以安全衛生及環保考量為基礎，藉由適當的安全衛生環保評量工具，提出管理方案並落實到日常運作管制之中，達成安全作業與清潔生產的目標，方能達成企業永續經營。

為有效推動環境保護、安全衛生等事項，元太科技於台灣設立環安衛管理系統推行委員會，並於中國大陸揚州廠設立環安衛推動小組，負責環安衛事項之推動、部門溝通協調及管理等事項。

基於上述體認，我們承諾持續改善，並做到：

- 01** 確實遵守國內相關工安環保法令，建立健康及安全的工作環境，防止員工職業災害及疾病發生，善盡企業之社會責任。
- 02** 風險管理及污染防制是各階層管理者與所有員工的直接責任，並透過溝通協調落實全員參與。
- 03** 提供適切及必要的教育訓練及資源，並引進國際安全衛生環保新觀念，以提升員工安全衛生環保之認知與管理效能。
- 04** 研發新製程及使用新設備、新物料，需經過安全衛生環保評量，使危害風險及環境衝擊降至最低。
- 05** 有害化學物質管理應遵守國際規範及滿足客戶需求，以符合環保趨勢及提升競爭力。
- 06** 加強製程減廢、能源節用、風險控制與危害預防，提高安全衛生環境績效。
- 07** 遵循國際標準進行溫室氣體之盤查及查證，並採行有效控管措施，使溫室氣體排放降至最低。
- 08** 秉持安全衛生環保與企業發展並重的理念，以達到永續經營的目的。

自2002年起，元太科技各廠陸續通過 ISO 14001 認證，此外，新竹廠及揚州廠自2005年起，透過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及外部查證作業，取得各年度查證聲明，而林口廠雖非環保署強制溫室氣體盤查申報公告對象，也於2015年起自願進行溫室氣體盤查與外部查證作業，以更精準地評估公司內部節能減碳之可行性。

### 環境問題申訴機制

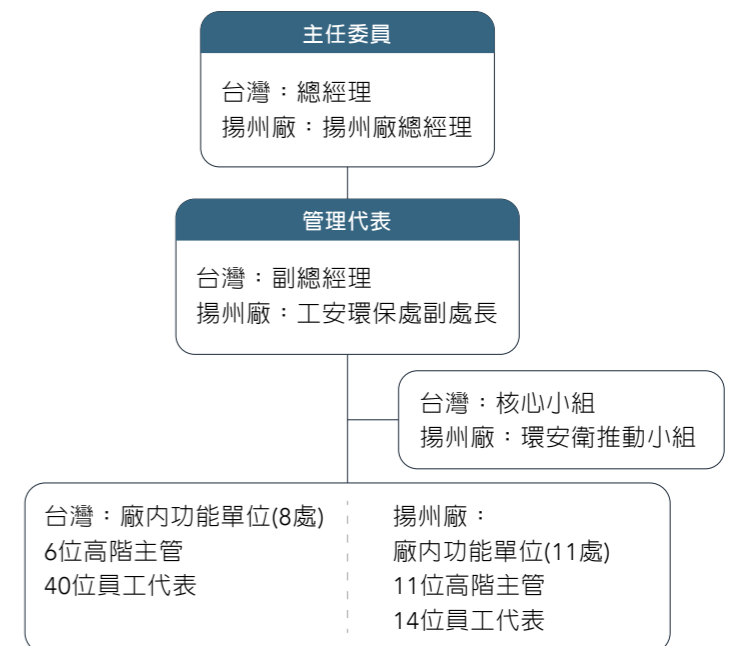
針對相關環保申訴機制方面，以符合當地法規為主要優先考量。透過各種接收管道，例如主管機關臨廠查核、居民或友廠環保專線陳情、於環境影響評估程序(若有必要時)中徵詢周邊居民意見等方式，將有關訊息收集帶回公司，再經由公司內部分析與討論作出因應對策，並透過工安環保部門與申訴對象溝通協調，建立和諧交流模式。

2015年度並無環境問題申訴事件。



元太科技 ISO 14001證書 川奇光電 ISO 14001證書 元太科技及川奇光電 ISO 14064-1查證聲明書

#### 元太科技環安衛管理系統推動組織架構



## 5-2 節能減碳

### 能源耗用管理

有鑑於全球暖化及國內電力結構調整，能源管理及節能減碳近年來成為社會各界相當熱門的課題，及各公司企業的重點工作項目，元太科技也不落人後、全員參與，共同為地球、環境及下一代創造出更美好的未來。

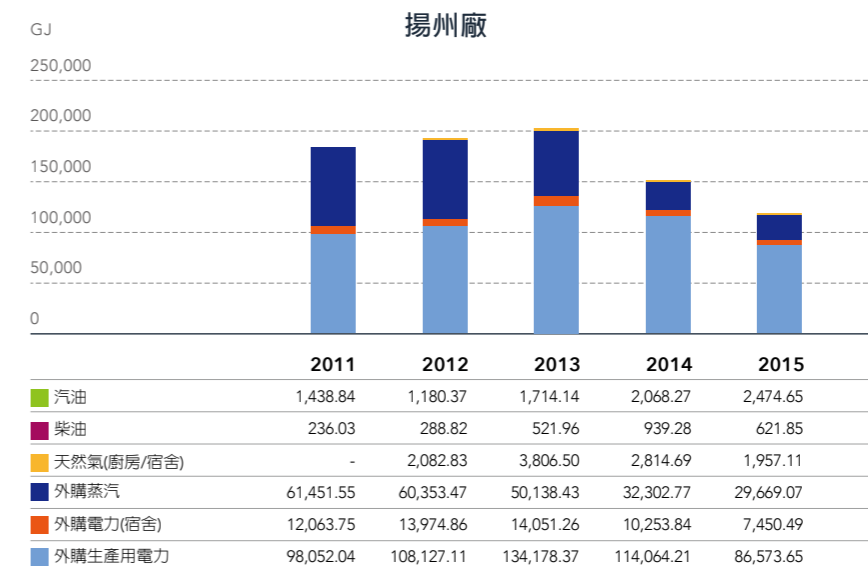
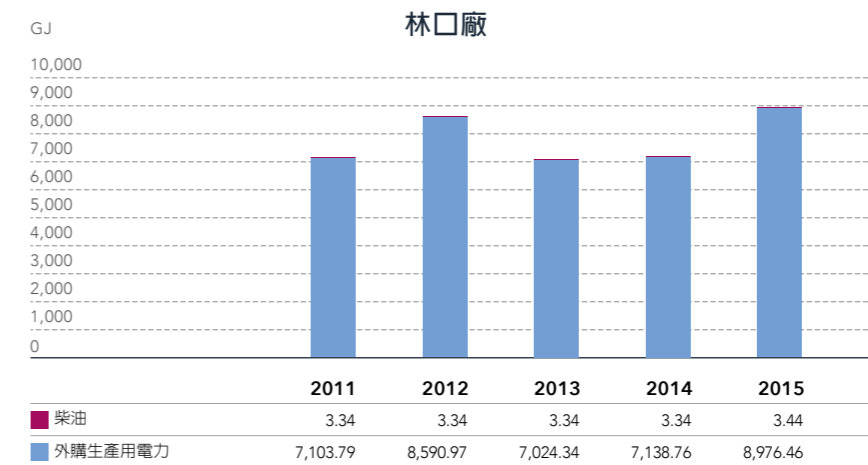
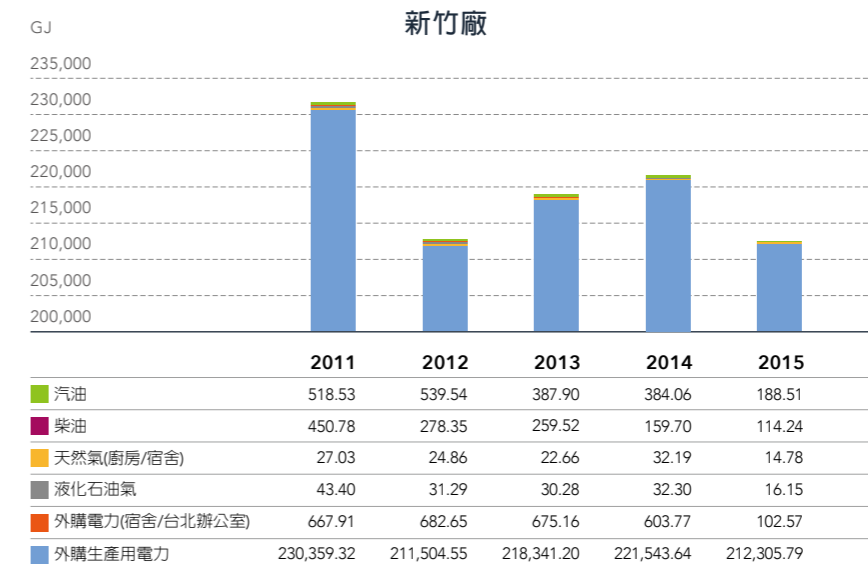
元太科技新竹廠於2016年度申請〈經濟部工業局105年製造業能源管理系統示範應用與推廣輔導計畫〉之製造業能源管理系統示範團隊輔導，並且已通過遴選獲得政府補助，推動能源管理系統的建置及廠內耗能設施的量測，預計將於2016年底通過ISO 50001能源管理系統之

第三者外部查證。未來將藉由能源管理系統的建置與推行，持續精進擴展至各廠區，以展示推動節能減碳的決心。

未來台灣廠區將配合政府能源政策，朝向每年1%，5年5%的均化節電量目標邁進。元太科技2015年總能源耗用量為317,625千兆焦耳(GJ)，生產耗用能源以電力為主，占總耗量95%以上。此外，因揚州廠區包含宿舍及員工餐廳，故有天然氣及宿舍用電等能源耗用量。

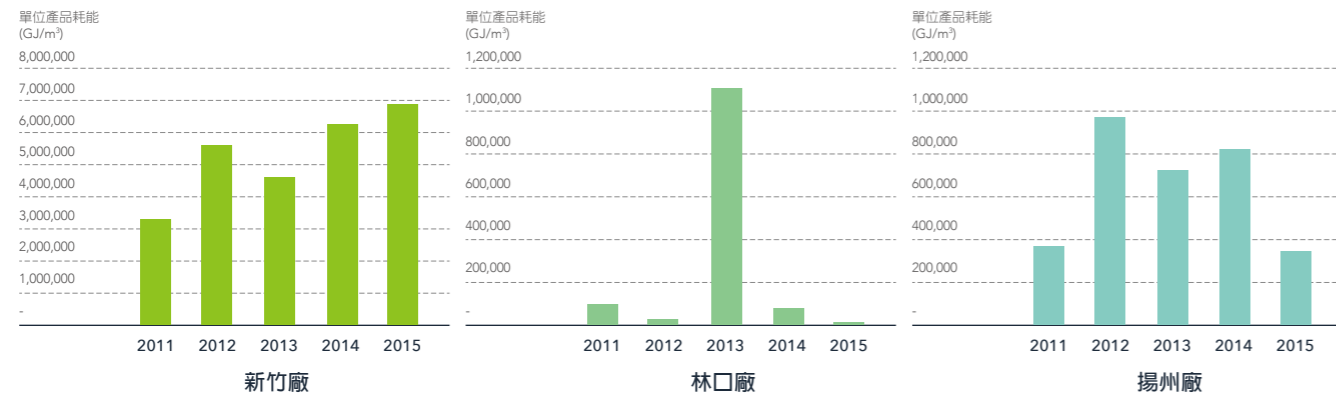
元太科技能耗量統計表

能源類型	廠別	原始單位				
		2011	2012	2013	2014	2015
外購生產用電力(百萬度)	新竹廠	64.02	58.78	60.68	61.57	59.00
	林口廠	1.97	2.39	1.95	1.98	2.49
	揚州廠	27.25	30.05	37.29	31.70	24.06
	小計	93.24	91.22	99.92	95.25	85.56
外購電力(宿舍/台北辦公室)(百萬度)	新竹廠	0.19	0.19	0.19	0.17	0.03
	林口廠	-	-	-	-	-
	揚州廠	3.35	3.88	3.88	3.88	3.88
	小計	3.35	3.88	3.88	3.88	3.88
外購蒸汽(噸)	新竹廠	-	-	-	-	-
	林口廠	-	-	-	-	-
	揚州廠	21,909.50	21,518.00	17,876.00	11,517.00	10,578.00
	小計	21,909.50	21,518.00	17,876.00	11,517.00	10,578.00
天然氣(廚房/宿舍)(m³)	新竹廠	807.68	742.86	677.00	961.78	441.70
	林口廠	-	-	-	-	-
	揚州廠	-	62,226.00	113,722.00	84,091.00	58,470.00
	小計	807.68	62,968.86	114,399.00	85,052.78	58,911.70
柴油(公升)	新竹廠	12,826.00	7,920.00	7,384.00	4,544.00	3,250.60
	林口廠	95.00	95.00	95.00	95.00	97.92
	揚州廠	6,715.86	8,217.71	14,851.31	26,725.48	17,693.58
	小計	19,636.86	16,232.71	22,330.31	31,364.48	21,042.10
汽油(公升)	新竹廠	15,888.68	16,532.46	11,885.96	11,768.39	5,776.22
	林口廠	-	-	-	-	-
	揚州廠	44,088.65	36,168.53	52,524.36	63,375.32	75,827.69
	小計	59,977.34	52,700.99	64,410.32	75,143.71	81,603.91
液化石油氣(L)	新竹廠	1,563.48	1,127.16	1,090.80	1,163.52	581.76
	林口廠	-	-	-	-	-
	揚州廠	-	-	-	-	-
	小計	1,563.48	1,127.16	1,090.80	1,163.52	581.76



### 產品耗能密集度

\* 產品耗能密集度計算以生產用耗能為主，包含生產耗電與蒸汽。



元太科技產品線採上中下游垂直整合、一貫生產，新竹廠負責生產前端顯示器板、林口廠負責生產電子墨水、揚州廠則負責組裝終端模組產品，因此各廠之產品耗能密集度會因不同產品結構產生極大的差異。

近年來新竹廠的產品從原先的液晶顯示器面板，逐漸轉換為製程較複雜之電子面板，所能投入玻璃基板數量減少，導致近年的單位基板面積用電量增加，但整體的用電量則呈下降的趨勢。

此外，林口廠由於2013年出貨需求低，廠內主要進行新產品的開發，以實驗性質投產為主；2014年雖然出貨需求有增加，但仍然以實驗居多，直至2015年第三季及第四季起，出貨量才大幅攀升，故2013及2014年度由於產品產量極低，造成耗能密集度明顯偏高。

在揚州廠部份，於2015年起因有多項節能管理方案同步執行，並且產能同步提升，因此在耗能密集度方面則呈現明顯的下降。

### 溫室氣體排放量

溫室氣體減量已是全球重要環保趨勢，而欲進行溫室氣體管理，必須先瞭解公司的溫室氣體排放量，而執行溫室氣體盤查最基本的工作，就是辨識及計算溫室氣體排放量。

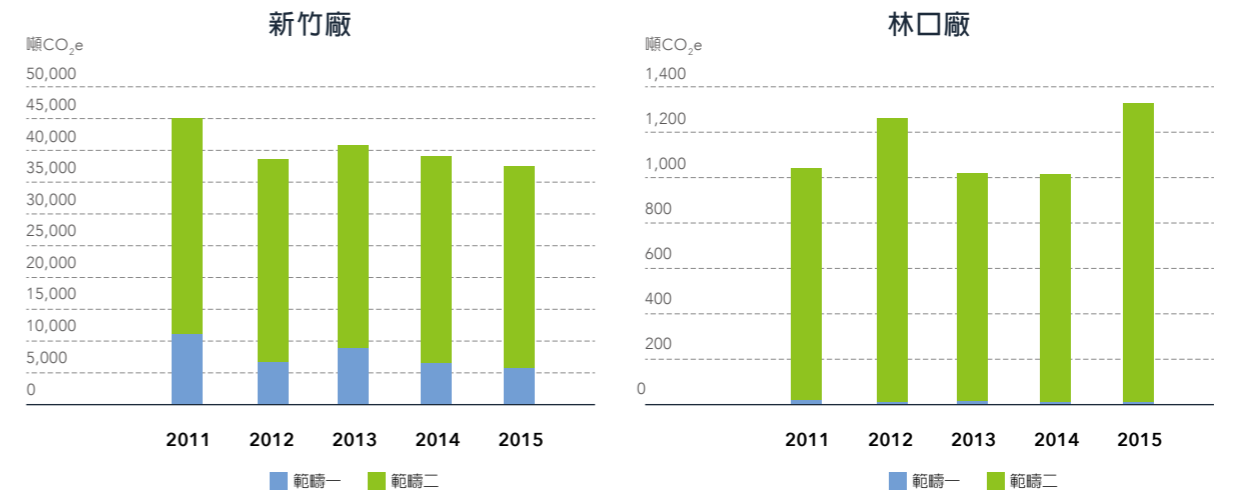
元太科技新竹廠區及揚州廠區自2005年起即進行溫室氣體盤查，並於當年度導入ISO14064-1外部第三者查證迄今，而林口廠區則於2015年首次進行溫室氣體盤查與外部查證。而新竹廠區並自2013年起，為環保署所公告之第一批公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源，目前每年皆已完成登錄申報作業。

廠別	範疇別	溫室氣體別	2011	2012	2013	2014	2015
新竹廠	範疇一(噸)	CO <sub>2</sub>	138.04	112.81	104.05	109.86	55.65
		CH <sub>4</sub>	27.79	26.36	28.49	28.61	28.09
		N <sub>2</sub> O	22.96	81.36	54.12	69.19	20.63
		HFC <sub>s</sub>	-	-	-	-	-
		PFCs(含NF <sub>3</sub> )	2,564.70	1,638.91	1,937.77	1,669.75	1,383.43
		SF <sub>6</sub>	8,080.98	5,179.04	6,474.27	4,942.04	5,206.61
	範疇一小計(噸CO <sub>2</sub> e)	10,834.48	7,038.48	8,598.69	6,819.45	6,694.41	
	範疇二(噸CO <sub>2</sub> e)	CO <sub>2</sub>	34,412.82	31,604.43	31,981.29	32,166.28	31,168.46
排放量小計(噸CO <sub>2</sub> e)		45,247.30	38,642.91	40,579.98	38,985.73	37,862.87	

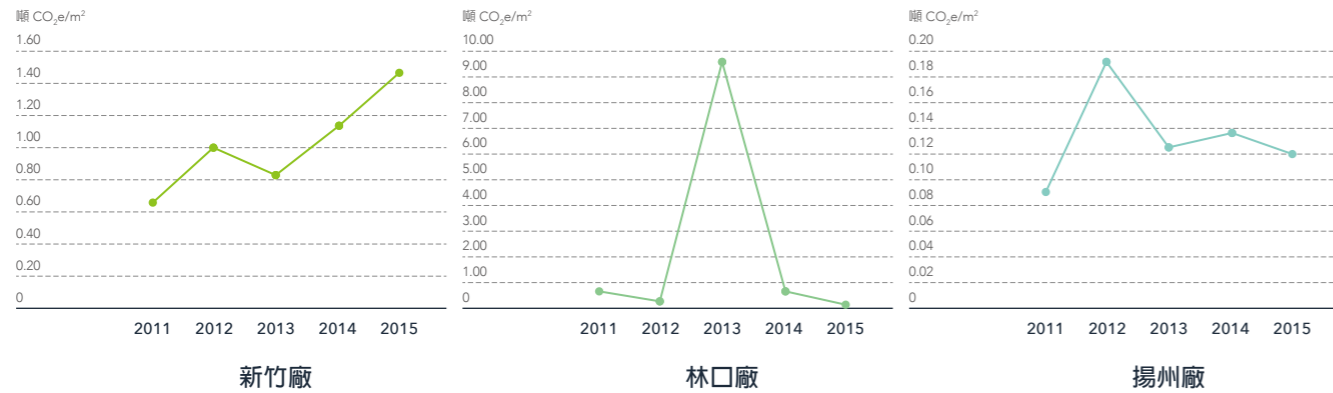
廠別	範疇別	溫室氣體別	2011	2012	2013	2014	2015
林口廠	範疇一(噸)	CO <sub>2</sub>	0.24	0.24	0.24	0.38	0.39
		CH <sub>4</sub>	9.27	10.05	4.63	3.34	4.10
		N <sub>2</sub> O	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		HFC <sub>s</sub>	-	-	-	-	-
		PFCs(含NF <sub>3</sub> )	-	-	-	-	-
		SF <sub>6</sub>	-	-	-	-	-
	範疇一小計(噸CO <sub>2</sub> e)		9.51	10.30	4.87	3.72	4.49
範疇二(噸CO <sub>2</sub> e)	CO <sub>2</sub>	1,058.19	1,270.18	1,019.03	1,033.64	1,317.19	
排放量小計(噸CO <sub>2</sub> e)		1,067.70	1,280.47	1,280.47	1,023.90	1,037.36	

廠別	範疇別	溫室氣體別	2011	2012	2013	2014	2015
揚州廠	範疇一(噸)	CO <sub>2</sub>	112.95	99.93	152.96	208.81	210.82
		CH <sub>4</sub>	676.80	469.54	637.18	415.67	216.95
		N <sub>2</sub> O	3.40	2.80	4.08	5.72	2.85
		HFC <sub>s</sub>	-	-	-	-	-
		PFCs(含NF <sub>3</sub> )	-	-	-	-	-
		SF <sub>6</sub>	-	-	-	-	-
	範疇一小計(噸CO <sub>2</sub> e)		793.15	572.26	794.22	630.20	430.63
	範疇二(噸CO <sub>2</sub> e)	CO <sub>2</sub>	38,821.89	31,546.19	31,112.03	23,607.21	26,615.03
排放量小計(噸CO <sub>2</sub> e)		39,615.04	32,118.46	31,906.25	24,237.41	27,045.66	

1. 新竹廠與揚州廠溫室氣體盤查數據皆經第三方查證
2. 林口廠僅2015年溫室氣體盤查數據經第三方查證
3. 溫室氣體排放潛勢統一採用第四次IPCC報告(AR4)數值



## 產品排放強度



由於揚州廠區負責面板後段製程，以模組組裝為主，故其單位耗能量及溫室氣體排放量皆明顯較台灣廠區為低。

## 節能減碳管理

元太科技近年來在能源管理這一塊付出許多努力，於廠區的相關廠務系統、無塵室及辦公區域等執行許多節能改善方案，透過設備更新、系統參數優化與行政管理措施等方式，讓近幾年來能源耗用與溫室氣體排放量逐漸降低，並維持在掌控範圍內。

### 1. 擴大再生能源使用

元太科技響應環保及政府發展綠電之政策，新竹廠區於2015年向台電購買500,000度的綠電，預計2016年也將持續購買1,000,000度的綠電，以實際行動向節能減碳、愛護地球貢獻心力。

此外，元太科技揚州廠區於2014年起於廠內屋頂裝設太陽能發電板，目前總裝置容量達2,392KW，2015年發電量達327萬度以上，可供應廠內製程生產使用，其發電量約占廠內總生產用電力之8.8%，除有效降低範疇二之溫室氣體排放量外，也可降低電費支出，創造環保及經濟雙贏的局面。

年份	總發電量(度)	總節省電費(新台幣元)
2014年	2,202,462	1,520,092
2015年	3,275,241	1,591,292
<b>Total</b>	<b>5,477,703</b>	<b>3,111,384</b>

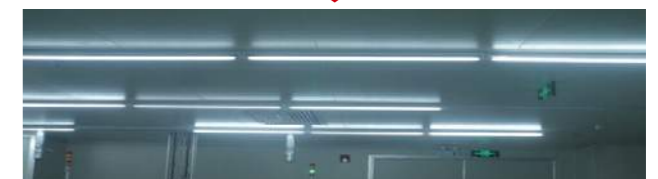


## 2. 製程能源管理

元太科技透過製程設備汰舊換新、機台操作最佳化管理、以及於廠房內導入LED等方式，盡可能降低生產過程中的能源耗用量，並進而達到節能減碳之目的。

### 01 照明調整

針對廠內相關區域做照度量測並依據法規要求之標準做調整及減量，調整或減量後皆能符合法規要求及標準。包含行政大樓、工廠辦公室區、各無塵室內相關區域及庫房等。在不影響正常生產及照明的情況下，適當關閉部分日光燈，可節約電力耗用量。



以揚州廠為例，實際效益統計如下：

- ✓ 實際節能效益：約360,000度/年
- ✓ 節約成本：約新台幣1,600,000元/年

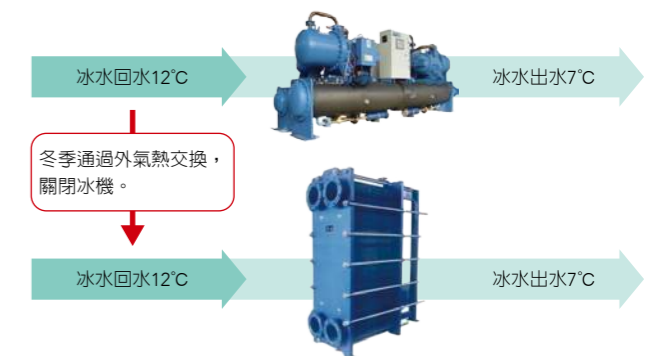
### 02 機台運用最佳化

- 於無塵室負載降低時，可以將無塵室運轉系統有效的降載，並把需生產之產品移至電費離峰時段生產(夜班生產)，可大幅節省電費的支出，並同時嘗試各種節能的模式可以兼顧產線快速的復線生產。
- 現場機台稼動率較低的部份，改為節能機台，僅保留控制電源。
- 廠務相關設備(包含冰水主機、空壓機、外氣空調箱、循環空調箱、部份排氣系統降載運轉，但仍維持基本運轉，配合相關排程能迅速恢復正常生產狀況。

### 03 廢熱/冷能回收利用

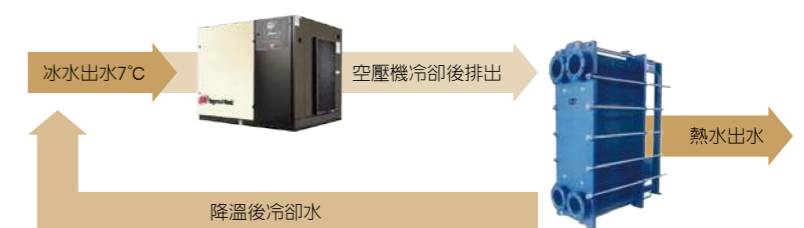
揚州廠自2004年起利用冬季低溫環境作為冷源，避免開啓冰機耗電，有效提升能源利用效率。

- ✓ 實際節能效益：約580,000度/年
- ✓ 節約成本：約新台幣2,300,000元/年



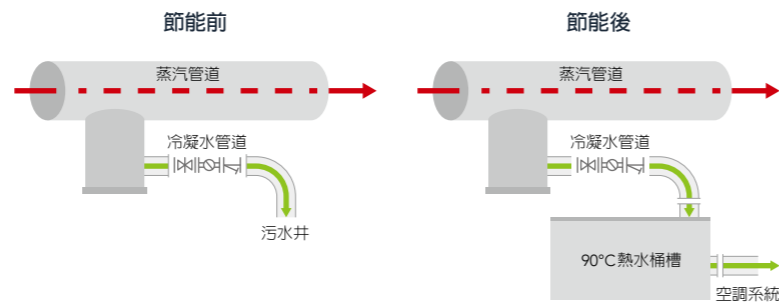
揚州廠於2011年起回收空壓機組產生之廢熱作為空調系統熱水，以降低蒸汽用量。

- ✓ 實際節能效益：約74,000度/年
- ✓ 節約成本：約新台幣250,000元/年



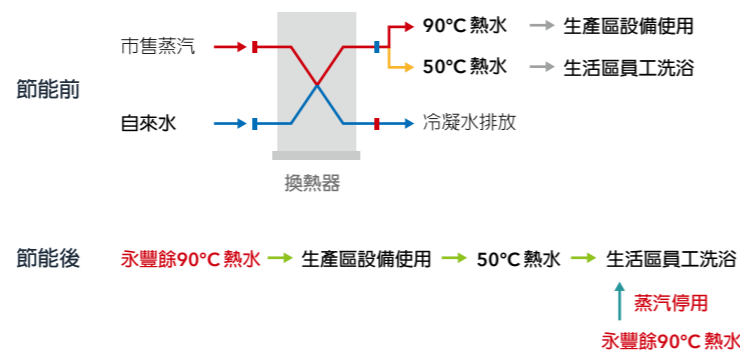
揚州廠於2012年起回收蒸汽冷凝水並用以替代蒸汽熱源，以降低外購熱水量。

- ✓ 實際節能效益：平均約69,000度/年
- ✓ 節約成本：約新台幣240,000元/年



揚州廠於2013年起向永豐餘工廠購買剩餘90°C熱水，做為製程及員工生活熱水使用，可進一步降低揚州廠內蒸汽外購需求。

- ✓ 實際節能效益：平均約10,600噸蒸汽/年
- ✓ 節約成本：約新台幣11,700,000元/年



#### 04 無塵室及辦公區LED燈具導入更換

於台灣及揚州廠區導入LED燈具以取代傳統燈具。

- 實際效益：✓ 台灣：約1,060,000度/年
- ✓ 揚州廠：約357,000度/年

### 3. 建築節能設計



元太科技於揚州廠區導入建築節能設計，透過下列方式提升建築能源效率，並進而降低建築能源需求。

- 外牆保溫結構選用加氣混凝土砌塊、葉岩多孔磚以及擠塑式聚苯乙烯隔熱保溫板等保溫材料。
- 窗戶保溫選用中空玻璃和經熱斷橋處理的門窗型材，同時加強窗牆間、框扇間的接縫氣密性設計。
- 考量建築佈局、間距與通風，選擇有利通風和採光的建築朝向、控制建築進深等，實現良好的通風與自然採光效果。

未來，元太科技會繼續秉持永續發展精神，規劃一系列的節能改善方案，以達成企業發展與節能減碳並行的雙贏局面。預計2016年預計將導入的方案包含：

- 台灣廠區持續將老舊燈具更換為LED燈。
- 林口廠推動無塵室區域空調系統節能方案。
- 揚州廠將蒸汽分區域供應以提升使用效率等。

## 5-3 珍惜水資源

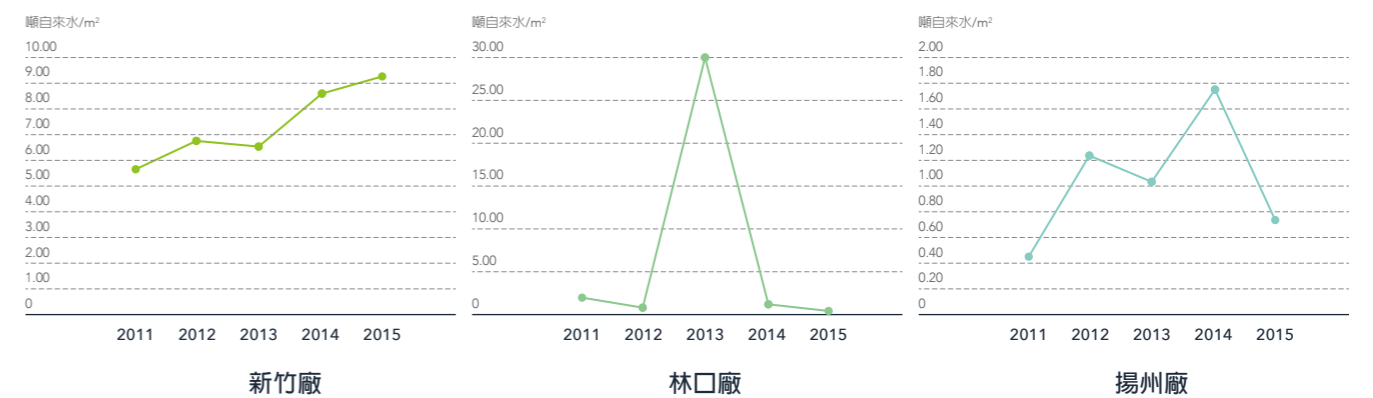
### 水資源管理

台灣為多山地型、河流短急，無法蓄藏有效降雨量，且近年來因氣候變遷，極端氣候出現的頻率越來越高，乾旱與暴雨交替發生。而中國大陸地區近年來亦常有水患及乾旱災情傳出，因此水資源管理議題在台灣、中國大陸，甚至全世界都日漸重要，對企業而言，如何因應缺水危機更是近幾年的重要課題。

基本用水資料

廠別	(m³)	2011	2012	2013	2014	2015
新竹廠	自來水耗水量	328,582	253,966	313,962	296,047	286,036
	回收再利用水量	445,218	365,068	396,873	409,527	382,106
	總耗水量	773,800	619,034	710,835	705,574	668,142
	回收再利用占比	57.54%	58.97%	55.83%	58.04%	57.19%
林口廠	自來水耗水量	3,012	3,180	2,688	2,143	1,729
	回收水量	用水以生活用水為主，無製程廢水產出或回收				
揚州廠	製程耗水量	183,000	210,673	266,477	312,208	236,009
	生活耗水量	339,207	256,769	279,573	192,573	123,316
	外購熱水量	0	0	17,942	32,591	23,813
	回收水量	54,000	54,000	57,299	43,466	34,586
	總耗水量	576,207	521,442	621,291	580,838	417,724
	回收再利用占比	9.37%	10.36%	9.22%	7.48%	8.28%

單位產品耗水量



歷年來，元太科技在節水方面做了許多努力，執行許多的節水方案，自來水及廢水量逐年降低，回收水量則維持在高檔狀態，顯示元太科技的水資源管理及節水成效。

因應2015年台灣缺水危機，元太科技除尋求其他可用之供應水源，並減少製程及公用設施用水，更進一步降低用水回收門檻，讓更多製程廢水可被回收以降低對水資源需求。

## 歷年節水方案

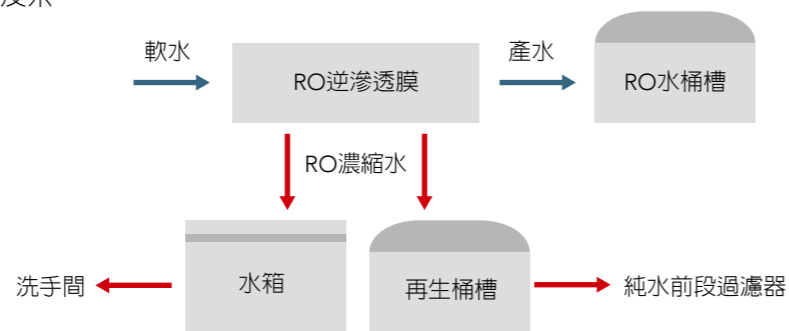
實施廠區	實施年份	節水方案	細項說明	投資金額(萬元)	可節省水量(噸/年)
新竹廠	2010	樹脂清洗節水改善方案	純水系統樹脂再生慢洗時間縮短	0	2,917
新竹廠	2010	活性炭塔節水改善方案	純水系統活性炭塔清洗排程週期延長、逆洗時間縮短、清洗時間縮短	0	5,184
新竹廠	2010	冷卻水塔節水改善方案	冷卻水塔建立排水管控機制	1.5	18,677
新竹廠	2011	儀器偵測用水回收改善方案	將氧化還原電位計偵測用水、臭氧偵測計偵測用水、pH計偵測用水進行回收	0	1,348
新竹廠	2011	降低生產用水量改善方案	STRIPPER機台MS Shower用水由30 LPM降低為20 LPM	0	10,440
新竹廠	2011	回收水系統改善方案	回收水系統反沖洗時間延長增加回收水量	0	2,600
新竹廠	2015	行政大樓飲水機水回收	行政大樓RO飲水機排放之濃縮水回收	6.2	387
新竹廠	2015	24MS回收水節水-1	自來水清洗改RO濃縮水清洗	6.3	1,973
新竹廠	2015	24MS回收水節水-2	更改逆洗因子,使產水增加	0	1,390
揚州廠	2004	回收RO濃縮水	回收純水系統RO濃縮水,用於辦公區沖廁及系統濾材再生	3.7	54,000
揚州廠	2005	延長篩檢程式採水時間間隔	延長純水系統前段篩檢程式的採水時間間隔,可降低自來水、藥劑、電力等耗用	0	4,800
揚州廠	2013	回收溢流超純水	純水需求量少時,回收系統自身溢流的超純水	2.2	14,000

## 歷年節水方案

### 回收RO濃縮水(揚州廠)

回收純水系統RO濃縮水，用於辦公區沖廁及系統濾材再生。

- ✓ 年節水量54,000噸
- ✓ 回收效益約新台幣947,000元/年



### 延長篩檢程式採水時間間隔(揚州廠)

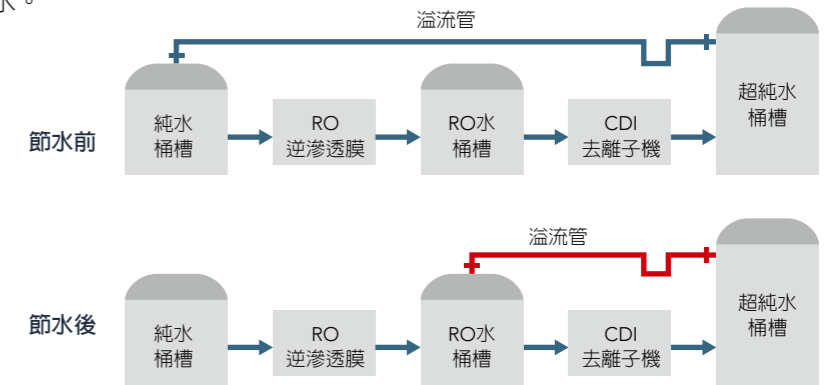
篩檢程式系統原設定1,200分鐘後進行清洗、藥洗等再生動作，在保證系統產水水質的前提下，調整為1,400分鐘後進行再生，單位運轉時間內減少自來水、藥劑及電力支出。

- ✓ 年節水量4,800噸
- ✓ 回收效益約新台幣96,000元/年

### 回收溢流超純水(揚州廠)

純水需求量少時，回收系統自身溢流的超純水。

- ✓ 年節水量14,000噸
- ✓ 回收效益約新台幣258,000元/年



## 未來節水規劃

未來，元太科技依循永續發展精神，持續推動水資源管理改善做法，並規劃一系列的節水改善方案，評估中之節水方案包含：

- 1.無塵室建物大面積屋頂之雨水回收：回收約2,000平方公尺屋頂之雨水至回收水系統。
- 2.回收水系統節約(維護週期延長與時間縮短)：3台回收水系統藥洗週期由運轉經過400小時清洗一次，延長為500小時清洗一次。3台回收水系統產水流量提升，產水時間縮短(逆洗頻率縮短/清洗水量不變)。
- 3.回收水系統排放水回收，供應次級用水再利用：評估3台回收水系統逆洗廢水回收再利用，可供應廠區景觀澆灌及行政大樓廁所衛生沖水等次級用水使用。

## 廢水水質管理

元太科技製程廢水皆以滿足法規為最高指導原則，依法規要求進行廢水處理與水質檢測，近年排放水質皆符合生產據點所在地的排放標準。

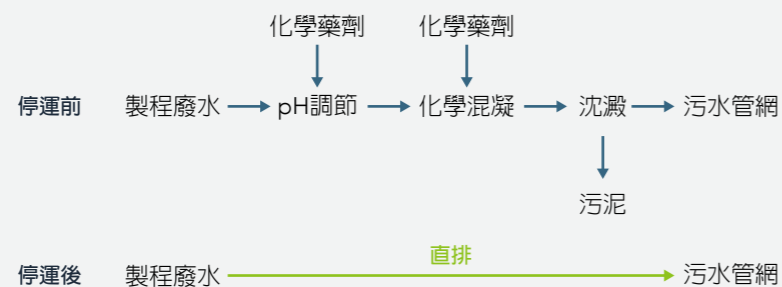
項目	廠別	2011	2012	2013	2014	2015	納管水質標準	排放目的地
BOD (mg/L)	新竹廠	38.3	122.1	125.3	26.9	63.5	300	新竹廠： 確認符合納管水質標準後由新竹科學園區污水處理廠納管處理
	揚州廠	無須量測					-	
COD(mg/L)	新竹廠	137.0	267.5	427.5	121.3	273.0	500	
	揚州廠	41.0	106.0	114.0	73.5	77.0	500	
SS(mg/L)	新竹廠	13.1	7.9	27.6	12.3	31.1	300	揚州廠： 確認符合放流水標準後排入揚州市市政管網
	揚州廠	33.0	14.0	62.0	16.0	48.7	400	
廢水排放量 (m³)	新竹廠	289,062	206,588	220,568	251,718	232,506	-	
	揚州廠	146,400	168,538	213,182	249,766	188,807	-	

\*由於林口廠無製程廢水產生，故僅揭露新竹廠及揚州廠廢水相關數據。





此外，揚州廠於2010年底因採取製程優化措施，取消有機清洗劑清洗面板之步驟，改用純水清洗面板。經水質評估，排放之廢水各項指標遠優於排放標準。2011年1月，經市環保局批准停運廢水處理設施，以降低運營成本及減少水處理所產生的二次污染，而原廢水池則再用於養魚及種植水耕蔬菜。



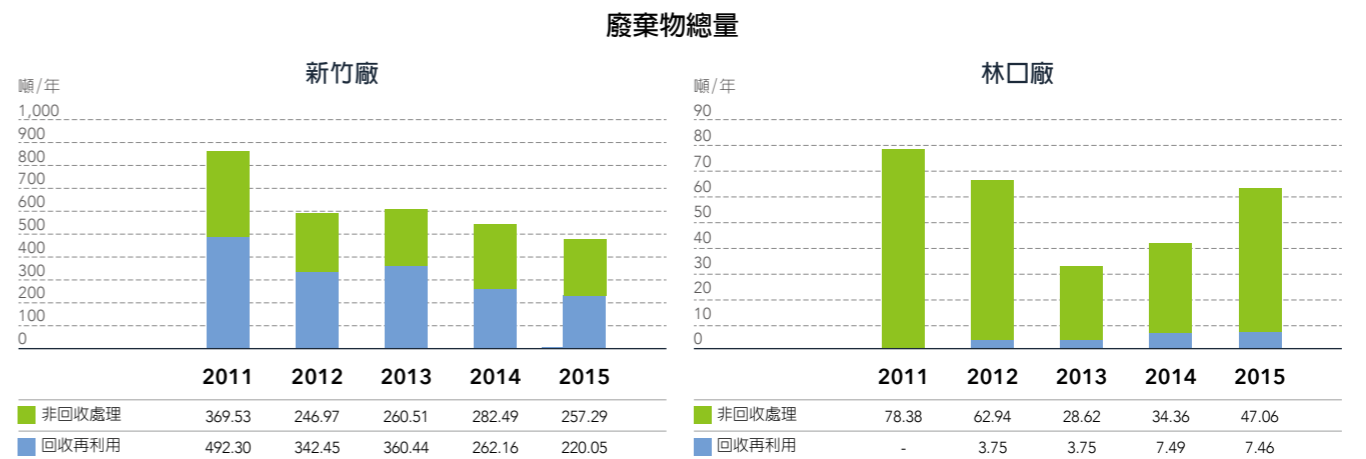
## 5-4 廢棄物妥善管理

元太科技廢棄物管理主要以合法及清理成本為主要考量，故針對廠內之廢棄物處理，以可回收再利用為優先，焚化次之，最後不能焚化的廢棄物才以掩埋方式處理。由於元太科技為LCD面板廠，在其製程之中會使用到大量的化學品，如光阻及其剝離液、洗劑等，在製程最後都會成為廢液，故先評估現有的方式是否可以將其回收再利用，達到資源化及原料節用；若無法回收利用者，才予以集中貯存，採焚化或物理處理。廠內固體廢棄物含有許多可以回收利用的資源物，藉由落實垃圾分類，來減少一般事業廢棄物的產生，朝垃圾減量化及資源化的目標前進。

元太科技2015年廢棄物產生量與處理方式統計如右表所示：

2015年元太科技廢棄物產生量及處理方式

類別	處理方式	新竹廠	林口廠	揚州廠
一般廢棄物	總產生量(噸)	193.53	41.17	103.52
	·焚燒處理(噸)	165.90	33.71	0
	·掩埋處理(噸)	27.63	0	0
	·回收再利用(噸)	0	7.46	103.52
	·其他方式處理(噸)	0	0	0
有害廢棄物	總產生量(噸)	283.81	13.35	0.01
	·焚燒處理(噸)	58.78	13.35	0
	·掩埋處理(噸)	0	0	0
	·回收再利用(噸)	220.05	0	0
	·其他方式處理(噸)	4.98	0	0.01
總量	總產生量(噸)	477.34	54.52	103.53
	·焚燒處理(噸)	224.68	47.06	0
	·掩埋處理(噸)	27.63	0	0
	·回收再利用(噸)	220.05	7.46	103.52
	·其他方式處理(噸)	4.98	7.46	0.01



新竹廠廢棄物總量呈現下降趨勢，回收再利用部分主要是將廠內使用過之電子級化學品精煉後再回用於廠內製程，顯示在原料使用及廢棄物管理上已有成效；而林口廠因製程因素僅使用少量化學品，廢棄物種類主要是以一般事業廢棄物為主，回收再利用部份則是以一般資源垃圾為主。而在揚州廠部分，為建立完善廢棄物管理機制，於2015年起完整記錄廢棄物產生量做為管理依據，相關變化趨勢將於後續年度報告書中揭露。

元太科技也持續對員工倡導廢棄物分類政策，並於茶水間及員工休息室等處設置垃圾分類桶，將廢棄物分為一般垃圾紙類、塑膠類、鋁箔包、玻璃及鐵鋁罐類，並在其標示上以中、英文書寫，以利本國及外籍同仁辨識區分，藉此提高生活垃圾後續回收及再利用比例。



# 創造共享價值



## 6-1 社會共融

元太科技秉持「取之於社會，用之於社會」精神，專注於發展節能、健康且對社會發展有益之電子紙技術，同時也致力於企業本身的永續治理及營運管理。我們承諾持續投入人力及經費，加強維護環保設施，降低對環境所造成的衝擊，不僅要符合當地的法律規範，更希望透過產品與技術的開發進一步喚起大家對自然環境的重視。

元太科技於台灣地區生產工廠有二，一是位於新竹科學工業園區的總部及新竹廠區；另一是林口廠區，位於桃園龜山的華亞科技園區內，而中國大陸地區廠區則以揚州廠為主。前述廠區皆配合當地主管機關之環境影響評估作業，其中，因科學園區或科技園區皆有完整的環保排污排廢規劃，且廠址與一般社區居民住宅有所區隔，可降低對社區居民的環境衝擊。再者，透過園區管理局的管理監督機制與溝通介面，達成與社區居民彼此和諧與共生共融之目標。

### 社會衝擊問題申訴機制

元太科技於公司公開網頁上設置舉報系統，並揭示相關「營運行為準則作業規範」及公司絕不允許貪瀆及任何形式之舞弊行為的宣示。本公司為建立公司透明性經營的氛圍及良好的工作秩序，公司接受內(外)部人員對公司內不公正業務處理、貪污舞弊、違反公司相關作業規定、業務改善等事項的舉報。舉報人可採電子郵件(AOOT@eink.com)或投函舉報，由本公司稽核室進行調查確認。稽核精實小組透過執行年度稽核計畫、專案調查及舉報專線查核，確保公司內各項營運皆符合法規規範、作業辦法及行為準則。亦於每年度進行各單位內部控制自評，以確保各單位了解其內部控制制度並回饋相關潛在風險之可能性。

### 公協會參與

元太科技為中華民國台灣薄膜電晶體液晶顯示器產業協會(Taiwan TFT LCD Association, TTLA)之發起會員公司，為國內面板產業發展做出積極貢獻。TTLA下設置有工安環保委員會、技術委員會、材料委員會及設備委員會，元太科技皆積極派員參與。此外，本公司也積極參加台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣顯示器產業聯合總會、台灣區電機電子同業公會之會員，定期參與各項討論與協商會議。

另外，元太科技在美國之子公司—E Ink Corporation，為國際資訊顯示學會(SID)之會員公司，為鼓勵平面顯示器產業持續追求創新與技術突破，E Ink Corporation為SID創新專區(I-Zone)之長年贊助單位。

## 6-2 積極參與和回饋

### 關懷鄰里社區

元太科技為社會的一份子，在企業發展的過程中，或多或少皆會對當地社區及周邊環境造成衝擊，我們承諾持續投入人力及經費設置及維護環保設施，期望對環境所造成的污染降至最低，不僅要符合當地的法律規範之外，更希望能進一步留下更多的自然資產及美好的環境給後代的子孫。

元太科技以優異的電子紙技術打造歐美數十億美元的電子書閱讀器的市場，由於電子紙產品的護眼與節能顯示特性，使得電子書閱讀器成為最佳的行動閱讀裝置，再加上平均一台電子書閱讀器約可安裝一千本書籍於其中，因此，每台電子書閱讀器就像是行動圖書館般，能承載充足的書籍知識，攜帶又非常輕鬆方便。

元太科技計畫提供電子書閱讀器的軟硬體資源來支持偏鄉弱勢的學生，透過電子紙閱讀器所搭載的書籍知識，補充偏鄉教育環境學習資源不足的部份，補救弱勢孩童的學習落差，並藉由鼓勵閱讀來擴大孩子們的知識視野，並提升未來學習競爭力。

## 社會參與亮點方案-麥田計畫

元太科技揚州廠自2012年開始與中國廣東省麥田教育基金會展開合作，透過物資及志工活動等贊助，期望能協助改善偏鄉兒童教育狀況。



### 中國廣東省麥田教育基金會簡介

麥田計畫創立於2005年6月16日，2010年9月在廣東省民政廳註冊成立廣東省麥田教育基金會。通過建立全國的志願者團隊，開展捐資助學、興趣課程、素質拓展等專案，旨在改善貧困山區兒童及城市流動兒童的教育生活狀況。目前已經在全國成立77支麥客服務團隊，同時建立了52個資助點，服務社區100多個。

### 元太科技參與麥田計畫歷程

2012

2013

2014

2015

元太科技揚州廠捐贈約15,000元提供湖南省湘西州鳳凰縣米良鄉排門小學(麥田14小)校區改造水泥費用。



#### 小小書包 大大夢想

員工捐贈約152,000元採購304個愛心書包(含運動鞋、鉛筆、畫本、水彩筆等)作為麥田14小及周邊村小孩子的六一兒童節禮物。

元太科技揚州廠捐贈約9,000元採購122件雨衣作為孩子們的新學期禮物。

#### 健行 — 用愛書寫清涼

元太科技揚州廠與員工合計捐助約163,500元採購167件衝鋒衣作為麥田14小孩子的秋冬季校服。

#### E Ink · 用愛接力

元太科技揚州廠與員工合計捐贈約204,500元採購132件羽絨服和雪地靴作為麥田14小孩子的過冬衣物。



#### E Ink之愛 少年社

元太科技捐贈約200,000元做為湖南省湘西州鳳凰縣米良鄉米良小學建設少年社(多媒體教室)費用。



總計捐款1,294,000元  
員工參與達631人次

\*此處統計金額皆為新台幣。

## 在活動中成長 在感恩中收穫



元太科技揚州廠同仁 謝玲  
心得分享

“偶然的機緣，讓我認識了「麥田」。”

2012年，是我在川奇光電工作的第七年。在員工關係的崗位上，我已記不清組織了多少場活動。而那些活動，都不曾像“麥田”一樣，讓我義無反顧，無法自拔。

這是一個屬於山那邊的故事：孩子們衣衫殘缺，褲子和鞋子上是一個個洞一個個補丁，大冬天喝著缸裡舀出的冷水……他們凍傷的小手，紅腫腫的肉裸露在外；甚至沒有一雙合適的保暖鞋，穿著夏天的涼鞋過冬……

「遙遠山那邊小小的你，有著小小的夢想。潔白的紙張和漂亮的衣裳，童話穿越的童年和最美的願望……」我喜歡這首《小小的夢想》。同樣的，我希望E Ink的家人們也能喜歡。於是，「小小書包 大大夢想」、「健行——用愛書寫清涼」、「E Ink用愛接力」、「E Ink之愛少年社」、「彩虹口袋」……一個接一個的愛心項目出爐了。

圖片展、義賣、朋友圈籌款、公司配捐，一次次被大家的熱情感動。在過去的四年，我們為湖南湘西州米良的孩子們購置了過冬衣物，圍巾，手套，雨衣，校服。我們始終認為：身體暖和才是生存之本。



2015年，我們的想法在改變：全國9,600萬留守兒童，他們需要的不僅僅是身體的關心，更需要的是心靈的溝通。經過與麥田計畫協商，由元太科技出資，為他們搭建一間麥田少年社，我們給它取名為「E Ink之愛」-一個可以傾訴心靈故事的世界，一個可以和外界聯絡的天堂。

「E Ink之愛少年社」絕對不是傳統意義的圖書室，而是一個提供多元選擇的場所。用一句形象的話來總結：就是把城市的少年宮開設到基層的農村小學。通過這個平臺可以讓孩子更好地發展興趣，讓老師找到更好的教學方法和內容，讓志願者實現投身公益行動的願望，是我們每個人都可以參與的公益項目。

2015年11月19日，人力資源處同仁-周萌，第三次來到湖南湘西州米良鄉。過去的兩年，她與麥田計畫揚州分社、湘西分社的志願者一起，在這裡為孩子們分發物資，遊戲合影。這一次，她又多了一個任務——為少年社掛牌。



#### 改善前



#### 改善後



現在，米良小學的「E Ink之愛少年社」已經竣工並投入使用，校方及湘西分社也在持續不斷的向我們回饋孩子們的使用情況。2016年，我們計畫持續少年社的專案，以米良小學為中心，向周邊村小形成輻射，以達到深度助學的目的。

公益不是快樂而是感動後的責任，深度助學需要長久的堅持。我們每一年的努力過後看到一點點效果都會得到片刻的欣慰，但也會更加專注的投入。在活動中成長，在感恩中收穫！下個路口，相約E Ink，相約麥田，仍有他、有你、有我。讓我們，和孩子一起，成就未來！

# 附錄

## 全球永續性報告指標GRI G4對照表

### 一般標準揭露

指標	指標說明	章節	頁碼
<b>策略及分析</b>			
G4-1	最高決策者對永續性議題與策略的聲明	董事長的話	3-4
<b>組織概況</b>			
G4-3	組織名稱	2-1 企業概況	20
G4-4	主要品牌、產品與服務	2-1 企業概況	20
G4-5	組織總部所在位置	2-1 企業概況	20
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	2-1 企業概況	20
G4-7	所有權的性質與法律形式	2-1 企業概況	20
G4-8	組織所提供服務的市場	2-1 企業概況	20
G4-9	組織規模	2-1 企業概況 2-5 成長動能	20 31
G4-10	員工總數	2-1 企業概況	20
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	台灣廠區無成立工會，所有正職員工皆受勞動契約保障；中國大陸廠區則已成立工會，且當地所有員工皆已加入	-
G4-12	組織的供應鏈	3-3 供應鏈合作	45
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	4-1 以人為本	56
G4-14	組織之預警方針或原則	2-6 風險預警管理	32
G4-15	經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	3-4 品質堅持	49
G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	6-2 積極參與和回饋	81
<b>鑑別重大考量面與邊界</b>			
G4-17	a. 組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體 b. 是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	2-1 企業概況	20
G4-18	a. 界定報告內容和考量面邊界的流程 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」	1-2 重大議題與考量面	12
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	1-2 重大議題與考量面	14
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	1-2 重大議題與考量面	14
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	1-2 重大議題與考量面	14
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	於2-5 成長動能一節中，針對近五年合併財務績效部分，由於2015年Hydis關廠停業，相關財務數字已由營業部門調整至停業部門，所以會造成與原本2014年財報資訊有所差異，而相關財務數字皆經會計師簽證確認。	-
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	本年度較上一年度增加納入中國大陸揚州廠區之經濟、環境與社會面相關數據資訊，以更全面地檢視元太科技之永續績效。	-

指標	指標說明	章節	頁碼
<b>利害關係人議合</b>			
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	1-1 利害關係人鑑別	11
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	1-1 利害關係人鑑別	11
G4-26	與利害關係人議合的方式	1-4 溝通管道 所有議合程序皆非特別為編製此報告而進行	17
G4-27	經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	1-2 重大議題與考量面	17
<b>報告書基本資料</b>			
G4-28	所提供資訊的報告期間	關於本報告書	9
G4-29	上一次報告的日期	關於本報告書	10
G4-30	報告週期	關於本報告書	10
G4-31	可回答報告或內容相關問題的聯絡人	關於本報告書	10
G4-32	a. 組織選擇的「依循」選項	關於本報告書	10
	b. 針對所擇選項的GRI內容索引	附錄、GRI G4永續性報告指南 指標對照表	85-90
	c. 如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告	本年度報告書無進行外部保證/確信	-
G4-33	a. 說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	本年度報告書無進行外部保證/確信	-
	b. 如果未在永續報告書附帶保證/確信報告，則說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍		
	c. 組織與保證/確信雙方之間的關係		
	d. 最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序		
<b>治理</b>			
G4-34	組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會	2-4 組織架構	25
<b>倫理與誠信</b>			
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	2-3 建立信賴	23
		4-1 以人為本	53

## 特定標準揭露

### 經濟面

考量面	指標	指標說明	章節	頁碼
經濟績效	DMA		2-4 組織架構 2-5 成長動能	27 30-31
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-5 成長動能	31
	G4-EC4	自政府取得之財務補助	2-5 成長動能	31
市場形象	DMA		2-4 組織架構 4-4 幸福職場	27 61
	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	4-4 幸福職場	61
間接經濟衝擊	DMA		6-1 社會共融 6-2 積極參與和回饋	81 82-84
	G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	6-2 積極參與和回饋	82-84
採購實務	DMA		3-3 供應鏈合作	46
	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	3-3 供應鏈合作	45

### 環境面

考量面	指標	指標說明	章節	頁碼
能源	DMA		5-1 環境友善 5-2 節能減碳	67-68 69-70
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	5-2 節能減碳	69-70
	G4-EN5	能源密集度	5-2 節能減碳	71
	G4-EN6	減少能源的消耗	5-2 節能減碳	73-75
水	DMA		5-1 環境友善 5-3 珍惜水資源	67-68 76
	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	5-3 珍惜水資源	76
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	5-3 珍惜水資源	76
排放	DMA		5-1 環境友善 5-2 節能減碳	67-68 71
	G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇一)	5-2 節能減碳	71-72
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量(範疇二)	5-2 節能減碳	71-72
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	5-2 節能減碳	73
廢污水及廢棄物	DMA		5-1 環境友善 5-3 珍惜水資源 5-4 廢棄物妥善管理	67-68 78 80
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	5-3 珍惜水資源	78-79
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	5-4 廢棄物妥善管理	80
產品及服務	DMA		3-4 品質堅持	46
	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	3-2 智慧應用與創新解答	40-41
法規遵循	DMA		5-1 環境友善	67-68
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2015年度無重大環境法規違法情事，僅林口廠因空污設備數量與設備操作許可證不符，裁罰10萬元，現已完成改善	-
環境問題申訴機制	DMA		3-3 供應鏈合作	45
	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	3-3 供應鏈合作	47
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	3-3 供應鏈合作	45
環境問題申訴機制	DMA		5-1 環境友善	68
	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	5-1 環境友善	68

### 社會面

考量面	指標	指標說明	章節	頁碼
<b>勞動實務與尊嚴勞動</b>				
勞雇關係	DMA		3-3 供應鏈合作 4-2 團隊概況	46 57-58
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	4-2 團隊概況	57
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	4-4 幸福職場	61-62
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	4-2 團隊概況	58
勞資關係	DMA		4-1 以人為本	54
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	皆依相關法規辦理	-
職業健康與安全	DMA		4-5 健康安全把關	62-63, 65
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	4-5 健康安全把關	63
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	4-5 健康安全把關 2015年度無因公死亡事故	64
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	4-5 健康安全把關	65
訓練與教育	DMA		4-3 傳承與成長	58-60
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	4-3 傳承與成長 由於依性別統計教育訓練相關資料取得不易，將逐步改善資料彙整方式，並於未來報告書中進行完整揭露	59
女男同酬	DMA		4-4 幸福職場	61
	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬比率	4-4 幸福職場 元太科技員工薪資不因性別而有所區分	61
供應商勞工實務評估	DMA		3-3 供應鏈合作	47
	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	3-3 供應鏈合作	47
	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	3-3 供應鏈合作	47
勞工實務問題申訴機制	DMA		4-1 以人為本	55
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	本年度無接獲勞工實務申訴案件	-

考量面	指標	指標說明	章節	頁碼
<b>人權</b>				
投資	DMA		2-3 建立信賴	23-24
	G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	本年度無重大投資	-
	G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	所有新人皆於新人訓練中接受人權政策相關教育訓練	-
不歧視	DMA		4-1 以人為本	53
	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	無此情事	-
結社自由與集體協商	DMA		4-1 以人為本	54
	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	無此情事	-
童工	DMA		4-1 以人為本	53
	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	無此情事	-
供應商人權評估	DMA		3-3 供應鏈合作	46
	G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	3-3 供應鏈合作	47
	G4-HR11	供應商對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	3-3 供應鏈合作	46
人權申訴機制	DMA		4-1 以人為本	55
	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	本年度無接獲相關申訴	-
當地社區	DMA		4-2 團隊概況 6-1 社會共融	58 81
	G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	6-1 社會共融	81
			6-2 積極參與和回饋 元太科技於所有重要營運據點，皆已完成相關議合等評估	82
	G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	6-1 社會共融 無對當地社區具顯著負面衝擊之營運據點	81
反貪腐	DMA		2-3 建立信賴	23-24
	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	2-3 建立信賴 2-6 風險預警管理	23 32
	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	所有新進員工於新人訓練時皆須接受反貪腐相關政策之教育訓練，元太科技亦不定期提供相關宣導	-
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	本年度無此情事	-
公共政策	DMA		2-3 建立信賴	23-24
	G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值	本年度無此情事	-
反競爭行為	DMA		2-3 建立信賴	23-24
	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	2-3 建立信賴	24

考量面	指標	指標說明	章節	頁碼
法規遵循	DMA		2-3 建立信賴	24
	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	4-1 以人為本	56
供應商社會衝擊評估	DMA		3-3 供應鏈合作	47
	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	3-3 供應鏈合作	47
	G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	3-3 供應鏈合作	47
社會衝擊問題申訴機制	DMA		6-1 社會共融	81
	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	6-1 社會共融 本年度無接獲相關申訴	81
顧客健康與安全	DMA		3-4 品質堅持	48-49
	G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	3-2 智慧應用與創新解答	40-43
			3-4 品質堅持	48-50
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	無此情事	-	
產品與服務標示	DMA		3-4 品質堅持	50
	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	3-4 品質堅持	50
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	無此情事	-
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	3-4 品質堅持	51
	行銷溝通	DMA		3-4 品質堅持
G4-PR6		禁止或有爭議產品的銷售	無此情事	-
G4-PR7		按結果類別劃分，違反有關行銷推廣(包括廣告、推銷及贊助)的法規及自願性準則的事件總數	無此情事	-
法規遵循	DMA		3-4 品質堅持	48
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	無此情事	-